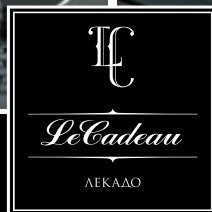


ego for BENTLEY

реклама



Уникальный союз. Ваш Ego и Bentley



Коллекции ноутбуков Ego эксклюзивно в бутиках LeCadeau

ТЦ «Крокус Сити Молл», тел. (495) 727-41-65 • Комсомольский пр-т, д. 17, тел. (499) 245-13-36
ТЦ «Тименей», ул. Б. Якиманка, д. 22, тел. (495) 955-19-23 • ТРЦ «Европейский», галерея Pret-a-Porter, тел. (495) 229-27-58
ТК «Времена Года», Кутузовский пр-т, д. 48, тел. (495) 723-72-29

Единая справочная служба: тел. 961-00-01
www.ego-russia.ru

LECADEAU MAGAZINE ЛЕКАДО

№4 ВЕСНА 2009

LUXE, STYLE ET VOLUPTÉ

LeCadeau

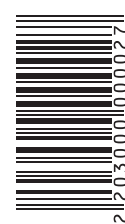
magazine

№4 ВЕСНА 2009

DON'T
WORRY

сенние радости жизни
чный релакс на природе
рность классике

HAPPY



RAMON

реклама



Ювелирные коллекции Ramon эксклюзивно в бутиках LeCadeau

- МОСКВА: Комсомольский пр-т, д. 17, тел. (499) 245-13-36 • ТЦ «Крокус Сити Молл», тел. (495) 727-41-65
- ТЦ «Гименей», ул. Б. Якиманка, д. 22, тел. (495) 926-01-43 • ТРЦ «Европейский», галерея «Prêt-à-Porter», тел. (495) 229-27-58
- ТЦ «Золотой Вавилон», ул. Декабристов, д. 12, тел. (495) 745-85-96 • ТРЦ «Фестиваль», Мичуринский пр-т, д. 3, корп. 1, тел. (495) 543-93-59
- КРАСНОДАР: ул. Красная, д. 42, тел. (861) 262-72-11 • КОСТРОМА: ТЦ «Аметист», ул. Советская, д. 7, тел. (4942) 47-27-00
- САМАРА: ул. Фрунзе, д. 86, тел. (846) 340-72-89 • ЛИПЕЦК: Бизнес-центр «Европорт», площадь Плеханова, д. 3, тел. (4742) 28-11-28
- ВЛАДИВОСТОК: «Clever House», ул. Семёновская, д. 15, тел. (4232) 46-38-38

Отдел регионального развития, e-mail: region@lecadeau.ru
Единая справочная служба, тел. (495) 961-00-01
www.lecadeau.ru



ERWIN SATTLER

MÜNCHEN

реклама



TROJA XVI

Часовой шкаф Erwin Sattler оснащен маятниковыми часами с точностью хода 1-2 секунды в месяц.

Обладая признанным эталоном точности, Вы с гордостью можете сверять по маятниковым часам Erwin Sattler время Ваших наручных часов. В две выдвижные панели встроены 16 ячеек, имеющих уникальный сверхсложный механизм с покрытыми золотом шестеренками и подшипниками. Специальное программное обеспечение позволит Вам через USB-порт тонко настроить и индивидуально запрограммировать каждую из ячеек для поддержки постоянного хода любых автоматических часов прошлого, настоящего и будущего.

Станьте владельцем точного времени и передайте этот титул будущим поколениям.



Эксклюзивно в бутиках LeCadeau

ТЦ «Гименей», ул. Б. Якиманка, д. 22, тел. (495) 926-01-43 • Комсомольский пр-т, д. 17, тел. (499) 245-13-36
ТЦ «Крокус Сити Молл», тел. (495) 727-41-65 • «Времена Года», Кутузовский пр-т, д. 48, тел. (495) 723-72-29

Отдел регионального развития, e-mail: region@lecadeau.ru

Единая справочная служба, тел. (495) 961-00-01

www.lecadeau.ru



НОМЕР. СЧА



Главный редактор,
Мария Белоковильская

Учредитель

ООО «Веста Мейн»
119048, Москва, Усачева, 10, стр. 1

Главный редактор
Мария Белоковильская

Издатель

ЗАО «Афиша Индастриз»

Редакция

Ателье «Афиши», atelier.afisha.ru
Наталья Стулова
Екатерина Борисевич
Данила Шорох
Алексей Симонов
Алина Рябошапка
Наталья Кирсанова
Наталья Шумихина
Виталий Шебанов
Анна Иванова
Светлана Кантонистова

Адреса

125009, Москва, Большой
Гнезниковский пер., 7/28, стр. 1,
(495) 785 17 00
E-mail для писем читателей
mail@lcmag.ru

www.lcmag.ru

Цветоделение

SmartPixels

Печать

ОАО Полиграфический комплекс
«Пушкинская площадь», Москва,
Шосейная, 4д, (495) 781 10 10
Тираж: 20000 экземпляров

Свидетельство о регистрации СМИ
в Федеральной службе по надзору
в сфере массовых коммуникаций,
связи и охраны культурного насле-
дия ПИ № 77-31661 от 11 апреля 2008

© ЗАО «Афиша Индастриз», 2008

При составлении LeCadeau Magazine
были приняты все меры, чтобы при-
водимые в нем сведения были досто-
верны, однако ни производитель, ни
ООО «Веста Мейн» не берут на себя
ответственность за неточности, упу-
щения или толкования, допущенные
авторами или интервьюируемыми

СТ

В КОЛОНКАХ ИГРАЕТ:
MORTEN HARKET
«LETTER FROM EGYPT»
НАСТРОЕНИЕ:
ВЕСЕННЕЕ

Я!

Не хотелось бы называть это трендом, но в нынешние времена многие действительно вспомнили о простых радостях жизни. И не потому, что это модно. Есть вещи, которыми мы часто пренебрегаем в силу их доступности: ну что может быть проще прогулки на свежем воздухе? А ведь в этом тоже есть прелесть, а для некоторых — даже искусство. И если кому-то оно неизвестно, то вот ирландцы, например, не просто возвели его в культ, но и даже придумали мебель, которая превращает отдых на природе в красивый ритуал.

Если привычных ландшафтов для погружения в собственный внутренний мир недостаточно, можно пойти по более радикальному пути и устроить себе экокемпинг где-нибудь в Патагонии: сидеть в палатке, любоваться звездами и открывать себя заново — обо всем этом мы расскажем вам в новом номере.

А можно просто увидеть человека, который каждым своим словом воплощает оптимизм, и понять, что главное — это праздник внутри.

4 NEWS

Диковинные каблукы и экоочки, дебют Виктории Бэкхем и книга о Стивене Спраусе, Одри Тоту в роли великой Коко и танцующий Кристиан Диор



Новая коллекция Casadei **СТР. 4**

16 NEW COLLISION

Спа-косметика Sothys дома и на Бали. Таитянский жемчуг и жемчуг X-treme Lustrе

10 NEW TRENDS

В моде: любимые цвета 80-х, огромные серьги и туфли-бижу, жизнерадостные мужчины и заливчатские шляпы

18 NEW HISTORY

Дорогоценные украшения Дома Кензо — цветы, распустившиеся почти 40 лет назад

14 WHAT'S NEW

Что нового у Александра Шумского, Оксаны Гилевой и Розы Каменевой?...



АЙСЕЛЬ ТРУДЕЛ
президент Landau
Fashion Group
СТР. 15



Marc Jacobs
представил
коллекцию
повествующую
об истинной
утонченной
роскоши.

Тенденции
сезона весна-
лето — 2009
СТР. 10



Часы Kenzo
СТР. 21



24 NEW THINGS

Серьги, кольца, колье, собранные в прекрасные весенние букеты



Фильмы золотого века Голливуда **СТР. 51**



28 NEW HISTORY

Романтика по-ирландски: кельтские орнаменты на садовых скамейках

40 NEW FIFTEEN

Вечные ценности эпохи консюмеризма — классика, которая всегда актуальна

30 NEW TOPIC



Весна-2009 — не время для уныния, а подходящий момент для релаксации и самосовершенствования

Серьги Prologue, коллекции Calypso и Loop **СТР. 27**

Интервью с главным редактором журнала L'Officiel-Россия **СТР. 36**

64 NEW OBJECT

Часовое хранилище Rotalis 60 из серии эксклюзивных часовых шкапулок мануфактуры Erwin Sattler

58 NEW PARTIES

Открытие первого бутика Costume National, выход очередного календаря Nu Age и сборника рецептов «Грузия». Первое, второе, третье», десерт под названием L'Officiel и коктейль Martini Fizz

36 NEW HERO

Эвелина Хромченко: «Моя цель — получать максимальное удовольствие»





Создавая
платья, Викто-
рия вдохновля-
лась стилем
Roland Mouret



ЭКОНЕВИДАЛЬ

В концепт-сторе Cara&Co появились деревянные экокочки iWood esodesign. Их оправа создана вручную из дерева ценных пород — из эбена, зебрано, бубинги. Причем дерево в таких очках использовано особенное: остатки того самого шпона, каким отделывают суперяхты или салоны самолетов для американских президентов. А солнцезащитные линзы не только спасают глаза от вредных лучей, но и помогают увидеть жизнь в розовом цвете.

Настало время увидеть (а лучше — примерить) то, о чем сегодня все говорят. В центре внимания — модные премьеры сезона

ВЕЧНАЯ ТЕМА

Дебютная коллекция платьев, созданная Викторией Бэкхем и уже признанная одной из самых громких модных премьер сезона, появится этой весной в ЦУМе. Экс-певица не впервые пробует себя на fashion-поприще: прежде она выпускала джинсы, ароматы, солнцезащитные очки и косметику. Но на сей раз звезда обратилась к вечной теме — создала утонченные и элегантные платья в духе своего любимого Roland Mouret, вторящие всем формам женского тела.



Фраза «Мир прекрасен» на часах — выражение философии Kenzo

Каблук, напоминающий ножку старинного комода, — дань весенним трендам

В ЦВЕТАХ

Kenzo периодически дарит цветы... мужчинам — например, цветочные ноты присутствуют во многих ароматах марки, в том числе и знаменитом Kenzo Power. Однако на этот раз цветочный презент получился уж совсем неожиданным — мужские часы Oki (с японского переводится как «большие») украсил рисунок в виде соцветий, с помощью особой техники нанесенных на корпус модели. Впрочем, чему тут удивляться: этой весной мужчины экспериментируют с аксессуарами по максимуму, а дизайнеры подогревают их азарт, создавая яркие, необычные и даже эпатажные вещи.

Дополнительную информацию можно получить по телефону справочной службы бутиков LeCadeau: (495) 961 00 01

ОДЕЖДА ДЛЯ НОГ

В ГУМе открываются сразу три новых обувных бутика: Casadei, Cesare Paciotti и Alberto Guardiani. Любители и любительницы изысков найдут в первом из них, среди прочего, туфли, имитирующие кружево, модели с диковинными каблуками из дерева и кости; во втором — обувь, украшенную рюшами и брошками из камней; ну а в третьем — экстравагантные ботинки, которые уж точно сделают жизнь ярче.



Korloff

PARIS



Black for Ever



*Korloff, pour te dire je t'aime**

* Korloff — чтобы признаться в любви



БРЭНД ГОДА/EFBBE 2006

МОСКВА: Бутик Korloff, КРОКУС СИТИ МОЛЛ тел. (495) 727-24-38

Бутик Korloff, ТК «Гименей», ул. Б. Якиманка, д. 22, тел. (495) 926-01-44; **Бутик LeCadeau,** Комсомольский пр-т, д. 17, тел. (499) 245-13-36

Бутик LeCadeau, ТРК «Времена года», Кутузовский пр-т, д. 48, тел. (495) 723-72-29; **Бутик LeCadeau,** Ленинский пр-т, д. 3 (скоро открытие)

САНКТ-ПЕТЕРБУРГ: Бутик Korloff, ул. Садовая, д. 26, тел. (812) 575-55-27, 974-71-77; **САМАРА:** Бутик «Новелла», ул. Куйбышева, д. 91, тел. (846) 332-83-38

РОСТОВ-НА-ДОНУ: Салон «18 Карат», ул. Чехова, д. 35, тел. (8632) 250-11-11; **ВЛАДИВОСТОК:** ТД «Игнат», ул. Комсомольская, д. 13, тел. (4232) 42-35-50

УФА: Бутик «Новелла», пр-т Октября, д. 84, тел. (3472) 37-03-86; **КРАСНОЯРСК:** ТК «Париж», пр-т Мира, д. 78, тел. (3912) 65-08-10

КРАСНОДАР: Бутик LeCadeau, ул. Красная, д. 42, тел. (861) 262-72-11

Отдел регионального развития, e-mail: region@korloff.ru

PARIS • BEIJING • SINGAPORE • MOSCOW • DUBAI

www.korloff.ru www.korloff.fr

ЯРКИЙ СЛЕД

Этой весной модный мир продолжает чествовать Стивена Спрауса — художника и дизайнера, смешавшего граффити, панк и высокую моду. Проекты в память о нем были запущены еще в начале года. Модный дом Louis Vuitton, логотип которого художник некогда обыграл в духе граффити, представил коллекцию в его честь. Вышла книга про Спрауса, посвященная его жизни, не менее яркой, чем знаменитые творения. А с марта можно будет найти еще и издание «Le Book New York 2009 by Stephen Sprouse» — масштабный трехтомный сборник фотографий работ Спрауса.

