**Обложка**

Иллюстрация

Екатерина Комарова

Учредитель

Издатель

**ООО «Веста Майн», 119048,
Москва, ул. Усачева, д.10, стр. 1**Заместитель руководителя редакции
Ксения Скобликова

Над номером работали

**Марина Сиротина, Вера Мирко,
Юлия Юшкевич, Наталья Коломойцева,
Анна Поплавская, Наталья Янина,
Марина Моисеева, Павел Зубов,
Светлана Князева, Андрей Добрянский**

Дизайн

Екатерина Комарова

Верстка

Елена КузнецоваЛитературное редактирование
Наталья ЛетоваОтпечатано в типографии
ООО «Вива-Стар»**Тираж: 30 000 экземпляров**Свидетельство о регистрации СМИ
в Федеральной службе по надзору
в сфере массовых коммуникаций, связи
и охраны культурного наследия
ПИ №77-31661 от 11 апреля 2008 г.При составлении LeCadeau Magazine
были принятые все возможные меры,
чтобы приводимые в нем сведения были
достоверны, однако ни производитель,
ни ООО «Веста Майн» не берут
на себя ответственность за неточности,
упущения и ошибки, допущенные
авторами или интервьюированными.*Рисуем весну*

Ослепительное, почти оранжевое солнце, потревоженное легкими облаками голубое небо, которое отражается в бегущих по дороге ручьях, блеск окон и витрин, пробуждающаяся ото сна природа – вот, пожалуй, первое, что приходит нам в голову, когда мы рисуем образ весны.

А еще это – обязательно – шедевры Саврасова, Левитана, Брюллова, Виноградова...

*И, конечно, хрестоматийные строки Плещеева:
Уж тает снег, бегут ручьи,
В окно повеяло весною...*

*Засвистят скоро соловьи,
И лес оденется листвою!*

*У каждого – своя весна, свое представление
о романтическом времени года, свои переживания
и тревожащие душу воспоминания. Свежий
ветерок, еще не совсем теплый, но уже и не
зимний, первая сочно-зеленая трава, появившаяся
с исчезновением снега, березовый сок, стекающий
по специальному трубочкам с высоких стройных
берез, опьяненные от воздуха птицы – такая моя
весна. А как выглядит ваша?..*

*В весеннем номере LeCadeau мы постарались
передать весеннее настроение и раскрыть все
лучшие стороны этого «чуть-чуть волшебного»
времени года как можно более полно и красочно.
Готовы делиться с вами своими открытиями
и наблюдениями! Добро пожаловать в мир
Красоты, Любви и Праздника!*

*Руководитель редакции
Татьяна Левченко*

СОДЕРЖАНИЕ



СТИЛЬ

12 ТРАДИЦИИ

КОКО ШАНЕЛЬ: СТИЛЬ,
КОТОРЫЙ ОСТАЕТСЯ

14 ВСЛЕД ЗА ЛЕПЕСТКАМИ

МАГНОЛИИ...

22 СКРЕПЛЯЯ МАНЖЕТЫ



НАВИГАТОР

6 ТЕМА

КАРНАВАЛ ВЕСНЫ

8 ПУТЕШЕСТВИЕ

ФРАНЦУЗСКИЕ КАНИКУЛЫ

10 ФИЛЬМЫ

ЛЮБИТЬ ПО-ФРАНЦУЗСКИ



МЕГАПОЛИС

16 ПОРТРЕТ

МАРИНА МОГИЛЕВСКАЯ: «СЛУЧАЙ
БАЛУЕТ ВСЕХ... НАДО ЛиШЬ
РАЗГЛЯДЕТЬ СУДЬБОНОСНЫЙ
ПОВОРОТ»

4 ПРАЗДНИК

ВЕСЕННИЙ МОТИВ



20 ПОДИУМ

ВЫБИРАЯ СТИЛЬ

21 БУЙСТВО КРАСОК

34 УКРАШЕНИЯ

«БЛИСТАТЕЛЬНОЕ
СОГЛАСИЕ» В КЕРАМИКЕ

42 НОВОСТИ КРАСОТЫ

44 ОБРАЗ

ПРИТЯЖЕНИЕ ВЕСНЫ





ОТНОШЕНИЯ

26 ПОГОДА В ДОМЕ: РЕЦЕПТЫ СЕМЕЙНОГО СЧАСТЬЯ
50 «Я ПОДАРЮ ТЕБЕ ВОН ТУ ЗВЕЗДУ...»



ВРЕМЯ

24 АКТУАЛЬНО
ЧЕГО ХОТЯТ МУЖЧИНЫ
30 ПОДАРКИ ИМПЕРАТОРА
32 ЧЕГО ХОТЯТ ЖЕНЩИНЫ?
36 ЗОЛОТОЕ РУНО ВРЕМЕНИ



38 ЧЕТЫРЕ СТИХИИ ВЕСНЫ
ФОТОСЕССИЯ
46 КАКИМИ БЫЛИ СВАДЬБЫ В 2010?
48 ТВОРЧЕСКИЙ БЕСПОРЯДОК
ИЛИ «ВСЕЛЕНСКИЙ ХАОС»?
96 АКЦИИ
ПРОГРАММЫ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ
LECADEAU С КЛИЕНТАМИ



КАТАЛОГ
LECADEAU 51

Весенний мотив

Любите весну?

Странный вопрос, скажете вы, и будете правы: нет, наверное, такого человека, который хотя бы раз в жизни не восхитился волшебным пробуждением природы... С давних пор год начинался на Руси с марта: люди приветствовали «весну-красну» многочисленными обрядами, ритуалами и почти всегда наделяли ее антропоморфными чертами. Действительно: можно ли не оживить, не очеловечить это необыкновенное – в силу его обновляющих магических сил – время года?

Автор: Наталья
Летова



Фото: Елена Ворон; Модель: Марина Москвина; Стилист: Елена Соболева

праздник

Пора любви, да: богатое воображение наших предков наделяло весну чертами необыкновенно красивой девушки, которая с улыбкой идет по земле, согревая ее животворящим теплом. Помните? «Взмахнула левой рукой – появилось озеро светлое, взмахнула правой – поплыли по нему лебеди...»: лебединая пара, кстати, неспроста считалась у славян символом супружеской верности и красоты не только физической, но и духовной. Невозможно быть по-настоящему красивым лишь внешне: внутренний свет – универсальный магнит, притягивающий «вторую половину», ну а наши предки о нем знали не понаслышке.

Большинство праздников начала весны приходилось на время Поста, когда развлечения по понятным причинам считались греховными, поэтому встреча ее у русских крестьян не отличалась сложной обрядностью. Весну, как и ее предвестников-птиц, привлекали закличками или веснянками. Женщины выпекали их теста жаворонков – и стар и млад выходили с ними в лес. Чего только не делали: и в воздух подкидывали, и на проталинах оставляли, и на возвышенностях раскладывали...

Ну а какой ритуал без воды и огня – символов пробуждения и очищения! На берегах рек и озер разжигали костры, через которые прыгали юные девушки, замужние же женщины бросали в воду хлеб, призываю весну пением...

А что же другие народы? У древних римлян, к примеру, существовал фестиваль «Флориалии», посвященный богине цветов и весны Флоре... В Турции – свои обычай. По преданию, в одну из майских ночей пророк Хызыр спускается с небес на землю, чтобы помочь людям в их добрых начинаниях. Молодые девушки

в канун праздника кладут в наполненные водой сосуды свои украшения, оставляя их под розовым кустом, в праздничный день вытягивают браслеты, кольца и ожерелья, сопровождая действие песнями. Что интересно: куплет той или иной песни является предсказанием, которое имеет все шансы сбыться в жизни особы, чью драгоценность вынули в момент звучания (как, впрочем, к этому относиться: известный факт – люди сами формируют окружающую реальность, притягивая мыслями, как магнитом, те или иные события, и «мистика» не при чем). Праздник этот, кстати, отмечают в Турции и поныне. А вот цветочный литовский «Казюкас», который приходится на первые мартовские выходные, – своего рода «синоним» 8 Марта, только без гендерной подоплеки. В это время в Вильнюсе можно увидеть многолюдные карнавальные шествия: такие же проходят по всей Европе. Особенно многочисленны они на юге – в Испании и Италии. «Казюкас» – день Св. Казимира, и все же праздник этот связан прежде всего с языческими традициями, ведь обращение к земле и воде всегда было «в крови» литовцев. А вот в Японии 3 марта отмечается необычный праздник – День девочек: их наряжают в яркие кимоно, делают старинные прически, после чего ведут в синтоистский храм для молитв о здоровье и благополучии. А у нас в это время – Масленица!

Древнейший праздник друидов – волхвов – жрецов и предсказателей, благополучно доживший до наших дней. Не все знают, что когда-то на Руси назывался он Комуоедица («ком» – медведь, и потому первый блин не «комом», а комам: то есть блинная жертва великому Медовому зверю) – до принятия в X веке христианства его отмечали все народы Европы. Основное масленичное блюдо, – конечно, символизирующие солнце блины: пекут их каждый день всю неделю, начиная с понедельника,

чередуя поедание с широкими гуляниями: катанием с гор, танцами, пением, потешными боями, сооружением масленичного чучела, разжиганием костров... фантазия беспредельна. Очень распространено в Масленицу и «гадание на любовь». Специально для этого пекутся «гадальные» блины – пышные, толстые, большие... Гадают, конечно, и на картах – этот вид предсказания считается наиболее достоверным.

В нынешнем году начало Масленичной недели выпадает на 28 февраля – в общем, «не пропустите».

Ну а потом – 8 Марта: своими историческими корнями оно уходит к древнеримской эпохе, когда даже рабынь освобождали от работы. Дата праздника колебалась от конца февраля до середины марта. Некоторые народы вообще весь месяц март воспринимают именно как женский. В Болгарии существует веселый праздник «Баба Марта», когда принято дарить друг другу украшения-мартеницы.

Инициаторами же пусть и «международного», но все же «очень нашего» 8 Марта были Клара Цеткин и Роза Люксембург. Первоначальным смыслом праздника являлось изменение представления о женщине как о кухонной рабыне и выход так называемого «слабого пола» в сферы науки, культуры и политики. На II Конференции социалисток, проходившей в Копенгагене сто лет назад, в 1910-м, Цеткин вспомнила немецкое предание о «праве первой ночи». Можно по-разному относиться к 8 Марта, и все же одно неизменно: практически каждая из нас любит подарки. Дарить – и получать. Ну а 8 Марта, да еще с такой предысторией, – прекрасный повод для того, чтобы побаловать долгожданной весной как любимых, так и себя, любимую.



А одним из лучших презентов подруге, маме, бабушке или дочери станут – проверено, милые дамы – ювелирные украшения. «Причина, по которой мы любим драгоценные камни, в том, что они напоминают нам о планах сознания, на которых мы жили, и которые ими вымыщены» – это Олдос Хаксли. Не верите? Почувствуйте: кольца и перстни, браслеты и серьги, броши и бусы, колье и медальоны – «конфетти» богини любви Венеры, которым осыпает она самых смелых и интересных. «Ведь я этого достойна» – не такой уж банальный слоган, но образ жизни, стиль внутреннего разговора, наслаждение вкусом жизни.



Карнавал весны

Автор:
Ксения Скобликова

После отшумевшего Рождества и Нового года французские улицы ненадолго замирают в ожидании радостных весенних событий, — а их предстоит немало. Во Франции, где европейские традиции тесно переплетены с колоритными местными обычаями, даже общеверопейские праздники приобретают особый шарм.

Одно из самых грандиозных событий конца зимы — карнавал «Король Европы» в Ницце. В первый день празднества участники и зрители встречают Его Величество Карнавал, а вечером выбирают Ее Величество. В течение всего торжества ежедневно по улицам Ниццы будут разъезжать празднично украшенные повозки с огромными куклами из папье-маше, которые весят не менее двух тонн каждая и возвышаются над повозками на 8-12 метров. Здесь будут «Битвы цветов» (элегантное зрелище с участием огромных корзин, украшенных невероятным количеством цветов), баталии из конфетти и многое другое. Карнавал в Ницце, наряду со своими собратьями в Рио и Венеции, — один из самых известных в мире: первое упоминание о нем относится к 1294 году.



Фестивали и Карнавал в Ницце

Интересными февральскими событиями могут похвастаться и другие города Франции. В Сан-Рафаэле, например, проходит фестиваль мимозы, который знаменуется удивительными цветочными парадами, равно как и фестивали фиалок в Тулузе и орхидей — в Тарасконе. А город Ментон на французской Ривьере знаменит тем, что собирает сотни тысяч посетителей на удивительный фестиваль лимонов (в 2011 году он будет проводиться с 18 февраля по 9 марта). Фестиваль был задуман как подготовка к самому богатому урожайному сезону в Ментоне. Для проведения этого праздника используется 130 тонн вкуснейших цитрусовых плодов. Ментон украшается самыми невероятными фигурами из лимонов, апельсинов, грейпфрутов... На несколько дней здесь вырастают апельсиновые замки, сказочные персонажи из лимонов и огромные съедобные деревья! Вдоль побережья проходит парад кортежей золотых фруктов, украшенных цветами и цитрусовыми плодами. Всем желающим предлагается продегустировать новые сорта лимонов, напитки и сладости, приготовленные из «желтого короля праздника».

День всех влюбленных

Почувствовать романтическое весеннее настроение можно уже в конце февраля, когда все влюбленные отмечают свой «профессиональный» праздник. Несмотря на то, что День Святого Валентина долго не мог прижиться у французов, которые и без того вечно влюблены, сейчас он органично вписался в их жизнь, будто существовал всегда. Говорят, именно во Франции зародилась традиция дарить друг другу валентинки в виде любовных посланий-четверостиший.

В первой половине дня люди дарят и получают в подарок всевозможные изделия в форме сердечек с трогательными признаниями, а ближе к вечеру романтически настроенные парочки перебираются в уютные кафе и рестораны, держат друг друга за руки и говорят самые приятные слова. Кстати, этот день считается удачным для того, чтобы сделать девушке предложение руки и сердца. Ну а те, кто давно живет счастливой семейной жизнью, чаще всего получают в подарок сладости, счастливые лотерейные билеты, статуэтки целующихся птиц и фигурки купидонов, белье, украшения, духи, романтические путешествия... и даже нарезанную сердечками колбасу.



Праздники мам и бабушек

Следующий романтический праздник с цветами и подарками – женский, хотя и не совсем международный. День бабушек отмечается в первое воскресенье марта. Этот праздник довольно молод, как и многие французские бабушки, средний возраст которых составляет 50-55 лет – они ведут, как правило, весьма активный образ жизни и молодо выглядят. В этот день принято навещать своих «вторых мам», дарить им цветы и подарки. По всей стране формируются специальные отделы, где бабушки могут приобрести необходимые товары со скидками. Многие туроператоры делают специальные предложения, скидки на автобусные туры (причем скидка распространяется и на внуков). Вечером «виновницы торжества» собираются в кругу подруг и друзей, веселятся и вспоминают молодость. По масштабности праздник напоминает 8 Марта. День бабушек отмечен во французском календаре наравне с Рождеством и Новым годом. Но каждая бабушка является в первую очередь мамой. И было бы несправедливо забывать об этом. В последнее воскресенье мая французы чествуют мам, на Празднике матерей. В этот день все дети поздравляют своих родительниц, покупают им подарки или делают своими руками, читают стихи, помогают по дому, – в общем, радуют любимых мам всеми возможными способами.



Католическая Пасха

Ну и, конечно, один из главных праздников весны – католическая Пасха. Дело в том, что Пасха для французов уже давно перестала быть сугубо религиозным праздником. Как и многие европейцы, жители Франции поздравляют друг друга с чем-то добрым и светлым, дарят друг другу яйца, фигурки кроликов и колокольчики. Кстати, кролик – традиционный персонаж католической Пасхи. Самая распространенная легенда рассказывает нам странную историю о том, как языческая богиня Эстра превратила курицу в кролика, сохранив за ним функцию несения яиц. Так или иначе, все французские дети, едва проснувшись пасхальным утром, бегут искать спрятанные родителями (в доме или в саду возле дома) шоколадные яйца и сладкие фигурки кроликов, складывают все это в корзинку, после чего съедают заветные лакомства во время завтрака. Витрины магазинов задолго до наступления праздника заполняются красивыми соблазнительными сладостями и милыми сувенирами, да и сами улицы в это время – начало апреля – выглядят празднично: в многочисленных садах и парках расцветают каштановые деревья, наполняя весенний воздух волшебными ароматами. ■



ФРАНЦУЗСКИЕ КАНИКУЛЫ

Если ваши дети, как и вы, любят Париж, то вопрос с весенним отпуском и каникулами решен! «Город любви» предлагает массу незабываемых семейных развлечений. Даже самая неугомонная ребятня будет очарована многообразием зреющих и приключений французской столицы: дикими животными, гуляющими на свободе, захватывающими дух аттракционами, фонтанами, в которых можно пускать кораблики, приборами в научном городке, различными водными забавами в Аквабульваре и многое еще. Но обо всем по порядку.



ЗООПАРК В ВЕНСЕНСКОМ ЛЕСУ (ZOO DE VINCENNES)

Zoo de Vincennes появился на месте старого зоологического парка, созданного для Колониальной выставки в 1931 году: тогда парк стал самым популярным и посещаемым ее разделом. Его уникальность заключалась в том, что имитировалась естественная среда, в которую были помещены животные. Более 50 000 посетителей пришли увидеть диких зверей «на свободе». Успех зоологического парка выставки привел к идеи создания более просторного парка со стилизованными вольерами, имитирующими дикую природу – естественную среду обитания каждого животного. В настоящее время в зоопарке содержится около 1200 животных.

Адрес: 53 avenue de Saint-Maurice,
метро Porte Doree, 9:00 – 17:30

Сайт зоопарка:
www.boisdevincennes.com/site/zoo.php3

ФЕРМА ЖОРЖА ДЕ ВИЛЯ (FERME GEORGES-VILLE)

Еще одна прекрасная возможность приобщиться к природе – посетить ферму Жоржа де Виля. Правда, на сей раз внимание дети и родители смогут увидеть представителей домашней флоры и фауны. Ферма носит имя ее создателя – фармацевта, физика и химика, который в 1860 году построил эту экспериментальную сельскохозяйственную площадку в Венсенне. Сейчас у Ferme Georges-Ville в основном педагогические задачи. Здесь можно не только увидеть, как выращивается свекла, подсолнечник, лен и другие растения, как содержат кроликов, коз, гусей, коров, свиней, но и собственно подоить корову, сделать сливочное масло своими руками, вытянуть льняную нитку – в общем, прочувствовать на себе все прелести натурального хозяйства.

Адрес: route du Pesage – за ипподромом, метро Cheteau de Vincennes, затем 20 минут автобусом 112, остановка plaine de la Faluere, далее 10 минут пешком.

Открыта по выходным и праздничным дням с 13:30 до 18:30 в сентябре и с 13:30 до 17:00 – с октября по март.

В июле, августе и на весенних школьных каникулах со вторника по воскресенье – с 13:30 до 18:30.

