

# Le Cardean

magazine

№2 ОСЕНЬ 2008



**ВСЕ** Главное  
в коллекциях Hermès, Burberry,  
Moschino, Alberta Ferretti

**ЗОЛОТО**

Охота на золото: истории  
старателей

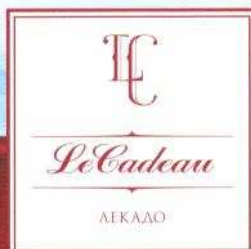
**МИРА**

Симачев о мире моды,  
золоте и самоиронии

# BREUNING



*Два сердца,  
два кольца...  
В союзе наверно*



Свадебные коллекции Breuning эксклюзивно в бутиках LeCadeau

- МОСКВА: Комсомольский пр-т, д. 17, тел. (499) 245-13-36 • ТЦ «Крокус Сити Молл», тел. (495) 727-41-65 • ТЦ «Гименей», ул. Б. Якиманка, д. 22, тел. (495) 955-19-23
- ул. 1-я Тверская-Ямская, д. 5, тел. (495) 730-34-72 • ул. Петровка, д. 28/2, тел. (495) 650-76-37 • ТРЦ «Европейский», галерея Pref-a-Porter, тел. (495) 229-27-58
- ТЦ «Золотой Вавилон», ул. Декабристов, д. 12, тел. (495) 745-85-96 • ТРЦ «Фестиваль», Мичуринский пр-т, д. 3, корп. 1, тел. (495) 543-93-59 • ТРЦ «Мега – Тёплый Стан», тел. (495) 926-88-52 • ТРЦ «МЕГА – Химки», тел. (495) 258-85-35 • «Времена Года», Кулузовский пр-т, д. 48 • ТЦ «Ашан Сити», Каширское шоссе, д. 61, корп. 2, тел. (495) 783-64-31
- КРАСНОДАР: ул. Красная, д. 42, тел. (861) 262-72-11 • САМАРА: ул. Фрунзе, д. 86, тел. (846) 340-72-89 • КОСТРОМА: ТЦ «Аметист», ул. Советская, д. 7, тел. (4942) 47-27-00
- ЛИПЕЦК: Бизнес-центр «Европорт», площадь Плеханова, д. 3, тел. (4742) 28-11-28 • ВЛАДИВОСТОК: ТД «Игнат», ул. Комсомольская, д. 13, тел. (4232) 42-35-50
- «Clever House», ул. Семёновская, д. 15, тел. (4232) 46-38-38 • ЕКАТЕРИНБУРГ: ТЦ «Универбыт», ул. Посадская, д. 28а, тел. (343) 233-30-18
- ЯРОСЛАВЛЬ: ул. Нахимсона, д. 13, тел. (4852) 31-41-12

Отдел регионального развития, e-mail: [region@lecadeau.ru](mailto:region@lecadeau.ru) • Единая справочная служба, тел. (495) 961-00-01 • [www.lecadeau.ru](http://www.lecadeau.ru)



# И В

В КОЛОНКАХ  
ИГРАЕТ SIGUR  
ROS «THE  
NOTHING SONG»,  
НАСТРОЕНИЕ  
УМИРОТВОРЕННОЕ

# ТАКИ

# ОНА



Главный редактор,  
Мария Белоковильская

## Учредитель

ООО «Веста Мейн»  
119048, Москва, Усачева, 10, стр. 1

Главный редактор  
Мария Белоковильская

Ольга Лепская  
Дэвид Билсон  
Светлана Маркчева  
Синди Симонян

## Издатель

ЗАО «Афиша Индастриз»

## Редакция

Ателье «Афиши», atelier.afisha.ru  
Наталья Стулова  
Екатерина Борисевич  
Данила Шорох  
Анастасия Ухина  
Алина Рябошапка  
Наталья Кирсанова  
Наталья Шумихина  
Влад Грунчиков  
Марина Касьянова

## Адреса

125009, Москва, Большая  
Гнезниковский пер., 7/28, стр. 1,  
785 17 00  
E-mail для писем читателей  
maria.b@lecadeau.ru

## Цветопечать

SmartPixels

## Печать

ОАО Полиграфический комплекс  
«Пушкинская площадь»  
Москва, Шоссейная, 4д,  
78, 10 10.  
Тираж: 10000 экземпляров

Свидетельство о регистрации СМИ  
в Федеральной службе по надзору  
в сфере массовых коммуникаций,  
связи и охраны культурного наследия  
ПИ № 77-31661 от 11 апреля 2008 г.

© ЗАО «Афиша Индастриз», 2008

При составлении LeCadeau Magazine  
были приняты все возможные меры,  
чтобы приводимые в нем сведения  
были достоверны, однако ни про-  
изводитель, ни ООО «Веста Мейн» не  
берут на себя ответственность за  
неточности, упущения и ошибки, до-  
пущенные авторами или интервьюи-  
рованными

О том, что лето закончилось, я догадалась по разноцветным ранцам, которых в один из непогожих будничных дней стало как-то особенно много... Обычно 31 августа в районе 23 часов я начинаю прокручивать в голове самые яркие сюжеты уходящего лета и там, где лента обрывается, делаю какой-то вывод. Например, такой: «Да, удалось». Или такой: «Ничего, бывает и хуже». А в этот раз не успела. И осень для меня не наступила, а как-то слишком стремительно ворвалась. И с этим нужно что-то делать.

А что с этим поделаешь? Во-первых, надо обзвонить старых друзей, с которыми так долго не было возможности встретиться, и отправиться куда-нибудь всем вместе. Во-вторых, подготовиться к отпуску. Осознание того, что каких-то несколько недель, и тусклую картинку, залитую дождем, сменит теплый песок, необычайно греет душу. А еще осенью мне хочется писать стихи. Идешь по улице, ловишь капли дождя (зонт намеренно оставляется дома) и как-то по-другому начинаешь чувствовать — как-то очень остро. И, придя домой, первым делом бросаешься к блокноту, чтобы записать то, что еще пять минут назад было просто упавшей каплей или чьим-то грустным лицом, а сейчас приобрело красивый и глубокий смысл. И стихи получаются осенними — печальными, но живыми. И почему-то в этот момент совсем не хочется думать о чем-либо, даже о теплом песке и о том, что старые друзья, возможно, успели сменить номер телефона... Хочется просто замереть и наслаждаться тишиной.

# ОСЕНЬ



# 14 10

## News

Жиль Мендель создал коллекцию на века. Дайан фон Фюрстенберг переносит на ткань принты Уорхола, а Эрвин Саттлер вспоминает молодость

## Trends

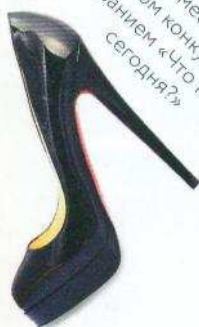
Однотонные пальто Hermès, уютные платья Alberta Ferretti, яркие аксессуары Moschino и другие удовольствия

## Крупный план

Нам удалось встретиться с основателем лондонского аристократического Дома Prologue



# 14 18



## Versus

Образ femme fatale или легкая поступь даже в конце трудового дня — кто займет первое место в ежегодном конкурсе под названием «Что надеть сегодня?»

## Смирнская

Свободное время посвящает «чистому искусству» как участница арт-группы «IV высота», а с нами делится последними наблюдениями

## Лисовец

Делает прически звездам, дает рекомендации Эрике Рельницкой, а нам рассказывает о своих недавних открытиях



## History

Легенды о золотой лихорадке скрывают от нас истинное положение вещей. Чего же на самом деле стоила старателям охота за драгоценным металлом?





## Celebrities

С каждым годом «Кино-наряд» становится все ценнее, заставляя откладывать все свои дела и устремляться в Сочи



# 243242

## В фокусе

Их яркая индивидуальность стала примером для многих поколений, и даже сейчас они продолжают быть законодательницами стиля

## Actual 15

На актуальные темы размышляют редакция LeCadeau Magazine и специалисты по ценным эсперты

## 38

### Персона

Сколько золота в Мировом океане? Какая монета считается самой тяжелой в мире? Когда и где были найдены самые древние золотые изделия?



## 58

## Performance

В Сочи прошла презентация часов Kertzo, в Петербурге открылся первый салон Bentley, а в Москве — штаб-квартира A.N.C.I.

## 30

## Facts

Сколько золота в Мировом океане? Какая монета считается самой тяжелой в мире? Когда и где были найдены самые древние золотые изделия?



## 64

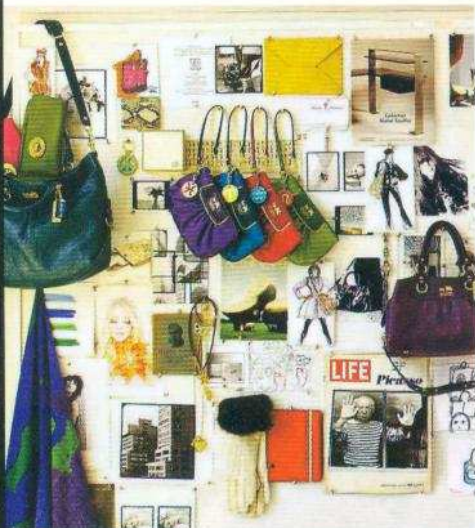
## Must have

Подготовка к чемпионату мира по футболу



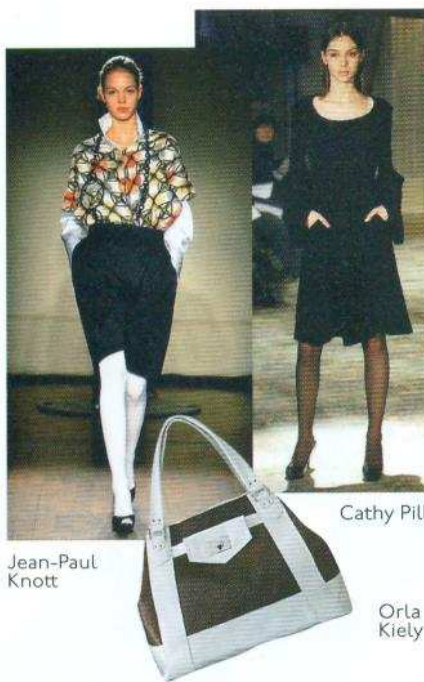
## КРАСОТА ПО-АМЕРИКАНСКИ

Марка Coach, известная своими незаменимыми для жительницы мегаполиса аксессуарами, открывает флагманский бутик в Москве. И не где-нибудь, а в ГУМе! 115 квадратных метров модного пространства займут как уже знакомые модели, так и сумки из новой осенней коллекции Madison, разработанной креативным директором Coach Ридом Кракоффом — горячим поклонником современного искусства. В их дизайне Рид использовал узор, восходящий к творчеству Йозефа Альберса и Виктора Вазарели. А еще только в ГУМе можно будет приобрести сумку, которую он создал специально для флагманского бутика, — элегантную модель Peyton из металлизированной кожи.



## МЕХА РАДИ

«Мы живем в эпоху одноразовой моды, мне же хотелось создать что-то долговечное, вне стиля и времени», — так дизайнер Жиль Мендель прокомментировал свою новую коллекцию, состоящую из роскошных меховых изделий, элегантных костюмов с меховой отделкой и восхитительных платьев. Удалось ли Менделю придумать коллекцию «на века» — покажет время, а вот в том, что в умении обращаться с мехом дизайнер не имеет равных, сомневаться не приходится. Шиншиловые пальто скроены настолько искусно, что их можно носить как платья, а изюминка коллекции — длинное соболиное пальто — весьма самостоятельна и на роль других предметов гардероба вообще не претендует.



Jean-Paul Knott

Cathy Pill

Orla Kiely

# FASHION

В Cara&Co помогают бороться с осенней меланхолией, Жиль Мендель размышляет об эфемерности моды, а французские ювелиры любят таянским жемчугом



J. Mendel FW 08-09

## РОСКОШЬ ИЗ ГЛУБИН

Новые коллекции французских брендов Féraud, Diamanti и Joelli дизайнеры, словно сговорившись, посвятили рое mata uiui, что с таитянского переводится как «жемчужина тысячи бликов». Упиваясь красотой жемчугов Таити, роль второго плана ювелиры отвели... золоту и бриллиантам, что, впрочем, нельзя назвать дискриминацией по отношению к последним: благодаря своей причудливой форме и необычному цвету таитянские жемчужины завоевали статус красивейших в мире, а значит, требуют особого отношения. Убедиться в этом может каждый, кто заглянет в бутики LeCadeau.



Жемчужное ожерелье из новой коллекции Tahizea

FÉRAUD



Misaki



JOELLI



LC

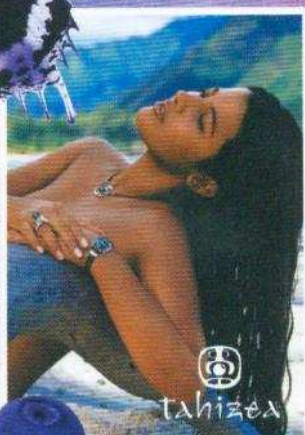
LeCadeau

ЛЕКАДО

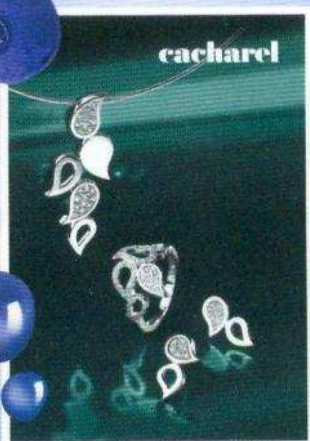
KENZO



tahizée



eacharel



Diamanti



Guy Laroche



## Ювелирные коллекции мировых дизайнеров эксклюзивно в бутиках LeCadeau

- МОСКВА: Комсомольский пр-т, д. 17, тел. (499) 245-13-36 • ТЦ «Крокус Сити Молл», тел. (495) 727-41-65 • ТЦ «Гименей», ул. Б. Якиманка, д. 22, тел. (495) 955-19-23 • ул. 1-я Тверская-Ямская, д. 5, тел. (495) 730-34-72 • ул. Петровка, д. 28/2, тел. (495) 650-76-37 • ТРЦ «Европейский», галерея «Pret-a-Porter», тел. (495) 229-27-58 • ТЦ «Золотой Вавилон», ул. Декабристов, д. 12, тел. (495) 745-85-96 • ТРЦ «Фестиваль», Мичуринский пр-т, д. 3, корп. 1, тел. (495) 543-93-59 • ТРК «Мега – Тёплый Стан», тел. (495) 926-88-52 • ТК «Времена Года», Кутузовский пр-т, д. 48, тел. (495) 723-72-29
- КРАСНОДАР: ул. Красная, д. 42, тел. (861) 262-72-11 • САМАРА: ул. Фрунзе, д. 86, тел. (846) 340-72-89 • КОСТРОМА: ТЦ «Аметист», ул. Советская, д. 7, тел. (4942) 47-27-00
- ЛИПЕЦК: Бизнес-центр «Европорт», площадь Плеханова, д. 3, тел. (4742) 28-11-28 • ВЛАДИВОСТОК: ТД «Игнат», ул. Комсомольская, д. 13, тел. (4232) 42-35-50 «Clever House», ул. Семёновская, д. 15, тел. (4232) 46-38-38 • ЕКАТЕРИНБУРГ: ТЦ «Универбьют», ул. Посадская, д. 28а, тел. (343) 233-30-18
- ЯРОСЛАВЛЬ: ул. Нахимсона, д. 13, (4852) 31-41-12

Отдел регионального развития, e-mail: [region@lecadeau.ru](mailto:region@lecadeau.ru)  
 Единая справочная служба, тел. (495) 961-00-01  
[www.lecadeau.ru](http://www.lecadeau.ru)



БРИДЖ ГОДА, ЕРФИ 2006

## КОМЕДИЯ ОКОНЧЕНА

16 фарфоровых героев знаменитой комедии масок увидели свет благодаря 16 известным на весь мир дизайнерам и немецкой фабрике Nymphenburg, решившей таким образом отметить собственное 260-летие. Над созданием статуэток работали Вивьен Вествуд, Эли Сааб Victor & Rolf, Кристиан Лакруа, Эстебан Кортасар, а единственным российским участником проекта стал Игорь Чапурин, придумавший образ героини Corine. Этим фабрику юбилейра не ограничилась и выпустила книгу с фотографиями и эссе критика-искусствоведа доктора Роналда Джоунса — она также посвящена Commedia dell'Arte.

Статуэтка Corine работы Игоря Чапурина



Россия, Армения, Израиль... Какая страна будет следующей?



## ОРКЕСТР В КАРМАНЕ

Швейцарская компания Voegli создает карманные часы с самым маленьким в мире музыкальным механизмом, одинаково точно воспроизводящим и арии из опер Верди, и гимны разных стран. Продолжая серию часов, посвященных государствам (Russian Federation, Armenia), очередные тематические экземпляры Voegli приурочила к 60-летию государства Израиль, а гребенчатый музыкальный механизм на этот раз исполняет израильский гимн. Лимитированная серия появится в России зимой, а увидеть (и что самое главное — услышать!) ее можно будет только в бутиках LeCadeau.

## ART

В бутике Chaumet проходит выставка часов, фабрика Nymphenburg создала свою комедию масок, а Дайан фон Фюрстенберг переносит на ткань принты Энди Уорхола



## ФРАНЦУЗКО-РУССКИЙ АЛЬЯНС

С 26 сентября у поклонников Chaumet есть еще один повод заглянуть в Столешников переулок — именно там, в монобутике легендарной марки, будет проходить выставка часов, выпущенных специально для России и посвященных 65-летию полка «Нормандия-Неман»: Модель часов Dandy Normandie-Nieman (она же интерпретация популярной модели Dandy GMT) создана в соответствии с визуальной атрибутикой полка: внешнюю часть ремешка украшают два золотистых льва, нашлось место для трехцветной французской кокарды и красной пятиконечной звезды, а по обе стороны от цифры 12 серебряными буквами выведены названия столиц стран-союзниц — Paris и Moscou.

## УОРХОЛ НАВСЕГДА

Когда-то Дайан фон Фюрстенберг позировала для картин Энди Уорхола, а сегодня использует его принты в пляжной одежде для коллекций Resort 2008 и Pre-Spring 2009. Так она выражает почтение к художнику, бывшему некогда ее близким другом. Серия купальников, тог и туник, получившая название Warhol Swim, ставит знак равенства между искусством и модой — она включает в себя элементы поп-арта авторства Уорхола, но при этом необычайно женственна и чувственна, как все творения с лейблом DVF.



Платье из новой коллекции DVF и портрет Дайан фон Фюрстенберг кисти Энди Уорхола



# Korloff

PARIS



БРЭНД ГОДА/EFIE 2006



*Korloff — pour te dire j'aime\**

\* Korloff — чтобы признаться в любви

**МОСКВА:** Бутик Korloff, КРОКУС СИТИ МОЛЛ тел. (495) 727-24-38

Бутик Korloff, ТК «Гименей», ул. Б. Якиманка, д. 22, тел. (495) 955-19-24; Бутик LeCadeau, ул. Петровка, д. 28/2, тел. (495) 650-76-37  
Бутик LeCadeau, Комсомольский пр-т, д. 17, тел. (499) 245-13-36; Бутик LeCadeau, ТРК «Времена года», Кугузовский пр-т, д. 48, тел. (495) 723-72-29  
САНКТ-ПЕТЕРБУРГ: Бутик Korloff, ул. Садовая, д. 26, тел. (812) 575-55-27; РОСТОВ-НА-ДОНУ: Салон «18 Карат», ул. Чехова, д. 35, тел. (8632) 250-11-11  
САМАРА: Бутик «Новелла», ул. Куйбышева, д. 91, тел. (846) 332-83-38; ВЛАДИВОСТОК: ТД «Игнат», ул. Комсомольская, д. 13, тел. (4232) 42-35-50  
УФА: Бутик «Новелла», пр-т Октября, д. 84, тел. (3472) 37-03-86; КРАСНОЯРСК: ТК «Париж», пр-т Мира, д. 78, тел. (3912) 65-08-10

**КРАСНОДАР:** Бутик LeCadeau, ул. Красная, д. 42, тел. (861) 262-72-11

Отдел регионального развития, e-mail: [region@korloff.ru](mailto:region@korloff.ru)

[www.korloff.ru](http://www.korloff.ru) [www.korloff.fr](http://www.korloff.fr)

PARIS • BEIJING • TOKYO • MOSCOW • DUBAI

## PEOPLE

## СТРАСТИ ПО ФУТБОЛУ

Игроками сборной России по футболу интересуются не только именитые европейские клубы, но и фэшн-бренды. Портным итальянской марки Меусси пришлось приложить немало усилий, чтобы подстроиться под график спортсменов. В итоге для них были созданы комплекты одежды, каждый из которых включает брюки, сорочку, пиджак и галстук. Чтобы приобрести все эти вещи, совсем не обязательно быть футболистом — они представлены в бутиках Меусси в рамках осенне-зимней коллекции. Кстати, у Андрея Тарасова, генерального директора Меусси Group, с футболом особые отношения — он даже заявлен в одной из флорентийских команд.



Эрвин Саттлер вспоминает молодость, Джуд Лоу готов с головой окунуться в московскую светскую жизнь, а сборная России по футболу пробует себя в новом качестве



## NO LAW — NO PARTY

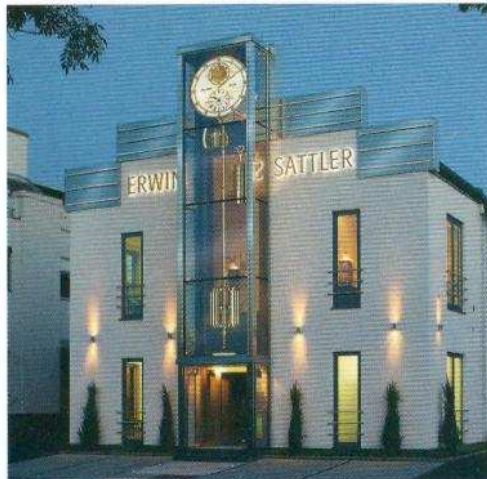
Голливудский красавчик и сердцеед Джуд Лоу стал новым лицом бренда Martini, дополнив список звезд, с успехом примеривших эту роль, — Доминико Дольче и Стефано Габбана, Шарлиз Терон, Гвинет Пэлтроу, Джордж Клуни. Уже совсем скоро обаятельный актер появится не только в рекламных кампаниях Martini, где он будет бросать томные взгляды и загадочно улыбаться, но и в Москве — на светских вечеринках, организуемых знаменитым брендом. Сам Лоу признался, что уже давно мечтает посетить Россию и связывает с этим визитом особые надежды.



## ЖИВУЩИЙ ПО ЧАСАМ

«Мой прадед работал в мастерской часовщика Андреаса Хубера, обслуживавшей многие королевские дома Старой Европы. Приходя домой, он возился с механизмами, а я смотрел на него, как завороченный. Так моя жизнь стала связана с часами», — вспоминает Эрвин Саттлер, основатель собственной уникаль-

Гигантские часы созданы специально к юбилею Erwin Sattler



ной во многом часовой мануфактуры, которой в этом году исполнилось 50 лет. На юбилей собрались две сотни почитателей марки со всего мира! Они первыми увидели, как на фасаде здания мануфактуры ход времени отмеряет маятник самых больших в мире маятниковых часов Erwin Sattler — Monumentum Temporis.



**AIZEL**  
FOR MEN

DIOR HOMME

LIBERTINE

FRAY

BALENCIAGA

MARC JACOBS

VALENTINO

MICHAEL KORS

VICTOR&ROLF

JOHN GALLIANO

MARTIN MARGELA

BELVEST

MISSONI

МАЛАЯ БРОННАЯ 25

T.: +7 495 232 52 28

# Hermès

- 🐾 ОДЕЖДА: ОДНОТОННЫЕ ПАЛЬТО
- 🐾 ОБУВЬ: ВЫСОКИЕ САПОГИ
- 🐾 КУПИТЬ: ОБЪЕМНУЮ СУМКУ, ШЕЛКОВЫЙ ПЛАТОК

Однотонные пальто никогда не выйдут из моды, а вязаные шапки и широкие шарфы придадут дополнительной уверенности, уюта и внутренней стабильности

Классическая строгость в цвете и фасоне сочетается в этом сезоне со смелыми аксессуарами — яркими платками выразительных расцветок, широкими туго затянутыми ремнями поверх пальто и узкими плетеными поясами с кистями. Важным акцентом являются высокие, как минимум до колена, а лучше еще выше, сапоги из замши и кожи крокодила. Не стоит забывать и о жакетах из шагреновой кожи. Кроме того, снова актуальны объемные сумки, которые теперь полагается носить через плечо.