Заказать альбом можно здесь: www.lebook.com



«Почерк» Спрауса по-прежнему в моде

ART

Весна — лучшее время прочувствовать самые яркие краски жизни. А судя по тому, какие нас ожидают премьеры, выставки, книги и модные аксессуары, эта весна будет даже ярче, чем обычно



НЕЗЕМНОЕ ЗРЕЛИЩЕ

Новое детище студии Lucasfilm и композитора Джона Уильямса — грандиозное сценическое действо «Звездные войны: музыкальное путешествие», премьера которого пройдет 10 апреля в Лондоне. Нет сомнений, что жизнь и деяния Дарта Вейдера,

принцессы Леи и всей джедайской братии будут переданы, что называется, в красках. На сцене расположатся 86 музыкантов Королевского симфонического оркестра, а за их спинами установят 27-метровый экран, на котором можно будет увидеть фрагменты из шести частей «Звездных войн». В представлении примут участие актеры, а наблюдать за зрелищем смогут 17 000 зрителей.



ЦВЕТНОЕ ИСКУССТВО

В Москву привезут выставку работ Жан-Мишеля Баския — знаменитого американского художника и соратника Энди Уорхола, который пришел в живопись из мира граффити. В юности он раскрашивал яркими картинками и хулиганскими фразами улицы Нью-Йорка, а затем перенес дух граффити на свои живописные полотна. Творения Баския можно будет увидеть в апреле-мае этого года в галерее Baibakov Art Projects.



Работы Жан-Мишеля Баския: граффити в раме



Ego Vision: ноутбук для оптимистов

СЧАСТЬЕ В ПОДАРОК

Модель Vision из арт-коллекции сменных панелей для ноутбуков Ego тоже напоминает нам о ярком искусстве улиц, а заодно — о некогда излюбленном сим-

воле хиппи, сопровождающем сегодня всех, кто общается виртуально. Этот символ в свое время придумал профессиональный художник Харви Болл. Был он большим мечтателем — даже и не подумал запатентовать свое изобретение (о чем, впрочем, никогда не жалел), а на старости лет еще и создал Всемирное общество улыбки. Каждый год общество проводит праздник улыбающихся под девизом «Сделай добро — помоги кому-нибудь улыбнуться», а дизайнеры Ego, сами того не ведая, ему активно в этом помогают. www.ego-russia.ru

KENZO



Эксклюзивно в бутиках LeCadeau

- МОСКВА: Комсомольский пр-т, д. 17, тел. (499) 245-13-36 • ТЦ «Крокус Сити Молл», тел. (495) 727-41-65
- ТЦ «Гименей», ул. Б. Якиманка, д. 22, тел. (495) 926-01-43 • ТРЦ «Европейский», галерея «Prêt-à-Porter», тел. (495) 229-27-58
- ТРЦ «Фестиваль», Мичуринский пр-т, д. 3, корп. 1, тел. (495) 543-93-59 • ТРК «Мега – Тёплый Стан», тел. (495) 926-88-52
- ТК «Времена Года», Кутузовский пр-т, д. 48, тел. (495) 723-72-29 • Ленинский пр-т, д. 3 (скоро открытие)
- КРАСНОДАР: ул. Красная, д. 42, тел. (861) 262-72-11 • КОСТРОМА: ТЦ «Аметист», ул. Советская, д. 7, тел. (4942) 47-27-00
- САМАРА: ул. Фрунзе, д. 86, тел. (846) 340-72-89 • ЛИПЕЦК: Бизнес-центр «Европорт», пл. Плеханова, д. 3, тел. (4742) 28-11-28
- ВЛАДИВОСТОК: ТД «Игнат», ул. Комсомольская, д. 13, тел. (4232) 42-35-50; «Clever House», ул. Семёновская, д. 15, тел. (4232) 46-38-38
- ЕКАТЕРИНБУРГ: ТЦ «Универбыт», ул. Посадская, д. 28а, тел. (343) 233-30-18 • ЯРОСЛАВЛЬ: ул. Нахимсона, д. 13, (4852) 31-41-12

Отдел регионального развития, e-mail: region@lecadeau.ru
Единая справочная служба, тел. (495) 961-00-01

www.lecadeau.ru



НАДЕТО И... «СНЯТО!»

Этот год отмечен сразу тремя кинособытиями, посвященными личной жизни Кoko Шанель. Началось с того, что перед показом коллекции «Париж — Москва», созданной Карлом Лагерфельдом, зрители увидели снятый им же фильм, повествующий о романе Шанель с великим князем Дмитрием Павловичем. А скоро мы увидим сразу два полнометражных фильма о Великой Мадемуазель. В ленте «Кoko Шанель и Игорь Стравинский» речь пойдет об отношениях мадемуазель и русского композитора, а в центре картины «Coco avant Chanel» с Одри Тоту в главной роли (парижане увидят этот фильм в мае) — творческие искания юной Кoko.



Сальваторе Феррагамо — обувщик богинь экрана

СВЯЗЬ ВРЕМЕН

В бутиках Salvatore Ferragamo этой весной можно приобрести точно такие же туфли, как на Николь Кидман в фильме «Австралия». Привлечение флорентийской марки к работе над образом Кидман закономерно: Сальваторе Феррагамо когда-то прославился, делая обувь для голливудских фильмов. Кстати, студия 20th Century Fox, на которой снята «Австралия», — прямой потомок студии American Film Company, где работал Феррагамо. Чувствуете связь времен?

PEOPLE

Машина времени давно изобретена, причем работает безотказно. С помощью разных искусств мы легко переносимся в любую эпоху. А музыканты, режиссеры, модельеры всегда готовы нам в этом помочь

ТАНЦЫ С ДИОРОМ

«Жизнь и эпоха Кристиана Диора» — так называется мюзикл, где перед зрителями, возможно, предстанет танцующий и поющий кутюрье.

Имена создателей произведения поистине удивляют — Малкольм Макларен, основатель Sex Pistols, и панк-дизайнер Вивьен Вествуд.

Все помнят прошлые деяния дуэта: когда-то Макларен и Вествуд открыли бутик Sex, создавали провокационную одежду... Теперь оба остепенелись, вдохновившись творчеством Диора. И никакого панка!



Макларен и Вествуд променяли панк на гламур

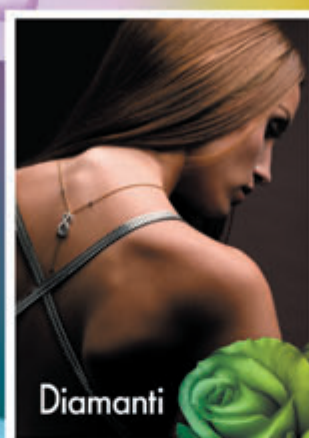
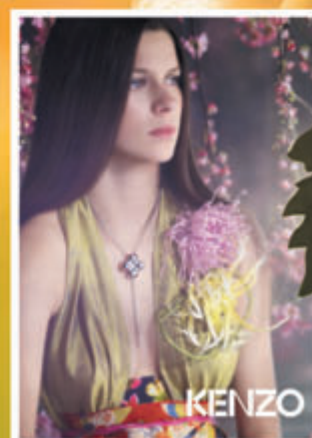
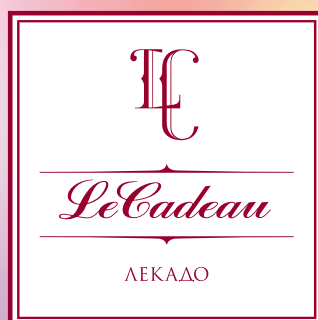


КАК НА КАРТИНЕ

Дальше всех зашел в путешествиях во времени Джон Гальяно. На создание кутюрной коллекции для Dior его вдохновила нидерландская и фламандская живопись XVII века: картины Ван Дейка и Вермеера. Причем к эпохе барокко отсылают не только кринолины и кружева, но и цветовая гамма, которая совпадает с палитрой некоторых полотен этих художников. Модельер признался, что таким образом хотел провести «деконструкцию стиля new look».



Смесь веков в коллекции Гальяно для Dior



Ювелирные коллекции мировых дизайнеров эксклюзивно в бутиках LeCadeau

- **МОСКВА:** Комсомольский пр-т, д. 17, тел. (499) 245-13-36 • ТЦ «Крокус Сити Молл», тел. (495) 727-41-65 • ТЦ «Гименей», ул. Б. Якиманка, д. 22, тел. (495) 926-01-43 • ТЦ «Золотой Вавилон», ул. Декабристов, д. 12, тел. (495) 745-85-96 • ТРК «Мега – Тёплый Стан», тел. (495) 926-88-52
- ТРЦ «Европейский», галерея «Prêt-à-Porter», тел. (495) 229-27-58 • ТК «Времена Года», Кутузовский пр-т, д. 48, тел. (495) 723-72-29 • ТРЦ «Фестиваль», Мичуринский пр-т, д. 3, корп. 1, тел. (495) 543-93-59 • Ленинский пр-т, д. 3 (скоро открытие)
- **КРАСНОДАР:** ул. Красная, д. 42, тел. (861) 262-72-11 • **САМАРА:** ул. Фрунзе, д. 86, тел. (846) 340-72-89 • **КОСТРОМА:** ТЦ «Аметист», ул. Советская, д. 7, тел. (4942) 47-27-00
- **ЛИПЕЦК:** Бизнес-центр «Европорт», пл. Плеханова, д. 3, тел. (4742) 28-11-28 • **ВЛАДИВОСТОК:** ТД «Игнат», ул. Комсомольская, д. 13, тел. (4232) 42-35-50; «Clever House», ул. Семёновская, д. 15, тел. (4232) 46-38-38 • **ЕКАТЕРИНБУРГ:** ТЦ «Универбыт», ул. Посадская, д. 28а, тел. (343) 233-30-18
- **ЯРОСЛАВЛЬ:** ул. Нахимсона, д. 13, (4852) 31-41-12

Отдел регионального развития, e-mail: region@lecadeau.ru
Единная справочная служба, тел. (495) 961-00-01
www.lecadeau.ru

Вечная молодость 80-х

Каждый сезон приносит радость — новые коллекции. Сезон весна-лето — 2009 получился особенно радостным: сочный розовый, диско-угар 80-х — все это взбодрит не хуже шампанского!



Часы Kenzo, коллекция Napa, сталь, минеральное стекло, кожа



La Perla



Moschino



Sonia Rykiel



Dsquared²



Burberry



Босоножки Alberto Guardiani

Любимцы Москвы и Европы Дин и Дэн из дуэта Dsquared² совершили в этом сезоне трип по мотивам культового сериала 70-х «Ангелы Чарли»: огромные декольте, кожаные бомберы, джинсы с завышенной талией, костюмы-сафари, юбки макси, tie-dye-принты, восточные украшения, огромные очки, широкие брюки. Вспомнили Studio 54? Отлично, идем дальше, в актуальные 80-е. Джона Гальяно для коллекции Christian Dior на этот раз вдохновили скульптурные кожаные формы в духе Тьерри Мюглера. А Джайлс Дикон из Giles украсил свои платья блестящим принтом в виде персонажа из первой компьютерной игры Pacman — символом 80-х! Ну и конечно же, широкоплечий «мужской» пиджак — абсолютный must have. Любовь к яркому цвету тоже родом из 80-х. Главный из всех цветов — холодный розовый, чистая маджента. Не скромный, интеллигентный цвет увядшей розы, а агрессивный, сочный, почти светящийся неон розовый всплеск. Носить неразбавленным или в сочетании с оранжевым — по классическому рецепту Ива Сен-Лорана.

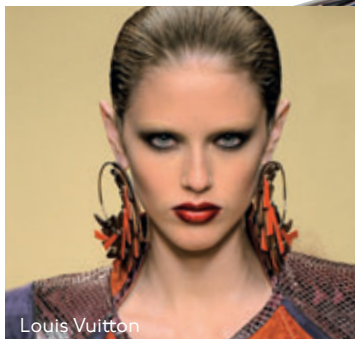


Серьги Sacharel, коллекция Bulle de Rêve, белое золото, бриллианты, оникс

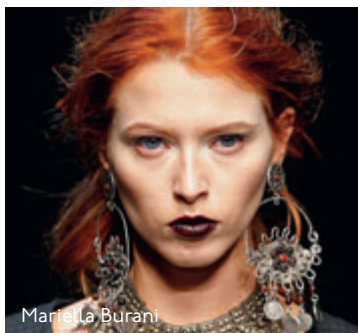
Accessorise It!