ОРГАНИЗАЦИЯ ТУРОВ:
ТУРИСТИЧЕСКАЯ КОМПАНИЯ
«ВАШ ЖЮЛЬ ВЕРН»
(495) 628-02-04; 628-22-60

путешествие



ЛЮКСЕМБУРГСКИЙ САД (JARDIN DU LUXEMBOURG)

Для контраста с сельскохозяйственной простотой можно переместиться в место с богатой аристократической историей. Во времена, когда Париж еще был галло-романской Лютецией, этот «пригород» за островом Сите назывался Люкотиус [Lucotitius] – именно с тех времен постоянные посетители называют Люксембургский сад «Люко». Все началось с того, что в 1617 году Мария Медичи захотела найти себе укромное место, дабы спрятаться от придворных интриг. Поставив себе такую цель, королева кинулась скупать все поместья, находившиеся на территории будущего сада. В числе других был куплен дом герцога Франсуа Люксембургского, чье имя и стало носить сад в будущем. Живописные аллеи парка украшены величественными скульптурами и фонтанами, в которых можно пускать кораблики. В романтической зелени деревьев находят уединение влюбленные. Студенты и профессора из Латинского квартала предпочитают вести жаркие споры, сидя на скамейках сада. А кукольные представления, карусели и симпатичные пони с нетерпением ожидают детей.

Адрес: метро Notre-Dame-des-Champs или станция RER. Luxembourg открыт с 7:30 до 21:30 летом, с 8:15 до 17:00 – зимой.



АКВАБУЛЬВАР – AQUABULEVARD

Но если вашему ребенку будет мало корабликов в фонтане и он захочет сам поплескаться в воде, то следующий пункт радостной отпускной программы – Aquaboulevard. Огромный аквапарк с множеством различных бассейнов, детских и взрослых горок, тренажеров, площадок для спортивных игр будет хорошим отдыхом и для детей.

Адрес: 4 rue Louis Armand, метро Balard. Открыт с 9:00 до 23:00, касса закрывается в 21:00. Сайт Aquaboulevard: www.aquaboulevard.com

ГОРОДОК НАУКИ И ПРОМЫШЛЕННОСТИ – CITE DES SCIENCES ET DE L'INDUSTRIE

Экспозиция организована в виде информационных «островков», посвященных конкретным направлениям науки и техники. В комплексе есть также планетарий, аквариум и «Детский городок» [Cité des enfants] для ребят в возрасте от 3 до 12 лет, а также «Городок профессий» [Cite des metiers], «Городок здоровья» [Cite de la sante], «Городок техники» [Techno Cite], медиатека и кинотеатр. Но главное, здесь есть специальный детский городок со множеством устройств и приборов, все кнопки которых можно нажимать! Представляете, какая радость для юных исследователей? Также на территории Cite des sciences et de l'industrie находится знаменитый панорамный кинотеатр «Жеод» (Geode). На сегодняшний день это здание считается самым совершенным в мире сооружением сферической формы. При съемках и демонстрации фильмов применяется новейшая технология Omnimax (основана на принципе «рыбьего глаза»). Во время демонстрации фильма пленка шириной 70 мм движется не в вертикальном, а в горизонтальном направлении. Изображение на экране – в десять раз крупнее, чем в обычном кинотеатре. Кстати, «Жеод» – самый посещаемый кинотеатр в Париже: за год миллион зрителей успевают посмотреть здесь кино.

Любить по-французски

Автор: Петр Давыдов

Когда речь заходит о фильмах про любовь, почему-то сразу думаешь о французских. Где же еще, как не во Франции, умеют делать такое прекрасное вино, шить столь элегантные наряды и снимать полные романтики фильмы? Мы отобрали пять самых выдающихся кинолент о любви.



УЖАСНЫЕ ДЕТИ

Режиссер: Жан-Пьер Мельвиль

В ролях: Николь Стефани, Эдуард Дермит, Рене Косима, Жак Бернард, Мелвин Мартин, Жан-Мари Робен, Морис Ревель, Аделин Окок, Жан Кокто

Год выхода: 1950

Любить и вожделеть – отнюдь не одно и то же. Однако человек слаб, и в его восприятии эти понятия зачастую смешиваются. Я хочу, а значит, я люблю, думают многие. Но к чему может привести такая любовь? Выдающийся французский драматург Жан Кокто поднял эту

тему в 1929 году в своем романе «Ужасные дети». А двадцать лет спустя Жан-Пьер Мельвиль снял одноименный фильм. Поль и его сестра Элизабет с самого рождения живут вместе. Когда брат заболевает, сестра окутывает его безграничной заботой, схожей с обожанием. Она считает, что Поль полностью принадлежит ей. И когда на горизонте брата появляется девушка, Элизабет не может с этим смириться. Словно паук, начинает она плести свои сети, чтобы любой ценой не дать влюбленным быть вместе. Несмотря на трагический финал, «Ужасные дети» – одна из самых проникновенных картин о любви и предательстве, снятых за всю историю не только французского, но и мирового кинематографа. Над фильмом работали выдающиеся мастера. Так, костюмы для героев были пошиты самим Пьером Карденом. А закадровый текст читает автор романа – Жан Кокто.

ОТЧАЯННАЯ ДОМОХОЗЯЙКА

Режиссер: Франсуа Озон

В ролях: Катрин Денев, Жерар Депардье, Жюдит Годреш, Карин Виар, Фабрис Лукини

Год выхода: 2010

Франсуа Озон, известный своими эпатажными кинолентами, наконец-то остыл и снял вполне благопристойную комедию про семейную жизнь, любовь и политику. «Отчаянная домохозяйка» с Катрин Денев

в главной роли – картина, полная истинно французского шарма и юмора. Жена крупного промышленника на время болезни своего мужа берется за управление фабрикой, неожиданно достигая невероятных успехов. И неслучайно, ведь в тихом омуте, как известно, черти водятся. Оказывается, респектабельная мать семейства далеко не такая уж тихоня – в молодости меняла мужчин, как перчатки, теперь занялась бизнесом: что же дальше? Только политика. «Отчаянная домохозяйка» – фильм о безграничной любви к жизни, в которой у женщины должно быть все. И мужчины, и семья, и работа, и даже забота о благе страны...



**«МУЖ ПАРИКМАХЕРШИ»**

Режиссер: Патрис Леконт
В ролях: Жан Рошфор, Анна Галиена, Ролан Берти, Анн-Мари Пизани
Год выхода: 1990

«А кем ты хочешь стать, когда вырастешь?» – спросил отец маленького Антуана. «Когда я вырасту, то стану мужем парикмахерши», – сказал ребенок. Согласитесь, такой ответ способен только ошеломить. Тем более, когда это не шутка – маленький Антуан, влюбленный в томную парикмахершу мадам Шафер, действительно решил во что бы то ни стало реализовать свою мечту. Повзрослев и встретив в парикмахерской Матильду, он понял – вот она, его судьба. Режиссер Патрис Леконт рисует эту любовь наваждением, подобным сну. В зрелом возрасте Антуан так и остался ребенком, но инфантильность не помешала ему обрести семью. Но может ли такой союз оказаться крепким, удастся ли героям отгородиться от всего мира за стенами крохотной парикмахерской? «Муж парикмахерши» – картина поистине завораживающая, ее смотришь от начала до конца на одном дыхании. Вне всяких сомнений, это один из лучших фильмов о любви, снятых в 90-е годы.

ЛЮБОВНИКИ С НОВОГО МОСТА

Режиссер: Лео Каракс
В ролях: Жульет Бинош, Дени Лаван, Мари Трентиньян
Год выхода: 1991

«Любовники с Нового моста» – картина поистине удивительная. Сложно представить, что один из самых лирических и трогательных французских фильмов о любви будет снят о... бродягах. Главный герой Алекс живет на закрытом на реставрацию Новом мосту в Париже, занимаясь воровством и попрошайничеством. Каким-то чудом художница Мишель, начинающая терять зрение из-за врожденной болезни, решает уйти из дома и скрыться от всех своих родственников и знакомых. Так они знакомятся, и Алекс влюбляется до безумия. К нему словно спустился ангел, и он готов на все, чтобы удержать ее. Когда выясняется, что есть способ вернуть Мишель зрение, Алекс окончательно теряет рассудок – он понимает, что любимая уйдет от него навсегда. Он идет на преступление и попадает в тюрьму, она все-таки спасает свое зрение. Казалось бы, конец. Но жизнь гораздо мудрее нас, а любовь может творить настоящие чудеса. Встретившись на вновь открытый для парижан Новом мосту, герои понимают – их встреча не была случайной, им суждено быть вместе до конца. Интересный факт – для съемок фильма на юге Франции была построена точная копия парижского Нового моста.

Также специально для съемок был воссоздан праздничный салют в честь 200-летия Великой французской революции 14 июля 1989 года, на который ушло более половины всего бюджета.

**ПОСЛЕДНЕЕ ТАНГО В ПАРИЖЕ**

Режиссер: Бернардо Бертолуччи
В ролях: Марлон Брандо, Мария Шнайдер, Жан-Пьер Лео, Лаура Бетти, Массимо Джиротти, Мария Мичи
Год выхода: 1972

Как ни странно, но один из самых французских фильмов про любовь был снят итальянцем Бернардо Бертолуччи с американским актером Марлоном Брандо. Тем не менее «Последнее танго в Париже» – истинно французский фильм. Потеряв жену, главный герой теряет смысл жизни и старается утопить свое отчаяние в страстной, ни к чему не обязывающей связи. Однако постепенно ему становится ясно, что именно эта девушка – та самая, с которой он способен начать жить заново. Но иногда бывает, что понимание приходит, когда становится уже слишком поздно. Танец страсти затянулся и ему никогда не повториться вновь... Ведь слепое влечение всегда скоротечно, на таком фундаменте ничего не построишь. Перегорев, оно не оставляет от былого чувства и следа. Но пусть миг, пусть лишь один захватывающий танец страсти – герои все же были вместе, дышали полной грудью, жили... Бернардо Бертолуччи как никому удалось раскрыть в кинематографе тему страсти, которая еще не любовь. Но ведь пути Господни неисповедимы, и кто знает, из чего она может произрасти?..



Коко Шанель

Стиль, который остается...

Путь Габриэль Шанель не был легким: впрочем, когда это «легкая жизнь» приносила миру плоды гения? Ее творчество было революционным – общество начала XX-го как раз было готово к переменам. Помпезная мода прошлого века изменилась под пристальным взглядом молодой француженки. Простоту, элегантность, строгость и удобство – то, чего так, по ее мнению, не хватало в женском гардеробе, она нашла в гардеробе мужском.

Что помогло тебе стать знаменитой, Габриэль?

Один из самых крупных козырей, которые помогают добиться известности, – конечно же, сила и стойкость характера. Раздать такую карту могут порой тяжелые жизненные обстоятельства, влияющие на человека в самые ранние годы. У Коко было не очень-то радужное детство. Маленькой девочкой она лишилась матери. Любовь к отцу стала пунктом, который Габриэль, наверное, так и не смогла преодолеть – он очень резко отдал ее и сестер в монастырский приют, чем навсегда поселил в сердце боль от предательства.

Лет в двадцать Габриэль Шанель, возможно, была уже достаточно холодна и рассудительна для мысли, что с отсутствием средств к существованию нужно бороться. Причем так, чтобы миновать тот общественный пласт, в котором сама находилась (Габриэль была из бедной семьи): перескочить совсем в другой мир – блеска, возможностей, достатка. Четко видя цель, опираясь не только на ум, но и на некое сильное «внутреннее течение», оказаться в заветной точке стало возможным довольно скоро.

Следующий пункт – дух противоречия. То, что заставляет создавать вещи, которые принимаются потом многими, так как в глубине души почти все люди – бунтари, жаждущие изменить жизнь. В Габриэль этого самого «духа» оказалось предостаточно, ведь в приюте приходилось повторять движения марионетки – возможно, отчасти поэтому все, созданное ею наперекор господствующей моде, было простым и сравнительно аскетичным.

К слову сказать, маятник, раскачивающийся от строгого к помпезному и вычурному, в момент появления Габриэль Шанель находился как раз на стороне густо украшенного костюма (женщины были затянуты корсетами и походили на цветы с тонким стеблем, а на их шляпах поселились цветы и перья). Свой вклад



Chanel №5
Флакон
знаменитых
духов



Коко Шанель:
«Красивое платье может красиво смотреться на вешалке, но это ничего не значит. О платье надо судить, когда оно на женщине, когда женщина двигает руками, ногами, изгибает талию».



Коко Шанель:
«Есть две вещи, которые мужчине постичь не дано: это тайна Творения и шляпка его жены».



традиции

в отход от дворянского убранства XIX века, еще удерживающего позиции, в начале прошлого столетия внесла и противоречивая Габриэль. Но что бы выдающаяся сделала молодая, пусть и сильная женщина в начале XX века, будучи лишенной денежных средств?.. Столкнувшись с этим препятствием, двадцатилетняя Габриэль приняла помощь от близких мужчин.

А если бы решила иначе, то, наверное, вряд ли Дом мод Шанель был когда-либо открыт...

Свой первый магазин, в котором продавались ее шляпки, Габриэль открыла благодаря своему близкому другу и избраннику – Артуру Капелю...

Эпоха перемен

Можно только предположить, почему Габриэль Шанель изначально взялась за мужские костюмы, придав им женский силуэт. В одном из интервью она сказала: «...мужчины – что, каждый сезон меняют стиль одежды? Им нужен один костюм для спорта, один смокинг и иногда фрак. А образ жизни современных женщин ничем не отличается от мужского. Им тоже нужен костюм для спорта, один – чтобы носить каждый день, один – для выхода в город, нечто вроде смокинга, и вечернее платье, которое является женским фраком».

«Драгоценности – это целая наука! Красота – это грозное оружие! Скромность – это верх элегантности!»

Коко Шанель

Шанель обладала сильным характером и стремилась добиться многое – может, собственное желание прожить жизнь с возможностями мужчины повернуло ее лицом к их гардеробу?.. Так или иначе, Габриэль вводит в моду женские брюки, шляпки мужского покроя, сорочки, галстуки, пиджаки, вязаные пуловеры, кожаные жокейские куртки. Она акцентирует внимание на джерси (недорогой ткани, использующейся до этого при пошиве мужского нательного белья) – создает удобные широкие платья, подвязанные поясом ниже талии. Одежда, в которой легко двигаться, – вот ее кредо.

Кульминацией метаморфоз с кроем стало «маленькое черное платье»: вся Франция, а затем и Европа, оделась в простое черное платье с полукруглым вырезом и узкими длинными рукавами. Одна из версий говорит, что именно так Габриэль грустила по своей любви – безвременно ушедшему из жизни Артуру Капелю.



Коко Шанель:
«Чтобы быть незаменимой, нужно все время меняться»

В 50-х Шанель одевает женщин еще в одну английскую ткань – твид. Новаторством стали и созданные парфюмером Эрнстом Бо по заказу Габриэль духи «Chanel № 5». До них весь парфюм содержал лишь один цветочный аромат. «Chanel № 5» – первые духи, в которых синтез нескольких, в том числе и предложенный самой Габриэль ландыш.

Почему «Коко»?

Этим псевдонимом Габриэль обязана песенке, которую исполняла, подрабатывая в ресторане, оставив монастырский приют. «Qui qu'a vu Coco dans le Trocadero» («А вы видели Коко из Трокадеро»): так пела будущая королева моды в начале жизненного пути.



Chanel 2010
Ставшая классикой сумочка на цепочке



Легенды Габриэль

Она любила повторять (придумала еще в детстве), будто ее пapa уехал в Америку: «...владеет там виноградниками». Часто Шанель говорила о времени, проведенном с тетушками, пытаясь создать для себя собственное детство. Точно также она могла запросто отнять у себя десяток лет жизни, называя годом рождения не 1883, а 1893...

Про свою революционную для той эпохи прическу – коротко стриженые волосы – Габриэль говорила, что это взорвавшаяся газовая колонка опалила ей волосы, и их пришлось состричь. На самом же деле, ей просто было так удобно.



Логотип Дома **Chanel**, получивший мировую известность



1

ВСЛЕД ЗА ЛЕПЕСТКАМИ МАГНОЛИИ...

Вслед за цветами магнолии, вдохновившей создателей Kenzo Eau de Fleur de Magnolia, свой тонкий аромат духам Eau de Fleur de yuzu подарили лепестки цветов экзотичного японского лимона. Романтику же весенних дней Дом Kenzo предлагает «приправить» еще одной новинкой нынешней весны – новыми духами из серии Kenzoamour, в которой смешался целый вихрь свежих ароматов...

2

1 Солнечно-цитрусовый Eau de Fleur de yuzu обязан своим ароматом цветам японского лимона – юзу. Известный и как «японский грейпфрут», цветущий юзу дарит легкое настроение и атмосферу теплых солнечных дней. Кажется, что обладательницей Eau de Fleur de yuzu будут любоваться так же, как любуются юзу в период цветения в сердце Японии.

2 Любовь и жажда путешествий – то, что, по мнению создателей, таится во флаконах новых духов серии Kenzoamour, с упаковок которых почти готовы вспорхнуть райские пташки. Весной 2011-го нам предлагают последовать за ощущениями, навеянными букетом из ароматов бергамота, чая, горького апельсина, а также пиона, акации, иланг-иланга и плюмерии... Производители уверены, что этот свежий и чувственный аромат заставит поддаться искушению и отправиться в настоящее романтическое путешествие.

KENZO



Ювелирные коллекции Kenzo в бутиках LeCadeau

МОСКВА: Комсомольский пр., д. 17

ТЦ «Версаль», Ленинский пр-т, д. 3

ТЦ «Гименей», ул. Б. Якиманка, д. 22

TRETIAKOV PLAZA, ул. Никольская, д. 10

ТРЦ «Европейский», Галерея Prei-a-Porter

ТРК «Мега Химки»; ТРК «Мега Белая Дача»

ТЦ «Золотой Вавилон», ул. Декабристов, д. 12

Radisson Royal Hotel Moscow, Кутузовский пр-т, д. 2/1, стр. 1

ТРЦ «Фестиваль», Минуринский пр-т, Олимпийская деревня, д. 3, корп. 1

ТРК «Мега Теплый Стан»

САМАРА: ул. Фрунзе, д. 87

КРАСНОДАР: ул. Красная, д. 42

КЕМЕРОВО: ул. Ленина, д. 59 а, ТЦ «Променад 3»

ВЛАДИВОСТОК: бизнес-центр «Европорт», площадь Плеханова, д. 3

ЛИПЕЦК: бизнес-центр «Европорт», площадь Плеханова, д. 3

ТВЕРЬ: LeCadeau Fashion Corner, салон «Роскошь», ул. Тверской пр-т, д. 9

ИВАНОВО: LeCadeau Fashion Corner, галерея моды «Романс», ул. 10 Августа, д. 34

Единая справочная служба, тел.: (495) 961-00-01

www.lecadeau.ru



Марина Могилевская:

«Случай балует всех...
надо лишь
разглядеть
судьбоносный
поворот»

Автор:
Наталья Рубанова

портрет

«Одна из самых талантливых и красивых российских актрис»: что скрывается за журналистским шаблоном? Газетчики нередко задают Могилевской вопросы-кальки – многочисленные интервью говорят сами за себя. Итак, помимо того, что Марина сыграла огромное количество ролей в театре и кино, она еще: а) водит машину; б) отменно готовит; в) пишет «для себя» стихи и прозу; г) разбирается в гончарном деле; д) занимается икебаной, а также, несмотря ни на что, не расстается с иллюзией – да, ей хочется «быть слабой» рядом с человеком, чья внутренняя сила, наконец, позволит ей «отпустить себя».

Но мы будем говорить сегодня о другом. Точнее – об искусстве, ведь актерская профессия выковала характер.