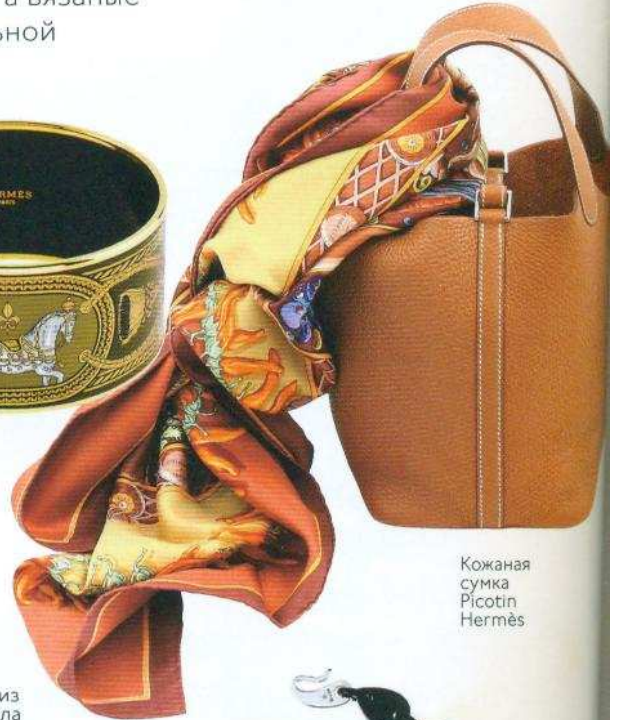
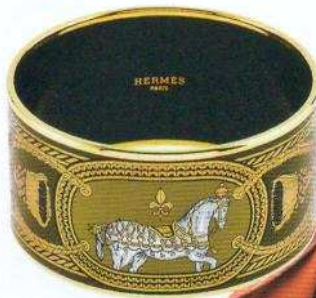
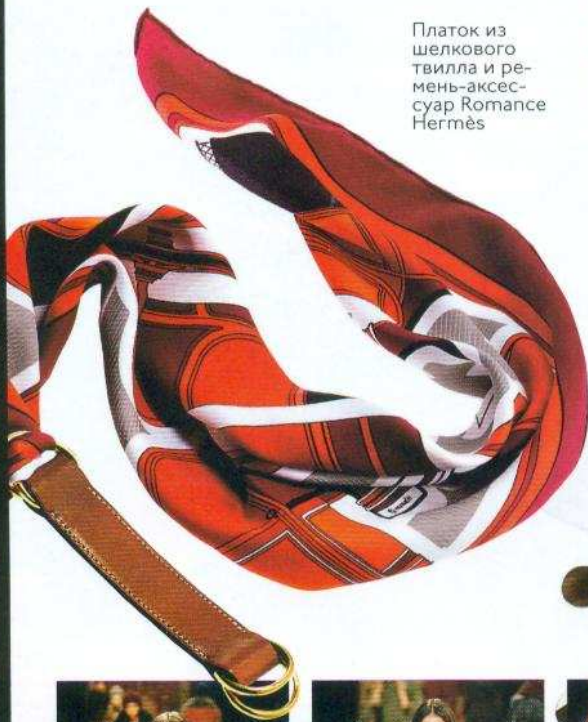
Платок из шелкового твилла и ремень-аксессуар Romance Hermès

Браслет из стали и палладия с золотом и эмалью Grand Apparat Hermès

Ожерелье из рога буйвола Rajani Hermès

Кожаная сумка Picotin Hermès

Высокие сапоги с пряжками Hermès



# Burberry

- ☛ ОДЕЖДА: ТРЕНЧКОТ И БУШЛАТ
- ☛ АКСЕССУАР: В ФИРМЕННУЮ КЛЕТКУ BURBERRY
- ☛ КУПИТЬ: СУМКУ-БАУЛ, ШЕЛКОВЫЙ ШАРФ



Традиционный английский стиль, акцент на детали — пуговицы и подкладку, например, и тщательная проработка внутренних и внешних швов уже более 150 лет привлекают к модному дому Burberry все новых клиентов



Шелковый шарф, Burberry Prorsum

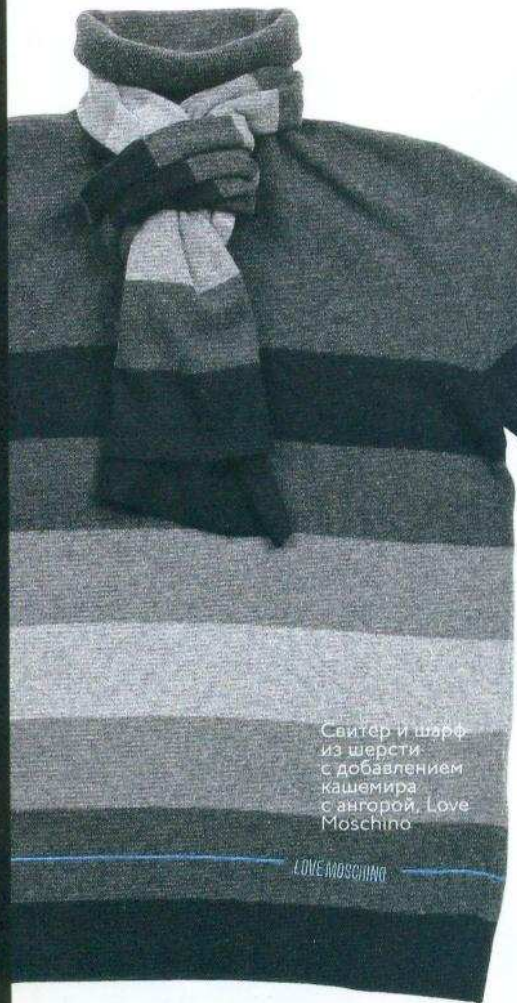
Зонт-трость, Burberry London

В этом году традиционные для Burberry тренчкоты (именно эта модель верхней одежды принесла Томасу Берберри известность и состояние) по-прежнему не сдают ключевых позиций в мужском гардеробе. Двубортный тренч песочного цвета с темными пуговицами или бушлат с воротником-стойкой, уютный клетчатый пуловер с круглым горлом или трикотажная кофта на пуговицах с V-образным большим вырезом — важные тренды коллекции.

И, конечно, без клетки в этом сезоне никуда. В отличие от прошлого, когда дизайнеры только начали привлекать мужское внимание к разного рода клетчатым узорам.

Дорожная сумка из телячьей кожи, Burberry London

Тренчкот из хлопка, Burberry London



Свитер и шарф из шерсти с добавлением кашемира с ангорой, Love Moschino

MOSCHINO

- ☛ ОДЕЖДА: УЮТНЫЙ СВИТЕР
- ☛ ОБУВЬ: БОТИНКИ С ЦВЕТНЫМИ ДЕТАЛЯМИ — ПОДКЛАДКОЙ ИЛИ ШНУРКАМИ
- ☛ КУПИТЬ: ШЛЯПУ И ГАЛСТУК-БАБОЧКУ

«Модно то, что вам нравится!» — девиз Moschino, который марка пропагандирует с момента своего основания

Спортивные ботинки из телячьей кожи, Moschino



Цветные шнурки-ленты в классических ботинках, роза в петличке осеннего пальто, шляпа на голове — три главных атрибута коллекции Moschino. Любое яркое пятно — будь то платок, скромно выглядывающий из кармана, носки, торчащие из-под брюк, шарф, бабочка или розовые перчатки на фоне черно-серого костюма — является важным трендом этой осени и зимы. Рукава куртки, пиджака или пальто должны быть чуть-чуть короткими — такой длины, чтобы из-под них игриво выглядывала розовая рубашка или фиолетовая водолазка.



# Alberta Ferretti

- ☞ Одежда: однотонный яркий плащ
- ☞ Обувь: туфли с квадратными носами
- ☞ Купить: яркое атласное платье в стиле ретро

Вещи Альберты Ферретти похожи на нее саму. Они в какой-то степени эфемерны, мягки, немного наивны, крайне симпатичны, выдержанны и трогательны

Кожаные туфли с шелковыми бантами, Alberta Ferretti



Платье из вискозы и кашемировое пальто, Alberta Ferretti



Платье-футляр из шерсти с нейлоном и пальто из шерсти с вискозой, Alberta Ferretti

Платья со строгими силуэтами лишь подчеркивают женственность — в этом уверена Альберта Ферретти — дизайнер знаменитой итальянской марки. В этом сезоне она отказалась от ниспадающего волнами джерси и складок шифона, зато вдохновлялась стилем ретро, слегка изменяя пропорции. Платье с V-образным вырезом, цвет которого плавно перетекает из светло-серого в угольно-темный, — настоящий must have этого сезона. Платья и плащи ярких, вырвиглаз, цветов тоже популярны. Простой вечерний наряд украсит вышивка золотыми блестками в стиле ар-деко.



В них никогда не опоздаешь на работу — не все умеют бегать на каблуках



Вечером в балетках можно пойти и в театр, и в гольф-клуб (на высоких каблуках туда просто не пустят)



На низком каблуке удобнее водить машину



Балетки в офисе — признак того, что здесь работают, а не деляют мечту устроить личную жизнь



Ходить на плоской подошве полезнее для ног



## БАЛЕТКИ

На вечеринке есть вероятность быть ниже всех ростом



Мужчины неисправимы — им нравится женщина на каблуке



Женщине в практичной обуви никто не помогает нести сумки и не уступает места



В балетках неудобно перебираться через лужи



Нога, приученная к каблуку, на плоской подошве быстро устает

**ЗА**

**VS**

**ПРОТИВ**

Образ femme fatale или легкая поступь даже в конце трудового дня — кто займет первое место в ежедневном конкурсе под названием «Что надеть сегодня»?

Хоть это и банально, но факт: любые ноги кажутся длиннее на каблуках



Шпильки даже джинсы превращают в одежду для выхода



Походка от бедра удастся только в них



Каблук, застрявший в брусчатке Камергерского, — прекрасный повод для знакомства



Если удастся вести машину, обувшись в шпильки, — чувствуешь себя настоящей королевой дороги



## ШПИЛЬКИ

Разбитый асфальт может стать непреодолимым препятствием



Необходима многолетняя тренировка, чтобы не чувствовать усталость после 10 часов на каблуках



Шпильки ломаются в самый неподходящий момент



Высокие каблуки лучше гаишников контролируют количество выпитого на вечеринке



По статистике, больше половины опрошенных женщин, предпочитающих каблуки, страдают от болей в ступнях и пальцах ног



Манипуляции с фотографиями доставляют невероятное тактильное удовольствие



Веб-страницы выглядят как на большом компьютере.



В Apple Store можно покупать и бесплатно скачивать программы, в том числе для работы со встроенным GPS



Cover Flow позволяет просматривать музыкальную коллекцию в виде трехмерных обложек



Синхронизация контактов, календаря и почты через MobileMe возможна с компьютеров и ноутбуков online, причем не имеет значения, на какой операционной системе они работают



**IPHONE 3G**

Двухмегапиксельная камера. Фотографии с iPhone выглядят хорошо только на глянцево-м экране самого айфона



Проблемы с SMS. Не умеет получать подтверждения о доставке SMS и вообще не знает, что такое MMS (основатель Apple Стив Джобс считает, что это мертворожденный формат передачи данных)



Отсутствует функция copy/paste, что превращает редактирование текстов в настоящую муку



Не всем нравится копировать музыку и видео через программу iTunes



Отсутствует сменная батарея

**ЗА**

**VS**

**ПРОТИВ**

Лидеры продаж тоже имеют свои минусы при очевидных плюсах, прежде чем остановиться на чем-то, стоит взвесить все «за» и «против»

Windows Mobile. За несколько лет существования этой платформы для нее написали тысячи полезных программ



Две камеры. Одна делает неплохого качества фотографии, а другую можно использовать для видеоконференций



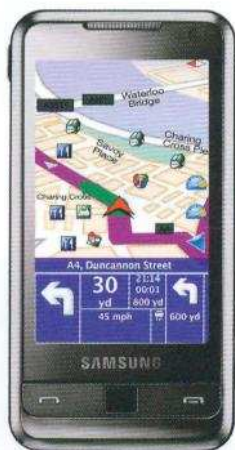
Имеется сменная батарея



Если не хватает места для музыки или видео, встроенную память можно легко расширить



Встроенная поддержка DivX. Фильмы и сериалы из интернета можно смотреть на телефоне без перекодирования



**SAMSUNG I900 WITU**

Windows для смартфонов не отличается ни красотой, ни эргономичностью



Приложения открываются медленно, работа с фотографиями хорошего качества превращается в мучение



Экран. Разрешение меньше, чем у iPhone (240x400 точек против 320x480), плюс показывает намного меньше цветов



Некоторые меню и кнопки так миниатюрны, что приходится использовать неудобную палочку



Отсутствует стилус в корпусе устройства



## ВЛАД ЛИСОВЕЦ

СТИЛИСТ

делает прически звездам эстрады и дает ценные рекомендации зрительницам Центрального телевидения — в качестве ведущего программы о женских формах

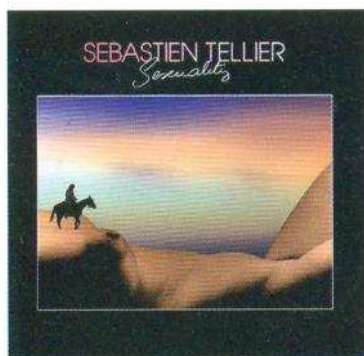


## РЕСТОРАН I FIORI

Его летняя веранда, оформленная в цветочно-садовом стиле, дарит стопроцентное впечатление, что ты находишься на даче. Особый колорит создают падающие с деревьев тяжелые спелые яблоки.

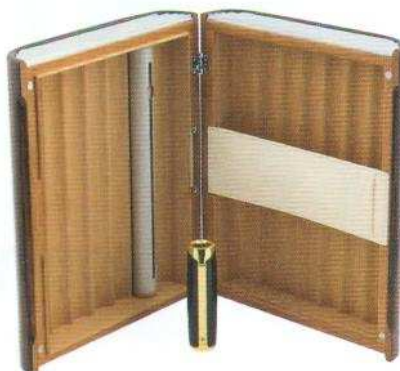
## ВЕЛОСИПЕДНЫЕ ПРОГУЛКИ

Прокат велосипедов при входе на ВВЦ открыл новый для меня способ приятного времяпрепровождения с друзьями. Регулярные велосипедные прогулки по Ботаническому саду можно не прекращать до самых холодов.



## СЕБАСТЬЯН ТЕЛЬЕ

Одно из моих последних музыкальных открытий — альбом Себастьяна Телье «Sexuality». Если вам ничего не говорит это имя, просто вспомните того безумного француза — участника «Еurovision-2008». Оказывается, конкурс еще рано хоронить!



## ХЬЮМИДОР BUGATTI

На рабочем столе даже самого творческого человека никогда не окажется лишним статусный, «весомый» аксессуар. Для себя я выбрал хьюмидор Bugatti из палисандра. Его гармонично дополняет круглая черная зажигалка этого же бренда.



## БРЮКИ КЛЕШ

Произошло невероятное! На полки магазинов и в гардеробы модников вернулись безумные клеши. Примечательно, что у «отстающих» слов населения они еще не успели сноситься.

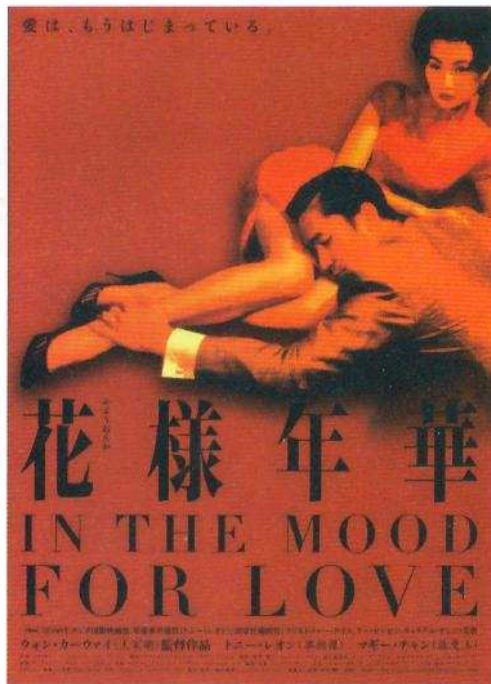


## CANON EOS 30D

Время фотоаппаратов-мыльниц ушло безвозвратно, поэтому моим последним приобретением стала зеркальная камера Canon. Теперь у моих друзей появилась возможность отлично выглядеть не только в жизни, но и в моем фотоальбоме.

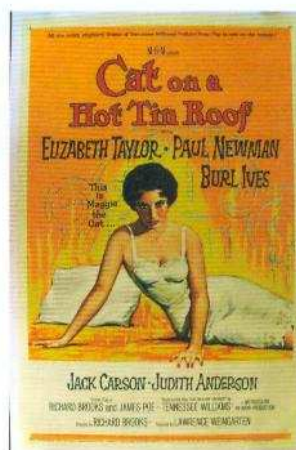
## БАЛИ

Недавно в очередной раз посетил остров Бали. Главными составляющими отдыха стали океан с огромными волнами, свежие морепродукты, национальная индонезийская музыка, спа и профессиональный массаж. Для контраста следующий отпуск проведу в Сан-Тропе с полным погружением в роскошь и глянец.



## МУЖСКИЕ УКРАШЕНИЯ

Говорят, что лучший подарок для мужчины — это книга. По моему мнению, с книгопечатной продукцией могут соперничать только украшения. Кольца Вагака из белого золота с цветными вставками — это так изысканно и так по-мужски.



## ДРУГОЕ КИНО

Благодаря длительным перелетам и долгим поездкам я получаю возможность пересмотреть максимальное количество кинофильмов из серии «Другое кино». Всем советую тонкие и красивые картины Вонга Кар Вая «Любовное настроение» и «Мои черничные ночи». Отдельно отмечу фильм Ричарда Брука «Кошка на раскаленной крыше» с Элизабет Тейлор в главной роли.





**ГАЛЯ СМИРНСКАЯ**

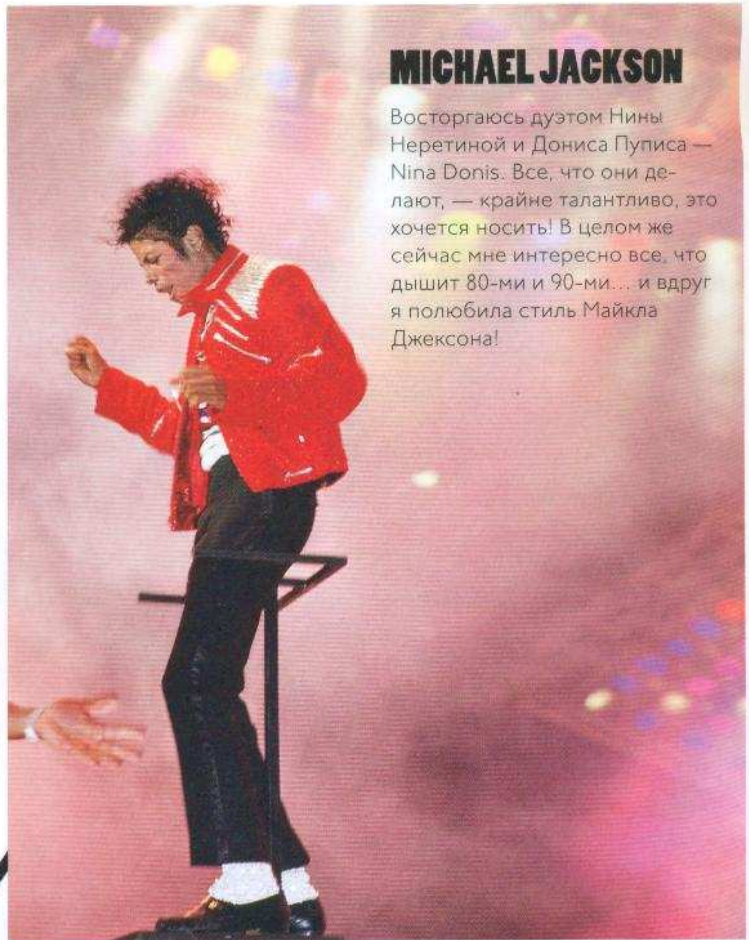
СТИЛИСТ, МОДЕЛЬ

работает с ведущими глянцевыми журналами страны, а свободное время посвящает «чистому искусству» — как участница артгруппы «IV высота»



**ПОДВЕСКА CACHAREL**

Мне нравятся подвески Cacharel с камнями и милым дизайном. Они напоминают мне украшения, переданные бабушкой по наследству... А что может быть дороже?

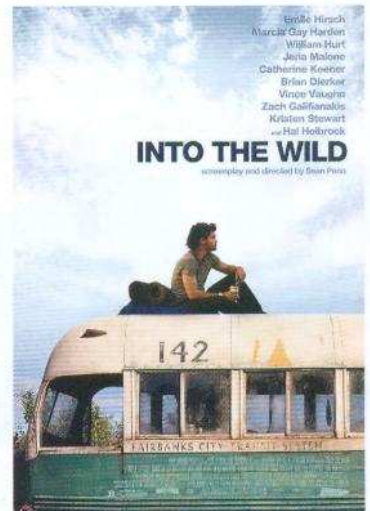


**MICHAEL JACKSON**

Восторгаюсь дуэтом Нины Неретиной и Дониса Пуписа — Nina Donis. Все, что они делают, — крайне талантливо, это хочется носить! В целом же сейчас мне интересно все, что дышит 80-ми и 90-ми... и вдруг я полюбила стиль Майкла Джексона!

**«МОСКВА КВА-КВА»**

Взахлеб прочтала один из последних романов Василия Аксенова «Москва Ква-Ква» — «фарсовое» повествование, развивающееся в сталинские годы... Под впечатлением от книги тут же приобрела более ранние произведения автора, уже ставшие классикой, — «Остров Крым» и «Московскую сагу».

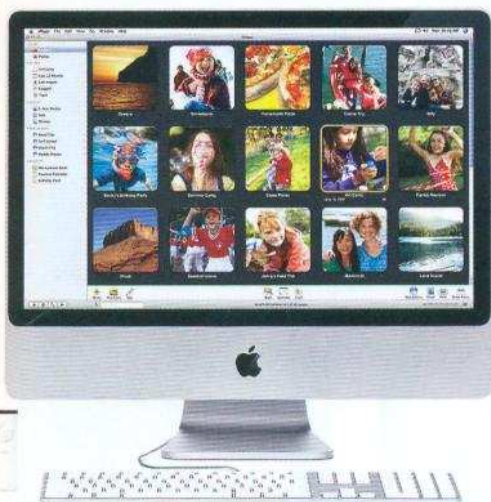


**«INTO THE WILD»**

Меня сильно растрогал фильм Шона Пенна «Into The Wild» — о том, как бывший университетский отличник, парень с большим будущим, бросает все и отправляется автостопом на Аляску — к дикой природе. Если же хочется чего-то легкого и смешного, советую английский фильм «Cash-back».

## APPLE

Компьютер Apple Mac радует меня и дарит каждый раз что-то новое! С техникой вообще-то я не дружу, но меня очень веселят желтые хо-хочущие смайлики, которые можно рассылать всем знакомым. Замечательное изобретение!



## KALINA BAR

Приятно удивил Kalina Bar, расположенный на 21 этаже торгового и бизнес-центра Lotte Plaza. Оттуда открывается потрясающая панорама — Москва с высоты птичьего полета! И еще мой маленький секрет: самый вкусный капучино готовят в кулинарии рядом с рестораном «Мамина паста».



НА ЭТОМ РАЗВОРОТЕ: ПРИГОРИЙ ПОЛЯКОВСКИЙ (1); РИКУСОРВИС (2); НАТАЛИЯ ГАБРИНА (3)



## ОСТРОВ ФУКУОК

Вьетнамский остров Фукуок, где я в компании прекраснейших друзей провела последний отпуск, — местечко изумительной красоты. Если позволяет время, пляжный отдых можно удачно разнообразить путешествием по Вьетнаму и Камбодже. Природа и архитектура тех мест зарядили меня энергией на год вперед.



## ПРИРОДА

Меня вдохновляет и наполняет жизнью любое времяпрепровождение на природе — главное, чтобы поблизости был водоем. Причем не обязательно уезжать очень далеко от Москвы. Неизгладимое впечатление оставил отдых в деревне Новинки на берегу озера Селигер.