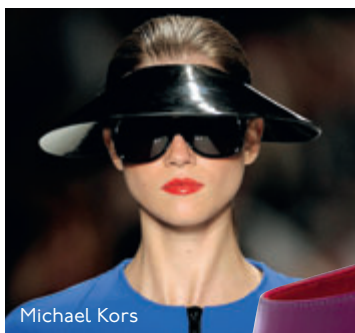
Dries Van Noten



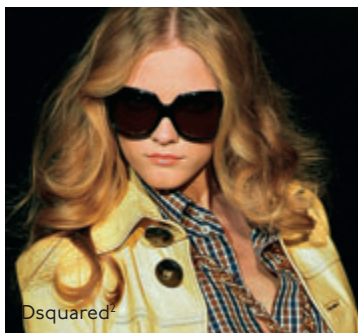
Louis Vuitton



Mariella Burani



Michael Kors



Dsquared2



Клатч
Cesare
Paciotti

Серьги Misaki,
коллекция Sirius,
фасетчатый
жемчуг, серебро

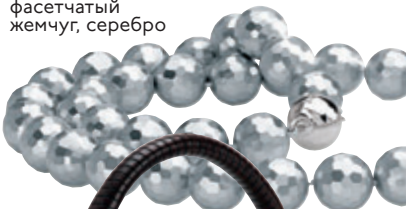


Туфли
Cesare Paciotti

С аксессуарами нового сезона скучать и грустить не получится: в репертуаре туфли-бижу, сладкие сумки и безумные шляпы

Главный тренд сезона — крупные, заметные, яркие аксессуары. Не только шляпа, но и огромные серьги или заколки, как у Louis Vuitton, Miu Miu или Ann Demeulemeester; кольцо и браслеты, как у Marni, Dries Van Noten, Christian Lacroix. И конечно, обувь. Кристиан Лубутен совместно с модным французским домом Lesage разработал капсульную коллекцию украшенных вышивкой туфель, посвященную Марии Антуанетте. Пожалуй, сама королева, знаменитая своим пристрастием к моде, не отказалась бы от пары таких туфель. Не только Лубутен, остальные дизайнеры также сделали акцент на изящных женских ножках, создав обувь-бижу и обувь-украшения — со стразами, бусями, цветными камнями, заклепками, лентами, цепочками и монисто. Завершающий штрих — сумка. Переход к жизнерадостной летней палитре можно совершить весной, не нарушая при этом строгого дресс-кода: достаточно выбрать одну из ярких сумок, которыми соблазняют нас Salvatore Ferragamo, Mulberry, Loewe или Vivienne Westwood. Красный, оранжевый, фуксия, ядовито-зеленый, ультрамарин — нужно только определиться с цветом.

Ожерелье Misaki,
коллекция Sirius,
фасетчатый
жемчуг, серебро



Сумка Kenzo



Туфли Salvatore
Ferragamo

Кольцо
и браслет
Misaki, кол-
лекция
Sirius, фасет-
чатый жем-
чуг, серебро

Let's have some fun!



Bottega Veneta

Junia Watanabe

Etro

Salvatore Ferragamo

Roberto Cavalli

Подвеска Baraka со сменными вставками, коллекция Kamaleonte, белое золото, желтое золото, каучук

Браслет Baraka со сменными ремешками, коллекция Kamaleonte, белое золото, розовое золото, каучук

Самые страшные вещи совершаются с очень серьезным лицом. Девиз этой весны — долой серьезность, да здравствует легкомыслие!

«Мы все поняли, теперь давайте повеселимся», — под эту песню моднейшего американского дуэта MGMT бодро вышагивали по подиуму модели Gucci сезона весна-лето — 2009. В этой коллекции прозвучали все главные темы сезона. Яркие краски: синий, оранжевый, желтый, белый. Цветочные принты и вышивки. Узкие брюки. Тропические принты и змеиная кожа. Дизайнер Gucci Фрида Джаннини призналась, что сама определяет эту коллекцию как «happiness». Счастливому настроению Gucci вторят и другие марки. Джорджо Армани воплотил свои мечты об Индии в индиго и ультрафиолете и в мягких, ласкающих тело тканях. Восточный гедонизм вдохновил и дизайнеров Etro. А вот Dolce&Gabbana модную расслабленность выразили радикально, выпустив моделей в легких костюмах в пижамном стиле.

Туфли Alberto Guardiani



ПАНАМА МАМА

Старая истина о важности ботинок и часов по-прежнему в силе. Вот только нынешние аристократы пьют с утра шампанское, а не черный кофе. И прекрасно себя чувствуют

Глядя на мужские аксессуары этого сезона, сложно подобрать нужные слова. Если попытаться всерьез ЭТО описать, то первым словом будет «перфорация». Весной в магазины Louis Vuitton поступит серия изящных мужских туфель в мелкую дырочку. Выглядит на удивление достойно, а главное — для лета на редкость практично. Тело дышит не только в Louis Vuitton. Этот же прием взяли на вооружение Gucci, Hermès и Duckie Brown. Альтернативу щегольским дырочкам составят лаковые туфли — цветные, как у Martin Margiela. Или по-прежнему актуальные высокие кроссовки, белые или разноцветные, с джинсами или костюмом, как у Dior Homme. Переходим с ног на голову — и снова радуемся. Из необходимого для защиты от непогоды объекта шляпа давно превратилась в незаменимый аксессуар. Must have сезона — светлая летняя шляпа от Junya Watanabe, Gucci, Moschino, Antonio Marras, Jean Paul Gaultier. Или шляпы Burberry и Ann Demeulemeester, превратившиеся в оригинальные панамы.

Узорчатые и полосатые шарфы, цветные ремни и сумки, галстуки с геометрическими рисунками продолжают галерею актуальных аксессуаров. Но больше всего удивляет тема мужских украшений: кулоны на кожаном шнурке или браслеты Varaka со сменными ремешками заметно подчеркивают мужественность новых расслабленных денди.



Сумка
Cesare Paciotti

Часы Kenzo,
коллекция Youri,
сталь, минераль-
ное стекло, кожа,
сатин



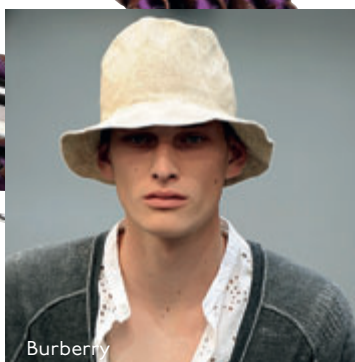
Antonio Marras



Пояса Alberto
Guardiani



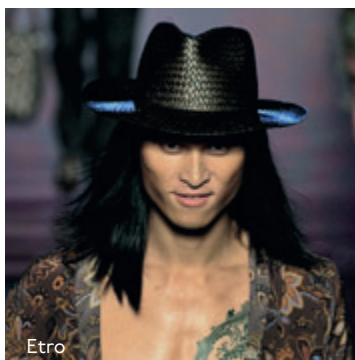
Сумка
Cesare Paciotti



Burberry



Junya Watanabe



Etro



Junya Watanabe

НА СТРАНИЦАХ СЛЕВА И СПРАВА: FOTOLINK (8)



Туфли
Alberto
Guardiani

ЧТО НОВОГО?

Весной особенно хочется праздника! Людям, которые создают его сами (красивой одеждой, эффектными аксессуарами или громкими fashion-событиями), мы задали один и тот же вопрос: «Что у вас нового?»

«В этом сезоне на показы российских дизайнеров приглашена группа байеров из ведущих department stores Европы»

«Каждый раз RFW готовит новые значимые проекты и события. На весенней Неделе в рамках сотрудничества с Milano Moda Donna свои коллекции продемонстрируют молодые итальянские дизайнеры, специально отобранные Национальной палатой моды Италии. А у российских дизайнеров появится возможность на спонсорской основе получать ткани итальянских производителей для своих коллекций. Эта идея появилась давно, прорабатывалась несколько сезонов, но актуальной стала именно сейчас, в период кризиса. Кроме того, ожидаются показы испанских и американских модельеров. Новую коллекцию платьев покажет британка Дженни Пэкхем. Russian Fashion Week, имея прочные связи и опыт сотрудничества с Milano, London, Madrid Fashion Weeks, прочно заняла свое место в ряду крупнейших мировых Недель моды. В этом сезоне на показы российских дизайнеров приглашена группа байеров из ведущих department stores Европы — Galeries Lafayette, Printemps, Selfridges, Nordstrom и других — в рамках совместной акции Russian Fashion Week и Международной ассоциации универсальных магазинов».

«В умении удивлять дизайнерам Ego нет равных! Казалось бы, не так давно они объединились с дизайнерами Bentley, чтобы создать ноутбук в стиле легендарных британских автомобилей, и вот этот ноутбук уже в Москве. Ego for Bentley — новое прочтение классики Bentley, узнавание которой стопроцентно: характерное цветочное оформление, оригинальная кожа с прострочкой, ручка, стилизованная под ручку дверцы авто. У каждого ноутбука — свой персональный номер, нанесенный на пластину из белого золота. Что ж, остается только гадать, с кем объединится Ego в следующий раз, чтобы выпустить очередной роскошный эксклюзив... Но это не все новости. Конечно, к лету не могла не обновиться коллекция сменных корпусов для ноутбуков. Дизайнеры включили цвет по максимуму и не ошиблись: хищный розовый, как у Sonia Rykiel, насыщенный голубой, как у Celine, огненный красный, как у Carolina Herrera».



ОЛЬГА ЖУКОВА
представитель
Ego в России

«...Хищный розовый, как у Sonia Rykiel, насыщенный голубой, как у Celine, огненный красный, как у Carolina Herrera»



АЛЕКСАНДР ШУМСКИЙ
Генеральный продюсер
Russian Fashion Week



РОЗА КАМЕНЕВ
владелец Cara&Co

«Главная наша новость заключается в том, что мы существенно снизили цены и зафиксировали их на одном уровне на весь год»



АЙСЕЛЬ ТРУДЕЛ
президент Landau
Fashion Group

«Мы растем!

В апреле у нас открывается уже четвертый Agent Provocateur. В наши бутики уже поступила новая коллекции сезона весна-лето — 2009. DVF радуется красочными принтами, модными шароварами из струящихся материалов и в очередной раз заявляет, что каждая женщина — богиня. Marc Jacobs представил коллекцию, повествующую об истинной утонченной роскоши. Ну и конечно, мы будем радовать наших клиентов разнообразием выбора в мультибрендах Aizel и Aizel for Men».

«Marc Jacobs представил коллекцию, повествующую об истинной утонченной роскоши»

«Чего только стоит выполненная из серебра таитянская гарденция, нанизанная на нитку жемчуга Tahizea!»

«У нас появились новые коллекции украшений практически от всех марок — Kenzo, Cacharel, Féraud, Guy Laroche, Tahizea. Достаточно лишь взглянуть на них, чтобы почувствовать: зима закончилась! Тут и хрупкие стебли, и ручейки бриллиантов, и цветы всех видов — от знакомых глазу до совершенно сказочных и невообразимых (чего только стоит выполненная из серебра таитянская гарденция, нанизанная на нитку жемчуга Tahizea!). А тем, кто хочет преподнести ювелирные цветы к главному весеннему празднику, мы подготовили еще один сюрприз: подарочные сертификаты. Вручать нужно в романтической обстановке и с душой, а выбирать подарок — непременно вместе».



ОКСАНА ГИЛЕВА
директор бутика LeCadeau



ГЕОРГИЙ ПЕТРУШИН
промоутер

«С марта мы запускаем проект совместно с Петром Аксеновым. Он сможет воплотить свои смелые идеи у нас»

«Почувствовав, что Москве нужен клуб без набившего оскомину гламура, в конце прошлого года мы открыли party-bar «КичКок». До этого в городе не было заведения а-ля британский паб-ресторан, да еще и музыкальный. С марта мы запускаем проект с художником Петром Аксеновым, который сможет воплотить у нас в «КичКоке» свои самые смелые и скандальные идеи. Петр хорошо чувствует художественный образ, эстетику театра, выставляется во многих галереях — получится очень интересный проект! А еще мы с Дмитрием Ашманом и Сергеем Минаевым выпускаем диск со своим DJ-сетом. Презентовать будем, естественно, в «КичКоке».

«В Cara&Co сейчас все новое. В этом сезоне мы привезли абсолютно новые для российского рынка марки, которые нашли в разных частях света — Японии, Австралии, Франции, Италии, США. Но главная наша новость заключается в том, что мы только что кардинальным образом поменяли нашу стратегию ценообразования: полностью отказавшись от распродаж, мы существенно снизили цены и зафиксировали их на одном уровне на весь год. Это значит, что нашим клиентам больше не придется ждать сезона распродаж, чтобы купить вещь по более привлекательной цене, — теперь цены в Cara&Co будут привлекательными круглый год».