Читайте первыми: щедро одаренная Мельпоменой и Талией, Марина Могилевская – специально для LeCadeau.

Ваше появление в кино – и впрямь «как в кино», Марина: некая дама останавливает девушку на улице и приглашает на пробы...

Часто ли балует Его Величество Случай?

Знаете, Случай балует всех, абсолютно – дело лишь в том, что человек либо умеет замечать ситуации, которые ему Господь посыпает, либо проходит мимо... Я многое пропустила в силу, так скажем, того, что не могла полностью представить себе возможные последствия того или иного поступка, решения, действия: изменения ведь могут оказаться очень резкими – надо быть к этому готовым. Но, по большому счету, я никогда особо не раздумывала, действовала отчасти импульсивно. «Шла» на интересные ситуации, поэтому мои «случайные» – закономерные? – перемены происходили легко. Все шло на пользу, работало на меня. Риск, риск!.. Нельзя проходить мимо «случайностей»: вот я тогда и не прошла... А пробы – «прошли».

Где было интереснее работать – в киевском Театре Леси Украинки или позднее, уже в антрепризе?

Это полярные вещи. Я очень, очень рада, что карьера моя началась именно в киевском театре. Серьезных театров, на самом деле, крайне мало. Ну а Театр Леси Украинки дал невероятно много. Это, в отличие от антрепризы, Дом... да, Дом, который дает не только положительные эмоции, и тем не менее... Но это твоя жизнь. Твое дело.

В «не верящей слезам» Москве вам сложно было устроиться в репертуарный театр: антреприза оказалась после Киева «запасным аэродромом»? Что вообще антрепризы дают вам как актрисе и что отнимают?

Сложно, да. Но антрепризу никак не назовешь «запасным аэродромом». На самом деле, возвращение мое в Москву из Киева обусловлено работой на телевидении. Да, надо было «круто поменять жизнь» – и я поменяла, так уж сложилось. Меня пригласили на кастинг для проекта, который курировал Иван Дыховичный... А потом все «закрутилось»: у меня появилась масса киношных,

ТВ-проектов, которые не хотелось бросать, а ведь, как вы понимаете, работа в стационарном академическом театре мне не позволила бы уделять им много времени: «между прочим» приходить в театр невозможно, там надо доказывать... к тому же, мне было уже не двадцать. Что касается антреприз, то они меня разбаловали в чем-то. Ну когда бы я оказалась на одной сцене вместе с Еленой Сафоновой, Ольгой Волковой, Валентином Смирницким, Андреем Ильиным?.. Только мечтать о таком! Никогда не работала в комедиях, поставленных «на трех стульях»: стараюсь выбирать хорошую драматургию. Начинала-то с Анны Болейн в «Королевских играх» Григория Горина, с «Бешеных денег» Островского... Потом была роль Леди Гамильтон, Альдо Николаи в «Блюзе одинокой бабочки»... Сейчас репетирирую Жозефину в спектакле питерского режиссера Анатолия Морозова «Наполеон и Жозефина». Единственный минус антреприз – бесконечные поездки: половина жизни в поездах, самолетах да гостиницах. Непросто физически... но все окупается общением со зрителем. Финансовая сторона тоже немаловажна.

О каких театральных ролях мечтаете?

Скорее, так: мечтаю о хорошей драматургии. Если спектакль делает талантливая компания, проект сложится. Нужно делать то, что интересно. Это и есть моя мечта.

Вам роли помогают решать «шахматные задачки» проблем собственных?

Да, несомненно. Черты персонажей примеряешь нередко на себя. Каждая роль заставляет тебя анализировать,



размышлять. Правда, порой то, что ты играешь в данный момент, отводит от решения личных проблем: впрочем, с возрастом мне легче дифференцировать себя и роль. А взять Леди Гамильтон... Роль, кстати, на разрыв аорты... Великая женщина, умеющая любить. Благодаря таким натурам понимаешь порой «мелкость» своих поступков... Поэтому когда по пять часов в день варишься в кotle эмоций такой героини, неизбежно приносишь с собой ее «шлейф»... Раньше из-за этого было немало проблем, сейчас уже дистанцируюсь.

портрет

Вы любите образы, далекие от вас: взять, например, спектакль «Вендетта-Бабетта»...

Да, мы играли его с Игорем Бочкиным, и я была грозой деревни! В «Московских окнах» еще... Мне всегда любопытно играть то, что «не сходится» с собственной личностью: чем дальше от меня, тем с профессиональной точки зрения интересней.

Вы согласны с тем, будто актер – режиссерская «глина»? Если ваше и режиссерское видение образа разнятся, что вы делаете – ищете компромисс или?..

Меня так научили, и я так работаю всегда. Показываю режиссеру то, что он просит, а дальше предлагаю свой вариант, если он есть. Потом все зависит уже от актерского умения быть убедительным.

Кто из современных театральных и кинорежиссеров представляется вам наиболее интересным?

Я скажу вот что: очень сочувствую режиссерам советской эпохи – когда наша жизнь кардинально изменилась, многие из них просто «потерялись», не вписались во время. И то, что они стали делать, стало другого качества, что ли... И меня потому очень радует появление нового поколения крепких, думающих режиссеров – это Кирилл Серебренников, Валерий Тодоровский, Юрий Мороз, Вера Сторожева...



Хотелось бы попробовать себя в режиссерской ипостаси?

Сценаристкой вы уже были – Александр Аравин ведь снял фильм «Когда ее совсем не ждешь» по вашему сценарию о художнице. Сложно было писать? Ремесло-то совсем иного порядка... Нет-нет, я не режиссер. Этот человек, помимо того, что должен быть талантлив, должен уметь убеждать людей в правильности своего выбора и вести за собой. А я, скорее, в этом смысле одиночка. Ну а сценарий писать... Я же его «для себя» писала, влегкую, не рассчитывая на результат: наверное, потому все и получилось... порой надо намеренно относиться к серьезным делам как к игре.

Сейчас вы можете позволить себе выбирать роли. А если бросить взгляд в прошлое, от многих бы работ в театре и кино теперь отказались?

Увы, есть такое дело... Поначалу играла все, что предлагали... Надо было, знаете ли, «наиграться», поэтому набиралась опыта.

Как писатель «расписывает руку»...

Да-да, абсолютно точно. К тому же, 90-е – расцвет

коммерческого кино. Очень сложный период для начала карьеры, но времена не выбирают.

Сериалы: едва ли не ругательное слово. Продюсер Феллини – де Лоурентис – говорил: «Фильм – это не сосиски, которые можно производить серийно». Что имеете сказать на сей счет, Марина?

О! Не люблю, когда сериалы низводят до такой степени. Да, есть кино, но есть и ТВ-кино, многосерийное, имеющее свою специфику. Нельзя требовать от ста серий крепко сбитой истории какого-то запредельного арт-хаусного качества. Жанр иной. А вообще, есть просто хорошее кино и кино плохое – также и сериалы: качественные и некачественные.

Вы часто ездите по работе. А какую точку на карте считаете оптимальной для релакса?

В Италии вы жили в номере, где останавливалась некогда Грета Гарбо. Она – ваш идеал актрисы, или просто хотелось «позволить себе это»?

В Италии – залив Портофино. Немыслимой красоты место, где любят и любили останавливаться, как оказалось, «звездные» персоны. А я оказалась там случайно и, узнав о том, была приятно удивлена. Ну а номер Гарбо... конечно, испытывала трепет.

Выдающиеся актрисы прошлого повлияли на формирование вашего профессионального имиджа? Марлен Дитрих, Катрин Денев, Анук Эме – или, быть может, три Веры? Холодная, Судейкина, Карапли?..

Да, все эти женщины великолепны... Как можно не учиться у них, как можно не преклоняться, скажем, перед Вивьен Ли, Гретой Гарбо или Роми Шнайдер? Перед нашей Любовью Орловой?.. Боюсь список окажется очень длинным!

Пересматриваете киноклассику?

Да, и получаю от нее колосальное удовольствие. Из наших картин обожаю «Покровские ворота», «Здравствуйте, я ваша тетя!», все картины Алексея Германа... В них есть какой-то особый дух.

Возникало желание сняться в немом кино?

Кажется, это мечта каждой актрисы... И ведь еще не поздно!

Вы настояли на том, чтобы в спектакле «Леди и адмирал» была убрана фраза, в которой Леди Гамильтон проклинает церковь... Не разделяете понятий церковь и вера?

В силу внутренних убеждений не могу произносить в адрес церкви проклятий – пусть и «устами героини».

Ок. Вы занимались тележурналистикой. Больше не возникает желания вернуться в этот «большой спорт»?

Возникает, причем все чаще. Считаю ошибкой свой уход с ТВ. Оно дает ощущение драйва, дарит прелест сиюминутности... Хочется сделать программу о человеческих взаимоотношениях: мне есть, что сказать, и я не теряю этой надежды.

Что ж, а напоследок я спрошу: согласны с Симоной де Бовуар? «Женщиной не рождаются, ею становятся»... Фраза-штамп, но вы ведь себя сделали, так ведь?

Меня сделали, наверное, обстоятельства, люди, ситуации. То, какая я есть здесь и сейчас, – не моя заслуга, но результат того, что со мной происходило.

И сейчас мое дело (как, собственно, и каждого человека), – принимать себя и любить: это тоже искусство. Так ведь?..

портрет



Каждая роль заставляет тебя
анализировать, размышлять.
Правда, порой то, что ты играешь
в данный момент, отводит от решения
личных проблем: впрочем,
с возрастом мне легче дифференцировать
себя и роль. А взять Леди Гамильтон...
Роль, кстати, на разрыв аорты...
Великая женщина, умеющая любить.
Благодаря таким натурам понимаешь
порой «мелкость» своих поступков...

Выбирай стиль

Обязательное правило наступающей весны — женственность, сексуальность и элегантнаядержанность при этом. Поэтому сегодня объемный свитер и юбку-колокол сменяет наряд с приталенным силуэтом, сшитый из легких полупрозрачных тканей, а брюки мягкого кроя — стильные шорты и комбинезон. В моде шифон, шелк и французское кружево: по мнению дизайнеров, их можно смело сочетать с кожей, трикотажем, бархатом, другим по текстуре материалом.

В моде шифон, шелк и французское кружево: их можно смело сочетать с кожей, трикотажем, бархатом

В этом случае используются приглушенные цвета, так как основное внимание уделяется конструкции модели, фактуре тканей, пластике линий, подчеркивающих достоинства женской фигуры.



ВАЛЕНТИН ЮДАШКИН

КИРА ГЛАСТИНИНА



Буйство красок

Не весна, а «настоящий праздник!» — именно так хочется сказать, глядя на весенние принты, которые используются в последних коллекциях известных модельеров.

Яркие, солнечные, сочные цвета, конкурирующие между собой в одном наряде, будут особенно популярными

Весьма откровенное мини или консервативное макси, но со смелым дополнением — глубоким разрезом — отважатся выбрать далеко не все, но они вряд ли прогадают, так как эти две длины сегодня лидируют. Делая акцент на цветовой палитре в одежде, вряд ли стоит бояться выглядеть нелепо. Эта весна призывает экспериментировать практически с любыми цветами, совмещая даже несовместимые по художественным понятиям гаммы. Яркие, солнечные, сочные цвета, конкурирующие между собой в одном наряде, будут особенно популярными.

ВАЛЕНТИН ЮДАШКИН

Prologue



ВАЛЕНТИН ЮДАШКИН

GALINA VASILEVA

Prologue

Misaki



Bebe



традиции

СКРЕПЛЯ МАНЖЕТЫ

Автор: Вера Мирко

Запонки – аксессуар, который, появившись на свет, поступил как настоящий аристократ. Он не стал бороться за пальму первенства, уступив ее потом обычновенной пуговице, а оставил за собой право считаться самой яркой деталью мужского костюма и совершенным подарком.

ИСТОРИЯ

На рубеже XVI–XVII веков декоративные, кружевные манжеты эпохи Ренессанса были побеждены новым веянием – сорочки с разрезанными рукавами связывали лентами и тесемками. Затем – короткими цепочками с золотыми или серебряными пуговицами на концах: так некоторые из них выглядят и сейчас. До 60-х годов XIX века запонки были очень дорогостоящим ювелирным изделием; с приходом промышленного переворота, когда на запонки смогли наносить тонкий слой золота и серебра, они стали доступны массовому покупателю. Наиболее распространенная сегодня застежка (штырек, вращающийся по всей длине внутри двойной ножки) была придумана в 1924 году основателем компании Boyer. А всего сорок лет назад запонки были почти вытеснены пуговицами. Отвоевали они свои позиции лишь в начале 90-х годов.

ЗАПОНКИ – ПОДАРОК

К началу XX века запонки стали одним из престижнейших подарков. В 30-х годах были созданы самые дорогие в истории запонки, подаренные Эдуарду – принцу Уэльскому и наследнику английского престола – его будущей женой Уоллис Симпсон. Инициалы принца, были выложены бриллиантами в платине. На обратной стороне запонок – надпись «Сохраняй твердость». В 1987 году их продали на аукционе за \$440 000. Интересен тот факт, что всю жизнь осыпая супругу драгоценностями, сам Эдвард носил лишь пару колец и подаренные Уоллис запонки... А в октябре прошлого года, после встречи президента Дмитрия Медведева с группой российских рок-музыкантов по случаю дня рождения Алексея Кортнева, глава государства преподнес ему в подарок золотые запонки с двуглавым орлом: они были выполнены из белого золота и инкрустированы бриллиантами. В следующем же месяце состоялся благотворительный аукцион, на котором одну из запонок музыканты продали, выручив 200 тысяч рублей: деньги отправились в фонд «Дети Наши».

ГОД 2010

Примерно полгода назад дизайнер Рави Ратан (Ravi Ratan) придумал запонки, которые одновременно являются флешками. Снимать устройства очень легко: верхняя часть запонки вытаскивается – ее уже не нужно подсоединять к компьютеру. Такие запонки, на каждой из которых может поместиться до 2 ГБ информации, стоят около \$200. Совсем недавно другой дизайнер – Роберт Грэхем (Robert Graham), – выбрав радужную расцветку (узор «огурцы» или «листва»), создал новую яркую коллекцию запонок-флешек.

ПО ЗАКОНАМ СТИЛЯ

Заколка для галстука, часы, кольцо, браслет, пряжка на ремне, металлические детали на портфеле – это один ансамбль, в котором все должно гармонировать. Часы с кожаным ремешком диктуют золотые или кожаные запонки. Неформальное времяпрепровождение разрешает наибольшую свободу в отношении этого аксессуара. Предпочтительнее овальные, круглые, с синим лаком (под джинсы), относящиеся к любому виду спорта, хобби или любой интересующей вас тематике. Цвет будет зависеть от рубашки, ремешка наручных часов или галстука. С деловым костюмом лучше надеть прямоугольные запонки и подобрать их в тон сорочки (обычно на два тона светлее или темнее). Со смокингом не стоит носить полностью серебряные или золотые запонки – они чрезмерно притягивают внимание.



BARAKA



Ювелирные коллекции Baraka в бутиках LeCadeau

МОСКВА: Комсомольский пр., д. 17
ТК «Времена Года», Кутузовский пр-т, д. 48
Radisson Royal Hotel Moscow,
Кутузовский пр-т, д. 2/1, стр. 1

ТРЦ «Европейский», Галерея Prest-a-Porter
ТЦ «Версаль», Ленинский пр-т, д. 3
ТЦ «Гименей», ул. Б. Якиманка, д. 22
КРАСНОДАР: ул. Красная, д. 42

Единая справочная служба, тел.: (495) 961-00-01
www.lecadeau.ru

Чего хотят мужчины



«Как сложно выбрать для мужчины подарок!» – нередко можно услышать от женщин. «А вот и нет!» – возразим мы. Просто важно расставить приоритеты и знать вкусы того, кому вы собираетесь сделать презент. Прежде всего нужно представить, что в этом возрасте может человека заинтересовать: 25-35-летнему мужчине, скорее всего, понравится что-то из разряда техники, стильных украшений, аксессуаров, хорошего парфюма. Более старшему поколению придется по вкусу то, что может сделать жизнь более уютной, комфортной и респектабельной: коллекционное оружие, авторской работы предметы интерьера, часы от известных брендов, дорогой спортивный инвентарь и т.д. Обязательно нужно учитывать увлечения друга, любимого мужчины – возможно, если он увлекается дайвингом, то хотел бы получить в подарок что-то из снаряжения для глубоководного ныряния и плавания, если охотой и рыбалкой, то обрадовался бы подарку, связанному с этими видами деятельности. Гурман, увлекающийся поисками новых кулинарных рецептов, предпочтет спортивному снаряду набор редких специй или новую экологически безопасную модель пароварки, а меломан будет рад, скорее, коллекции дисков любимой группы или новому тр-з, нежели сувениру в виде японского меча. Да, и самый главный секрет – дарить подарок от души, от чистого сердца: это ваш мужчина в любом случае обязательно почувствует и оценит.

■



актуально



Бутики LeCadeau
www.lecadeau.ru; www.lux-fair.ru



Цифровая
фоторамка
Villandry

Ноутбук Ego
со сменной декоративной
панелью Destiny Design



Погода в доме: рецепты семейного счастья

Многие семейные ссоры начинаются из-за пустяка, а потом перерастают в крупные скандалы: такой вот «снежный ком»...

Постепенно выяснение отношений в не совсем корректной форме становится нормой, и рано или поздно происходит серьезный конфликт... Знакомая ситуация? Вполне, причем для многих. Быть в семье настоящим дипломатом, ценить, уважать и понимать «вторую половинку» – этому нужно учиться. В противном случае «погода в доме» вряд ли будет солнечной.

Необходимо создавать психологическую обстановку, в которой бы уходила монотонность семейной жизни. Не нужно забывать про подарки. Внимание и забота, проявляющиеся при выборе презентов друг другу, несут массу положительных эмоций.

Максим и Настя прожили вместе три года: для них, как и для многих, отношения делятся на «до свадьбы» и «после». И более внимательными они были друг к другу в цветочно-романтический период, и каждую свободную минутку старались проводить вместе – такое было ощущение, что не могли наговориться, насмотреться друг на друга, и приятные сюрпризы делались чаще, и понимали друг друга с полуслова. Когда же поженились, появилось ощущение «приторности», перенасыщения общением. Максим теперь иногда задерживался после работы с друзьями, чтобы поговорить «за жизнь» и обсудить поездку на рыбалку, Настя все больше посвящала времени шопингу и освоению третьего иностранного языка. С одной стороны, вроде бы все весьма безобидно и допустимо в молодых семьях, с другой стороны – после потери некоторой духовной близости, тесного постоянного общения молодые люди не восполнили этот пробел равновесием, которое чаще всего складывается на основе общего увлечения. Это может быть и занятие спортом, и путешествия (с предшествующей им длинной захватывающей подготовкой), и изучение фотодела. Главное, чтобы семья ощущала себя в такие минуты единым целым и общее увлечение было интересно обоим.

В это утро Максим убежал на работу раньше обычного. Настя даже толком не успела попрощаться с мужем и перекинуться несколькими словами за чашечкой кофе. Завтрак прошел в спешке и не доставил особого удовольствия. Такое иногда случалось с Максимом, когда он был слишком загружен на работе или возникала срочная деловая встреча, к которой нужно было основательно подготовиться. Только не сегодня! У них годовщина свадьбы, и эта дата обычно не проходит

*Действительный член Российской профессиональной психотерапевтической лиги
Вита Некрылова:*

Кризисы семейной жизни вполне объективны. Но также и объективны их способы преодоления. И если заниматься этим вовремя и осознанно, то у вас все должно получиться.

