

# LeVadeam

Осень 2011

Magazine

РЕЦЕПТ УСПЕХА  
АНДЖЕЛИНЫ ДЖОЛИ

НАЗАД В БУДУЩЕЕ  
С ВЛАДОМ ЛОКТЕВЫМ

ДЕЛУ – ВРЕМЯ

ТОП ОСЕННИХ  
АРОМАТОВ

«ВКУСНЫЕ» ПОДАРКИ

**ФОРМУЛА  
СЧАСТЬЯ**



**STERLINKS®**

DESIGNED BY YOU



**Ювелирные коллекции Sterlinks в бутиках LeCadeau**

МОСКВА: ТРЦ "Европейский", Галерея Pret-a-Porter  
ТЦ "Золотой Вавилон", ул. Декабристов, д. 12  
ТРК "Мега Химки"  
ТРЦ "Фестиваль", Мичуринский пр-т, Олимпийская деревня, д. 3, корп. 1

САМАРА: ул. Фрунзе, д. 87  
ВЛАДИВОСТОК: "Clever House", ул. Семеновская, д. 15  
КЕМЕРОВО: ул. Ленина, д. 59 А, ТЦ «Променад 3»  
СОЧИ: ул. Навагинская, д. 12

Служба поддержки клиентов, тел.: (495) 961-00-01  
www.lecadeau.ru, www.лекадо.рф



Обложка  
Иллюстрация  
Екатерина Комарова

Учредитель  
Издатель  
ООО «Веста Мейн», 119048,  
Москва, ул. Усачева, д.10, стр. 1

Заместитель руководителя редакции  
Александра Махина

Над номером работали  
Марина Сиротина, Юлия Юшкевич,  
Наталья Коломойцева,  
Анастасия Теперикова, Наталья Янина,  
Мария Павлова, Павел Zubov,  
Светлана Князева, Андрей Добрянский

Дизайн  
Екатерина Комарова

Верстка  
Елена Кузнецова

Литературное редактирование  
Наталья Легова

Отпечатано в типографии  
ООО «Вива-Стар»

Тираж: 30 000 экземпляров  
Свидетельство о регистрации СМИ  
в Федеральной службе по надзору  
в сфере массовых коммуникаций, связи  
и охраны культурного наследия  
ПИ №77-31661 от 11 апреля 2008 г.

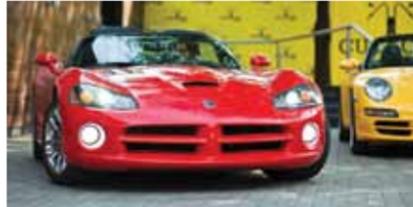
При составлении LeCadeau Magazine  
были приняты все возможные меры,  
чтобы приводимые в нем сведения были  
достоверны, однако ни производитель,  
ни ООО «Веста Мейн» не берут  
на себя ответственность за неточности,  
упущения и ошибки, допущенные  
авторами или интервьюируемыми.



*Хочется отправиться в эксклюзивное путешествие по экзотическим странам, совершить дорогие покупки, порадовать близких подарками класса De Luxe, поправить здоровье, запустить новый бизнес-проект, стать еще более успешным? Это и многое другое вполне по силам каждому, если приступить к осуществлению планов уже сегодня, сейчас. Осень – время перемен и решения деловых вопросов, творческих задач и ярких открытий. Неудивительно, что именно в этот период в жизни мегаполиса происходит много интересного и нового: тематические выставки, громкие премьеры, презентации, соревнования, показы мод и многое другое. Листопад событий закружит нас в своем хороводе до самых новогодних праздников. Осень – прекрасное время для душевных переживаний и романтических историй. Они принесут в нашу жизнь трогательные моменты, окрасив ее в солнечные цвета. Осень задает ритм для деловой активности и работы над собой. А значит, нужно использовать это время максимально эффективно. Да и можно ли упускать подобный шанс?*

*Руководитель редакции  
Татьяна Левченко*

# СОДЕРЖАНИЕ



## МЕГАПОЛИС

4 НОВОСТИ  
6 ПОРТРЕТ  
НАЗАД В БУДУЩЕЕ  
14 ПЕРСОНА  
ВОСХИТИТЕЛЬНАЯ  
РАСХИТИТЕЛЬНИЦА ГРОБНИЦ  
38 САМЫЙ ЭРОТИЧНЫЙ  
БУДДИСТ НА СВЕТЕ  
18 ТЕМА  
ОСЕННИЙ МАРАФОН  
46 СВЕТСКАЯ ХРОНИКА  
ГОРОД АМАЗОНОК  
48 С ФРАНЦУЗСКИМ  
ГОСТЕПРИИМСТВОМ  
50 ЗОЛОТЫЕ ПЕРСПЕКТИВЫ  
51 КАК КАРТА ЛЯЖЕТ  
52 LECADÉAU В СОЧИ

## СТИЛЬ

24 МОДА  
МУЖСКОЙ ВЗГЛЯД  
26 КРАСОТА И ДРЕСС-КОД –  
ПОНЯТИЯ СОВМЕСТИМЫЕ  
30 ОБРАЗ  
ПЯТЬ АРОМАТОВ ОСЕНИ  
32 ДЕЛОВОЙ ПОДХОД

## НАВИГАТОР

36 ТРАДИЦИИ  
ПОД ПОКРОВИТЕЛЬСТВОМ  
НЕПТУНА  
68 ХОРОШИЙ ВКУС  
42 ФИЛЬМЫ  
ОСЕННЕЕ КИНО  
54 ПУТЕШЕСТВИЕ  
СТРАНА-ПРАЗДНИК  
70 БИБЛИОТЕКА  
ПРОШЛОЙ НОЧЬЮ  
В «ШАТО МАРМОН»



## ВРЕМЯ

22 АКТУАЛЬНО  
КОЧЕВНИКИ. ЭВОЛЮЦИЯ  
НОВОГО ВРЕМЕНИ  
28 УРОЖАЙ ЯБЛОК  
44 КОРОЛЕВСКИЙ РАЗМАХ  
95 НОВОСТИ  
96 АКЦИИ

## КУХНЯ

58 С ИТАЛЬЯНСКИМ ВКУСОМ



## ОТНОШЕНИЯ

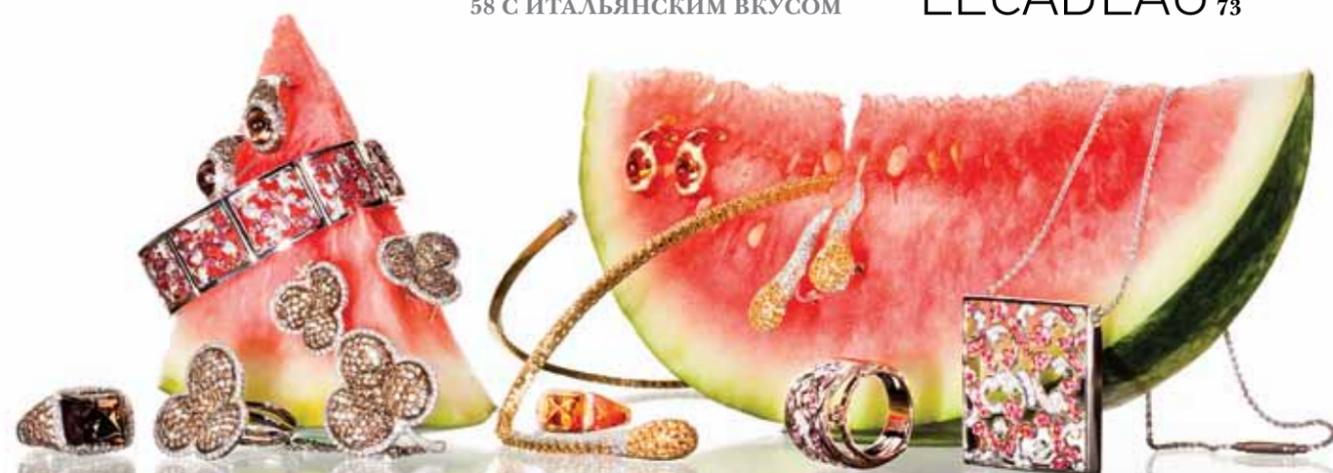
34 ИМИДЖ – НИЧТО?

## ДАЙДЖЕСТ

62 СВИДАНИЕ ВСЛЕПУЮ



## КАТАЛОГ LECADEAU 73



# Diamanti



*Все грани роскоши*



## Ювелирные коллекции Diamanti в бутиках LeCadeau

МОСКВА: Комсомольский пр., д. 17  
ТЦ "Версаль", Ленинский пр-т, д. 3  
ТРЕТИАКОВ PLAZA, ул. Никольская, д. 10  
Radisson Royal Hotel Moscow, Кутузовский пр-т, д. 2/1, стр. 1  
ТРЦ "Европейский", Галерея Pret-a-Porter  
ТРЦ "Фестиваль", Мичуринский пр-т, Олимпийская деревня, д. 3, корп. 1  
ТРК "Мега Теплый Стан", ТРК "Мега Белая Дача"  
ТЦ "Золотой Вавилон", ул. Декабристов, д. 12

КРАСНОДАР: ул. Красная, д. 42  
САМАРА: ул. Фрунзе, д. 87  
ЛИПЕЦК: Бизнес-центр "Европорт", площадь Плеханова, д. 3  
СОЧИ: ул. Навагинская, д. 12

Служба поддержки клиентов, тел.: (495) 961-00-01  
www.lecadeau.ru www.лекадо.рф



## ФОРМУЛА СКОРОСТИ

Текущий сезон Формулы-1 в самом разгаре – начавшись еще в марте, он продлится в этом году до ноября месяца. Изюминка в том, что сезон 2011 стал самым длинным в истории Формулы-1 – он состоит из 20 этапов, среди которых значится дебютный Гран-При Индии. Именно индийская трасса, гонка на которой состоится 30 октября – главная интрига этого года. Впрочем, это не единственная особенность текущего сезона. В отличие от двух предыдущих чемпионатов, финальная гонка пройдет не в Абу-даби, а в Бразилии. Днем закрытия сезона объявлено 27 ноября. С 1 по 21 августа, между Гран-При Венгрии и Бельгии, чемпионат прерывался на традиционные летние каникулы. И снова в бой! Всего болиды Формулы-1, как уже говорилось, последовательно промчатся в этом году по 20 трассам: Бахрейн, Австралия, Малайзия, Китай, Турция, Испания, Монако, Канада, Валенсия, Великобритания, Германия, Венгрия, Бельгия, Италия, Сингапур, Япония,

Южная Корея, Индия, Абу-даби и Бразилия. Особо стоит отметить прекрасные результаты нашего соотечественника Виталия Петрова, недавно продлившего контракт с командой «Лотус-Рено». Так, на Гран-при Австралии он квалифицировался шестым, что стало его лучшей позицией в карьере, а в гонке Виталий финишировал третьим, став первым российским гонщиком, оказавшимся на подиуме Формулы-1.

## MOSCOW CITY RACING

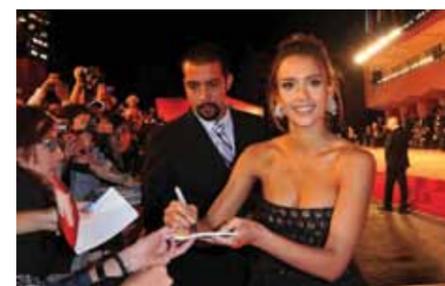
В середине июля в Москве прошло главное автомобильное событие лета – Moscow City Racing 2011. На радость всех поклонников Королевских гонок, болиды Формулы-1 пронесли под стенами Кремля, наполняя столицу ревом моторов. Стоит отметить, что в этом году в шоу впервые приняла участие команда Scuderia Ferrari Marlboro и ее пилот Джанкарло Физиккела. Зрители смогли оценить и мастерство чемпиона мира 2009 года Дженсона Баттона, выступающего за команду Vodafone McLaren Mercedes. Также в заездах принял участие болид команды Team Lotus. В этом году в день проведения шоу было дождливо, но зато у поклонников Формулы-1 появилась возможность воочию наблюдать не только рекордные скорости и невероятные виражи, но и аквапланирование болидов. Интереснее же всего было посетителям VIP Village на Болотной площади, где можно было попробовать пройти гоночную трассу на профессиональном гоночном тренажере Mobil 1, полностью имитирующем все перегрузки, испытываемые пилотами. Шоу Moscow City Racing состоялось в Москве в четвертый раз. В следующий раз заезды болидов Формулы-1 вокруг Кремля пройдут летом 2012 года.



## 68-Й ВЕНЕЦИАНСКИЙ КИНОФЕСТИВАЛЬ

Спасибо Венеции за атмосферу сказочного карнавала, сопровождающую любое культурное мероприятие в этом удивительном городе. Пожалуй, только здесь – ну и еще, разве что, в Каннах, – полезное так легко совмещается с приятным, а высокое искусство – с дефиле по красным дорожкам и романтическими прогулками под луной. Возможно, именно по этой причине итальянский кинофестиваль, который в этом году пройдет с 31 августа по 10 сентября, так любят голливудские звезды. Чести возглавить фестивальное жюри удостоился американский режиссер Даррен Аронофски, несколько лет назад покоривший сердца придирчивых европейцев драмой «Рестлер». Лента, напомним, была отмечена высшей наградой Венецианского конкурса – Золотым львом. И хотя его же мрачный психологический триллер «Черный лебедь» с Натали Портман в главной роли отклики получил довольно противоречивые, организаторы

мероприятия, объясняя свой выбор, уверенно называют Аронофски «ключевой фигурой современного кино». Что касается фильма-открытия, то им станут «Мартовские иды» оscarоносного Джорджа Клуни, уже не раз пробовавшего себя в роли постановщика, и всегда удачно. Россию на фестивале представит Александр Сокуров с лентой «Фауст», экранизацией одноименной трагедии Гете. Режиссер боялся, что не успеет завершить в срок работу над фильмом, но, кажется, обошлось. Ожидается также визит легендарного Аля Пачино, которому пообещали почетную премию за вклад в развитие кинематографа.



## МОДНЫЙ ВОЯЖ

Для тех, кто неусыпно держит руку на пульсе модных тенденций, эта осень выдастся жаркой – с сентября по октябрь в разных частях света пройдут долгожданные недели моды. Начнутся показы в Нью-Йорке (8 – 15 сентября), за ним эстафету подхватит Лондон (16 – 21 сентября), далее наступит очередь Милана (21 – 27 сентября), и, наконец, на авансцену выступит Париж (27 сентября – 5 октября). Не минует праздник и нашу улицу: 6 октября на выставочной площадке «Ленэкспо» в Санкт-Петербурге начнется четырехдневная неделя прет-а-порте «Дефиле на Неве», ориентированная



на популяризацию отечественной моды, а с 26 по 31 октября в Гостином дворе пройдет Volvo-Неделя моды в Москве. Она традиционно откроется показом новой коллекции Валентина Юдашкина, вслед за которым свои коллекции «весна-лето 2012» продемонстрируют такие именитые дизайнеры как Алена Ахмадуллина, Алина Асси, Кирилл Гасилин, Сергей Сысоев, Виктория Андриянова, Надежда Славина, Наташа Дригант, Илья Шиян и другие. Как это заведено на Неделе, гостей проекта ожидает масса светских развлекательных мероприятий – выставки, инсталляции и зажигательные вечеринки со звездами шоу-бизнеса.

Беседовала: Татьяна Левченко



«МНОГИЕ ИСПОЛЬЗУЮТ ИЗБИТЫЙ ТЕРМИН – «ПОКАЗАТЬ ВНУТРЕННИЙ МИР»: ЭТО, СКОРЕЕ, НЕ К ФОТОГРАФУ, А К ДОКТОРУ НУЖНО ОБРАЩАТЬСЯ С ТАКИМИ ЗАДАЧАМИ. ДРУГОЕ ДЕЛО – ПОКАЗАТЬ ЭМОЦИОНАЛЬНОЕ СОСТОЯНИЕ, ВЗГЛЯД, КАКИЕ-ТО ПЕРЕЖИВАНИЯ...»



# Назад в будущее

У Влада Локтева все расписано по дням, минутам, часам, но это не дань времени, выливающаяся в отражение стремительного ритма жизни мегаполиса, а востребованность, популярность и желание заниматься любимым делом. И не важно, коммерческие это проекты или творческие авторские: главное – ежедневно получать яркие эмоции от встречи с городом, его главными героями и удивительными событиями. На съемочной площадке Владу с удовольствием позируют и модели, и политики, и звезды шоу-бизнеса. Они ему полностью доверяют и как талантливому человеку, имеющему в фотографии свой особенный «почерк», и как профессионалу. И, надо сказать, портреты у Локтева действительно получаются безупречными с точки зрения жанровой фотографии – характерные, интересные, выразительные.



Съемка для фотоальбома «Без макияжа»





**Один из ваших крупных проектов – «Без макияжа». В нем приняли участие известные личности, успешные в самых разных сферах деятельности. Скажите, снимая женщину в таком виде, без косметики, легче передать ее характер, внутренние переживания, эмоции?**

«Без макияжа» – имеется в виду открытое, чистое лицо. Человек как бы снимает маску. И не многие женщины способны публично открыть свое лицо, так как макияж для них – своего рода защита, «одежда». Поэтому участие в проекте имело для моих героинь большое значение. С помощью косметики женщины меняют свое лицо, свой образ, становятся такими, какими бы они хотели выглядеть, а не такими, какие они есть. Я выбирал для съемки «лица», которые мне действительно симпатичны, которые интересны мне как фотографу: таким образом, выбор не случаен. Все героини с разным характером, что делает проект еще более интересным. Конечно, кому-то некоторые девочки покажутся не слишком красивыми, но для меня все они являются идеалом женской красоты.

**Сложно вообще работать со звездами? Можете ли простить позирующему вам персонажу бестактное поведение, если он – сильная, достойная уважения личность?**

Как правило, чем больше звезда, тем меньше амбиции. У звезд, например, с той же «Фабрики» намного больше амбиций, нежели у какого-нибудь известного актера или певца. Да, конечно, я думаю, можно закрыть глаза и простить известной личности не совсем корректное поведение на съемочной площадке: это все напрямую относится к моей работе. Ведь она не только сводится к каким-то чисто техническим моментам, пришедшему с годами опыту, требованиям, но и чисто психологическим аспектам. Я должен уметь контактировать с людьми

в любых ситуациях, находить подход к каждому. Это необходимо для того, чтобы выполнять свою работу грамотно, добиваться поставленных целей.

**Бывает, что ситуация выходит из-под контроля?**

Конечно, были непростые истории, когда мы даже ругались на съемочной площадке, останавливали фотосессию, но это единичные случаи, о которых, думаю, даже не стоит вспоминать, так как практически всегда я завершал работу доведя ее до финальной точки.

**Снимаясь у вас, известного фотографа, человек понимает, что это престижно.**

Конечно, если так подумать, кому это больше нужно – ему или мне? Я просто выполняю свою работу, стараюсь помочь обратившемуся ко мне человеку в осуществлении им задуманной цели – съемка для нового альбома, журнала, или афиши... все должно быть сделано на высоком уровне, профессионально.

Фото: из архива Влада Доктева

**В ЛЮБОЙ ИСТОРИИ, В ТОМ ЧИСЛЕ ПРО ГОРОД, ГЛАВНЫМИ ДЕЙСТВУЮЩИМИ ЛИЦАМИ ДОЛЖНЫ БЫТЬ ЕГО ЖИТЕЛИ, ЛЮДИ. ИСТОРИЯ БЕЗ ЧЕЛОВЕКА – ЭТО ПРОСТО АРХИТЕКТУРНАЯ ГЕОМЕТРИЯ, НЕ БОЛЕЕ ТОГО. Я СЧИТАЮ, ЧТО ГОРОД В ЛЮБЫХ ПРОЕКТАХ, ОСОБЕННО В ФОТОГРАФИИ, НУЖНО ПОКАЗЫВАТЬ ТОЛЬКО «ЧЕРЕЗ ЛЮДЕЙ»**

**Если вдруг во время съемки оказалось, что модель по каким-то критериям вам не подходит, вы постараетесь ее заменить или будете продолжать добиваться в работе с ней положительных результатов?**

При возможности заменить, конечно, заменю, но здесь уже вопросы к группе людей, отвечающих за выбор моделей. Итог плохого кастинга. Если не будет такой возможности, то буду работать с тем человеком, который есть. Что касается творческих проектов, то для них моя команда и я лично выбираем моделей.

**Фотоальбомы «Глянец», «Без макияжа» – какой следующий?**

«Назад в будущее»...

**«Назад в будущее?»**

Не знаю, пока в планах ничего подобного нет. Но если уже вырвалось, то, наверное, придется выполнять (*смеется*). Сейчас я занимаюсь рядом проектов, которые должны завершиться летом, но пока рано об этом говорить. Скажу только, что в центре внимания будут опять люди.

**Если бы вам пришлось снять не людей без макияжа, а город, каким бы вы его показали?**

Мне нравится идея фильмов «Париж, я люблю тебя!» и «Нью-Йорк, я люблю тебя!». К сожалению, не удалось посмотреть «Москва, я люблю тебя!», но, думаю, это не менее интересно, чем предыдущие подобного рода версии. Я с большим удовольствием посмотрел фильм про Париж и искренне позавидовал тем людям, которые придумали эту историю, сделали ярко и откровенно сюжет, фильм. В любой истории, в том числе про город, главными действующими лицами должны быть его жители, люди.

История без человека – это просто архитектурная геометрия, не более того. Я считаю, что город в любых проектах, особенно в фотографии, нужно показывать только «через людей».

**Мегаполис не давит на вас как на творческую личность?**

Наоборот, помогает и дает потенциал. Любый сгусток энергии, который мегаполис концентрирует, он сначала собирает, потом «выплевывает». Просто нужно уметь получать эту энергию от него. В свое время я хотел бежать из Москвы, потому как было много моментов, когда она меня раздражала. Не важно, куда бежать: в горы, леса, поля... и как можно дольше там находиться. Я даже начал строить в Подмосковье дом. Сейчас почему-то обратная тяга. Наверное, потому, что меняется город, меняется культура, энергетика, люди... Таким образом, у меня снова появился интерес к Москве.

**Что для вас значит отдых?**

Горы, пьянящий воздух, небо – это обязательное условие. Также важно, чтобы была возможность заняться какими-то видами спорта, например, полетать на пароплане.

**Вас одно время называли «гламурный мэтр», модный фотограф...**

Называли «модным» то ли потому, что действительно фотографировал моду, то ли потому, что был популярен. Мне, конечно, подобный штамп не очень нравился, но, с другой стороны, я не особо сопротивлялся: называют и называют. С «гламуром» сегодня немного успокоились. Сейчас смысловой оттенок этого слова во многом зависит от того, в каком контексте оно употребляется. Что вы имели в виду, то и прозвучит: можно – ужасный, немодный, пошлый, а можно – достойный, модный, стильный, популярный. Это тонкая философия.



**Есть такие люди, которые не подходят, по-вашему, для хорошей портретной съемки?**

Нет вообще такого понятия – «хороший» или «плохой» портрет. Часто под «хорошим» портретом подразумевается хорошо технически исполненная работа с мягким и красивым светом из окна. Но все зависит от поставленных целей. Многие используют избитый термин – «показать внутренний мир»: это, скорее, не к фотографу, а к доктору нужно обращаться с такими задачами. Другое дело – показать эмоциональное состояние, взгляд, какие-то переживания... Портрет – действительно интересная фотография, которая цепляет. Ее очень сложно описать технически, математически, ее можно просто «пощупать». Это как картина: нравится, не нравится...

Рекламная съемка World Class



**Вы снимаете в основном для гляцевых изданий. В фотоальбом «Глянец» как раз вошли многие яркие работы, сделанные вами на протяжении нескольких лет.**

Это как раз ироничный альбом. К сожалению, он не вышел широким тиражом, так как московские сети не берут в продажу подобные издания. И тираж «завис»: я дарю альбом знакомым и друзьям. Для меня действительно эта книга очень интересная, знаковая – я собирал материал несколько лет, она создана из моих архивов, которые были сделаны не для конкретного издания, а для глянца в широком смысле этого слова. Просматривается общий смысл, общая идея. Если внимательно читать, можно увидеть, что мои герои «раскрываются», дают откровенные интервью. Также там представлено мое видение понятия «глянец», понятий продажности и покупки чего-либо в этом мире.

**Ваше представление о глянце с тех пор изменилось («Личность – инструмент для продажи глянца. Глянец – инструмент для продажи личности...»)? Изменился ли сам глянец и требования к фотоаппаратам, которые в нем работают?**

Мое мнение о глянце и сегодня такое же, как несколько лет назад. Я не ругаю «глянец», просто так вижу его в философском аспекте. Не ставлю на это понятие какую-то определенную печать, штамп. В принципе, изменилось не так много – какие-то технические модные приемы съемок, гонорары, объемы работ. А технологии, скелет остались такими же. Практически, что было десять лет назад, то и сейчас. Просто другие люди, другие темпы.

**Какую технику вы предпочитаете?**

Если говорить о технических вещах, то большую часть своей карьеры я фотографировал не на цифровые фотоаппараты, а на пленочные. Тогда подобных камер еще не было на рынке. Снимал на камеру AsahiPentax, на Nikon – те, которые в то время поддерживали форматы глянца. Сейчас, когда работаю на цифре, снимаю камерой Canon, потому что производители цифровой матрицы для Canon идут впереди систем Nikon.

**Технологии стремительно развиваются, постоянно появляются новые модели телефонов, компьютеров, фотоаппаратов... Как вы думаете, фотографию в будущем тоже ожидают большие преобразования?**

Конечно, уже сейчас много интересных новых работ, причем некоторые из них выполнены в совершенно новой технике, и непонятно как сделаны. Даже для меня с большим опытом работы, некоторые приемы являются загадкой. Фотография, как любой вид искусства, развивается быстрыми, динамичными темпами и постоянно будет двигаться вперед. Думаю, мы очень скоро увидим еще много интересных новых работ. Как известно, при использовании новых технологий появляются и новые виды искусства.

**Вы смотрите на мир глазами фотографа или даете возможность вне работы себе отдохнуть? Во время отдыха снимаете?**

Если меня занимает какой-то проект, я постоянно о нем думаю. Но это не значит, будто я смотрю и пытаюсь «фотографировать» какое-то дерево, пейзаж... я живой человек и не всегда, когда что-то вижу, думаю «как это снять». Во время отдыха снимаю, но не профессиональной камерой: беру с собой маленький фотоаппарат. Все внимание обычно сконцентрировано на самом путешествии.

Съемка для журнала ELLE

**Сейчас каким проектом увлечены?**

Я давно восхищаюсь таким понятием, как «девушка с веслом». Что хочешь, то и сбывается. Ко мне пришел заказ... сделать именно такой проект: «Девушка с веслом». Я был очень удивлен, потому как часто приводил в пример образ женщины, которая мне нравится. Сейчас я уже начал работать над этим проектом – гребной регатой, которая прошла в Санкт-Петербурге. Мы снимаем известных девушек (актрис, телеведущих и других) на предмет создания скульптуры «Девушка с веслом». Скульптура когда-то стояла в Парке культуры имени Горького. Ее будут восстанавливать, делать практически заново... Такой вот необычный фотографический проект.



**Вас самого часто снимают?**

Не очень люблю фотографироваться: не хватает терпения долго сидеть перед камерой и позировать. Наверное, это потому, что я эмоциональный и динамично действую. Мне кажется, что все так долго происходит, я бы уже раз пятнадцать нажал – и вот он, снимок... Если два раза успеют меня щелкнуть, это хорошо.

**PS. Завершая беседу, я хотела спросить у Влада, какой он видит свою жизнь через десять лет, но оговорились: спросила про прошлое. Видимо, идея «Назад в будущее» действительно витала в воздухе. Кто знает, может быть, это и впрямь неплохая тема для следующего творческого проекта...**



# Восхитительная расхитительница гробниц

Автор: Мария Палагина

*Энджи, ты прекрасна,  
но разве не пришло время сказать друг другу “прощай”?  
Энджи, я по-прежнему люблю тебя...*

Это не просто слова нестареющей песни «Роллинг Стоунз». Это лейтмотив детства и юности Анджелины Джоли, названной родителями «Радующим ангелом». Сегодня она остается номером один в рейтингах престижных гляцевых журналов. При этом – мать шестерых детей и Посол мира ООН. Ее супруг – «самый сексуальный актер Голливуда». И, кроме того, в свои тридцать шесть Анджелина является обладательницей «Оскара», трех «Золотых глобусов» и десятков удачных ролей в кино и на телевидении. Ну а для мужчин она по-прежнему секс-символ, восхитительная расхитительница гробниц Лара Крофт.