ТАИТЯНСКИЙ ЖЕМЧУГ

Совершенство, созданное самой природой, что, конечно же, вдвойне приятно

Причудливая форма и множество оттенков открывают перед ювелирами бескрайний простор для фантазии: получаются фантастические украшения

Не утратит своих свойств, если правильно за ним ухаживать

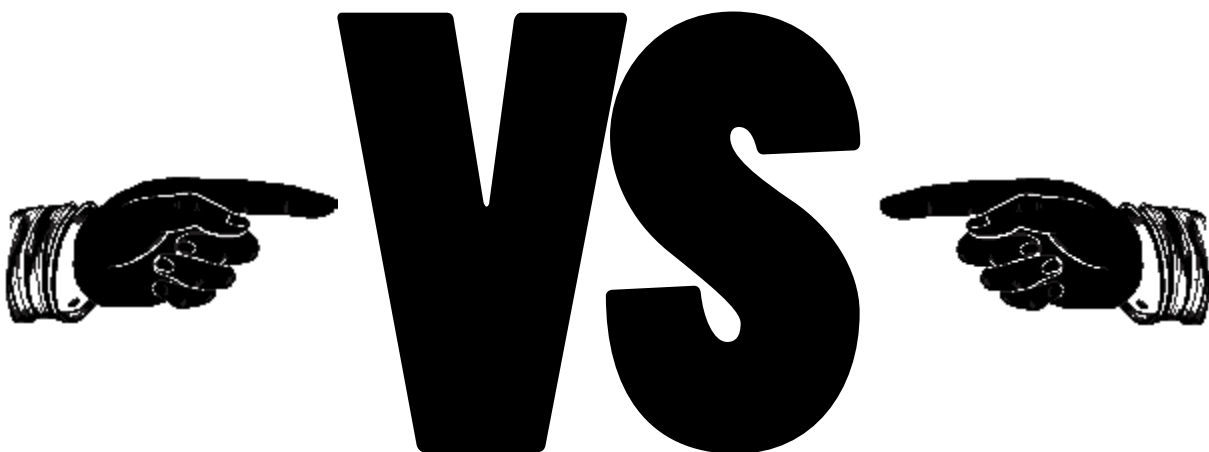


ЖЕМЧУГ X-TREME LUSTRE

Относительно невысокая стоимость при отличном качестве — немаловажно в нынешнее время

Стойкость к внешним факторам сводит к минимуму необходимость тщательного ухода и особо бережного хранения

Сверхблеск: не заметить украшение с таким жемчугом просто невозможно!



SOTHYS BALILENA SPA

Побывать на острове-курорте Некер, расположенном в Карибском море, — само по себе удовольствие

Изысканный спа-ритуал Sothys, пробуждающий все органы чувств, особенно интенсивно воздействует в условиях островного климата

Лучшее место, чтобы испытать программу «Дары моря, выводящие токсины», идеально подготавливающую кожу к сеансам загара, или обертывания с солями и грязями Мертвого моря



СПА-КОСМЕТИКА SOTHYS

Возможность устроить себе салон в домашних условиях

Более дешевый способ, чем в спа-салоне, пере-пробовать все уникальные активные коктейли от Sothys и выбрать наиболее подходящие

Линия домашнего ухода по составу ничем не отличается от профессиональной линии и содержит средства для подтягивания и упругости кожи тела, всю гамму средств по уходу за кожей лица, а также комплекс для женщины после сорока



Оригинальная коллекция мебели для отдыха, предназначенная для загородных домов и садовых участков, парков, пляжей, спортивных сооружений и летних кафе. В коллекцию Lifford входят садовые скамьи и лежаки, столы и стулья, качели и тенты — мебель, которая станет гарантией комфортного отдыха в любую погоду.

Торговая компания «Веста Альфа»
Москва, ул. Усачева, д. 10, тел.: (495) 974-20-01, факс: (495) 974-20-02, e-mail: mail@vesta-alpha.com
www.vesta-alpha.com



Цветок жизни

Новые коллекции украшений Kenzo — напоминание о том, что жизнь прекрасна и эта весна будет ничуть не хуже, чем та, что была много лет назад, в апреле 1970 года, когда мало кому известный фантазер и мечтатель Kenzo Такада провел свой первый показ...



Текст: Анна Ним

Драгоценности Kenzo (выполненные в основном из серебра, согласно старинной японской технике, но существующие и в золотом варианте, и с бриллиантами) напоминают сувениры из далеких экзотических стран — они всегда находятся на стыке культур и стилей. Образы родом из Японии, Китая, Латинской Америки прекрасно соседствуют друг с другом: браслеты, кольца и подвески похожи то на прически гейш (коллекция Kyoto), то на китайские монетки (коллекция Yuan), то на испанские мантильи (коллекция Souvenir de voyage à Seville)... И конечно, отдельное место в этой системе образов занимают цветы. Цветочно-растительные мотивы можно встретить даже в часах. На циферблате модели Iroka в хрустальной россыпи, словно в снежном сугробе, горит мак из красного японского лака. На мужской модели Okі надпись «Мир прекрасен», передающая главную идею марки, выгравирована в узор из листьев. Коллекции украшений Attachment, Liseron и Fleur de rosée, которыми Kenzo встречает наступившую весну, не стали исключением. Серебряные розы с застывшими на лепестках сапфировыми «каплями», сложенные изящным веером ипомеи и словно выполненный карандашом на бумаге набросок цветка в коллекции Attachment — все это многообразие отсылает нас к истории марки, известной прежде всего своими прекрасными одеждами.

СВОЙ ПУТЬ

Эта история началась в японском селении Химейдзи, что раскинулось у стен знаменитого средневекового замка «Белая

цапля». Люди здесь жили тихо и мирно, храня традиции, наслаждаясь маленькими радостями жизни, среди которых были ритуалы чайных церемоний и прогулки по садам. (Много позже такие прогулки станут одной из ключевых тем в украшениях Kenzo — в ювелирных японских (коллекция Koі) и английских (коллекция Pondicherry) садах расцветут диковинные цветы, закружатся упавшие на землю листья (коллекция Aoba)...) В 1939 году в семье владельца чайного домика, господина Такада, родился пятый ребенок — Кэндзо, которого мир позже узнает под именем Kenzo. Из всех семи детей в семье он был самым упрямым и странным — настоящий гадкий утенок. В стране, где превыше всего ценится кодекс самурая, Kenzo читал модные журналы своих сестер, шил платья для кукол и мечтал стать модельером. А когда он узнал, что токийская школа кройки и шитья Bunka Gakuen, где раньше могли учиться только девушки, принимает и юношей, тут же уехал в Токио. Без родительского благословения и... совсем без денег.

Поначалу сокурсники смеялись над ним, но вскоре им было уже не до смеха: талантливый юноша выиграл несколько дизайнерских конкурсов и устроился модельером в сеть универмагов «Санаи». Казалось бы, мечта о профессии осуществлена, но Kenzo грезил Парижем и миром haute couture... Приблизиться к мечте ему помог случай. В 1964 году в Токио проходили Олимпийские игры, и на месте дома, где жил модельер, городские власти решили построить стадион. Получив денежную компенсацию за снос дома, Kenzo купил билет на торговое судно, направлявшееся в Марсель. Дизайнер вбирал в себя впечатления от разных стран и проникался



Кольцо из новой коллекции Fleur de rosée



Париж помогал Кензо творить: в своей студии в 70–80-х модельер создавал невероятные сочетания цветов и стилей



Замок «Белая цапля» на родине Кензо



Модницам всего мира полюбилися его модели, где смешалась одежда всех времен и народов (весна-лето — 1986)



Этника — любимая тема модельера (весна-лето — 1995)



Колье из новой коллекции Liserson

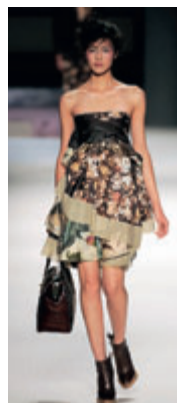
духом путешествий. Впереди были берега Франции и блестящее будущее, о чем, правда, еще никто не знал.

КРАСОТА БЕЗ ГРАНИЦ

В Марсель бездомный романтик приехал 1 января 1965 года и оттуда поездом добрался до Парижа. У парижан уже были Шанель и Диор, какой-то модельер-японец им был совершенно ни к чему. Кензо поселился на Монмартре (где некогда обитали его любимые художники-импрессионисты) и устроился на работу... собачьим парикмахером. После стрижки своих мохнатых клиентов он бежал на показы haute couture, завязывал знакомства среди журналистов и людей моды и пытался познакомить их со своим творчеством. Сначала жена кутюрье Луи Феро приобрела за символическую сумму в пять долларов несколько моделей молодого фантазера, потом одеждой Кензо заинтересовался редактор журнала Elle — так Кензо распрощался со стрижкой собак и постепенно стал занимать свое место в модном мире. И вот однажды, в апреле 1970 года, состоялся его первый показ, на котором модная публика увидела нечто, чего и вообразить себе прежде не могла: разноцветные наряды, представлявшие собой смесь японских кимоно с западной одеждой. Эти необычные модели заполнили магазинчик, который модельер уже на следующий день открыл вместе с бывшей сокурсницей Ацуко Кондо в парижском пассаже «Вивьен». Шокирующее название магазинчика не оставляло сомнений: Кензо задумал бросить вызов миру моды.

Что же было в этом названии? Все дело в том, что «jungle jar» — это игра слов. Можно перевести ее как «джунгли японца», но тогда потеряется смысл. «Jar» — сленговое американское словечко, которое имеет презрительную окраску и переводится как «япошка». Ну а «jungle» на том же американском сленге означает «трущобы». Вот такое двойное дно было в этом названии: хотите — «Японские джунгли», хотите — «Трущобы япошек». И вся эта яркая игра образов и одежд была столь обаятельна, что Париж не устоял. Вскоре молодые люди всех национальностей начали носить одежду Кензо. Дизайнер смешивал классический стиль с фольклорным, этнический — со спортивным; мелкий цветочный узор в его моделях соседствовал с полоской, полоска — с клеткой. И главное — в его творчестве слышны были отголоски национальных одежд самых разных народов: японцев, индусов, китайцев, индейцев, испанцев, русских... «Народные костюмы со всего мира имеют много общего. Их удивительно легко комбинировать», — говорил Кензо. И каждый, кто видел его модели, понимал: истинная красота не подчиняется правилам и не знает границ! Безграничной была для Кензо и природная тема — если бы шум листвы, капли дождя и отблески заката могли сплетаться в одежду, то она выглядела бы именно так. То же самое будет касаться украшений, которые выйдут под маркой Kenzo в качестве дополнения к образам с подиума. Их близость к природе будет ощущаться не только на ассоциативном, но и на чисто предметном уровне: аккуратно посаженные на кусочки розового дерева серебряные бутоны

НА СТРАНИЦЕ СЛЕВА: RPG/CORBIS (5)
НА СТРАНИЦЕ СПРАВА: FOTOBANK/SIPA (2), EAST NEWS/AFP (3), FOTOBANK/GETTY IMAGES (2)



Колье
из коллекции
Fleur de rosée

Современные
коллекции марки:
осень-зима
и весна-лето —
2009



Кензо умел удивить:
однажды мост
Понт-Неф покрылся
ковром из цветов



Еще одна новая
коллекция — Attachment

Открытие Concept
Store в Париже
(2008)



Жизнь — это тоже
искусство, в котором
Кензо нет равных

в коллекции Rosewood, связка камней-талисманов из коллекции Victoria...

Однако вернемся к приключениям нашего героя. Воистину говорят: талантливый человек талантлив во всем! Кензо понемногу становился не только модельером, но и режиссером, его показы превращались в красочные действия. Однажды он затянул ткань и засыпал золотой пылью всю парижскую площадь Виктуар. В другой раз окружил шатрами старинный замок в Бордо. А еще позже мост Понт-Неф в Париже, некогда увековеченный Ренуаром, он устали десятиками тысяч горшков с цветами! На этом режиссерская деятельность не закончилась. В 1981 году Кензо снял собственный фильм. Картина представляла собой поэтическую историю о любви, а ее название, которое можно было перевести как «Сон наяву» или «Мечта после пробуждения», перекликалось с творчеством дизайнера. Причем даже в кино Кензо умудрился смешать разные культуры: героиня-японка у него играли актрисы французского и персидского происхождения, а саундтреки к фильму сочинили и исполнили музыканты американской рок-группы Journey.