## ЧАСЫ KORLOFF

В наручных часах я ценю, прежде всего, функциональность. На мой взгляд, должна быть соблюдена грань, когда они превращаются в ювелирное украшение. Пример умеренности и строгости — часы Korloff на розовом или голубом ремешке. А в подарок мужчине я бы выбрала строгие часы этого же бренда с желтыми цифрами.



## MONTEFIORI COCKTAIL

Друзья из шоу-рум «Ли-Лу» подарили мне компакт-диск с музыкой. Как оказалось, на нем записан потрясающий итальянский квартет Montefiori Cocktail, играющий в стиле easy listening. Могут слушать этих ребят с утра до вечера!

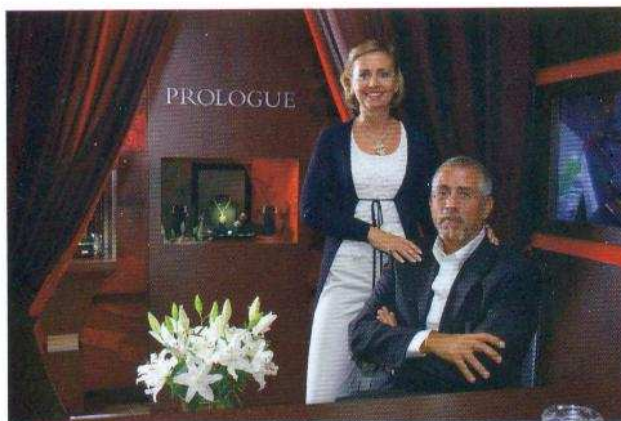


PROLOGUE

# ВРЕМЯ СОБИРАТЬ КАМНИ

Текст: Мария Белоковильская

Если бы не ювелирное искусство, Педро де Аранда мог бы стать отличным дипломатом, а Коринн — управляющей магазина. В этом случае они вряд ли познакомились бы, полюбили друг друга, поженились, возглавили собственный ювелирный дом... Можно до бесконечности говорить о том, чего бы не случилось, предпочти они любую другую сферу той, что их связала. Однако все сложилось иначе: два человека, таких похожих и в то же время разных, все-таки встретились, чтобы наполнить жизнь друг друга новым смыслом.



Супруги Педро и Коринн де Аранда



Коллекция DISC O, подвеска с бриллиантами и сапфирами

## НЕСЛУЧАЙНАЯ ВСТРЕЧА

Когда они познакомились, герцог де Аранда (представитель одного из древнейших знатных родов Испании. — Прим. авт.) уже был известен как ювелир, дизайнер и геммолог. Хотя если говорить об известности, нужно добавить «в узких кругах», поскольку и сам Педро, и его бренд настойчиво держались в стороне от любых проявлений публичности. Минимум связей с общественностью, никаких рекламных кампаний, но при этом каждое украшение, созданное под маркой Prologue (название марки — еще одна загадка для пытливых умов), уже спустя несколько недель красовалось не на ком-нибудь, а на королевских особах и знаменитостях, и никто не мог предположить где, когда и при каких обстоятельствах его приобрели. Одних такая скрытность пугала, других — интриговала, общим было одно: никто не оставался равнодушным. В число равнодушных попала и Коринн. Получив богатый опыт в Chaumet и Van Cleef & Arpels, она в какой-то момент перестала чему-либо удивляться. Но не в случае с Педро: казалось, этот человек не боялся ничего и каждый раз, соз-

бочки — «порхали». Творчество герцога не осталось без внимания, и уже спустя считанные месяцы после окончания учебы он получил несколько серьезных предложений, которые определили его дальнейшую судьбу.

Многолетнее сотрудничество с крупными домами Нью-Йорка, Парижа и Лондона принесло Педро бесценный опыт — достаточный, чтобы со временем начать работать со своими собственными клиентами. Что до последних, то их с каждым днем становилось все больше. В списке значились и королевские семьи, и видные политики, и даже арабские шейхи. Все они заказывали украшения в единственном экземпляре, замысловатые и дорогие. Что их привлекало? То же, что и сейчас. В отличие от многих ювелиров, считающих главной инвестицией бриллиант, Педро делал и продолжает делать акцент на цвете и дизайне. Его дизайнерский замысел может быть настолько сложным, что сначала нужно изобрести новый инструмент. Цветовая гамма пестрит всеми мыслимыми красками. «Что такое белый бриллиант? — спрашивает Педро у самого себя. — Это все равно что писать картину одной-единственной краской». В его изделиях брил-

## «Что такое белый бриллиант? Это все равно что писать картину одной-единственной краской»

давая новое украшение, бросал вызов самому себе. «Чем сильнее вызов, тем великолепнее изделие!» — это был его девиз.

## ПЕРВЫЕ ШАГИ

Карьеру Педро начал в Париже, а затем перебрался в Нью-Йорк, где получил образование геммолога, специалиста по камням. Окончив учебу, он создал свое первое украшение — золотой знак Зодиака, инкрустированный бриллиантами и рубинами. О неординарности можно было судить уже по ранним изделиям: подвижные детали вращались по своей собственной траектории независимо друг от друга, цветы — «распускались», ба-

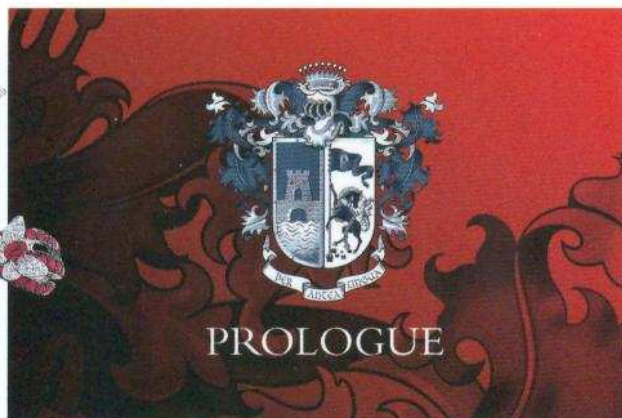
рианты одного цвета практически никогда не выступают соло. Чаще всего они сочетаются с разными редкими камнями, что позволяет легко отличать украшения Prologue от других. «Мы делаем украшения настолько сложные и уникальные, что еще ни у кого не хватило смелости их скопировать».

## СНАЧАЛА БЫЛО СЛОВО

Однажды сразу несколько клиентов попросили Педро придумать для них украшения, которые можно было бы надевать, например, с джинсами. При этом речь шла не о бижутерии, а о дорогих изделиях, но повседневного толка. Так появились



Коллекция Loop, серьги и кольцо с бриллиантами и рубинами; слева внизу — кольцо с бриллиантами и сапфирами



Герб рода де Аранда, ставший символом Дома Prologue

«бутиковые коллекции», они же украшения grêt-à-porter, а вместе с ними — новый ювелирный бренд. Педро не стал называть его De Aranda, но в качестве дани семейным традициям включил в логотип элементы фамильного герба, который имеет интересную символику. Корона, расположенная на рыцарском шлеме, указывает на высокий титул и славное военное прошлое. Цвета мантии можно истолковать так: белый — благородство и ум, красный — искусство и военная мощь, синий — истина и преданность. Оставалось лишь

товиться к открытию в России. В Европе клиентов принимают в закрытых штаб-квартирах и только по записи.

На все это есть свои причины. Главная в том, что Prologue — это, в первую очередь, семейное дело, совместное творчество, не предполагающее агрессивной политики на рынке. У де Аранда нет цели продать как можно больше украшений и скорее придумать что-то новое. Все их изделия создаются исключительно вручную, что занимает много времени. Подбор мастеров-ювелиров за-

## «Мы делаем украшения настолько сложные, что еще ни у кого не хватило смелости их скопировать»

определиться с названием, но и здесь пришел на выручку фамильный герб. На нем выведена надпись Per Antea Lingua, что с латинского переводится как «Перед словами», то есть «Пролог» или «Начало». Получилось символично: Prologue — начало новой жизни, новые горизонты... «Последняя коллекция «Пролог» будет называться «Эпилог» — по моему, логично», — размышляет Педро. Первый офис молодой компании появился в Англии, здесь же открылись и первые мастерские. Шел 1989 год. Бренд Prologue начал вести свою официальную летопись. Чуть позже, в 1991 году, она сообщает о другой значимой вехе — появлении Коринн.

### МЕДЛЕННО, НО ВЕРНО

Они дополнили друг друга не только в жизни, но и в работе. Он — опытный геммолог и дизайнер, она — авторитетный аналитик. Их творческий тандем неразлучен с тех самых пор, как они поженились. Появление Коринн ничуть не изменило избранной Prologue тактики — ювелирный Дом по-прежнему не афишировал имена своих клиентов, не спешил открыть как можно больше бутиков во всех модных столицах. Кстати, и сейчас бутиков Prologue в мире не так много: один из них находится в Нью-Йорке, второй — в Дубае, третий го-

служивает отдельного разговора. Чтобы стать мастером Prologue, нужно в течение шести лет обучаться при компании, и только потом Педро решит, готов ли принять человека к себе. Создавая украшения, супруги де Аранда руководствуются собственными вкусами: Педро любит округлые формы, напоминающие изгибы женского тела, Коринн обожает крупные украшения. Чтобы любить и понимать их творчество, нужно мыслить и чувствовать так же. Сам герцог признается, что идеи украшений он черпает из своих ощущений.

### ВОЗРОЖДЕНИЕ ИСКУССТВА

В собраниях многих европейских коллекционеров можно увидеть необычные предметы — с виду абсолютно знакомые каждому настольные приборы, подставки, ножи, но полностью золотые и украшенные драгоценными камнями. На каждом предмете надпись — Prologue. А началось все с того, что Педро, уже будучи известным, стал увлекаться скульптурой. Это было что-то вроде хобби. Сначала золотые и серебряные фигурки, затем всевозможные предметы интерьера. Это были не бесполезные игрушки, а вещи сугубо функциональные, но при этом представляющие собой художественную ценность. Педро говорит, что его дом



Коллекция Faith, подвеска с бриллиантами и сапфирами



Бутик Prologue в «Крокус Сити Молле»

Коллекция Octobus, ожерелье и кольцо с бриллиантами и сапфирами

со временем стал похож на музей: «Мой дом, конечно, не назовешь тесным, но даже он не в силах был вместить такое количество предметов!». Приходя в гости, друзья изумлялись, а затем рассказывали об увиденном своим друзьям, приятелям и знакомым. Так за считанные месяцы добрая половина английского высшего общества узнала о хобби владельца Prologue. Желающих приобрести столь необычные предметы становилось настолько много, что Педро был вынужден подумать о собственном производстве. Так деятельность, которой он занимался ради удовольствия, стала одним из направлений его компании. Новый виток назвали Objets d'Art, «предметы искусства». Совсем недавно появилась первая коллекция Objets d'Art, представленная десятью предметами, три из которых посвящены России. Роскошная икорница, золотое яйцо с графином и рюмками из чистейшего хрусталя и настольные часы никогда не будут воспроизведены вновь. Они выдержаны в лучших традициях имперской роскоши: золото разных цветов; драгоценные камни, инкрустация. Смысловой центр кроется в символах, кото-

## НАЕДИНЕ С РОСКОШЬЮ

Хотя изделия Prologue сегодня можно приобрести в трех одноименных бутиках, центром притяжения по-прежнему остается английский офис, где Педро и Коринн лично принимают своих клиентов. Сюда приходят, чтобы заказать что-то эксклюзивное, но прежде всего — пообщаться с четой де Аранда, самой обаятельной парой на свете. Похожее место скоро появится в России. Накануне открытия московского бутика в «Крокус Сити Молл» Педро рассказал нам о его концепции. Это будет место, где клиент сможет остаться тет-а-тет с украшением, сможет приобрести его или заказать — как ему угодно. Здесь же будут представлены предметы искусства, посвященные России, а позже — в следующем году — коллекция женских часов, над которой сейчас работают супруги-ювелиры. На вопрос, а появятся ли когда-нибудь мужские украшения Prologue, Педро отвечает не без иронии: «Каждый мужчина любит хорошие автомобили и красивых женщин, а вот завоевать этих женщин он может, придя к нам. Таким

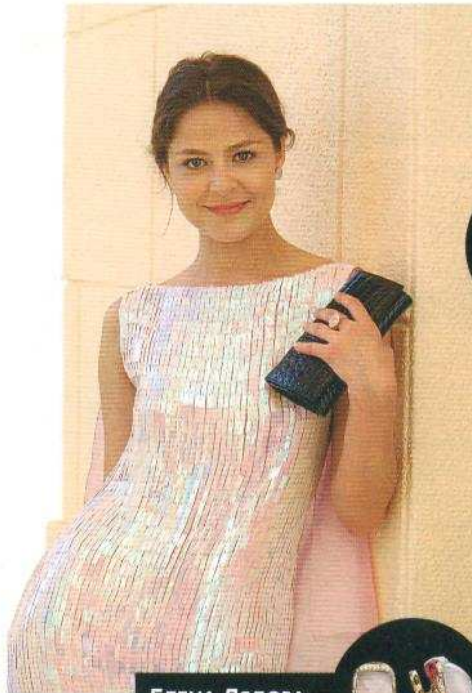
## «Последняя коллекция «Пролог» будет называться «Эпилог» — по-моему, логично», — шутит Педро

рые на ассоциативном уровне отражают русский дух. Дуб, осетр, медведи — таков набор ассоциаций, возникающих у среднестатистического европейца при мыслях о России. Как считает сам Педро, эта коллекция — свидетельство возрождения русского искусства, которое долгое время, особенно в советский период, удерживалось в строгих рамках. Каждая деталь композиций выполнена настолько искусно и тонко, что кажется, они вот-вот оживут. Во всем чувствуется хороший вкус и аристократическая продуманность: крышка хрустального графина, спрятанного в золотом яйце, сделана из материала, который помогает сохранять качество напитка, а в нижней части икорницы «Осетр» спрятана емкость для льда.

образом, не создавая украшения для мужчин, мы все равно считаем их своими клиентами». Когда мы спросили у Педро, где откроется следующий бутик, он лишь загадочно улыбнулся. Этот человек по-прежнему не раскрывает своих карт. Да и зачем? Для Педро ювелирный мир — это некое подобие театра. Кто-то предпочитает большие театры с пестрыми афишами, кричащими о громких премьерных, Prologue же интересны камерные сцены — для самых тонких ценителей. В этом случае все гораздо сложнее: внимание зрителей целиком приковано к происходящему, недостатков не скроют ни пышные декорации, ни хороший грим... Выдержишь спектакль достойно — признание обеспечено.

# Все то золото, что блестит

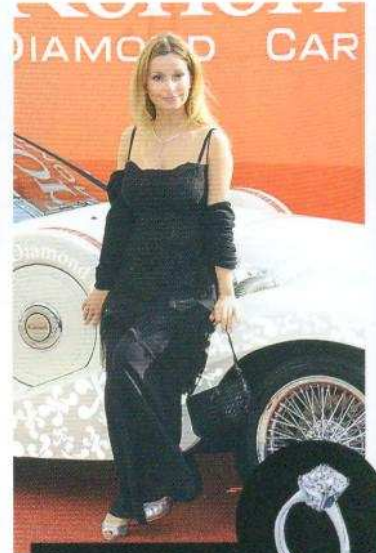
С каждым годом самый теплый киносмотр страны становится все наряднее, заставляя фотографов, fashion-обозревателей и просто ценителей прекрасного оставлять все свои дела и устремляться в солнечный Сочи



**Елена Лядова:**  
«Чувствовала себя красоткой. Что тут еще говорить?..»



**Ольга Будина:**  
«Я выбрала очень живые и теплые украшения, которые отлично дополнили винтажное платье».



**Ольга Орлова:**  
«Кольцо, ожерелье и серьги выбрала сама. Как только увидела их, сразу поняла: к моему наряду они подойдут идеально».



На XIX «Кинотавре» представители отечественной киноиндустрии, как и подобает звездам, блистали, сверкали и вызвали восхищение. В этом им помогли не только природные красота и обаяние, но и бриллианты французского ювелирного дома Korloff, который уже третий год выступает официальным партнером кинофестиваля. По украшениям, которые звезды демонстрируют на церемониях, можно отслеживать ювелирные тренды. В этом году абсолютным фаворитом «Кинотавра» стало белое золото — в кольцах и серьгах, увесистых колье и едва заметных глазу подвесках. Как в сочетании с роскошным вечерним платьем, так и в качестве завершающего штриха к «компактному» коктейльному наряду. Юлия Меньшова, выбравшая для звездного выхода атласное вечернее платье в пол и коллекцию с говорящим названием Prestige (массивное ожерелье, крупные серьги и браслет из белого золота), стала ярким примером того, как правильно подобранные украшения придают образу логическую завершенность и неповто-

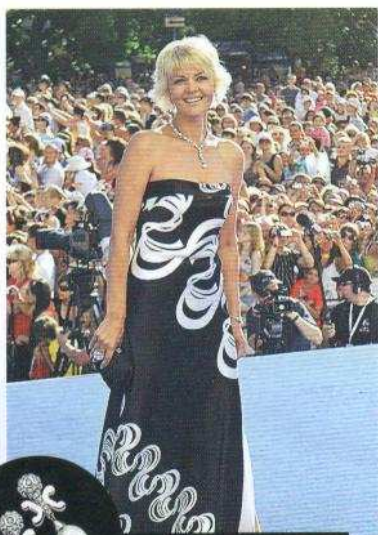
римый шарм. Впрочем, удивляться нечему: на том же «Кинотавре» в рамках светской вечеринки, организованной маркой Kenzo, Юлия была признана обладательницей самого безупречного вкуса. Ольга Сутулова на ковровой дорожке появилась в простом, но очень эффектном платье Patrizia Pere, выполненном в античном стиле. Светло-серое, с лямкой на одно плечо, оно смотрелось невероятно свежо в тандеме с серьгами Katharina в виде двух бриллиантовых струек, ниспадавших на загорелые плечи. Елена Лядова в летящем розовом платье от Анастасии Железновой и украшениях Korloff из коллекции Sweety, как будто только что созданных в одной из роскошных французских кондитерских, напоминала фею из волшебной сказки. Другая актриса — Мария Шалаева — отдала предпочтение творчеству дизайнера Вики Газинской. Экстравагантному вечернему платью главной героини «Русалки» и «Нирваны» не хватало лишь ожерелья... Сама Мария внешним видом осталась довольна, о чем не побоялась



**Нонна Гришаева:**  
«К ожерелью подобрала серьжки и кольцо Korloff с черными бриллиантами».

**МАША ШАЛАЕВА:**

«Когда я поднималась на сцену, уронила браслет. Так что торжественная речь произносилась уже без него. А жаль».



**ЮЛИЯ МЕНЬШОВА:**

«Для такого платья мне нужно было крупное украшение, но при этом подходящее по стилю. Если честно, не ожидала, что получится так красиво!»



**ДАША МОРОЗ:**

«Для меня образ Кармен был своеобразным экспериментом. С помощью откровенного платья, красной помады и украшений Korloff мне удалось удивить своих коллег, а заодно и себя».



**АЛЕНА БАБЕНКО:**

«Пылающее» платье от питерского дизайнера Татьяны Парфеновой слегка «остудили» серьги и подвеска из белого золота».



**ОЛЬГА СУТУЛОВА:**

«Не люблю вычурные платья, поэтому выбрала очень простое, но элегантное и красивое. Греческий образ поддержала гладкая прическа».



заявить со сцены: «В принципе, в таком платье я могу вообще ничего не говорить». Актриса Дарья Мороз на церемонию закрытия надела полупрозрачное ажурное платье от Андрея Шарова — весьма смелый выбор для поклонницы стиля casual. Слегка небрежная укладка, алая роза на груди — такой Дарья предстала на сцене Зимнего, получая награду за фильм Александра Прошкина «Живи и помни». Как призналась актриса, выбор украшений, которые подошли бы к ее платью, не вызывая ощущения переизбытка, был крайне сложным. В итоге Дарья решила придать образу романтизма и остановилась на украшениях Korloff из коллекции Bonheur — крупных цветах из белого золота и розовых сапфиров. А вот Ольга Орлова предпочла старую добрую классику. К наряду, прекрасно подчеркивающему все достоинства фигуры, экс-солистка «Блестящих» выбрала с виду простое, но очень правильное во всех отношениях ожерелье, серьги-пусеты и элегантное кольцо с бриллиантом фирменной огранки Korloff Cut.

Американо-мексиканская война окончена!

2 ФЕВРАЛЯ 1848 ГОДА

Штатам отошли Техас, Нью-Мексико и Верхняя Калифорния!

# Золотая лихорадка



Американцы имеют право плавать по реке Колорадо (на территории Мексики) и Калифорнийскому заливу.



плотник из Нью-Джерси

**Джеймс Маршалл**

ЗАМЕТИЛ В РЕКЕ БЛИЗ СВОЕЙ ЛЕСОПИЛКИ  
БЛЕСТЯЩУЮ КРУПУ, КОТОРАЯ ОКАЗАЛАСЬ...

**ЗОЛОТОМ!!!**

Эта новость казалась уткой, но президент США подтвердил ее в послании конгрессу от 5 декабря 1848 года. Эту дату принято считать началом золотой лихорадки, а точнее — истерии, которая охватила Америку, а чуть позже — весь остальной мир. Богатый и бедный, стар и млад расставался с прошлой жизнью без сожаления, чтобы погрузиться в ад золотоискательства.

Текст: Полина Гисич



## ЦЕНА ЖИЗНИ

Пелена лет скрыла от нас истинные перипетии судеб старателей. Они видятся нам романтиками, крепкими красивыми парнями в кожаных штанах и шляпах, с накачанными загорелыми торсами и белозубыми улыбками. На самом же деле искать золото приезжали люди, совершенно не приспособленные к лишениям и физическим нагрузкам. Смертность на приисках была высокой. Болел каждый второй. Врачей и медикаментов отчаянно не хватало. Цены на самое необходимое определялись уровнем заработка.

Милтон Холл писал домой в 1852 году: «Только один или два человека получают больше того, чем стоит жизнь на приисках: ветчина идет по 45 центов за фунт, свинина — 25 центов, картофель — 15–18 центов, гвозди — 25 центов. Но золотоискатель в состоянии заплатить только за жареную свинину и муку». Здесь приводятся цены начала золотой лихорадки. Из более поздних записей можно выяснить, что вяленая говядина и свинина шли по два доллара за фунт, мука — по доллару, бутылка самого плохого спиртного стоила восемь долларов. Особенно ценились у старателей газеты — пусть старые, зато с родны. Это был отличный бизнес: собрать старые газеты на выброс, отвезти их в Калифорнию и продать от 50 центов до доллара за штуку.

## ЗОЛОТО ПРЕДПОЧИТАЕТ...

Да, собрать достаточно золотого песка и заработать удавалось не всем. Феномен слепой фортуны можно было изучать на примерах неудачников — их беда была тем острее, чем больше везло соседям. Так в воспоминаниях квакера Чарльза Эдварда Пенкоста читаем, что его сосед-мексиканцу удавалось зарабатывать по сто долларов в день, в то время как заработок Чарльза ни разу не превысил 25 баксов. Он видел двух друзей, которые разрабатывали соседние участки, и один за неделю намыл на 20 долларов, другой — на 6 тысяч. Иные отчаявшиеся найти хоть что-то на своем наделе земли, отказывались от нее, нанимались на рудники за 2 доллара в день. Их участки занимали люди более удачливые и поднимали из-под земли целые состояния. Успеху нельзя найти логического объяснения. В его основе не лежит простая работоспособность. Здесь таится нечто большее — связь с золотом в метафизическом смысле.

Драгоценный металл искали в калифорнийской земле люди разных национальностей. Все они недолюбливали друг друга. Особенно неуживчивыми считались французы. В калифорнийских заметках де Лаперуза читаем: «Через два-три месяца между ними возникали разногласия, взаимное непонимание, вынуждавшее золотоискателя разрабатывать свой участок само-



## ЗВЕЗДА ХОАКИНА МУРЬЕТЫ



По легенде, мексиканец Мурьета мстил американцам, захватчикам его родной Калифорнии, за то, что они изнасиловали его жену. По другой, более поздней версии, парень был чилийцем, жена его была на сносях и надругательства не пережила. Переходя из уст в уста, пересказываясь и издаваясь в виде популярных брошюр для бедняков, история Хоакина приобретала все новые пугающие подробности. И вот уже в Чили ставят ему памятники, из бандита он превращается в романтического революционера с сексуальным шрамом на щеке. На самом деле подвиги Мурьеты преувеличены как минимум в четыре раза. Во времена калифорнийской золотой лихорадки «отнимали у богатых, чтобы отдать бедным», пять банд, главу каждой из них звали Хоакин. Их зверства описаны в дневниках золотоискателей.