## Детство

Анджелина Джоли родилась 4 июня 1975 года в Лос-Анджелесе в актерской семье. Ее мать, актриса Маршелин Бертран, слыла красавицей и работала фотомоделлю. Достаточно взглянуть на фотографии матери, чтобы не осталось никаких сомнений – именно она, квартиронка, чьи корни уходят к племени ирокезов, подарила дочери неповторимый образ и восхитительную внешность. Отец Анджелины – знаменитый Джон Войт, герой оscarоносного фильма «Полуночный ковбой», обладатель двух «Оскаров». Успех в кино сопутствовал ему всегда. Стоит вспомнить хотя бы еще один оscarоносный фильм о вьетнамской войне «Возвращение домой», в которой Войт сыграл калеку, нашедшего в себе силы любить. Будучи талантливым актером, он, как это часто случается, не смог принести семейного счастья своим близким. Родители Энджи расстались, когда девочке не было и года, а ее брату Джеймсу и трех лет. После ухода отца они втроем с матерью жили сначала в Нью-Йорке, затем вернулись в Лос-Анджелес. Увы, красота не помогла матери Анджелины добиться успеха ни в карьере, ни в личной жизни. Она еще несколько раз была замужем, но счастья ей это не принесло.

## Первые шаги в самостоятельную жизнь

В четырнадцать лет Анджелина начинает жить со своим бой-френдом; работает фотомоделлю, снимается в клипах знаменитых рок-групп, в том числе «Роллинг стоунз». Страсть к холодному оружию и самоистязаниям не утихает, количество порезов и татуировок на теле растет, что окончательно отпугивает ее приятеля – они расстаются. Анджелина чувствует, что работа статичной фотомодели ей не очень-то по душе. Хотя она и переживала, что в данной области карьера не ладится, в глубине души знала о своем призвании, и потому готовилась стать актрисой. Через два года Джоли возвращается к учебе в высшей театральной школе и с успехом ее заканчивает. Тому вполне способствовали ее крестные отец и мать – знаменитая актриса Жаклин Биссет и не менее знаменитый актер и режиссер Максимилиан Шелл: звезды первой величины в европейском сценическом и киноискусстве, чьи сказанные в нужный момент слова помогли перевернуть судьбу звезды восходящей.

## Первые шаги в кино

Свою первую роль в далеком 1980 году Энджи получила при содействии отца. В драме «В поисках выхода», в которой Джон Войт сыграл главную роль, маленькая Анджелина играла вместе со своей матерью. Ее первый опыт как профессиональной актрисы следует отнести к 1993 году – времени съемок в малобюджетном фильме «Киборг 2». Он стоит теперь в ее послужном списке, обозначая начало карьеры. Первой крупной работой Джоли в кино считается роль в фильме «Хакеры», снятом в 1995 году. Там же, на съемочной площадке, она познакомилась со своим первым мужем – Джонни Ли Миллером. Общественность надолго запомнила их брачную церемонию, на которую молодые пришли в прорезиненных кожаных штанах и белых футболках. На спине у Джоли кровью было выведено имя любимого.



## Главный успех

Первый настоящий успех ждал актрису не в кино, а на телевидении. Это был телесериал «Джордж Уоллес», в котором она играла вторую жену губернатора штата Алабама Джорджа Уоллеса. За эту роль Анджелина получила «Золотой глобус» как лучшая актриса второго плана. Повторный успех ждал ее после выхода телевизионного фильма «Джиа» – второй «Золотой глобус» подряд, на сей раз за главную роль. Джоли сыграла знаменитую топ-модель семидесятых Джию Каранджи, известную своим пристрастием к наркотикам, трагичной судьбой и ранней гибелью от СПИДа. Критики всерьез заявляли, что если бы этот фильм вышел в кинопрокат, то Джоли ожидал бы «Оскар». По словам Анджелины, она не просто сыграла, а прожила эту роль, настолько близка

*Настоящим триумфом Джоли становится фильм «Прерванная жизнь», повествующий о пациентках психиатрической клиники.*

*Фильм, который должен был стать звездным для Вайноны Райдер, исполнившей главную роль, обернулся водопадом премий для Анджелины, актрисы второго плана.*

оказалась ей героиня на тот момент. После выхода фильма актриса на некоторое время прерывает работу в кино и учится на высших курсах сценаристов при Нью-Йоркском университете. Ее избирательность в выборе ролей опять помогла – настоящим триумфом Джоли становится фильм режиссера Джеймса Мэнголда «Прерванная жизнь», повествующий о пациентках психиатрической клиники. Фильм, который должен был стать звездным для Вайноны Райдер, исполнившей главную роль, обернулся водопадом премий для Анджелины, актрисы второго плана. Образ ее героини, провокативный и безжалостный, потряс не одно киножюри. За фильм «Прерванная жизнь» в 1999 году Анджелину Джоли номинировали на восемь кинематографических премий, из которых она завоевала четыре: «Оскар» (лучшая актриса второго плана), премия Гильдии киноактеров США, «Золотой глобус», премия Ассоциации кинокритиков.

## Второй брак

Брак Анджелины с Джонни Ли Миллером продлился около полугода, после чего молодые люди поняли, что рано ввязались в столь серьезные отношения. Каждого впереди ждала кинокарьеря. В 1997 году они окончательно расстались. 1999-м датируется высочайший взлет в карьере Анджелины, после чего она стала отдавать предпочтение

## персона



детях. Вскоре они расстанутся. В последующие четыре года Джоли посетила с гуманитарной миссией много неблагополучных регионов, в том числе Кению, Таиланд, Эквадор, Судан, Косово, Анголу, Шри-Ланку, лагеря иракских беженцев, а также побывала на Северном Кавказе. Она и сейчас продолжает свою гуманитарную деятельность и миссию Посла мира.

**Бреджолина**

Со своим мужем Бредом Питом Анджелина познакомилась на съемках фильма «Мистер и Миссис Смит». Выйдя в прокат, фильм приобрел большую популярность и как будто предвосхитил дальнейшую судьбу актеров. Несмотря на то, что Бред был женат, их роман с Джоли развивался чрезвычайно бурно: уже через несколько месяцев его жена Дженнифер Анистон подала на развод. А в 2006 году к приемному сыну и дочери Анджелины прибавилась ее собственная с Бредом дочь, рожденная в Намибии. Наконец-то Бред был счастлив. Мечты о доме, полном детей, стали сбываться. В 2007 году Бред и Анджелина усыновили мальчика из Вьетнама, а еще через год Анджелина принесла мужу двойню. После этого кинокарьера Анджелины приостановилась: дети поглотили остатки личного времени. Однако творческий отпуск длился недолго – вскоре публика вновь увидела несколько исхудавшую Анджелину в дуэте с Джонни Деппом в фильме «Турист».

*С Бредом Питом Анджелина познакомилась на съемках фильма «Мистер и Миссис Смит». Выйдя в прокат, фильм приобрел большую популярность и как будто предвосхитил дальнейшую судьбу актеров.*

\*\*\*

К 36 годам Анджелина Джоли нашла, наконец-то, свою главную роль в жизни – роль многодетной матери и Посла мира на нашей планете. Но останавливаться на достигнутом она не собирается – не такой это человек. В планах актрисы не только новые фильмы, но и не менее амбициозная задача – вместе с Бредом они планируют «довести» количество своих детей до числа игроков настоящей футбольной команды! **L**



блокбастерам типа «Угнать за 60 секунд» и «Лара Крофт. Расхитительница гробниц». В это же время на съемках фильма «Управляя полетами» она знакомится со своим вторым мужем Билли Бобом Торнтоном. Несмотря на 20-летнюю разницу в возрасте Анджелина была счастлива и считала, что встретила свою половинку, настолько сильны оказались взаимопонимание и страсть. Впервые пара появилась на публике в марте 2000 года на церемонии вручения «Оскара» – Анджелине досталась статуэтка за лучшую роль второго плана в фильме «Прерванная жизнь». Свадьбу сыграли в Лас-Вегасе. На церемонию, которая обошлась всего в пару сотен долларов, молодожены, разумеется, пришли в джинсах и майках.

**Начало гуманитарной миссии**

Съемки Лары Крофт проходили в Камбодже. Именно там Анджелина впервые столкнулась с людьми, обреченными на нищету и голод из-за гражданской войны. Потрясенная увиденным, актриса пишет письмо в ООН с просьбой послать ее с миротворческой миссией в одну из стран третьего мира. За год Анджелина посещает ряд стран и жертвует крупные суммы из своих гонораров на помощь беженцам. Впечатленные ее гражданской позицией и заинтересованностью, члены комиссии ООН провозглашают Джоли Послом доброй воли по делам беженцев ООН.

Во время съемок фильма «По ту сторону границы» Анджелина решила усыновить бедного камбоджийского мальчика и даже уговорила на это мужа. Но после усыновления в 2002 году Торнтон все чаще отлучается из дома, не принимая желания жены заботиться о чужих

# FÉRAUD

## JOAILLERIE



### Ювелирные коллекции Feraud в бутиках LeCadeau

МОСКВА: Комсомольский пр., д. 17  
ТЦ "Версаль", Ленинский пр-т, д. 3  
TRETIKOV PLAZA, ул. Никольская, д. 10  
Radisson Royal Hotel Moscow, Кутузовский пр-т, д. 2/1, стр. 1  
ТРЦ "Европейский", Галерея Pret-a-Porter  
ТРЦ "Фестиваль", Мичуринский пр-т, Олимпийская деревня, д. 3, корп. 1  
ТРК "Мега Теплый Стан"  
ТЦ "Золотой Вавилон", ул. Декабристов, д. 12

КРАСНОДАР: ул. Красная, д. 42  
САМАРА: ул. Фрунзе, д. 87  
ЛИПЕЦК: Бизнес-центр "Европорт", площадь Плеханова, д. 3  
ВЛАДИВОСТОК: "Clever House", ул. Семеновская, д. 15  
КЕМЕРОВО: ул. Ленина, д. 59 А, ТЦ «Промнад 3»  
СОЧИ: ул. Навагинская, д. 12  
ТВЕРЬ: LeCadeau Fashion Corner, салон "Роскошь", ул. Тверской пр-т, д. 9

Служба поддержки клиентов, тел.: (495) 961-00-01  
www.lecadeau.ru www.лекадо.рф

# ОСЕННИЙ МАРАФОН

Многие не любят осень. Причин достаточно. Во-первых, сентябрь на календаре лишний раз подчеркивает тот факт, что лето официально закончилось. Во-вторых, балом правит пресловутая непогода. В-третьих, два первых пункта даже завятых оптимистов склоняют к повышенному самоедству и байфониической хандре. Все так. Но не пора ли взглянуть на любимое время года романтиков и поэтов иными глазами? Давно известно, что наиболее высокая деловая активность наблюдается именно осенью, с середины сентября по декабрь. А значит, в эту пору сама природа дарит нам шанс изменить жизнь к лучшему.



Что же такого особенного происходит с началом осеннего листопада? Все очень просто. Те, кто во время летних отпусков отдыхал и набирался сил, приходят на рынок со свежими интересными идеями и готовностью воспользоваться малейшим шансом для покорения новых вершин. Иными словами, осень – идеальное время для расходования накопленной энергии с пользой для себя. А если что-то не удалось в указанный период, можно спокойно продолжать начатое и с наступлением зимы: несмотря на то, что в декабре даже самыми целеустремленными «рабочими пчелками» овладевают предпраздничные настроения, деловая активность сохраняется на высоком уровне. Наша статья поможет разобраться, что следует предпринять, чтобы вырваться вперед в этой гонке активных и амбициозных. В своей книге «Умение добиваться успеха» помимо разнообразных полезных рекомендаций Зиг Зиглар дает несколько примеров того, как достижение успеха проявляется в разных сферах нашей деятельности. Думаете, известный лектор и специалист по сетевому маркетингу проделал бессмысленную работу? Если судить поверхностно, то да, ведь каждый из нас и без наглядных разъяснений способен примерно представить себе преимущества «успешной жизни». Но дело в том, что представление это должно быть не примерным, а как можно более определенным, поскольку чем четче вы рисуете желаемую цель в воображении, тем проще добиться ее в реальности. Давайте проверим, совпадают ли критерии успеха, предложенные Зигларом, с вашими представлениями о нем.

**Напротив каждого определения поставьте «да», «нет» или «не всегда». Старайтесь отвечать честно, тогда результаты теста будут более объективными.**

**Успех** – это когда в конце рабочего дня вы закрываете дверь своего офиса, и на вашем лице сияет улыбка удовлетворенного человека.

**Успех** – это предвкушение возвращения домой и встречи с любимыми людьми. Успех – это быть любимым теми, кого любите вы сами.

**Успех** – это способность в любой момент оплатить счета и уверенность в том, что вы сможете это сделать всегда и при любых обстоятельствах.

**Успех** – это твердая уверенность в своем умении выпутываться из самых сложных ситуаций.

**Успех** – это наличие таких увлечений, интересов и хобби, которые помогают вам полностью самовыразиться.



**Успех** – это когда вы просыпаетесь рано утром в прекрасном расположении духа и в отменном физическом состоянии.

**Успех** – это возможность выключить свет, зарыться под одеяло и думать о чем-то своем. «Нет ничего лучше, чем это состояние», – шепчете вы слова благодарности Создателю и со спокойной улыбкой погружаетесь в безмятежный сон...

Теперь подсчитайте количество баллов, учитывая, что «да» равняется 3, «нет» – 0, «не всегда» – 1.

**18-21 балл:** Скорее всего, вы успешный человек. Ваши результаты говорят о том, что вы ведете образ жизни, позволяющий добиться всех желаемых высот.

**8-17 баллов:** В данный момент вы используете половину своих возможностей. Поверьте, вы способны на большее! Нужно лишь немного подкорректировать свои привычки, и талант вкупе с навыками позволит вам приблизиться к поставленной цели на максимальное расстояние.

**0-7 баллов:** Если вы действительно жаждете деловых триумфов, придется смириться с необходимостью кардинальных перемен. Причем как «внешних» – в способе самоорганизации, так и «внутренних» – в самом стиле мышления. Ознакомьтесь с советами из данной статьи, возможно, они помогут настроиться на успех и достигнуть желаемого.



Есть еще один творческий способ проверить, насколько выбранный вами жизненный курс способствует положительным изменениям и движению вперед. Начертите таблицу, состоящую из четырех столбцов. В первом столбце перечислите несколько ключевых сфер вашей жизнедеятельности, иными словами – главные русла, в которых течет и развивается ваша жизнь (к примеру «дом», «работа», «дети», «бизнес», «хобби», «друзья»). Напротив каждого наименования в четвертой колонке пропишите соответствующую цель, которой вы хотели бы достигнуть в данной области через 5 лет. Их может быть две или три. Во втором столбце укажите, что, по вашему мнению, необходимо предпринять для достижения данных целей, при этом шаги можно разбить по времени – «до конца года», «в следующем году» и так далее. И, наконец, в третьей колонке перечислите, что вы делаете для приближения к мечте в данный конкретный момент жизни.

Заполнены все четыре столбца? Можно лишь позавидовать вашей целеустремленности и пожелать удачи, вы на верном пути. Небольшие трудности с заполнением третьей колонки свидетельствуют о том, что вам есть, над чем задуматься. Если же она осталась абсолютно пустой, возможно, вы живете в мире иллюзий, надеясь, что ваши желания реализуются

## Тема

и соблюдать режим дня, а в свободное время изучать иностранные языки или, скажем, путешествовать. **Ричард Брэнсон** отводит не менее 2 часов в сутки на занятия йогой. Придумайте для себя интересное хобби – это поможет подобрать наиболее эффективный жизненный ритм.

**4. Не пренебрегайте отдыхом.** Отдых – обязательный пункт в расписании как дня, так и месяца, и даже года. Если вы не будете давать организму расслабиться и восстановиться, он будет делать это вне зависимости от вашего желания и, как правило, в самый неподходящий момент. Помните, что отдыхать «по-крупному», то есть более чем два дня в неделю, следует не менее 2-3 раз в год. В конце активной, плодотворной осени обязательно сделайте перерыв и устройте небольшие новогодние каникулы.

**5. Разрешайте себе ошибки.** Приучите себя к мысли, что ошибаться – это нормально. Билл Гейтс говорит: «Если Вы сели в лужу, это не вина ваших родителей или кого-то еще, не хнычьте, учитесь на ошибках». Иными словами, вопрос не в том, совершаете ли вы их, а в том, какие уроки вы из них извлекаете.

**6. Расставьте точки над «i».** Если вы примете осознанное решение упорно добиваться поставленной цели, возможности появятся сами собой. Во многом успех – это умение вовремя разглядеть подвернувшийся шанс и использовать его себе во благо. Недаром говорят, что элемент везения важен, но реальные его преимущества доступны лишь тому, кто внутренне созрел для шага вперед.

Как видите, список краеугольных принципов успешного человека не так уж велик, и запомнить его не составит труда. Главное – неуклонно следовать простым на первый взгляд правилам, не бросая начатое на полпути. Дерзайте, и пусть этой осенью вам сопутствует удача!

**Наталья Иванова (бизнес-тренер)** 



сами собой. К сожалению, так не бывает. Все успешные люди, добившиеся определенного статуса в жизни, предостерегают своих последователей главным образом от одного – бесплодных фантазий. Мало сидеть и мечтать о престижной работе, представительском авто или достойном доходе. Необходимо, во-первых, по-настоящему хотеть добиться желаемого, а во-вторых – трудиться, не покладая рук. Стоит ли говорить, что у большинства «мечтателей» путь к цели заканчивается на первом этапе. Как же следует устроить свою жизнь, чтобы успех с тем же рвением стремился к вам, с каким вы – к нему? Пошаговой инструкции нет, да и не может быть – каждый вырабатывает собственный индивидуальный свод «бизнес-правил» методом проб и ошибок. Тем не менее, путем аналитического сопоставления можно выделить несколько общих положений, входящих во все эффективные программы по достижению желаемых результатов. Мы позаимствовали основные принципы успешности у известных бизнесменов и идеологов успеха, среди которых Джон Рокфеллер, Стив Джобс, Билл Гейтс, Наполеон Хилл, Ричард Брэнсон, Владимир Потанин и другие, и соединили их в универсальное «руководство к действию».

**1. Поставьте перед собой определенные цели.** Именно они являются ориентиром по жизни и указывают направление, куда двигаться дальше.

**2. Разработайте план по достижению целей** и каждый месяц помимо повседневных рутинных дел предпринимайте несколько важных шагов в соответствии с планом. Таким образом, вы будете последовательно двигаться вперед. «Кто весь день работает, тому некогда зарабатывать деньги», – любил повторять Джон Рокфеллер.

**3. Помните о значении самодисциплины.** Никто не сможет заставить вас стремиться к цели, кроме вас самих. Для многих успешных людей характерно вставать с первыми лучами солнца, уделять время физическим нагрузкам



## Guy Laroche



Кольцо ENLACEMENT  
Белое золото 18 карат,  
Керамика и бриллианты.  
Цена 120800р.



## Ювелирные коллекции Guy Laroche в бутиках LeCadeau

МОСКВА: Комсомольский пр., д. 17  
Radisson Royal Hotel Moscow, Кутузовский пр-т, д. 2/1, стр. 1  
ТРЦ "Европейский", Галерея Pret-a-Porter  
ТРЦ "Фестиваль", Мичуринский пр-т, Олимпийская деревня, д. 3, корп. 1  
ТЦ "Золотой Вавилон", ул. Декабристов, д. 12

САМАРА: ул. Фрунзе, д. 87  
ВЛАДИВОСТОК: "Clever House", ул. Семеновская, д. 15  
КЕМЕРОВО: ул. Ленина, д. 59 А, ТЦ «Променад 3»  
СОЧИ: ул. Навагинская, д. 12  
ТВЕРЬ: LeCadeau Fashion Corner, "Роскошь", ул. Тверской пр-т, д. 9  
ИВАНОВО: LeCadeau Fashion Corner, "Романс", ул. 10 Августа, д. 34

Служба поддержки клиентов, тел.: (495) 961-00-01  
www.lecadeau.ru www.лекадо.рф



## Кочевники. Эволюция нового времени

### Мобильность – стиль жизни

Правила игры сегодня таковы, что успешные люди так или иначе становятся «современными кочевниками» – номадизм (от англ. nomad – «кочевник») больше не является чем-то исключительно элитарным, а скорее демонстрирует статус и востребованность человека. Причем сфера деятельности современного кочевника может быть любой, от политики и бизнеса до культуры и образования. «Жизнь без границ», особенно в профессиональной сфере, является очень важным атрибутом успеха и отказать от нее практически невозможно.

По данным исследований ИССА (Международная ассоциация конгрессов и съездов), среднестатистический бизнес-путешественник в США и Европе совершает 6-7 поездок в год. Это значит, что на каждые 8 недель приходится в среднем по одной международной командировке. Причем длительность может варьироваться в промежутке от нескольких дней до нескольких недель.

**Одежда как мировоззрение**  
Кочевники – это инноваторы. Время не ждет, конструктивные решения и идеи необходимо всегда иметь под рукой. Все самое ценное должно быть

легким, удобным в транспортировке и многофункциональным. Натуральные материалы на протяжении веков защищали и предохраняли от повреждений, обеспечивая свободу действий и комфорт. Мягкая кожа, шерсть, войлок, хлопок и шелк в современных интерпретациях до сих остаются самыми актуальными. Современный образ кочевника-интеллектуала очень удачно выражен в коллекциях берлинского дизайнера Ивана Мадзукича (Ivan Mandzukic). Находиться в движении, анализировать, выделять главные элементы и создавать из них новое – это его стиль. Мода, сведенная до эссенции: здесь только самые необходимые элементы, сочетающие в себе авангард и простоту.

Костюм, брюки, несколько рубашек, две пары обуви... Обязательное дополнение: аксессуары, отражающие ценности и статус владельца. Ваш гардероб готов!

**Материал – «точка» отсчета**  
Целевая аудитория бизнес-путешественников настолько интересна для производителей, а рынок делового туризма настолько перспективен, что технологии для создания специализированной продукции заимствуются из самых передовых и инновационных отраслей, например, из авиа-

и автомобилестроения. Цель новейших разработок – повысить функциональность, прочность и долговечность материалов. При этом первоклассный дизайн остается одним из важнейших элементов. Примером могут служить дорожные сумки и аксессуары от одного из мировых лидеров рынка специализированных продуктов для путешествий – SAMSONITE (отметившего в минувшем году 100-летие). За свою историю компания внесла огромный вклад во внедрение инновационных материалов в производство дорожных принадлежностей. Например, впервые был произведен чемодан из металла, а в дальнейшем использован сверхпрочный вид



пластика – полипропилен. Кодовый замок на чемодане с трехзначным шифром также является новшеством от SAMSONITE. В Европе разработкой новых материалов и применением новых технологий в промышленности (в том числе текстильной) занимаются специализированные научные центры. Только на территории Германии их более 18. Именно здесь не только впервые изобрели липкую ленту и построили мост из строительного текстиля, но и провели эксперименты по обработке тканей с помощью нанотехнологий.

С помощью нанобработки сегодня можно добиться сенсационных результатов и значительно продлить

жизнь ценным вещам и покрытиям. Такая обработка применяется на любых поверхностях, чтобы защитить их от влаги, загрязнений и царапин: от шедевров искусства, в том числе скульптур, до дорогих ковров, обуви и одежды. Очень популярна нанобработка автомобилей – после применения этой технологии грязь и вода скатываются с поверхности, не оставляя и следа. В 2009 году «Нано Центр Берлин» представил аэрокостюм: поверхность молочно-бежевого делового костюма из тонкой шерсти была обработана с помощью наночастиц.

Костюм выдержал все испытания: красное вино, воду, томатный соус и горчицу. При этом представителей прессы заверили, что при обработке наночастицами ткань и ее структура остаются неизменными, а это позволяет коже дышать. Технология не делает одежду менее комфортной, а ткань – полностью водонепроницаемой. Микрочастицам пота и грязи просто в несколько раз труднее проникать в ее структуру. Как следствие, такая одежда нуждается в чистке значительно реже и выглядит свежей даже после многочасовой носки. Нанобработка может стать открытием для путешествующих любителей светлых вещей, замши и тонкой кожи, а также для сторонников компактного и качественного гардероба. Стоимость обработки костюма – от 200 евро.

**Элина Вэнер,**  
гид по шопингу и стилю  
Берлин



**Olmecs**  
Часы дорожные  
[www.lecadeau.ru](http://www.lecadeau.ru)

**Bossert & Erhard**  
Ручки перьевые  
[www.lecadeau.ru](http://www.lecadeau.ru)

Коллекция Red eye  
Comete  
Бутики LeCadeau



## Мужской ВЗГЛЯД

Как окружить себя комфортом в сырую ненастную погоду и при этом выглядеть модно? Этим вопросом задаются осенью большинство мужчин. Задача сложная, но вполне решаемая. Прежде всего, стоит обратить внимание на цветовую гамму. Вопреки принятой в мужских кругах «лаконичности форм» и излюбленной серой палитре, сегодня лидирует белый цвет и... все оттенки красного – от бордового и кирпично-красного до сиреневого. Рубашка насыщенного яркого цвета подчеркнет брутальность его обладателя, одежда светлых оттенков укажет на то, что перед вами стильный, целеустремленный мужчина, который не боится экспериментов. В осеннюю пору весьма актуальной будет синяя, а также зеленая цветовая палитра, характерная для классических теплых вещей. Для любителей выделиться и подчеркнуть свою индивидуальность дизайнеры предлагают одежду со смелыми принтами, с декоративными строчками и отделкой. Броских цветов шнурки на обуви, аксессуары, шарфы, шейные платки – все это сделает «вашу осень» особо запоминающейся и яркой. В моде вязаные вещи – свитера, шарфы, пальто. Вязка грубая, выполненная с эффектом небрежности. Цвет предпочтительно натуральный, имитирующий оттенки овечьей шерсти. Допустима многослойность – сочетание нескольких тонких джемперов. Образ прекрасно дополнят лаконичного дизайна аксессуары из стали и драгметаллов. Не стоит этой осенью стремиться к эпатажности, так как мода больше склонна к классике и комфорту. Тепло, удобно и эргономично – таковы правила нынешнего сезона, которыми не стоит пренебрегать.



Digel



Salvatore Ferragamo



Salvatore Ferragamo



D&amp;G



1, 2 Коллекция Acier Homme  
Ted Lapidus  
Бутики LeCadeau

Часы  
Korloff  
Бутики LeCadeau

Часы  
Ted Lapidus  
Бутики LeCadeau



# COMETE

## GIOIELLI



Ювелирные коллекции Comete men  
в бутиках LeCadeau

МОСКВА: Комсомольский пр., д. 17  
ТЦ "Версаль", Ленинский пр-т, д. 3  
ТРЦ "Европейский", Галерея Pret-a-Porter  
ТЦ "Золотой Вавилон", ул. Декабристов, д. 12

САМАРА: ул. Фрунзе, д. 87  
ВЛАДИВОСТОК: "Clever House", ул. Семеновская, д. 15  
КЕМЕРОВО: ул. Ленина, д. 59 А, ТЦ «Промнад 3»  
СОЧИ: ул. Навагинская, д. 12

Служба поддержки клиентов, тел.: (495) 961-00-01  
www.lecadeau.ru www.лекадо.рф

# КРАСОТА И ДРЕСС-КОД – ПОНЯТИЯ... СОВМЕСТИМЫЕ

«Белый верх, черный низ» – классическая стандартная формула, идеально подходящая для дресс-кода (англ. Dresscode – «кодекс одежды»). Но от консервативного правила можно и даже нужно отступить, особенно в осенний период, когда иной раз накатывает меланхолия и хочется добавить в свой наряд чуть больше ярких акцентов и смелых элементов. Строго – это вовсе не значит превращаться в «синий чулок»: одежда должна быть удобной и при этом обязательно элегантной, стильной.

Известные европейские бренды возвели деловую одежду в трендовые позиции, разбавив консервативность солнечным позитивом. Скучный монохромный наряд смотрится слегка кокетливо и женственно, если дополнить его желто-песочными туфлями, сумочкой, а также другими аксессуарами теплых оттенков. Кстати, желтый цвет – фаворит сезона. Классическое синее платье заиграет благодаря распутившемуся на нем тканевому цветку, контрастным красным колготкам... Не всякая компания позволит своим сотрудницам отступить от правил, разрешив вместо телесных колготок носить цветные. Но одеваться по-деловому совсем не значит пренебрегать модой. Наверняка руководству активно развивающейся фирмы будет приятно услышать одобрительные возгласы партнеров по поводу того, что его сотрудницы носят стильную и оригинальную одежду.



Korloff



Валентин Юдашкин



Chanel



Gucci



Chanel



Fendi



Fendi

Korloff



Diamanti



Diamanti



Franco Ferré



Elle Saab



Olga Deffi



Diamanti

Diamanti

Korloff



Diamanti



Giorgio Armani



Gucci



Pavloff



Korloff

Рассматривая деловой образ, кутюрье обращают наше внимание на небольшие детали, вносящие штрихи элегантности и утонченности. Это может быть «интеллектуальный» бант, волан на укороченном пиджаке, контрастный пояс, тканевая брошь, мягкая драпировка, декоративные строчки и т.д. Брюки в этом сезоне популярны зауженные или свободного кроя – немного укороченные. Правда, они будут идеально смотреться только с туфлями на шпильке, которые могут быть как однотонными, так и украшенными ненавязчивой вышивкой. Своеобразный протест распространенному правилу дресс-кода – туфли только с закрытыми носами, заявляет коллекция от Shanel, предлагая сменить строгие нравы на более мягкие. Костюмы, выполненные в традиционном стиле, дополняют кожаные сапоги-шлепки. Ну а несколько противоречивое стилевое смешение совсем не мешает восприятию образа деловой женщины века высоких технологий.