НОВАЯ ТЕМА

Когда много позже Кензо спросили, что для него самое дорогое в жизни, он ответил: «Свобода». По всей видимости, именно из-за своего свободолюбивого характера дизайнер однажды понял, что не хочет больше заниматься модой. В 1999 году Кензо решил уйти из мира моды, оставив свою марку в распоряжении концерна LVMH. На вопросы о том,

каковы же теперь его планы, он отвечал в том духе, что «иногда надо уметь бросить все и посвятить себя тому, что всегда хотелось сделать — например, отправиться путешествовать. А потом вернуться и начать все сначала». Так и получилось. Прошло несколько лет, он появился снова. Но в каком качестве! Теперь, как оказалось, Кензо занимается музыкой. Маэстро представил публике свой лейбл KT Music, под которым он (совместно с Sony Music) выпустил альбом «Sensation Pourpre». Это был сборник любимых композиций Кензо. Причем и тут он остался верен себе: смешал все жанры и культуры. Среди треков альбома можно найти что угодно — от электроники Жан-Мишеля Жарра до рока Mahavishnu Orchestra или фрагментов классических опер, в том числе оперы Пуччини «Мадам Баттерфляй». От музыки Кензо снова перешел к дизайну. Он придумывал все новые бренды: Yumé («Мечта»), Gokan Kobo («Мастерская чувств»), Takada... Мастер создавал хрустальных Будд и восточные ширмы, придумывал дизайн сервизов из лиможского фарфора... Бесспорным произведением искусства был признан его собственный дом, который этот эстет, любитель живописи Гогена и Матисса, книг Мисимы и стиля жизни Лукино Висконти, обставил вещами со всего мира.

Но затем снова появилось сообщение о том, что Кензо уходит в тень. В каком амплуа он вернется на сей раз? Никто не знает. Он уже вошел в историю моды, снял кино, выпустил музыкальный альбом... А образы, рожденные им, по-прежнему живут во всех предметах, выпускаемых под его маркой: в одежде, аксессуарах и, конечно же, в украшениях и часах.



Евгения Линович

ДИРЕКТОР «СПА ПАЛЕСТРА»

гуру не только в бизнесе, но и в культуре спа и наслаждений: она уж точно знает, из каких источников сегодня нужно черпать оптимизм



КНИГА

Недавно прочитанная книга Элизабет Гилберт «Есть, молиться, любить» заставила меня смеяться, плакать, мечтать, думать... Наверное, она никого не оставит равнодушным. Если забываю захватить книгу в самолет, покупаю что-нибудь из Виктории Токаревой. Ее слог — тягучий, то с горчинкой, то с кислинкой — мне очень симпатичен.



ПРОФЕССИЯ

Мое новое профессиональное открытие — система Purity, которая очищает организм не только от токсинов, но и от «токсичных» эмоций, стрессов и переживаний. Уверена, что уже очень скоро эта система обретет заслуженную популярность.



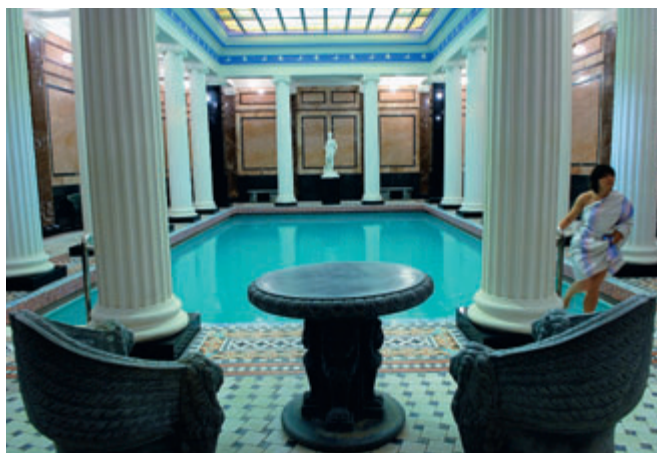
ФИЛЬМ

В разряд любимых фильмов для меня входит уже ставшая классикой «Фрида», в которой восхищает игра с цветом — насыщенным и ярким. Не уступает по яркости и первый российский мюзикл «Стиляги», в котором меня впечатлила работа костюмеров и стилистов.

РЕСТОРАНЫ

В ресторанах я заказываю блюда с сырым мясом: тартар, карпаччо. Они отлично вписываются в любимое мной направление спа-кухни, которая вобрала в себя самые здоровые и полезные кулинарные традиции стран мира. Вдвойне приятно, когда при этом в зал выходит шеф-повар и есть возможность с ним побеседовать!





НАПИТОК

Напиток на любое время года — ягодный чай по рецепту Вильяма Ламберти. Примерно в равных пропорциях нужно размять клубнику, малину, ежевику, добавить мед и сок лимона, а затем залить кипятком и размешать, украсив листиком мяты. И отдельно мой совет: очень вкусно получается, если просто добавить в чай специи и мед.

ОТДЫХ

Мне нравилась позитивная, добрая, праздничная атмосфера заведения «Бар 7». Хочется, чтобы новый «Бар 8» стал таким же местом «до клуба» и все хорошее благополучно переключалось в этот проект. А пока, если меня зовут на девичник, отвечаю: «Может, лучше в баню? И полезно, и уютно».



Чапурин, весна-лето — 2009

ПУТЕШЕСТВИЕ

Я никогда не любила привязываться к одному месту для отдыха, но с тех пор как семь лет назад познакомилась с Таиландом, регулярно возвращаюсь именно туда. Путешествую по разным островам, на которых как грибы растут все новые дизайнерские отели. В дни последних новогодних праздников осваивала остров Пукет.



МОДА

Я обожаю, когда могу купить что-то у человека, которого знаю лично: у Чапурина, Симачева, Терехова, Цигаль и других российских дизайнеров. Одежда приобретает какое-то особенное значение, поэтому большую часть моего гардероба составляют именно такие вещи. Также советую всем обратить внимание на восточные дизайнерские марки, например, Muse.

МУЗЫКА

Солнечное настроение мне дарят звуки гитары и ритмы самбы — латиноамериканская музыка Глории Эстефан, африканские и португальские мотивы Тито Пэрис. На нашей сцене высоко оцениваю вокал Петра Налича и оригинальность группы «Уматурман».

И ПОДАРЮ БУКЕТ

Если цветы вашей мечты флористам неведомы, обратитесь к ювелирам. Вот увидите — результат превзойдет все ожидания.



ДА БУДЕТ СВЕТ

Недостаток солнца после затянувшейся зимы помогут восполнить украшения из желтого золота. О том, сколько в них тепла и света, можно судить по распустившимся цветам и порхающим бабочкам.

1. Кольцо Cacharel, коллекция Jardin des Merveilles, желтое золото, аметист, топаз, цитрин
2. Подвески Prologue, коллекция Sauro, желтое золото, бриллианты, цавориты, розовое золото, бриллианты, рубины
3. Кольцо Prologue, коллекция Sauro, желтое золото, бриллианты, цавориты
4. Серьги Cacharel, коллекция Jardin des Merveilles, желтое золото, бриллианты
5. Серьги Joelli, коллекция Flots d'Ivresse, желтое золото, аметисты
6. Кольцо Cacharel, коллекция Bulle de Rêve, желтое золото, муранское стекло
7. Часы Misaki, коллекция Vegas, сталь, жемчуг, ремешок из телячьей кожи
8. Подвеска Prologue, коллекция Nef, желтое золото, бриллианты, желтые сапфиры, жемчуг
9. Серьги Prologue, коллекция Galets, желтое золото, бриллианты, сапфиры



1. Серьги Fgaud, коллекция Toriques, белое золото, топаз, перидот
2. Серьги Misaki, коллекция Bagrada, серебро с родиевым покрытием, жемчуг X-treme Lustre
3. Кольцо Prologue, коллекция Deuce Large, белое золото, бриллианты, цавориты
4. Ожерелье Misaki, коллекция Dragonfly, серебро, жемчуг
5. Серьги Tahizea, коллекция Reva Nui, серебро, таитянский жемчуг
6. Ожерелье Misaki, коллекция Quantum, серебро, белое золото, таитянский жемчуг
7. Колыбельное кольцо, коллекция Ondes Charmause, белое золото, таитянский жемчуг

ИГРА ТЫСЯЧИ БЛИКОВ

Чтобы подчеркнуть восхитительную игру цвета, ювелиры марки Tahizea заключают таитянские жемчужины в оправы из серебра. Они считают, что этот металл как никакой другой помогает раскрыть всю красоту сокровищ, рожденных в пучине.



ФИЛОСОФСКИЕ
КАМНИ

Хотя украшения с голубым топазом и похожи на кристаллы льда, в них скрыта теплая энергия. Считается, что топаз дарит своей обладательнице душевное равновесие, гармонию и внутреннее просветление.

- 1. Кольцо Joelli, коллекция Cristaux d'Emotion, белое золото, топаз
- 2. Кольцо Joelli, коллекция Délicieuse Essence, белое золото, топаз
- 3. Серьги Misaki, коллекция Galactica, серебро, фианит
- 4. Кольца Sacharel, коллекция Bulle de Rêve, белое золото, муранское стекло
- 5. Серьги Sacharel, коллекция Jardin des Merveilles, белое золото, бриллиант, топаз
- 6. Серьги Joelli, коллекция Délicieuse Essence, белое золото, топаз
- 7. Браслет Kengo, коллекция Liseron, серебро, гранат, аметист, голубой агат
- 8. Кольцо Sacharel, коллекция L'air des Merveilles, белое золото, бриллиант, сапфир
- 9. Серьги Prologue, коллекция L'air des Merveilles, белое золото, бриллиант, сапфир

НА ЭТОМ РАЗВОРОТЕ: FOTOBANK/GETTY IMAGES (5); ISTOCK (1)



1. Серьги Féraud, коллекция Ruban, белое золото, сапфир

2. Серьги Prologue, коллекция Butterfly, белое золото, бриллианты

3. Серьги Misaki, коллекция Angel, серебро, жемчуг

4. Кольцо Misaki, коллекция Asteroid, серебро с золотым покрытием, жемчуг

5. Серьги Prologue, коллекция Calypso, белое золото, бриллианты, сапфиры

6. Кольцо Cacharel, коллекция Jardin des Merveilles, серебро, эмаль, фианит

7. Серьги Prologue, коллекция Loop, белое золото, бриллианты, сапфиры

8. Часы Misaki, коллекция Bonheur, белое золото, бриллианты, сапфиры

РОЗОВЫЙ ВСПЛЕСК

О том, что розовый — хит сезона, ювелиры знают не понаслышке. В украшениях этот остромодный цвет представлен множеством оттенков — от нежного до хищной фуксии.



ВСЕ В САДУ

Текст: Анна Огнева

Нет ничего лучше свежего воздуха, нежной листвы, солнечного света... Впрочем, блаженное ничегонеделание на природе — тоже искусство. Об этом прекрасно осведомлены создатели мебели Lifford, названной в честь ирландского городка в графстве Донегол.

ВОЛШЕБНАЯ ИРЛАНДИЯ

Ирландцы — народ, известный особенно трепетным отношением к садовому искусству и природным красотам. Ценители романтических ландшафтов со всего мира едут сюда, чтобы проникнуться здешними местами и поглядеть на сады этого заколдованного острова. Про волшебные леса Ирландии издавна пишут стихи, поют песни, слагают легенды. Ничего удивительного — ведь именно здесь когда-то обитали кельты и друиды, поклонявшиеся природе. Современные жители этой страны, конечно, уже не водят хороводы вокруг дубов, но к природе все равно относятся по-

особенному. В ирландском саду глаз радует все — от цветущей розы до... обыкновенной лавочки.

ПРОСТЫЕ РАДОСТИ

В создании последних особенно преуспела ирландская компания Lifford, производящая мебель для тех, кто хочет наслаждаться ирландской романтикой. Среди коллекций этой марки есть предметы, которые впишутся в самые разные ландшафты: некоторые из них навевают ассоциации с аристократической стариной, другие, напротив, отсылают к стилю хай-тек.

В умении создавать мебель для комфортного отдыха на природе ирландцам нет равных!



ФОТОБАНК/GETTY IMAGES (2)



Вот, например, романтические скамейки, которые оценит любая эстетствующая барышня. Ничего нет более подходящего для того, чтобы уединиться как-нибудь прекрасным летним днем с томиком Джейн Остин, Бунина или Чехова. Спинки таких скамеек украшены изысканными орнаментами, в которых можно угадать эхо излюбленных кельтских мотивов — переплетающиеся листья или знаменитую ирландскую плетенку, изображения священных птиц или солнца. Некоторые орнаменты напоминают виньетки, словно сошедшие со страниц старинной книжки, а для придания особенного благородства «аристократические» лавочки еще и искусственно состарены.

Есть у Lifford и другая классика: плетеная садовая мебель или, к примеру, кресло-качалка, которое наверняка оценили бы Шерлок Холмс и мисс Марпл. А еще есть изящные тенты и шатры, под которыми можно спрятаться не только от непогоды, но и от докучающих насекомых; коллекция предметов для бассейнов, кафе, гостиных, соляриев и пляжей. Например, шезлонги и полосатые зонтики в духе ретро — они вызывают несомненные ассоциации с курортами начала XX века, которые так любили некогда художники-импрессионисты.