Первый год и первый семейный кризис.

Он вызван сложностями взаимной притирки. Здесь все понятно: муж – «жаворонок», жена – «сова». Он разбрасывает вещи, она не выносит беспорядка. Он прижимист, она расточительна. И тому подобное. Если люди любят по-настоящему, то этот кризис переживается легко.

Три-четыре года. Кризис первенца.

Женщина поглощена беременностью, затем – малышом. Мужу, в свою очередь, не хватает женского внимания, он ревнует жену к ребенку. Мужчина сексуально не удовлетворен, видит в жене все больше недостатков, раздражается и может решиться на измену. Жена нервничает, мучается подозрениями и скандалит. Если женщина сможет найти в себе силы и уделить мужу внимание или хотя бы объяснить, что меньше внимания не значит меньше любви, то кризис также разрешается.

Пять лет. Кризис возвращения.

Повод для начала этого кризиса может подать женщина. В это время она возвращается к активной профессиональной и социальной жизни после рождения ребенка. И начинает понимать, что многого не успевает. Перед ней стоит почти непосильная задача: сохранять уют в доме, уделять внимание ребенку и мужу, выполнять свои обязанности на работе и выглядеть так, как ей хочется. Новая жизнь после вынужденного затворничества может сопровождаться у женщины острой потребностью в свежих эмоциональных переживаниях. Это приводит к женским изменениям как раз на пятом году семейной жизни.

Семь лет. Кризис монотонности.

В это время в семье все налажено: быт, интимные отношения, общение, работа. Статистика свидетельствует, что на данном этапе инициаторами развода чаще всего становятся женщины. Муж и жена уже пресытились друг другом. Большинство мужчин жалуются на то, что жены перестали разделять их увлечения,



Золотые часы
Korloff Regulator

незамеченной. Однако Максим, по всей вероятности, в силу своей загруженности на работе действительно забыл о важном событии в их жизни. Настя была огорчена. Весь рабочий день ее не покидало чувство какой-то опустошенности и легкой грусти – всего три года назад в этот день они были счастливы как никогда и думали, что так будет всегда, ежедневно, ежеминутно. Сегодня же Настя чувствовала себя самым несчастным человеком. Именно в таком состоянии Максим застал жену дома. Он торопился, летел на всех парах, чтобы обнять любимую и сказать самые прекрасные в мире слова: «Любил, люблю и буду любить!» Сегодня их день, и ничто не может его омрачить. В подарок жене Максим купил дорогой эксклюзивный компьютер EGO.

Его Настя как-то присмотрела в одном из московских бутиков. Вещь действительно стоящая и как раз подходит для такого события. Застав жену задумчивой, разглядывающей их совместную фотографию, все понял и постарался исправить ошибку – конечно, утром он должен был дать Насте понять, что прекрасно помнит об их годовщине. Максим больше не стал медлить и преподнес жене подарок. Настя была вне себя от счастья – Максим все такой же внимательный и любящий! Ее переживания быстро улетучились, тем более что впереди их ожидал романтический ужин при свечах на теплоходе. Там Настя планировала подарить мужу свой подарок – золотые часы Korloff, которые Максим хотел купить себе к отпуску. Цветы, прекрасное вино, лирическая музыка, огни ночной Москвы и трогательные воспоминания о первой встрече – этот день запомнится Насте и Максиму надолго. Весна, любовь... все только начинается. ■



игнорируют романтические порывы. И они заводят связи на стороне: любовницы позволяют вновь почувствовать себя охотниками. При этом «изменник» еще не помышляет о расставании с женой и при серьезной угрозе разоблачения легко расстается с любовницей. Мужчина не может так легко разрушить дом, семью, привычный образ жизни, он слишком ценит свои усилия, потраченные на создание всего этого.

Четырнадцать лет. Кризис сорокалетних.

Если даже супруги долгие годы жили душа в душу, то ближе к 40 годам у них наступает самый главный кризис. Почти у каждой пары наблюдается эмоциональный и сексуальный застой. В среднем каждый пятый мужчина между 40 и 50 годами вступает в новый брак. Больше половины женятся на женщинах моложе себя на 15-20 лет, другие меняют одну партнершу за другой. Есть мнение, что «бунт сорокалетних» – реакция на гормональную перестройку, но большинство ученых считают, что во всем виноват банальный страх. Мужчина начинает осознавать, что жизнь проходит, уже не случится ничего нового и необычного, впереди старость. Такие размышления приводят к скрытым депрессиям.

Необходимо создавать психологическую обстановку, в которой бы уходила монотонность семейной жизни. Увлеченност (спорт, путешествия, садоводство, живопись, коллекционирование, музыка, театр и т.д.), объединяющая мужа и жену, позволяет успешно преодолеть это. Конечно же, не нужно забывать про подарки. Внимание и забота, проявляющиеся при выборе презентов друг другу, несут массу положительных эмоций. Большое значение нужно уделять планированию отдыха, покупке путевок – все необходимо делать, учитывая общие интересы в семейном кругу. Момент свободы в отношениях также необходим, как и объединяющие моменты. Но это должно оговариваться и обсуждаться в семье. Уступки друг другу в этом очень важны в счастливых отношениях. Необходимо понимать, почему человек иногда хочет побывать один, в обществе друзей или родителей. Монотонность неизбежно убивает романтические настроения – да и, в общем, ощущение счастья. Ну а за каждой непростой ситуацией, состоянием или трудностью всегда стоит целая история.

Набор кубков для вина

Clearmont pewter

Когда эта жизнь закончится, мы встретимся
вновь в другом мифе и останемся вместе навечно...
Из дневника Николая II.

Написано рукой Александры
в день свадьбы

Автор: Вера Мирко

Подарки Императора

Николай II, последняя высшая фигура царской России, благородный и спокойный правитель с утонченным вкусом и сдержанной, но непоколебимой преданностью вверенному ему государству и семье, как и подобает человеку его воспитания и положения, делал подарки со всей душой и монаршей щедростью.

Но и созданные руками лучших мастеров драгоценные изделия, подаренные любимым людям, прожив полную и яркую жизнь вместе с теми, кто смог завоевать сердце Императора, разделили в конце концов участь империи...

«Моей дорогой пани»

Фотопортрет с такой надписью взяла как-то в руки одна из лучших русских балерин, первая в России исполнительница фуэте – Матильда Кшесинская. Судьба предрешила ей сблизиться с будущим императором. Событие это, конечно же, затмившее на тот момент собой другие, стало основой всего ее жизненного пути. Фотография, на которой во всем величии был изображен тогда еще Великий князь Николай Александрович, оказалась в числе его многочисленных подарков... Ухаживания молодого цесаревича, к слову сказать, одобренные Александром III, длились целых два года. Благородный Николай, несмотря на сильное чувственное напряжение, долго не мог приблизиться к Матильде, не отваживаясь стать первым мужчиной юной красавицы. Первым из подарков, которые Николай выбрал для Мали, стал золотой браслет, украшенный большим сапфиром и двумя бриллиантами такой же величины. Затем – золотой водочный сервиз. Из воспоминаний Матильды: «Мы устроили праздник – новоселье... И царевич подарил мне водочный сервиз – 8 золотых чарок, инкрустированных драгоценными камнями... Очень часто он приносил мне подарки. Я отказывалась брать, но он так грустил, что мне... приходилось брать». Новоселье было устроено в честь переезда Матильды из родительского дома в особняк на Английском проспекте, который в будущем также превратился в подарок от «Ники». Среди царских даров, помимо всего прочего, оказались: брошь в виде бриллиантовой змеи, свернувшейся вокруг сапфира (подарок на 10-летие службы в театре), изумрудное колье, броши со свисающими бриллиантовыми нитями и массивным изумрудом, бриллианты, сапфиры, золото, изумруды... К подаркам Матильда относилась серьезно – все они заносились в специальный реестр. В ее сценическом гардеробе не было ни одного бутафорского украшения: диадемы, обручи, браслеты и броши – все было из золота и драгоценных камней.



Она с трепетом носила подаренные украшения и считала своим долгом надевать их на выступления – надевать в знак благодарности тому, кем они были преподнесены. Жизнь, конечно же, разлучила Кшесинскую с будущим российским императором – роман длился всего несколько лет, – но не отвела далеко от царской фамилии. Немногим позднее любовные узы связали ее с двоюродным братом Николая – Великим князем Сергеем Михайловичем, а еще позднее – с другим двоюродным братом, Великим князем Андреем Владимировичем. Эмиграцию – события, произошедшие после 1918 года, – балерина разделила с по-настоящему дорогим ей человеком, князем Андреем. Обстановка дома, по личному разрешению Ленина, была вывезена в бронированном поезде, самое же ценное Матильда сдала в банк – и потеряла.

«Дорогая, ненаглядная моя Аликс»

«Что прошло, то прошло, и никогда не вернется. Все мы в этом мире окружены соблазнами, а когда мы молоды, то не всегда можем бороться, чтобы устоять перед искушением... Я люблю тебя даже сильнее с тех пор, как ты рассказал мне эту историю. Твое доверие так глубоко трогает меня... Смогу ли я быть его достойной?..» Таким был ответ настоящей принцессы на признание Николая в связи с Матильдой. Действительно, только Аликс, урожденная принцесса Алиса Гессен-Дармштадтская, с отрочества была настоящей «владелицей» сердца молодого цесаревича. Будущей Императрице, а тогда еще «винзорскому солнечному лучику», Николай преподнес свой первый подарок, когда ей было всего двенадцать. Бриллиантовая брошь, которую Николай взял у матери, сначала была принята, но уже через день возвращена назад. Разочарованный 16-летний Николай смог повторно подарить украшение лишь через десять лет: лишь тогда оно навсегда осталось подле Аликс... Тогда же на пальчик Алисе



Гессен-Дармштадтской было надето прекрасное колечко с рубином – свершилась долгожданная помолвка. Николай написал в дневнике: «8 апреля. Чудный, незабвенный день в моей жизни!»

День моей помолвки с дорогой, ненаглядной моей Аликс...» Из письма Александры Николаю в 21-ю годовщину помолвки: «8 апреля 1915 года. Мои молитвы витают вокруг тебя в нашу годовщину.

Ты знаешь, я сохранила... платье принцессы, которое я носила в то утро. И я буду носить твою дорогую брошку». В июне 1894 года в Виндзоре Николай преподнес любимой перстень с розовой жемчужиной, ожерелье из крупного розового жемчуга, цепочку-браслет с большим изумрудом и брошь, украшенную сапфирами и алмазами. Когда Алис прибыла в Россию, от Императора Александра III она получила в подарок жемчужное колье длиной около двух метров из 280 белоснежных, идеально подобранных зерен величиной с виноградину. Носить его приходилось, обернув несколько раз вокруг шеи.

Во время самого бракосочетания Александра Федоровна надела новые дары будущего супруга: бриллиантовые диадему и ожерелье. Примерно через месяц получила в подарок роскошную рубиновую парюрю, а в следующем году – парюрю из сапфиров, бриллиантовый франж, диадему и брошь из бриллиантов с бирюзой. Драгоценные подарки императрица получала ежегодно ко дню рождения, именинам, Рождеству, Пасхе... Особенным даром для всей царской семьи были яйца, выполненные мастерской Карла Фаберже. В основном их дарили на Пасху. В 1898 году Император преподнес супруге, наверное, одно из самых нежных и романтических произведений Михаила Перхина: яйцо «Ландаши». Золото, тонкая эмаль, жемчужно-алмазные цветы...

От нажатия жемчужной кнопки корона на яйце поднимается и, раскрываясь, появляются три миниатюрные портреты – Николая, а также великих княгинь Ольги и Татьяны.

Где вы сейчас

Историческая значимость предметов, находившихся во владении российского имперского двора, бесцenna. А если сложить все известные на сей день суммы, уплаченные за изготовление императорских даров, получится цифра, в наше время возросшая бы до небывалых размеров... (Пасхальное яйцо «Ландаши» было куплено Николаем II за 6700 рублей. В 2003 году на аукционе «Sotheby's» его собирались выставить на торги за 10-12 миллионов долларов. Жемчужное ожерелье Александры стоило около 170 тысяч рублей). Но судьба распорядилась иначе: страшная участь, выпавшая на долю императорской семьи, коснулась и прекраснейших драгоценных изделий, которые являлись когда-то свидетелями величия и благородства ее представителей. Отнятые советской властью, драгоценности Романовых были «кусками» проданы за границу: в большинстве своем даже не целиком, а разделенные на отдельные части – камни, оправу... Чтобы заглушить общественный резонанс, вызванный слухами о продаже большевиками монарших драгоценностей, специально для их хранения в 1920 году был создан Гохран. Но уже через пару лет из-за начавшегося голода продажа возобновилась. В 20-30-е годы из 773 предметов Алмазного фонда продали 569. Вскоре оно бесследно исчезло – украшение не значится ни в одной из мировых коллекций. Некоторые драгоценности являются ныне собственностью английского двора (будучи купленными еще в начале XX века), часть находится в частных коллекциях, другие до сих пор периодически где-то всплывают. Чаще всего они выставляются на торги, как найденные в 2009 году в Швейцарии предметы, принадлежавшие семье Великого князя Владимира Александровича, брата Императора Александра III. Прекрасные произведения искусства, гордость и история империи, – и вместе с тем очень личные и памятные предметы, которыми являлись драгоценности Романовых, навсегда остались в дореволюционной России.

Чего хотят женщины?

Прежде всего – оригинального, полезного и несущего эмоциональный оттенок. Если украшения, то интересного дизайна и от известных брендов, если зеркальце, то красивое и ручной работы, если шкатулку, то обязательно с определенной «изюминкой»... Второе правило презента даме – продуманное оформление подарка, с трогательными дополнениями в виде подписанной открытки, гравировки, всего, что говорит об «адресном» подходе к его выбору. Одними из самых универсальных женских подарков сегодня считаются ювелирные украшения. Их можно дарить представительницам прекрасного пола не только к событиям и важным датам, но и в любой день, когда вам захочется просто напомнить близкому человеку о своих чувствах, создать атмосферу праздника.

Будь то изысканная коллекция из серебра, роскошные золотые вещицы с ювелирными камнями или гарнитур из благородного жемчуга – ваш подарок обязательно придется даме вашего сердца или близкому человеку по душе, так как ювелирные украшения всегда актуальны и существуют вне времени, вне каких-либо условностей, границ.

L

Подвеска Life
Misaki
11 150 руб.

Браслет
Jardin des
merveilles
silver
Cacharel
13 950 руб.

Подарочный
набор
(ручка, фляшка)
Dupont
41 000 руб.

Кольцо
Cacharel
6 220 руб.

Часы Superstar
Misaki
10 800 руб.

Часы Oki
Kenzo
28 200 руб.

Ожерелье
Excess
Misaki
7 600 руб.

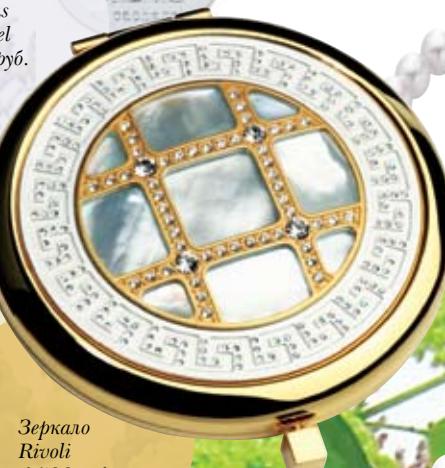
Серьги
Excess
Misaki
2 300 руб.

актуально

Кольцо
Capucine
Cacharel
5 310 руб.



Серьги
Hibiscus
Cacharel
4 850 руб.



Зеркало
Rivoli
6 500 руб.

Часы
Cacharel
9 480 руб.



Шкатулка
музыкальная
«Времена года
«Весна»
А. Вивальди
Giglio
34 560 руб.



Ожерелье
Cacharel
13 950 руб.



Ожерелье
Life
Misaki
9 950 руб.



Шкатулка
для украшений
Humaidf
18 490 руб.



Часы
настольные
Linea del Tempo
4 000 руб. Giglio
34 560 руб.

Бутики LeCadeau
www.lecadeau.ru; www.lux-fair.ru



Одежда: Bebe

Украшения:

Guy Laroche (бутики LeCadeau)

«БЛИСТАТЕЛЬНОЕ СОГЛАСИЕ» В КЕРАМИКЕ

Безупречное по красоте и ювелирным возможностям золото прекрасно сочетается с простым, но весьма пластичным материалом – художественной керамикой. К ней дизайнеры обращались уже давно, но впервые серьезно заговорили о возможностях такого необычного совмещения после выхода в свет знаменитой серии украшений Ultra компании Chanel. Смелая коллекция с философским подтекстом, девизом которой стали слова Коко Шанель – «Черный цвет объединяет все. Белый цвет делает то же самое. Их союз есть абсолютная красота. Это блестательное согласие» – очень быстро обрела популярность.

Колье из коллекции Ultra Chanel, выполненное из белого золота, белой и черной керамики, украшают 196 бриллиантов общим весом в 25 карат. Создателей этого черно-белого шедевра совершенно не смущало соседство драгоценных материалов с простыми, пусть и высокотехнологичными [шанельевская керамика удивительна по фактуре: на ощупь напоминает атлас]. По четкой позиции Дома Chanel, в ювелирном деле не должно быть запретов на использование каких-либо камней или материалов. Они могут быть нетрадиционными для данного вида искусства – главное, чтобы выполняли свою основную функцию. К керамике обращались многие ювелирные и часовые компании, предпочитающие нестандартные дизайнерские ходы. Замечательно обыграла в своей ювелирной коллекции керамику итальянская компания Jarretiere. В 2008 году на выставке в Vicenza она представила новую линию Jrgoest, в которой цветная керамика удачно комбинировалась с бриллиантами и золотом 750 пробы. Эта коллекция, ставшая воплощением стиля и изящества, вошла в историю ювелирных трендов. Интерес к необычным нестандартным материалам в ювелирном искусстве постепенно возрастал. И в 2008 году на одной из крупнейших международных ювелирных выставок в Vicenza украшениям с нетрадиционными материалами и оригинальными дизайнерскими решениями был отведен целый павильон. Художественная керамика становится популярным материалом у часовых и ювелирных брендов, использующих в своем производстве современные технологии. Швейцарская компания Mare Monti совершает очередной прорыв, разработав серию ультрамодных моделей часов и украшений с керамикой. По мнению дизайнеров и технологов, у этого материала ряд неоспоримых преимуществ: он прочен, пластичен, эргономичен и гипоаллергенен. Прекрасно продемонстрировала возможности использования керамики в ювелирном производстве французская компания Guy Laroche, представившая на последней выставке в Базеле новую эксклюзивную коллекцию, в которую вошли сложные по технологии изготовления цельные керамические кольца. Стильно, лаконично, элегантно – эти украшения для тех, кто ценит простоту линий и смелые идеи. В последние годы керамика заняла прочное место в ювелирном искусстве, став фаворитом ювелиров и часовщиков, использующих всю имеющуюся палитру дизайнерских материалов. Вполне возможно, что при таком популярности керамика скоро перейдет из разряда нетрадиционных материалов в список традиционных, встав практически в один ряд с безоговорочно признанными лидерами ювелирного производства – драгоценными металлами и камнями. ■

Guy Laroche



Кольцо ENLACEMENT
Белое золото 18 карат,
Керамика и бриллианты.
Цена 120800р.