# УРОЖАЙ ЯБЛОК



## IPHONE 4

Четвертое поколение самого популярного коммуникатора в мире – настоящая революция. В чем же принципиальные отличия? Прежде всего, стоит отметить новый 3,5-дюймовый дисплей Retina с разрешающей способностью 960x640, что в четыре раза выше, чем на iPhone 3. Помимо невероятно четкой картинки, инженеры Apple порадовали нас долгожданной многозадачностью – отныне можно запускать сразу несколько приложений и мгновенно переключаться между ними. Кроме того, главный экран теперь поддерживает обои, которые можно выбрать по своему вкусу. Еще одна интересная функция, ставшая возможной благодаря второй камере, – видеозвонки. Теперь можно не только говорить с другим владельцем iPhone, но и видеть его. И, кроме того, отныне можно записывать на телефон видео в формате HD. При этом новый датчик освещенности гарантирует высокое качество съемки даже в трудных для съемки условиях. Так что теперь у вас с собой всегда будет не только фотоаппарат, но и видеокамера. При этом смонтировать видео и отправить его друзьям можно с помощью специального приложения прямо на iPhone. А еще телефон поддерживает распознавание голоса, так что вместо набора номера можно просто назвать имя абонента. Впечатляет? И это далеко не все, на что способен новый аппарат. Кстати, стоит отметить, что iPhone 4, как и его предшественник, имеет встроенный GPS и поддержку Wi-Fi.

Сначала были аудиоплееры: кассетные, громоздкие. Затем неотъемлемым устройством современного человека стали мобильные телефоны. А теперь большинство из нас даже не представляет, как можно обойтись в дороге без многочисленных электронных гаджетов. Смартфоны, планшетные компьютеры и ноутбуки так прочно вошли в нашу жизнь, что без них буквально никуда. Производством подобных устройств занимаются многие компании, но лидируют Samsung, HTC и..., конечно же, Apple! Даже те, кто по принципиальным соображениям не используют i-устройства, признают: на сегодняшний день они не только самые стильные, но также наиболее удобные и функциональные. В офисе мы или дома, на курорте или в походе – нет способа лучше держать руку на пульсе всех текущих событий.



## IPAD 2

Самый удобный и функциональный планшетный компьютер, идеально заменяющий в дороге ноутбук, – конечно же, второе поколение iPad. Прежде всего, он стал намного мощнее, ведь сердце устройства – двухъядерный процессор A5, обеспечивающий вдвое более высокое быстродействие. Кроме того, в девять раз увеличилась мощность графической системы, что очень пригодится для видеоигр и при просмотре видеофильмов. Несмотря на расширившиеся возможности, iPad 2 по-прежнему работает около 10 часов от аккумулятора. Но при этом он стал на треть тоньше и почти на 15% легче! Так что держать новый планшет в руках – одно удовольствие.

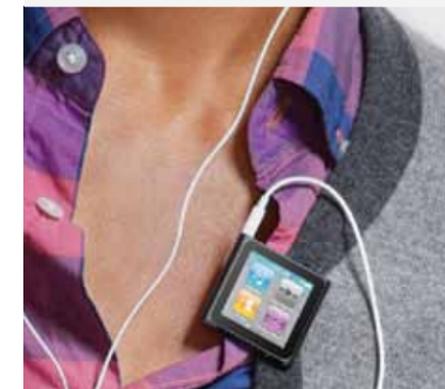


Еще одно изящное решение Apple – обложка для iPad, которая в обычном виде защищает экран, а в сложенном становится удобной подставкой. Так что где бы вы ни были, всегда можно с комфортом поработать или посмотреть видео на большом 9,7-дюймовом экране. В остальном функции iPad во многом повторяют аналогичные в iPhone. Также имеется режим видеозвонков, GPS, поддерживаются сети 3G и Wi-Fi. К сожалению, второй iPad пока не предложил более высокое разрешение дисплея, но в третьем поколении Apple обещает наверстать упущенное.



## MACBOOK AIR И MACBOOK PRO

Для тех, кому в дороге нужен компьютер с полноценной клавиатурой и более высоким быстродействием, Apple предлагает серию MacBook. Самые быстрые макбуки – это Pro, самые стильные и легкие – Air. Последний полностью отвечает своему названию, так как действительно производит впечатление воздушного. Главная особенность MacBook Air – отсутствие жесткого диска и оптического привода. В качестве памяти используется исключительно флеш, что и позволяет до предела сократить как размер и вес устройства, так и его энергопотребление. Ноутбук с 11-дюймовым экраном может работать без подзарядки до 5 часов, а с 13-дюймовым дисплеем и того больше – до рекордных 7 часов! В режиме же ожидания компьютер, не разряжаясь, может находиться до месяца. И все это при прекрасном быстродействии, обеспечиваемом благодаря двухъядерному процессору Intel Core 2 Duo, а также мощной графической карте NVIDIA GeForce 320M. Для тех же, кому в дороге нужна еще более серьезная вычислительная мощь, имеются ноутбуки серии MacBook Pro с диагональю экрана 13, 15 и 17 дюймов. Бескомпромиссный вариант – 17-дюймовый MacBook Pro: четырехъядерный процессор Intel Core i7, до 8 Гб оперативной памяти, жесткий диск объемом до 512 Гб, графический процессор AMD Radeon HD750M с 1 Гб памяти. Впечатляет и разрешение экрана – 1920x1200 пикселей. Разумеется, имеется встроенная HD-камера, оптический дисковод, поддержка сети Wi-Fi. При этом даже с включенным беспроводным доступом MacBook Pro может работать без подзарядки 8-9 часов, так что хватит даже при долгом перелете, когда подзарядить ноутбук нет возможности.



## IPOD TOUCH/CLASSIC/SHUFFLE/NANO

Для тех же, кому нужно иметь при себе портативный и стильный аудио- и видеоплеер, имеется серия iPod. Самый совершенный из них – iPod Touch, похожий по дизайну на iPhone. Прежде всего, в iPod Touch имеется возможность совершать видеозвонки FaceTime. Просто пообщаться удастся только с пользователями новых iPod Touch, iPad 2, iPhone 4 или Mac по сети Wi-Fi. Также плеер обладает уже известным нам передовым дисплеем Retina чрезвычайно высокого разрешения. Так что смотреть фильмы или играть в игры на нем – одно удовольствие. Встроенная же HD-камера позволяет делать высококачественные фото и снимать видео. iPod попроче – это модель Classic. Это просто плеер с относительно небольшим дисплеем, но при этом невероятным объемом памяти – 160 Гб. А это до 40000 музыкальных композиций, 200 часов видео или 25000 фотографий. При этом работать без подзарядки плеер может до 36 часов! Кстати, по поводу видео: конечно, кому-то 2,5-дюймовый экран покажется маловат, однако высочайшее качество изображения все же делает возможным просмотр видеороликов и кинофильмов. Наконец, самый младший в семействе iPod – Shuffle. Плеер не имеет дисплея, но от этого не становится менее удобным и стильным. При объеме памяти 2 Гб на плеер можно записать сотни песен и прослушивать их без подзарядки целых 15 часов! Можно также создавать

плей-листы из любимых композиций. А еще Shuffle может проговаривать названия композиций, что удобно для быстрой ориентации. При покупке можно выбрать Shuffle в одном из пяти ярких цветов. Самый же необычный и стильный из iPod – конечно же, iPod Nano. Несмотря на запредельно малый размер, эта малышка все же содержит 1,5-дюймовый цветной дисплей с разрешением 240x240 пикселей! Так что можно заливать в плеер не только музыку, но также обложки альбомов, фотографии и стильные обои. При этом экранчик сенсорный, что позволяет управлять им легким касанием, как и iPhone. Имеется также встроенное FM-радио. Кстати, еще раз про размеры: по сравнению с предыдущим поколением, iPod Nano стал на 46% меньше и на 42% легче. Впечатляет, не так ли?..



# Пять ароматов Осени

Осень для парфюмера – это, прежде всего, сочетание аккордов желтеющей листвы, бодрящей прохлады, пряной сырости грибов, запаха поспевших медовых яблок и распутившихся лишь в сентябре осенних цветов. Для многих жителей мегаполиса, вернувшихся из отпусков, осень ассоциируется с началом нового этапа в работе, интересными проектами, чередой деловых встреч и меропрятий. Этот виток деловой активности весьма важен, так как может повлиять на развитие карьеры, бизнеса, творчества и других направлений деятельности. Принимать правильные решения в сложных ситуациях, чувствовать себя уверенно поможет гармония со своим «я» и окружающим миром, в котором далеко не последнее место занимают запахи. Самое время внести в свою жизнь нотки аромата «успеха», замешанного на простых составляющих: древесных оттенках кедра, дубового мха, можжевельника, уда, кожи, растворившихся в меланхоличной задумчивости акации и спокойной, почти древесной прохладе ириса. Не обойтись здесь и без сладковато-землистого пачули, дымного ладана и пряного опопанакса.



Фото: Андрей Комиссаров; модель: Марина Крыса

## CUIR DE LANCOME OT LANCOME

ПАРФЮМЕРНАЯ КЛАССИКА  
ХОРОШЕГО ВКУСА

Пропитаться успехом помогут в первую очередь классические ароматы. Например, Cuir de Lancome (ранее он назывался Revolte) из лимитированной коллекции Lancome, который воплощает в себе благородство и задумчивость осенней поры. Это статусный классический парфюм, сочетающий в себе редко уживающиеся в одном флаконе качества – яркую индивидуальность и приверженность традициям. Главный сюрприз аромата – мягкое, деликатное звучание аккорда «кожи», воссозданного нотами пачули, стиракса и березового дегтя. В Cuir de Lancome по-мужски брутальный, хриплый копченый деготь превращается в доверительный шепот тончайшей лайки, искупавшейся в цветочном облаке майской розы, жасмина и иланг-иланга. Еще в 16 веке во Франции аристократы носили ароматизированные цветочной эссенцией перчатки из натуральной кожи. Cuir de Lancome органично подчеркнет утонченность и аристократизм вашего образа.

## ANGEL SCHLESSER FEMME OT ANGEL SCHLESSER

ДЕЛОВОЙ АРОМАТ  
НА КАЖДЫЙ ДЕНЬ

В изобилии ванильно-фруктовых и летящих цветочных парфюмов, традиционно населяющих полки магазинов, достаточно сложно выбрать нейтральный офисный вариант на каждый день. Хороший повседневный аромат – это аналог делового женского костюма: строгого, лаконичного, но при этом элегантного. Удачно сочетает в себе подобные качества испанский парфюм Angel Schlessler Femme. Это один из немногих универсальных, практически всепогодных ароматов, в котором древесный деловой аккорд, составленный из нот можжевельника и дубового мха, звучит нейтрально и приглушенно. Четко очерченный, почти квадратный контур древесных линий аромата оторочен кружевным цветочным узором из ландыша и жасмина. Присущая дубовому мху рассудительная строгость оживлена невесомым шарфом из кокетливых прозрачных нот мандарина и бергамота. Ароматный шлейф Angel Schlessler сочетается с брючными костюмами пастельных тонов либо со светлыми кашемировыми свитерами, столь актуальными в начале осени.



Jean Louis David



Jean Louis David

## BOIS D'ARGENT OT CHRISTIAN DIOR (ЭКСКЛЮЗИВНАЯ КОЛЛЕКЦИЯ DIOR)

УПРАВЛЯТЬ С ЛЕГКОСТЬЮ

Парфюмеры считают осень с ее фирменным ассорти из солнечных и пасмурных дней, приправленных пестрыми золотисто-багряными красками листвы, лучшим временем для шипровых ароматов. Сложные по составу, причудливо сплетенные из холодных citrusовых и теплых древесных нот, шипры очень идут прагматичным женщинам, у которых разум часто торжествует над чувствами и эмоциями. Один из красивейших вариантов для осени – новый аромат от Christian Dior – Bois d'Argent. Вобравший в себя и мужские, и женские черты, он окажет поддержку в любой затруднительной ситуации. Слегка пыльные задумчиво-прохладные ноты ириса подарят спокойствие и уверенность в своих силах, сладковато-землистый пачули поделится здравым смыслом, мистический дымчато-горький ладан научит мудро распоряжаться данной властью. И лишь небольшая капелька теплого меда, чувственной сладостью разбавившая горечь древесных оттенков, напомнит о том, что хозяйка аромата не только строгий начальник, но прежде всего ослепительная женщина.

## BAS DE SOIE OT SERGE LUTENS

ПАРФЮМЕРНАЯ ЖЕНСТВЕННОСТЬ  
В БИЗНЕС-КОНТЕКСТЕ

Шелковые чулки, зрительно удлиняющие ноги и подчеркивающие их стройность, – неизменный атрибут образа деловой женщины. Тайный мужской фетиш из женского гардероба вдохновил известного оригинала Сержа Лютанса на создание необычного аромата Bas de Soie (в переводе с французского – «шелковый чулочек»). Кто сказал, будто деловая женщина не может быть сексуальной? Тем более что в богатстве звучания таинственных аккордов аромата заключена психология состояния женщины после отпуска. Аромат начинается зелеными нотами гальбанума, олицетворяющего еще не пожелтевшую в начале осени листву и грусть по уходящему лету. Присущая гальбануму строгость и легкая горечь придают образу сосредоточенность, столь необходимую для того, чтобы быстро втянуться в работу. Таинственные пряные ноты наделяют дерзостью изменить свою жизнь. Редкие оттенки гиацинта с дымчато-пудровым ирисом окрашивают «шелковый чулочек» в благородный серебристо-серый цвет.



Jean Louis David



Jean Louis David

## BLACK FLEECE OT BROOK BROTHERS (ЖЕНСКАЯ ВЕРСИЯ)

АРОМАТ ЖЕЛЕЗНОЙ ЛЕДИ

Созданный в США, бренд Brook Brothers посвятил свой первый аромат истинной американке – эмансипированной, независимой и уверенной в себе женщине. очередное шипровое творение удивляет пронзительной смелостью начальных нот, составляющих маскулинный по звучанию аккорд, равно предназначенный как для женщин, так и для мужчин. Восточно-древесный микс шафрана, мате, пачули, гваяка и терпкого табака рисует портрет бизнес-леди, появившейся на свет с амбициозным девизом «Я могу». Аромат Black Fleece раскрывает окружающим секреты успеха своей обладательницы – безостановочное движение к цели, веру в свои силы и волю к победе. Аромат хорош во второй половине осени, когда так хочется «насыщенного» тепла.

Парфюмерный стилист  
Ирина Лапик **L**



Модель: Карина Зенин; фото: Анна Юргенс; стиль: Людмила Бенко

## Деловой подход

Деловая встреча. Что лучше надеть, какую прическу сделать, какие подобрать украшения и аксессуары, чтобы выглядеть безупречно, произвести хорошее впечатление на партнеров? В затруднительную ситуацию мы попадаем нередко. Своей героине, которой также предстоит отправиться на деловые переговоры, мы посоветовали обратиться к профессионалам. На этот раз свои услуги предложили стилисты Академии парикмахерского искусства Profistyle. Итак, Карину ожидало преображение...

Встреча носит деловой характер и проходит днем, значит, make-up должен быть весьма корректным. Кроме того, как заметила арт-директор Profistyle Людмила Бенко, кожа у девушки светло-бежевая, поэтому макияж должен строиться на холодных оттенках, начиная с «основы» и тонального крема. Под тон кожи Людмила подобрала «тональник» холодно-бежевой цветовой палитры. Пудру – светлую, прозрачную. Естественный нежный румянец на щеках девушки специалист слегка

подчеркнула пыльно-розовыми румянами. Главный акцент на глазах, поэтому здесь каждый штрих должен быть тщательно продуман. За основу стилист взяла серо-синие тени, но использовала их осторожно, чтобы цвет получился не глубокий, насыщенный, а легкий, с эффектом полупрозрачности. В дымчатую палитру внесла немного нежно-розового оттенка для придания взгляду особой «свежести». По росту ресниц изнутри немного проработала объем контура глаз, сделав их еще более выразительными. Тушь Людмила



Profistyle; Измайловское шоссе, 71;  
тел.: (495) 544-71-15; (495) 782-54-31

выбрала объемную. Так как макияж в нашем случае не должен строиться на контрасте и четких линиях, то брови стилист не стала прорисовывать, лишь нанесла на них серо-коричневые тени и слегка проработала кистью. Оттенок мягкой карамели на губах внес некую гармонию в общую холодно-бежевую палитру макияжа. Прическа делового человека не должна привлекать внимание, но при этом должна быть выполнена идеально. С этой задачей лучше всего справится специалист, хотя есть варианты

причесок, которые вполне можно освоить самим. Один из таких примеров нам и продемонстрировала Людмила. С помощью легкого начеса она придала затылку объем и зафиксировала его внизу невидимками. Затем на затылочной части с помощью щипцов подкрутила пряди. Каждый локон стилист с эффектом легкой небрежности закрутила и закрепила свободными узлами, для чего понадобились, собственно говоря, только шпильки. Получилась изящная,

и в то же время «спокойная» стильная прическа. Черная юбка-карандаш в ансамбле с синей атласной блузой и белым пиджаком – прекрасный выбор для серьезного мероприятия, на котором вы должны быть в центре внимания. А лаконичный гарнитур из белого золота и стильные часы от Korloff дополнят ваш образ, придав ему завершенность. Вы успешны, молоды, полны смелых идей и, конечно же, уверены в себе – именно так выглядит Карина, а значит, в дальнейшем исходе дел можно не сомневаться.

# ИМИДЖ – НИЧТО?

«У вас никогда не будет второго шанса произвести первое впечатление» – эта фраза самого известного эксперта по коммуникациям Алана Пиза давно стала крылатой. Многие, стараясь произвести хорошее впечатление, трактуют ее буквально, чем себе изрядно вредят. Есть ли золотая середина? И где она? Попробуем в этом разобраться.



а далее только закрепляется. И первое, на что обращают внимание окружающие, это, конечно, внешний облик: одежда, обувь, прическа, макияж, марка часов, папка для документов, ухоженность рук... При этом имидж – еще и осанка, привычки, умение держать себя на людях. Все формирует целостный образ, влияющий на восприятие. Представьте себе человека в костюме за четыре тысячи долларов, который неуверенно, опустив голову и ссутулившись, «подшаркивает» к трибуне для выступления... Создаст ли он у вас впечатление успешного человека? Готовы ли будете поверить в то, что он говорит? Вряд ли. Несмотря на то, что на нем дорогой костюм от известного кутюрье. Остальные составляющие тоже очень важны. И они должны быть целостными и сочетающимися друг с другом. Итак, имидж – это часть образа жизни. Известный российский бизнесмен Олег Тиньков признается, что в другие страны летает эконом-классом. А вот перелеты между Москвой и Питером – только категория «бизнес». Такое положение вещей предприниматель объясняет так: в России его многие знают в лицо и, если увидят в самолете на «бюджетном» месте, могут решить, что с бизнесом дела не в порядке. В наше время ваш личный имидж, скорее всего, будет подчиняться строгим, часто негласным, правилам. Такая ситуация часто наблюдается в корпорации, которая дорожит своим имиджем. Например, если марка вашей машины не слишком «престижна», вас могут попросить парковать авто не рядом с офисом, а чуть дальше. Если ваша работа будет связана



**ДЕЛОВОЙ ЖЕНЩИНЕ СЛЕДУЕТ ОДЕВАТЬСЯ ТАК, БУДТО ЕЕ СЛУЖЕБНОЕ ПОЛОЖЕНИЕ НА РАНГ ВЫШЕ, ЧЕМ В РЕАЛЬНОСТИ**

**НЕДООЦЕНИВАТЬ ВЛИЯНИЕ ИМИДЖА НА КАРЬЕРУ – ВСЕ РАВНО, ЧТО ХОДИТЬ ЗИМОЙ В ПЛАТЬЕ, ДЕЛАЯ ВИД, БУДТО ПОГОДА ТЕБЕ НЕ УКАЗ**

Вряд ли стоит серьезно относиться к суждениям такого рода, как «Имидж – ничто, жажда – все». В наше время как раз имидж сильно влияет на успешность человека в любой сфере. Представьте, что вы пришли к стоматологу, а перед вами – неприятный врач в несвежем халате: не очень приятно, не правда ли? Или вы решили воспользоваться услугами юриста, а тот пришел на встречу в мятом костюме и пыльных ботинках... Будете ли вы уверены в советах, полученных от такого человека? Наверняка где-то глубоко внутри поселится мысль, что если он так одевается, то у него не хватает средств, чтобы выглядеть достойно, а значит, он не является профессионалом. Но бывают и другие крайности: слишком яркие наряды, украшения, кричащий макияж, чересчур экстравагантный галстук... Безусловно, все это притягивает к себе внимание. И все бы хорошо, если бы у этих людей не было цели произвести впечатление серьезного человека. Психологи США, исследуя феномен успешности в бизнесе и жизни, пришли к выводу, что между карьерой и имиджем существует прямая взаимосвязь. Поэтому недооценивать влияние имиджа на карьеру – все равно, что ходить зимой в платье, делая вид, будто погода тебе не указ. И замерзнешь, и законы природы не изменишь. Специалисты пришли к выводу, что первое впечатление о человеке формируется у нас в первые семь секунд,

с необходимостью поддерживать множество контактов, вам предложат список мест, обязательных для посещения: рестораны, фитнес-центры, клубы. От руководства также могут последовать рекомендации носить часы определенной марки или пользоваться канцелярией «модного» производителя. Впрочем, это вряд ли станет проблемой при условии, что работодатель полностью компенсирует имиджевые расходы. Очень важно учитывать те условия, в которые вы попадаете, и цель, которую важно достичь.



**ПЕРВОЕ, НА ЧТО ОБРАЩАЮТ ВНИМАНИЕ ОКРУЖАЮЩИЕ, ЭТО, КОНЕЧНО, ВНЕШНИЙ ОБЛИК: ОДЕЖДА, ОБУВЬ, ПРИЧЕСКА, МАКИЯЖ, МАРКА ЧАСОВ, ПАПКА ДЛЯ ДОКУМЕНТОВ, УХОЖЕННОСТЬ РУК...**

Ясно, что знакомиться с мамой своего жениха не стоит в легкомысленных кружевах, при этом ожидая от окружающих серьезного к себе отношения. Если вы на светском приеме, извольте быть в изысканных украшениях, красивом платье и при вечернем макияже. Если же вы пришли на деловую встречу, где планируете с блеском провести переговоры, то изысканные украшения (которые были так кстати на светском приеме) будут неуместны. А вот дорогие часы, качественный костюм, уложенные волосы, свежий вид, блеск в глазах и уверенность в себе сыграют вам только на руку. Американскими психологами был проведен эксперимент. Участникам исследования (среди них были испытуемые обоих полов) показывали видео, в котором женщина рассказывала о своем образовании и увлечениях. Актриса и текст оставались одинаковыми, менялась только одежда. Участникам исследования нужно было определить, какую должность занимает героиня. На женщине была то блузка с глубоким вырезом (плюс каблук-шпилька), то водолазка, брюки и туфли на низком каблуке... Как вы, наверное, уже догадались, актриса, одетая по-деловому, воспринималась как руководитель.

А та же самая женщина, демонстрирующая стройные ноги и высокую грудь, описывалась как «не вызывающая доверия». К женщинам предъявляются более высокие требования, нежели к мужчинам. Отсюда проистекает негласное правило: деловой женщине следует одеваться так, будто ее служебное положение на ранг выше, чем в реальности. Как же создать свой имидж, который будет способствовать успешному продвижению по карьерной лестнице, в бизнесе и вообще в жизни? Специалисты советуют опираться на следующую технологию

формирования имиджа, включающую шесть этапов:

1. Определение стартовых условий – задач, степени подготовленности человека (над чем необходимо работать, чтобы сформировать привлекательный имидж).
2. Создание нужной внешности (подбор одежды, макияжа, прически, управление жестами, походкой, мимикой).
3. Отработка коммуникативной механики (на этом этапе необходимо совершенствоваться в искусстве публичных выступлений, ведении переговоров и бесед и т.п.).
4. Овладение эффективной поведенческой техникой (совершенствование культуры общения, искусства оставлять хорошее впечатление о себе, изучение тактики действий в конфликтных ситуациях).
5. Изучение законов ортобиоза (здорового образа жизни, невозможного без рационального питания, систематических занятий спортом, освоения методов снятия напряжения и расслабления).
6. Совершенствование профессионализма (самообразование, участие в семинарах, тренингах и т.д.).

*Самое главное в работе над имиджем: он – лишь «настройка» над вашими личными качествами. Не имидж управляет вашей жизнью, а вы управляете им. Безусловно, в обществе мы следуем определенным правилам. Но при этом каждый из нас остается индивидуальностью. Важно помнить об этом и подчеркивать только сильные свои стороны.*

**Наталья Иванова (бизнес-тренер) ▣**



## ПОД ПОКРОВИТЕЛЬСТВОМ НЕПТУНА

МОГУЩЕСТВО СТИХИИ, ВЕЛИЧЕСТВЕННАЯ КРАСОТА, НЕОБЪЯТНОСТЬ – ВСЕ ЭТО О МОРЕ, ГДЕ БЕЗРАЗДЕЛЬНО ВЛАСТВУЕТ НЕПТУН. НО И НА СУШЕ МОЖНО ПОЧУВСТВОВАТЬ ТУ ЖЕ БЕЗДНУ ЭМОЦИЙ, СЕВ ЗА РУЛЬ АВТОМОБИЛЯ ПОД ЗНАКОМ ТРЕЗУБЦА. КОНЕЧНО ЖЕ, РЕЧЬ О MASERATI – ЛЕГЕНДАРНОМ ИТАЛЬЯНСКОМ АВТОМОБИЛЕ, ЯВЛЯЮЩИМСЯ ЭТАЛОНОМ СТИЛЯ И РОСКОШИ.

Идея создания автомобильного бренда принадлежит братьям Мазерати: Альфьери, Биндо, Карло, Этторе, Эрнесто и Марио. Увлечшись автогонками, Карло решил выпустить собственный автомобиль с одноцилиндровым двигателем и простым шасси. Именно так родился первый Maserati, однако усовершенствовать свое детище его создателю было не суждено – в возрасте 29 лет Карло скончался, завещав результаты своих трудов братьям. Тем временем Альфьери, Биндо и Эрнесто работали в знаменитой автомобильной компании «Изотта-Фраскини», наряду с «Роллс-Ройсом» и «Испано-Сьюиза» олицетворявшей весь блеск автомобильного мира. Набравшись опыта, Альфьери принял ответственное решение – основать собственное предприятие. Так 14 декабря 1914 года в окрестностях Болоньи открылась мастерская, получившая название Officine Alfieri Maserati. Знаменитую эмблему Maserati разработал Марио, посвятивший себя искусству. Воодушевленный бронзовой статуей Нептуна работы Джамболоньи – украшение фонтана в Болонье, – Марио

в качестве эмблемы их семейной фирмы выбрал трезубец повелителя морей. Именно так родился знаменитый фирменный знак Maserati. Помимо разработки двигателей и свечей зажигания, Альфьери Мазерати решил заняться и созданием собственных автомобилей. Когда вскоре к нему присоединились Биндо и Эрнесто, темп работ вышел на новый уровень. Получив в 1925 году заказ от крупного итальянского фабриканта и автопроизводителя Диатто, братья создали свой легендарный двухлитровый двигатель, ставший отправной точкой в успехе Maserati. Истинная слава пришла к компании 25 апреля 1926 года, когда Альфьери Мазерати на старейшей сицилийской автомобильной гонке Тарга Флорио занял первое место, пилотируя свой автомобиль Maserati Gran Prix 1500, капот которого уже украшала созданная Марио эмблема с трезубцем. А уже год спустя другой брат – Эрнесто – стал чемпионом Италии в автогонках, управляя Maserati Tipo 26. Такая впечатляющая серия побед не могла не всколыхнуть Европу – о фирме стали говорить повсеместно. Именно тогда

братья решили сконцентрировать свои силы на производстве исключительно гоночных автомобилей, под капотом которых бились бы сердца сверхмощных моторов. Дело пошло в гору – в 1929 году гонщик Баконин Борзацchini установил на Maserati Tipo V4 новый рекорд скорости на дистанции 10 км – 246 км/ч. После кончины Альфьери в 1932 году дело продолжили братья Биндо, Этторе и Эрнесто. За разработку новых болидов отвечал в основном Эрнесто – с 1932 по 1939 год он не только проектировал двигатели, но и лично приводил свои автомобили к победе на престижнейших гонках. Кстати, именно Эрнесто первым в Европе стал применять на Maserati гидроусилитель тормозов – вскоре его инициативу подхватили и другие именитые производители. Несмотря на яркие победы, дела у компании шли не безоблачно. Это привело к тому, что в 1937 году братья продали Maserati двум состоятельным аристократам – братьям Орси, владевшим Orsi Gruppo. Однако сами Мазерати не ушли из компании, а, согласно заключенному контракту, остались в ней наемными менеджерами на целых десять лет.