стоятельно, не имея шансов на, казалось бы, вероятную удачу, тогда как американцы, англичане, немцы, работавшие по соседству, собирали значительные средства, непоколебимо соблюдая правила и обязанности взаимопомощи».

## СУРОВЫЙ БЫТ

Закон золотой лихорадки «человек человеку волк» подтачивал здоровье и дух искателей не меньше, чем голод, цинга, белая горячка от количества выпитого, атаки индейцев, мстящих за разорение их земель. Люди ждали почтальона, как бога, и рыдали над весточками из дома. Иногда, не выдержав тягот, накладывали на себя руки. Леонар Кип, один из калифорнийских разработчиков, писал: «Одной из характерных особенностей золотых россыпей был ужасающий, жесточайший эгоизм, охвативший решительно все души».

Лагерь старателей поначалу представляли собой жалкое зрелище, хотя и назывались цветисто: «Чилийская жила», «Жила св. Льюиса», «Квартира Мура». Типичный пансион для приезжих был обычной палаткой, где постояльцы спали на полу рядом с хозяином, его женой и детьми. Самым известным местом отдыха считалась «Квартира Большого дуба» на юге Соноры. Его владелица, пожилая норвежка, взяла старый прогнивший дуб, выдолбила его сердцевину, обрезала верх, накрыла этот гигантский пустой пенек крышей, вырезала окна и дверь. Хозяйка сделала состояние на более-менее сносной пище: ее обед из свинины с фасолью, сушеных яблок и хлеба стоил дол-

лар, что по тогдашним калифорнийским меркам было довольно дешево.

С гигиеной у типичного золотоискателя возникали проблемы. Вчерашние горожане, чопорные англичане, чистоплотные немцы, изящные французы отпускали бороды, мылись раз в неделю, месяцами носили одну и ту же одежду. Миска служила им и для приема пищи, и для стирки белья, и для промывания золота. Книги были забыты — вечерние часы проводились у костра за воспоминаниями о доме и пением грустных песен. От золотоискателей остался богатый, рвущий сердце фольклор.

## ДАМОЧКИ И КАРТЫ

Несмотря на алчность и упомянутое выше очерствление сердец старателей, первые годы лихорадки нравственность на приисках была высока. Надо ли говорить, что населяли копи, в основном, мужчины. Если на поиски золота приезжала семья и среди домочадцев была дочь, не успевали новенькие распаковаться, как тут же выстраивалась очередь женихов.

Одинокие женщины, чья жизнь не сложилась, ехали в Калифорнию, услышав об уважении, с которым завсегда таи борделя относятся к вроде бы падшим и доброго слова не заслуживающим. Многие потом выходили замуж по любви — прямо из-за барной стойки. «Среди развлечений золотоискателей большое место занимали попойки, вульгарные песни и нецензурная брань», — отмечал Леонар Кип. Но он упускал главное раз-

## Аляскинская золотая лихорадка

В 1864 году горный инженер Дорошин обнаружил золото на полуострове Кент, а через год другая экспедиция нашла на Аляске золотые россыпи. Россию эти подробности не интересовали. В 1867 году она продала Америке свыше 1,5 млн квадратных километров Аляски меньше чем по 5 центов за гектар. Первое крупное месторождение было найдено в 1880 году. Самым известным золотоносным районом стали берега небольшой реки Клондайк, где металл мог намыть даже новичок. Среди старателей был и Джек Лондон, позже написавший книгу «Через стремнины к Клондайку».

## ДОБЫТОЕ ЗОЛОТО В ДОЛЛАРОВОМ ЭКВИВАLENTE



влечение внезапно разбогатевших: игру, которая шла не на деньги, а на стаканы золотого песка. Понятно, что вместе с девушками легкого нрава на приисках появлялись и карточные шулера. Некоторые из них уже были в европейском или американском розыске. Хаос, царивший на приисках, делал их местом, куда стекались все негодяи и авантюристы мира. Они не собирались копать в земле. Их вполне устраивало обилие простаков с карманами, полными чистого золота.

### ОГНИ РАМПЫ

Актерам тоже имело смысл попытать счастья в Калифорнии. Безвестные на родине, они мгновенно взлетали здесь на вершину славы — на безрыбье, как известно, и рак сойдет за рыбу. Одной из легенд золотой лихорадки стала судьба актрисы-неудачницы Лолы Монтез, скандально известной своей интрижкой с королем Баварии Людвигом I. Она приехала на прииски в 1853 году, танцовщицей была неважной, зато красавицей — замечательной. Ее руки добивались многие, но победил редактор газеты San Francisco Week. Так как сценические успехи Лолы были неровными, после очередного освистания в Сакраменто, она решила осесть в Грас Валли и довольствоваться ролью светской львицы. Два года экс-актриса была главным нюсмейкером Калифорнии. Ее измены и излишества обсуждались и в салонах, и у костров. Она жила на роскошной вилле вместе с беднягой-мужем, медведями гризли и обезьянами. В итоге она подала на развод: яко-

бы ее муж, негодяй, убил одного из медведей, потому что тот его покусал.

### ГЕРЦОГ — ЧИСТИЛЬЩИК САПОГ

Жизнь на золотых приисках многое изменила в американском укладе. Успех, доставшийся простолюдинам, обретение внезапных головокружительных состояний и падение тех, кто раньше считался элитой цивилизованного общества, заложили основы современной морали — победит сильнейший, рассчитывай только на себя.

Де Лаперуз пишет о встрече с графом Андре де Сент-Ф., которого он приметил в ряду чистильщиков обуви. «В этой путанице маркиз стал служащим своего бывшего шофера, сделавшегося банкиром. А бывший банкир мечтал о месте крупье в игорном доме. Бывший гусарский полковник стирал и гладил рубашки, бывший морской лейтенант устроился водоносом, виконт — гарсон в кабачке и мечтает о том дне, когда станет кабатчиком», — читаем мы в письме графа де Россе-Бульбона. Невозможность купить обратный билет на корабль заставляла знать спускаться по социальной лестнице все ниже. Если посмотреть на золотую лихорадку непредвзято, становится понятно: она сделала с Америкой то, что сделала с Россией революция 1917 года. Кто был никем, тот стал всем.



### СИБИРСКАЯ ЗОЛОТАЯ ЛИХОРАДКА

В 1830 году были обнаружены золотые россыпи в Тобольской губернии и Красноярском округе; в 1833–1836 годах — в Енисейской губернии; в 1838 году — на притоках Верхней Тунгуски (так раньше называлось нижнее течение реки Ангары); в 1843 году — в бассейне реки Лены. Россыпи были найдены купцами Мошаровым, Ивановым, Шмаевым, Фамильцевым, несведущими в деле золотодобычи. Работали в основном каторжане — в 1834 году они составляли 82% всех занятых в золотопромышленности, в 1850–1854 годах — 50,5%. В 1845 году на долю русского золота приходилось 47% мировой добычи, а в 1845–1850 годах — в среднем по 39,3%.

# ЗОЛОТА-Я АЗБУКА

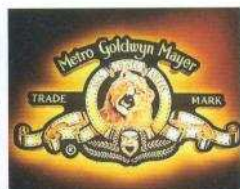
Под золотом подразумевается не только драгоценный металл. Золото уже давно стало синонимом всего самого лучшего, а потому многим явлениям в разных областях мы не боимся приписывать эпитет «золотой».



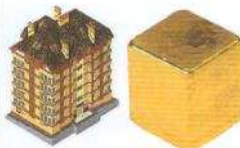
**А**встрийская монета номиналом 100 тысяч евро и весом 30 кг считалась самой тяжелой в мире до тех пор, пока ее не опередила золотая монета в миллион долларов, отчеканенная банком Канады. Вес рекордсменки составляет 100 кг, диаметр и толщина — 50,8 и 2,5 см соответственно.



**Б**ольших мадагаскарских шипящих тараканов, украшенных кристаллами горного хрусталя и бриллиантами, ювелир Джерред Голд придумал сажать на золотую цепочку, а затем продавать любителям необычных украшений. Насекомые-броши свободно передвигаются по телу хозяина и, по словам изобретателя Голда, живут долгой и счастливой жизнью.



**В** период, называемый золотым веком, голливудские киностудии произвели 7 500 полнометражных картин! Крупнейшей студией являлась «Метро-Голдвин-Майер», у которой, по ее словам, звезд было больше, чем на небе.



**Е**сли собрать все золото, когда-либо добытое человечеством, получится куб с ребром 19 м, то есть высотой с пятиэтажный дом. При этом руда и песок, из которых это золото извлечено, образуют гору высотой более 2,5 км.



**Г**олдфингер — единственный фильм бондианы с Шоном Коннери, где нет преступной организации СПЕКТР.



**Д**вадцать три золотые медали завоевала российская сборная на прошедшей Олимпиаде в Пекине.



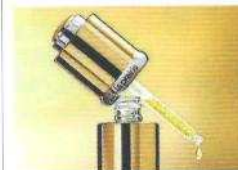
**Ж**идким золотом раньше называлось оливковое масло, к которому относились не только как к продукту, но и как к лекарству и волшебству. Теперь это выражение постепенно переходит к нефти.



**З**олотая текила (другое название — suave) от серебряной (blanco) отличается тем, что в suave добавляют ингредиенты, придающие ей особый цвет и выдержанный вид. Как правило, это карамель и определенная дубовая эссенция.



**И**слам запрещает мужчинам носить золотые украшения и одежду из шелка — они считаются сугубо женской привилегией. Взамен сильному полу разрешено украшать себя изделиями из серебра.



**К**осметику с добавлением золота выпускают многие компании, объясняя это тем, что частицы драгоценного металла якобы стимулируют отток лимфы и подтягивают кожу. Однако существует и другое мнение: золото в силу своей инертности не способно проникать в кожу.



**Л**егенда о происхождении золотых рыбок в Китае множество — это и упавшие в воду обитательницы небесного дворца, и ожившие слезы прекрасной девушки, не дождавшейся любимого с войны. Ученые, как всегда, далеки от романтики: золотая рыбка — случайная мутация серебристого караса. Китайские рыбоводы отбирали таких рыбок и держали их вместе, в результате чего золотистая окраска стала наследственным признаком, передаваемым из поколения в поколение.



**М**узыкальному альбому в зависимости от количества проданных копий может быть присвоен статус золотого. В США для получения такого статуса необходимо продать 500 000 пластинок, в Великобритании — 100 000.





Ни одному режиссеру за всю историю Каннского кинофестиваля главный приз — «Золотая пальмовая ветвь» — не доставался трижды, а тех, у кого он побывал дважды, можно пересчитать по пальцам: Коппола, Август, Кустурица, Имамура, братья Дарденны.



Одним из первых металлов, открытых человеком, было золото. Самые древние декоративные золотые изделия найдены в Болгарии. Их относят к 4000 году до н.э.



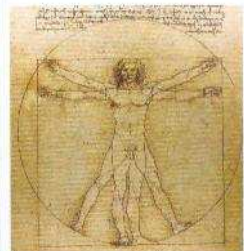
Проба — это количество содержания в сплаве чистого золота. Проба показывает число частей чистого драгоценного металла на 1000 единиц сплава. С латинского этот термин переводится как «испытываю» или «оцениваю».



Раньше считалось, что в тонне морской воды находится от 5 до 10 мг золота. Сейчас установлено, что в действительности его все-таки меньше — от 0,001 до 0,4 мг. То есть во всем Мировом океане должно быть около 27 млн тонн желтого металла!



Струну длиной 80 км и диаметром в 1/10 человеческого волоса можно вытянуть всего из 28 г золота. Причина тому — природная тягучесть металла.



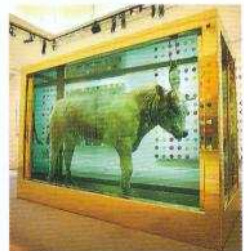
Термин «золотое сечение» ввел Леонардо да Винчи, который использовал его как меру совершенного человеческого тела.



У музыканта Goldie полный рот вставных золотых зубов, из-за которых он получил свое прозвище. На самом деле его зовут Clifford Price.



Фригийский царь Мидас когда-то очень страдал от того, что все, к чему он прикасался, превращалось в золото. Он вряд ли мог предположить, что спустя тысячелетия в нью-йоркском ресторане «Серендипити-3» будут подавать мороженое за \$25 000 с кусочками золота, швейцарская компания DeLafée выпустила конфеты, покрытые тонким золотым слоем, а японцы начнут добавлять золотые хлопья в sake.



Художник-миллионер Дэмиен Херст вслед за знаменитым бриллиантовым черепом создал не менее эпатажный арт-объект, получивший название «Золотой бык».



Цвет золота зависит от процентного соотношения сплавов, которые в нем содержатся. Для получения нужного цвета в золото добавляют медь, серебро, никель, палладий.



Чуть больше 20 г драгоценного металла получит каждый житель Земли, если распределить среди населения планеты все золото, добытое за историю человечества.



Шерсть с золотым вплетением в 22 карата выпускает бельгийская компания Scabal — производитель самых дорогих в мире тканей.



Щедрость и гостеприимство китайцев не знают границ! Чтобы покрыть шестьдесят пять квадратных метров апартаментов гостиницы Swisshorn Gold Palace золотом 585 пробы, они не пожалели двух тонн желтого металла. Результат впечатляет: одна ночь обойдется постояльцу в \$26 000.



Электроника является вторым после ювелирной промышленности потребителем золота. Больше всего золота на электронику тратится в Японии.



Ювелирные сплавы золота имеют пять узаконенных проб: 958, 750, 585, 583, 375. Две первые цифры указывают на целое число, а третья — на десятые доли содержания золота в сплаве.



Японцы в пристрастии к золоту ничуть не уступают европейцам. Ученики токийской школы дизайна Bun-ka Fashion College даже использовали его в пошиве одежды. Для платья весом 10 кг и двух пиджаков общим весом 21 кг им потребовалось 1500 австрийских золотых монет стоимостью более \$1,2 млн.

# ЗОЛОТОЙ ВЕК

Их яркая индивидуальность стала примером для многих поколений, и даже сейчас, спустя десятилетия, они продолжают быть законодательницами стиля и эталоном красоты



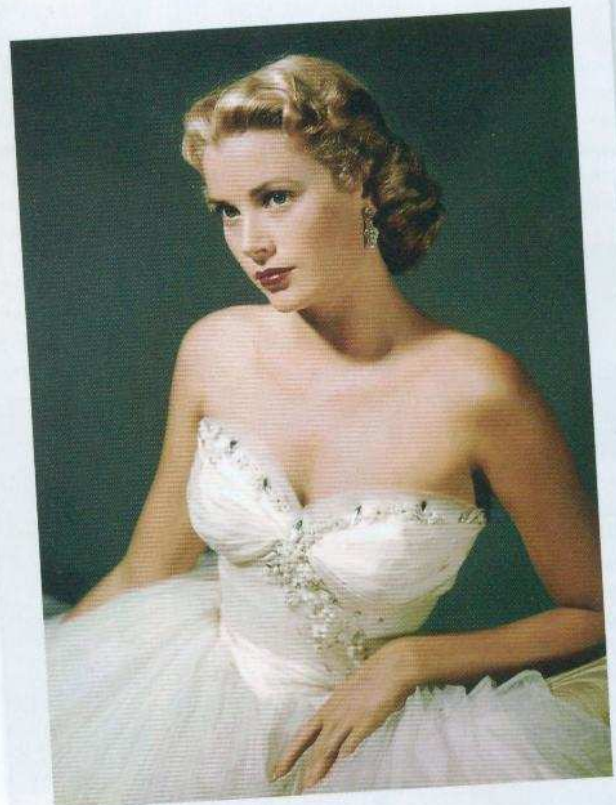
Автора белоснежных туфель легко угадать по легендарной красной подошве



Кольцо Guy Laroche — свежий взгляд на классическую пряжку



Сумка Salvatore Ferragamo может похвастаться не только оригинальным дизайном, но и вместительностью



## ГРЕЙС КЕЛЛИ

Лаконичность форм, минимум декоративных элементов, чистота цвета — стиль, некогда избранный легендарной актрисой, не теряет своей актуальности, что, в общем-то, неудивительно: на то она и классика, чтобы звучать вечно. Взяв это на заметку, многие современные дизайнеры создают вещи, созвучные образу одной из самых прекрасных женщин планеты, — даже ноутбук может быть элегантным, если обтянуть его белоснежной кожей и оформить в виде простого, но очень стильного аксессуара. Что уж говорить об украшениях — здесь классические формы и цвета уместны априори!

Любимый напиток монархов и в наше время считается признаком отменного вкуса



Сумочка Christian Louboutin похожа на ручного пушистого зверька, которого так приятно носить с собой



В хаотичном движении бриллиантовых «капель» несложно рассмотреть логотип французского Дома Kortoff

Подвеска Kortoff из коллекции Printemps — лучшее напоминание о том, что весна все-таки наступит



Благодаря винтажным формам клатчи Pratten всегда несут оттенок старины

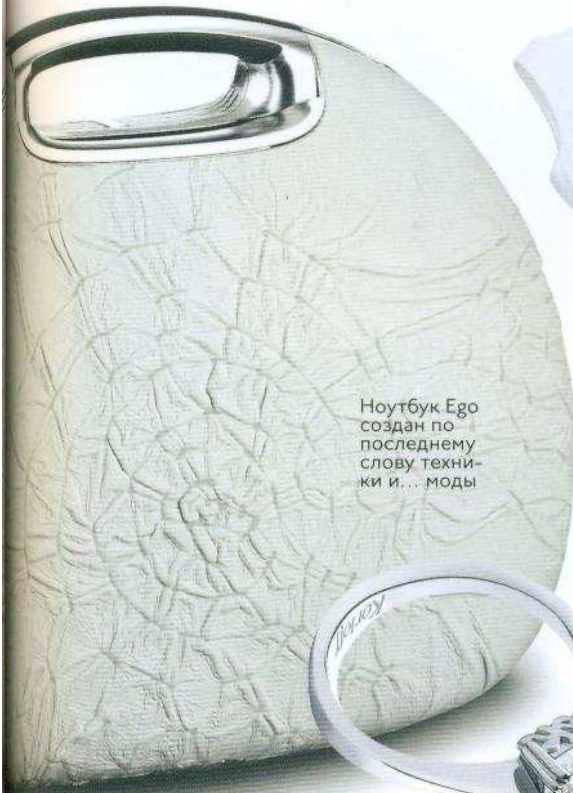


Элегантный набор от Hermès — подарок поистине королевского толка



Технологии производства зеркал Rivoli хранятся в строжайшем секрете еще со времен венецианских купцов

Ноутбук Ego создан по последнему слову техники и... моды



Белоснежное платье Strenesse — воплощение мягкой, уверенной в себе женственности



Классика французского Дома Kortoff — кольцо с бриллиантом фирменной огранки



В изящном замке, украшенном кристаллами Swarovski, можно хранить до 250 любимых песен или 1000 фотографий



С кинематографом Salvatore Ferragamo дружит давно: когда-то клиентами марки были Одри Хепберн и Мэрилин Монро



Обувь Barbaга Vui красива, удобна и всегда актуальна



Туфли в золотой горошек испанской марки Pedro Garcia

Винтажная сумочка из концепт-стора Saga&Co прекрасно подойдет к вечернему наряду в стиле ретро



Оказавшись однажды в золотом кошельке Paul Smith, деньги уже никогда не смогут его покинуть



Золото сияет и пробит не меньше чем холлоу

Кольца Joelli благодаря крупным камням и ретро-формам можно смело считать за винтаж

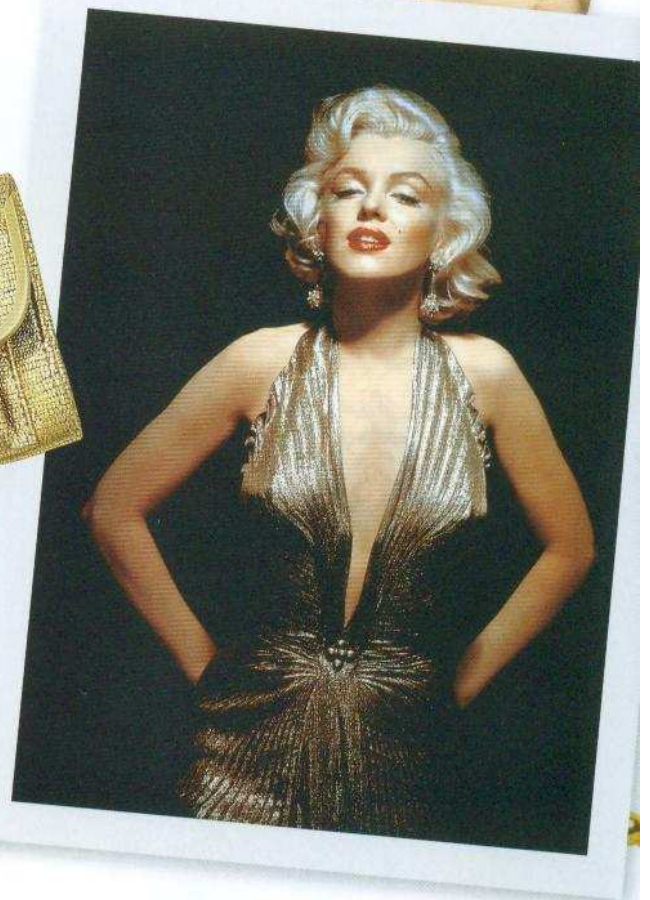


Эту коллекцию Prologue Педро де Аранда посвятил Вселенной

Желтое золото в сочетании с желтыми сапфирами дарит ощущение тепла



Кристиан Лубутен даже клатчи создает, думая о женской туфельке



### МАРИЛИН МОНРО

Образ главной блондинки XX века в современном прочтении звучит слегка иначе. Горячо любимым голливудской дивой каблукам многие девушки сейчас предпочитают удобные и практичные балетки, а золото берут с собой в качестве всевозможных аксессуаров: клатчей, сумочек, кошельков... Последнее, впрочем, ничуть не умаляет популярности самого драгоценного металла — украшения из желтого золота с белыми бриллиантами или сапфирами всех мыслимых расцветок по-прежнему желанны и занимают достойное место в списке женских предпочтений.

# Желтое золото можно брать с собой в качестве аксессуаров: клатчей, сумочек, кошельков

Золотой casual от Mariella Burani



Балетки Alaïa — идеальный баланс удобства и эстетики



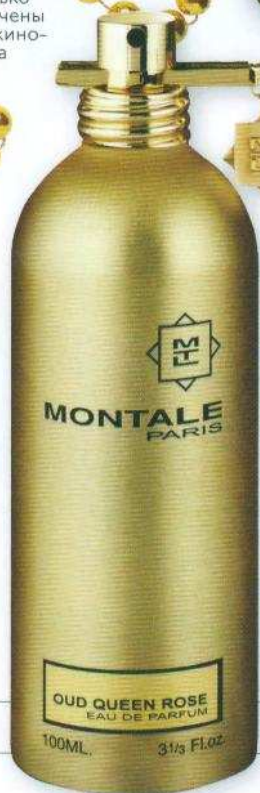
Роскошный минимализм от Guy Laroche



Золотистые бусы (Caga&Co) выглядят так, будто только что извлечены из бабушкиного сундука



Этот аромат держится практически на одной-единственной ноте — дереве аквиларии, называемом в Библии деревом из садов Эдема



Деревянный клатч Devi Kroell — довольно тяжелый аксессуар. В прямом смысле этого слова



Винтажное платье Thierry Mugler Couture — как раз в стиле Марилин: дерзкое и сексуальное

# Розовый диктует моду этого сезона — он вновь на пике популярности

Змейки на серьгах Diamanti из коллекции Sensuality — обращение к библейскому сюжету о запретном плоде

Украшения Cacharel, как и одежда этой марки, жизнерадостны и по-девичьи легкомысленны

Дикie кошки на платке Salvatore Ferragamo помогут защититься от первых заморозков



Французская элегантность и восточное остроумие объединились в новой коллекции часов Kenzo



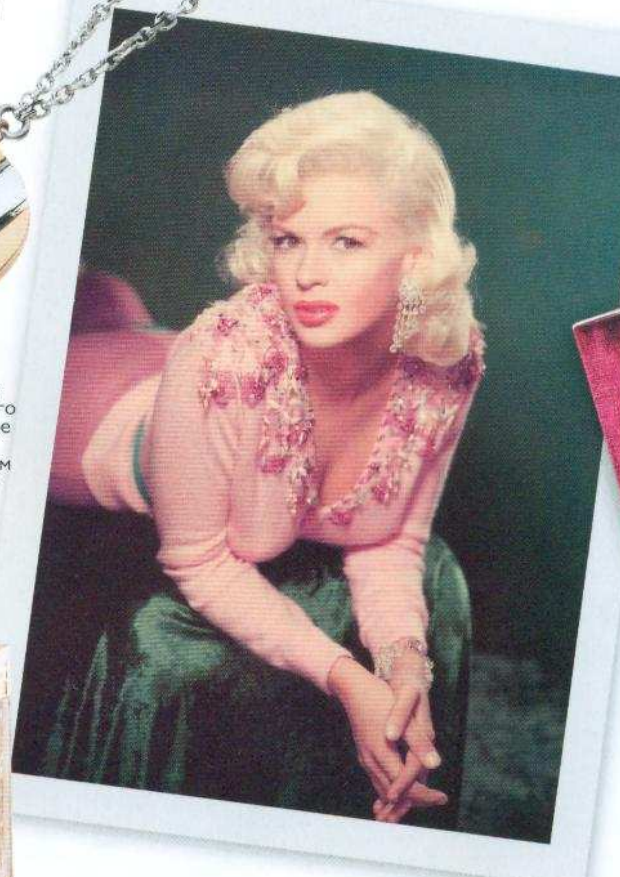
Всеобщее увлечение розовым сказалось и на творчестве Кристиана Лубутена



Каждый флакон духов Dia парфюмерного дома Amouage покрыт тончайшим слоем розового золота



Сумка авторства Jil Sander, несмотря на свой кричащий цвет, выглядит строго — в лучших традициях марки



## ДЖЕЙН МЭНСФИЛД

Джейн Мэнсфилд, известная своим пристрастием к розовому цвету, диктует моду этого сезона — розовый вновь на пике популярности. Тем, кто панически боится синдрома Барби, стоит остановить внимание на более спокойных оттенках и прикупить несколько украшений из розового золота. Красивые и нежные, они будто носят отпечаток беспечной юности, поэтому прекрасно смотрятся в тандеме с сумкой в веселый цветочек, телефоном цвета фуксии или шарфиком, включающим в свою палитру все оттенки розового.