Ювелирные коллекции Guy Laroche в бутиках LeCadeau

МОСКВА: Комсомольский пр., д. 17

ТЦ «Версаль», Ленинский пр-т, д. 3

ТЦ «Гименей», ул. Б. Якиманка, д. 22

TRETIAKOV PLAZA, ул. Никольская, д. 10

ТРЦ «Европейский», Галерея Pret-a-Porter

ТЦ «Золотой Вавилон», ул. Декабристов, д. 12

Radisson Royal Hotel Moscow, Кутузовский пр-т, д. 2/1, стр. 1

ТРЦ «Фестиваль», Мичуринский пр-т, Олимпийская деревня, д. 3, корп. 1

TPK «Мега Химки»

TPK «Мега Теплый Стан»

САМАРА: ул. Фрунзе, д. 87

КРАСНОДАР: ул. Красная, д. 42

КЕМЕРОВО: ул. Ленина, д. 59 а, ТЦ «Променад 3»

ВЛАДИВОСТОК: «Clever House», ул. Семеновская, д. 15

ЛИПЕЦК: Бизнес-центр «Европорт», площадь Плеханова, д. 3

ТВЕРЬ: LeCadeau Fashion Corner, салон «Роскошь», ул. Тверской пр-т, д. 9

Единая справочная служба, тел.: (495) 961-00-01
www.lecadeau.ru



Золотое руно времени

Автор: Ирина Легкая

С давних времен золоту приписывали магическую, даже колдовскую силу. Украшениями из «лучистого» металла, монетами и слитками мечтали обладать люди во все времена. Еще древние египтяне придавали золоту особый смысл, а также использовали его при создании монументальных построек: они возвели, например, шестидесятиметровый памятник в честь Бога Солнца – Ра, Бога с золотыми волосами... По легенде, Птица Феникс встречала на таких позолоченных верхушках восход солнца.

Давным-давно люди верили, что золото произошло от Солнца, пролившегося на Землю золотым дождем. Неудивительно, что высокие каменные колонны, воздвигнутые в Египте во славу Бога Солнца, были своего рода символом золота. Много мифов и поверий, связанных с этим металлом, исходит из Малой Азии. Например, известный миф о правившем

в конце VIII века до нашей эры фригийском царе Мидасе, который обладал удивительной способностью превращать в золото все, к чему прикасался. Именно оттуда родилась поговорка лидийского царя Креза: «Да течет для тебя Пактона, да пребудешь ты в золоте и богатстве». По дошедшей до наших времен информации, первым чеканить золотые и серебряные монеты стал отец Креза –

Алиат (примерно 605 год до нашей эры). Вполне возможно, что и легенда о золотом руне также берет свое начало в Малой Азии. Овечью шкуру (руно) раскладывали на дне золотоносного ручья таким образом, чтобы тяжелые частицы золота застревали в шерсти, которую высушивали и выбивали. Утверждали, будто шкуру с намытым золотом продавали иностранцам, отчего

и родилась сама легенда о золотом руне. За ним аргонавты отправлялись в Колхиду, так как именно там после побега из Греции Фрикса и Геллы от преследований злой мачехи, очутилась шкура греческого «волшебного златогорунного овна». Кстати, до сих пор существует учрежденный в 1430 году Орден Золотого руна, возникновение которого приписывают эпохе легендарной Колхиды. Одна из самых известных построек, для украшения которой не жалели золота, – роскошный храм, возведенный царем Соломоном: там даже пол был покрыт листовым золотом... В 586 году до нашей эры иерусалимский храм разграбил Навуходоносор II. Позже величественное сооружение было восстановлено, но затем опять разрушено римлянами. У многих правителей появлялась неутолимая «жажды золота», они буквально сходили с ума. Так император Нерон приказал увенчать свой дворец и театр Помпеев крышей из листового золота. Незадолго до этого Испания преподнесла императору Клавдию золотую корону весом 2800 кг. Супруга Клавдия носила сотканную из

золота мантию, а лошади императора ели из золотых колод... Значение золота было велико практически с момента открытия этого драгоценного металла: еще отец Александра Македонского – Филипп II – говорил: «Перед ослом, навьюченным золотом, не устоит никакая крепость»; много велось разговоров и о полезных свойствах золота, о его лечебном воздействии на организм человека. Некоторые знахари утверждали, будто золото снимает боли в области сердца и горла, а также может являться неким приворотным средством. Издревле золото использовали как лекарство – идею его введения в медицинскую практику приписывают Парацельсу, которому принадлежит изречение: «Не превращение металлов в золото должно быть целью химии, а приготовление лекарств». Сегодня специалистами доказано благотворное влияние золота на наш организм. В современной медицине препараты с содержанием золота широко используют в различных направлениях – например, применяют при лечении тяжелых форм полиартрита.

По данным, приведенным шведскими и американскими учеными, золото оказывает регулирующее влияние на иммунную систему человека. На целебные свойства этого металла возлагали надежды как восточные, так и западные врачи. Есть утверждения, что золото способно обеззараживать и убивать вредные микроорганизмы. Считается, что золото укрепляет организм в целом, повышает его сопротивляемость болезням, а также положительно влияет на нервную систему и сердце. Конечно, все весьма индивидуально – в каждом отдельном случае нужно обращаться за советом к специалистам... и, конечно, прислушиваться к своей интуиции. Однако вполне очевидно, что золото столетиями верно служит людям, постоянно удивляя их новыми свойствами и, разумеется, красотой. Его солнечные оттенки оказывают согревающее действие на организм человека, как бы притягивая к нему тепло, что особенно важно при недостатке энергии – вечной проблеме мегаполиса. ■



Четыре стихии Весны

Четыре стихии, существующие в виде тонкой субстанции, невидимых космических волн, влияют на состояние человека – и, соответственно, на все в его жизни. По мнению астрологов, каждый из нас имеет непосредственное отношение к определенной стихии, что проявляется в характере и манере поведения. Огонь, Земля, Воздух, Вода – какой отпечаток на темперамент и судьбу наносят эти, казалось бы, безобидные тонкие структуры, окружающие нас?

Стихия Воздуха – Близнецы, Весы, Водолей – проявляется как ментальная подвижность ума, интеллекта. Эти люди постоянно куда-то едут, с кем-то общаются, о чем-то договариваются. Воздух – стихия информации и различного рода коммуникаций. Воздушные знаки добывают своего, так как правильно оценивают любую ситуацию и заводят «правильные» знакомства.



Фото: Бруниша Монахова; Модель: Sasha Silver; Стилист: Hovo Arakelyan

Сувенир
«Летательная
машина «Леонардо»
Vanbo
Бутики LeCadeau



Фото: Брунна Монакова; Модель: Sasha Silver; Стилист: Александр Сурнина

Телескоп
Vanbo
Бутики LeCadeau

Стихия Воды – Рак, Скорпион и Рыбы. Это, прежде всего, люди с глубокими эмоциями. Почти вся наша жизнь представлена проявлениями стихии Воды: трансформирующее начало – когда эмоций входят в нас, разрушительная или созидающая работа, выход в мир в преобразованном виде. То есть Вода – в каком-то смысле то, что происходит в глубинах нашего подсознания.

Основательностью и прочностью отличаются представители **стихии Земли**. К ним относятся Телец, Дева и Козерог. Они все делают основательно и со знанием дела. С человеком стихии Земли чувствуешь себя нередко «как за каменной стеной», что неудивительно – Земля больше всего на свете хочет уверенно стоять на ногах и быть уверенной в своем будущем.

Песочные часы
Sea Power
Бутики LeCadeau

Фото: Евгения Монахова; Модель: Sasha Silver; Стилист: Hovo Arakelyan



Стихия Огня – Овен, Лев, Стрелец – проявляется в человеке как определенная зажигательность, эмоциональность. Человек Огня излучает энергетическое обаяние, часто не может усидеть на месте – ему нужно постоянно действовать, ставить себе цели и достигать их. Внутренняя экспрессия и энергия Огня изливаются на окружающих. «Огненные» люди вызывают симпатии и своим необыкновенным обаянием притягивают внимание противоположного пола.

Лампады
Sea Power
Бутики LeCadeau

НЕЗНАКОМЦЫ И НЕЗНАКОМКИ

Когда потеплевший ветер разносит теплые запахи весны, у многих романтических натур появляется странное волнующее предчувствие, словно вот-вот из-за поворота выйдет тот самый незнакомец... А может, это будет случайная встреча в кафе: интересная книга «в сопровождении» горячего какао, случайно поднятый взгляд, обворожительная улыбка...

И вот уже разговор интереснее книги, ну а потом – прогулки по оттаявшим солнечным улицам... Ветер продолжает разносить таинственные запахи весны. И каждый чувствует тонкий аромат собеседника, запоминает его и влюбляется. Какой же она будет, первая весенняя встреча?

Автор: Ксения Скобликова



ОН

Дерзкий мужчина атлетического сложения. Этот незнакомец неуловимо похож на кого-то из известных голливудских актеров, только гораздо интереснее и харизматичнее. Его юмор всегда уместен, он с удовольствием шутит, но знает меру. Он, как и многие его голливудские прототипы, одет просто, но дорого и эстетично. Его темные глаза блестят, когда он с нежностью смотрит на свою спутницу, а улыбка – лучшая прелюдия к поцелую. Его аромат, в котором свежие цветочно-цитрусовые ноты смешаны с загадочными восточными оттенками, говорит о чувственности и решительности. Этот человек не знает сомнений! С ним хочется убежать на край света и пуститься в самые авантюрные приключения.

ТУАЛЕТНАЯ ВОДА **CUSTO MAN**

Композиция: средиземноморский лайм, бергамот, нероли, ягоды можжевельника, цветы апельсина, лимон, вербена, черный перец, бензойная смола, бобы тонка, лабданум, мускус. **Магазины:** парфюмерно-косметические сети «Дуглас», «Рив Гош», «Арбор Мунди».

ТУАЛЕТНАЯ ВОДА:

VIVA LA JUICY OT JUICY COUTURE

Верхние ноты: лесные ягоды, мандарин. Ноты «сердца»: жимолость, гардения, жасмин. Базовые ноты: амбра, карамель, ваниль, сандал, пралине. **Магазины:** ЦУМ, Articoli Весна, парфюмерно-косметические сети «Дуглас», «Иль де Боте», «Стокманн», «Арбор Мунди».

ОНА

Яркая и чувственная, одевается со вкусом, ведет в меру здоровый образ жизни. Редко грустит, потому как просто не успевает. В ее жизни с раннего детства много приключений – кажется, будто она создана для авантюр! Однако некоторые серьезные проблемы научили ее быть мудрой, глубокой и вдумчивой, когда это необходимо. Она умеет слушать и видит вокруг много прекрасного. Ее аромат «звучит» заманчиво и аппетитно, удачно подчеркивая природный шарм. Она обворожительна!

ТУАЛЕТНАЯ ВОДА:

COUTURE COUTURE LOVE OT JUICY COUTURE

Базовые ноты: апельсины, спелый мандарин и сочный розовый виноград. Ноты «сердца» включили в себя сливовые и жасминовые тона, переплетенные с жимолостью. Завершает композицию богатый шлейф из сандалового дерева и ванили, дополненный амбром. **Магазины:** ЦУМ, Articoli Весна, парфюмерно-косметические сети «Дуглас», «Иль де Боте», «Стокманн», «Арбор Мунди».



ОН

Нежный мужчина, тонкий эстет, любитель природы. Ему так нравится естественное поведение его новой знакомой, что он не перестает улыбаться, глядя на нее. Этому надежному человеку сразу хочется довериться, рассказать обо всем: ведь он такой внимательный и заботливый... На первой же совместной прогулке он беспокоится, не замерзла ли спутница. Он обаятелен и благороден, о чем свидетельствует его удивительный аромат: бодрящие цитрусовые оттенки, цветочные и древесные ноты драгоценной амбры, неповторимые грани пачули, теплота мускуса и сандала. Этот незнакомец – настоящий герой, скромный, но готовый изменить мир в любую секунду.

ТУАЛЕТНАЯ ВОДА:

SILVER NATURE OT ARMAND BASI

Лимон, апельсин, бергамот, цветочные ноты, амбра, пачули, сандал, мускус. **Магазины:** парфюмерно-косметические сети «Иль де Боте», «Дуглас», «Стокманн», Bon Joli, «Арбор Мунди».



ОНА

Утонченная натура, которая всегда выглядит как ребенок, непосредственна и обаятельна. Такую женщину хочется защищать. Она ласкова и открыта, любит кошек и всегда замечает их на улице. Она не отстает от моды, но одежда не является для нее культом.

Незнакомка любит природу, особенно в это время года. Ее тонкий весенний аромат способен окончательно вскружить голову любому мужчине.

ТУАЛЕТНАЯ ВОДА:

COUTURE COUTURE LOVE OT JUICY COUTURE

Базовые ноты, открывающие композицию, – цветки апельсина, спелый мандарин и сочный розовый виноград. Ноты «сердца» включили в себя сливовые и жасминовые тона, переплетенные с жимолостью. Завершает композицию богатый шлейф из сандалового дерева и ванили, дополненный амбром. **Магазины:** ЦУМ, Articoli Весна, парфюмерно-косметические сети «Дуглас», «Иль де Боте», «Стокманн», «Арбор Мунди».

ПОДИУМ

**BLANCHE ET BRILLANTE**

Действительно удобно: необходимая процедура отбеливания зубов стала столь же доступна, как маникюр или стрижка. В обычном торговом центре, всего за 20 минут специалисты бутиков Blanche et Brillante помогут вам вновь обрести яркую, белозубую улыбку. Пусть вас не пугает, что эти небольшие оазисы экспресс-отбеливания именуют себя бутиками. Здесь действительно приятно находиться: атмосфера мини-салонов расслабляет так, что многие клиенты даже норовят задремать в «инопланетных» по дизайну креслах. Однако цена на услугу революционно-низкая, всего 2990 рублей. При этом специалисты салонов гарантируют безопасность процедуры. В это легко можно поверить, потому что Blanche et Brillante – это швейцарские технологии и продукты, прошедшие многоступенчатые исследования. Ну и, конечно, результат не оставит посетителей равнодушными, поскольку зубы после этой быстрой и безболезненной процедуры становятся на 4-12 тонов белее, а улыбка сияет будто ласковое весеннее солнце. В бутике можно приобрести товары для ухода за полостью рта – специализированные зубные пасты, салфетки для быстрого снятия налета с эмали, отбеливающие карандаши и полноценные системы для домашнего отбеливания зубов.

Все подробности вы можете узнать у специалистов кабинета экспресс-отбеливания Blanche et Brillante, на сайте www.lablanche.ru или в центральном офисе по телефону +7 (495) 229 3009

НОВЕЙШИЕ РАЗРАБОТКИ SHISEIDO НА СТРАЖЕ МОЛОДОСТИ И КРАСОТЫ

С тех пор как у людей появилась возможность жить долго, обнаружились новые проблемы, одна из которых – морщины. Едва переступив порог зрелости, женщины всех времен начинали беспокоиться о том, как сохранить свежий и цветущий вид. И некоторым это удавалось: «Достигнув семидесяти лет, она сохранила лицо без единой морщины и цвела юной красотой», так известный интеллектуал Михаил Псвелл описывал византийскую императрицу Зою. Однако византийская красавица сделала красоту и молодость целью своей долгой жизни. Из Индии и Эфиопии привозили по ее заказам всевозможные снадобья, а в ее покоях находилась самая настоящая лаборатория. В сегодняшнее время цейтнотов женщины, посвятившие себя бизнесу и семьям, могут смело доверить свою красоту профессионалам. Достижения прошедших со временем византийской королевы веков позволяют ученым использовать научный подход в борьбе с морщинами. Так, например, специалисты исследовательского центра Shiseido в результате долговременного поиска обнаружили фермент, вызывающий появление морщин. Выявив причину, ученые смогли открыть несколько новых компонентов, способных противостоять появлению морщин и замедлить их возникновение, на основе которых была создана антивозрастная линия косметики: Benefiance WrinkleResist24:

Экстракт хлореллы (пресновидная одноклеточная водоросль) эффективно снижает активность формирования кровеносных сосудов, вызывающих появление морщин.

Экстракт мукуросси (плод мыльного дерева) блокирует выработку особого фермента (гепараназы), находящегося в эпидермисе и вызывающего появление морщин.

Экстракт гамбира, который минимизирует повреждение волокон эластина.

Для наибольшей эффективности в борьбе с морщинами рекомендуется использовать все продукты линии Benefiance WrinkleResist24 комплексно.

(Программа включает 3 основных этапа: очищение, смягчение и увлажнение).

А благодаря прекрасному аромату азиатского цветка Чосей Ран вы будете не только отлично выглядеть, но и превосходно себя чувствовать!

**НОВОСТИ КРАСОТЫ**

Новое тысячелетие радует нас достижениями в разных областях: удивительные открытия науки и медицины, новые технологии – все это естественным образом внедряется в нашу повседневную жизнь. Осуществленное «будущее» позволяет нам сегодня заменить дорогие процедуры в медицинском центре баночкой крема или отбелить зубы безопасно, недорого и быстро в торговом центре, в перерыве между покупками.



Притяжение весны

Как правило, мы чувствуем приближение весны задолго до ее наступления, до того момента, когда под теплыми лучами солнца городские улицы освободятся от снежного покрова, на деревьях расшумятся птицы, сердце забывается учащенно в ожидании чего-то необыкновенно радостного и важного. Глядя на постепенное пробуждение природы, хочется волшебным образом изменить и свой образ. На этот раз чудесное превращение происходило в салоне красоты Lanna Kamilina.



Нашей героине предстояло после рабочего дня пойти на Style Party, но это был лишь повод что-то в себе изменить: на самом деле, о переменах в своем облике она думала давно. Правда, к смелым экспериментам Марина совсем не была готова, однако, забегая вперед, скажем, что она на них согласилась.

После предварительной беседы с имиджмейкером Екатериной Гершуни, которая помогла определиться с образом, выбором мейкапа, прически и одежды, Марина попала к парикмахеру-стилисту Максиму Макухину. Максим весьма известен в кругах постоянных клиентов салона своим индивидуальным подходом к каждому посетителю, созданием интересных стильных стрижек и причесок. Перед тем, как очутиться в парикмахерском кресле, Марину ожидал предварительный релакс, состоящий из минерального душа и массажа головы с освежающим эфирным маслом из экзотических фруктов. Все это было параллельно с сеансом массажа тела – массажное кресло создавало специальный эффект волн, помогающих приятно расслабиться и отдохнуть. «Вам очень пойдет стрижка, удлиненная к подбородку, – взглянув на Марину, сказал стилист. – Нужно приоткрыть шею, да и волосы хорошие густые показать: они будут прекрасно держать форму». Марине было сложно решиться на это: она специально отращивала волосы, чтобы можно было при случае делать самые разные вечерние прически. Но также хотелось и кардинально измениться... второе перевесило, и Марина согласилась на стрижку. Через какое-то время Максим дал своей клиентке второе зеркало, чтобы она смогла оценить его старания. И переживания по поводу остирженных волос быстро улетучились: Марина действительно превратилась в еще более женственную и привлекательную особу. Удлиненная за счет стрижки шея придала образу утонченность. Штрихи сексуальности и шарма придали легкая кокетливая укладка.