По настоянию новых владельцев предприятие в 1939 году переехало из Болоньи в Модену. И хотя говорят, что два переезда равны одному пожару, для Maserati все прошло благополучно. Автомобили по-прежнему завоевывали престижные награды, несмотря на соперничество с другими компаниями, в числе которых были Audi и Mercedes-Benz. Так, в 1940 году американец Вильбур Шоу на болиде Maserati 8CTF с восьмицилиндровым двигателем одержал крупную победу в известной гонке «500 миль Индианаполиса». Ни до, ни после этого ни одному итальянскому автомобилю не удалось выиграть в сем престижном соревновании. Во время войны Maserati было вынуждено работать на нужды итальянской армии, однако сразу после подписания мирного договора компания вернулась к созданию автомобилей серии Maserati A6 и участию в автогонках. Братья Мазерати по истечении 10-летнего контракта покинули компанию и основали в родной Болонье в 1947 году свою новую

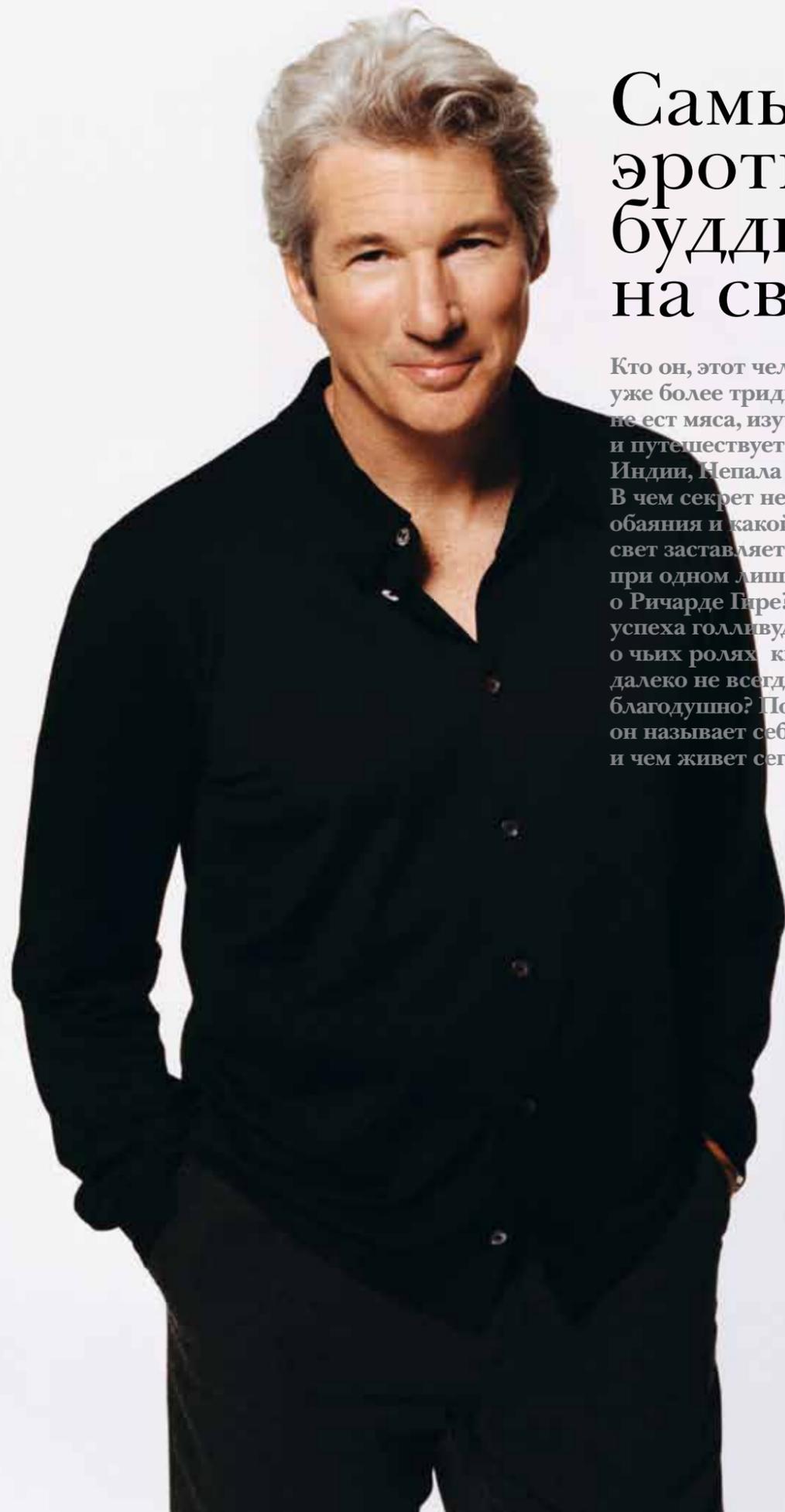
компанию – OSCA (Officina Specializzata Costruzione Automobili Fratelli Maserati). Тем не менее былого успеха достичь не удалось. А вот история Maserati успешно продолжилась. Пожалуй, самый грандиозный триумф компания пережила в 1954 году, когда одноместный Maserati 250F с 6-цилиндровым мотором, разработанный инженером Джоаккино Коломбо, одержал победу в гонках Formula 1, проходивших в Аргентине. Благодаря этому знаменитый гонщик Фанджио завоевал пятый титул чемпиона мира! Увы, больше спортивных наград Maserati не снискал. После несчастного случая на гонках Mille Miglia в Гуидиццоло в 1957 году компания навсегда ушла из большого автоспорта. На протяжении своей истории Maserati часто переходила из рук в руки. В 1968 году компанию приобрел Citroen, а уже через семь лет – новая смена хозяина. На этот раз обладателем легендарной марки стал Алессандро де Томазо, известный конструктор и автогонщик. Пожалуй, один из самых запомина-

ющихся этапов в жизни Maserati – 1963 год, когда были представлены двухдверная модель Mistral и четырехдверная Quattroporte. В Великобритании Quattroporte, обладающий выдающейся динамикой и невероятно роскошным салоном, продавался даже дороже Rolls-Royce! Де Томазо сделал многое для развития Maserati, но для продолжения дела нужны были крупные инвестиции. В результате 90% акций компании скупил итальянский автогигант FIAT – с 1993 по 1995 год. А в 1999-м произошло слияние с Ferrari (также принадлежащей концерну FIAT), к которой фактически и перешел полный контроль над компанией. Производство элитных, зачастую штучных спортивных автомобилей всегда было занятием не из легких. Однако кому бы ни принадлежала Maserati, компания всегда выпускала автомобили поистине выдающиеся, заставляющие чаще биться сердце любого ценителя спорткаров. И по сей день Maserati – автомобили невероятной притягательной силы, признаваемые многими людьми «самыми красивыми в мире».

### MASERATI СЕГОДНЯ

МОДЕЛЬНЫЙ РЯД MASERATI ОБНОВЛЯЕТСЯ НЕ СЛИШКОМ ЧАСТО, НО ЭТО И ПОНЯТНО – СЛОЖНО УЛУЧШИТЬ ТО, ЧТО И БЕЗ ТОГО СОВЕРШЕННО. **MASERATI GRANTURISMO** БЫЛ ПРЕДСТАВЛЕН НА ЖЕНЕВСКОМ АВТОСАЛОНЕ В 2007 ГОДУ, СЕГОДНЯ ВЫПУСКАЕТСЯ ТАКЖЕ В ВИДЕ КАБРИОЛЕТА. СПОРТИВНАЯ МОДИФИКАЦИЯ ОСНАЩАЕТСЯ ВОСЬМИЦИЛИНДРОВЫМ V-ОБРАЗНЫМ ДВИГАТЕЛЕМ ОБЪЕМОМ 4691 CM<sup>3</sup>. РАЗГОН ДО 100 KM/Ч – 4,9 СЕК. МАКСИМАЛЬНАЯ СКОРОСТЬ – 295 KM/Ч.





# Самый эротичный буддист на свете

Кто он, этот человек, который уже более тридцати лет не ест мяса, изучает буддизм и путешествует по святым местам Индии, Непала и Тибета? В чем секрет неувядающего обаяния и какой загадочный свет заставляет дам трепетать при одном лишь упоминании о Ричарде Гире? В чем секрет успеха голливудской звезды, о чьих ролях кинокритики далеко не всегда отзываются благодушно? Почему, наконец, он называет себя ремесленником и чем живет сегодня?

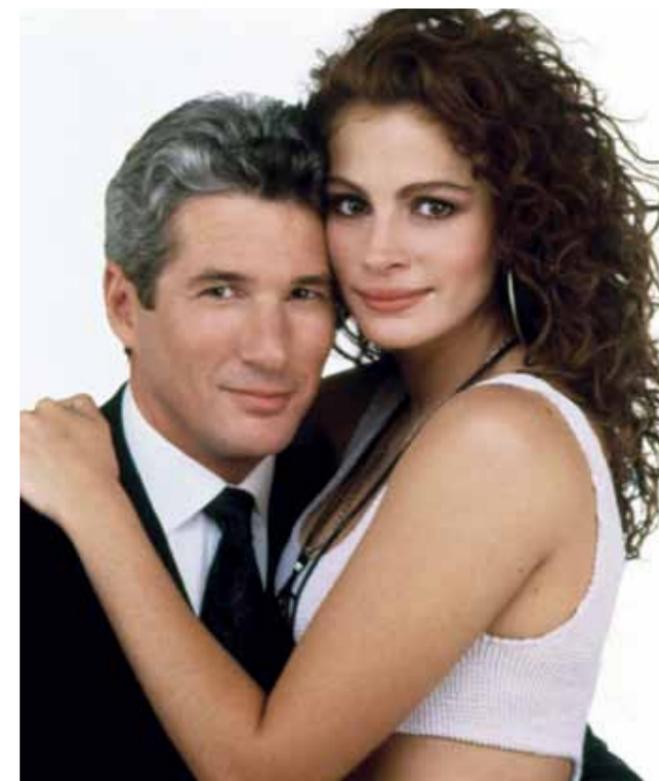
Текст: Наталья Летова

Когда-то он был очень замкнутым, едва ли не закомплексованным юношей. Выходец из небогатой семьи англо-ирландского происхождения (отец, Говер Джордж Гир, был страховым агентом в Общественной страховой компании, ну а мать, Дорис Анна Тиффэни, – простой домохозяйкой), Ричард знал цену деньгам. Впрочем, не в них лишь счастье: самое главное – любовь и забота, которыми окружили его родители с самого детства. Именно теплая атмосфера, царившая в семье, и определила характер будущей голливудской звезды. На вопрос «счастлив ли он», актер неизменно отвечает: «Да, и чем старше становлюсь, тем я счастливее». Да и может ли быть несчастен человек, с 24 лет не просто изучающий буддизм, но живущий по его принципам! И так, чем же живет Ричард Гир? В первую очередь, доверяет «сердцу-сознанию», потому как именно в нем содержатся «ответы на все вопросы»; медитирует, то есть осознает себя и природу, освобождаясь от разрушительных для любой личности эмоций и аффектов, а также помнит о «неотрицании всего», потому как «все есть божественное», как бы трудно это ни было понять и тем более принять. Он примкнул к движению вегетарианцев, борющихся за то, чтобы сделать Бодх-Гая вегетарианской территорией: этот городок в индийском штате Бихар, место паломников и туристов, известен тем, что именно там достиг просветления сам Будда. Альберт Эйнштейн, кстати, писал, что «если и есть религия, которая сможет удовлетворять современным научным потребностям, – это буддизм», и Ричард Гир, во многом «необыкновенный» с точки зрения большинства неуспешных людей успешный человек давным-давно доказал это всему миру. Доказал, между прочим, не стремясь доказывать... Судите сами: талантливый гимнаст (увлечение времен колледжа), музыкант, фотограф... Человек более чем незаурядной внешности, любимец многих известных дам (модель Лора Бэйсли, издатель Лайза Лав, актрисы Ким Бэсинджер, Дайан Китон, Джулия Робертс, Шарон Стоун, Ума Турман, Джоди Фостер, Хелен Хант, модели и актрисы Дебра Уингер и Кейт Хадсон, художница Сильвия Мартинес... уф!), экс-муж модели Синди Кроуфорд



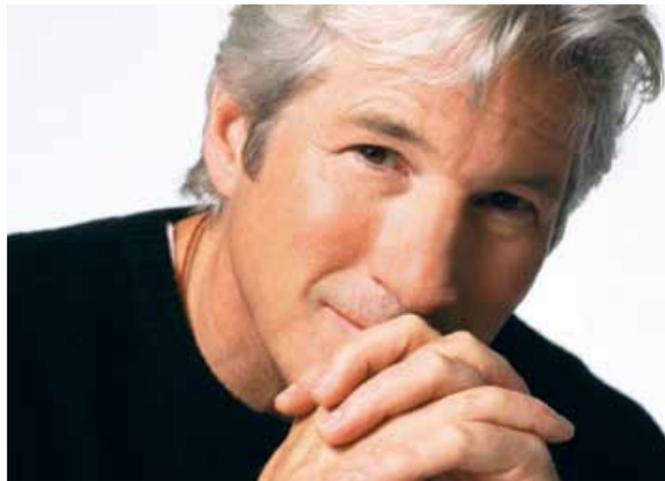
и, наконец, настоящая «вторая половина» актрисы Кэрри Лоуэлл... Признанный секс-символ Америки (за фильм «Американский жиголо»), в 1991-м вошедший в число «50 красивейших людей планеты»... Основатель фонда, занимающегося такими направлениями, как Тибет, умирающие культуры и права человека, большие СПИДом... Нет-нет, он не может пройти мимо чужой боли – многие ли знаменитости помнят о благотворительности, которая, в конце концов, возвращается сторицей? Ну да, «не оскудеет рука дающего» – быть может, еще и поэтому нынешние гонорары Гира исчисляются миллионами: по словам самого актера, теперь он никогда не будет заниматься тем, что ему не по вкусу, просто ради денег, как когда-то. Нет большего счастья, – кроме взаимной любви, быть может, – для по-настоящему одаренного человека. Одаренного не только многочисленными художественными талантами, но и даром доброты. Что же касается скандалов, сопровождающих практически любую «звездную жизнь», то однажды Гиру и Кроуфорд,

*«Красотка»! Фильм в чем-то автобиографичный, ведь, играя «делового человека», миллионера Эдварда, Ричард Гир уже был владельцем небольшой кинофирмы. Да и женился он на женщине, красотой не уступающей Джулии Робертс – блистательной Синди Кроуфорд.*



которая была в то время его женой, пришлось выкупить за 150 тысяч французских франков газетную полосу для опровержения «утки», касающейся их якобы нетрадиционной ориентации... Забавно, но не более (Гир, впрочем, был от сей «утки» в бешенстве). А ведь их называли «парой века»! Ей в 1991-м – всего двадцать пять, ему – чуть за сорок... Это была первая «официальная связь» актера: до сего момента Ричард не стремился связать себя узами законного брака (наверное, ключевым здесь следует считать словечко «связать»), предпочитая сохранять независимость. Тем не менее, все начиналось очень даже радужно... начиналось, да! «Продержались» же звездные ребята вместе всего лишь четыре года. Мало того, что супермодель ревновала мужа едва ли не к каждой встречной (Гир, впрочем, ревновал жену к подиуму... «1:1»), так она еще и смела посягнуть на «святое» – можно, пожалуй, и без кавычек, – а именно на буддизм, который, в отличие от ее увлечения гороскопами, был вовсе не увлечением, но образом жизни... После принятия Посвящения и ученичества

## персона



знает, что на самом деле он – леопард...». На самом деле, впервые режиссеры обратили внимание на Ричарда Гира после того, как он сыграл главную роль – смертника, сидящего на электрическом стуле и размышляющего о своих планах на будущее, – в пьесе С. Шепарда «Голова убийцы»: рецензии были блестящие. Настоящий же триумф ждал Гира в 1980-м, после того, как он снялся в фильме П. Шредера «Американский жиголо» и стал таким образом ведущим голливудским мастером. Вторая половина 80-х – череда характерных ролей: тут стоит вспомнить такие его работы, как «Царь Давид», «Внутреннее дело», «Власть», «Августовская рапсодия» А. Куросавы... Ну а в 1990-м – «Красотка»! Фильм в чем-то автобиографичный, ведь, играя «делового человека», миллионера Эдварда, Ричард Гир уже был владельцем небольшой кинофирмы. Да и женился он на женщине, красотой не уступающей Джулии Робертс – блистательной Синди Кроуфорд. И все-таки фильмография, возможно, уже не так важна: поклонники мирового таланта с удовольствием посмотрят любую ленту с его участием и не будут разочарованы. Куда важнее другая, внутренняя жизнь этого человека, совместившего, казалось бы, несовместимое – Голливуд и духовный поиск... Впрочем, быть может, именно это говорит о том, что актер научился не делить мир на кусочки «плохое/хорошее», а это также является одним из положений буддизма, благодаря которому застенчивый когда-то юноша Ричард Гир стал всемирно известным РИЧАРДОМ ГИРОМ.



у Далай-ламы он сказал журналистам: «Главное – понимание сущности бытия, и тогда ты сохранишь себя хоть на Тибете, хоть в Голливуде»... так и хочется добавить «в любом социуме», не правда ли? В общем, развод не заставил себя долго ждать: протестантка Синди Кроуфорд не могла смириться с паломничествами мужа, которые могли продолжаться и по несколько месяцев кряду: finita la comedia! И вот они оба «на свободе»... Впрочем, в гордом одиночестве Гир не остался: на одном из собраний организованного им фонда актер познакомился с будущей женой – Керри Лоуэлл, актрисой, которая наконец-то полностью разделила его буддийские идеи. Так в пятьдесят лет Ричард становится отцом – так сын, Гомер Джеймс Джигме Гир, становится едва ли не самым главным «персонажем» его по-настоящему новой

*Когда-то Ричарда очень волновало во многом снисходительное к нему отношение в среде кинокритиков, ведь, что греха таить, необычайно привлекательный внешний вид и впрямь, словно ширма, иной раз загоразживал его актерское амплуа... Порой он называл себя просто ремесленником, и был не так уж неправ – хочется лишь добавить, что ремеслом этот необыкновенный человек владеет мастерски.*

жизни. Первые два имени – Гомер и Джеймс – дали мальчику в честь дедушек, ну а третье – Джигме, то есть Бесстрашный, – подарили тибетцы: да и могло ли быть иначе? Что же касается «собственно кино», то когда-то Ричарда очень волновало во многом снисходительное к нему отношение в среде кинокритиков, ведь, что греха таить, необычайно привлекательный внешний вид и впрямь, словно ширма, иной раз загоразживал его актерское амплуа... Порой он называл себя просто ремесленником, и был не так уж неправ – хочется лишь добавить, что ремеслом этот необыкновенный человек владеет мастерски, ну а критики... что с них взять? Работа-с! «Я-то сам знаю, кто я, – сказал он однажды. – Так какое мне дело до того, что обо мне думают другие? Если бы кто-нибудь подошел к леопарду и начал кричать: «Ты – корова!», разве стал бы леопард по этому поводу печалиться? Нет, он точно

Boegli представляет новую коллекцию наручных часов Grand Festival. Лаконичный, сдержанный дизайн. Каждая деталь автоматического механизма откалибрована вручную. В часах установлен самый маленький в мире музыкальный барабан, создание которого стало настоящим вызовом для специалистов компании.

Коллекции часов Boegli в бутиках LeCadeau

МОСКВА: Комсомольский пр., д. 17  
ТЦ "Версаль", Ленинский пр-т, д. 3  
TRETIAKOV PLAZA, ул. Никольская, д. 10  
Radisson Royal Hotel Moscow, Кутузовский пр-т, д. 2/1, стр. 1

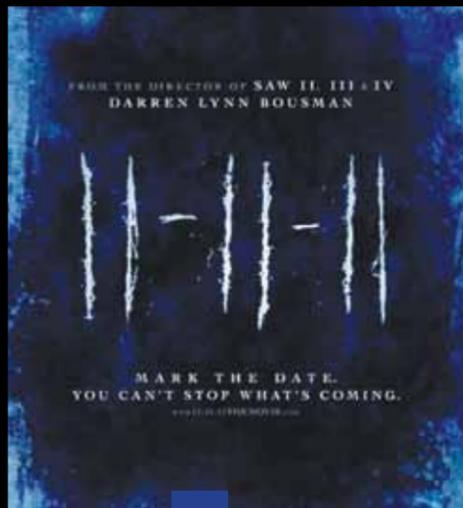
КРАСНОДАР: ул. Красная, д. 42  
ЛИПЕЦК: Бизнес-центр "Европорт", площадь Плеханова, д. 3  
ВЛАДИВОСТОК: ул. Комсомольская, д. 13, ТД «Игнат»  
СОЧИ: ул. Навагинская, д. 12

Служба поддержки клиентов, тел.: (495) 961-00-01  
www.lecadeau.ru, www.лекадо.рф

# ОСЕННЕЕ КИНО



НА СМЕНУ ЖАРКОМУ ЛЕТУ ПРИШЛА ЗОЛОТАЯ ОСЕННЯЯ ПОРА: НА УЛИЦЕ СТАЛО ПРОХЛАДНЕЕ, ВРЕМЕНАМИ МОРОСИТ ДОЖДЬ... В ТАКОЕ ВРЕМЯ НЕ ПРИДУМАТЬ ЗАНЯТИЯ ЛУЧШЕ, ЧЕМ ПОЙТИ В КИНО! СПЕЦИАЛЬНО ДЛЯ ВАС РЕДАКЦИЯ LECADÉAU ПОДГОТОВИЛА ПОДБОРКУ ФИЛЬМОВ, ВЫХОДЯЩИХ НА ЭКРАНЫ ЭТОЙ ОСЕНЬЮ.



## МУШКЕТЕРЫ

**Жанр:** боевик  
**Режиссер:** Пол У.С. Андерсон  
**В ролях:** Логан Лерман, Милла Йовович, Орlando Блум  
**Премьера:** 13 октября 2011

Александр Дюма, несомненно, перевернулся бы в гробу, узнай он, во что в руках режиссера Андерсона превратились его «Три мушкетера». По сути, с известным романом фильм не имеет практически ничего общего, разве что имена у героев те же. Так что экранизацией картину можно назвать с огромной натяжкой. И все же костюмированный боевик времен Людовика XIII удался на славу. Динамичные, красочные и крайне увлекательные «Мушкетеры» не дают оторваться от экрана ни на секунду. Тот же факт, что происходящее никак не соотносится с исторической правдой, по сути не важно: менее развлекательным кино от этого не становится. Снимает же Гай Ричи свою эпопею про Шерлока Холмса, не имеющую ничего общего с книгами Конан-Дойла? Так почему бы и супругу Миллы Йовович не попробовать... Попытка – не пытка.

## 11-11-11

**Жанр:** ужасы  
**Режиссер:** Даррен Линн Боусман  
**В ролях:** Тимоти Гиббс, Венди Гленн, Тодд Бриджес  
**Премьера:** 10 ноября 2011

Испокон веков люди ждут конца света, причем многие на полном серьезе. Голливудские кинематографисты решили сыграть на человеческом страхе еще раз. На сей раз конец света, по их версии, должен наступить 11 ноября 2011 года – или, иначе говоря, 11.11.11: именно так называется новый фильм ужасов, повествующий о сошествии на Землю дьявольских сил. Несмотря на банальный сюжет, посмотреть фильм достаточно интересно. Режиссеру Даррену Линну Боусману удалось главное – создать особую атмосферу страха и напряжения, за которую можно простить даже притянутый за уши прогноз очередного апокалипсиса. Ведь, согласитесь, лучше пережить конец света на экране, чем в реальности. Так что вперед, в темные кинозалы!

## ШПИОН, ВЫЙДИ ВОН!

**Жанр:** драма  
**Режиссер:** Томас Альфредсон  
**В ролях:** Гэри Олдман, Колин Ферт, Том Харди, Марк Стронг, Бенедикт Камбербэтч, Сиаран Хиндс, Светлана Ходченкова, Константин Хабенский  
**Премьера:** 18 ноября 2011

Фильм со смешным названием «Шпион, выйди вон!» на самом деле поставлен по известнейшему шпионскому роману Джона Ле Карре «Саложник, Портной, Солдат, Шпион!». В центре сюжета – заговор в высших эшелонах Британской разведывательной службы. В самый разгар «холодной войны» отставному разведчику поручают вычислить двойного агента, работающего на Советский Союз. При этом расследование должно быть негласным, поскольку в противном случае «кроту» удастся замести следы и надолго залечь на дно. Помимо замечательного актерского состава, фильм можно похвалить за блестяще показанные методы, применяемые в разведке: картина смотрится с неподдельным интересом уже поэтому. В общем, один из самых ожидаемых фильмов 2011-го.

## ПРОФЕССИОНАЛ

**Жанр:** триллер  
**Режиссер:** Гари МакКендри  
**В ролях:** Джейсон Стетхем, Клайв Оуэн, Роберт Де Ниро  
**Премьера:** 23 сентября 2011

Пропустить «Элиту киллеров» нельзя уже потому, что в фильме снялись в главных ролях одновременно Роберт Де Ниро, Клайв Оуэн и Джейсон Стетхем. Несмотря на то, что картина является первой полнометражной работой Гари МакКендри, режиссеру удалось снять по-настоящему крепкий триллер с превосходным сюжетом. Интересно уже то, что действие разворачивается в самых разных уголках планеты, от Австралии до Парижа, от Лондона до Ближнего Востока. Герой Джейсона Стетхема – бывший спецназовец, который должен спасти от смерти своего бывшего наставника, для чего необходимо выполнить практически невозможное – ликвидировать трех лучших профессиональных киллеров в мире, готовых любой ценой выполнить полученный заказ.

## МАППЕТЫ

**Жанр:** комедия  
**Режиссер:** Джеймс Бобин  
**В ролях:** Джейсон Сегель, Эми Адамс, Крис Купер, Рашида Джонс, Алан Аркин, Джек Блэк, Билли Кристал, Зак Галифианакис, Кэйти Гриффин, Эмили Блант  
**Дата выхода:** 24 ноября 2011

Замечательное «Мuppet-шоу» – совместный проект американского и британского телевидения – регулярно выходило в эфир с 1976 по 1981 год. За эти пять лет зрители успели искренне полюбить обаятельнейшего лягушонка Кермита и его друзей. Спустя долгие годы у нас появилась возможность снова повидаться с милыми сердцу героями – этой осенью на экраны выходит полнометражный художественный фильм «Мuppetты». В нем коллеги Кермита по кукольному театру вновь объединяются и решают построить собственный «храм искусств», однако коварный нефтяной магнат решает во что бы то ни стало помешать их планам.

## РОЖДЕННЫЙ БЫТЬ ЗВЕЗДОЙ

**Жанр:** комедия  
**Режиссер:** Том Брэди  
**В ролях:** Ник Суордсон, Кристина Риччи, Дон Джонсон, Стивен Дорфф  
**Премьера:** сентябрь 2011

Казалось бы, что может ждать законченного неудачника, к тому же уродливого? Однако все меняется, когда герой решает круто изменить свою жизнь, став звездой... «фильмов для взрослых». Несмотря на кажущийся избитым сюжет, режиссер Том Брэди снял фильм смешной и остроумный. Ну а в том, что перед нами типичный образец американского юмора, плохого ничего нет – иногда ведь можно посмеяться и над простыми вещами. Так что несколько часов, проведенных в кинотеатре, наверняка поднимут вам настроение. Особо стоит отметить блестящую игру Ника Суордсона, преобразующегося практически до неузнаваемости. Сравнить его талант можно разве что с непревзойденным мастером перевоплощений Майком Майерсом.

# КОРОЛЕВСКИЙ РАЗМАХ

*Прописная истина: чтобы сделать день свадьбы поистине незабываемым, стоит заранее позаботиться не только о платье и списке приглашенных, но и о месте для праздничных торжеств. Вариантов масса, но если вы из тех, кого называют «романтической натурой с фантазией», трудно предложить что-то оригинальнее роскошного средневекового замка из какого-нибудь заповедного уголка старушки Европы. Закройте глаза. Слышите? По мраморному полу, знавшему поступь королей, стучат каблучки невесты. Украшенная гобеленами зала, в которой пару-тройку столетий назад с шиком пировали монархи, полна шустрых официантов. Из тенистых садов, когда-то укрывавших от полуденного зноя герцогинь и маркиз, доносится смех гостей. Магия истории как она есть.*

## Чешская готика

Чехия, как никакая другая европейская страна, богата шедеврами средневековой архитектуры, причем каждый скрывает свойственную ему одну «изюминку». К примеру, замок Конопиште известен коллекцией охотничьего оружия, а также тем, что долгое время был излюбленным местом отдыха эрцгерцога Франца Фердинанда. Замок Детенице привлекает любителей аутентичности – здесь за трапезой гости могут обойтись без столовых приборов, как это было принято в минувшие века. У замка Карлштейн, выстроенного Карлом IV, такая история, что царственные призраки и вовсе мерещатся за каждым углом. Остается самое сложное – выбрать. Добавим, что свидетельство о браке, выданное в Чехии, действительно во всем мире, так что свадьбу здесь можно сыграть как символическую, так и официальную.