НОВОЕ ДЫХАНИЕ

Но одной только благородной стариной дизайнеры Lifford, конечно же, не ограничиваются — они создают и комфортную современную мебель, которая впишется в стиль любого

сада или парка. Среди таких творений есть простые и элегантные полотняные стулья, кресла, качели, есть даже модели в стиле хай-тек из алюминия, дышащего плетеного полотна и высокопрочного стекла, которые запросто приживутся где-нибудь в саду на крыше небоскреба или украсят загородную резиденцию ценителя прогресса.

Впрочем, какую бы форму ни принимали предметы, созданные Lifford, и к каким бы эпохам они ни отсылали, их назначение остается всегда одним и тем же: дарить драгоценные часы комфортного отдыха. Дизайнеры руководствовались не только романтическими настроениями, но и соображениями практичности. Высокие спинки стульев были спроектированы так, чтобы подарить максимальное ощущение комфорта; шатры продуманы таким образом, чтобы они были устойчивыми и не развеивались на ветру, но в то же время хорошо вентилировались. Большинство моделей легко разбираются и собираются, причем все необходимые инструменты входят в комплект. А материалы, из которых сделана мебель, подвергнуты самой хитроумной обработке, чтобы противостоять любой непогоде (это вполне закономерно — ведь Lifford родом из Донегола, климат которого известен своими капризами и сыростью). Наконец древесина, из которой сделаны те самые «классические» скамейки, тоже непростая: она покрыта для защиты от дождя и солнца не только специальным консервантом, но и тем же полиуретановым лаком, которым сегодня покрывают яхты.

Подробнее на Lifford.ru





LOST

Пора задуматься, почему у вас хорошо получается одно и хромает другое. Без страха признав свои слабые места, отправляйтесь в путь познания: лежа с книгой на диване или расслабляясь в уединенном экоотеле. И ответы на главные вопросы придут сами собой

НЕ ОТХОДЯ ОТ КАССЫ

Если город покидать недосуг, а душа требует работы, купите книг. Лучшее чтение на сегодня — мотивационная литература, которая расскажет, как жить дальше, что выбросить из головы, что развить и что из всего этого может выйти. Брайан Трейси, один из лучших консультантов по развитию личности и менеджменту в мире, утверждает, что привычка прочитывать каждую неделю по книге сделает вас экспертом мирового уровня в выбранной нише за 7 лет. Но только при условии, что большинство из этих книг должны относиться к зоне ваших интересов. Если семь лет кажутся слишком долгими, представьте, как вы продвинетесь хотя бы за год постоянного конструктивного чтения.

Если чтения для работы над собой недостаточно, а хочется общения с какой-нибудь интересной и харизматичной личностью, да еще и в удобное время, таким собеседником может стать человек, принесший в Россию понятие *lifehacking* («взлом жизни»). Его зовут Виталий Колесник. Курс *Changer*, который он проводит виртуально и по окончании которого выдается сертификат обучающего центра *Dextera Training*, адресован всем, кто хочет на порядок повысить качество своего бытия в личном и профессиональном плане. Курс составляется индивидуально — исходя из степени изощренности ученика в решении жизненных задач. Подкупает то, что здесь не обещают легкого решения всех проблем, а одно из ключевых правил гласит: ни один гуру не знает, что конкретно нужно сделать человеку, чтобы стать счастливым. Между информацией и результатом — долгий процесс, который и называется работой над собой.

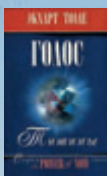
Системы личной реализации, выстроенные в форме игры, да еще и с упоминанием темы магии, — вещь специфическая. Желаям просто поговорить о своей жизни серьезно и один на один идеально подойдет коуч — личный тренер, с помощью которого можно скорректировать многие жизненные обстоятельства. До недавнего времени был востребован только бизнес-коучинг. Плюс некоторые деловые женщины брали много личного коучинга, чтобы разобраться с домашними делами. Теперь же ситуация изменилась. Отец бизнес-коучинга, сэр Джон Уитмор, придумал новый коучинг — трансперсональный, — который, как следует из названия, помогает внутреннему росту. Примерно те же цели преследует и онтологический коучинг, зародившийся в Австралии несколько лет назад и ставший сейчас особенно актуальным.



Дэвид Аллен
«Как привести дела в порядок»



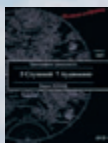
Стивен Р. Кови
«7 навыков высокоэффективных людей»



Экхарт Толле
«Голос тишины»



Миямото Мусаши
«Книга пяти колец»



Вадим Зеланд
«Трансерфинг реальности»



Владимир Леви
«Искусство быть другим»



Глеб Архангельский
«Организация времени»



Мирзакарим Норбеков
«Опыт дурака, или Ключ к прозрению»

ЭКОДОСУГ

Уединиться и подумать о своем хочется, когда жизнь стремительно меняется и выходит из-под контроля. Никого не видеть, слышать только шум дождя и шелест листьев — такая идиллия ждет вас на экокурортах, ставших популярными на волне всеобщей заботы о состоянии планеты. О том, как эконостроенные люди правильно используют воду, солнечный свет и почву, вам расскажут на месте, а сейчас речь пойдет о тайных адресах. Экокемпинг в национальном парке Торрес-дель-Пайне в Патагонии предлагает жизнь в благоустроенных юртах, сделанных по канонам народа ка-вескар. Лагерь принимает не более 30 человек одновременно, не рекламирует себя и считает, что главный аргумент в дилемме «обычный скучный отель или палатка» — ночное звездное небо Патагонии. Странная форма экоотеля Finca Rosa Blanca Country Inn на кофейных плантациях Коста-Рики вдохновлена архитектурой безумного испанского архитектора Гауди. Finca Rosa Blanca похожа на пряничный домик. Здесь ходят пешком, ездят верхом и на электрических машинах, питающихся от солнца, наблюдают за экзотическими птицами, помогают местным собирать и обжаривать кофейные зерна. Создание экопоселения Crosswaters Ecolodge & Spa в Гонконге было инициировано китайским правительством как пример национальных экотрадиций. 48 вилл выстроены по правилам фэн-шуй из местного бамбука и местных же тканей в горном заповеднике рядом с рекой. Гости Crosswaters Ecolodge & Spa любуются красотами, посещают соседние дикие деревни, изучают тай-чи в лесной студии и учатся делать местное вино.



Экокемпинг в национальном парке Torres del Paine в Патагонии
www.ecocamp.travel

Отель Finca Rosa Blanca Country Inn
www.fincarosablanca.com

Экопоселение Crosswaters Ecolodge & Spa
Nankun Mountain National Forest Park (Longmen Nankun-shan Guojia Senlin Gongyuan), Huizhou, China
Tel: +86 (752) 769 36 66
Fax: +86 (752) 769 39 99



УПРАЖНЕНИЯ ДЛЯ ДУШИ

Ретриты бывают не только буддийские — с мантрами и благовониями. Ретритом называется любое духовное занятие, к чему бы оно ни относилось. Если хочется ехать куда глаза глядят, но не просто так, а с пользой, стоит обратить внимание на маленькие европейские пансионаты, расположенные вдали от больших городов в живописных уединенных местах.

Таков аюрведический центр Agora Centre, проповедующий единство души, тела и разума. В предгорьях на юго-западе Франции зима проходит мягко, а летом здесь купаются в озере. Круглый год в центре изучают тайны аюрведы и самовосстановления организма. Пансион принимает не более 18 постояльцев одновременно. И это не все ограничения: также действует запрет на курение и животную пищу.

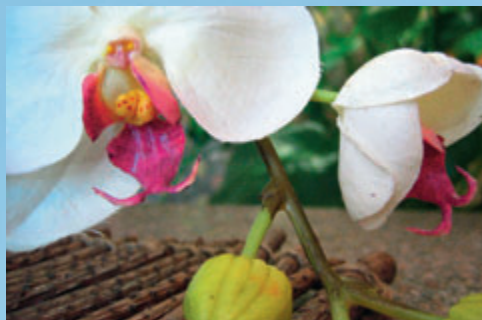
Не курят (а еще не говорят по мобильному и едят исключительно вегетарианскую пищу) и в холистической обители для ретритов Le Blé en Herbe (The Ripening Seed), затерянной в восьмиакровом органическом саду и усеянных дикими цветами полях. Тут по-английски и по-немецки постояльцев учат холистическому массажу, африканским танцам, танцевальной медитации, преобразующему дыханию, массажу шиацу, женской силе и сборанию трав.

Освоив азы гармонии в европейском ландшафте, перемещайтесь в принципиально иной по традициям и эстетике мир. В японском городке Ошуми (что на юге острова Кюсю) как-то надолго застрял японский журналист и фотограф Осаму Аридоме по кличке Сэм. Там он ухаживал за своей престарелой матерью, но хлопоты эти навсегда изменили его жизнь: он понял, что находится в уголке Японии, о котором не знают туристы с Запада. И все здесь так чисто, просто, экологично, полно традиций и духа старины. Впечатлившись, Сэм основал Ohsumi Renaissance Association (ORA) и создал центр релаксации и оздоровления Ohsumi Health & Wellness Retreat — без религиозной окраски.

Ни грамма идеологии не предложат и в замке Галеацца (Castello di Galeazza). Похоже, в Италии чтение книг приравнивали к молитве — люди разных возрастов, национальностей и профессий собираются здесь, чтобы читать в тишине (да, они называют такое чтение ретритом), а потом знакомиться и веселиться от души. Castello di Galeazza — это арт-акции, импровизированные концерты, велосипедные прогулки, полеты на воздушном шаре, хорошая кухня. Словом, расслабленная жизнь в замке в болонской деревне.



Castello di Galeazza
www.galeazza.com



Agora Centre of Ayurvedic
Medicine
www.ayur-ved.com

Le Blé en Herbe Puissetier
23350 La Cellette, France
Tel/Fax: +33 (0) 555 80 62 83
sperring@gofernet.com

Ohsumi Health & Wellness
Retreat
www.ohsumi-retreat.org

ЙОГА ВДАЛИ ОТ ГОРОДОВ

Если в городе вы занимаетесь йогой в перерывах между переговорами и соблюдением дедлайнов, вам наверняка захочется продолжить сессии, но на этот раз в экзотической обстановке и под руководством мастера мирового класса.

23–28 марта тренер Адриенн Уорд проводит курс «Йога в тропиках для начинающих», а 6–15 мая Майя Финнс покажет, как вылечить себя с помощью кундалини-йоги. Оба мастера ждут вас в Morgan’s Rock Hacienda & Ecolodge — экотуристическом уголке в двух с половиной часах езды от Манагуа, столицы Никарагуа. 1 800 гектаров, отданных на восстановление лесов в первозданном виде, и ваше бунгало на скале с видом на тихий океан — что может быть лучше для начинающего йогогина?.. Согласно закону сохранения энергии в шикарных бунгало нет вентиляции — прохладу приносит бриз. Каждое из таких бунгало соединено с «землей» 110-метровой веревочной дорогой над заросшим каньоном.

Не так экстремально и более похоже на привычные нам luxury-курорты — в индонезийском маленьком велнес-резорте с видом на море и рисовые террасы. Постояльца здесь ждут тихая музыка и песнопения монахов, комплексная йога и пранаяма, а также спа, пилатес, аюрведа и медитация — в общем, полный оздоровительный комплект. Если дотерпите до лета, есть шанс записаться на 200 часов йоги с Кэролайн Клебл — девушкой, которая пишет в Yoga Magazine и снимается для настенных календарей с йогическими позами вместо цветов и кошечек. Ее ретрит пройдет в Zen Resort Bali с 23 июля по 19 августа, а с 26 марта по 22 апреля она будет на Гавайях, в Kalani Hanua.

Виньяса и акро-йогу в джунглях предлагает освоить Элизабет Хабли с 7 по 11 марта. Начнем с терминологии. Виньяса-йога занимается движением из одного положения (асаны) в другое, так что занятия становятся похожи на танец. Акро-йога состоит из парной (партнерской) йоги, акробатики и тайского массажа. И тем и другим лучше заниматься, имея йогический опыт. Кроме упражнений отдыхающих на экоранчо ждут горячие источники и грязевые ванны, верховые прогулки, бесконечная трескотня тропических птиц и наблюдение за облаками, дрейфующими вокруг кратеров вулканов.



Morgan’s Rock Hacienda & Ecolodge
San Juan del Sur, Nicaragua
www.morgansrock.com



La Anita Rainforest Ranch
www.laanitarainforestranch.com

Zen Resort Bali
www.zenresortbali.com



ПОМОЛЧИМ?