Коллекция Korloff Sweety — выбор ювелирной сладкоежки



Можно и зимой не расставаться с любимым букетом, если он «нарисован» на сумке Kenzo



Эффективный клатч Christian Louboutin — незаменимый атрибут на светской вечеринке



Никогда Vertu не были такими яркими, как в коллекции Constellation Monogram



Одна из самых романтических коллекций Korloff носит женское имя — Sofia



Чтобы научиться делать клатчи из тонкой рыбьей кожи, сестры Жюстин и Моник, основавшие марку Pratten, потратили десять лет



Kenzo всегда дарит ощущение праздника, будь то одежда, обувь или аромат

В коллекции Dynastie французский дом Korloff использует свой любимый материал — мерцающий перламутр



Серьги-бабочки отражают эстетику Дома Prologue — легкость и жизнерадостность



# ПЕРСОНА ВЕРНИМ



Модельер Денис Симачев за весьма короткий срок из подпольного гения вырос в фигуру общественного значения: возродил моду на позолоту и хохлому, изобрел новый жанр карикатуры (Путин в цветочках на фирменных футболках), открыл с друзьями школу серфинга в Доминиканской Республике и диско-бар в Столешниковом переулке. С недавних пор его почти ежедневно показывают по телевизору, где он ведет ночную передачу «Городские пижоны»...

#### интервью: Наталья Кострова

— Мы делаем ночной канал про кино и про многосерийные фильмы — в общем, про что-то новое на телевидении. Поэтому что смотреть больше нечего, кроме канала «Культура». Я умышленно не говорю «сериалы»: то, что мы смотрим, — это фильмы с бюджетом 2–3 миллиона за одну серию. Это именно те сериалы, которые раньше все скачивали из интернета. Я в том числе.

— И скачивают до сих пор. (На канале «Городские пижоны» по ночам показывают фильмы «Абсолютная власть» со Стивеном Фраем, «Грязные мокрые деньги» с Доналдом Сазерлендом и Уильямом Болдуином, «Калифорния» с Дэвидом Духовны и многие другие. — *ПРИМ.РЕД.*)

— Да, но то, что такого уровня сериалы появились на Первом канале, это событие. Это круто. Дальше мы будем бороться с дубляжом. Субтитры, конечно, пропихнуть не удастся — это все-таки Первый канал, а вот сделать закадровый перевод, чтобы можно было слушать оригинал, попробовать можно. С режиссером канала Андреем Болтенко мы моментально стали говорить на одном языке. Тут же поняли, что давно и он, и я хотели сделать что-то подобное. Я лично о передаче не думал, а просто хотел подкинуть еще несколько названий сериалов, на которых сижу я и все мои друзья. Мне хотелось бы, чтобы их увидели люди. Эти фильмы сейчас, кстати, закупают: в скором времени их можно будет смотреть по телевизору.

— **ЧТО ЗА СЕРИАЛЫ?**

— «Теория большого взрыва», например. Нет, больше не скажу, а то неинтересно будет.

— **ПРО СЕРФЕРОВ, НАВЕРНОЕ?**

— Нет. Про двух пацанов, которые живут вместе, а напротив них живет блондинка — такая глупая блондинка, — и у них завязываются какие-то отношения, романы. Все очень жизненно и очень-очень смешно.

— **ВСЕ ГОВОРЯТ ПРО ПОЗОЛОЧЕННЫЙ PORSCHE. ВАША РАБОТА?**

— Один друг попросил сделать что-то необычное с его машиной. И мы сделали. Второй такой машины — не знаю насчет того, что не будет, — но не было точно. Мы изобрели новую технологию нанесения золота на машину — содрать невозможно. Это очень интересный химический состав, полгода изобретали вместе с химиками и художниками, которые

занимаются росписью. Выглядит это прямо натуральным куском золота.

— **А ЭТОТ ЧЕЛОВЕК МАШИНОЙ-ТО ТЕПЕРЬ ПОЛЬЗУЕТСЯ?**

— Он очень переживал, что ее у него отнимут, и в конце концов перевез в Одессу. Там теперь шикует.

— **У ВАС В КОЛЛЕКЦИЯХ ВСЕГДА ОЧЕНЬ МНОГО ЗОЛОТА.**

— Да, с золотом мы дружим.

— **А НА ПОКАЗАХ ВСЕ ЭТИ ЦЕПИ — НАСТОЯЩИЕ?**

— Конечно. Начинать мы с того, что арендовали их у бандитов, а потом через питерских знакомых задумали поставить это дело на поток. Скоро эти цепи будут продаваться здесь, в баре. Знаете, это такое специальное плетение — в 90-е годы очень популярное, его еще называли плетением Cartier, — когда согнутые колечки соединены в одно целое. Такая цепь считалась высочайшим шиком у бандюков. В то время все так и происходило: выбиралось что-то одно, и это одно считалось самым лучшим.

— **ПОЛУЧАЕТСЯ, ЧТО ВЫ, ДЕНИС, ТВОРИТЕ, ЧТО ХОТИТЕ. ВОТ У ВАС И МОДА, И БАРЧИК, И СЕРФИНГ...**

— Да, так и есть.

— **А ЧЕГО ЕЩЕ ХОЧЕТСЯ?**

— Нет ничего невозможного для человека. Из новых проектов? Мы сейчас с Игорем Вдовиным и Андреем Кобзоном собираемся делать рок-группу. Так как все музыканты по своей сути, но волею судеб заняты бизнесом, нам это близко. На самом деле мы все — художники. Группа будет называться «Федералы». Сейчас набираем музыкантов.

— **А КАК ЖЕ ПОДТАНЦОВКА?**

— Естественно. Я потому и кинулся на телевидение, чтобы иметь доступ к персоналу. Пока что я пишу тексты (петь, кстати, мы будем по-английски), Игорь сочиняет музыку, а Андрей подготавливает нам... как это назвать... шоу-плацдарм, при котором очень тяжело будет провалиться.

— **А ПРО ЧТО ВАШИ ПЕСНИ?**

— Да про жизнь. Про такого лихого парня из Москвы, которому море по колено. И вот он самозабвенно об этом поет со здоровым чувством юмора, в основном, по отношению

# Вязать — это единственное, что я умею делать профессионально. Способов тридцать, наверное, знаю

к себе, а не к другим, и с огромной любовью к тем, кто его окружает.

**— А вот вы, когда в институте учились, думали, что, став модельером, будете такими вещами заниматься?**

— Когда я учился в институте, думал, как бы побыстрее получить диплом, чтоб родители от меня отстали. Думал, получу его и займусь чем-то нормальным. Не росписью тканей и не моделированием одежды. Это вообще не мое. На сто процентов. Натурально — я к этому мало имею отношения. Если говорить про мой внутренний мир, то процентов десять, наверное, занимает дизайн одежды, а остальные — это совсем другие проекты и вообще мысли о другом.

**— Шить умеете? Для дочки, например, шьете?**

— Да. И вяжу тоже.

**— А если серьезно?**

— Я серьезно. Вязать — это единственное, что я умею делать профессионально. Способов тридцать, наверное, знаю. И крючком, и на пальцах, и вышивка. Это все, чему меня научила бабушка, насчет чего я страшно переживал в детстве. Сейчас только я понимаю, что это пошло на пользу. Если что, могу шикануть и что-нибудь вышить. «Simachev Denis», например, вышиваю очень быстро и качественно.

**— Есть у модельеров свой кодекс чести?**

— Конечно, есть. Быстро сделать коллекцию, быстро ее отшить, сразу же после показа ее продать, а потом быстро найти спонсора, чтобы он дал денег на новую коллекцию. Это кодекс практически всех наших дизайнеров.

**— Кто сейчас в моде самый лучший?**

— По сей день самым лучшим и самым первым остается Нино Черрути. Все действующие модельеры — его внуки, а он — мастодонт и родоначальник. Вы это поймете, если копнете весь этот мир моды, если покопаетесь в архивах, изучите историю, поймете, откуда растут ноги. Это то же, что в музыке. Я могу сказать, что самый лучший — Дэвид Боуи. Потому что именно он указал направления всем музыкантам.

**— А что самое плохое и самое хорошее, что случилось с Денисом Симачевым за последние полгода?**

— Хорошее — то, что я взял огромную волну в Доминикане. Нет, трубы — это называется чула — там не было. Чула встает только в одном месте в мире — на Гавайях. А в Доминикане просто волны-гиганты. Так вот, моя семиметровая волна была, как скала.

**— И не страшно было?**

— Страшно, но я бы сказал, страшно интересно. А что касается самого плохого, я не помню. У меня не бывает плохого, только хорошее.

**— Я вот на вашем весеннем показе в Милане видела человека, лысого, без усов и с огромными кольцами в ушах. Это кто?**

— Тот, что лысый и без усов, — это цыган. Я бы даже сказал, цыганский барон. Он живет в Италии. Был очень богатым человеком, но в свое время ушел из семьи, бросил бизнес и стал заниматься ювелирными украшениями и скульптурой. На жизнь зарабатывал, делая ремонт в квартирах. До сих пор этим занимается: например, сделал дизайн моей студии в Милане. Он — мой друг, участвует во всех показах.

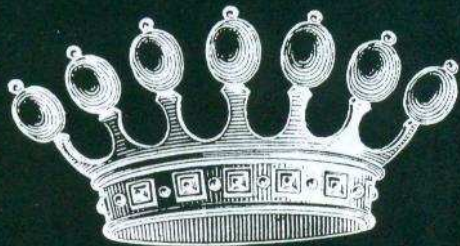
**— А вы сами свою одежду носите?**

— Всегда. Это очень важно. Я считаю, что не носить свою одежду, — это нечестно по отношению к клиенту, к человеку, который приходит к тебе за покупкой. Если ты не делаешь вещи для себя, то делаешь их для того, чтобы заработать на этом человеке и тем самым его обмануть. А если ты носишь свою одежду, если шил ее для себя, то значит, ты можешь еще кому-то предложить пообщаться к тому, что ты делаешь, пожить твоей жизнью.

**— А женская коллекция шьется с таким же альтруизмом?**

— Она будет готова в сентябре. Мы делаем ее вместе с Шехри Амирхановой. Очень продуктивно работаем — уже многое сделали. Думаю, это будет что-то новенькое. Такой новый взгляд. Да вы сами увидите.





# ACTUAL FIFTEEN

Какие книги нужно читать этой осенью? Чем интересны мультфильмы для взрослых? Что происходит с российской музыкой? На эти и другие актуальные темы размышляют редакция LeCadeau Magazine и специально приглашенные эксперты.

## ЭКОЛОГИЧНЫЕ АВТОМОБИЛИ

**1** Пока японские ученые пытаются объяснить миру, что машины могут ездить и на воде, производители luxury автомобилей уже поняли: средство передвижения, минимально загрязняющее окружающую среду — необходимое дополнение к правильному имиджу. Тони Старк, развеселый гений, миллионер и, по совместительству, Железный Человек из летнего блокбастера компании Marvel, первый из супергероев пересел на электромобиль. В его автопарке почетное место занимает красный Tesla Roadster, который разгоняется до 100 км за 4 секунды — раньше такими показателями могли похвастаться только

спортивные суперкары с огромным (и очень вредным) бензиновым двигателем. Ferrari представила на автомобильном салоне в Детройте свой кабриолет F430 Spider на биотопливе. Его мотор работает на популярной в Америке смеси E85 (85% этанола, 15% бензина). По мнению журнала Forbes, Spider — самая любимая в России открытая машина, так что ее «облегченный» вариант обитателям Рублевки и окрестностей тоже может понравиться. Но дальше всех по пути исправления продвинулся Bentley, который обещает к 2012 году перевести весь свой парк на возобновляемое топливо и добиться рекордно низких показателей выбросов CO<sub>2</sub> в атмосферу. Первый по-настоящему экологичный Bentley президент компании Франц-Йозеф Пефген обещает уже в следующем году.



**АЛЕКСАНДР ФЕДОРОВ, ЖУРНАЛИСТ:**

«Покупка «зеленого» автомобиля стала для многих чем-то вроде пожертвования в «фонд грядущих поколений». Но вот странная штука: уж очень это напоминает благотворительность напоказ, когда химический магнат-миллиардер при всех жертвует 50 тысяч долларов в детский фонд, после чего спокойно продолжает строить свои заводы-поганки в развивающихся странах, чтобы заработать очередные миллионы».



## 2

## ДИЗАЙНЕРСКИЕ ПРЕДМЕТЫ В ИНТЕРЬЕРЕ

Чтобы сделать скучный интерьер супермодным, надо всего лишь запустить в него пару дизайнерских предметов — необычных по форме, не всегда удобных, зато оригинальных.

В студии Артемия Лебедева ([store.artlebedev.ru](http://store.artlebedev.ru)) можно купить первые в мире часы, пишущие время по-человечески. Они называются «Верба-риус» и показывают время на русском, английском, немецком, испанском и французском языках. Если натикало 16.45, они так и пишут «шестнадцать сорок пять», а в полночь показывают слово «полночь». Отличным подарком станет формочка для льда. Вместо кубиков она морозит буквы «ВЕЧНОСТЬ» в память о пребывании Кая в чертогах Снежной королевы.

Уже полюбившийся всем магазин [boomboomloom.ru](http://boomboomloom.ru) торгует пледами «Друг» французского

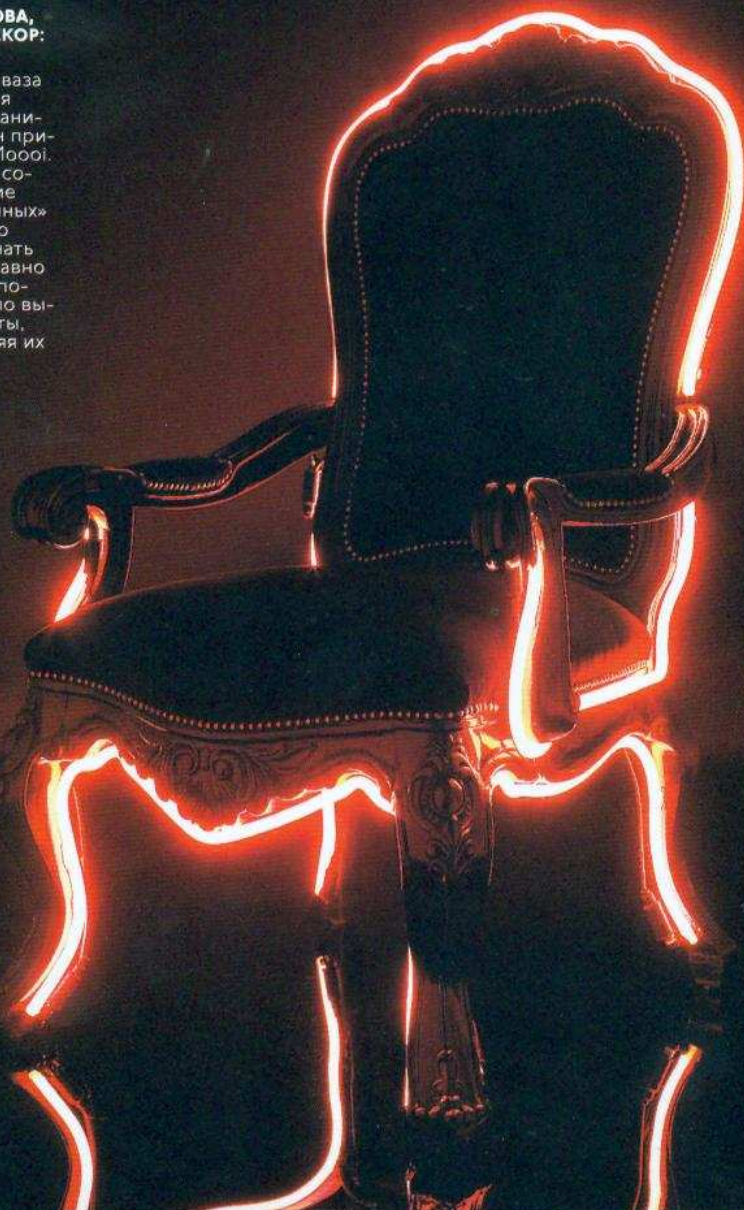
дизайнера Жерома. На них нарисован контур человека, как бы обнимающего за плечо того, кто сидит на диване с накинутым на него пледом. Также здесь можно купить лампочку в кубе «Светящийся кирпич», заряжающуюся от дневного света, и лампу «Зуб», по совместительству — табурет, по внешнему виду — коренной зубик.

Крупные предметы интерьера лучше покупать в западных интернет-магазинах. Так, ковры Equator от Esti Barnes с кругами, которые обычно оставляют на полях летающие тарелки, можно купить в лондонском [topfloorgugs.com](http://topfloorgugs.com). Кресло с неоновой подсветкой Neo Neon продают на [leebroom.com](http://leebroom.com). А диван Coach Desert от Karim Rashid с углублениями для трех персон и спиртных напитков можно запросить в итальянском магазине [famm.it](http://famm.it).



**МАРИНА БЕССОНОВА,  
СТИЛИСТ ELLE DECOR:**

«У меня дома есть ваза дизайнера Марселя Вандерса под названием Egg, которую он придумал для марки Moooi. Она представляет собой нагромождение фарфоровых «куриных» яиц, из которых, по идее, должны торчать фиалки. Очень забавно выглядит! Сейчас подобные вещи смело выдают за арт-объекты, тем самым объясняя их высокую цену».



**ЛАВКА И КАФЕ  
СТУДИИ ЛЕБЕДЕВА**

203 26 35  
Б. Никитская, 35  
Москва

**ШОУ-РУМ  
ВООМВООМROOM**

961 31 16  
на территории завода  
АРМА (Газгольдер)  
Н. Сусальный пер., 5/16,  
подъезд 21, 2 этаж  
Москва

**TOP FLOOR UK LTD**

+44 (0)20 7795 3333  
факс: +44 (0)20 7351 5419  
2/6, Chelsea Harbour  
Design Centre,  
Лондон, SW10 0XE,  
Англия

**ШОУ-РУМ FАММ**

+39 0881 75 22 88  
Viale Luigi Pinto, 3  
71100 Фоджа, Италия



**ЕГОР АППОЛОНОВ,  
ГЛАВНЫЙ РЕДАКТОР  
FORBES STYLE:**

«Как обладатель HTC Touch могу сказать, что touch screen — это действительно очень

# З

удобно. Когда сижу за рулем, активно пользуюсь навигацией: во время движения просто пальцем забиваю в устройство нужный адрес. Быстро и не отвлекает от управления автомобилем. Довольно часто записываю возникающие мысли в мобильный word — делать это с помощью touch screen на порядок удобнее, чем, например, стилусом. С нетерпением жду появления touch screen клавиатуры».

## ТАЧСКРИНОМАНИЯ

Очередная техническая революция прошла почти незамеченной. С громоздких кнопок на клавиатуре, связывающих человека и машину, мы перешли на сенсорные экраны. Вроде бы ничего нового не случилось. Но бум тачскринов — мониторов, чувствительных к прикосновению пальцев, — затронул все цивилизованное человечество, и неслучайно.

Мы виртуализируемся гораздо стремительнее, чем ожидали. Сидение за компьютером еще 20 лет назад было уделом особо одаренных и приравнивалось к науке. 15 лет назад это стало занятием компьютерных маньяков и хакеров-маргиналов. А сегодня все без исключения офисные работники начинают день с просмотра почты. Покупки, пла-

нирование выходных, ориентация в городе, переговоры с друзьями, не говоря уже о компьютерных играх, которые стали настоящей бедой для домашних, — мы проживаем жизнь посредством клавиатуры и мышки. И естественно, соскучившись по простоте прежних времен, мы счастливы перейти на «непосредственное» общение с техникой. Как будто это и впрямь возвращает нас к докомпьютерной реальности.

Хотя компания Apple ничего особенного в этой области не изобретала, именно iPhone стал моделью, на которую теперь ориентируются все остальные производители. Делать гаджет без сенсорного экрана уже не вполне прилично, а покупать — тем более.