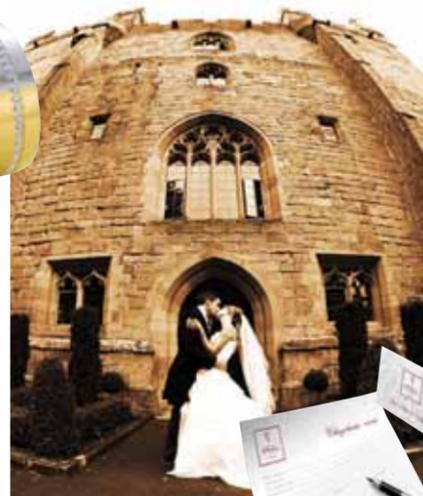
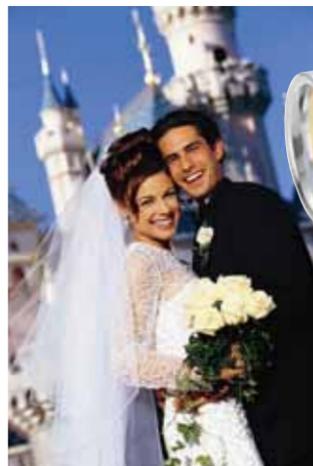


3

Нигде больше так не проникнешься духом истинной аристократии, как на Туманном Альбионе, в естественной среде обитания чопорных лордов и благородных леди. Британские замки – идеальное место для пышных свадебных церемоний класса «люкс», четко регламентированных в соответствии с вековыми традициями. Генрих VIII часто заезжал в Лидс, построенный в центре живописного озера, и сейчас гости замка приобщаются к легендарной эпохе в банкетном зале имени короля, вмещающем до 100 человек. В Хивер Касл, близ которого расположен один из лучших гольф-клубов Англии, прошла юность супруги Генриха Анны Болейн. А замок Истнор, окруженный Оленьим парком, помимо роскоши предлагает такие развлечения, как соколиная охота и рыцарский турнир.

1, 2, 3  
Кольца  
Breuning,  
золото,  
бриллианты

Цена  
по запросу,  
бутики  
LeCadeau



## Правильные подарки

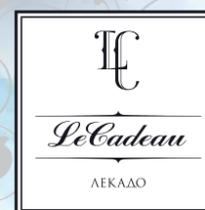
Самые долгожданные, наполненные особым смыслом, – подарки, полученные на день рождения, Новый год и на свадьбу. Подобно маленьким детям, разбирающим ворох сверкающих свертков под новогодней елкой, жених с невестой с трепетом вскрывают подарочные упаковки в надежде увидеть то, о чем они давно мечтали. Замечательно, если гости знали о предпочтениях молодоженов и подарили вещи, которые могут пригодиться в семейной жизни. А если подарок продублировался, как часто бывает, или уже потерял свою актуальность? Чтобы избежать недоразумений, выбрать подарки в соответствии с пожеланиями новобрачных, существует замечательное решение – Свадебный лист (в Москве эта услуга действует в бутиках LeCadeau). Идея в том, что молодоженам выдается Свадебный лист, в который они вносят список желаемых подарков. Приобретая изделия, указанные в Свадебном листе (это может быть как украшение ювелирных брендов Korloff, Prologue, Guy Laroche, Feraud, Kenzo, Misaki и др., так и стильный аксессуар, предмет декора), гость получает карту постоянного клиента, предоставляющую скидку на все последующие покупки. Совершить покупку клиент может в любом из бутиков LeCadeau. Часто об акции «Свадебный лист в LeCadeau» молодым людям, решившим пожениться, рассказывают сами родственники и друзья, узнавшие о преимуществах данной услуги. Бутики LeCadeau предлагают широкий выбор обручальных и помолвочных колец от самых известных ювелирных брендов. Здесь можно найти украшения на любой вкус: от лаконичных и скромных до подчеркнуто роскошных. Такие изделия станут прекрасным подарком как на знаменательные даты, так и просто в знак преданности и любви. LeCadeau помогает сделать ваш праздник еще более изысканным и незабываемым!

Комсомольский пр., 17  
Тел. (495) 961-00-01

www.lecadeau.ru  
www.лекадо.рф  
www.кольцо.рф

# BREUNING

*Два сердца, два кольца...  
В союзе навсегда*



## Обручальные кольца Breuning в бутиках LeCadeau

МОСКВА: Комсомольский пр., д. 17  
ТЦ "Версаль", Ленинский пр-т, д. 3  
ТРЦ "Европейский", Галерея Pret-a-Porter  
ТЦ "Золотой Вавилон", ул. Декабристов, д. 12  
ТРЦ "Фестиваль", Мичуринский пр-т, Олимпийская деревня, д. 3, корп. 1  
ТРК "Мега Теплый Стан", ТРК "Мега Химки", ТРК "Мега Белая Дача"

САМАРА: ул. Фрунзе, д. 87  
ВЛАДИВОСТОК: "Clever House", ул. Семеновская, д. 15  
СОЧИ: ул. Навагинская, д. 12

Служба поддержки клиентов, тел.: (495) 961-00-01  
www.lecadeau.ru www.лекадо.рф



## ГОРОД АМАЗОНОК

26 мая 2011 года ювелирная марка Misaki и сеть бутиков LeCadeau представили новую коллекцию жемчужных украшений Misaki «Urban Amazon».

Коллекция посвящена энергетике современной женщины: она создана для настоящей городской амазонки и призвана стать ее основным оружием в покорении мужских сердец. Misaki удалось добиться гармоничного сочетания абсолютно противоположных форм и материалов: символ первобытной силы, выполненный в виде древнего оружия с нежными оттенками жемчуга, массивные кольца и длинные цепи с подвесками в виде меча и черепа с классическими коктейльными ожерельями.

В цветущем саду ресторана **Settebello** вниманию гостей предстали изысканные жемчужные украшения, ласково обнимающие шею и запястья хрупких моделей. Девушки примерили на себя образы городских амазонок, созданные визажистами **Shiseido** и командой стилистов салона **Sasha Style**. Демонстрируя независимость и нежность истинной современной леди, они легкой походкой прошлись по подиуму, словно по песчаному пляжу экзотического острова, в купальниках от **Эстель Адони**. Изысканное шампанское **Freixenet** лилось рекой, согревая в ненастную погоду, а магическое шипение его пузырьков напоминало гостям

о шуме пенного прибора. Показ сменился традиционной церемонией «**Misaki Awards 2011**», на которой чествовали ярких, стильных и талантливых звезд российского шоу-бизнеса. С легкой руки ведущей вечера Екатерины Одинцовой стали известны имена «жемчужин»: в номинации «**Жемчужина мегаполиса**» победила Ирина Вольская, «**Жемчужиной глянца**» стала Наталья Валевская, «**Жемчужиной fashion**» была признана Татьяна Геворкян, приз в номинации «**Жемчужина экрана**» заслуженно получила Мария Кожевникова, а Юлия Бордовских обошла конкуренток в категории «**Жемчужина шоппинга**».

«**Жемчужиной года**» была избрана Олеся Судзиловская. Главный приз вечера достался именно ей – часы Misaki с натуральным жемчугом, подарочный набор элитной косметики Shiseido и сертификат от сети бутиков «Эстель Адони». В церемонии «**Misaki Awards 2011**» приняли участие Наталия Куликова, Дарья Михалкова, Екатерина Гринчевская, Елена Максимова, Ольга Орлова, Татьяна Котова, Изетта Гаджиева, Даша Гаузер, Марика, Евгения Линович. Этот вечер, несмотря на ненастную погоду, запомнится всем гостям своей праздничной атмосферой и великолепными подарками от бутиков LeCadeau.

## С ФРАНЦУЗСКИМ ГОСТЕПРИИМСТВОМ

14 июля при поддержке LeCadeau Посольство Франции в России с помпой отметило День Взятия Бастилии! Уже не первый год, это грандиозное для Франции событие поддерживает сеть бутиков LeCadeau, с каждым годом укрепляя дружеские связи и отдавая должное масштабным для Франции событиям.

Гости на Большую Якиманку, к зданию самого посольства, подъезжали в течение всего дня, чтобы поздравить посла г-на Жана де Глиниасты и его супругу с великим для них праздником. И лишь переступая порог посольства, как по мановению волшебной палочки, переносились в легкую и изысканную атмосферу Парижа, с его удивительным романтизмом и чувственностью. На улице были растянуты белые шатры-навесы, закрывающие от палящего солнца, по периметру которых стояли красивейшие цветочные композиции, подносы с изысканными угощениями и деревянные бочонки с французским вином.

После торжественной речи уважаемого посла г-на Жана де Глиниасты каждый гость получил подарок от сети бутиков LeCadeau, составленный, под стать мероприятию, в стиле Франции и непревзойденной французской роскоши. Так, в числе всех гостей, получивших подарочные пакеты с шелковыми лентами, содержащие приятный сюрприз, были Владимир Жириновский, Валентин Юдашкин, депутат Алексей Митрофанов, актер Игорь Костоловский с супругой Консуэло, актер Алексей Гусков, писатель и телеведущий Юрий Вяземский, президент адвокатской палаты г. Москвы Генри Резник, художник Андрей Бильжо, писатель Виктор Ерофеев, журналист и политик Константин Ремчуков, министр образования и науки Андрей Фурсенко и, конечно же, чета Глиниасты.

Г-ну Жану де Глиниасты в торжественной обстановке была вручена коллекционная ручка, а его жене г-же Катрин де Глиниасты шкатулка Gilio из ценной породы дерева, эксклюзивно представленная в сети бутиков LeCadeau. Кстати, подарок, в виде ручки был выбран не случайно. Посол Франции в течение многих лет коллекционирует редкие и красивые пишущие принадлежности, в связи с чем LeCadeau каждый год в День Взятия Бастилии удивляет его редкими коллекционными подарками. **L**



# Misaki



## Ювелирные коллекции Misaki в бутиках LeCadeau

МОСКВА: Комсомольский пр., д. 17  
 ТЦ "Версаль", Ленинский пр-т, д. 3  
 ТРЕТЯКОВ PLAZA, ул. Никольская, д. 10  
 ТРЦ "Европейский", Галерея Pret-a-Porter  
 ТРЦ "Фестиваль", Мичуринский пр-т, Олимпийская деревня, д. 3, корп. 1  
 ТРК "Мега Теплый Стан", ТРК "Мега Химки", ТРК "Мега Белая Дача"  
 ТЦ "Золотой Вавилон", ул. Декабристов, д. 12

КРАСНОДАР: ул. Красная, д. 42  
 САМАРА: ул. Фрунзе, д. 87  
 ЛИПЕЦК: Бизнес-центр "Европорт", площадь Плеханова, д. 3  
 ВЛАДИВОСТОК: "Clever House", ул. Семеновская, д. 15  
 КЕМЕРОВО: ул. Ленина, д. 59 А, ТЦ «Променад 3»  
 СОЧИ: ул. Навагинская, д. 12  
 ТВЕРЬ: LeCadeau Fashion Corner, "Роскошь", ул. Тверской пр-т, д. 9  
 ИВАНОВО: LeCadeau Fashion Corner, "Романс", ул. 10 Августа, д. 34

Служба поддержки клиентов, тел.: (495) 961-00-01  
[www.lecadeau.ru](http://www.lecadeau.ru), [www.лекадо.рф](http://www.лекадо.рф)

## ЗОЛОТЫЕ ПЕРСПЕКТИВЫ

17 июня 2011 года в отеле Ritz-Carlton в Москве состоялась X юбилейная церемония награждения победителей международного конкурса «Лучший ювелирный магазин 2011». Бутик LeCadeau, расположенный в гостинице Radisson Royal Hotel Moscow, стал заслуженным победителем в номинации «Лучший ювелирный магазин класса люкс».

Победители конкурса были награждены памятным дипломом и серебряной статуэткой Афины Паллады. Всего было вручено 39 наград победителям из 30 регионов России, Украины и Казахстана.

Ведущими церемонии были издатель журнала «Навигатор ювелирной торговли» Оксана Сенаторова и актер театра и кино, музыкант Гоша Куценко.

Мероприятие организовано журналом «Навигатор ювелирной торговли». На протяжении 10 лет существования конкурс стал авторитетным событием в ювелирной индустрии. За всю историю общее количество организаций, принявших участие в борьбе за звание «Лучший ювелирный магазин», составило 663 компании из России, Беларуси, Казахстана, стран Балтии и Закавказья. Целью конкурса является поддержка и поощрение профессионалов в сфере организации продаж ювелирных украшений и стимулирование творческого потенциала руководителей, создающих новые магазины. **L**



## КАК КАРТА ЛЯЖЕТ

24 июля при поддержке сети ювелирных бутиков LeCadeau состоялось очередное ежегодное Ралли Supercars Street Poker Run 2011, организованное Российским клубом владельцев суперкаров! Участникам предстояло найти на маршруте ралли 5 контрольных пунктов, среди которых был бутик LeCadeau «Версаль» на Ленинском проспекте. На каждом КП экипажам необходимо было наугад выбрать конверт, в котором находилось по одной игровой карте. Таким образом, победитель был определен не исходя из временного результата заезда, а по самой сильной покерной комбинации.

Серебряным призером стал Виталий Полетаев на Lamborghini, собравший вторую по рангу сильную комбинацию карт – пару девяток! Подарком для него стали уникальные часы Voegli – легендарные швейцарские часы с самым маленьким в мире гребенчатым механизмом, исполняющие мелодию Бетховена! Не забыли и об остальных участниках ралли, путем розыгрыша, подарки от LeCadeau – ювелирные украшения KENZO получили штурманы экипажей №9 (Тимченко Валерия на Porsche 911 Turbo), №8 (Сазонова Анна на Chevrolet Corvette ZR1), а принимавшие участие в ралли мужчины – водители суперкаров Noble M12GTO и Chevrolet Corvette ZR1 выиграли мужские браслеты итальянской марки Comete, выполненные из стали и инкрустированные бриллиантами! Специальными гостями мероприятия стали дизайнер Ольга Русан и участницы телешоу Comedy Woman Наталья Медведева, Татьяна Морозова и Надежда Ангарская, получившие в подарок украшения брендов KENZO и Misaki! **L**





## LeCadeau в Сочи

В олимпийском городе Сочи в баре «Лондон» 29 июля состоялся торжественный вечер, посвященный открытию бутика LeCadeau. В честь этого события собрались гости, в числе которых были представители городской элиты, руководители ведущих российских компаний, друзья, партнеры. Изысканная кухня, волнующая джазовая музыка в исполнении группы Orange Juice,

приятная компания ценителей прекрасного – все создавало удивительную атмосферу Люкса, Стиля и Наслаждения. Гармонично вписался в программу вечера показ ювелирных коллекций от LeCadeau. Утонченные кольца из жемчуга Misaki, по-восточному таинственно-волнующие украшения Kenzo, современные смелые изделия Georges Legros – прекрасное сочетание женственности, страсти и роскоши.

Гостей ожидало много приятных сюрпризов и подарков, в том числе и прекрасный торт – да и какой без него день рождения! Он был необычный, в виде логотипа сети бутиков. Сам «виновник торжества» уже ждал гостей, в бутике все говорило об уютной и комфортной для посетителей обстановке, доброжелательном обслуживании, современном подходе к своим клиентам. Символическое разрезание красной ленточки и открытая бутылка шампанского возвестили о том, что

в городе, являющемся жемчужиной черноморского побережья, появилась новая, ювелирная жемчужина – бутик LeCadeau. «Это ювелирный бутик, по всем параметрам отвечающий мировым тенденциям в данной сфере, – отметила владелица бутика Валерия Черняковская-Романова. – Успешный проект имеет индивидуальность, его концепция уникальна, поэтому открытие LeCadeau в Сочи стало воплощением в жизнь нашей мечты. Ранее здесь не было присутствия такого широкого спектра мировых

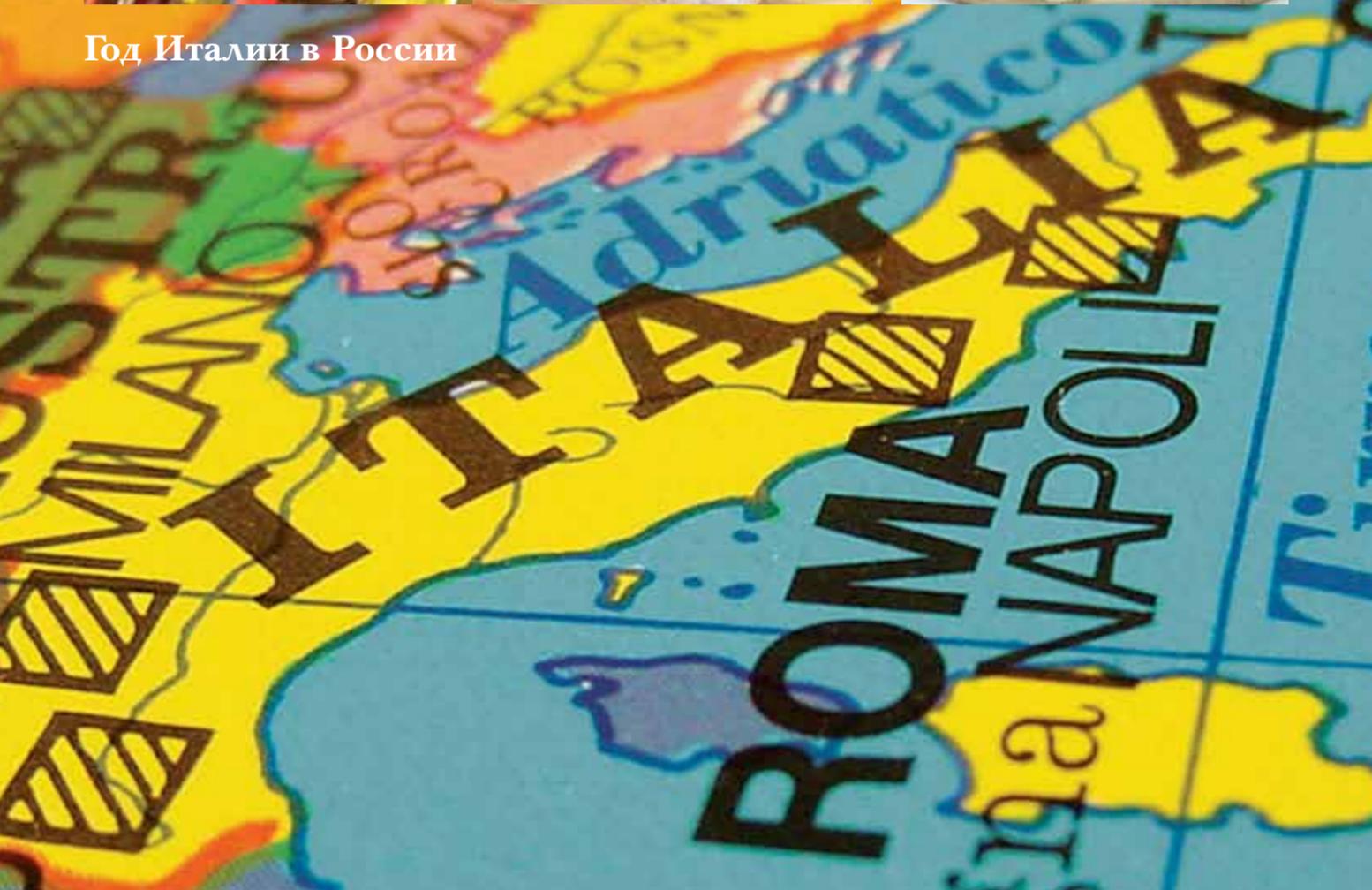
популярных брендов. И мы счастливы пригласить жителей и гостей города в бутик LeCadeau, чтобы окунуться в доступную роскошь и порадовать себя эксклюзивными ювелирными творениями и приятными сувенирами! LeCadeau постоянно динамично развивается: это собрание известных мировых брендов, это новые модные коллекции ювелирных изделий, а также элитные аксессуары и подарки для любого счастливого и торжественного повода в жизни наших клиентов. Уверены,

с появлением LeCadeau в олимпийском городе нас ждут новые открытия и множество вдохновляющих идей. Сочи – город контрастов, смелых решений и ярких эмоций: в этом он с LeCadeau очень похож! У нас уже формируется «клуб друзей»! Осенью мы ожидаем новые бренды, так что бархатный сезон будет полон сюрпризов. Своему коллективу, себе и большой команде профессионалов «LeCadeau-Россия» желаю с трепетом в сердце дарить радость клиентам и получать от работы наслаждение!»

# Страна-праздник



## Год Италии в России



**Итальянцы любят праздники. Итальянцы умеют праздновать. Невозможно представить себе эту страну без огромного количества самых разнообразных фестивалей. И практически всю осень ее жители готовы принимать гостей, приятно их удивлять, заряжая своей небывалой энергетикой и умением радоваться жизни.**

Путешествие по Италии – уже само по себе удовольствие, но поездка может оказаться еще приятнее, если добавить к ней, например, привкус шоколада. А что еще, если не шоколад, помогает



вырабатывать гормоны счастья? Для этого стоит отправиться в «шоколадный» город под названием Перуджа, в самом сердце Италии. Именно здесь в октябре с большим размахом проходит шоколадный фестиваль Eufoshocolate. Его основатель, поклонник пивного праздника Октоберфест, загорелся идеей устроить подобный фестиваль в своем родном городе, добавив к нему по-настоящему итальянскую пикантность... поменяв пиво на шоколад! Поверьте, замена вполне равносильная. В дни фестиваля исторический центр города превращается в огромную ярмарку, изобилующую свежайшей выпечкой, разнообразными тортами и конфетами с самыми невероятными начинками. А вокруг – шоколадные фонтаны, шоколадные яйца-кабинки для диджеев, играющих на шоколадных пластинках, шоколадная шаурма, завернутая в блин из песочного теста, шоколадные скульптуры – все это рекомендуется попробовать на вкус. Пока дамы нежатся в ванне из шоколада, окрашивают волосы шоколадной краской или делают шоколадный маникюр, мужчины смакуют шоколадные сигары и ликеры. Представляете, какие запахи в эти дни витают в городе! Многие рестораны, кстати, предлагают специальное меню, где в каждом блюде содержится шоколад. Паста с шоколадной стружкой, крольчатина в шоколадном соусе, шоколадная колбаса... Ну и, конечно, бесконечно вкусные итальянские десерты. И в этом году с 14 по 23 октября в Перуджу снова съедутся несколько сотен тысяч сладкоежек со всего мира – как простых



шоколадоманов, так и настоящих экспертов. С каждым годом этот праздник приобретает все больший размах и популярность. Для него даже организовали специальный авиарейс из Милана в Перуджу, который назвали... «Шоколадный полет» – Chocoflight. Однако не надо думать, что на фестивале все только и делают, что едят сладкое. Организаторы «Еврошоколада» проводят различные семинары, конкурсы,

мастер-классы, концерты и другие интересные мероприятия. А остановиться в городе можно в знаменитом шоколадном отеле Etruscan Chocohotel, где даже каждый из трех этажей называется по виду



шоколада. Перуджа – не единственный город, где собираются в Италии сладкоежки. Например, в Турине осенью тоже проводят праздник шоколада. Однако на этот раз сладкого достаточно. А вот недалеко от Турина расположен небольшой городок Асти, история которого начинается со 2 века н.э. Он является любимым местом путешествующих по Италии, поскольку это не только центр региона по производству знаменитого на весь мир шампанского, белых и красных вин, но и «точка», в которой растет самый дорогой гриб в мире – белый трюфель. Здесь нас ждет нечто очень интересное. Скачки Palio di Asti – самые древние палио в Италии: этой красивой традиции более 730 лет. В наше время все каноны проведения скачек строго соблюдаются. За неделю до состязаний каждый район города проводит показательные бега и торжественный ужин, за которым выпивается не одна бутылка вина за удачу и рождается не один десяток острот и шуток, направленных в адрес соперников. Праздничные гулянья в этом году стартуют с 15 сентября: концерты, ярмарки, а также церемония, название которой можно перевести как «размахивание флагами». Флагов в этот день на улицах Асти действительно невероятно много. Участники грядущего палио демонстрируют умение виртуозно ими жонглировать. Действо сопровождается несомлаемым барабанным боем, создающим атмосферу волнения в ожидании главного события. Утром в воскресенье, перед скачками, словно бурная разноцветная река пестрых флагов, от кафедрального собора отправляется торжественный кортеж,



который движется по улицам до исторического центра Асти – места проведения скачек. За ним следуют костюмированные представления, в которых участвуют более тысячи горожан. Сам заезд начнется вечером, после благословения священником лошадей и наездников, которые, отправляясь на состязание, произносят традиционную фразу: «Иду и вернусь победителем!»

Итак, на главной площади в волнительном ожидании – двадцать один наездник. Они сразятся в равном поединке за главный приз соревнований – флаг Палио. Это не просто поединок – это поединок



чести. Несколько тысяч зрителей на трибуне с нетерпением ожидают начала скачек. Вот капитан Палио обращается к мэру города, произнося: «Господин мэр! Люди, кони и штандарты готовы к проведению Палио. Мы ждем вашей команды!» Следуя традиции, мэр трижды восклицает: «Пусть начнется Палио!». После начала скачек под дикий рев публики каждая лошадь должна сделать три круга вокруг треугольной площади. Выигрывает та лошадь, которая первой придет к финишу, вне зависимости от того, будет ли на ней в это время наездник. В эпоху средневековья победитель скачек получал в награду знамя Палио, а наездник, пришедший вторым, награждался живым петухом – самым позорным призом для мужчины-наездника. Последнему всаднику вручали соленый анчоус или лук, символизирующий слезы поражения. Высмеивание соперников и проигравших – вовсе не проявление злобы, а скорее дань традиции. Кстати, в соседнем городке-конкуренте Альбе в то же самое время проходят гонки на осле. Это мероприятие избрали жители, чтобы посмеяться над гротеском Палио в Асти. Пока вроде живут мирно... Возможно, вам так понравится в Асти, что вы задержитесь здесь до ноября. И тогда попадете на главное празднество, посвященное трюфелю, ведь сезон белых трюфелей начинается в конце сентября и длится восемь недель. Именно в Асти проходит главная «национальная выставка белых трюфелей». В эти дни толпы людей съезжаются сюда на дегустации, аукционы, ярмарки. Здесь можно приобрести не только трюфели,



но и лучшие местные итальянские вина, улиток, сыры и оливковое масло. Белый трюфель из Пьемонта – самый дорогой гриб в мире. Цена может доходить до 7,5 тысяч евро за килограмм. А на крупные экземпляры вообще нет определенной цены: почти каждый большой гриб продается с аукциона. Культурная программа праздника трюфелей является не менее насыщенной,

## ПУТЕШЕСТВИЕ

чем гастрономическая: от средневековых шествий до спортивных состязаний, музыкальных и театрализованных шоу. Такое внимание к белому трюфелю неслучайно – еще Аристотель писал



о нем в своих трактатах как о мощнейшем афродизиак, который заставляет гурмана с головой кидаться в омут любовных приключений.

Трюфели в это время года можно попробовать и в одном из чудесных городов в Тоскане, например, в Сан-Миниато. А чтобы не было скучно просто «уминать» белый трюфель, можно посмотреть еще один Палио – гонки. Только вместо смелых наездников на лошадях в нем участвуют утки. Но не простые, а утки-марафонцы. Кричащие бегуны соревнуются между собой. Их скорость оставляет желать лучшего, некоторые из участников даже норовят сойти с дистанции. Но сделавшие ставки зрители всячески подбадривают фаворитов, в том числе и угрозами быть зажаренными на ужин в розмарине. Утиный фестиваль в Сан-Миниато стартует 8 октября. В городе проходят праздничные гулянья, исторический парад и, конечно же, ярмарка, где можно отведать лучшие национальные блюда и вина.

Раз мы заговорили о местной кухне, на ум сразу приходит блюдо, с которым стойко ассоциируется Италия. Пицца! А лучшая пицца, как известно, делается в Неаполе. А значит, стоит немедленно отправиться в этот портовый город, тем более что с 8 по 18 сентября здесь проходит фестиваль пиццы Pizzafest – именно так звучит официальное название праздника, где можно понаблюдать за виртуозными состязаниями известнейших мастеров-пиццайоло со всего мира, попробовать лучшие виды пиццы и посетить интересные занятия по мастерству ее приготовления. Кстати, как говорят сами итальянцы, мало уметь правильно



приготовить пиццу: надо уметь ее правильно съесть. А умение приходит с практикой.

Неаполитанцы утверждают, что первая настоящая пицца была приготовлена именно в их родном городе персонально для первой королевы Италии Маргариты Савойской в 1889 г. В то время испеченные в печи лепешки считались пищей бедняков – крестьян и рыбаков. Но пиццайоло

Рафаэло Эспозито приготовил для королевы особенную пиццу, приправленную базиликом, сочным томатом и сыром моцарелла. Три цвета – зеленый, красный и белый – символизировали итальянский



флаг. Угощение очень понравилась королеве, и Эспозито назвал свое блюдо в честь своей гостьи «Маргаритой».

Ну, если Неаполь – король пиццы, то Венеция – королева регат. Самая грандиозная из регат, проходящих в Венеции, приходится на первое воскресенье сентября и называется Исторической регатой. История торжества насчитывает более 700 лет. Это одно из самых престижных событий великой морской державы, не затмеваемое даже Венецианским карнавалом.