Имиджмейкер Екатерина с удовольствием приступила к нанесению мейкапа, заранее определившись с цветовой гаммой и материалом, который будет взят за основу. Конечно же, декоративная косметика By Terry! Салон красоты является представителем этого известного французского бренда в России: средства помогают сделать даму привлекательной без ущерба для ее чувствительной кожи и здоровья в целом. Екатерина начала с макияжа глаз: она решила их выразительно подчеркнуть естественными тонами бежевого цвета и мокко. Затем подправила кожу по цвету корректором и тональным средством. Тон кожи был выровнен с помощью крема-сыворотки. Осталось слегка увлажнить губы матовым блеском естественного розового цвета, приподнять лицо и нанести румяна нежного персикового цвета. Стильно, свежо и по-весеннему слегка взбалмошно – то, что и хотелось иметь в итоге. Нельзя сказать, будто получилось хуже или лучше, нежели было. Просто наша героиня стала другой – в соответствии с новым настроением, своим внутренним «я». А это главное: пора шагнуть навстречу весне и счастью.

Сервис красоты Lanna Kamilina
Москва, Бол. Козихинский пер., 22
Тел.: 699 8232/8937
www.LannaKamilina.ru

образ





«У шоу-бизнеса нет национальности!»

Тенденцией последнего времени можно считать свадьбы в индусских традициях. В октябре прошлого года таким образом обручились американская певица Кэти Пэрри и британский комик Рассел Бренд. Церемония прошла в индийском отеле «Аман-и-Хас», недалеко от национального парка Рантамбор. Хотя обряд проводился христианским священником, были соблюдены почти все индусские традиции. Жених прибыл к гостям на белом коне, рядом шли слоны и верблюды... На Кэти было синее сари, а ее руки украшали рисунки, нанесенные на кожу с помощью хны. Рассел подарил Кэти маленького тигренка стоимостью в несколько тысяч долларов. А ночью, когда гости отдыхали после празднования, на территорию отеля забрел самый настоящий тигр-людоед: на следующее утро охрана была усиlena.



Национальный парк Рантамбор

Располагается национальный природный парк в индийском штате Раджастан. Его площадь составляет 400 квадратных километров. Основная достопримечательность – заповедник с тиграми, старинная крепость и живописное озеро. Кроме тигров, во время сафари можно встретить медведей, леопардов, шакалов, мангустов, лангуров... С XII века по 1955 год, когда территория Рантамбора была объявлена национальным парком, здесь были охотничьи владения индийских махараджей.



КАКИМИ БЫЛИ СВАДЬБЫ В 2010?

Автор: Вера Мирко

В предвкушении громких свадеб этого года: в первую очередь – бракосочетания британского принца Уильяма и Кейт Миддлтон, а также Леонардо ди Каприо, Джорджа Клуни, Джуды Лоу... LeCadeau перелистал альбом со свадьбами 2010-го.



В разных вариациях

В Книгу рекордов Гиннесса свадьба Дениз и Марка Даффилд-Томаса попала по той причине, что прошла она аж 85 раз в течение прошлого года. Супруги были приняты на работу одной из компаний, предлагающих свадебные путешествия, и пообещали испытать на себе как можно больше церемоний. Начиная с мая прошлого года они пять раз обручились в Нью-Йорке (в том числе на крыше Empire State Building и в такси), на курорте в Занзибаре, в Ирландии, на Таиланде, в Маврикии, Индонезии и других странах. Ну а последнюю свадьбу «играли» в традициях австралийских аборигенов...

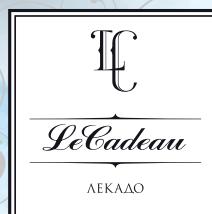


Политически корректная роскошь

«Жизнь, что есть у меня, – это все, что я имею, а жизнь, что есть у меня – твоя». Такие строки посвятили друг другу во время бракосочетания Челси Клинтон, единственная дочь экс-президента США Билла Клинтона, и ее избранник, друг детства, Марк Мэзвински. Узами брака они соединились летом прошлого года в старинном имении «Астор Кортс», в маленьком городке Рейнбек на берегу Гудзона. Эта свадьба была самой дорогой в 2010 году: считается, что на ее подготовку ушло от двух до трех миллионов долларов. На время свадьбы над Гудзонской долиной ввели запрет на полеты, а дороги были открыты только для гостей, которых прибыло около 500. Жителям Рейнбека молодые предложили бесплатные бутылки вина, желая поделиться праздником и извиняясь за неудобства, причиненные свадебными мероприятиями. ■

BREUNING

*Два сердца, два кольца...
В союзе навсегда*



Обручальные кольца Breuning в бутиках LeCadeau

МОСКВА: Комсомольский пр., д. 17
ТЦ «Версаль», Ленинский пр-т, д. 3
ТЦ «Гименей», ул. Б. Якиманка, д. 22
ТРЦ «Европейский», Галерея Pret-a-Porter
ТРК «Мега Химки»; ТРК «Мега Белая Дача»
ТЦ «Золотой Вавилон», ул. Декабристов, д. 12

TPK «Мега Теплый Стан»
ТРЦ «Фестиваль», Мичуринский пр-т,
Олимпийская деревня, д. 3, корп. 1
САМАРА: ул. Фрунзе, д. 87
ВЛАДИВОСТОК: «Clever House», ул. Семёновская, д. 15

Единая справочная служба, тел.: (495) 961-00-01
www.lecadeau.ru

Творческий беспорядок или «вселенский хаос»?

*Наша квартира мне телевизионную передачу напоминает:
«Что? Где? Когда?» называется. Потому что не знаешь,
что где валяется, и когда все это закончится...
«Зима в Простоквашино»*

Сегодня информация поступает к нам в очень больших объемах. Каждый час мы получаем, обрабатываем и отправляем огромное количество писем, документов, новостей, выполняем множество задач. Неудивительно, что наш рабочий стол порой похож на место ядерного взрыва. И даже если вы себя часто корите за беспорядок, считая, что рабочее место создано для удобства, не забывайте: письменный стол – не просто подставка для компьютера, чашки и хранилища для бумаг. Это ваша маленькая индивидуальная приемная (вне зависимости от вашей должности), по которой о вас можно составить представление, причем не только профессиональное.



Посмотрите внимательно на свой стол со стороны. Если ваше рабочее место хронически завалено бумагами, на мониторе приклеены желтые стикеры «очень важных напоминалок», которые висят уже полгода; в лотке лежит договор, до которого никак не дойдут руки, а под клавиатурой пылятся счета и записи «...сделать сегодня до 14:00», наверное, пришла пора что-то менять. Психологи утверждают, что порядок (или его отсутствие) напрямую зависит от порядка в голове. Даже самый обычный хаос можно «призвать к ответу», сделав «творческий бардак» более организованным.

У каждого из нас есть своя структура распределения информационных потоков. Почта приходит в разные папки: Коллеги, Начальник, Разное, Рассылки (и даже если она приходит в одну папку – Входящие, – все равно это структура). В компьютере имеется несколько десятков папок, распределяющих электронные документы. Но в какой-то момент ваша структура терпит крах. Вы не можете найти необходимую бумагу, и потому вынуждены

Автор:
Наталья Иванова,
бизнес-тренер



Набор настольный
Woodmax

создавать ее заново... Или обнаружили, что одна из папок «растолстела до неприличия», а в другой лежат те три документа, которые вы положили туда энное количество месяцев назад... Тогда вы делаете «генеральную уборку»: все бумаги высыпаются на пол... в общем, целый рабочий день тратится на то, чтобы придумать новую структуру. Знакомая картина? Что ж, давайте разберемся, в чем причина подобного финала. Изначально вы старались построить структуру сразу, не обдумывая и не пробуя. Что это значит?

Приведу пример. В Америке при строительстве нового парка дорожки выкладывают не так, как спланировал архитектор. Строители их вообще не выкладывают... первое время. Люди протаптывают тропинки так, как им удобно. И только после этого кладется асфальт. Часто тропинки получаются кривыми и затейливыми, но это оптимальное решение, подсказанное жизнью. Точно такой же подход рекомендуется применять к формированию структуры хранения вашей информации. В чем же он заключается?

- Создайте «место для хаоса» – какой-либо накопитель бумаг, куда вы будете складывать абсолютно все документы.

- Определите, сколько вам потребуется времени на поиск информации (документов), а также на поддержание порядка.

- Когда время, затраченное вами на поиск чего-либо, **воспринимается как «перебор»**, делайте так называемый первый шаг порядка. Выбирайте из всех бумаг, записок и прочих вещей тип документов, определяемый наиболее легко: «Поставщики», «На подпись», «Петров А.А.», «Проект Belissimo», «Договора», после чего переселите эти документы в отдельную папку, а все остальные бумаги – в накопитель. Кстати, в дальнейшем количество папок можно уменьшать.

Если следовать данному алгоритму, можно заметить, что у вас постепенно «вырастает» место порядка, причем оно куда более удобное, нежели выдуманное, «из головы». С распределением информационных потоков разобрались. Теперь давайте обратим внимание на ваш рабочий стол. Как он смотрится со стороны? На нем хаотично лежат бумаги и книги, которые вы, быть может, планировали начать читать еще месяц назад?.. Ежедневник с визитницей?.. Ну и еще пара милых вещиц, стаканчик с ручками, калькулятор, степлер?..

Или же там царит идеальная чистота – только компьютер и ручка?

И то и другое не слишком помогает в работе: необходимо найти «золотую середину». И сделать это нужно, учитывая особенности собственного внимания.

Глеб Архангельский разработал структуру, которая является на данный момент, пожалуй, самой эффективной техникой организации рабочего пространства.

Наше внимание

Сознание может успешно работать только с одним объектом: делом, мыслью, документом или проблемой. Предсознание, или так называемая оперативная память, может контролировать 8 объектов (7 плюс-минус 2). Занимаясь одной – главной – задачей, вы можете держать в поле зрения еще 5-9, но не больше.

Подсознание работает с бесконечным количеством объектов. Пока ваше сознание работает над одним делом, подсознание работает со всеми остальными. Важно не мешать ему и не пытаться работать над всеми одновременно. Поэтому эффективно организованная структура рабочего пространства должна соответствовать структуре внимания.

- Центр внимания, с которым вы сейчас непосредственно работаете (документ, задача, проект), – это монитор, иногда – телефон.

- Область ближайшего внимания, которая содержит 7 плюс-минус 9 объектов, «близко необходимых» – это пара документов, стикеры. То есть некие ключевые сигналы, напоминающие вам о наиболее приоритетных задачах. Данную сигнальную область удобно поместить между монитором и клавиатурой.

- Где-то рядом с сигнальной областью стоит выделить «Подсознание» сигнальной области – все остальное.

Это место для тех стикеров и визиток, которые вы отдаляете от центра внимания; то, что не является приоритетным или срочным (см. рис. 1).

Также рядом с сигнальной областью стоит «поселить» технически необходимые вещи – на досягаемости руки: степлер, калькулятор, телефон, письменные принадлежности и т.д. Они должны быть четко отделены от сигнальной области и не привлекать ваше внимание.

Также вы можете организовать «место хаоса» для документов. В процессе работы у вас наверняка появляются те или иные бумаги, с которыми приходится работать. В идеале это будет «входящий» и «исходящий» лоток. Во «входящий» накопитель отправляются те документы, которые поступают к вам в течение дня, в «исходящий» – отработанные документы. В конце дня вам нужно будет лишь разбросать отработанные документы по нужным папкам. Так у вас появится возможность избежать хаотичного накопления документов, а нужная информация будет всегда обработана.

И, наконец, над рабочим столом или на стене, на боковой стенке шкафа можно разместить доску,



рис. 1

на которой будет помещаться справочная информация (телефоны сотрудников), обзорные таблицы регулярных дел, элементы долгосрочного планирования (график ключевого проекта) и т.д., а также какие-то элементы, выполняющие мотивирующую функцию: фотография вашей потенциальной машины, вдохновляющие афоризмы и высказывания, семейные фотографии, изображения мест, в которых вы хотели бы провести отпуск... Одним словом, некие сигналы, помогающие на минутку забыть о работе.

Проектируйте ваш рабочий стол, продумывайте направление потоков информации: вы проводите за ним одну треть жизни! Так постараитесь же сделать пространство «творческого беспорядка» идеальным местом, где вы будете не только эффективно работать, но и чувствовать себя максимально комфортно: цейтноты будут нипочем.



1



2



4



3



МОДНАЯ НЕДЕЛЯ

НЕМАЛО ПРИЯТНЫХ СЮРПРИЗОВ ЖДЕТ ГОСТЕЙ И ПОКЛОННИКОВ «VOLVO-НЕДЕЛИ МОДЫ В МОСКВЕ» (СОСТОИТСЯ **29 МАРТА – 4 АПРЕЛЯ** В ГОСТИНОМ ДВОРЕ): МОДНЫЕ ОТКРОВЕНИЯ ОТ САМЫХ АКТУАЛЬНЫХ ДИЗАЙНЕРСКИХ БРЕНДОВ, ВЛЕЧАЩИЕ «ЗВЕЗДНЫЕ» ДЕФИЛЕ, ИНТЕРЕСНЫЕ ВЫСТАВКИ И ИНСТАЛЛЯЦИИ ОТ ПАРТНЕРОВ МЕРОПРИЯТИЯ.

СЕЗОН ОСЕНЬ-ЗИМА 2011/2012 «VOLVO-НЕДЕЛИ МОДЫ В МОСКВЕ» ОТКРОЕТСЯ ПОКАЗОМ ВАЛЕНТИНА ЮДАШКИНА. НА ПОДИУМАХ ГОСТИНОГО ДВОРА СВОИ КОЛЛЕКЦИИ ПРЕДСТАВЯТ ВЕДУЩИЕ ДИЗАЙНЕРЫ РОССИЙСКОЙ FASHION-ИНДУСТРИИ: СЕРГЕЙ СЫСОЕВ, ВИКТОРИЯ АНДРЕЯНОВА, НАТАША ДРИГАНТ, МАКСИМ ЧЕРНИЦОВ, КИРИЛЛ ГАСИЛИН, АНТОНИНА ШАПОВАЛОВА, КИРА ПЛАСТИНИНА, ЭРИКА ЗАЙОНЦ, ИЛЬЯ ШИЯН И МНОГИЕ ДРУГИЕ. ТРАДИЦИОНОННО «VOLVO-НЕДЕЛЯ МОДЫ В МОСКВЕ» ПРЕДСТАВИТ САМЫЕ ИНТЕРЕСНЫЕ И МНОГООБЕЗПЕЧАЮЩИЕ ДЕБЮТНЫЕ КОЛЛЕКЦИИ СЕЗОНА.

«Я ПОДАРЮ ТЕБЕ ВОН ТУ ЗВЕЗДУ...»

Автомобили, яхты, прекрасные украшения – частые гости в списке подарков знаменитостей. LeCadeau magazine слегка пробежался по «звездным» дарам прошлого года.

Наверное, только ключи от новенького Bugatti Veyron Grand Sport **1** стоимостью более двух миллионов долларов могут порадовать в день рождения того, у кого уже почти все есть. Так поздравила знаменитая певица Бейонсе своего мужа, одного из самых влиятельных и состоятельных деятелей современной хип-хоп-индустрии Джая-Зи. 4 декабря 2010 года ему исполнился 41 год. Кроме роскошного подарка любимой жены в гараже Джая-Зи можно увидеть Rolls-Royce Phantom, Maybach и Pagani Zonda. Bugatti Veyron Grand Sport считается одним из самых дорогих серийных автомобилей в мире: этот мощный суперкар может разгоняться до 407 км/ч.

К своему же дню рождения тремя месяцами раньше 29-летняя Бейонсе получила в подарок яхту стоимостью 4,2 миллиона долларов.

К коллекции украшений Наоми Кэмпбелл **2** прибавилось прекрасное колье середины XIX века, украшенное 28 алмазами. Подарок ее возлюбленный Владислав Доронин приобрел на аукционе Sotheby's почти за 140 тысяч британских фунтов стерлингов. Наоми выбрала его по каталогу к Рождеству...

Экстравагантная Леди Гага удивила и обрадовала родителей, подарив на годовщину их свадьбы черный Rolls-Royce **3**. Так как певица успела что-то поведать об этом Times, отец ошился, подумав, будто автомобиль будет арендован. Как же велик был его восторг, когда он понял, что машина предназначается им и никуда от них не уедет! Выбор певицы был обусловлен тем, что отец – итальянец: по ее словам, она хотела подарить настоящий автомобиль Крестного отца.

Российская балерина Анастасия Волочкова летом прошлого года, будучи на гастролях в Южной Америке, встретила миллионера – некого Дона Мигеля. За три недели знакомства он успел очаровать Настю. Одним из подарков стал чистокровный белый скакун, которого Мигель презентовал балерине, узнав о ее любви к лошадям, и обещал транспортировать его в Россию.

О том же, что подарят друг другу члены семьи Бэкхемов **4**, стало известно чуть ли не за две недели до прошлогоднего Рождества. Виктория выбрали себе iPad, покрытый белыми кристаллами из линии CrystalRoc, стоимостью 800 фунтов стерлингов. Для Дэвида певица купила драгоценные наушники за 1,5 тысячи фунтов стерлингов. А дети звездной пары будут слушать музыку в наушниках Dr Dre, украшенных черными кристаллами. ■



ЮВЕЛИРНЫЙ ШОПИНГ

LeCadeau – бутики, в которых гостей круглогодично ожидает ощущение праздника. В переводе с французского LeCadeau – «подарок», и неудивительно, что в сети бутиков LeCadeau посетители могут с французской легкостью и изяществом выбрать и приобрести желанные подарки для любимых и близких. Клиентов бутиков LeCadeau ждут драгоценные изделия известных ювелирных домов: Korloff, Prologue, Feraud, Diamanti, Ramon, Joelli и многих других, а также дорогие подарки и аксессуары таких брендов как Ego, Erwin Sattler, Boegli.

KENZO

Коллекция *Magnolia*: серебро, кварц белый;
подвеска, код товара: 039724, цена: 35620 руб.;
серьги, код товара: 039723, цена: 9940 руб.; кольцо, код товара: 039717, цена: 16940 руб.

Стиль Kenzo неповторим и всегда узнаваем: в нем смешались культуры Востока и Запада. В этих украшениях гармонично сочетается трепетная японская утонченность и жаркая итальянская страсть. В украшениях Kenzo органично используются фольклорные линии и самобытность восточных традиций, что придает им тонкое изящество. Благородство и утонченность ложатся яркими мазками разноцветной эмали на сдержанnyй блеск серебра.

KENZO

Ожерелье Poesie
серебро, жемчуг, кварц белый
код товара: 039743
цена: 29860 руб.



Брошь Poesie
серебро, кварц белый
код товара: 039742
цена: 28620 руб.

Кольцо Romance
серебро, серый агат, черный лак
код товара: 043241
цена: 8330 руб.



Серьги Romance
серебро, серый агат, черный лак
код товара: 043244
цена: 9950 руб.



Брошь Poesie
серебро, сатиновый шнурок
код товара:
039745
цена: 18930 руб.



Кольцо Cosmos
серебро
код товара: 039728
цена: 8350 руб.



Браслет Cosmos
серебро
код товара: 039731
цена: 14920 руб.

cacharel



Коллекция *Perles De Reves*: серебро, лак; браслет, код товара: 042872, цена: 13960 руб.; серьги, код товара: 042871, цена: 4850 руб.; кольцо, код товара: 042865, цена: 6680 руб.