### ПЯТЬ TOUCH SCREEN ГАДЖЕТОВ



#### LG SECRET

Гибрид традиционного телефона и тачскрина. Экран телефона реагирует на прикосновения, но только в разделах, не относящихся к телефону, — документы, музыка, фото, радио. Вес 116 грамм  
Камера 5 Мпикс



#### SAMSUNG INSTINCT

Самый дешевый из конкурентов iPhone. Вес 125 грамм  
Камера 2 Мпикс



#### HTC TOUCH DIAMOND

Мощный смартфон, но медлительный и с маленькой памятью. Вес 110 грамм  
Камера 3,2 Мпикс



#### SONY ERICSSON XPERIA XI

Новый дизайн и интерфейс. Выдвижная клавиатура. Вес 145 грамм  
Камера 3,2 Мпикс



#### PALM CENTRO

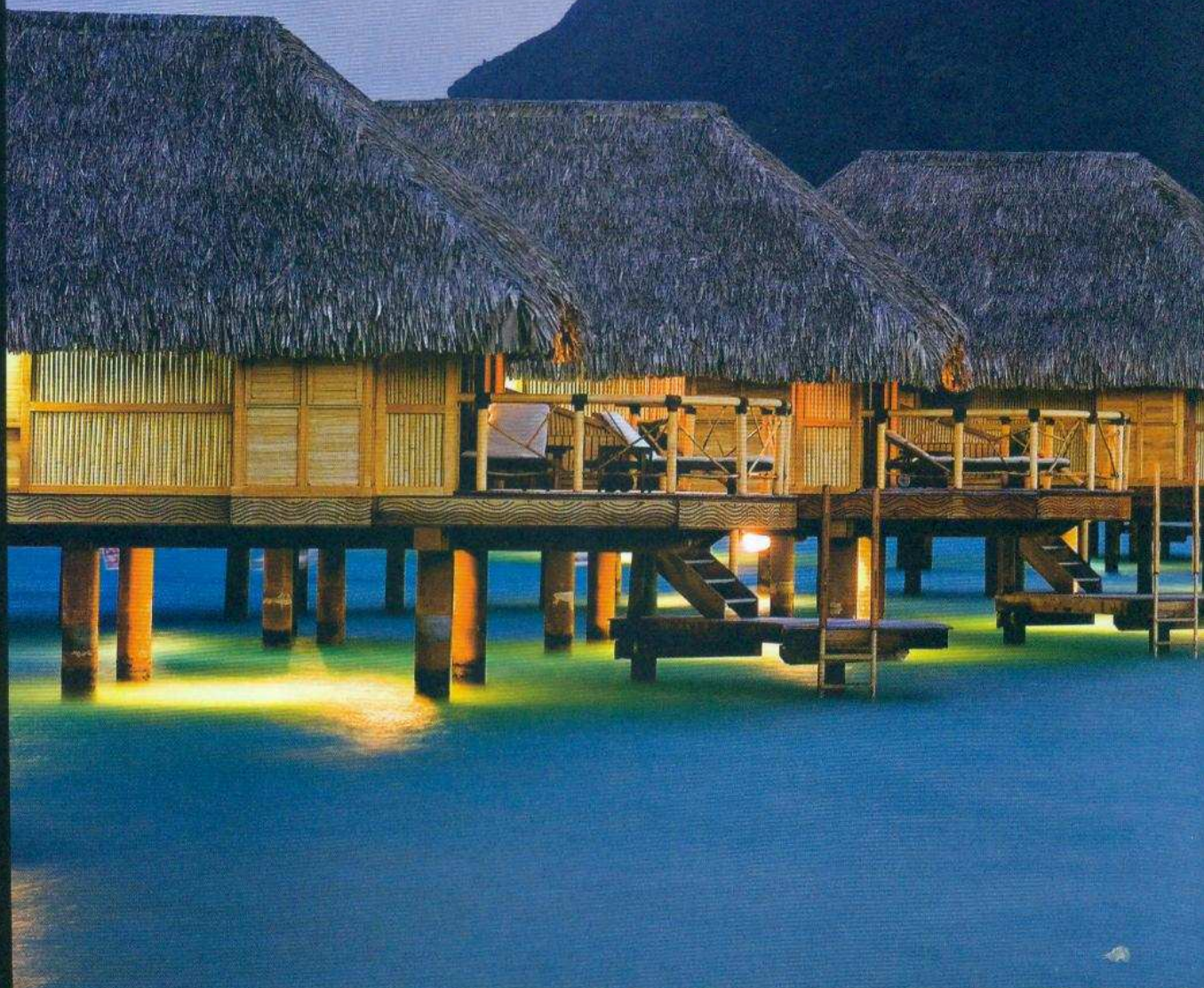
Дешевый и быстрый. Снабжен стандартной клавиатурой в нижней части лицевой панели. Вес 119 грамм  
Камера 1,3 Мпикс

## 4

## ОТЕЛИ НА ВОДЕ

Проводить хотя бы неделю в году, бессмысленно оставившись на набегающие на белый песок волны, — жизненная необходимость любого городского человека. Но гораздо более эффективной может оказаться полная водная терапия: та же неделя, прожитая на так называемой «водной вилле», когда вокруг отдыхающего нет ничего, кроме океана цвета перламутра. Такие бунгалы на сваях популярны в самых райских уголках света — на Мальдивах, Сейшелах и на островах Французской Полинезии. С высоты птичьего полета они напоминают соцветия экзотических цветов, расходящихся от центральных причалов — их строят так, чтобы счастливым постояльцам не попадались на глаза их соседи. Хотя суть всегда остается прежней — море, солнце и полное уединение — каждый

отель старается придумать что-нибудь особенное. В Le Méridien Bora Bora в водных домиках сделали стеклянный пол, чтобы водой можно было любоваться круглые сутки. По ночам здесь включаются фонари, свет которых привлекает ярких тропических рыбок. В отеле Bora Bora Nui устроено две виллы, из которых не только открывается полный 360-градусный обзор на океан, но даже собственные бассейны с очищенной пресной водой на террасе. Авладельцы отеля Hotel Bora Bora Aman не только первыми в 1961 году рискнули построить водные бунгалы и объяснить своим гостям, что жить на воде — совершенно безопасно. Их современные номера отличаются значительным размером — почти 1000 м<sup>2</sup> — так что представляют собой настоящие плавучие дома.





## ЕЩЕ ПЯТЬ ИНТЕРЕСНЫХ ОТЕЛЕЙ

### АСТРОНОМИЧЕСКАЯ ГОСТИНИЦА ELQUI DOMOS (ЧИЛИ)

В каждом номере раздвижная крыша и терраса с телескопом для наблюдения за звездами. Единственный отель такого типа в южном полушарии.

### PARADOR DE CANADAS DEL TEIDE 4\* (ИСПАНИЯ)

Отель в кратере потухшего вулкана Тейде. Вершина вулкана — самая высокая точка в стране. Здание гостиницы — единственное строение на территории Национального парка Тейде.

### AL MAHA DESERT RE- SORT & SPA 5\* (ОАЭ)

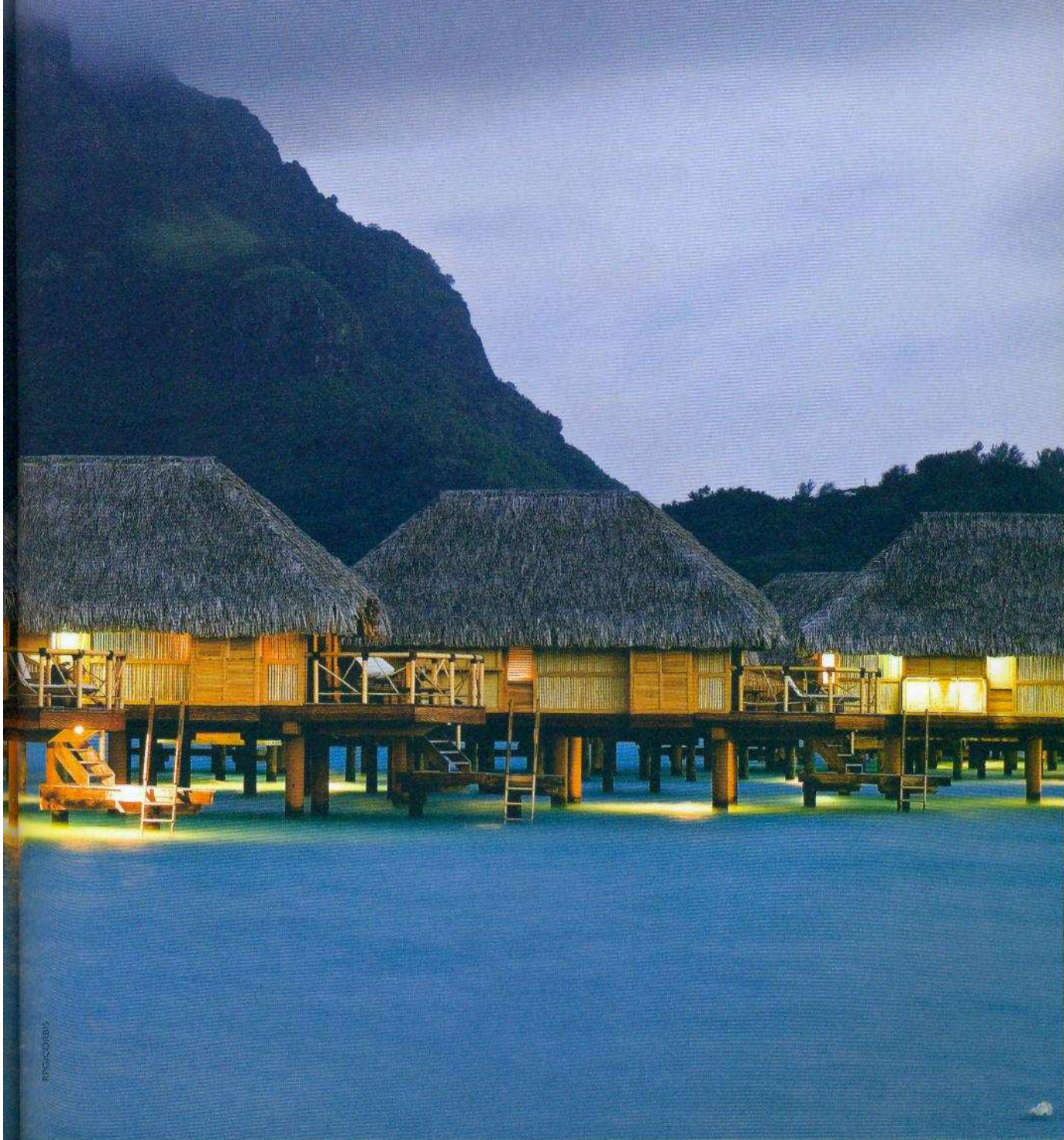
Комфортабельные палатки посреди пустыни в обстановке бедуинской стоянки. Верблюды, барханы, оазис Аль Маха и 40 минут езды по песчаному бездорожью до ближайшего населенного пункта.

### ROVOS RAIL 5\* (ЮАР)

Поезд-отель, путешествующий по Африке. Построен по подобию «Голубого экспресса» королевы Виктории. В традициях XIX века выдержаны не только интерьеры, но и техническое оснащение паровоза — его паровые котлы исправно служат же более 100 лет.

### UTTER INN (ШВЕЦИЯ)

Гостиница, состоящая из одного маленького красного домика, расположенного на собственном острове размером с террасу вокруг дома. Придумал и построил его художник Микаэль Генберг. Домик продолжается под водой — окна спальни выходят на подводный мир озера.





**САМЫЕ ОЖИДАЕМЫЕ  
КНИГИ В РАЗДЕЛЕ  
«НАУЧПОПА»**

«Коллапс: как одни общества умирают, а другие преуспевают» Джаред Даймонда и его же «Пушки, микробы, сталь». Первую штудируют те, кто интересуется причинами исчезновения древних цивилизаций, вторую любят читать бизнесмены на сон грядущий.

# 5

## НАУЧНО-ПОПУЛЯРНАЯ ЛИТЕРАТУРА

Орешек знания тверд, но расколоть его помогут книги для общего развития. Занимаетесь ли вы самообразованием или просто хотите блеснуть в светской беседе неожиданными познаниями, эта литература в любом случае придет на выручку. Только за последние месяцы вышло десятка два таких изданий. Вот самые интересные из них.



**Лев Данилкин,  
ОБЗРЕВАТЕЛЬ ЖУРНАЛА  
«АФИША»:**

«Даже Джаред Даймонд, даже Малькольм Гладуэлл, даже Билл Брайсон — какими бы познавательными и революционными ни были их книги, но удовольствие? Нет уж, ради удовольствия лучше читать «Незнайку на Луне», который, в сущности, представляет собой краткую историю всего на свете и который и есть идеальная научно-популярная книга».



**ПЯТЬ ЛУЧШИХ НАУЧНО-ПОПУЛЯРНЫХ КНИГ**

**БЬОРН ЛОМБОРГ**  
«ОХЛАДИТЕ! ГЛОБАЛЬНОЕ ПОТЕПЛЕНИЕ. СКЕПТИЧЕСКОЕ РУКОВОДСТВО».  
Правда о том, как мы будем жить через 20 лет, высказанная одним из ста самых информированных людей в мире, по мнению журнала Time. Идеальное чтение для тех, кто боится конца света.

**МАРСЕЛЬ ХАССИН**  
«ТАЙНЫ АФГАНИСТАНА».  
Снова мистика, на этот раз суфийская. Оказывается, в Афгане расположены волшебные места Шамбала и Агартха, здесь женился и был похоронен Иисус Христос, здесь родился Заратустра и учился Гурджиев. Книга подойдет тем, кто не желает воспринимать Афганистан исключительно как зону военных действий.

**АНДРЕЙ ОСТАЛЬСКИЙ**  
«КРАТКАЯ ИСТОРИЯ ДЕНЕГ».  
Главный редактор Русской службы Би-би-си написал ряд остроумных эссе о приключениях денег в разные времена развития человечества. Книгу стоит осилить, если вопрос «Как же они работают, эти грязные деньги?» волнует вас не на шутку.

**РУСТАМ РАХМАТУЛЛИН**  
«ДВЕ МОСКВЫ, ИЛИ МЕТАФИЗИКА СТОЛИЦЫ».  
Рассказывает о нашей столице как о метафизическом явлении, о духовной разнице между Москвой и Питером, о сходстве Москвы и Рима. Рекомендуются мистически настроенным любителям отечественного градостроения.

**СОЛОМОН ВОЛКОВ**  
«ИСТОРИЯ РУССКОЙ КУЛЬТУРЫ XX ВЕКА ОТ ЛЬВА ТОЛСТОГО ДО АЛЕКСАНДРА СОЛЖЕНИЦЫНА».  
Неожиданные пересечения литературы, живописи, музыки и театра показывают русскую культуру в новом ракурсе. Книгу купит тот, кому хочется получить доказательства тезиса «не все для России потеряно».

# Б



КОМБА БАКХ



ЮРИЙ ПАШКОВ,  
ВИДЖЕЙ MTV:

«На российской сцене образовался вакуум — то, что делают «старички», стало очень предсказуемым, а кому-то даже удалось поднаблюдать не приходится. Но это только на первый взгляд. Мне кажется, что в нашей стране проблем с отсутствием талантов не было и не будет никогда».

## НОВАЯ РУССКАЯ МУЗЫКА



Dsh! Dsh!



АЛИНА ОРЛОВА



CHEESE PEOPLE

Обреченная мантра «у нас нет новых героев» в XXI веке стала, кажется, лейтмотивом всех разговоров о российской музыке: мол, все рассредоточилось по небольшим сообществам, разменялись на мелочи. С печальным диагнозом трудно было не согласиться до самого последнего времени — теперь выясняется, что этот вакуум был не столько свидетельством тотального опустошения, сколько паузой перед грядущим взрывом. Не сказать, что уже явились герои масштаба Земфиры или С.В. Шнурова, но их появление больше не кажется невероятным. Изменилась сама ситуация: с распространением интернета ротации перестали быть необходимым условием того, чтобы тебя услышали; Москва и Петербург более не являются обязательными пунктами назначения для желающих производить звуки, новая музыка доносится отовсюду: от Петрозаводска и Сургута до Минска. В Литве тонко и звонко поет под фортепиано трепетная девушка Алина Орлова — в сен-

тябре у нее выходит альбом в России, и если захочет, она сможет стать здесь по-настоящему значимой величиной. В Самаре играет хлесткий гибрид модной электроники и крикливого рока группа Cheese People — у них тоже сейчас выходит пластинка, и это, как принято выражаться, продукция европейского качества, очень цепкая и очень веселая. В Костроме существует невероятный ансамбль «Комба БАКХ», что одинаково здорово делает пронзительный душеполезный фолк, православный хип-хоп (!) и джазовую электронику. В Москве — группа Dsh! Dsh!, которая сочетает воздушный синтетический рок с прозрачными и чистыми мелодиями в духе советских композиторов — у них тоже осенью выходит диск. И так далее, и так далее — всех не перечислишь. Происходящее с российской музыкой в 2008-м наглядно доказывает: даже самая неплодородная почва способна дать такие всходы, что не заметить их будет как минимум глупо.

## 7

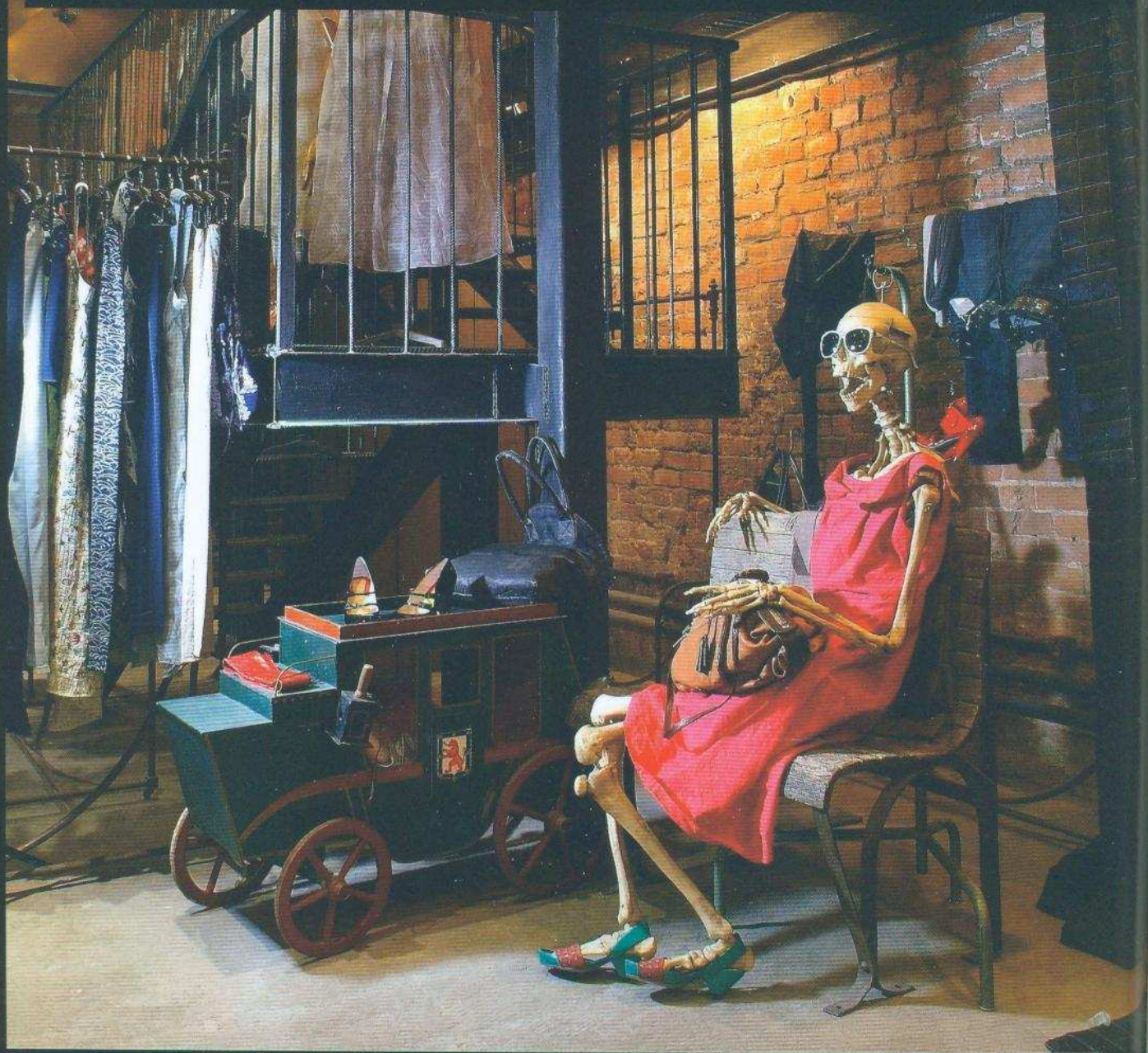
## МАГАЗИНЫ «НЕ ДЛЯ ВСЕХ»

Понятие концепт-стор у нас пока не устоялось. Его зачастую применяют к любому магазину, в котором есть намек на дизайн интерьера и не продается Dolce & Gabbana. Сам владелец первого настоящего русского концепт-стора UK Style Андрей Ковалев говорит, что все очень просто — такие магазины открываются для тех, кто не хочет жить в толпе. Если еще несколько лет назад, кроме лейбла, ни на что не смотрели, то теперь модники вспомнили о понятии «индивидуальный стиль», а заодно обнаружили, что все бутики торгуют чем-то крайне усредненным и, в сущности, скучным. Тогда и назрела необходимость в необычных вещах, исландских дизайнерах и хорошей уличной одежде. Но сказать, что устроители московских концепт-сторов прорубили окно в Европу, пожалуй, будет преувеличением. От лондонского Dover Street Market или парижского L'Éclairer их пока отличает неоднозначность концепции (вещи подбираются действительно интересные, но зачастую разных стилей и не всегда сочетающиеся между собой). Плюс быть «не как все» в Москве дороже, чем в любом другом городе мира — это можно сказать твердо.



**РОЗА КАМЕНЕВ,  
ВЛАДЕЛЕЦ CARA&CO:**

«Настоящих концепт-сторов не так уж и много. Это Colette (Paris), Corso Como 10 (Milan), Villa Moda (Kuwait), Dover Street Market (London), Moss (NY) и мы. В каждом из этих бутиков акценты расставлены по-разному: например, в Colette, они сделаны на gimmicks, в Moss — на предметы интерьера, а у нас — на сегмент fashion».



8

## ВОССТАНАВЛИВАЮЩИЕ МАСКИ



**ЕЛЕНА БУСЛАЕВА,  
ВЕДУЩИЙ КОСМЕТОЛОГ  
ПРЕДСТАВИТЕЛЬСТВА  
LA BIOSHETIQUE  
В РОССИИ:**

«Экстренное увлажнение, столь необходимое осенью, обеспечит гиалуроновая кислота. Она входит в сыворотку Hydro Serum марки La Bioshetique и гидробаланс-гель на основе экстрактов водорослей, бука и витамина А».

9

## СПА С ЦВЕТАМИ



С наступлением осени времени на себя становится все меньше, а последствия отпуска — все ощутимее. Палящее солнце, горячий ветер, зной — все эти факторы далеко не лучшим образом сказались на коже, которая потеряла влагу, а вместе с ней и здоровый вид.

Косметологи утверждают: сухой коже необходимо регулярно (!) избавляться от омертвевших клеток. При этом используемые косметические средства (маски) должны быть щадящими по текстуре — например, кремовыми. Лучше всего использовать мягкие отшелушивающие вещества — толокно, отруби или глину горячих источников Тибетии, особенно в сочетании с увлажняющими и питающими компонентами и витаминами А, Е, F. Такие маски не только очищают, но и ухаживают за кожей. С этой точки зрения идеально подходит линия Natural Sea Beauty с грязью Мертвого моря — маска и крем-пилинг. Можно попробовать трехминутную экспресс-терапию с помощью восстанавливающей маски Re-Storation Impact марки Z. Bigatti. Она содержит фруктовые ферменты, которые мягко от-

шелушивают омертвевшие клетки. Если же хочется продлить эффект, стоит попробовать водорослевую гель-маску французской марки La Bioshetique — Masque Hydratant. Она не только мгновенно увлажняет благодаря коктейлю Complex Hydratant, но и обладает длительным действием.

Еще один пункт осеннего бьюти-плана — приятные, расслабляющие и очень полезные процедуры на основе цветов. Например, в Центре профессиональной коррекции фигуры делают виски-обертывания с водорослями и цветами розы от STYX. Сеть «Палестра» в реестре услуг имеет ванну с шампанским и лепестками роз, которая увлажняет кожу и снимает боли в спине и шее. За релаксом можно отправиться и дальше. Например, провести выходные во Флориде — в Guerlain отеля The Regent Bal Harbour проводится двухчасовая процедура Orchidee Imperiale с использованием орхидей. А в спа-деревне при отеле Cameron Highlands Resort в Малайзии делают обертывания из хризантем, дополняя их клубникой и авокадо.



**Антон Долин,  
кинокритик:**

«С легкой руки японцев и авангардистов 3D анимации из американской

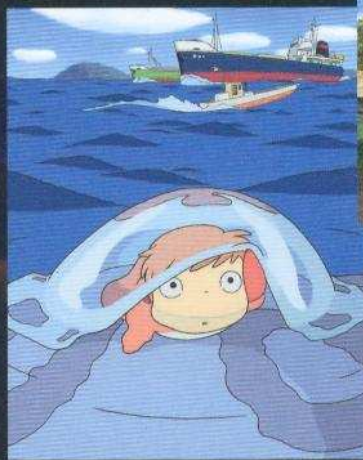
# 10

студии Pixar сегодня полнометражные мультфильмы не развлечение, а материал для размышлений, причем не только для детей и их скучающих родителей, но для зрителей любого возраста, образования, круга интересов. Вот он — тот самый «слоеный пирог», многоуровневое искусство для всех, о котором десятилетиями мечтали постмодернисты».

## МУЛЬТФИЛЬМЫ ДЛЯ ВЗРОСЛЫХ



«Звездный Войны: Войны клонов»



«Рыбка Поньо»



«Вольт»



«Игорь»

Времена, когда мультики были развлечением только для детей, закончились раз и навсегда. И дело вовсе не в том, что взрослые стали инфантильнее, а дети взрослее благодаря Simpsons и South Park.