Обычная жизнь здесь останавливается, Большой канал заполняется красиво украшенными гондолами и лодками 13 столетия, а берега еле вмещают тысячи зрителей, приезжающих в Венецию засветло, дабы занять места на плавучих трибунах и пришвартованных лодках. Художественные показы на площади Сан-Марко, музыканты и актеры развлекают зрителей до и после гонок.

Историческая регата начинается с Исторической процессии парадом костюмов, которые воспроизводят незабываемое прибытие в Венецию королевы Катерины Корнар. Именно она подписала договор о начале господства Венецианской республики в Средиземном море.

Затем пышной церемонией проходит по всему Большому каналу величественный кортеж самых разнообразных лодок, в том числе гондола, украшенных крылатым львом, давно ставшим главным символом Венеции.

Первая гонка после парада проходит между молодыми гребцами на специальных лодках. Вслед за ними идет женская регата



на более легких по весу лодках. Третьими идут мужчины на тяжелых саопле с шестью веслами; раньше такие суда, снабженные парусом, служили для путешествий по лагуне. Ну а последнее и самое значительное событие регаты – гонки чемпионов на легких и узких gondolini, которые дают асам возможность в полной мере проявить себя, ведь управление такой лодкой требует

не столько физической силы, сколько ловкости и виртуозного мастерства. Вместо традиционных медалей победителям вручаются денежные награды и флаги. До недавнего времени существовали



и другие награды, самой курьезной из которых был поросенок, вырывающийся из рук и громко повизгивающий. Потом, по инициативе защитников животных, живого поросенка заменили на стеклянного. Кстати, о поросятах. Как же можно говорить об Италии и не вспомнить о знаменитой пармской ветчине – прошутто? Жители Эмилии-Романьи нам бы не простили такой оплошности, как и оплошности не побывать на Фестивале пармской ветчины, который состоится с 9 по 18 ноября.

Безусловно, если вы любите вкусно поесть, то вам – в Италию, а если любите очень вкусно поесть, отправляйтесь прямиком в Эмилию-Романью, на родину таких гастрономических радостей, как сыр Пармиджано, тортеллини, лазанья болоньезе, колбаса котеккино и мортаделла, игристое красное вино Ламбруско и, конечно, сыровяленая пармская ветчина. Традиции и методы создания этой ветчины остаются неизменными в течение двух тысячелетий. Местные жители еще в незапамятные времена разводили большие стада свиней и славились умением изготавливать вкуснейшие соленые окорока. Сегодня этот способ тщательно запатентован.

Программа фестиваля предлагает своим гостям дегустации, различные уличные представления и даже целые гастрономические спектакли.

Но главным и самым ожидаемым событием остается День открытых дверей, когда производители распахивают двери своих фабрик и приглашают всех желающих на экскурсию...

И обязательно нужно посетить Музей



пармской ветчины и салами. Каждый год фестиваль набирает все больший размах. В прошлом году наслаждались прошутто более 100 000 человек; было разрезано на ломтики 1 000 свиных ног, для угощения было подано 60 000 блюд и выпито 3 000 стаканов вина. Стоит лишний раз говорить о том, что помимо культа еды, вино в Италии

тоже имеет священный статус. Любовь итальянцев к этому божественному напитку выдержана веками и подтверждается ежегодным праздником, одним из самых любимых и почитаемых в стране – Праздником молодого вина. А почему бы не отправиться праздновать этот день на Сицилию? Сицилийские вина известны на весь мир. Основные его давние потребители – Англия и Германия. Многие лучшие вина сразу скупают они, поэтому на российских прилавках не всегда можно найти разнообразие сицилийской продукции.

11 ноября, в День Святого Мартина, как гласит поверье, виноград перестает бродить и превращается в настоящее вино. А значит, быть веселому празднику!

В древности вино хранить не умели, поэтому считали, что оно является напитком, готовым к употреблению спустя считанные недели после того, как собран спелый виноград. Выдержанное вино появилось лишь в XVII веке с изобретением технологии хранения.

Однако молодые вина, к счастью, все равно благополучно дожили до наших дней. В них, может, и нет того изысканно-тонкого букета, как в выдержанных винах, зато есть искра, разжигаящая радость и веселье. Эти вина созданы не для сосредоточенного анализа, а для бурного дружеского застолья.

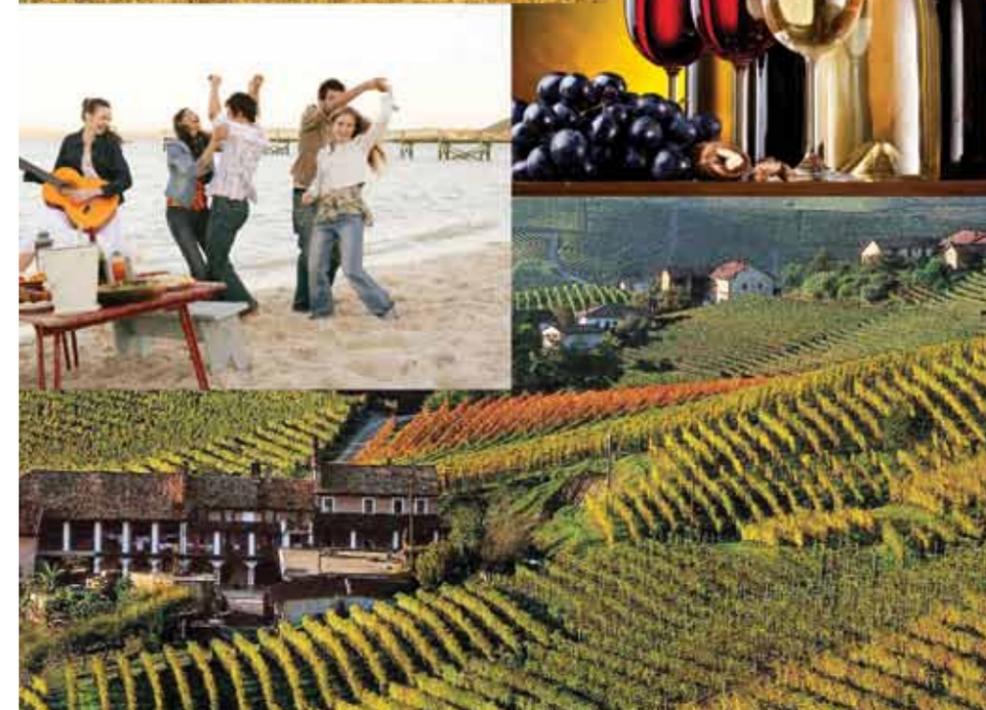
А теперь снова перенесемся в Тоскану: тихий сентябрьский день, мощные улички средневекового города Феррара, голубое чистое небо. И вдруг в небе возникает воздушный шар: один, второй, потом еще десять... И еще... Эти шары, размером с трехэтажный дом, словно в танце, дефилируют над вами.

Первый фестиваль воздушных шаров был проведен в этом замечательном тосканском городе в 2005 году и привлек огромное количество зрителей и туристов.

А уже через пару лет фестиваль приобрел уровень международного праздника. По сложившейся традиции празднество длится 10 дней, в нем принимает участие полсотни итальянских и иностранных экипажей, а также 10 шаров нестандартной формы.

Открывшиеся ярмарки, кафе и рестораны будут зазывать к себе вкуснейшими запахами. Развлекать публику будут акробаты, комики, музыканты и танцоры. Гонки на воздушных шарах, костюмированные представления, запуск воздушных змеев и планеров, возможность подняться в небо – скучать будет просто некогда. Впрочем, рассказ об осенних фестивалях в Италии может быть бесконечным, поскольку ни один уважающий себя итальянский городок не может жить, не устраивая подобных празднеств. А значит, в какой бы уголок Италии вы ни отправились, везде сможете рассеять осеннюю хандру и получить мощнейший заряд бодрости. **■**

**Юлия Шаврина,**  
туристическая компания ITALIAMANIA  
[www.italiamania.ru](http://www.italiamania.ru)  
**+7 (495) 668 10 30**



# СИТАЛЬЯНСКИМ ВКУСОМ

*В стране, всегда щедро дарившей миру гениальных творцов, даже приготовление пищи стало отдельным видом искусства.*

В искусстве итальянской кулинарии есть классика, заслужившая преданный аппетит всего мира, есть традиции и каноны. Но каждый повар превносит в еду свое яркое творчество и авторский колорит.

Один из таких канонов – неперенное качество и свежесть продуктов. В итальянских ресторанах по всему миру шеф-повара стараются соблюдать это условие. А среди продуктов есть наиболее популярные и распространенные, такие как оливковое масло, помидоры, сыры (которых производится более четырехсот видов), базилик и пр. Кстати, благодаря повсеместному использованию оливкового масла, свежести и натуральности ингредиентов, итальянская кухня – одна из самых полезных для здоровья. Считается, что оливковое масло не только полезно само по себе, но и приумножает целебные качества других продуктов. Наверное, именно поэтому итальянцы поливают маслом буквально все, что едят.

Но дело, вероятно, не только в пользе, ведь это еще и очень вкусно! Сочетание продуктов можно назвать еще одним столпом, на котором основано искусство итальянской кулинарии. Итальянцы не пытаются «утопить» пищу в многочисленных соусах и подливках, а наоборот, делают акцент на вкусе самого продукта, удачно сочетая ингредиенты того или иного блюда.

Одним словом, гордость, которую испытывают итальянцы по отношению к своей кухне, вполне можно понять. Возможно, именно она является причиной того, что в Италии очень мало ресторанов какой-то другой национальной кухни, кроме своей собственной. Зато чуть ли не в каждом городе всего цивилизованного мира есть рестораны итальянской кухни. Люди с энтузиазмом изучают рецепты паст, равиоли, пиццы, ризотто и многих других шедевров, изобретенных в солнечной стране, и с еще большим удовольствием наслаждаются гармонией этих блюд. Наш город не является исключением. Более того: итальянская кухня занимает одну из лидирующих позиций в ресторанном бизнесе столицы. Мы побывали в некоторых из этих заведений и еще раз убедились в том, что все, на чем лежит итальянская печать, обладает прекрасным изысканным вкусом!

Италия – страна солнца, красоты и счастливых людей. Очевидно, все, что может быть создано счастливыми людьми, несет в себе положительный заряд и для всех остальных. Так что кушайте и заряжайтесь. Buon appetito!

Автор: **Ксения Скобликова**  
Фото: **Анастасия Петракова**



LeCadeau



**Андрей Евтеев,**  
шеф-повар ресторана  
*Settebello*:

*Как оказалось, итальянская кухня близка русскому человеку. Используются очень многие схожие продукты, помидоры, свежие овощи. Русские люди очень полюбили итальянскую кухню. И когда я начинал свою карьеру, мне она тоже сразу очень понравилась. Сам принцип итальянской кухни не в многообразии ингредиентов, а в качестве продуктов. Из моря или с грядки они должны попасть на стол как можно скорее. К тому же, еда проходит минимальную термическую обработку. В летний период очень много фирм, которые непосредственно работают с Италией и привозят два-три раза в неделю свежие овощи и морепродукты. И поэтому сейчас здесь не составляет никакого труда придерживаться классического итальянского стиля. Мы стараемся все продукты заказывать непосредственно из Италии. В ресторане представлены традиционные блюда. Но, как мы знаем, блюда любой национальной кухни могут быть удачно дополнены творческими идеями шеф-повара.*



**ПАПАРДЕЛЛИ ИЗ КРОЛИКА**  
С ИНЖИРОМ И ГОЛУБИКОЙ

Это блюдо легко в приготовлении. Нужно купить тушку кролика, порезать ее на небольшие куски, обжарить вместе с овощами: репчатый лук, сельдерей, лук-порей, шалфей, морковь. После обжарки овощи и кролик приобретут светло-золотистый цвет. Заливаем все это овощным бульоном, добавляем соль, перец и тушим часа 2-2,5 на медленном огне, чтобы кролик стал мягким. Потом нужно вытащить мясо из бульона, аккуратно перебрать, отделив косточки. Все овощи, которые мы выпаривали в бульоне вместе с кроликом, нужно пробить через блендер. Получится готовая соусная масса. Далее соединяем мясо с пробитыми через блендер овощами в бульоне – получается соус. Можно добавить соль и перец по вкусу. Паста для этого блюда делается по тому же рецепту, что и для равиоли. Если дома будет трудно делать пасту, то можно купить любую сухую пасту, отварить ее. Затем нужно отдельно разогреть соус, смешать с ним отварную пасту. В конце обязательно добавляем 10-15 граммов сливочного масла, тертого Пармезана и оливкового масла: все это перемешиваем и выкладываем на тарелку, украшаем голубикой. Сухой инжир очень хорошо сочетается с этим блюдом. Семечки придают пикантность, появляется гармоничный сладковатый привкус. Сухой пасты на порцию нужно примерно 100 граммов.

## РЕСТОРАН SETTEBELLO



**РАВИОЛИ С СИБАСОМ**  
И ХРУСТЯЩИМИ КАЛЬМАРАМИ

С охлажденного филе рыбы сибас нужно снять кожуру и очистить от костей. Получившееся чистое филе рубится на мелкие кубики. Шампиньоны предварительно очищаются от плодоножки и шкурки, мелко рубятся. После этого мы слегка обжариваем шампиньоны и смешиваем их с сырым фаршем. Затем добавляем в получившуюся массу немного лимонного сока, соль и перец – получилась начинка.

Чтобы сделать пасту, нужно взять 4-5 желтков; на килограмм муки – столовая ложка масла и щепотка соли: замешивается тесто. Далее все происходит примерно как с обычными пельменями. Нужно раскатать тесто, наметить форму, положить в серединку фарш, закрыть вторым таким же пластом, вырезать – получаются равиоли.

Чтобы сделать лимонный соус для равиоли, нужно сварить рыбный бульон, выпарить его, добавить сок лимона, сливки, снова выпарить, отдельно сварить равиоли. Потом их нужно положить в соус и дать им вместе немного провариться, чтобы равиоли впитали вкус соуса. Когда мы увидели, что блюдо практически готово, выкладываем его на тарелку, а для текстуры кладем маленькие обжаренные кальмары.



## РЕСТОРАН МОМО



**Филиппонне Доменико,  
шеф-повар ресторана  
МОМО:**

*Это классическая панна-котта, но одна на основе какао, другая на основе цедры апельсина, третья – на основе ванили.*

*Основа – жирные сливки: когда они остывают, загустевают. Панна-котта переводится с итальянского как «вареные сливки».*

*Несмотря на то, что я сам итальянец и моя основная база – итальянская кухня, самая большая школа для меня – французская. Мне интересно в приготовлении еды сочетать итальянские и французские традиции. Я беру за основу итальянскую кухню, но использую французскую организацию процесса. То есть готовлю какую-то пасту, и для нее специально делаю французский бульон на основе сливочного масла.*



**ДЕСЕРТ ПАННА-КОТТА:**

**Ингредиенты:**

Сливки – 350 мл  
Сахар – 150 г  
Ваниль  
Желатин – 15 г  
Желток яичный – 2 шт.  
Апельсин

**Как готовить:**

В 350 мл сливок добавляем сахар и ваниль, доводим до кипения на медленном огне, помешивая, но не кипятим. Отдельно смешиваем желтки, оставшиеся 50 мл сливок и приготовленный заранее желатин, полученную массу добавляем к сливкам и ставим на плиту, доводим до кипения, но не кипятим. Ставим остужать при комнатной температуре на 15 мин. Слегка остывшую жидкость взбиваем миксером на большой скорости и на холодной водяной бане; укладываем на дно формочек ягоды или кусочки фруктов, заливаем формочки. Ставим в холодильник на 2-3 часа. (Прекраснейшая панна-котта была приготовлена шеф-кондитером ресторана, но об итальянской кухне мы разговаривали с шеф-поваром).



**Стефано Витти,  
бренд-пиццайоло  
пиццерии Воссонцино:**

*У нас на Сицилии пиццу едят в любое время суток: зачем отказывать себе в удовольствии вкусно и хорошо поесть?*

*И какая разница – утро, день или вечер? Поэтому самое правильное время для пиццы – время, когда вам ее захотелось.*

*И, конечно, лучшим партнером здесь будет хорошее итальянское вино. Французы предпочитают комбинацию «сыр + вино», а я вот лучше добавлю сыр в пиццу и съем ее... с бокалом хорошего тосканского вина! Десертную пиццу Dolce очень любят девушки.*

*Даже перспектива лишнего веса не удерживает их от желания попробовать кусочек, когда в воздухе запахло горячим маскарпоне и шоколадом... беллиссимо! Если вы хотите побаловать свою спутницу чем-то необычным, попробуйте Dolce: эта пицца прекрасно пойдет под белое десертное вино.*

**ПИЦЦА «ВРЕМЕНА ГОДА»**

**Как готовить:**

Для приготовления десертной пиццы Dolce вам потребуются шоколад и лесные ягоды: ежевика, голубика, малина, а также красная смородина и клубника. На запеченный лист теста равномерно нанесите сыр маскарпоне, сверху украсьте шоколадом и ягодами. Среднее время выпечки составляет 30–40 мин. при температуре 250 °С.

## РЕСТОРАН ВОССОНЦИНО



**ПИЦЦА DOLCE**

**Как готовить:**

На тонкий лист теста разложить равными долями оливки, ветчину, грибы и артишоки. По желанию ингредиенты можно смешать. Полить соусом из помидор и положить кубики моцареллы. Среднее время выпечки составляет 30–40 мин. при температуре 250 °С.





## Дегустация Cohiba Siglo VI С КОНЬЯКАМИ



**Александр Купцов**  
глава  
дегустационного  
совета



**Арташес Ширякян**  
издатель Cigar Clan



**Арам Манукян**  
владелец бутика  
«Davidoff на Малой  
Бронной»



**Наталья Рыжкова**  
главный редактор  
журнала Cigar Clan



**Патрис Терезоль**  
генеральный  
директор  
ресторана  
Carré Blanc



Дегустация проходила  
в ресторане **Visconti**  
[www.hotelmilan.ru](http://www.hotelmilan.ru)



**COHIBA  
Siglo VI**  
Куба

### Gautier Pinar Del Rio XO



В интенсивном аромате ванильные нотки, сухофрукты — вяленое яблоко и инжир, изюм в шоколаде, древесные, ореховые тона и чуть-чуть старой кожи. Вкус округлый, плотный, сильный, но мягкий, послевкусие длительное с древесно-ванильной ноткой в финале.

### Gautier XO Gold & Blue



В аромате цветочные и фруктовые нотки — айва, яблоко, банан, немного ванили, поджаренный хлеб, пряности с коричневым акцентом, древесные тона. Насыщенный мягкий округлый вкус с нотками засахаренных фруктов и длительным послевкусием.

### Jean Fillioux Cigar Club Grande Champagne 1er Cru



В ярком букете медовые тона, засахаренные фрукты, миндаль, старый порто, нотки горького шоколада и тонкий аромат сигарной коробки. Вкус плотный, насыщенный, маслянисто-жирный, с нотками айвового и грушевого мармелада, сладкого чернослива, чуть пряный, с длительным фруктовым послевкусием.

### Jean Fillioux Tres Vieux Grande Champagne 1er Cru



В аромате — мармелад из горького апельсина, груша, айва, вяленый банан, нотки старого порто, немного корицы и сандалового дерева. Вкус округлый, плотный, маслянистый, мягкий, с длительным послевкусием, в котором угадываются нотки печеного яблока и выдержанного кальвадоса.

### Hine Cigar Reserve



В аромате — легкие древесные нотки, оттенки сухого табачного листа, засахаренные фрукты, нотки порто Tawny. Вкус интенсивный, сухой, чуть пряный, с оттенком лакрицы, чуть древесный, с длительным послевкусием, в котором едва заметна перечная нотка.

### Hine Antique XO Grande Champagne 1er Cru



В аромате — грейпфрутовые и апельсиновые цукаты, фруктовая карамель, легкие ванильные и цветочные нотки. Вкус мягкий, обволакивающий, податливый, с нотками засахаренных фруктов, древесным оттенком, длительным послевкусием.

### Gautier XO Gold & Blue

**Арам Манукян:** «Однозначно лучшее сочетание. Cohiba и коньяк дополняют друг друга».

**Наталья Рыжкова:** «Очень маслянистый, мягкий, обволакивающий коньяк явно доминирует над сигарой».

**Александр Купцов:** «Во второй трети сочетание неплохое, однако коньяк чуть придавливает сигару, а его собственный вкус упрощается. В последней трети сочетание весьма приятно, но чуть глуховатое и избыточно гарное».

### Jean Fillioux Tres Vieux Grande Champagne 1er Cru

**Наталья Рыжкова:** «Округлый, ровный, очень мягкий вкус коньяка совпал с сигарой по фазе примерно в конце первой трети. Очень мягкое, нейтральное сочетание. Сигарное послевкусие доминирует».

**Александр Купцов:** «Коньяк немного заглушает вкус Cohiba, его терпкость неприятно возрастает во второй трети. Затем сочетание существенно улучшается, обогащается, и в последней трети это уже синергия двух равных по силе партнеров».

**Патрис Терезоль:** «Очень удачное сочетание. Пожалуй, лучшее из всех».

### Hine Antique XO Grande Champagne 1er Cru

**Наталья Рыжкова:** «Сладкий, бархатистый, обволакивающий коньяк прекрасно слился с Cohiba с первой же затяжки. Очень хорошо. Мягкое, вкусное сочетание».

**Александр Купцов:** «Неплохое сочетание в атаке, однако вкус немного простоват, а послевкусие не слишком приятное. В последней трети в сочетании появляется яркая гарная нотка, но она не нарушает баланса. Послевкусие длительное и приятное».

### Gautier Pinar Del Rio XO

**Наталья Рыжкова:** «Первое впечатление — сочетание резковатое и сухое. Во второй трети сочетание мягче, но безвкусное, без доминанты».

**Александр Купцов:** «На рубеже первой и второй третей коньяк делается чуть жестковатым, но сохраняет яркую ароматику. В последней трети фруктовость и яркость вкуса сохраняются, но сочетание становится мягче. Очень хорошо».

### Jean Fillioux Cigar Club Grande Champagne 1er Cru

**Наталья Рыжкова:** «Cohiba подчеркивает насыщенный фруктовый букет коньяка. Очень яркое, взрывное сочетание. Сигара играет!»

**Александр Купцов:** «Во второй трети сочетание яркое, приятное, тонкое, с явной синергией. В последней трети оно становится чуть грубоватым, однако сохраняет сложность и привлекательность».

### Hine Cigar Reserve

**Арам Манукян:** «Неудачное сочетание. Коньяк доминирует над сигарой».

**Александр Купцов:** «Во второй трети сочетание двух превосходных партнеров вследствие избыточной силы весьма посредственно. В последней трети сочетание улучшается, обогащается, становясь более глубоким».

# Свидание вслепую

Вы любите сигары и коньяк?  
Вы ищете идеальное сочетание?  
Коньячные дома решили избавить вас от мучительного выбора и создали специальные сигарные коньяки.  
Но мы не верим в простые решения.  
Дано: две сигары и шесть коньяков — три сигарных и три XO.  
Найти: идеальную пару.  
Условие: коньяки представлены вслепую, — шесть безымянных бокалов перед каждым участником эксперимента.

Напитки предоставлены компаниями Garage Wine & Spirits, Simple, «Времена года»  
Венецианские маски предоставлены магазином предметов интерьера и подарков «Акценты»



## Дегустация AVO Compañero LE 09 С КОНЬЯКАМИ



**AVO**  
**Compañero LE 09**  
Доминиканская  
Республика

**Александр Скворцов**  
Бренд-менеджер компании  
**Garage Wine & Spirits**



**Александр Купцов**  
глава  
Дегустационного  
совета



**Эдуард Шиндяпин**  
управляющий группы  
продуктов компании  
**Simple**



**Евгений Дьячков**  
независимый эксперт



**Эрнесто Кабана**  
генеральный директор  
компании «**Табакалера**»



**Джон Трибл**  
представитель  
компании  
**Davidoff**

### Gautier Pinar Del Rio XO

**Александр Купцов:** «Невкусное сочетание, приторное и нечистое».

**Эрнесто Кабана:** «Напиток округляет сигару, но ей явно не хватает мощности во вкусе. Но симпатичное сочетание».

**Эдуард Шиндяпин:** «Сладковатый, с выраженной ванилью коньяк отлично сочетается с солоноватой сигарой. Послевкусию заканчивает легкой горчинкой, навевающей ассоциации с выделанной кожей».

### Gautier XO Gold & Blue

**Эрнесто Кабана:** «Интересное сочетание. Во вкусе увеличиваются пряные и дубовые нотки, но всё равно напиток берет верх над сигарой».

**Евгений Дьячков:** «Коньяк с сильной древесной составляющей, очень сухой. В сочетании с ним сигара обнаруживает благородные оттенки, а в коньяке проявляются фруктовые нотки. Очень хорошее сочетание».

**Александр Скворцов:** «Этот коньяк в разы интереснее с сигарой!»

**Джон Трибл:** «Коньяк и сигара не доминируют друг над другом. Пожалуй, этот коньяк лучше всего дополняет сигару».

### Jean Fillioux

#### Cigar Club Grande Champagne 1er Cru

**Александр Купцов:** «Коньяк делается жестковатым и простоватым, в финале появляется металлический привкус».

**Эрнесто Кабана:** «Очень хорошее сочетание. Достаточно округлый вкус».

**Евгений Дьячков:** «В первой трети аромат сигары упрощается, а в коньяке начинают доминировать древесные нотки и появляется тон изоленты. В последней трети сочетание становится немного грубоватым».

**Эдуард Шиндяпин:** «Этот коньяк создан для AVO, а AVO — для него. Коньяк идеально сочетается с щедротами сигары».

### Jean Fillioux

#### Tres Vieux Grande Champagne 1er Cru

**Александр Купцов:** «Очень интересное, тонкое,

с массой симпатичных оттенков сочетание».

**Евгений Дьячков:** «Коньяк с ровными мягкими оттенками вкуса делает сигару резковатой. В ней проявляется грифельная нотка, а коньяк кажется излишне спиртуозным и приобретает грубоватые древесные оттенки».

**Эдуард Шиндяпин:** «У этого коньяка недолгое послевкусие, поэтому в итоге сигара слегка подавляет коньяк, из-за этого комбинация представляется несколько одномерной, несложной».

**Джон Трибл:** «В сочетании с этим коньяком аромат сигары сначала упрощается, затем появляются гарные и ореховые нотки и продолжительная горечь, которая слишком сильна для ароматического букета сигары».

### Nine Antique XO Grande Champagne 1er Cru

**Эрнесто Кабана:** «Напиток явно превосходит сигару. У него мощный добротный древесный вкус, и сигара не справляется».

**Евгений Дьячков:** «Самое энергичное сочетание. Рекомендую — на посошок».

**Эдуард Шиндяпин:** «Коньяк в аромате чрезвычайно нежный, однако во вкусе неожиданно обнаруживаются нотки дуба, которые коррелируют с сигарным дымом. Тем не менее послевкусие сигары оказывается более мощным и продолжительным».

**Джон Трибл:** «По мне, этот коньяк слишком сильный для сигары AVO. Во второй трети сочетание улучшается, но коньяк все еще доминирует над сигарой. Этой парой лучше всего наслаждаться в холодный зимний день».

**Артасеш Ширкиян:** «Очень удачное сочетание».

### Nine Cigar Reserve

**Александр Купцов:** «Коньяк заметно лучше и сильнее сигары, его приятнее дегустировать без нее».

**Эдуард Шиндяпин:** «Послевкусие длится и оканчивается одновременно с сигарой, что нельзя не приветствовать. На финише появляются перчинка и нотки специй».

**Джон Трибл:** «Коньяк доминирует над сигарой».



**Woodmax**  
Хьюмидор  
на 120 сигар  
дерево  
[www.lecadeau.ru](http://www.lecadeau.ru)



**Woodmax**  
Хьюмидор  
на 150-200 сигар  
дерево  
[www.lecadeau.ru](http://www.lecadeau.ru)



**Renzo Romagnoli**  
Настольная  
пепельница  
кожа, металл  
[www.lecadeau.ru](http://www.lecadeau.ru)

## Итак, подведём итоги

Давно ли вы перечитывали старину Канта, господина? Говорят, он был занудой и законченным холостяком, но до конца дней своих любил хорошее вино и женщин. Неудивительно, что проблема чувственного восприятия так занимала его философский ум. Откроем «Критику чистого разума». Не пугайтесь, всё читать не будем. Нам просто надо найти серьёзную опору, прежде чем станет известен победитель. Несколько строчек оправдают любой результат. Итак, Кант: «Приятный вкус вина не принадлежит к числу объективных определений вина, следовательно, объекта, рассматриваемого даже как явление, а принадлежит к частным свойствам чувств того субъекта, который пьёт вино». Разве с этим поспоришь? Давно ли вы перечитывали старину Сервантеса, господина? Помнится, был у него такой герой — Санчо Панса. Он считал себя знатоком вина и уверял, что свойство это передаётся по наследству. А в доказательство рассказывал о своих родственниках такую историю: «Дали им как-то попробовать вино из одной бочки и попросили произнести свое суждение касательно состояния и качества вина, достоинств его и недостатков. Первый сказал, что вино отзывает железом, другой сказал, что скорее кожей. Владелец сказал, что бочка чистая, и что негде было ему пропахнуть кожей. Однако два славных знатока стояли на своём. Прошло некоторое время, вино было продано, стали выливать из бочки, глядь — на самом дне маленький ключик на кожаном ремешке».