Дивные цветы, сердечки, птицы – вот основные темы ювелирных творений *Cacharel*. Уводящие в волшебный мир прекрасных садов и цветов, эти украшения понятны и близки практически всем женщинам, вне зависимости от возраста и характера. Нежные и изящные украшения из серебра наполнены сочными яркими красками. Простые, но непременно женственные, они поистине незабываемы. Эти украшения являются продолжением линии готовой одежды *Cacharel*, повторяя те же принты, выполненные эмалью на изысканных аксессуарах.

cacharel



Подвеска на цепочке Сарисине
серебро, кубический цирконий
код товара: 042705
цена: 8950 руб.



Кольцо Сарисине
серебро, кубический цирконий
код товара: 042701
цена: 6220 руб.

Подвеска на цепочке Hibiscus
серебро
код товара: 042858
цена: 5460 руб.



Кольцо Hibiscus
серебро
код товара: 042853
цена: 4100 руб.



Серьги Jardin Des Merveilles
серебро, кубический
цирконий
код товара: 042840
цена: 8950 руб.



Браслет
Jardin Des Merveilles
серебро, кубический
цирконий
код товара: 042842
цена: 19570 руб.



Кольцо Jardin Des Merveilles
серебро, кубический цирконий
код товара: 042838
цена: 8350 руб.

TED LAPIDUS
PARIS



Коллекция *Galet*: серебро; подвеска на цепочке, код товара: 040629, цена: 7750 руб.;
кольцо, код товара: 040638, цена: 5270 руб.;
серьги, код товара: 040685, цена: 4620 руб.

В производстве ювелирных украшений *Ted Lapidus* применяются как традиционные, так и инновационные технологии ювелирного дела, позволяющие производить украшения превосходного качества и безукоризненной отделки. Ювелирные украшения *Ted Lapidus* изготавливаются из серебра 925 пробы или из ювелирного сплава с гальваническим покрытием золотом. Главная и отличительная черта ассортимента изделий *Ted Lapidus* – свежий и оригинальный дизайн, неповторимые образы и смелые сочетания материалов. Все изделия пронизаны духом свободы, в них прослеживается незаурядность и креативность дизайнерского мышления.

TED LAPIDUS

PARIS



Серьги Comedia
кубический цирконий
код товара: 041029
цена: 3470 руб.



Ожерелье Cordoba
позолота, кубический
цирконий, лак
код товара: 040890
цена: 7430 руб.



Ожерелье Comedia
серебро, кубический
цирконий
код товара: 041028
цена: 5980 руб.

Серьги Cordoba
позолота, кубический
цирконий, лак
код товара: 041007
цена: 5210 руб.

Кольцо Fleur de Lotus
серебро, кубический цирконий,
искусственный жемчуг
код товара: 041071
цена: 3980 руб.



Серьги Fleur de Lotus
серебро, кубический цирконий,
искусственный жемчуг
код товара: 041061
цена: 5250 руб.



Браслет Fleur de Lotus
серебро, кубический цирконий,
искусственный жемчуг
код товара: 041082
цена: 6230 руб.

GEORGES LEGROS



Коллекция *Fashion Argent*: серебро, лак;
ожерелье на шнурке, код товара: 040566, цена: 14240 руб.;
кольцо, код товара: 040568, цена: 6210 руб.

Коллекции *GL* влекут в удивительное путешествие сквозь время. Изысканные украшения несут в себе неповторимый дух каждой из эпох, будь то веяние античных времен, или отголоски Парижа 30-х годов.

В лаконичных и современных изделиях, выполненных в истинно французском стиле, каждый сможет найти для себя нечто, соответствующее своему внутреннему стилю и настроению. Каждое изделие, позолоченное или выполненное из серебра высшего качества, способно выразить любое настроение, воплощая его в своих утонченных и четких линиях.

GEORGES LEGROS

Серьги *Fashion Gold Plated*
позолота, кубический
цирконий
код товара: 040524
цена: 4860 руб.



Серьги *Fashion Argent*
серебро, кубический
цирконий
код товара: 040945
цена: 4230 руб.



Кольцо *Fashion Gold Plated*
позолота, кубический цирконий
код товара: 040532
цена: 4400 руб.

Кольцо *Fashion Argent*
серебро, кубический цирконий
код товара: 040948
цена: 6480 руб.

Серьги *Fashion Argent*
серебро, лак
код товара: 040620
цена: 4460 руб.



Кольцо *Fashion Argent*
серебро, лак
код товара: 040622
цена: 4610 руб.



Ожерелье на шнурке
Fashion Gold Plated
позолота, кожаный шнурок
код товара: 040536
цена: 15840 руб.

Misaki



Коллекция Heat: серебро, жемчуг; ожерелье, код товара: 039975, цена: 20650 руб.;
серьги, код товара: 039974, цена: 8260 руб.

*Pearl Your Life – преврати свою жизнь в жемчужину... Под таким изысканным
девизом дизайнеры Misaki создают обворожительные украшения из жемчуга.*

*Философия Misaki навеяна безмятежностью гламурной жизни
Монте-Карло. Коллекции Misaki представляют смесь романтизма, сексуальности,
женственности и поразительной универсальности. Гладкая поверхность жемчуга
объигрывается в плавных изгибах серебра с золотым или родиевым покрытием.
В лучах солнечного света множество жемчужин, переплетенных в роскошных
украшениях, играют и переливаются, словно брызги игристого вина.*

Misaki

Кольцо *Floralis*
серебро, жемчуг,
кварцевое стекло
код товара: 040016
цена: 7050 руб.



Серьги *Intimate*
серебро, жемчуг
код товара: 039982
цена: 17400 руб.



Подвеска на цепи *Intimate*
серебро, жемчуг
код товара: 039984
цена: 19650 руб.



Серьги *Floralis*
серебро, жемчуг,
кварцевое стекло
код товара: 040018
цена: 6200 руб.



Кольцо *Intimate*
серебро, жемчуг
код товара: 039980
цена: 12680 руб.



Ожерелье *Terra*
серебро, жемчуг
код товара: 040012
цена: 7050 руб.



Серьги *Terra*
серебро, жемчуг
код товара: 040011
цена: 2300 руб.



tahizea



Ожерелье Ареатани серебро, жемчуг
код товара: 030899
цена: 89920 руб.

Символом Tahizea стала жемчужина Таити, рожденная в прозрачных водах Тихого океана. Выращенная в исключительных условиях, она отличается удивительной формой, таинственным блеском и крупным размером. Нельзя с точностью определить цвет жемчужины – едва уловимые переливы оттенков наполняют ее неизмеримой глубиной океанской бездны. В ювелирных изделиях Tahizea волшебная красота таитянской жемчужины подчеркивается мягкими и изящными изгибами серебра. Ничто не мешает любоваться шедевром, созданном природой. И в этом секрет неповторимости и притягательности украшений мафки Tahizea.



tahized

Ожерелье Рафеноо
серебро, жемчуг
код товара: 030891
цена: 19890 руб.



Браслет Торага Ии
серебро, жемчуг
код товара: 001906
цена: 24230 руб.

Кольцо Рахиа
серебро, жемчуг
код товара: 043260
цена: 19860 руб.



Серьги Рипене
серебро, жемчуг
код товара: 035893
цена: 15340 руб.



Подвеска Таини
серебро, жемчуг,
металлизированная
органза
код товара: 025957
цена: 9490 руб.



Серьги Таами
серебро, жемчуг,
металлизированная
органза
код товара: 043353
цена: 9380 руб.

cacharel



Коллекция *Jardin Des Merveilles*; золото, перламутр;
кольцо, код товара: 041611, цена: 32900 руб.;
ожерелье, код товара: 041614, цена: 29900 руб.

Коллекции *Cacharel Gold* – это бесконечно романтичные коллекции украшений из золота. Они будто излучают солнечный свет, окутывая все вокруг аурой позитива и заряжая энергией. Эта линия создана, чтобы дарить своей обладательнице лучезарное настроение и искрящийся образ. Украшения дизайнера дома *Cacharel* уводят в волшебный мир цветущих садов, каждая деталь украшений пропитана невероятным оптимизмом и неувядающей свежестью.

cacharel

Ожерелье Bulle De Reve
золото, бриллианты, цитрин
код товара: 041607
цена: 42900 руб.



Кольцо Bulle De Reve
золото, бриллианты, цитрин
код товара: 041604
цена: 42900 руб.



Серьги Bulle De Reve
золото, жемчуг
код товара: 033788
цена: 48900 руб.



Кольцо Bulle De Reve
золото, жемчуг
код товара: 033786
цена: 35900 руб.



Кольцо Bulle De Reve
золото, бриллианты, оникс
код товара: 033779
цена: 46900 руб.



Серьги Bulle De Reve
золото, бриллианты, оникс
код товара: 033781
цена: 52900 руб.



Серьги Bulle De Reve
золото, аметист
код товара: 005648
цена: 33900 руб.



Кольцо Bulle De Reve
золото, аметист
код товара: 005643
цена: 31900 руб.

Guy Laroche



Коллекция *Enlacement*: керамика, золото, бриллианты;
кольцо, код товара: 044131, цена: 22900 руб.;
браслет, код товара: 044077, цена: 64900 руб.

Технологии «хай-тек» удивительным образом гармонируют с чистотой линий и графическим дизайном украшений.
Цветовое многообразие коллекции поражает воображение: керамика превосходно сочетается с золотом, бриллиантами, различными драгоценными и полудрагоценными камнями.
На рынке уже представлены изделия, изготовленные из керамических звеньев, но цельное кольцо – особое достижение и гордость Guy Laroche.

Guy Laroche

Кольцо Enlacement

керамика, золото, бриллианты,
топаз, аметист, цитрин, родолит,
перидот, иолит
код товара: 044137
цена: 84400 руб.



Ожерелье Enlacement

керамика, золото, бриллианты,
топаз, аметист, цитрин,
родолит, перидот, иолит
код товара: 044084
цена: 72900 руб.



Серьги Enlacement

керамика, золото, бриллианты,
топаз, аметист, цитрин,
родолит, перидот, иолит
код товара: 044085
цена: 98900 руб.



Серьги Enlacement
керамика, золото, бриллианты
код товара: 044078
цена: 54200 руб.



Кольцо Enlacement

керамика, золото,
бриллианты
код товара: 044157
цена: 74900 руб.



Кольцо Enlacement

керамика, золото, бриллианты
код товара: 044153
цена: 14900 руб.

Браслет Enlacement

керамика, золото, бриллианты
код товара: 044026
цена: 64900 руб.

Guy Laroche



Коллекция *Attachement*: золото, аметист, родолит, иолит, цитрин, перидот, топаз голубой; ожерелье, код товара: 038491, цена: 83900 руб.; серьги, код товара: 038490, цена: 71900 руб.

Стиль Guy Laroche – это традиционные французские ценности: элегантность, соблазнительность, утонченность. Ювелирные украшения этого дома выдержаны в лучших традициях современного гlamура. Отличительная черта изделий модного дома Guy Laroche – современный взгляд на классическое ювелирное искусство. Эти изделия созданы для тех, кто не боится экспериментов и открыт новым идеям. Изысканная сдержанность геометрических фигур, роскошное сочетание драгоценных камней, завораживающая игра формы и цвета – это мир Guy Laroche.

Guy Laroche



Кольцо *Enlacement*
золото, бриллианты
код товара: 038577
цена: 55900 руб.



Серьги *Attachment*
золото, бриллианты
код товара: 038538
цена: 77900 руб.



Ожерелье *Attachment*
золото, бриллианты
код товара: 038539
цена: 97900 руб.



Серьги *Enlacement*
золото, бриллианты
код товара: 038580
цена: 55900 руб.



Кольцо *Attachment*
золото, бриллианты, оникс
код товара: 038501
цена: 69900 руб.



Серьги *Attachment*
золото, бриллианты, оникс
код товара: 038503
цена: 76900 руб.

Diamanti



Кольцо *Temptation Celeste*, золото, бриллиант 1ct, код товара: 031973, цена: 809900 руб.

Бриллианты французской ювелирной компании *Diamanti* покорили мир не только своей чистотой, но и оригинальной и романтичной огранкой. Дизайнеры *Diamanti* разработали и запатентовали уникальную огранку камней в виде сердец и стрел.

Дизайн изделий *Diamanti* призван подчеркивать красоту камней.

Вокруг бриллианта выстраивается эстетика этой марки: геометрия колец проста, но именно легко читаемые линии лучше всего подчеркивают природное качество драгоценного камня. Лучшие камни, в оправе из золота 750 пробы – символ вечности, элегантности и стиля.

Diamanti



Серьги Promesse Tendre
золото, бриллианты
код товара: 041128
цена: 69900 руб.



Серьги Elegance
золото, бриллианты
код товара: 041255
цена: 69800 руб.



Кольцо Promesse Tendre
золото, бриллианты
код товара: 041122
цена: 165900 руб.



Кольцо Elegance
золото, бриллианты
код товара: 041253
цена: 219800 руб.



Серьги Elegance
золото, бриллианты
код товара: 041262
цена: 147800 руб.



Ожерелье Elegance
золото, бриллианты
код товара: 041263
цена: 184500 руб.

FÉRAUD
JOAILLERIE



Коллекция *Esprit Riviera*: золото, бриллианты;
ожерелье, код товара: 043218, цена: 277750 руб.;
серьги, код товара: 043217, цена: 213300 руб.;
кольцо, код товара: 043214, цена: 286150 руб.

Коллекции украшений Feraud, воплощают в себе элегантность, неповторимый шарм и, конечно, философию великого мастера, творившего во имя создания образа истинной француженки – нежной, сияющей и по-настоящему счастливой женщины. Благородное золото заключено в простые геометрические формы. Блеск россыпи бриллиантов ненавязчив, он шепчет о привилегированном происхождении изделия, придавая ему настроение французской легкости и очарования. Эти украшения, выполненные в спокойной цветовой гамме, всегда притягивают восхищенные взгляды.

FÉRAUD

JOAILLERIE



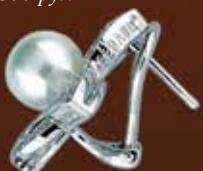
Серьги Esprit Riviera
золото, бриллианты,
сапфиры, иолиты, аметисты
код товара: 041437
цена: 229500 руб.



Кольцо Esprit Riviera,
золото, бриллианты,
сапфиры, иолиты, аметисты
код товара: 041432
цена: 189900 руб.



Серьги Esprit Riviera
золото, жемчуг, бриллианты
код товара: 041438
цена: 199800 руб.



Ожерелье Esprit Riviera
золото, бриллианты,
сапфиры, иолиты, аметисты
код товара: 041423
цена: 411400 руб.



Ожерелье Esprit Riviera
золото, бриллианты
код товара: 036700
цена: 233900 руб.



Серьги Esprit Riviera
золото, бриллианты
код товара: 036699
цена: 184900 руб.



Браслет Esprit Riviera
золото, бриллианты
код товара: 036702
цена: 373800 руб.

Кольцо Esprit Riviera
золото, жемчуг, бриллианты
код товара: 041445
цена: 129900 руб.



Кольцо Esprit Riviera
золото, жемчуг, бриллианты
код товара: 041445
цена: 129900 руб.

RAMON

Коллекция *Circle*: золото, бриллианты; ожерелье, код товара: 033327, цена: 434500 руб.; серьги, код товара: 033318, цена: 285400 руб.

Каждое украшение своеобразно и эгоистично, не терпит конкуренции, желая единолично ловить восхищенные взгляды. Украшенные бриллиантами, сложные орнаменты из белого и желтого золота превосходны в тонкости ювелирной работы. Переплетаясь, они создают объемные формы в виде сферы или морской раковины. Наделяя свою владелицу пленительной силой обольщения, украшения Ramon подчеркивают ее принадлежность к высшему кругу. Эти изысканные изделия – непременные участники светских раутов и самых ярких событий.

RAMON

Ожерелье Spiral
золото, бриллианты
код товара: 033331
цена: 159900 руб.



Кольцо La Reina
золото, цитрин, бриллианты
код товара: 038640
цена: 149800 руб.



Кольцо La Reina
золото, бриллианты
код товара: 041565
цена: 109800 руб.

Ожерелье Egg
золото, бриллианты
код товара: 032230
цена: 393800 руб.



Кольцо La Reina
золото, бриллианты, ониксы
код товара: 041090
цена: 129800 руб.



Серьги Egg
золото, бриллианты
код товара: 033323
цена: 135900 руб.

Кольцо La Reina
золото, бриллианты,
аметисты
код товара: 041085
цена: 129800 руб.

Серьги La Reina
золото, бриллианты
код товара: 041099
цена: 229100 руб.

Korloff
PARIS



Коллекция *Katharina*: золото, бриллианты; ожерелье, код товара: 022771, цена: 676000 руб.,
кольцо, код товара: 017475, цена: 139800 руб.

Korloff занял твердую позицию в элите Haute Joaillerie за считанные годы и уже более тридцати лет считается самым смелым и креативным Домом. Коллекции *Korloff* отмечены печатью искусства и магии наследия *Korloff Noir* – крупнейшего в мире черного бриллианта, принадлежащего компании. В каждом ювелирном творении *Korloff* отражается яркий, неподражаемый стиль и почерк, нашедший отражение в комбинации цветов и материалов. Изделия Ювелирного Дома – фантазийные, смелые. Линию предметов роскоши *Korloff* создают ювелирные украшения, часы, аксессуары. Их украшает известный логотип Дома: две буквы «K», расположенные спиной друг к другу.

Korloff

PARIS



Кольцо Purity
золото, бриллианты
код товара: 031638
цена: 129300 руб.

Кольцо Volga
золото, бриллианты
белые и черные
код товара: 029868
цена: 223000 руб.



Ожерелье Sofia
золото, бриллианты
код товара: 035546
цена: 346300 руб.



Кольцо Cancin
золото, бриллианты, перламутр
код товара: 033221
цена: 259500 руб.

Кольцо Volga
золото, бриллианты
белые и черные
код товара: 029868
цена: 223000 руб.



Ожерелье Miss Korloff
золото, бриллианты, лак
код товара: 014757
цена: 178700 руб.

Кольцо Miss Korloff
золото, бриллианты, лак
код товара: 029288
цена: 214500 руб.

PROLOGUE



Коллекция Loop: золото, бриллианты, розовые сапфиры;
серьги, код товара: 012805, цена: 769800 руб.;
ожерелье, код товара: 010963, цена: 1079000 руб.;
кольцо, код товара: 002898, цена: 349880 руб.

Королевские особы, звезды Голливуда – все кто способен оценить настоящую роскошь, восхищаются украшениями лондонского аристократического ювелирного Дома Prologue. Дизайнерские студии Prologue, в которых кропотливо и с любовью создаются изделия руками более чем 100 ювелиров, находятся в Англии и Германии. В работе используются только истинно королевские материалы – камни безупречной огранки, золото, жемчуг уникальных цветов. Prologue создает украшения Haute Couture, а также коллекции Pret-a-Porter. Ручная работа и яркий дизайн – так сегодня рождаются украшения-легенды Дома Prologue.

PROLOGUE



Серьги Palette
золото, бриллианты,
желтые сапфиры
код товара: 021379
цена: 519800 руб.



Кольцо Palette
золото, бриллианты,
желтые сапфиры
код товара: 032955
цена: 318600 руб.



Ожерелье Palette
золото, бриллианты,
желтые сапфиры
код товара: 008693
цена: 412200 руб.