Современные полнометражные мультфильмы — наследники не тех мультиков, которые мы привыкли видеть по телевизору, а фильмов для семейного просмотра. И не важно, играют ли в них живые актеры, или рисованные. Большие «семейные» мультфильмы всегда обладают полным набором качеств классического кино: тщательно продуманный сюжет, отличные диалоги, интрига, переживания саспенс, любовь. Все, что так любим мы, взрослые. Так был сделан диснеевский «Король-лев», но особенно преуспели в создании рисованных фильмов для всех возрастов кудесники со студии Pixar. Героями пиксаровских фильмов иногда становятся люди, но чаще — замечательно очеловеченные и потому человеческие животные и механизмы. Такими были

рыбка из мультфильма «В поисках Немо», машинки из «Тачек», крыса из «Рататуй». Таков и герой фильма «ВАЛЛ\*И», который полюбился и взрослым, и детям. Этот забавный робот-уборщик смотрит старые фильмы, переживает и влюбляется — прямо как каждый из нас. Преуспевает в этом жанре Хаяо Миядзаки, на его «Унесенных призраками» и «Бродячем замке» залы всегда были переполнены вполне взрослыми зрителями. В этом году своих всегда юных сердцем поклонников он порадовал новым сто минутным мультфильмом о любви — «Рыбка Поньо». В октябре этого года заскучавшие было любители приключений мультживотных будут вознаграждены продолжением «зверского» «Мадагаскара», на этот раз компания во главе со львом с голосом Бена Стиллера окажется в Африке. А фанаты «Звездных войн» получат возможность погрузится в любимую реальность Галактической республики с помощью полуторачасового мультфильма «Войны клонов».

### ПЯТЬ САМЫХ ОЖИДАЕМЫХ МУЛЬТФИЛЬМОВ

**2 ОКТЯБРЯ**

«Звездные войны: Войны клонов», 2008, США, Дэйв Филони

**2 ОКТЯБРЯ**

«Ведьмина служба доставки», Япония, 1989, Хаяо Миядзаки

**23 ОКТЯБРЯ**

«Игорь», США/Франция, 2008, Энтони Леондис

**30 ОКТЯБРЯ**

«Мадагаскар-2», США, 2008, Том МакГрат, Эрик Дарнелл

**27 НОЯБРЯ**

«Вольт», США, 2008, Крис Уильямс, Байрон Ховард

## ПЯТЬ САМЫХ ПОПУЛЯРНЫХ АМЕРИКАНСКИХ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ

### LINKEDIN

Сеть, предназначенная для профессиональных контактов. Профиль пользователя содержит его резюме, список профессиональных достижений, а также горизонтальные связи (по профессиональным признакам) с другими пользователями сети.

### CLASSMATES

Американский прототип сети «Одноклассники» практически не отличается от его более поздней и более популярной российской «дочки». По названию штата, города и по номеру школы пользователь при регистрации автоматически попадает в сообщество своих одноклассников.

### FACEBOOK

Универсальная сеть, предназначенная для тусовки. Главная особенность — возможность использовать самые разные «иджеты» (опросы, фотографии), которые пользователь выбирает из предоставленного создателями сети списка.

### MYSPACE

Удобная сеть для размещения кино, музыки, фотографий. Многие западные музыканты используют ее в качестве бесплатной домашней страницы. Кроме них в этой сети обитает множество обычных людей, которые проводят досуг в общении с другими пользователями и самовыражаются, публикуя собственные произведения.

### LIVEJOURNAL

До недавнего времени американский и российский варианты Живого Журнала отличались только языком написания блогов. В отечественном варианте блоги быстро превратились в альтернативные СМИ, где каждый может стать экспертом по любому вопросу. В американском же варианте эта крупнейшая сеть онлайн-дневников до сих пор представляет собой, в основном, разрозненные записки по частным поводам.

# СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ

E-mail:  
Пароль:  
 запомнить  
Войти

Социальные сети пришли к нам из Америки вслед за самим интернетом. Но в силу того, что американцы обычно называют «cultural differences», жанр сетевых сообществ был переработан творчески — почти до неузнаваемости.

Сначала соотечественники научились пользоваться электронной почтой и англоязычными поисковиками. Но очень быстро выяснилось, что для россиян безграничное сетевое общение гораздо интереснее прагматичного пользования интернетом как источником информации или заработка. К тому моменту, когда сайты на русском языке перестали быть экзотикой, главным сетевым занятием стало общение в форумах. А первой жизненно важной темой, которая объединила людей из разных городов России с эмигрантами, живущими на Западе, стала литература. Литературный форум на сайте Lib.ru был лишь первой ласточкой. Его примеру последовали десятки других, где пользователи публиковали и обсуждали свои тексты.

Получив доступ к виртуальной реальности, граждане бросились общаться, обсуждать высокое и приобретать новых друзей. А полезные сетевые сообщества вроде профессиональных — то, что волнует американцев гораздо больше литературы — возникли у нас совсем недавно.

Сегодня существуют все жанры социальных сетей, в том числе скопированные с популярных американских ресурсов. Но все они в отечественном варианте отличаются от оригиналов повышенным градусом общения. Профессиональное сообщество «МойКруг» помимо деловой информации предлагает опубликовать список хобби; сайты для хранения фотографий типа Photographer.ru или русскоязычный сегмент Flickr.com, превращаются в сообщества по обсуждению произведений друг друга; и даже сайт, созданный для поиска одноклассников, Odnoklassniki.ru стал, в первую очередь, местом интенсивного общения.



ЕВГЕНИЙ МАЙЗЕЛЬ,  
РЕДАКТОР САЙТА  
WWW.GQ.RU:

«Есть мнение, что блоги — серьезный конкурент гляцевых журналов. Мне кажется, надо различать блоги, которые позиционируются как электронные СМИ (как часть того или иного издания), и частные интернет-дневники. Первые не страшны гляцевым журналам, поскольку являются их частью, электронным сегментом присутствия гляцевых брендов, а вот вторые могут показаться опасными, но только на первый взгляд. Ничье частное мнение не способно вытеснить интереса публики к периодическим изданиям с их рубриками, множеством авторов, тщательной подготовительной работой и так далее».

## 12

## КУБИНСКИЕ СИГАРЫ

В московских сигарных магазинах появилась, пожалуй, самая интересная и загадочная кубинская новинка последнего времени — Cohiba Maduro 5. Линейка, состоящая из трех сигар, была представлена узкому кругу на Международном сигарном фестивале в Гаване в феврале 2007 года, а в свободной продаже в Европе появилась только через несколько месяцев. В начале лета новая Cohiba добралась и до Москвы, однако партии были небольшими, а поставки — нерегулярными. В сентябре ситуация изменилась кардинально: лучшие сигарные магазины Москвы представляют всю линейку: Genios (длина 140 мм, диаметр 21 мм), Magicos (такой же толщины, только чуть покороче — 115 мм), а также малышку Secretos (110x16 мм).

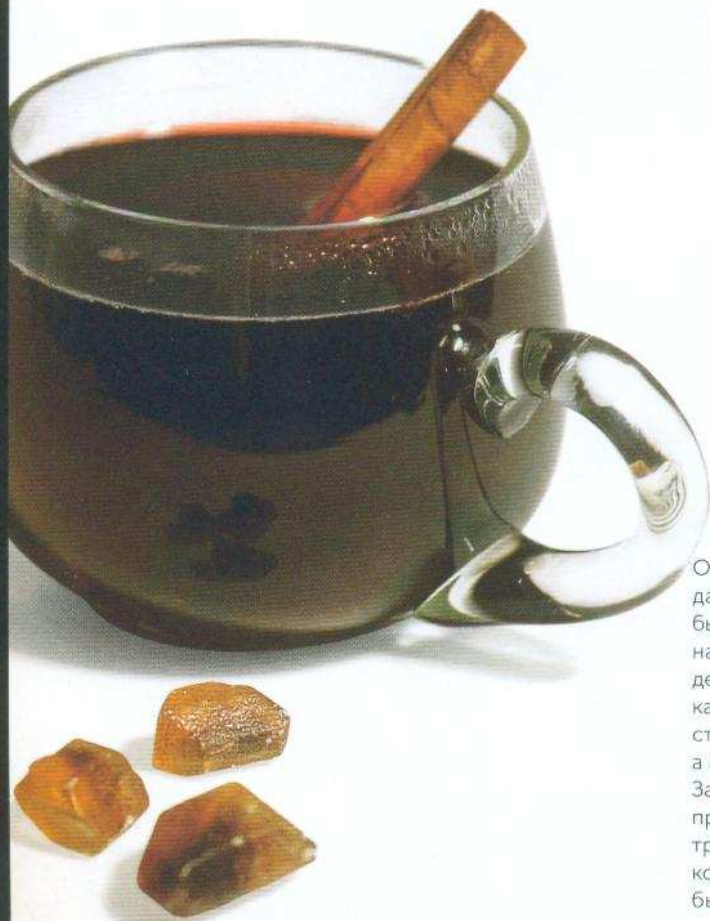
Особенность новинок в том, что для пикового листа используются самые верхние, особо жирные и маслянистые листья табачного куста. Они способны выдержать более длительную ферментацию, в результате которой и получается темный цвет maduro. Покров к тому же еще и выдерживали в течение пяти лет (вот почему Maduro 5), чего ни с какими другими кубинскими сигарами не происходит. Таким образом, новые сигары Cohiba Maduro 5 можно считать флагманом бренда, и так достаточно знаменитого.



**АРТАШЕС ШИРИКЯН,  
ИЗДАТЕЛЬ ЖУРНАЛА  
CIGAR CLAN:**

«Компания Habanos порадовала любителей сигар отличной, правда, совсем не дешевой, новинкой. Впрочем, в последнее время кубинцы следуют принципу «лучше меньше, да лучше». В связи с антитабачной кампанией в Европе люди стали курить реже, но выбирают самые качественные и дорогие сигары. Расчет компании Habanos на этом и строится».

[www.cigarclan.ru](http://www.cigarclan.ru)



## 13

## НАПИТКИ ДЛЯ ОСЕНИ

Оказавшись в центре города и промерзнув до костей, не гадайте, где бы согреться. Поставьте вопрос по-другому: чем бы согреться? Конечно, грогом, пуншем или глинтвейном. Эти напитки придуманы как раз для таких осенних промозглых деньков. Этой осенью французский ресторан «Сырная дырка» предлагает имбирный грог и глинтвейн, который настаивают в большом термосе, чтобы он стал насыщенным, а его вкус — бархатным и мягким.

За пуншем же лучше дойти до ресторана Этолето. Здесь вам предложат пунш из пяти составляющих: красное вино, ром, тростниковый сахар, вода и пряности — корица и гвоздика, которые сделают ваш напиток пряным и душистым. И чтобы окончательно согреться, попросите плед.



# 14

## ДОМАШНЯЯ КУХНЯ В РЕСТОРАНАХ

Когда наступает пресыщение изысками высокой кухни, самое время обратиться к простым радостям пищи крестьян и батраков. Тем более что отведать их можно в лучших ресторанах города. С утра можно привести себя в чувство крутой кашей из полбы (разновидности пшеницы) с клубникой и тыквенной кашей из пшена из меню «Шампань-завтрака» кафе «Пушкинь». Днем продолжить хлебным супом «Риболита» в Bistrot или чрезвычайно питательным буйабесом в «Буйабесе». Его крепкий бульон варится целые сутки из разных мелких рыбешек. К нему подается блюдо с морским петухом, барабулькой и мидиями. Аргентинскую вариацию буйабеса, рыбную похлебку «Кальдерета» можно попробовать в «Эль Гаучо». Она готовится из семги, осетрины и судака со сладким перцем, томатами и луком. Тем, кто ценит русскую кухню от корней, сибирскую уху с байкальским омулем, муксуном и печенью налима в «Экспедиции» подадут в стальной миске и с рюмкой хреновухи — в лучших традициях. Закончить день можно сытной валенсианской пазьей в «El Parador». Взять большую порцию на всю компанию и увидеть в ней рис с улитками, креветками, кусочками курицы и кролика.

### ШЕСТЬ РЕСТОРАНОВ С ДОМАШНЕЙ КУХНЕЙ

#### «ПУШКИНЬ»

739 00 33  
Тверской б-р, 26а

#### BISTROT

248 40 45  
Б. Саввинский пер., 12,  
стр. 2

#### «БУЙАБЕС»

958 05 08  
Ленинский просп., 37

#### «ЭКСПЕДИЦИЯ»

775 60 75  
Певческий пер., 6

#### EL PARADOR

629 36 71  
Тверская ул., 12, стр. 7

#### «ЭЛЬ ГАУЧО»

699 79 74  
Садовая-Триумфальная  
ул., 4/10  
953 28 76  
Зацепский Вал ул., 6/13  
623 10 98  
Б. Козловский пер., 3/2



# 15

## НЕОБЫЧНЫХ СОБЫТИЙ



**Праздник тыквы**  
30 СЕНТЯБРЯ, АВСТРИЯ

Гастрономическое буйство, основной ингредиент которого — тыквенная мякоть. Супы, пироги, варенье, мармелад, шнапс и даже кофе из тыквы. Лучшее в мире тыквенное масло родом отсюда.



**Фестиваль пива «Октоберфест»**  
СЕНТЯБРЬ — ОКТЯБРЬ, МЮНХЕН, ГЕРМАНИЯ

Праздник открывается шествием участников в национальных костюмах. На Терезином лугу ставят шатры, где подают специально сваренное довольно крепкое пиво — октоберфестбир.



**Виноградная ярмарка «Траубенкирчаг»**  
СЕНТЯБРЬ, БАДЕН-ПОД-ВЕНОЙ, НИЖНЯЯ АВСТРИЯ

В городе-курорте под звуки духовых оркестров и пение фольклорных коллективов в это время можно пройти тестовый курс виноградолечения, или, как говорят врачи, ампелотерапии.



**ФИЕСТА ЛА МЕРСЕ**  
23–24 СЕНТЯБРЯ, БАРСЕЛОНА

Праздник покровительницы города святой Девы ла Мерсе, которая в 1637 году избавила его от нашествия саранчи. В честь нее на площадях выстраиваются кастели — пирамиды из акробатов.



**ФЕСТИВАЛЬ ВЕГЕТАРИАНЦЕВ**  
25 СЕНТЯБРЯ — 4 ОКТЯБРЯ, ПХУКЕТ, ТАИЛАНД

Парад убежденных вегетарианцев в белых одеждах сопровождается самобичеванием, хождением по лезвиям и протыканием щек двухметровыми шестами. Серьезная религиозная церемония.



**Праздник Вкус «Черной Страны»**  
ОКТЯБРЬ — НОЯБРЬ, ВЕЛИКОБРИТАНИЯ

Праздник пищи ткачей, металлургов и машиностроителей, проживающих в Западно-Мидлендском районе Королевства. Фиш-энд-чипс и сосиски с пивом в музее под открытым небом.



**Шествие Círio DE NAZARÉ**  
НАЧАЛО ОКТЯБРЯ, БЕЛЕН, БРАЗИЛИЯ

Статуя Девы Назарейской на лодках прибывает в порт и начинается шествие: несколько тысяч детей в костюмах ангелов и женщин со свечами и фотографиями тех, за кого они просят святую.

НА ЭТОМ РАЗВОРОТЕ: ГОТОВАНК/GETTY IMAGES (1); ГОТОВАНК/STOCKFOOD (2)



**Парад любви**  
**Октябрь, Тель-Авив, Израиль**

Парад любви по-израильски: ряженые, люди неопределенного пола и национальности, диджейские сеты на расписных платформах, движущихся вместе с толпами.



**Шоу слонов**  
**Третья неделя ноября, Сурин, Таиланд**

В память о погибших в уходящем году слонах буддистские монахи устраивают представление: сотня слонов перетягивает канат, играет в футбол, бегают наперегонки, носят бревно в хоботе.



**Фестиваль «Дурга Пуджу»**  
**Октябрь, Непал**

Индуистский праздник жертвоприношения с танцами, карнавальными шествиями и молитвами. В жертву богине Дурге убивают и съедают тысячи буйволов, козлов, баранов, кур и уток.



**Фестиваль застольных песен**  
**Конец сентября, Венгрия**

К участию допускаются только мужские коллективы. Но послушать и подпеть на единственный европейский фестиваль такого рода приезжают целыми семьями (включая женщин).



**Конопляный Кубок**  
**Середина ноября, Амстердам, Нидерланды**

2 000 судей пробуют разные сорта марихуаны и выбирают лучший по внешнему виду, запаху, вкусу и эффекту. Рядом проходят семинары по экологически ответственному употреблению конопли.



**Мартиниганзель — День святого Мартина**  
**11 ноября, Австрия**

Здесь принято есть крестьянскую пищу, гуся с клецками, красной капустой и каштанами, зажигать костры святого Мартина, чтобы отгонять злых духов. Девушки же приводят в порядок гардероб.



**Обезьяний банкет**  
**25 ноября, Лопбури, Таиланд**

Владелец гостиницы Lopburi Inn ежегодно накрывает стол для макак за то, что они привлекают туристов. Бананы, овощи, фруктовые салаты, рис и пирожные привлекают более 600 обезьян.



**Фестиваль «Еврошоколад»**  
**18–26 октября, Перуджа, Италия**

За 9 дней праздника можно запросто объесться шоколадными изделиями и посетить множество околшоколадных мероприятий (театральные постановки и выставки) с дегустацией.



Олимпийская чемпионка по ходьбе Ольга Канискина в окружении братьев Кривостовских (Uma2rman)



Женская сборная России по баскетболу демонстрирует бронзу



Чемпионка по плаванию на открытой воде Лариса Ильченко с тренером и Гедиминасом Тарандой

# СОКРОВИЩА НАЦИЙ

Столько русских в Пекине еще не видели!

«Русский дом» на прошедшей Олимпиаде стал продолжением красивой традиции, запомнившейся всем по 2004 (BOSCODOM в Афинах) и 2006 (BOSCOVILLAGE-RUSSKY DOM в Турине) годам. На этот раз он расположился в самом сердце Пекина — в живописном парке Хоухай, окутанном ароматом цветущих лотосов. За время Олимпиады здесь побывало более 10 000 человек, включая олимпийских чемпионов, принимавших поздравления болельщиков и товарищей по сборной; здесь прошли официальные приемы Международного олимпий-

ского комитета, Международной федерации легкой атлетики (IAAF), Федерации спортивной гимнастики России, прием «Сочи-2014» — «Ванкувер-2010». В гостеприимном «Русском доме» обсуждали последние события, обменивались мнениями, веселились, танцевали, катались на лодках, подпевали Валерию Сюткину, Алексею Кортневу, группе Uma2rman, Петру Наличу, но самое главное — здесь и болельщики, и спортсмены, и просто гости обрели свой второй дом, куда им хотелось возвращаться снова и снова!



Художественный руководитель ансамбля — глава Bosco di Ciliegi Михаил Куснирович



Олимпийский чемпион по греко-римской борьбе Асланбек Хуштов с трофеем

Леонид Тягачев и Владимир Кожин

Михаил Куснирович и Леонид Тягачев



Николай Николаевич Дроздов без животных, но с речью



Супруги Немовы с Александром Москаленко



Алексей Кортнев со своей постоянной спутницей



Победоносный прыжок Елена Исинбаева отмечала на руках Гоши Куценко и Гедиминаса Таранды

# ДОЖДЬ, KENZO



# ROCK-N-ROLL

В Сочи состоялась презентация часов Kenzo

В рамках фестиваля «Кинотавр» состоялась презентация часов Kenzo, организатором которой выступили бутики LeCadeau, представляющие ювелирные, а теперь и часовые коллекции этого бренда в России. Берег Черного моря на один вечер превратился в островок французской моды с ярко выраженными восточными корнями — именно так можно охарактеризовать стиль Kenzo. Показ украшений и часов проходил в атмосфере, располагающей к размеренному отдыху, — плеск волн, яркие краски коктейлей Martini, дымка парфюма Kenzo... Дефиле сменилось церемонией награждения самых ярких актрис, чей образ, по мнению организаторов, соответствует девизу бутиков

LeCadeau: «Люкс, Стиль, Наслаждение». Обладательницей «безупречного вкуса и неповторимого стиля» стала Юлия Меньшова, Мария Шалаева и Ольга Сутулова были отмечены «за готовность к смелым творческим экспериментам» (накануне состоялась показ «Нирваны»), Алену Бабенко назвали «самой непредсказуемой актрисой», а Екатерину Семенову — «одной из красивейших женщин на телевидении». Все актрисы получили в подарок украшения из новой коллекции Kenzo, а завершилась презентация выступлением группы «Браво», исполнившей свои коронные хиты. Даже сильный дождь никого не смутил — веселье продолжилось до глубокой ночи!



«Обладательница безупречного вкуса» Юлия Меньшова. Член жюри «Кинотавра» — Артем Ткаченко. Дефиле Kenzo



Группа «Браво» поющие под дождем



Михаил Трухин со спутницей

Заезжий гость Джетро Скиннер, впоследствии лучший актер «Кинотавра»  
Мария Шалаева и Ольга Сутулова



Оксана Акиньшина со спутником

Обладательница украшения Kenzo Алена Бабенко

# ВЕЧЕР МУЖСКИХ РАДОСТЕЙ

Uomo Collezioni исполнилось 10 лет

Uomo Collezioni — это история успеха. За десять лет своего существования компания завоевала доверие сотен клиентов, среди которых — политики, дипломаты и бизнесмены. Судить об этом можно хотя бы по количеству гостей, пришедших в городской гольф-клуб, чтобы поздравить Uomo с десятилетием, — их было более 800! Владимир Жириновский, Андрей Богданов, Владимир Соловьев, Кристиан Кремер, Александр Иншаков, Дмитрий Дибров, Артемий

Троицкий — вот лишь некоторые из длинного списка. На входе всех ожидала роскошная 19-футовая яхта с салоном, стилизованным под спортивный родстер, и отделкой кристаллами Swarovski. Развлечения каждый выбирал на свой вкус: можно было принять участие в мастер-классе по бальным танцам, посетить салон тайского массажа, выкурить сигару, сфотографироваться на обложку Playboy или просто послушать Агутина, группу «Сливки» и зажигательный сет DJ Smash.



Дмитрий Дибров, «спрятанный» за очками

Группа Reflex: джентльмены предпочитают блондинок

Оживленная беседа с участием Артемия Троицкого



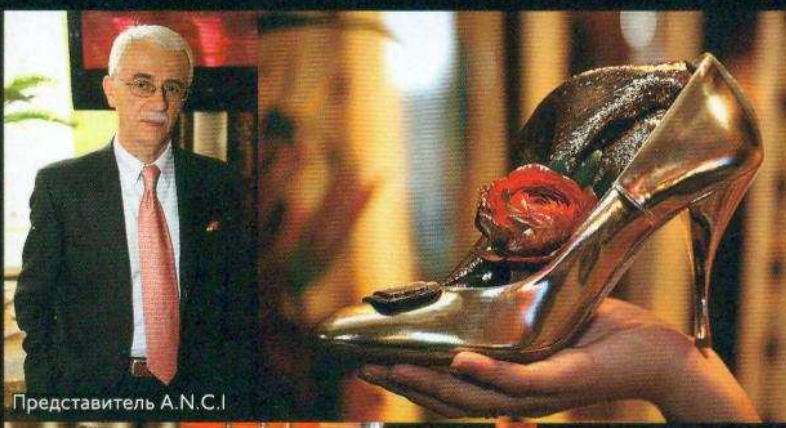
Джонни Манглани (Uomo Collezioni) с Алексеем Гнедовским («Велес Капитал»)



Мастер красноречия Владимир Жириновский



Анита Манглани с Машей Малиновской



Представитель А.Н.С.И.

# ВСЕ В ЗОЛОТЕ



Виктория Дайнеко

Владимир и Эмилия Тишко

Анна Невская

Аврора

Влад Лисовец

В Москве открылась штаб-квартира А.Н.С.И.

Церемония «Золотой след», учрежденная Национальной ассоциацией итальянских обувных предприятий (А.Н.С.И.), проходила в Москве впервые. Поводом тому стало открытие штаб-квартиры А.Н.С.И. Золотое меню, коктейли с частичками сусального золота, золотые голоса трио Jukebox, золотой дресс-код — концепция вечеринки была продумана до мелочей. Президент А.Н.С.И. Вито Артиоли и вице-президент Анджело Джа-

нини лично посетили мероприятие, чтобы вручить семи очаровательным девушкам грант на изготовление туфелек на лучших итальянских фабриках. Щедро одаренными оказались Екатерина Двигубская, Аврора, Олеся Судзиловская, Наталья Подольская, Виктория Дайнеко, Анастасия Вирганская и Дарья Михалкова. В знак благодарности они оставили оттиски своих губ, таблички с которыми украсят миланский музей обуви А.Н.С.И.