Какая прекрасная иллюстрация к Канту! Каждый из героев по-своему прав, но каким было вино на самом деле? Ни один мудрец не сможет ответить на этот вопрос, ибо нет никакой объективной реальности, данной нам в ощущениях. Есть только наши ощущения, — «частные свойства чувств».

Частные свойства чувств тех субъектов, которые дегустировали сигары с коньяками, определили этот рейтинг. Но, как бы то ни было, тенденция очевидна: сигарные коньяки проиграли.

Сокращенная версия. Материал предоставлен журналом Cigar Clan.

# ЮВЕЛИРНЫЙ ДОМ PROLOGUE

Лондонский аристократический Дом Prologue представляет произведения высокого ювелирного искусства. Талантливые мастера во главе с владельцем и главным дизайнером герцогом Педро де Аранда создают ювелирные изделия невообразимого дизайна, выполненные из исключительных материалов, сложные по технике исполнения и поражающие совершенством каждой своей детали.

Творения Prologue проникнуты философией Дома: «Чем сильнее вызов, тем великолепнее получается изделие».

Изначально Prologue создавал ювелирные украшения и предметы искусства Haute Couture для тех, чье высокое происхождение очевидно. Первыми клиентами ювелирного Дома стали королевские особы, арабские шейхи и знаменитые голливудские звезды, в альянсе с которыми Prologue создавал единственные в своем роде доказательства их статуса и положения в обществе.

Великолепные украшения Haute Couture, проникнутые имперским пиком, сегодня дополняют коллекции Prêt-à-Porter. Невероятный дизайн, уникальная техника и безупречной обработки драгоценные камни делают каждое изделие исключительным и желанным. Придерживаясь трех критериев – цвет, объем, движение – Prologue создает украшения, которые всегда звучат актуально.

«Prologue – это о любви», – не перестает повторять герцог Педро де Аранда. Рассказать о своей любви к прекрасному в стиле Prologue – с изысканностью и утонченностью – теперь может не только избранный круг. Ювелирные коллекции Prêt-à-Porter сегодня представлены в самых крупных городах мира.

В России, помимо роскошных ювелирных украшений, Prologue представляет уникальную коллекцию интерьерных композиций – Objets d'Art. Детальная проработка, строгое соблюдение старинных ювелирных традиций, редчайшие материалы, ограниченный выпуск и особая страсть к смелым идеям и нестандартным сочетаниям – все это придает изделиям Objets d'Art высокую художественную ценность.

Ювелирный Дом Prologue представляет уникальные коллекционные предметы Objets d'Art – воплощение аристократизма и утонченной роскоши



PROLOGUE



Шедевры ювелирного Дома Prologue  
эксклюзивно в бутиках LeCadeau

МОСКВА: ТЦ "Версаль", Ленинский пр-т, д. 3  
ТК "Времена Года", Кутузовский пр-т, д. 48  
Radisson Royal Hotel Moscow, Кутузовский пр-т, д. 2/1, стр. 1

КРАСНОДАР: ул. Красная, д. 42

Служба поддержки клиентов, тел.: (495) 961-00-01  
[www.lecadeau.ru](http://www.lecadeau.ru), [www.лекадо.рф](http://www.лекадо.рф)

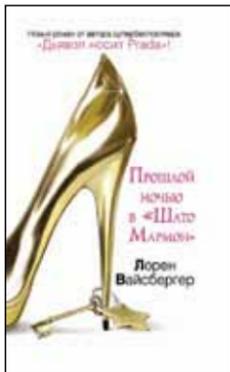
# Хороший Вкус

-Можно посмотреть вот эту чайную пару?  
- мужчина показывает на коллекционный фарфор 19 века.  
- А почему у вас написано, что это Кузнецов, а на кружке стоит печать Гарднера? – спрашивает специалистов из антикварной лавки его спутница.  
- Дело в том, что когда Гарднер продал свой завод Кузнецову, какое-то время он еще ставил на изделия свою печать, - объясняет Ольга Коваленок. Она увлеченно начинает рассказывать о том времени, когда в России стало зарождаться производство фарфоровых шедевров и показывает образцы работ императорского фарфорового завода, а также известных частных компаний – Гарднера, Попова, Кузнецова, Миклашевского. Первые фарфоровые изделия стали появляться в России еще при Петре I, государь лично заказывал в Китае различные сосуды, вазы и т.д., некоторые из них были украшены русским гербом. Были и попытки наладить собственное фарфоровое производство, для этих целей даже был приглашен в Санкт-Петербург дрезденский мастер Петер Эггебрехт. Но именно о русском фарфоре заговорили только во время царствования дочери Петра I императрицы Елизаветы. При ее содействии в 1744 г. была создана мануфактура, ставшая в последствии тем самым знаменитым Императорским фарфоровым заводом. В самом начале становления фарфорового дела в России в связи с отсутствием традиций декорирования и формовки, развивалась тенденция подражания работам китайских мастеров. Были популярны простые обтекаемые формы, не редко без ручек – прототип восточных ваз. Восточная тематика наблюдалась и в росписи фарфора. Среди популярных мотивов преобладали изображения хризантем, бамбука, пионов, сказочных птиц и драконов и др. Развитие получила и традиция использование природных форм, хорошо прижившаяся еще в 18 в. – довольно часто можно было увидеть работы, как в виде отдельных фруктов, цветов, так и целых композиций. Подобные натюрморты создавались практически всеми фарфоровыми производствами. В конце 19 в. возросло влияние Японии, расширился экспорт из этой страны в Европу. Не удивительно, что в начале 90-х гг. на Императорском фарфоровом заводе широко стала использоваться новая



техника – роспись эмалевыми красками, что говорило об увлечении японским искусством. На примере коллекционных фарфоровых изделий, представленных в Антикварной лавке в Калашном переулке, можно проследить долгий, многогранный этап развития фарфорового дела в России, зарождения собственных традиций. И, конечно же, при желании здесь можно приобрести понравившиеся чайные предметы, выполненные из фарфора. Чайная традиция в России очень сильна и все что связано с этой процедурой уходит корнями в далекое прошлое. Как приятно держать в руках кружку в виде раковины с кораллами (модная тема для сервизов в н.19. в.) с клеймом Попова или выполненную в купеческом стиле чайную пару мастерской А. Иванова (середина 19 в.). Каждая работа по своему уникальна и интересна, особенно тем, кто является настоящим ценителем предметов старины. И если фарфор своей утонченностью и изысканностью больше привлекает женщин, то внимание мужчин-коллекционеров чаще притягивает серебро, а именно – подстаканники. Во всех знатных домах в 18-19 в. мужчинам во время чайной церемонии подавали чайные пары с серебряными подстаканниками, среди которых немало образцов настоящего произведения искусства - настолько они интересны в художественном исполнении. Гравюрное чернение, чеканка, перегорчатая эмаль, декоративная штихельная резьба, элементы золочения – мастера старались украсить свои работы, придать им особый статус. Серебряные подстаканники ручной работы, с тематическим орнаментом, богато декорированные могли себе позволить только состоятельные люди. Эти столовые предметы символизируют саму идею русского чаепития, поэтому не удивительно, что по праву относятся к разряду «фамильного серебра». Популярность таких коллекционных вещей, имеющих определенный вес и статус, со временем только возрастает. Каждая из них - отдельная история, рассказывающая о культуре и традициях целой эпохи. А это по истине бесценно. **L**

# Прошлой ночью в «Шато Мармон»



**Лорен  
Вайсбергер**

(отрывки из книги)

...В дверь позвонили вторично. Кто-то из неправдоподобно юных ассистенток побежал дробной рысью открывать. Послышался восторженный визг.  
— Кто там? — спросила Брук, не имея возможности открыть глаза — ей как раз наносили подводку.  
— Охранник от Нила Лейна, — услышала она голос Натали. — Принесли ваши драгоценности.  
— Драго... — Брук сама едва не испустила восторженный вопль, поэтому зажала рот ладонью и изо всех сил сдерживала улыбку. Когда пришло наконец время надевать платье, Брук уже боялась упасть в обморок от волнения и голода; при наличии целой армии помощников никто не озаботился заняться доставкой еды. Две ассистентки держали великолепное платье от «Валентино» у самого пола, а третья подхватывала Брук под руку, пока та забиралась в шедевр через верх. Платье легко застегнулось на спине, обтянув ее с недавних пор постройневшие бедра и приподняв грудь. «Русалочий» силуэт акцентировал талию и маскировал немного выпуклый живот, а вырез сердечком удачно подчеркивал бюст. Помимо цвета (глубокий золотой оттенок, не металлический, но цвета идеального сверкающего загара), платье демонстрировало, что роскошная ткань и безупречный покрой могут дать миллион очков вперед всяким рюшам, бусинам, рукавам, поясам и пайеткам.

Начинающий рок-музыкант, его красавица жена и друзья... Отличный сюжет о любви, бедности и преданности. Но — музыкант прославился, разбогател и отправился в бесконечное турне. Что же теперь делать его музе (а по совместительству — и жене) Брук? За каждым ее шагом следят вездесущие папарацци. На работе сплошные проблемы из-за бесконечных «отгулов» и отпусков «за свой счет». А по пятам за ее мужем несутся бесчисленные хищницы — модельки, актриски и просто охотницы за «богатыми и знаменитыми» мужчинами. Они молоды, красивы и готовы на все. С ними просто невозможно конкурировать. Но... как же любовь?

И закройщик, и личный стилист Брук одобрительно кивнули, а сама она ликовала, что последние два месяца удвоила нагрузку в спортзале. Наконец-то усилия окупались! Вслед за платьем пришел черед драгоценностей, и тут охранник, коротенький мужчина, с плечами как у футбольного полузащитника, подал стилистке три бархатных коробочки, которые та сразу же открыла.  
— Идеально, — объявила она, поднимая украшения из бархатных углублений.  
— Боже мой! — вырвалось у Брук, когда она увидела серьги — бриллиантовые подвески с жемчужинами, окруженными бриллиантами, закрепленными особым образом, «паве», а-ля старый Голливуд.  
— Повернитесь, — приказала стилист. Она умело прикрепила серьги к мочкам Брук и застегнула браслет на ее правом запястье.  
— Роскошь какая! — выдохнула Брук, не в силах оторвать глаз от великолепной игры бриллиантов в браслете, и повернулась к охраннику:  
— Только вы меня сегодня даже в туалет сопровождайте — у меня привычка терять украшения! Своей шутке Брук смеялась одна — у охранника на лице не дрогнул ни один мускул.  
— Левую! — гавкнула стилист. Брук протянула левую руку, и не успела она понять, что случилось, как девушка стянула простенькое

золотое обручальное кольцо, на котором Джулиан когда-то попросил выгравировать дату их свадьбы, и надела взамен перстень с бриллиантом размером с маленькое миндальное печенье. Брук отдернула руку:  
— Нет, так не пойдет, вы понимаете, это... м.м...  
— Джулиан поймет! — отрезала девушка и закрыла коробочку с резким щелчком, словно подчеркивая неуместность дискуссии. — Я сейчас возьму «Полароид», сделаем несколько снимков — надо же посмотреть, как это выйдет на пленке. Не шевелитесь. Оставшись одна, Брук покрутилась перед большим зеркалом, поставленным специально для этого. Впервые в жизни она могла бы назвать себя красавицей. Макияж сделал ее эффектнее, не изменив, однако, до неузнаваемости, а кожа засияла здоровьем и прелестным тоном. Бриллианты радужно сверкали, волосы, уложенные в низкий пучок, выглядели шикарно и естественно, а платье представляло собой настоящий шедевр — сама безупречность и совершенство. Любуясь своим отражением, Брук схватила стоявший у кровати телефон, чтобы разделить с кем-нибудь этот момент. Не успела она набрать номер матери, как телефон зазвонил сам, и Брук ощутила знакомую тревогу. На определителе высветился номер ее медицинского центра при

Нью-Йоркском университете. Какого черта они ей звонят? Второй диетолог, Ребекка, согласилась поработать за Брук две смены в обмен на два аналогичных дежурства плюс один выходной и один уик-энд. Условия не сахар, но альтернативы не было — это же «Грэмми»! У Брук мелькнула мысль, что звонит Маргарет с новостью, что отныне Брук сможет без ее разрешения меняться сменами. Замерев от сладкой надежды, Брук все же решила, что это Ребекке потребовались какие-то разъяснения по таблице. Она откашлялась и сказала «алло».  
— Брук, ты меня слышишь? — Мембрана задрожала от громкого голоса Маргарет.  
— Здравствуйте, Маргарет. Что-нибудь случилось? — Брук старалась говорить как можно более спокойно и уверенно.  
— О, привет. Теперь я тебя хорошо слышу. Брук, у тебя все в порядке? Я уже начинаю волноваться.  
— Почему же? Все прекрасно. Неужели Маргарет прочла какую-то очередную чушь, на которую намекала репортерша в лифте? Только не это! Маргарет тяжело, почти скорбно вздохнула:  
— Брук, я знаю, это большое событие для тебя и Джулиана, ты должна там быть, и мне не хочется тебя сейчас беспокоить, но мы здесь все-таки больных лечим, а как прикажешь справляться, когда нет врачей?  
— Как это — нет врачей?  
— Я понимаю, тебе сейчас не до этого, но ты обязана была найти себе замену. Твоя смена началась в девять, сейчас уже десять...  
— Господи, Маргарет, извините, ради Бога, я сейчас все улажу. Дайте мне пять минут, я перезвоню. Не дожидаясь ответа, Брук отключилась и быстро прокрутила пальцем список контактов. Она нетерпеливо слушала долгие гудки в трубке и испытала огромное облегчение, когда ответила Ребекка.  
— Ребекка? Привет, это Брук Олтер. В трубке повисла странная пауза, но через мгновение коллега произнесла:  
— Привет! Как дела?  
— Все нормально, но только что звонила Маргарет, спрашивала, где я. Мы же с тобой поменялись... — Брук не стала договаривать, боясь не сдержаться.  
— Да, мы договаривались поменяться, — сладеньким голоском согласилась Ребекка, — но я оставила сообщение, что не смогу тебя подменить. Брук словно дали пощечину. В гостинной от восторга завопил какой-то мужчина, и Брук захотелось его убить, кто бы это ни был.  
— Ты оставляла мне сообщение?

— Конечно. Сегодня воскресенье, значит, я оставляла тебе сообщение в пятницу днем.  
— В пятницу днем? — Брук уехала в аэропорт в районе двух. Ребекка, видимо, позвонила ей на домашний и надиктовала сообщение на автоответчик. Брук стало дурно от отвращения.  
— Да, я точно помню — где-то в два пятнадцать или полтретьего, потому что я забрала Брейдена из детского сада, а Билл позвонил узнать, сможем ли мы пойти к его родственникам на семейный обед, к нему сестра с мужем прилетела со своим ребенком, корейкой, которую они недавно удочерили, и...  
— Ясно, — перебила Брук, из последних сил сдерживаясь, чтобы не сорваться. — Спасибо, что объяснила. Извини, что вешаю трубку, Маргарет ждет моего звонка. Брук, еще успев услышать отдаленное «я прошу прощения», нажала отбой. Черт, все хуже, чем она думала. Брук заставила себя набрать номер, не желая тратить на все это ни единой секунды своей долгожданной сказки. Маргарет ответила на первом звонке:

**Промокнув потекшую тушь теплой губкой, Брук поклялась сделать все, чтобы Джулиан ничего не заподозрил. Сейчас нужно отмечать его успех**

— Алло?  
— Маргарет, я не знаю, как извиниться, но произошло досадное недоразумение. Я договорилась с Ребеккой, чтобы она вышла за меня сегодня, — вы же знаете, я никогда бы вас не подвела, не явившись на работу, но у нее якобы возникли какие-то срочные дела, и она не смогла прийти. Она утверждает, что оставила мне сообщение, но я его...  
— Брук... — В голосе Маргарет явственно звучала печаль.  
— Маргарет, я понимаю, это ужасно неприятно и мешает работе, простите меня, что так вышло, но, пожалуйста, поверьте, я...  
— Брук, мне очень жаль, я помню, что говорила тебе прежде, но теперь нам урезали бюджет, идут проверки графиков работы, сравнивают количество часов у всех до единого. Брук прекрасно понимала, что происходит: ее увольняли. Это приводило ее в ужас, но в голове крутилась единственная мысль: «Пожалуйста, не говори этого! Пока

слова не прозвучали, все это как бы не по-настоящему. Пожалуйста, только не сейчас, не поступай со мной так! пожалуйста, пожалуйста!» Но она сказала лишь:  
— Боюсь, я не совсем понимаю...  
— Брук, я прошу тебя подать заявление об уходе. Считаю, что твои частые отсутствия и сосредоточенность на личной жизни стали мешать моему участию в программе. Я больше не могу рассчитывать на тебя. Ком в горле вырос и почти душил Брук, она почувствовала, как по щеке катится одинокая горячая слеза. Визажистка обязательно устроит ей головомойку.  
— Вот как? — спросила Брук; голос звучал глухо и сдавленно от подступивших слез.  
— У меня высший балл по оценке пациентов. Я закончила Нью-Йоркский университет второй на курсе! Маргарет, я люблю свою работу и считаю себя хорошим специалистом! Что я такого сделала?..  
— Брук, ты слушаешь? Давай поговорим, когда ты придешь забирать вещи. Слезы потекли ручьем. Брук могла думать только о неизбежной истерике визажистки.  
— Хорошо, тогда я найду на неделе.  
— И, не зная, что добавить, Брук проронила: — Спасибо за все. Почему она благодарит женщину, которая только что ее уволила?  
— Всего доброго, Брук.  
...Ситуация просто не укладывалась в голове. У Брук стиснуло горло. Она выпила воду, оставила стакан и вздохнула так глубоко, насколько позволяло платье. На следующей неделе она придет в больницу и будет унижаться, умолять и обещать, пока не убедит руководство, что серьезно относится к работе, но сейчас надо взять себя в руки и перестать об этом думать. Промокнув потекшую тушь теплой губкой, Брук поклялась сделать все, чтобы Джулиан ничего не заподозрил. Сейчас нужно отмечать его успех, разделять волнение и предвкушение удачи, купаться во всеобщем внимании, смаковать каждый момент сегодняшнего вечера. Долго ждать не пришлось. Через пару секунд дверь открылась, и вошел Джулиан, еще более измотанный и напряженный, чем обычно, — должно быть, виной тому были волнение и костюм с облегающей, наполовину расстегнутой рубашкой, открывавшей чуть не подгрудки. Брук заставила себя улыбнуться.  
— Привет! — сказала она, покругившись на месте, чтобы показать платье. — Что скажешь? Джулиан вымученно улыбнулся, явно

думая о другом:

— Вот это да! Прелестно выглядишь. Брук уже хотела сказать, что после стольких усилий ожидает от мужа куда больше восторгов, но всмотрелась в его лицо и промолчала. Гримасничая, словно от боли, он опустился в обитое бархатом кресло.

— Ты очень волнуешься, да? — спросила Брук, подходя. Она попробовала опуститься на колени рядом с креслом, но платье было слишком узким, и ей пришлось стоять.

— Какой красивый костюм, тебе очень идет! Джулиан молчал.

— Иди ко мне, любимый, — проникновенно сказала она, взяв его руку в свои. Брук чувствовала себя немного фальшиво, притворяясь, будто все нормально, но так было нужно.

— Волнение — совершенно естественно, но сегодняшним вечером будет...

Выражение глаз мужа заставило ее замолчать на полуслове.

— Джулиан, что случилось? Что? Он пригладил волосы пальцами и глубоко вздохнул. Когда он наконец заговорил, от его глубокого ровного голоса у Брук по спине побежали мурашки.

— Мне нужно тебе кое-что сказать, — произнес он, глядя в пол.

— Хорошо, говори.

Он медленно вдохнул, выдохнул, и Брук вдруг догадалась: его состояние не имеет ничего общего с волнением. Перед ней мысленно промелькнули картины возможных несчастий, одно страшнее другого: у него нашли рак или опухоль мозга, болен кто-то из его родителей, кто-то разбился на машине... Господи, а если что-нибудь случилось с ее родней? Маленькая Элла? Мать?..

— Такое дело... Появились, ну... фотографии... — Это было сказано с такой интонацией, словно Джулиан признавался, что ему осталось жить три месяца.

— Какие фотографии? — спросила Брук, нестати вспомнив о репортерше, схавшей с ней в лифте. Она не забыла, с какой скоростью распространилась новость о ее несуществующей беременности, месяцами читала сообщения о романе Джулиана с Лайлой Лоусон, но компрометирующие снимки еще никогда не появлялись.

— Фотографии, которые выглядят подозрительно, но не отражают реального положения вещей...

— Джулиан! Он вздохнул:

— Плохие, в общем, фотографии...

...Фантастика. За одну минуту актриса с мировым именем заявила, что, по ее мнению, Джулиан изменяет Брук, и тут же взяла ее под руку, чтобы вместе пройти с ней через толпу, подобно старым друзьям.

На лице Брук, должно быть, отразились замешательство и неловкость. Когда леди с бейджем указала ее место в четвертом ряду, Картер наклонилась и прошептала:

— Было очень приятно с вами познакомиться. Поверьте мне: вы все это переживете. Если я смогла, кто угодно сможет. А сейчас начнется шоу. Помните — улыбайтесь, улыбайтесь, улыбайтесь. Сегодня камеры будут направлены на вас в ожидании срыва, а вы не давайте репортерам этой радости, ладно? Брук кивнула, страстно желая нажать волшебную кнопку и мгновенно перенестись к Ноле, Уолтеру и любимым флисовым тренировочным штанам. Она села и улыбнулась.

**Когда Брук казалось, что больше она не выдержит, Джимми Киммел объявил выступление Джулиана, и занавес поднялся, открыв толпу людей столь огромную и шумную, что Брук показалось — музыки никто не услышит**

Она беспрерывно улыбалась во время вступительного монолога Джимми Киммела, выступления Кэрри Андервуд, танцевально-песенного дуэта Джастина Тимберлейка и Бейонси, записанного заранее, и короткого эксцентричного номера Кэти Пери. У нее уже болели мышцы на щеках, когда сидевшая рядом с ней девушка, вроде бы одна из сестер Кардашьян, хотя Брук не отличала одну от другой и не помнила, чем они знамениты, наклонилась к ней и сказала:

— Вы сегодня просто красавица, чтоб вы знали. Не позволяйте гадким фотографиям испортить вам настроение.

Решительно все были в курсе ее семейных проблем! Это было невыносимо. Она слышала, как ведущий объявил перерыв на рекламу, и не успела ответить девушке, как сбоку четвертого ряда материализовался Лео. Пригнувшись, чтобы не мешать другим, он поманил ее за собой. «Верный признак того, что все идет хуже некуда,

— это когда радуешься, увидев Лео», — подумала Брук. Улыбаясь, улыбаясь, улыбаясь без перерыва, несмотря на ощущение странной легкости и головокружение, Брук оставила без ответа замечание гипотетической Кардашьян и, вежливо извиняясь, пошла к концу ряда, переступая через чьи-то ноги...

Брук на долю секунды увидела мужа, прежде чем ассистентка, напряженно слушавшая то, что ей говорили в наушник головного телефона, кивнула и тронула Джулиана

за плечо. Вся группа быстро разошлась по местам. Занавес пока не подняли, и было слышно, как Джимми Киммел шутит с аудиторией, не давая зрителям остыть во время перерыва на рекламу.

На мониторе в рабочей зоне начался обратный отсчет с двадцати секунд; рука, которой Джулиан сжимал микрофон, заметно дрожала. Когда Брук казалось, что больше она не выдержит, Джимми Киммел объявил выступление Джулиана, и занавес поднялся, открыв толпу людей

столь огромную и шумную, что Брук показалось — музыки никто не услышит. Но ударник начал мягкое «тэп-тэп-тэп», гитарист взял несколько мрачных аккордов, а Джулиан прижал микрофон к губам и запел песню, сделавшую его знаменитым. Шум стих почти мгновенно, Брук словно пронзило долгим мучительным электрическим разрядом. Она вспомнила, как впервые услышала «Ушедшему».

Когда после любимых Брук каверов и нескольких песен самого Джулиана зазвучали первые аккорды новой баллады, у нее по спине побежали мурашки.

За девять лет она несчетное количество раз присутствовала на концертных выступлениях, но всякий раз словно впервые слушала, как муж изливает душу в проникновенной песне.

Всего через несколько мгновений, по внутреннему счету Брук, песня закончилась, и аудитория взорвалась восторженными неистовыми воплями. Джулиан кланялся, благодарил своих товарищей и уже в следующую минуту спустился со сцены, сжимая в руке микрофон. Брук видела,

что он торжествует, дрожа от волнения и гордости мужчины, только что покорившего сотни собратьев по сцене, в том числе своих кумиров. С сияющими глазами он пошел к Брук, раскрыв объятия. Она отступила. Джулиан вздрогнул, словно получил пощечину...

Брук видела, что он торжествует, дрожа от волнения и гордости мужчины, только что покорившего сотни собратьев по сцене, в том числе своих кумиров. С сияющими глазами он пошел к Брук, раскрыв объятия. Она отступила. Джулиан вздрогнул, словно получил пощечину...

Брук видела, что он торжествует, дрожа от волнения и гордости мужчины, только что покорившего сотни собратьев по сцене, в том числе своих кумиров. С сияющими глазами он пошел к Брук, раскрыв объятия. Она отступила. Джулиан вздрогнул, словно получил пощечину...

Брук видела, что он торжествует, дрожа от волнения и гордости мужчины, только что покорившего сотни собратьев по сцене, в том числе своих кумиров. С сияющими глазами он пошел к Брук, раскрыв объятия. Она отступила. Джулиан вздрогнул, словно получил пощечину...

Выражаем благодарность издательству «АСТ» за предоставленный материал. **LE**

# Подарки осени

**LeCadeau** – бутики, в которых гостей всегда ожидает ощущение праздника. В переводе с французского *LeCadeau* – «подарок», и неудивительно, что в сети бутиков *LeCadeau* посетители могут с французской легкостью и изяществом выбрать и приобрести желанные подарки для любимых и близких.



# Korloff

PARIS

*Korloff занял твердую позицию в элите Haute Joaillerie. Коллекции Korloff отмечены печатью искусства и магии наследия Korloff Noir – крупнейшего в мире черного бриллианта, принадлежащего компании. В каждом ювелирном творении Korloff отражается яркий, неподражаемый стиль и почерк. Изделия Ювелирного Дома – фантазийные, смелые. Линию предметов роскоши Korloff создают ювелирные украшения, часы, аксессуары.*

## 1. Кольцо Sweety

золото, бриллианты, дымчатый кварц  
код товара 023223; цена: 520050 руб.

## 2. Серьги Sweety

золото, бриллианты, дымчатый кварц  
код товара 017755; цена: 343150 руб.

## 3. Кольцо Bonheur

золото, бриллианты  
код товара 023177; цена: 512000 руб.

## 4. Ожерелье Bonheur

золото, бриллианты  
код товара 024755; цена: 469000 руб.

## 5. Серьги Bonheur

золото, бриллианты  
код товара 023641; цена: 573000 руб.

## 6. Браслет Natasha

золото, бриллианты, розовые сапфиры  
код товара 000086; цена: 884000 руб.

## 7. Кольцо Natasha

золото, бриллианты, розовые сапфиры  
код товара 023023; цена: 268300 руб.

## 8. Ожерелье Natasha

золото, бриллианты, розовые сапфиры  
код товара 024728; цена: 581050.

## 9. Кольцо Sweety

золото, бриллианты, цитрин, оранжевый лак  
код товара 037723; цена: 176850 руб.

## 10. Серьги Sweety

золото, бриллианты, цитрин, оранжевый лак  
код товара 017742; цена: 216450 руб.

## 11. Ожерелье Ligne de Lumier

золото, бриллианты, желтые сапфиры  
код товара 029177; цена: 827000 руб.

## 12. Серьги Nascita

золото, бриллианты, желтые сапфиры  
код товара 029437; цена: 534750 руб.



# FÉRAUD

Коллекции украшений Feraud воплощают в себе элегантность, неповторимый шарм и, конечно, философию великого мастера, творившего во имя создания образа истинной француженки – нежной, сияющей и по-настоящему счастливой женщины. благородное золото заключено в простые геометрические формы. Блеск россыпи бриллиантов ненавязчив, он шепчет о привилегированном происхождении изделия, придавая ему настроение французской легкости и очарования. Эти украшения, выполненные в спокойной цветовой гамме, всегда притягивают восхищенные взгляды.