Ожерелье Calypso
золото, бриллианты,
розовые сапфиры
код товара: 008699
цена: 1236000 руб.



Серьги Calypso
золото, бриллианты,
розовые сапфиры
код товара: 021385
цена: 779200 руб.



Кольцо Calypso
золото, бриллианты,
розовые сапфиры
код товара: 032956
цена: 476000 руб.



KENZO

Часы кварцевые *Youri*
сталь, кожа
код товара: 032734
цена: 27630 руб.

Часы кварцевые *Kinoto*
сталь, ионическое
покрытие (IPF), кожа
код товара: 032718
цена: 37210 руб.

Часы кварцевые *Oki*
сталь, кожа
код товара: 032721
цена: 28200 руб.

Коллекции *Kenzo* всегда заставляют радоваться жизни, будь то одежда или аксессуары, ароматы или украшения. Часы *Kenzo* полны жизнерадостных деталей и находок — *Kenzo* играет с цветом и формой, с орнаментом из цветов, горошка и клетки. Это часы для оптимистов — по-французски элегантные и остroумные, и по-японски лаконичные. Постоянно обновляемый модельный ряд дает возможность следовать тенденциям современной моды, определяя собственный стиль, в то же время, оставаясь приверженцем марки *Kenzo*.

cacharel



Часы кварцевые, код товара: 036223, цена: 10950 руб.

Вслед за прекрасными ювелирными коллекциями, в модных бутиках LeCadeau появилась линия часов от Cacharel. Яркий цветочный принт Liberty, игривый и романтичный, стал не только одним из символов Cacharel, но и символом эпохи. Подарочный набор с часами и косметичкой поддерживает дух жизнерадостности, озорства и невинного кокетства, ставшие отличительными чертами Дома моды Cacharel.

Misaki



Часы кварцевые Hampton: сталь, жемчуг, кварцевое стекло, перламутр, код товара: 040066, цена: 15270 руб.

Используя выразительные бусины жемчуга, играя на контрастах цветов, форм, материалов, дизайнеры Misaki нередко удивляют, порой даже эпатируют, но в коллекциях прослеживается неизменный принцип Дома Misaki: украшения должны отражать дух и стиль жизни текущего времени. Часовые коллекции Misaki продолжают эту традицию. Оригинальное исполнение женских часов, корпус и ремешки которых усыпаны разноцветными жемчужинами – это ода элегантности и женственности.

Misaki



Часы кварцевые *Dance*
сталь, жемчуг, кварцевое стекло
код товара: 041596
цена: 14970 руб.



Часы кварцевые *Shade*
сталь, жемчуг, кварцевое стекло
код товара: 041600
цена: 15550 руб.



Часы кварцевые *Vegas*
сталь, жемчуг, кожа
код товара: 032371
цена: 10530 руб.



Часы кварцевые *Aqua*
сталь, кубический цирконий
керамика, жемчуг, кожа
код товара: 032365
цена: 16440 руб.



Часы кварцевые *O2G*
сталь
код товара: 032363
цена: 9200 руб.

Korloff
PARIS



Коллекция En Kas D, Amour: часы кварцевые, золото, бриллианты белые и коричневые, кожа ската, код товара: 023720, цена: 721600 руб.

Собрание Korloff составляют часы разнообразных модельных линий: классические, спортивные, ювелирные, fashion. В часовом ассортименте Korloff воплотилась мечта тех, кто умеет ценить сочетание роскоши и надежности. С бриллиантовой россыпью или без, часы Korloff, отличающиеся сочетанием элегантных форм, смелого дизайна и насыщенной цветовой палитры, всегда выглядят роскошно. Часы Korloff стали популярны благодаря дизайну и соответствуию знаменитому девизу Дома: «Korloff – чтобы признаться в любви».

Korloff

PARIS



Часы кварцевые Sofia
золото, бриллианты,
кожа аллигатора
код товара: 035955
цена: 713200 руб.



Часы автоматические Sofia
золото, бриллианты,
кожа аллигатора
код товара: 029496
цена: 681500 руб.



Часы кварцевые En Kas D, Amour
золото, бриллианты,
сапфиры, кожа ската
код товара: 023719
цена: 849500 руб.



Часы автоматические Sofia
золото, бриллианты,
кожа аллигатора
код товара: 029495
цена: 496600 руб.



Часы автоматические Transparency
золото, бриллианты,
кожа аллигатора
код товара: 009886
цена: 612300 руб.

BOEGLI



Часы автоматические *Grand Festival*,
Покрытие IP-black, кожаный ремешок, 104000 руб.

В новой коллекции *Grand Festival* часовщики старейшей мануфактуры BOEGLI предложили иное прочтение часовой классики, в которой музыка великих композиторов прошлого обединилась с современным дизайном. Когда-то это казалось невозможным, поскольку любые изменения прежней формы приводили к ухудшению звучания. В отличие от предыдущей серии наручных часов BOEGLI, выполненных в классическом стиле или духе пышного барокко, новая коллекция лаконична, сдержанна и прекрасна в своей простоте. Каждая деталь их тонкого механизма собрана вручную, равно как и крошечный музикальный барабан, за создание которого взялись специалисты компании Reuge.

BOEGLI



Часы автоматические
Grand Festival
Покрытие розовым
золотом, кожаный ремешок
122000 руб.



Часы автоматические
Grand Festival
Покрытие розовым
золотом, кожаный ремешок
122000 руб.



Часы автоматические
Grand Festival
Матовая сталь,
кожаный ремешок
98120 руб.



Часы автоматические
Grand Festival
Покрытие розовым
золотом, кожаный ремешок
122000 руб.

Часы автоматические
Grand Festival
Покрытие IP-black,
кожаный ремешок
104000 руб.

TED LAPIDUS

PARIS



Часы кварцевые, сталь, кожаный ремешок, 13780 руб.

Мужские часы *Ted Lapidus* созданы для мужчины, которому важна каждая деталь его гардероба. Он – истинный житель мегаполиса, обладающий безупречным вкусом, открытый всему новому, отдающий предпочтение современному дизайну. Часы *Ted Lapidus* имеют строгий минималистичный дизайн, выполнены в стиле хай-тек. Они соответствуют последним тенденциям современной моды благодаря использованию необычных материалов и строгим геометрическим линиям изделий. Эти аксессуары созданы для смелых, неудержимых и активных мужчин, не боящихся экспериментов.

TED LAPIDUS

PARIS



Часы кварцевые
сталь, IP-покрытие,
кожаный ремешок
7390 руб.



Часы кварцевые
сталь, IP-покрытие,
кожаный ремешок
6380 руб.



Часы кварцевые
сталь, кожаный
ремешок
11650 руб.



Часы кварцевые
сталь, кожаный
ремешок
5850 руб.



Часы кварцевые
сталь
7390 руб.

TED LAPIDUS
PARIS



Коллекция *Diuos*, сталь, PVD;

Кольцо, код товара: 040497, цена: 3850 руб.;
подвеска на цепи, код товара: 040453, цена: 6480;
браслет, код товара: 040490, цена: 6900 руб.

Линия *Ted Lapidus* Нетто посвящена мужчине, для которого важна каждая деталь его гардероба. Он — истинный житель мегаполиса, обладающий безупречным вкусом, открытый всему новому, отдающий предпочтение современному дизайну. Украшения из мужской коллекции *Ted Lapidus* имеют строгий минималистический дизайн, выполнены в стиле хай-тек, отдающим дань современной моде благодаря использованию необычных материалов и строгим геометрическим линиям изделий. Эти аксессуары созданы для смелых, неудержимых и активных мужчин, не боящихся экспериментов.

TED LAPIDUS

PARIS

Подвеска на цепи Noblesse
сталь, PVD, кубический
цирконий.
код товара: 040466
цена: 4830 руб.



Кольцо Noblesse
сталь, PVD, кубический
цирконий.
код товара: 040422
цена: 3980 руб.



Подвеска на цепи Duos
сталь, PVD.
код товара: 040452
цена: 6480 руб.



Запонки Meteores
сталь, PVD.
код товара: 040493
цена: 4550 руб.



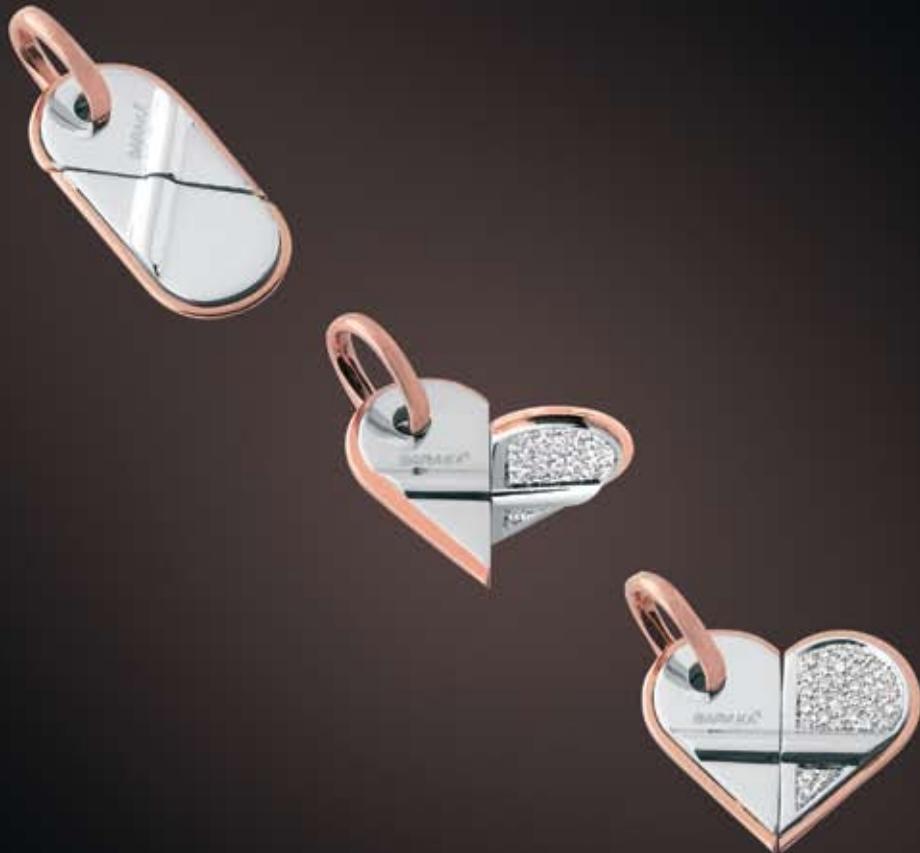
Кольцо Duos
сталь, PVD.
код товара: 040383
цена: 3850 руб.



Кольцо Meteores
сталь, PVD.
код товара: 040441
цена: 3430 руб.



Браслет Meteores
сталь, PVD.
код товара: 040479
цена: 6900 руб.

BARAKA

Подвеска Love Power, белое и розовое золото, бриллианты
код товара: 027206
цена: 218500 руб.

Baraka — украшения с итальянским характером, получившие престижную премию DeBeers Award за непревзойденный дизайн. Золотой винт, вкрученный в каждое украшение Baraka, является фирменным знаком компании, близким по духу каждому мужчине. Наряду с дизайнерскими разработками Baraka постоянно находится в поиске новых технических решений. Дизайнеры смело сочетают классические и новаторские материалы: бриллианты, белое, розовое и желтое золото в украшениях разбавляются природным каучуком или керамикой. Лаконичные, но выразительные украшения Baraka предназначены для успешных мужчин с независимым взглядом на моду и собственным стилем.

BARAKA

Кольцо Vega, белое
и розовое золото,
бриллианты
код товара: 021604
цена: 152750 руб.



Кольцо Ikaros:
золото, черные
бриллианты,
код товара: 025504
цена: 168200 руб.

Кольцо Vega, желтое
и белое золото,
бриллианты
код товара: 021617
цена: 152750 руб.

Кольцо Casino:
золото, бриллианты, эмаль,
код товара: 025518
цена: 178300 руб.



Цепь Link:
золото, бриллианты,
код товара: 025537
цена: 657500 руб.

Подвеска на каучуковом
шнурке Globus
золото
код товара: 007481
оникисы
код товара: 004034
кораллы
код товара: 004036
цена: 86900 руб.



Браслет Kinetic:
золото, бриллианты,
код товара: 025564
цена: 289150 руб.



The logo for "ego" features the word "ego" in a lowercase, rounded font. A small, stylized flower or leaf icon is positioned above the letter "o".

Ноутбук *Signature Ego*, код товара: 031232, цена: 372950 руб.,
сменный корпус, Lipstick «Plain»,
код товара: 031383, цена: 37300 руб.



АДРЕСА

Единая справочная служба LeCadeau:
(495) 961-00-01
www.lecadeau.ru

JEWELLERY & ACCESSORIES

БУТИКИ LECADEAU В МОСКВЕ:

- **LeCadeau,**
Комсомольский пр-т, д. 17
- **LeCadeau, ТЦ «Гименей»**
ул. Б. Якиманка, д. 22
- **LeCadeau,**
Radisson Royal Hotel Moscow
(г-ца «Украина»)
Кутузовский пр-т, д. 2/1, стр. 1
- **LeCadeau, ТД «Версаль»**
Ленинский пр-т, д. 3



- **LeCadeau, Галерея «TRETIAKOV PLAZA»**
ул. Никольская, д. 10
- **LeCadeau, ТРК «Времена Года»**
Кутузовский пр-т, д. 48
- **LeCadeau, ТРЦ «Европейский»**
Площадь Киевского вокзала, д. 2,
Галерея Pret-a-Porter



- **LeCadeau, ТРЦ «Фестиваль»**
Мичуринский пр-т,
Олимпийская деревня,
д. 3, корп. 1

- **LeCadeau,**
ТЦ «Золотой Вавилон»
ул. Декабристов, д. 12

- **LeCadeau,**
ТРЦ «Мега Теплый Стан»
Пересечение МКАД
и ул. Профсоюзной

- **LeCadeau, ТРЦ «Мега Химки»**
Пересечение МКАД
и Ленинградского шоссе

- **LeCadeau,**
ТРЦ «Мега Белая Дача»
Пересечение МКАД
и ул. Верхние Поля

**Связавшись
с CALL-ЦЕНТРОМ LECADEAU
по номеру
(495) 961-00-01, вы можете:**

- заказать изделие, которого нет в наличии;
- получить информацию об ассортименте бутиков, о наличии конкретного изделия, которое вас интересует, о будущих марках и коллекциях;
- получить ответ на любые вопросы, связанные с гарантийным и постгарантийным обслуживанием приобретенных изделий;
- обратиться с любым другим вопросом и быть уверенным в получении оперативной и достоверной информации;
- обсудить с оператором услугу бесплатного нанесения гравировки на обручальные кольца марки Breuning и договориться о времени и месте встречи.

БУТИКИ LECADEAU В РОССИИ:

- * **Краснодар:** ул. Красная, д. 42
- * **Самара:** ул. Фрунзе, д. 87
- * **Липецк: бизнес-центр «Европорт»**
Площадь Плеханова, д. 3
- * **Владивосток: «Clever House»**
ул. Семеновская, д. 15
- * **Владивосток: ТД «Игнат»**
ул. Комсомольская, д. 13
- * **Кемерово: ТЦ «Променад 3»**
ул. Ленина, д. 59а



LECADEAU FASHION CORNERS:

- * **Тверь: салон «Роскошь»**
Тверской пр-т, д. 9
- * **Иваново: галерея моды «Романс»**
ул. 10 Августа, д. 34

ПРОГРАММЫ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ LECADEAU С КЛИЕНТАМИ

акции

Программа привилегий бутиков LeCadeau

Система привилегий бутиков LeCadeau представляет собой накопительную программу. Она позволяет при приобретении товаров в сети бутиков LeCadeau и/или через интернет-магазин LeCadeau увеличивать размер скидки. Карта постоянного покупателя LeCadeau позволяет своим обладателям выгодно делать покупки, вовремя узнавать о новых интересных предложениях бутиков, получать эксклюзивные предложения на светские мероприятия, показы и презентации, проводимые LeCadeau.

Карта постоянного покупателя LeCadeau достоинством в 5% выдается уже после совершения первой покупки. Скидкой можно будет воспользоваться при всех последующих покупках.

- Карта постоянного покупателя LeCadeau достоинством в 10% (серебряная карта клиента) выдается при сумме покупок от 100 000 рублей.
- Карта постоянного покупателя LeCadeau достоинством в 15% (золотая карта клиента) выдается при сумме покупок от 500 000 рублей.
- Максимальная скидка, предоставляемая привилегированным клиентам сети бутиков LeCadeau, – 20%. Карту вышеупомянутого достоинства дарят тем постоянным клиентам, которые уже смогли накопить 1 500 000 рублей.

Клуб друзей бутиков LeCadeau

Клуб друзей бутиков LeCadeau – это широкий выбор специальных предложений, скидки и подарки в ресторанах, салонах красоты и бутиках известных дизайнеров. Члены клуба предоставляют скидки 10-15% при предъявлении купонов друзей LeCadeau, которые Вы сможете найти на страницах LeCadeau Magazine.

Сегодня членами этого привилегированного клуба являются:

- MEUCCI
- Турфирма «Ваш Жюль Верн»
- Бар «Лед»
- Салон красоты SashaStyle
- Дом моды NADIA SLAVINA
- Дом моды ALINA ASSI
- Дизайнер Ольга Бровкина

Список партнеров LeCadeau в этой клубной программе постоянно расширяется, увеличивая число предлагаемых услуг для наших постоянных клиентов.



Программа привилегий для держателей премиальных карт VISA

Сеть бутиков LeCadeau представляет программу привилегий для держателей премиальных карт VISA. Программа привилегий VISA – это система эксклюзивных условий, предложений, возможностей для держателей премиальных карт VISA*. Владельцы карт VISA Gold, VISA Platinum и VISA Infinite имеют право на получение скидки в бутиках LeCadeau.**

* Скидки предоставляются только при оплате товара/услуги с помощью банковской карты одной из премиальных категорий с логотипом VISA. При оплате наличными скидки не предоставляются.

** Скидка в размере 10% предоставляется клиентам при оплате картами VISA Gold и VISA Platinum. Скидка в размере 15% при оплате картой VISA Infinite. Указанные скидки не суммируются со скидкой по карте постоянного клиента LeCadeau.



Программа привилегий «MasterCard Избранное»

LeCadeau приглашает в неповторимый мир привилегий держателей премиальных банковских карт Master Card. Программа привилегий «MasterCard Избранное» – это гарантия превосходного обслуживания всех держателей премиальных карт MasterCard и предоставление им скидок в размере 10% и 15%*.

В программе участвуют премиальные карты Gold MasterCard®, World MasterCard®, Platinum MasterCard®, World Signia MasterCard™.

* Скидка в размере 10% при оплате картами Gold MasterCard®, World MasterCard®, Platinum MasterCard®. Скидка в размере 15% при оплате картами World MasterCard® Black Edition, World Signia MasterCard™. Указанные скидки не суммируются со скидкой по карте постоянного клиента LeCadeau.



Программа привилегий Cosmocard

Сеть бутиков LeCadeau, журнал Cosmopolitan и «Альфа-банк» объединились в новой партнерской программе Cosmocard. Cosmocard – это первая банковская карта специально для женщин. Расплачиваясь банковской картой Cosmocard, ее владелица получает скидку в размере 10%* на весь ассортимент бутиков LeCadeau.

* Указанная скидка не суммируется со скидкой по карте постоянного клиента LeCadeau.