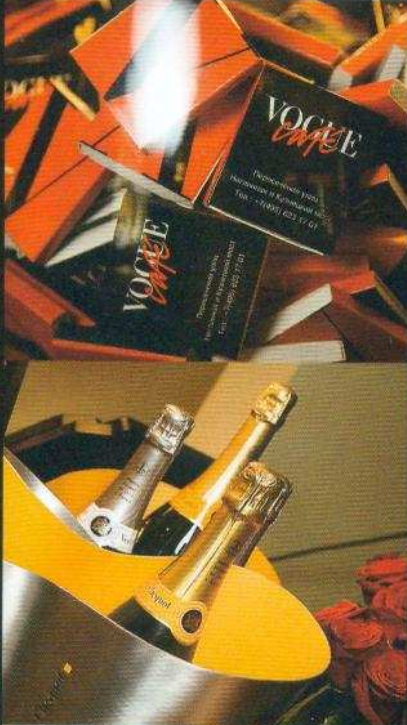


Гости Vogue Café

Актриса Екатерина Двигубская (справа) за светской беседой

Лидия Александрова и Юлия Куприянова

Телеведущая Татьяна Арно и продюсер Михаил Друян



# IN VOGUE



Алена Долецкая, лицо и душа Vogue Russia



Ксения Собчак с модельером Валентином Юдашкиным

## «Модный перекресток» отметил первый юбилей

К празднованию пятилетия Vogue Café даже природа подготовилась основательно — раскаты грома, ожидавшие пришедших в этот вечер, напоминали залпы праздничного салюта. Но главные сюрпризы, само собой, были оставлены «на потом». Два из них — музыкальные. Популярный DJ Александр Нуждин записал первый за пять лет альбом Vogue Café и презентовал его гостям, а бизнесмен с музыкальным прошлым Александр Соркин, оказавшись один на один с фортепиано, в очередной раз

продемонстрировал творческую сторону своей натуры. Еще одним подарком стала арт-версия знаменитого аромата Estée Lauder Pleasures, расписанная художником Дома текстиля Clarence House Казуми Йошидой. За светской беседой, проходившей под аккомпанемент шампанского Veuve Clicquot и коньяка Hennessy, были замечены Алена Долецкая, Валентин Юдашкин, Ксения Собчак, Екатерина Двигубская, Татьяна Арно, Айдан Салахова, Барт Дорса, Ульяна Цейтлина.



Диджей Александр Нуждин





Бизнесмен Евгений Финкельштейн с гостем салона Bentley



Bentley Motors

# ОН ТАКОЙ ОДИН

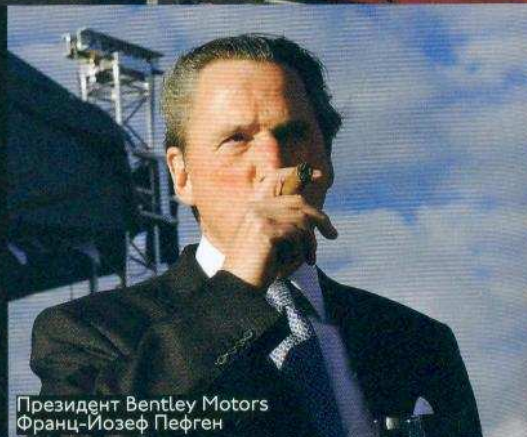
В Санкт-Петербурге отпраздновали открытие первого салона Bentley

По случаю открытия первого салона Bentley в Санкт-Петербурге состоялся торжественный прием, который посетил президент Bentley Motors Франц-Йозеф Пефген. Днем он общался с журналистами, а вечером встречал поклонников легендарного бренда на светском коктейле. Главным объектом внимания гостей, разумеется, стали автомобили Bentley: на стрелке Заячьего острова стройным рядом красовались седан Arnage, кабриолет Azure, купе Continental GT, кабриолет GTC

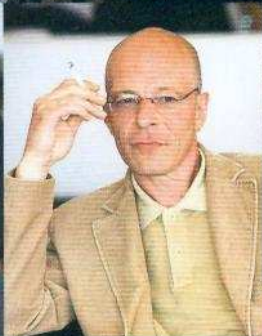
и седан Flying Spur. Полюбоваться гордостью британского автопрома и послушать выступление оркестра Петра Налича пришли Дмитрий и Надежда Никитины («Евросиб»), Юрий Дормидошин («Частный клуб») с женой Натальей (Собака.ru), Евгений Финкельштейн (корпорация РМІ), ведущая Надежда Абрамова («Мужское начало»), Ольга Калинина (Ginza Project), Александр Зарагацкий (Законодательное Собрание Санкт-Петербурга) и многие другие.



Музыкант Петр Налич



Президент Bentley Motors Франц-Йозеф Пефген





## АДРЕСА



## FASHION

## Aizel

730 57 52, Столешников пер., 10

## Aizel for Men

232 52 28, М. Бронная, 25

## Alberta Ferretti

623 68 29, «Петровский пассаж», Петровка, 10  
695 42 54, «Весна», Н. Арбат, 19, стр. 1

## Barbara Bui

620 34 02, ГУМ, Красная пл., 3  
695 42 54, «Весна», Н. Арбат, 19, стр. 1

## Burberry

620 33 89, 790 73 07, ГУМ, Красная пл., 3  
933 42 57, 933 42 58, Столешников пер., 10  
660 75 70, «Времена года», Кутузовский просп., 48

## Cara&amp;Co

223 41 11, 4-я Сыромятинский пер., 1, стр. 6

## Chapurin

708 32 18, Саввинская наб., 21

## Christian Louboutin

650 31 71, 694 59 16, М. Бронная, 24/1

## Coach

660 75 73, ГУМ, Красная пл., 3  
«Времена года», Кутузовский просп., 48

## Deni Simachev

540 78 98, Столешников пер., 12/2

## DVF

621 90 40, 624 57 54, Кузнецкий Мост, 7  
646 98 44, «Крокус Сити Молл», 65-66-й км МКАД

## Hermès

620 30 19, ГУМ, Красная пл., 3  
933 28 33, Столешников пер., 12

## J. Mendel

621 15 60, Столешников пер., 11

## Jil Sander

620 32 07, ГУМ, Красная пл., 3  
695 42 54, «Весна», Н. Арбат, 19, стр. 1

## Kenzo

777 75 73, ГУМ, Красная пл., 3  
692 93 07, «Петровский пассаж», Петровка, 10  
695 42 54, «Весна», Н. Арбат, 19

## Marc Jacobs

624 20 23, Петровка, 16

## Mariella Burani

620 32 87, ГУМ, Красная пл., 3  
695 42 54, «Весна», Н. Арбат, 19, стр. 1

## Moschino

620 31 51, ГУМ, Красная пл., 3  
692 83 60, «Петровский пассаж», Петровка, 10  
695 42 54, «Весна», Н. Арбат, 19, стр. 1

## Bosco Uomo

620 31 77, ГУМ, Красная пл., 3

## Paul Smith

620 32 05, ГУМ, Красная пл., 3  
695 42 54, «Весна», Н. Арбат, 19

## Salvatore Ferragamo

733 92 07, Столешников пер., 16/18  
ГУМ, Красная пл., 3

## Scabal

«Времена года», Кутузовский просп., 48

## BEAUTY &amp; SPA

## Amouage, Montale, Z. Bigatti

933 73 00, ЦУМ, Петровка, 2  
981 66 90, Галерея L'Oréalage, мегацентр «Италия», Академика Пилюгина, 10  
Lotte Plaza, Новинский б-р, 8

## Egomania

202 22 79, Articoli, Н. Арбат, 19, стр. 1  
624 15 44, Ile de Beaute, Маросейка, 9/2  
933 83 16, Ile de Beaute, Тверская, 4  
Французские аптеки La Provence

## La Bioesthetique

781 36 32, Biogenie, Рублево-Успенское ш., пос. Горки-2, спорт-комплекс «Каток ру»  
903 80 48, «Шоколад», Алтуфьевское ш., 28  
785 80 79, «Галерея красоты», Тверской б-р, 20, стр. 4

## SPAПалестра

(499) 157 47 96, 2-я Песчаная, 4а  
(499) 245 91 25, 10-летия Октября, 11  
609 30 21, М. Грузинская, 29  
992 34 00, МО, 24-й км Новорижского ш., Княжье Озеро, 558

## Tretakov SPA by Anne Semonin

933 33 88, Третьяковский пр., 3

## Центр профессиональной коррекции фигуры

617 33 23, Академика Королева, 13, стр. 2

## JEWELLERY

## Varaka, мужские украшения

Бутик LeCadeau, 727 41 65, «Крокус Сити Молл», 65-66-й км МКАД  
Бутик LeCadeau, (499) 245 13 36, (499) 245 79 95, Комсомольский просп., 17  
Бутик LeCadeau, 723 72 29, «Времена года», Кутузовский просп., 48  
Бутик LeCadeau, 955 19 23, «Гименей», Б. Якиманка, 22  
Бутик LeCadeau, 730 34 72, 1-я Тверская-Ямская, 5

## Cacharel, украшения и часы

Бутик LeCadeau, 727 41 65, «Крокус Сити Молл», 65-66-й км МКАД  
Бутик LeCadeau, (499) 245 13 36, (499) 245 79 95, Комсомольский просп., 17  
Бутик LeCadeau, 955 19 23, «Гименей», Б. Якиманка, 22  
Бутик LeCadeau, 650 76 37, Петровка, 28/2

Бутик LeCadeau, 730 34 72, 1-я Тверская-Ямская, 5

Бутик LeCadeau, 543 93 59, «Фестиваль», Мичуринский просп., 3, корп. 1  
Бутик LeCadeau, 229 27 58, «Европейский», пл. Киевского Вокзала, 2  
Бутик LeCadeau, 745 85 96, «Золотой Вавилон», Декабристов, 12  
Бутик LeCadeau, 926 88 52, «Мега Теплый Стан»

## Diamanti, Feraud, Guy Laroche, Joelli, Ramon, украшения

Бутик LeCadeau, 727 41 65, «Крокус Сити Молл», 65-66-й км МКАД  
Бутик LeCadeau, (499) 245 13 36, (499) 245 79 95, Комсомольский просп., 17  
Бутик LeCadeau, 723 72 29, «Времена года», Кутузовский просп., 48  
Бутик LeCadeau, 955 19 23, «Гименей», Б. Якиманка, 22  
Бутик LeCadeau, 650 76 37, Петровка, 28/2

Бутик LeCadeau, 730 34 72, 1-я Тверская-Ямская, 5

Бутик LeCadeau, 543 93 59, «Фестиваль», Мичуринский просп., 3, корп. 1

Бутик LeCadeau, 745 85 96, «Золотой Вавилон», Декабристов, 12

Бутик LeCadeau, 926 88 52, «Мега Теплый Стан»

## Kenzo (украшения и часы), Tahze (украшения)

Бутик LeCadeau, 727 41 65, «Крокус Сити Молл», 65-66-й км МКАД  
Бутик LeCadeau, (499) 245 13 36, (499) 245 79 95, Комсомольский просп., 17  
Бутик LeCadeau, 723 72 29, «Времена года», Кутузовский просп., 48

Бутик LeCadeau, 955 19 23, «Гименей», Б. Якиманка, 22

Бутик LeCadeau, 650 76 37, Петровка, 28/2

Бутик LeCadeau, 730 34 72, 1-я Тверская-Ямская, 5

Бутик LeCadeau, 543 93 59, «Фестиваль», Мичуринский просп., 3, корп. 1

Бутик LeCadeau, 229 27 58, «Европейский», пл. Киевского Вокзала, 2

Бутик LeCadeau, 745 85 96, «Золотой Вавилон», Декабристов, 12

Бутик LeCadeau, 926 88 52, «Мега Теплый Стан»

Бутик LeCadeau, 955 19 23, «Гименей», Б. Якиманка, 22

Бутик LeCadeau, 650 76 37, Петровка, 28/2

Бутик LeCadeau, 730 34 72, 1-я Тверская-Ямская, 5

Бутик LeCadeau, 543 93 59, «Фестиваль», Мичуринский просп., 3, корп. 1

Бутик LeCadeau, 229 27 58, «Европейский», пл. Киевского Вокзала, 2

Бутик LeCadeau, 745 85 96, «Золотой Вавилон», Декабристов, 12

Бутик LeCadeau, 926 88 52, «Мега Теплый Стан»

Бутик LeCadeau, 955 19 23, «Гименей», Б. Якиманка, 22

Бутик LeCadeau, 650 76 37, Петровка, 28/2

Бутик LeCadeau, 730 34 72, 1-я Тверская-Ямская, 5

Бутик LeCadeau, 543 93 59, «Фестиваль», Мичуринский просп., 3, корп. 1

Бутик LeCadeau, 229 27 58, «Европейский», пл. Киевского Вокзала, 2

Бутик LeCadeau, 745 85 96, «Золотой Вавилон», Декабристов, 12

Бутик LeCadeau, 926 88 52, «Мега Теплый Стан»

Бутик LeCadeau, 955 19 23, «Гименей», Б. Якиманка, 22

Бутик LeCadeau, 650 76 37, Петровка, 28/2

Бутик LeCadeau, 730 34 72, 1-я Тверская-Ямская, 5

Бутик LeCadeau, 543 93 59, «Фестиваль», Мичуринский просп., 3, корп. 1

Бутик LeCadeau, 229 27 58, «Европейский», пл. Киевского Вокзала, 2

Бутик LeCadeau, 745 85 96, «Золотой Вавилон», Декабристов, 12

Бутик LeCadeau, 926 88 52, «Мега Теплый Стан»

Бутик LeCadeau, 955 19 23, «Гименей», Б. Якиманка, 22

Бутик LeCadeau, 650 76 37, Петровка, 28/2

Бутик LeCadeau, 730 34 72, 1-я Тверская-Ямская, 5

Бутик LeCadeau, 543 93 59, «Фестиваль», Мичуринский просп., 3, корп. 1

Бутик LeCadeau, 229 27 58, «Европейский», пл. Киевского Вокзала, 2

Бутик LeCadeau, 745 85 96, «Золотой Вавилон», Декабристов, 12

Бутик LeCadeau, 926 88 52, «Мега Теплый Стан»

Бутик LeCadeau, 955 19 23, «Гименей», Б. Якиманка, 22

Бутик LeCadeau, 650 76 37, Петровка, 28/2

Бутик LeCadeau, 730 34 72, 1-я Тверская-Ямская, 5

Бутик LeCadeau, 543 93 59, «Фестиваль», Мичуринский просп., 3, корп. 1

Бутик LeCadeau, 229 27 58, «Европейский», пл. Киевского Вокзала, 2

Бутик LeCadeau, 955 19 23, «Гименей», Б. Якиманка, 22

## ACCESSORIES

## Active Crystals, гаджеты с кристаллами Swarovski

Бутик LeCadeau, (499) 245 13 36, (499) 245 79 95, Комсомольский просп., 17  
Бутик LeCadeau, 650 76 37, Петровка, 28/2  
Бутик LeCadeau, 730 34 72, 1-я Тверская-Ямская, 5  
Бутик LeCadeau, 543 93 59, «Фестиваль», Мичуринский просп., 3, корп. 1  
Бутик LeCadeau, 745 85 96, «Золотой Вавилон», Декабристов, 12  
926 88 52, «Мега Теплый Стан»

## Boegli, карманные и наручные часы

Бутик LeCadeau, 727 41 65, «Крокус Сити Молл», 65-66-й км МКАД  
Бутик LeCadeau, (499) 245 13 36, (499) 245 79 95, Комсомольский просп., 17  
Бутик LeCadeau, 955 19 23, «Гименей», Б. Якиманка, 22  
Бутик LeCadeau, 730 34 72, 1-я Тверская-Ямская, 5

## Bossert &amp; Erhard (ручки), Giglio (шкатулки для украшений, хьюмидоры), Renzo Romagnoli (шкатулки для часов, игорные и сигарные аксессуары)

Бутик LeCadeau, 727 41 65, «Крокус Сити Молл», 65-66-й км МКАД  
Бутик LeCadeau, (499) 245 13 36, (499) 245 79 95, Комсомольский просп., 17  
Бутик LeCadeau, 955 19 23, «Гименей», Б. Якиманка, 22  
Бутик LeCadeau, 650 76 37, Петровка, 28/2

Бутик LeCadeau, 730 34 72, 1-я Тверская-Ямская, 5

Бутик LeCadeau, 543 93 59, «Фестиваль», Мичуринский просп., 3, корп. 1

Бутик LeCadeau, 229 27 58, «Европейский», пл. Киевского Вокзала, 2

Бутик LeCadeau, 745 85 96, «Золотой Вавилон», Декабристов, 12

Бутик LeCadeau, 926 88 52, «Мега Теплый Стан»

Бутик LeCadeau, 955 19 23, «Гименей», Б. Якиманка, 22

Бутик LeCadeau, 650 76 37, Петровка, 28/2

Бутик LeCadeau, 730 34 72, 1-я Тверская-Ямская, 5

Бутик LeCadeau, 543 93 59, «Фестиваль», Мичуринский просп., 3, корп. 1

Бутик LeCadeau, 229 27 58, «Европейский», пл. Киевского Вокзала, 2

Бутик LeCadeau, 745 85 96, «Золотой Вавилон», Декабристов, 12

Бутик LeCadeau, 926 88 52, «Мега Теплый Стан»

Бутик LeCadeau, 955 19 23, «Гименей», Б. Якиманка, 22

Бутик LeCadeau, 650 76 37, Петровка, 28/2

Бутик LeCadeau, 730 34 72, 1-я Тверская-Ямская, 5

Бутик LeCadeau, 543 93 59, «Фестиваль», Мичуринский просп., 3, корп. 1

Бутик LeCadeau, 229 27 58, «Европейский», пл. Киевского Вокзала, 2

Бутик LeCadeau, 745 85 96, «Золотой Вавилон», Декабристов, 12

Бутик LeCadeau, 926 88 52, «Мега Теплый Стан»

Бутик LeCadeau, 955 19 23, «Гименей», Б. Якиманка, 22

Бутик LeCadeau, 650 76 37, Петровка, 28/2

Бутик LeCadeau, 730 34 72, 1-я Тверская-Ямская, 5

Бутик LeCadeau, 543 93 59, «Фестиваль», Мичуринский просп., 3, корп. 1

Бутик LeCadeau, 229 27 58, «Европейский», пл. Киевского Вокзала, 2

Бутик LeCadeau, 745 85 96, «Золотой Вавилон», Декабристов, 12

Бутик LeCadeau, 926 88 52, «Мега Теплый Стан»

Бутик LeCadeau, 955 19 23, «Гименей», Б. Якиманка, 22

Бутик LeCadeau, 650 76 37, Петровка, 28/2

Бутик LeCadeau, 730 34 72, 1-я Тверская-Ямская, 5

Бутик LeCadeau, 543 93 59, «Фестиваль», Мичуринский просп., 3, корп. 1

Бутик LeCadeau, 229 27 58, «Европейский», пл. Киевского Вокзала, 2

## Erwin Sattler, часы и шкатулки для часов

Бутик LeCadeau, 727 41 65, «Крокус Сити Молл», 65-66-й км МКАД  
Бутик LeCadeau, (499) 245 13 36, (499) 245 79 95, Комсомольский просп., 17  
Бутик LeCadeau, 723 72 29, «Времена года», Кутузовский просп., 48  
Бутик LeCadeau, 955 19 23, «Гименей», Б. Якиманка, 22

## Humidif, хьюмидоры, сигарные аксессуары

Бутик LeCadeau, (499) 245 13 36, (499) 245 79 95, Комсомольский просп., 17  
Бутик LeCadeau, 955 19 23, «Гименей», Б. Якиманка, 22  
Бутик LeCadeau, 650 76 37, Петровка, 28/2  
Бутик LeCadeau, 730 34 72, 1-я Тверская-Ямская, 5

## Rivoli, карманные зеркала

Бутик LeCadeau, 727 41 65, «Крокус Сити Молл», 65-66-й км МКАД  
Бутик LeCadeau, (499) 245 13 36, (499) 245 79 95, Комсомольский просп., 17  
Бутик LeCadeau, 955 19 23, «Гименей», Б. Якиманка, 22  
Бутик LeCadeau, 650 76 37, Петровка, 28/2  
Бутик LeCadeau, 730 34 72, 1-я Тверская-Ямская, 5  
Бутик LeCadeau, 543 93 59, «Фестиваль», Мичуринский просп., 3, корп. 1  
Бутик LeCadeau, 229 27 58, «Европейский», пл. Киевского Вокзала, 2  
Бутик LeCadeau, 745 85 96, «Золотой Вавилон», Декабристов, 12  
Бутик LeCadeau, 926 88 52, «Мега Теплый Стан»

## Vertu

Бутик LeCadeau, (499) 245 13 36, (499) 245 79 95, Комсомольский просп., 17  
Бутик LeCadeau, 723 72 29, «Времена года», Кутузовский просп., 48  
Бутик LeCadeau, 955 19 23, «Гименей», Б. Якиманка, 22

## CARS

## Bentley

933 33 77, Третьяковский пр., 1/4  
225 88 71, Барвиха Luxury Village, 8-й км Рублево-Успенского ш.

## Ferrari

933 33 92, Третьяковский пр., 1/2  
225 88 71, Барвиха Luxury Village, 8-й км Рублево-Успенского ш.

## Harley-Davidson

933 30 30, Красная Пресня, 8  
225 88 71, Барвиха Luxury Village, 8-й км Рублево-Успенского ш.

## Lamborghini

933 33 77, Третьяковский пр., 1/4  
225 88 71, Барвиха Luxury Village, 8-й км Рублево-Успенского ш.

## Maserati

933 33 77, Третьяковский пр., 1/4  
225 88 71, Барвиха Luxury Village, 8-й км Рублево-Успенского ш.



# УСПЕТЬ ДО 2010 ГОДА

1. Определиться с туроператором (часть билетов на чемпионат мира будет реализована через них).
2. Купить путеводитель по Йоханнесбургу.
3. Сделать прививку от желтой лихорадки.
4. Для блондинки: выучить имена игроков, дабы в напряженные моменты матча не использовать фразу «Пупсик, беги!»
5. Купить серебряный футбольный мяч Diamond Crystal Limited, украшенный кристаллами Swarovski, — лучший подарок для заядлого болельщика. Сделать в первую очередь — их всего три на всю Россию, только в бутиках LeCadeau!

Дизайнерский мяч FIFA, серебро, кристаллы Swarovski, цена по запросу. Эксклюзивно в бутиках LeCadeau

ИЛЛЮСТРАЦИЯ:  
ЯНА МОСКАЛЮК (ARTLEBEDEV)

# ВАРАКА

Ювелирные изделия  
для сильных мужчин  
и стильных женщин



Фирменные отделы Варака в бутиках LeCadeau

МОСКВА: ТК «Времена Года», Кутузовский пр-т, д. 48, тел. (495) 723-72-29

ТЦ «Крокус Сити Молл», тел. (495) 727-41-65; ул. 1-я Тверская-Ямская, д. 5, тел. (495) 730-34-72  
ул. Петровка, д. 28/2, тел. (495) 650-76-37; ТЦ «Пименей», ул. Б. Якиманка, д. 22, тел. (495) 955-19-23

ТРЦ «Европейский», площадь Киевского вокзала, д. 2, тел. (495) 229-27-58

Комсомольский пр-т, д. 17, тел. (499) 245-13-36

КРАСНОДАР: ул. Красная, д. 42, тел. (861) 262-72-11

Отдел регионального развития, e-mail: [region@lecadeau.ru](mailto:region@lecadeau.ru)

Единая справочная служба, тел. (495) 961-00-01

[www.lecadeau.ru](http://www.lecadeau.ru)



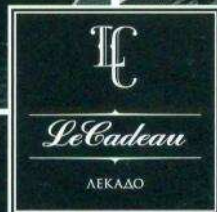
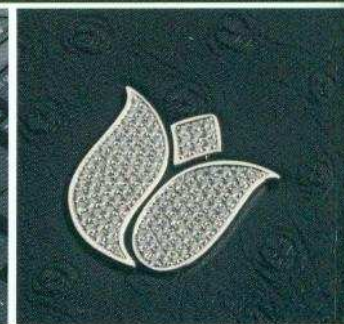
БРЭНД ГОДА/EFFIE 2006



ego



Бесценен. Ваш Ego



Коллекции ноутбуков Ego эксклюзивно в бутиках LeCadeau

ТЦ «Крокус Сити Молл», тел. (495) 727-41-65 • Комсомольский пр-т, д. 17, тел. (499) 245-13-36  
ТЦ «Гименей», ул. Б. Якиманка, д. 22, тел. (495) 955-19-23 • ТРЦ «Европейский», галерея Pret-a-Porter, тел. (495) 229-27-58  
ТК «Времена Года», Кутузовский пр-т, д. 48, тел. (495) 723-72-29

Единая справочная служба: тел. (495) 961-00-01

[www.ego-russia.ru](http://www.ego-russia.ru)