- 1. Серьги Esprit Riviera**  
золото, бриллианты, опикс  
код товара: 036696; цена: 194650 руб.
- 2. Кольцо Esprit Riviera**  
золото, бриллианты, опикс  
код товара: 036694; цена: 154450 руб.
- 3. Ожерелье Esprit Riviera**  
золото, бриллианты, опикс  
код товара: 036697; цена: 218250 руб.
- 4. Кольцо Esprit Riviera**  
золото, бриллианты  
код товара: 040778; цена: 164450 руб.
- 5. Ожерелье Esprit Riviera**  
золото, бриллианты  
код товара: 040781; цена: 249800 руб.
- 6. Кольцо ESCALE A PARIS**  
золото, бриллианты  
код товара: 043220; цена: 316250 руб.
- 7. Ожерелье ESCALE A PARIS**  
золото, бриллианты  
код товара: 043218; цена: 316250 руб.
- 8. Кольцо ESCALE A PARIS**  
золото, бриллианты  
код товара: 043214; цена: 328900 руб.
- 9. Серьги ESCALE A PARIS**  
золото, бриллианты  
код товара: 043217; цена: 244800 руб.



# PROLOGUE

Королевские особы, звезды Голливуда – все кто способен оценить настоящую роскошь, восхищаются украшениями лондонского аристократического ювелирного Дома Prologue. Дизайнерские студии Prologue, в которых кропотливо и с любовью создаются изделия руками более чем 100 ювелиров, находятся в Англии и Германии. В работе используются только истинно королевские материалы – камни безупречной огранки, золото, жемчуг уникальных цветов. Prologue создает украшения Haute Couture, а также коллекции Pret-a-Porter. Ручная работа и яркий дизайн – так сегодня рождаются украшения-легенды Дома Prologue.

## 1. Ожерелье ACE

золото, бриллианты, желтые сапфиры  
код товара: 018791; цена: 1897000 руб.

## 2. Кольцо ACE

золото, бриллианты, желтые сапфиры  
код товара: 012279; цена: 362500 руб.

## 3. Серьги ACE

золото, бриллианты, желтые сапфиры  
код товара: 012810; цена: 1439000 руб.

## 4. Ожерелье ORBIT

золото, бриллианты, цавориты  
код товара: 018785; цена: 1137000 руб.

## 5. Кольцо ORBIT

золото, бриллианты, цавориты  
код товара: 012273; цена: 573000 руб.



# RAMON

Каждое украшение  
своейравно и эгоистично, не терпит  
конкуренции, желая единолично  
ловить восхищенные взгляды.  
Украшенные бриллиантами,  
сложные орнаменты из белого  
и желтого золота превосходны  
в тонкости ювелирной работы.  
Переплетаясь, они создают объемные  
формы в виде сферы или морской  
раковины. Наделяя свою владелицу  
пленительной силой обольщения,  
украшения Ramon подчеркивают  
ее принадлежность к высшему  
кругу. Эти изысканные изделия –  
непременные участники светских  
раутов и самых ярких событий.

## 1. Серьги Egg

золото, бриллианты  
код товара: 001327; цена: 122000 руб.

## 2. Подвеска Egg

золото, бриллианты  
код товара: 025838; цена: 98500 руб.

## 3. Кольцо Egg

золото, бриллианты  
код товара: 030480; цена: 56700 руб.

## 4. Кольцо La Reina

золото, бриллианты, лунный камень  
код товара: 038642; цена: 169000 руб.

## 5. Серьги La Reina

золото, бриллианты, опиксы  
код товара: 041093; цена: 189000 руб.

## 6. Кольцо La Reina

золото, бриллианты, опиксы  
код товара: 041091; цена: 149000 руб.

## 7. Серьги La Reina

золото, бриллианты, аметисты  
код товара: 041088; цена: 189000 руб.

## 8. Кольцо La Reina

золото, бриллианты, аметисты  
код товара: 041087; цена: 149000 руб.

## 9. Подвеска Ball

золото, бриллианты  
код товара: 027577; цена: 127000 руб.

## 10. Серьги Ball

золото, бриллианты  
код товара: 006597; цена: 98300 руб.



# Guy Laroche

PARIS

Стиль Guy Laroche – это традиционные французские ценности: элегантность, соблазнительность, утонченность. Ювелирные украшения этого дома выдержаны в лучших традициях современного гламура. Отличительная черта изделий модного дома Guy Laroche – современный взгляд на классическое ювелирное искусство. Эти изделия созданы для тех, кто не боится экспериментов и открыт новым идеям. Изысканная сдержанность геометрических фигур, роскошное сочетание драгоценных камней, завораживающая игра формы и цвета – это мир Guy Laroche.

#### 1. Кольцо Attachement

золото, аметист, цитрин, родолит, перидот, голубой топаз  
код товара: 006348; цена: 56680 руб.

#### 2. Ожерелье Attachement

золото, цитрин, родолит, перидот, аметист  
код товара: 011989; цена: 98800 руб.

#### 3. Кольцо Attachement

золото, бриллианты  
код товара: 038481; цена: 74850 руб.

#### 4. Ожерелье Attachement

золото, бриллианты  
код товара: 038484; цена: 94860 руб.

#### 5. Браслет Attachement

золото, иолит, аметист, родолит, цитрин, перидот, голубой топаз  
код товара: 018528; цена: 139800 руб.

#### 6. Кольцо Attachement

золото, иолит, родолит, цитрин, перидот, топаз, аметист  
код товара: 002627; цена: 45850 руб.

#### 7. Ожерелье Attachement

золото, аметист, родолит, цитрин, перидот, голубой топаз  
код товара: 038491; цена: 94900 руб.

#### 8. Серьги Attachement

золото, перидот, голубой топаз, иолит, цитрин, родолит, аметист  
код товара: 006636; цена: 76800 руб.



# KENZO

Стиль Kenzo неповторим и всегда узнаваем: в нем смешались культуры Востока и Запада. В этих украшениях гармонично сочетается трепетная японская утонченность и жаркая итальянская страсть. В украшениях Kenzo органично используются фольклорные линии и самобытность восточных традиций, что придает им тонкое изящество. Благодородство и утонченность ложатся яркими мазками разноцветной эмали на сдержанный блеск серебра.

## 1. Браслет Rouge Flower

серебро с родиевым покрытием, красный лак  
код товара: 14917; цена: 24800 руб.

## 2. Кольцо Romance

серебро с родиевым покрытием, серый агат, черный лак  
код товара: 43242; цена: 11200 руб.

## 3. Подвеска на цепочке Romance

серебро с родиевым покрытием, серый агат, черный лак  
код товара: 43245; цена: 28200 руб.

## 4. Кольцо Magnolia

серебро с родиевым покрытием, белый кварц  
код товара: 39715; цена: 19400 руб.

## 5. Серьги Magnolia

серебро с родиевым покрытием, белый кварц  
код товара: 39723; цена: 12400 руб.

## 6. Браслет Fedora

серебро с родиевым покрытием, эмаль  
код товара: 37092; цена: 38700 руб.

## 7. Подвеска на цепочке Fedora

серебро с родиевым покрытием, эмаль  
код товара: 37091; цена: 24200 руб.

## 8. Ожерелье Poesie

серебро с родиевым покрытием, культивированный жемчуг, кварц белый  
код товара: 39743; цена: 36400 руб.

## 9. Кольцо Poesie

серебро с родиевым покрытием  
код товара: 39736; цена: 12400 руб.



# Guy Laroche

PARIS

Технологии «хай-тек» удивительным образом гармонируют с чистой линией и графическим дизайном украшений. Цветовое многообразие коллекции поражает воображение: керамика превосходно сочетается с золотом, бриллиантами, различными драгоценными и полудрагоценными камнями. На рынке уже представлены изделия, изготовленные из керамических звеньев, но цельное кольцо – особое достижение и гордость Guy Laroche.

**1. Кольцо Enlacement**

золото, бриллианты, керамика  
код товара: 044131; цена: 23200 руб.

**2. Кольцо Enlacement**

золото, бриллианты, керамика  
код товара: 044074; цена: 57600 руб.

**3. Подвеска Enlacement**

золото, бриллианты, керамика  
код товара: 044048; цена: 64800 руб.

**4. Кольцо Enlacement**

золото, бриллианты, керамика  
код товара: 044159; цена: 119400 руб.

**5. Серьги Enlacement**

золото, бриллианты, керамика  
код товара: 044107; цена: 34500 руб.

**6. Подвеска на цепочке Enlacement**

золото, бриллианты, керамика  
код товара: 044108; цена: 73400 руб.

**7. Браслет Enlacement**

золото, бриллианты, керамика  
код товара: 044103; цена: 119200 руб.

**8. Браслет Enlacement**

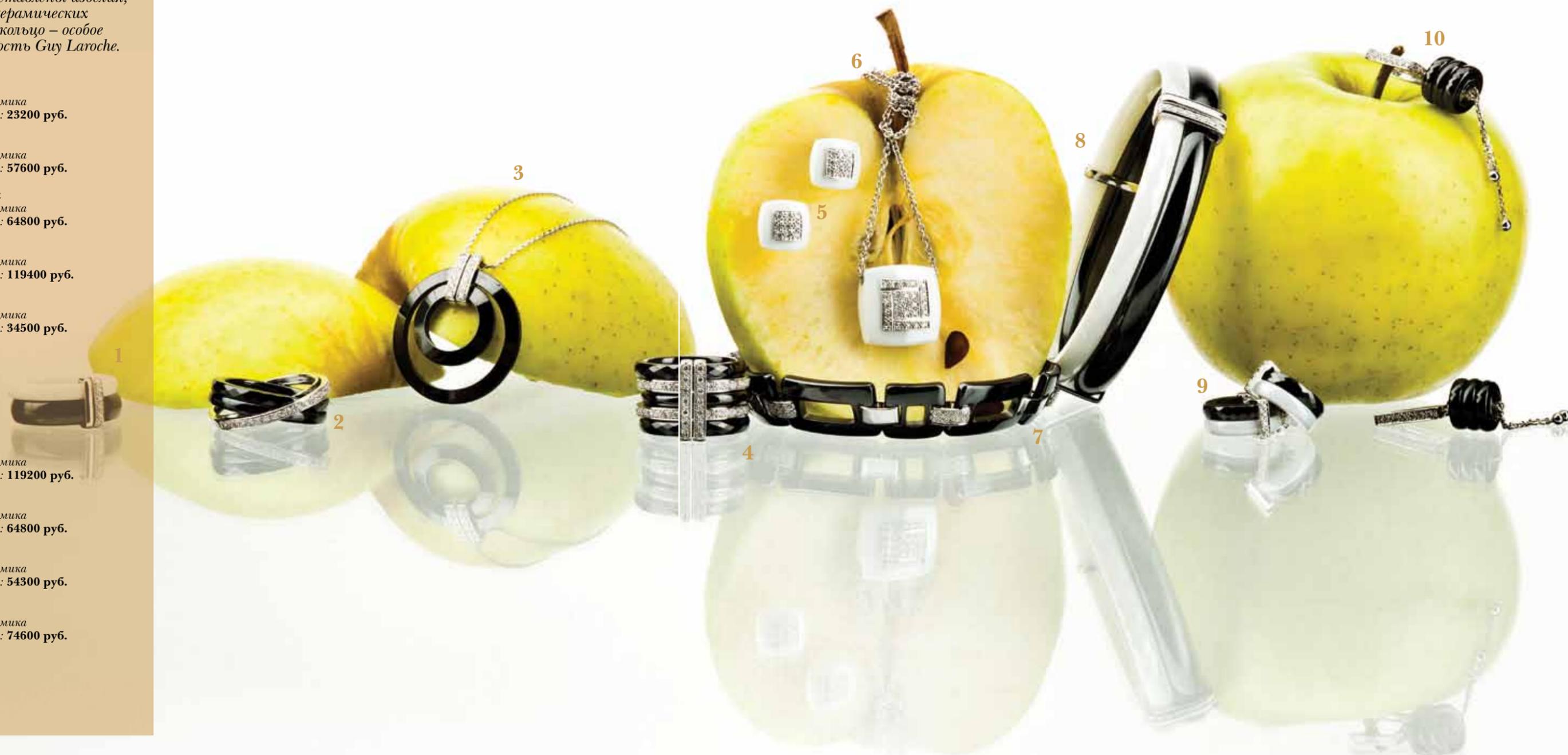
золото, бриллианты, керамика  
код товара: 044077; цена: 64800 руб.

**9. Серьги Enlacement**

золото, бриллианты, керамика  
код товара: 044078; цена: 54300 руб.

**10. Серьги Enlacement**

золото, бриллианты, керамика  
код товара: 044040; цена: 74600 руб.



# Misaki

*Pearl Your Life – преврати свою жизнь в жемчужину... Под таким изысканным девизом дизайнеры Misaki создают обворожительные украшения из жемчуга. Философия Misaki навеяна безмятежностью гламурной жизни Монте-Карло. Коллекции Misaki представляют смесь романтизма, сексуальности, женственности и поразительной универсальности. Гладкая поверхность жемчуга обыгрывается в плавных изгибах серебра с золотым или родиевым покрытием. В лучах солнечного света множество жемчужин, переплетенных в роскошных украшениях, играют и переливаются, словно брызги игристого вина.*

## 1. Кольцо DIVINE

серебро, жемчуг, кристаллы Swarovski  
код товара: 045619; цена: 7700 руб.

## 2. Браслет СОСКТАЙЛ

серебро, жемчуг, кристаллы Swarovski  
код товара: 045638; цена: 8200 руб.

## 3. Подвеска DIVINE

серебро, жемчуг, кристаллы Swarovski  
код товара: 045616; цена: 8200 руб.

## 4. Серьги DIVINE

серебро, жемчуг, кристаллы Swarovski  
код товара: 045615; цена: 7200 руб.

## 5. Кольцо ELITE

серебро, жемчуг, кристаллы Swarovski  
код товара: 045690; цена: 6900 руб.

## 6. Кольцо BLADE

серебро, жемчуг, кристаллы Swarovski  
код товара: 045633; цена: 6680 руб.

## 7. Подвеска BLADE

серебро, жемчуг, кристаллы Swarovski  
код товара: 045629; цена: 8700 руб.

## 8. Серьги BLADE

серебро, жемчуг, кристаллы Swarovski  
код товара: 045635; цена: 6470 руб.

## 9. Ожерелье ELITE

серебро, жемчуг, кристаллы Swarovski  
код товара 045687;; цена: 9980 руб.



# СОМЕТЕ

## GIOIELLI

Коллекции Comete предназначены для мужчин, выбирающих динамичный и спортивный ритм жизни. Одновременно стильные и мужественные изделия из стали, украшенные разнообразными декоративными вставками и камнями, смотрятся изысканно и благородно.

### 1. Запонки Red eye

сталь, тигровый глаз, шпинель  
код товара: 047391; цена: 6900 руб.

### 2. Подвеска Red eye

сталь, тигровый глаз, шпинель  
код товара: 047390; цена: 6900 руб.

### 3. Браслет Red eye

сталь, тигровый глаз, шпинель  
код товара: 047387; цена: 7900 руб.

### 4. Подвеска Screwdriver

сталь, бриллиант  
код товара: 047421; цена: 4800 руб.

### 5. Подвеска REMIX

сталь, бриллиант  
код товара: 047487; цена: 4 400 руб.

### 6. Браслет Screwdriver

сталь, бриллиант  
код товара: 047424;  
цена: 5100 руб.

### 7. Подвеска CLEVER

сталь, шпинель  
код товара: 047473; цена: 7400 руб.

### 8. Кольцо REMIX

сталь, бриллиант  
код товара: 047485; цена: 3300 руб.

### 9. Подвеска THINK

сталь, шпинель, оникс  
код товара: 047329; цена: 5700 руб.

### 10,11,12. Браслеты THINK

сталь, шпинель, оникс  
цена: 7400 руб.; 7900 руб.; 7900 руб.

### 13. Запонки THINK

сталь, шпинель, оникс  
код товара: 047331; цена: 5700 руб.



# Korloff

PARIS II

Собрание Korloff составляют часы разнообразных модельных линий: классические, спортивные, ювелирные, fashion. В часовом ассортименте Korloff воплотилась мечта тех, кто умеет ценить сочетание роскоши и надежности. С бриллиантовой россытью или без, часы Korloff, отличающиеся сочетанием элегантных форм, смелого дизайна и насыщенной цветовой палитры, всегда выглядят роскошно. Часы Korloff стали популярны благодаря дизайну и соответствию знаменитому девизу Дома: «Korloff – чтобы признаться в любви».

**1. Женские часы Gloria Star**  
сталь, бриллианты, перламутр  
код товара: 015839; цена: 138600 руб.

**2. Мужские часы Skeleton**  
золото 750  
код товара: 035965; цена: 668200 руб.

**3. Женские часы En Cas D Amour**  
золото 750, бриллианты, перламутр  
код товара: 035954; цена: 734200 руб.

**4. Мужские часы K 20**  
сталь, бриллианты  
код товара: 035459; цена: 157000 руб.



Фото: Игорь Маяцкий

## СЛУЖБА ПОДДЕРЖКИ КЛИЕНТОВ:

ТЕЛ. (495) 961-00-01

www.lecadeau.ru

www.лекадо.рф



## JEWELLERY & ACCESSORIES

### БУТИКИ LECADEAU В МОСКВЕ:

- **LeCadeau,** Комсомольский пр-т, д. 17
- **LeCadeau, ТД «Версаль»,** Ленинский пр-т, д. 3
- **LeCadeau, ТРК «Времена Года»,** Кутузовский пр-т, д. 48
- **LeCadeau, Radisson Royal Hotel Moscow,** Кутузовский пр-т, д. 2/1, стр. 1
- **LeCadeau, ТРЕТИАКОВ PLAZA,** ул. Никольская, д. 10
- **LeCadeau, ТРЦ «Европейский»,** пл. Киевского вокзала, д. 2, Галерея Pret-a-Porter
- **LeCadeau, ТРЦ «Фестиваль»,** Мичуринский пр-т, Олимпийская деревня, д. 3, корп. 1
- **LeCadeau, ТЦ «Золотой Вавилон»,** ул. Декабристов, д. 12
- **LeCadeau, ТРК «Мега Химки»**
- **LeCadeau, ТРК «Мега Теплый Стан»**
- **LeCadeau, ТРК «Мега Белая Дача»**

### БУТИКИ LECADEAU В РОССИИ:

- \* **КРАСНОДАР:** ул. Красная, д. 42
- \* **САМАРА:** ул. Фрунзе, д. 87
- \* **ЛИПЕЦК:** Бизнес-центр «Европорт», площадь Плеханова, д. 3
- \* **КЕМЕРОВО:** ТЦ «Променад 3», пр-т Ленина, д. 59 а
- \* **ВЛАДИВОСТОК: «Clever House»,** ул. Семеновская, д. 15
- \* **ВЛАДИВОСТОК: ТД «Игнат»,** ул. Комсомольская, д. 13
- \* **СОЧИ: NEW** ул. Навагинская, д. 12

### LECADEAU FASHION CORNERS:

- \* **ТВЕРЬ: салон «Роскошь»,** ул. Тверской пр-т, д. 9
- \* **ИВАНОВО:** галерея моды «Романс», ул. 10 Августа, д. 34

Связавшись с **CALL-ЦЕНТРОМ LECADEAU** по номеру (495) 961-00-01, вы можете:

- заказать изделие, которого нет в наличии;
- получить информацию об ассортименте бутиков, о наличии конкретного изделия, которое вас интересует, о будущих марках и коллекциях;
- получить ответ на любые вопросы, связанные с гарантийным и постгарантийным обслуживанием приобретенных изделий;
- обратиться с любым другим вопросом и быть уверенным в получении оперативной и достоверной информации;
- обсудить с оператором услуги бесплатного нанесения гравировки на обручальные кольца марки Wedding и договориться о времени и месте встречи.

## ВОДНЫЕ ПРОЦЕДУРЫ 22 октября – 29 октября



Престижная парусная регата The Rolex Middle Sea Race ежегодно проводится в Средиземном море под эгидой Королевского яхт-клуба Мальты и Королевского океанского гоночного клуба Англии. Впервые мероприятие было организовано в 1968 году и может похвастаться уже более чем сорокалетней историей, что, заметим, не столь уж распространенное явление среди модных регат. Ко всему прочему, это довольно сложное испытание даже для прирожденных авантюристов, поскольку в конце октября погода в тех краях капризна и непредсказуема. Зато какие виды! Медиа-магнат Тед Тернер, впечатленный морскими пейзажами, назвал пролегающую близ живописных островов траекторию гонки «самым прекрасным гоночным маршрутом в мире». К слову, это 600 миль. В яхтенном спорте The Rolex Middle Sea Race позиционируется как своего рода закрытие «средиземноморского сезона»: после ее завершения яхтсмены отправляются либо на Канарские острова для подготовки к регате Atlantic Rally Cup, либо на Карибы, где начинается зимний сезон. Впрочем, по утверждению ветеранов состязания, впечатлений от адреналиновой гонки хватит на всю зиму, так что в условиях нехватки времени ею можно и ограничиться.



## ИНТЕРНЕТ-МАГАЗИН WWW.LUX-FAIR.RU

Интернет-магазин подарков и сувениров WWW.LUX-FAIR.RU предлагает большой выбор украшений из серебра и элитных подарков из ассортимента сети ювелирных бутиков LeCadeau.

Приобщитесь к миру люкса, стиля и наслаждения, не выходя из дома.

Специалисты Интернет-магазина в кратчайшие сроки оформят Ваш заказ, доставив его на дом или в офис, вне зависимости от региона.

Консультация с 9-30 до 22-00 по телефону: (495) 974-20-65



## ПО КОНЯМ 5 ноября

Breeders' Cup Classic – одно из самых дорогих спортивных состязаний в мире с призовым фондом в 5 миллионов долларов, или, иными словами, главная скачка «сравнения» Америки. В этот раз мероприятие состоится на знаменитом ипподроме Churchill Downs в Луисвилле, штат Кентукки. К участию допускаются чистокровки, начиная с трехлетнего возраста, всего участников соревнования 14. Статус состязания ежегодно подтверждается самым пристрастным отбором – здесь соревнуются в быстроте лучшие американские и европейские лошади, часть из которых на протяжении года добивается права участвовать в Breeders' Cup Classic победами в квалификационных гонках. Зрелищность, элегантность, азарт – вот неотъемлемые составляющие этой скачки, являющейся, вне всякого сомнения, одной из самых популярных не только на территории Северной Америки, но и во всем мире. **1**

актуально

## ПРОГРАММЫ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ LECADEAU С КЛИЕНТАМИ

### Программа привилегий бутиков LeCadeau

Карта постоянного покупателя сети бутиков LeCadeau не только дает право на получение скидки. Она служит своеобразным «пропуском» в мир Люкса, Стиля и Наслаждения. Обладателю карты клиента сеть бутиков LeCadeau дарит ряд привилегий\*, в числе которых:

- информирование о специальных предложениях
- подарки к праздникам
- возможность участия в специальных акциях
- приглашения на мероприятия всемирно известных ювелирных Домов, проводимые сетью бутиков LeCadeau
- рассылка журнала LeCadeau Magazine
- получение дополнительных привилегий в компаниях, состоящих в «Клубе Друзей LeCadeau Magazine» (салоны красоты, рестораны, бутики одежды, модные Дома)

\* Привилегии варьируются в зависимости от процентного номинала карты

Карта постоянного покупателя сети бутиков LeCadeau дает право на получение 5% скидки и выдается после совершения первой покупки в LeCadeau. Карта действует, начиная с момента следующей покупки.

Серебряная карта клиента LeCadeau (SILVER), предоставляющая скидку 10%, выдается при сумме накоплений 100 000 рублей.

Золотая карта сети бутиков LeCadeau (GOLD) достоинством 15% выдается при накоплении суммы покупок, равной 500 000 руб.

Карту привилегированного клиента сети бутиков LeCadeau (SPECIAL), предоставляющую 20% скидку на весь ассортимент бутиков LeCadeau, получают клиенты, чей объем накоплений составил 1 500 000 рублей.

### Клуб друзей бутиков LeCadeau

Клуб друзей бутиков LeCadeau – это широкий выбор специальных предложений, скидки и подарки в ресторанах, салонах красоты и бутиках известных дизайнеров. Члены клуба предоставляют скидки 10-15% при предъявлении журналов LeCadeau Magazine.

Сегодня членами этого привилегированного клуба являются:

- МЕУСЦИ
- Туристическая компания ITALIAMANIA (на экскурсионные услуги)
- Турфирма «Ваш Жюль Верн»
- Салон красоты SashaStyle
- Дом моды NADIA SLAVINA
- Дом моды ALINA ASSI
- Дизайнер Ольга Бровкина
- Бар «Лед»



### Программа привилегий для держателей премиальных карт VISA

Сеть бутиков LeCadeau представляет программу привилегий для держателей премиальных карт VISA. Программа привилегий VISA – это система эксклюзивных условий, предложений, возможностей для держателей премиальных карт VISA\*. Владельцы карт VISA Gold, VISA Platinum и VISA Infinite имеют право на получение скидки в бутиках LeCadeau.\*\*

\* Скидки предоставляются только при оплате товара/услуги с помощью банковской карты одной из премиальных категорий с логотипом VISA. При оплате наличными скидки не предоставляются.

\*\* Скидка в размере 10% предоставляется клиентам при оплате картами VISA Gold и VISA Platinum. Скидка в размере 15% при оплате картой VISA Infinite. Указанные скидки не суммируются со скидкой по карте постоянного клиента LeCadeau.



### Программа привилегий «MasterCard Избранное»

LeCadeau приглашает в неповторимый мир привилегий держателей премиальных банковских карт MasterCard. Программа привилегий «MasterCard Избранное» – это гарантия превосходного обслуживания всех держателей премиальных карт MasterCard и предоставление им скидок в размере 10% и 15%\*.

В программе участвуют премиальные карты Gold MasterCard®, World MasterCard®, Platinum MasterCard®, World Signia MasterCard™.

\* Скидка в размере 10% при оплате картами Gold MasterCard®, World MasterCard®, Platinum MasterCard®. Скидка в размере 15% при оплате картами World MasterCard® Black Edition, World Signia MasterCard™. Указанные скидки не суммируются со скидкой по карте постоянного клиента LeCadeau.



### Программа привилегий Cosmocard

Сеть бутиков LeCadeau, журнал Cosmopolitan и «Альфа-банк» объединились в новой партнерской программе Cosmocard. Cosmocard – это первая банковская карта специально для женщин. Расплачиваясь банковской картой Cosmocard, ее владелица получает скидку в размере 10%\* на весь ассортимент бутиков LeCadeau.

\* Указанная скидка не суммируется со скидкой по карте постоянного клиента LeCadeau.

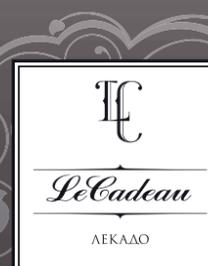
# ERWIN SATTLER

## MÜNCHEN



Rotalis II

Старейшая немецкая часовая мануфактура Erwin Sattler представляет модель Rotalis II – шкатулку для часов с автоподзащитой, оснащенную функцией интеллектуального управления. Впервые благодаря специальному программному обеспечению становится возможным индивидуально программируемый завод любых часов прошлого, настоящего и будущего. Сверхсложный механизм выполнен с использованием драгоценных материалов.



## Шедевры часового искусства эксклюзивно в бутиках LeCadeau

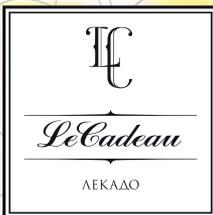
ТК "Времена Года", Кутузовский пр-т, д. 48

Radisson Royal Hotel Moscow, Кутузовский пр-т, д. 2/1, стр. 1

*Luxe, Style et Volupté\**



\*Люкс, Стиль и Наслаждение



## Ювелирные коллекции мировых дизайнеров в бутиках LeCadeau

МОСКВА: Комсомольский пр., д. 17  
ТЦ "Версаль", Ленинский пр-т, д. 3  
ТК "Времена Годе", Кутузовский пр-т, д. 48  
TRETIKOV PLAZA, ул. Никольская, д. 10  
Radisson Royal Hotel Moscow, Кутузовский пр-т, д. 2/1, стр. 1  
ТРЦ "Европейский", Галерея Pret-a-Porter  
ТРЦ "Фестиваль", Мичуринский пр-т, Олимпийская деревня, д. 3, корп. 1  
ТРК "Мега Теплый Стан", ТРК "Мега Химки", ТРК "Мега Белая Дача"  
ТЦ "Золотой Вавилон", ул. Декабристов, д. 12

КРАСНОДАР: ул. Красная, д. 42  
САМАРА: ул. Фрунзе, д. 87  
ЛИПЕЦК: Бизнес-центр "Европорт", площадь Плеханова, д. 3  
КЕМЕРОВО: ул. Ленина, д. 59 А, ТЦ «Променад 3»  
ВЛАДИВОСТОК: "Clever House", ул. Семеновская, д. 15  
ВЛАДИВОСТОК: ул. Комсомольская, д. 13, ТД «Игнат»  
СОЧИ: ул. Навагинская, д. 12  
ТВЕРЬ: LeCadeau Fashion Corner, салон "Роскошь", ул. Тверской пр-т, д. 9  
ИВАНОВО: LeCadeau Fashion Corner, галерея "Романс", ул. 10 Августа, д. 34

Служба поддержки клиентов, тел.: (495) 961-00-01  
[www.lecadeau.ru](http://www.lecadeau.ru), [www.лекадо.рф](http://www.лекадо.рф)