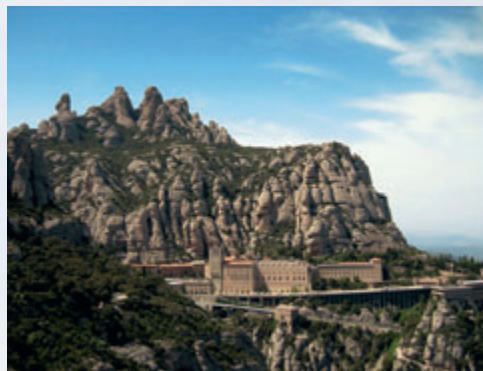
Занятия йогой и собирание трав кажутся чересчур женственными — душа и тело ждут испытаний. Тогда добро пожаловать в европейские монастыри — здесь вас ожидает настоящий экстрим, только духовного толка.

Тема для московского жителя новая и увлекательная. А начать ее можно в испанском бенедиктинском монастыре Монсеррат, что высоко в горах в 50 км северо-западнее Барселоны. Гостевой дом обители принимает всех желающих (не только мужчин, но и женщин с детьми), предлагая 48 одноместных и 4 двухместных номера. Кормят здесь скромной и вкусной монастырской пищей, днем работает европейская столовая для туристов, которые приезжают на один день, чтобы принести дары чудотворной Черной Мадонне и попросить о зачатии или о здоровье детей. В Монсеррат — потрясающий мед и хлеб, библиотека в 30 тысяч томов, уникальное собрание произведений искусства. Кроме того, это еще и отличное место для созерцания горных пейзажей и медитации.

В аббатстве Notre-Dame des Dombes правила игры усложняются. Монахи-трапписты принимают одиноких путешественников и группы интересующихся молчанием и молитвой. Селят в кемпинге, общежитии или са-рае — последнее довольно аутентично. Но молчать придется по-настоящему. Ни слова!

Игру в молчанку можно продолжить в аббатстве Saint-Michel de Frigolet. Сюда нельзя позвонить, чтобы забронировать келью. Можно только написать электронное письмо или послать факс дежурному монаху. Большая часть дня послушника отдана молчанию. Аббатство чрезвычайно популярно у паломников, так как находится в благоухающем Провансе. Но не обольщайтесь: если вы собрались провести неделю в богоугодном месте (дольше не положено), будьте добры подчиняться распорядку дня, включающего часы литургий, трапезу в полной тишине и работы на пользу монастыря.

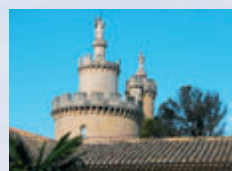
В мире есть масса приятных моментов, к которым стоит приобщиться. Стремление к лучшему заложено в человеческой природе: всегда хорошее настроение, широкий кругозор, постоянная работа над собой, приводящая к легкости и освобождению от груза проблем. Достаточно попробовать хотя бы пару блюд из предложенного нами меню, чтобы почувствовать себя немного иным.



Монастырь Монсеррат
www.abadiamontserrat.net



Аббатство Notre-Dame
des Dombes
www.chemin-neuf.org



Аббатство Saint-Michel
de Frigolet
www.frigolet.com

ЭВ ЕЛИ НА ХР ОМ ЧЕН КО



ИЗ АРХИВА

Главный редактор журнала L'Officiel и обвинитель ежедневного телешоу «Модный приговор» Эвелина Хромченко — о гениальных актрисах, атомных станциях, мини-юбках и способах получения удовольствия

интервью: Евгения Федоровская

— ЭВЕЛИНА, ТЫ ВСЕГДА ВОПЛОЩАЕШЬ СОБОЙ ОПТИМИЗМ. ПОДЕЛИСЬ СЕКРЕТОМ — КАК ТЕБЕ ЭТО УДАЕТСЯ?

— Я просто стараюсь ставить перед собой максимальные задачи. Я вот не понимаю, что это такое — благоразумие. Каждый сверчок знай свой шесток — вот это про что? Мы же используем только 6% своего мозга, значит, за нами еще огого какой потенциал. Нужно замахиваться на какие-то невозможные с бытовой точки зрения вещи. Они же кажутся невозможными только на первый взгляд. Главное — правильно организовать процесс. И еще очень важно на определенных этапах не думать о том, сколько тебе за это заплатят. Потому что человек обязан делать свою и чужую жизнь интереснее, а мир — лучше, ставить эксперименты — не все в этом мире завязано на деньгах. И когда молодой человек доверчиво попадает в руки своего первого наставника, он еще не знает, что он может, чего не может, — в этот прекрасный момент, когда он работает не за деньги, а за интерес, он может совершить невозможное. И потом всю жизнь будет вспоминать, что совершил реально невозможное.

— ПОЛУЧАЕТСЯ, ГЛАВНОЕ — ВСТРЕТИТЬ ТАКОГО НАСТАВНИКА?

— Честно говоря, если он может найти такого наставника внутри собственного организма, ему повезло еще больше. Я очень негативно отношусь к уверенности в том, что среднестатистическая человеческая жизнь не будет внесена в книгу судеб. Это неправильно. Вот представьте себе, что ваша судьба войдет в Большую мировую энциклопедию. Нужно играть именно исходя из своих обязанностей внести нечто в развитие мира. Вот так к этому надо относиться, а не погрязать в рутине, в бытовухе и погоне за копеечкой.

— ОСНОВНАЯ ЦЕЛЬ — ЭТО САМОРЕАЛИЗАЦИЯ?

— Конечно! Человек должен приходить на работу как на праздник. У нормальных людей работа занимает большую часть жизни, нежели личные дела. Поэтому если человек считает, что работа — это промежуток времени, который он должен пересидеть, — это чистая катастрофа для него, и я вообще не понимаю, как он выживает. Если вычесть сон и взглянуть на то малое количество времени, которое осталось на жизнь, понимаешь: работа просто обязана тебя радовать!

— ЭВЕЛИНА, ТЫ ЯВНО СВОЮ РАБОТУ ОБОЖАЕШЬ. А ЕСТЬ ЛИ САМЫЕ ЛЮБИМЫЕ МОМЕНТЫ?

— Ты знаешь, принимая во внимание объем моей занятости, я уже не могу сказать, что это я люблю больше, а то меньше. Я просто с удовольствием заполняю временные отрезки. Конечно, пить кофе и изучать журналы, российские и зарубежные (каждое утро я начинаю с этого), — это, наверное, лучше, чем пить кофе и изучать имейлы. Потому что в имейлах ты найдешь что-нибудь неприятное обязательно... А в журналах — сплошная радость! Еще мне нравится долго лететь в самолете — успеваешь спокойно сделать план номера, никто не отвлекает звонками и вопросами... Еще я счастлива, когда понимаю, что очередной несусветный проект, который, казалось бы, совершенно невозможен, удач-

но реализован... Еще люблю отправлять людям цветы и подарки... Если у тебя есть возможность какую-нибудь рабочую зону дня уделить исключительно позитивным эмоциям — это здорово.

— ТВОЕ УЧАСТИЕ В ТЕЛЕВИЗИОННОМ ПРОЕКТЕ — ЭТО БЫЛО ИЗ РЯДА НЕВОЗМОЖНОГО ИЛИ НЕОЖИДАННОГО?

— Неожиданностью страшной стало то, что эта передача оказалась ежедневной. Потому что когда мне об этом говорили редакторы еще вначале, я, конечно, не поверила. Когда мне об этом говорил Константин Эрнст, я подумала, что, наверное, мы попробуем это делать, а потом перейдем к еженедельному вещанию. Вот опять, кстати, замечательный показатель. Я же не специалист в области телевидения, поэтому я могу чисто гипотетически, на уровне обывателя, делать какие-то выводы. А Эрнст — профессионал телевидения. И он ставит перед собой глобальные задачи, которые никто еще не решал, потому что он — лучший. То, что все остальные делают раз в неделю, он ставит на каждый день. Казалось бы, это невозможно — а он делает возможным. И за это я его очень уважаю. Я считаю, что он просто огромное дарование в телевизионной области и мощная машина, прямо какая-то атомная станция.

— В ФИЛЬМЕ «ДЬЯВОЛ НОСИТ PRADA» ГЕРОИНЮ, КОТОРУЮ ТЫ ОЗВУЧИВАЛА, КАК-ТО НЕМНОГО ЖАЛКО: ОНА ПРЕДСТАЕТ ДОВОЛЬНО НЕСЧАСТНЫМ ЧЕЛОВЕКОМ...

— Какая же она несчастная? Она абсолютно счастливый человек! А книжку написала неудачливая секретарша, чтобы свести счеты со своей бывшей начальницей. Ведь если бы она была хорошим ассистентом, она бы ее не написала, потому что до сих пор работала бы в этой структуре, обожала бы своего главного редактора и, наверняка, уже бы получила от нее отличную путевку в жизнь, потому что любой главный редактор хорошего ассистента ценит и уважает.

— ПРАВИЛЬНО ЛИ АССОЦИИРОВАТЬ ТЕБЯ С МИРАНДОЙ ПРИСТЛИ?

— Ну не совсем, потому что я никогда не буду швырять шубу или сумку на дорогостоящий компьютер. И если у меня вдруг появятся 300 000 долларов, я не буду тратить их на одну фотосессию, которая в итоге еще и в журнал не пойдет, — я работаю без выбраковки и без kill-fee... У Пристли это бы вряд ли вышло — они в Америке к другому привыкли! И я, очевидно, моложе Миранды — кстати, забавно: когда я стала главным редактором, мне было 25 лет, а многие думали, что 40, просто потому, что «ну разве может главному редактору быть меньше сорока?» Но если относиться к этому объективно, то есть два мира — начальник и подчиненный. И подчиненный никогда не поймет психологию начальника, пока им не станет.

— ПОСЛЕДНИЕ СЕЗОНЫ МОДА ПОСТОЯННО ВОЗВРАЩАЕТСЯ К 50-М, 60-М, 70-М, ТЕПЕРЬ УЖЕ К 90-М. ЧТО НОВОГО МОЖЕТ СОТВОРИТЬ ДИЗАЙНЕР СЕГОДНЯ?

— Сейчас главной историей становятся ремесла, которые очень часто завязаны на истории государства вообще. Изучая

«...Мне так повезло, что моя работа и является моим хобби...»

эту историю, ты лучше понимаешь психологию носителей моды. Кроме того, сейчас идет кристаллизация всего. Творцы тоже будут избавляться от лишнего и кристаллизировать свое мастерство. Я вообще искренне уверена, что кризисные периоды для моды благотворны. В самые тяжелые времена дизайнеры производили самые прекрасные наряды.

— САМЫЙ ЯРКИЙ ПРИМЕР — ЭТО ДИОР С NEW LOOK, А КТО ЕЩЕ?

— Да все! Пуаре со своим отсутствием корсета, Шанель с костюмами из джерси. Все выдают инновации в тяжелые экономические периоды. От дизайнеров будут ожидать самых лучших творений в их жизни, потому что иначе они их не продадут. Возможно, сейчас будет произведено меньше, отдельные объекты будут очень дороги, но их нельзя будет не купить — они будут слишком прекрасны.

— ЕСТЬ, НАВЕРНОЕ, ОДИН ВОПРОС, КОТОРЫМ ЗА ГОДЫ В МОДЕ ТЕБЯ УЖЕ ЗАМУЧИЛИ: «ЧТО БУДЕТ АКТУАЛЬНО В ЭТОМ СЕЗОНЕ?» И ЕСТЬ ЛИ ОНИ НА САМОМ ДЕЛЕ — ТЕНДЕНЦИИ, КОТОРЫМ НАДО СЛЕДОВАТЬ?

— Конечно! Народ жаждет знать, что будет модно в этом сезоне. Они хотят, и всегда это будет: журналы, дизайнеры и производители ткани будут создавать тенденции.

— ТОГДА КАКАЯ ТВОЯ ЛЮБИМАЯ ТЕМА В ЭТОМ СЕЗОНЕ?

— Их несколько. Во-первых, мне нравится глубокий синий — кобальт. Мощная зона надежды и спокойствия, которой так не хватает в жизни. Еще мне очень нравятся деконструктивистские «разодранные» мини, как будто женщина только что вырвалась из лап чудовища. Как у Martin Margiela или у Кристофа Декарнена в Balmain. Племенная африканская тема, которую так круто замесил Марк Джейкобс в своей коллекции для Louis Vuitton. Мне очень нравятся гиперобъемные структурированные плечи. Это апелляция к началу 90-х, когда звучала тема эмансипированной, сильной женщины, добивающейся всего самостоятельно, в том числе права входить в один и тот же подъезд с мужчинами.

— А КАК ЖЕ РАВЕНСТВО ПОЛОВ?

— Это не так, далеко не так! Ты это начинаешь понимать, только когда поднимаешься на ту ступень лестницы, где они тебя боятся. Вот пока они тебя не боятся, нужно прыгнуть как можно выше и утоптать там полянку. За счет этого их природного снобизма и искренней уверенности в том, что женщина все равно хуже, у женщины есть фора. Поэтому, возвращаясь к тенденциям, я считаю, что нынешние летние коллекции — прекрасный арсенал для женщины в период кризиса. Например, телесный цвет, новая обнаженность, когда ты выглядишь одетой, но противоположным полом подразумевается, что ты обнажена. Ты полностью отвлекаешь их от работы, когда приходишь в платье цвета тела в офис. При том что это может быть вполне сдержанное платье — например, платье-футляр от Lanvin. Я, кстати, только что купила себе телесное вечернее платье от Альбера Эльбаза —

пройти мимо просто нельзя было, оно выбивает скамейку из-под ног!

— А ОСТАЕТСЯ ЛИ У ТЕБЯ, КАК У ЧЕЛОВЕКА КРАЙНЕ ЗАНЯТОГО, ВРЕМЯ НА КАКОЕ-ТО ХОББИ, УВЛЕЧЕНИЯ?

— Ну мне так повезло, что моя работа и является моим хобби. Я еще и деньги за него получаю. В своей идее, что работа должна приносить радость, я умудрилась совсем близко подойти к квинтэссенции. Если тебе нравится вышивать крестом, надо найти такую работу, где это увлечение и соответствующие ему навыки были бы востребованы. Я люблю наряды. Еще я люблю писать. Точнее, любила с детства филологию, потому что тот объем писания, который у меня за плечами, уже не позволяет действительно любить это занятие. Я люблю иностранные языки и применяю их активно. Мне всегда нравился дизайн, и я занимаюсь им как арт-директор. Мне нравилась фотография, и я работаю с фотографами и стилистами... Я, наверное, счастливое исключение из правил и в данный момент бьюсь над тем, чтобы понять, что нравится моему сыну, — надо помочь ему выбрать профессию.

— СКОЛЬКО ЕМУ ЛЕТ?

— 12. И раз уж компьютер, то я стараюсь понять, что он там видит, должна быть какая-то осмысленность. У девочек практический разум просыпается лет в 10, а у мальчиков попозже, где-то к 14.

— И ЧТО ЖЕ?

— Ну пока черт знает что — многочасовое сидение у компьютера.

— А КАК ТЫ САМА С КОМПЬЮТЕРОМ, С ИНТЕРНЕТОМ?

— Для меня интернет — в первую очередь источник информации. Посмотреть какую-то коллекцию или прочесть новость. Но сидеть там в социальных сетях или искать новые гаджеты — это нет. *(Тут Эвелина внимательно смотрит на стоящий перед ней букет цветов, и ее осеняет какая-то мысль.)* А вот еще, кстати, насчет отношения к жизни! Для меня очень важен *environnement* на работе, окружающая обстановка. И вот тебе не нравится что-то и ты говоришь руководству, какая у нас противная мебель, как бы ее поменять. А руководство... Как всегда — ничего не отвечает. И тогда я ни у кого ничего не спрашиваю, просто выкидываю всю мебель к чертовой бабушке, за свой счет вызываю команду маляров, крашу стены в тот цвет, который нравится мне, и ставлю мебель, которая нравится мне, и много лет сижу на этой мебели, потому что мне это комфортно. Я это к тому, что ну чего мучиться-то? Моя цель какая? Моя цель — получить максимальное удовольствие. Если меня что-то раздражает, я должна это изъять. Если поделить мои инвестиции на количество дней, которое я пользуюсь нормальным *environnement*, я считаю, что не зря потратила свои деньги, я в этом искренне уверена.



— ТЫ УСПЕВАЕШЬ ЧИТАТЬ КНИГИ?

— Да, я читаю классику. Толстого, Достоевского, Чехова, Бунина... Если этого не делать, то очень трудно будет контролировать литературные «хорошо» и «плохо». Я читаю и все современные писания, связанные с миром моды и красоты, все вещи, имеющие отношение к моей аудитории. Все, что они читают и обсуждают, я не могу не прочесть. Скажем, роман маркетолога Икс про стиль жизни богатой рублевской прослойки, возможно, не обладает великой ценностью, но я все равно должна его прочесть, чтобы понимать, что обсуждают за чашкой чая представитель моей аудитории, даже если я не напишу про это в журнал. Вот недавно «Fashion Babylon» прочитала — чистое безобразие, особенно перевод.

— Я ЗАМЕТИЛА, ЧТО ТЫ ИНТЕРЕСУЕШЬСЯ СОВРЕМЕННЫМ ИСКУССТВОМ. СЛУЧАЙНО НЕ ПРИСТУПИЛА К СОБСТВЕННОЙ КОЛЛЕКЦИИ?

— Нет, у меня нет денег на уже раскрученных художников. И нет времени, чтобы совершать выгодные инвестиции. Моя специфика — это раньше всех увидеть талантливое существо и забрать его себе. Вот точно так же должна формироваться моя коллекция. Она должна быть догалерейной. Вот когда у меня будет возможность по времени путешествовать по молодым дарованиям, когда они еще не вошли в галерейную ситуацию, тогда может быть.

— КАК ТЫ ВЫБИРАЕШЬ ПОДАРКИ?

— Я к этому подхожу очень категорично. Я дарю только то, что хотела бы иметь сама, и всегда отрываю от сердца. Никогда не позволю себе отправить букет, который не поставила бы у себя. А еще не приемлю неупакованных подарков. Вообще не понимаю, что такое подарок в пакете.

— СЫНА ЗАВАЛИВАЕШЬ ПОДАРКАМИ?

— С ребенком отдельная история. Я себя все время бью по рукам, потому что вот это таскание сумками из коман-

дировок всякой ерунды приводит к тому, что есть коробки, которые он даже еще не открыл. Я стараюсь теперь, чтобы эти подарки были ликвидными: еда какая-то экзотическая или забавная. Причем чтобы не только сам съел, но и товарищам досталось. Дети сейчас задаренные, им на самом деле надо другое: чтобы книжку почитали, в кино сходили, поговорили с ними, покусали.

— А С ПОДАРКАМИ ТЕБЕ СЛОЖНО УГОДИТЬ?

— Ну если честно, сложно, конечно. Все зависит от того, кто дарит. Вот букеты — это очень здорово. Меня что огорчает, это когда у меня день рождения, все букеты приходят одновременно, их некуда поставить и хочется прямо растянуть это удовольствие на несколько недель. Да еще они все приходят в мое отсутствие, потому что в это время я всегда в Милане или в Париже на Неделе моды. Это так обидно, потому что я знаю, что в офис прислали букеты. Последнее время, правда, уже стали присылать в отель.

— ТЫ МНОГО ЛЕТАЕШЬ, А ОТПУСК — ТОЖЕ ПУТЕШЕСТВИЕ?

— Есть такое место под названием Бали, очень оно мне нравится. Вот я туда бы уезжала и уезжала. Но, к сожалению, на все эти дорогостоящие процедуры у меня только восемь дней в году. Вот в этот раз не получилось. Да и восемь дней — это слишком мало. Потому что организм перестраивается на отдых только день на пятый, и это при очень больших усилиях с моей стороны.

— А КОМПЬЮТЕР, ПОЧТА — ВСЕ ЭТО ВЫКЛЮЧАЕТСЯ НА ВРЕМЯ ОТПУСКА?

— Ну нет, конечно. Я никогда и не пробовала. Но, в принципе, я очень спокойно к этому отношусь, потому что у меня очень много командировок и я воспринимаю меняющуюся картинку как благо. Это нормально, ведь границы — не в паспорте, а в голове. Как захочешь, так и сбудется!



CLASSIC FIFTEEN

Что бы ни происходило в мире, есть вещи, ценность которых проверена временем. Неудивительно, что интерес к ним с годами только растет: в стремительно меняющейся жизни возвращаться к чему-то по-настоящему значимому и дорогому особенно важно.



Aston Martin V8 Vantage (2009)

1



**Илья Сорокин,
Организатор
выставки старинных
автомобилей
и антиквариата,
«Олдтаймер-
галерея»:**

«Мне доводилось много ездить на маленьких спортивных «англичаных». Сердитые машины. Эти автомобили — отнюдь не роскошь, а весьма суровое мужское средство передвижения. Брутальность и гламур в DB5 присутствуют в идеальной пропорции, как водка и мартини в любимом коктейле Бонда. Основной принцип тот же: взболтать, но не смешивать».

АВТОМОБИЛИ- ЛЕГЕНДЫ



Aston Martin DB5 (1964)

Машины становятся классикой благодаря своим владельцам, съемкам в кино, а также по причине исключительного экстерьера и денег, вложенных в создание легенды. Такова была участь и Aston Martin DB5. «Бонды могут быть разные, а вот машина у них всегда одна», — под таким девизом Aston Martin DB5 существует с 1964 года, даты выхода на экраны третьего фильма об агенте 007 — «Голдфингер». В январе 2006 года одна из классических моделей 1964 года, тюнингованных под Бонда, ушла с молотка в Аризоне за \$2 090 000. Своей славой модель DB5 обязана не столько ходовым качествам (для своего времени никакой революции она не совершила: тот же 4-литровый двигатель, те же 282 лошадиные силы), сколько страсти Дэвида Брауна, тогдашнего владельца Aston Martin (его имя зашифровано в названии модели). Он решил, что его машины будут символом стиля, и сделал им самую громкую рекламную кампанию на свете. Результат налицо: журнал Top Gear, который ни про одну машину не говорил однозначно хорошо, назвал Aston Martin «самым крутым автомобилем на свете».



2

ПОЕЗДКИ НА ВОДЫ

Поездки на воды были одним из основных развлечений состоятельных людей прошлого века. Вчерашние «воды» сегодня называют спа и относятся к ним с тем же почтением. Ежегодно в мире открывается добрая сотня luxury-курортов, они оформляются лучшими дизайнерами, владельцы гарантируют безупречный сервис и мишленовских поваров, но классические курорты, где со стаканчиком минеральной воды прогуливались еще наши прадеды, им ничуть не уступают в своей популярности. О романе Манна «Волшебная гора» напоминают швейцарские исторические курорты Лойкербад, Торгон и Бургеншток. Хороши своей ностальгической атмосферой и болгарский курорт «Св. Константин и Елена», существующий с 1908 года; и вновь открывшийся португальский курорт на термальных водах Monchique Spa в Saldas de Monchique, где постояльцам предлагают проживание в отелях XIX века; и бельгийский городок Спа с первым в мире казино. Что до последнего, то говорят, местные воды привлекали еще Петра Первого, Виктора Гюго и Александра Дюма...



**КСЕНИЯ СОЛОВЬЕВА,
ДИРЕКТОР ОТДЕЛА
«КРАСОТА» ЖУРНАЛА
TATLER:**

«Как человеку, иногда устающему от общения, мне нравится идея уединенного дизайнерского спа в океане. Но и старомодные курорты я бы не стала сбрасывать со счетов. Да, иногда они слегка напоминают санаторий: слишком шумно, слишком много людей в белых халатах. Но зато в термальных центрах удобоваримые цены, а у персонала набита рука: эффект от процедур замечательный. Да и завести перспективные знакомства здесь проще».





**ОКСАНА КАШЕНКО,
ГЛАВНЫЙ РЕДАКТОР
ЖУРНАЛА SALON-
INTERIOR:**

«Для меня интерьерная классика — это прежде всего

3

традиция. Будь то интерьер в историческом стиле или всего лишь в духе 60-х, но с подлинными вещами того же Арне Якобсена; это в любом случае очень серьезный и обдуманный шаг — создать свой интерьер, опираясь на определенную традицию. Удивительно, но интерьерная классика в этом отношении — очень благодарное явление: в ответ на обращение к ней она дает возможность создания собственной истории и собственной традиции. А в наше суетное время это очень ценно».

КЛАССИКА В ИНТЕРЬЕРЕ

Из уст декоратора слова «классический интерьер» могут означать две вещи: массивные колонны и кресла в стиле Людовика XVI или пространства, обставленные мебелью 1940–1960-х. Обращение к «вечной классике» плагиатом никто не считает, поэтому старые образцы с легкой руки самых разных дизайнеров и фирм возрождаются в своем первоизданном виде. Наибольшего успеха добились на этом поприще французы из Moissonnier, которые делают неотличимые копии мебели XV–XVIII веков, и легендарная фирма Artek, запустившая проект I:I Prototypyit — пе-

реиздание стульев и кресел по эскизам самого Alvar Aalto (1930-х годов). Чтобы никто не сомневался в их «подлинности», в каждый предмет вшивается чип со всей информацией о технологии и дизайнерах. Итальянцы тоже не отстают: Promemoria показала нехарактерную для себя копиянную коллекцию мебели ар-деко, а радикальная Moroso решила, что минималистический японский дизайн мало отвечает духу времени, и обратилась к необарокко. Теперь они обивают пышные барочные кресла (сделанные по старым технологиям) яркими тканями от Pucci.

4

МАГАЗИНЫ С ИСТОРИЕЙ

Посещение классических магазинов мод сулит не только удовольствие от шопинга, но и приобщение к истории: как будто в музей ходил. Поэтому с прибылью у таких символов роскоши неплохо даже в условиях экономической нестабильности.

Руководство парижских «Больших магазинов» до сих пор не может прийти в себя после подведения итогов зимних распродаж. Galleries Lafayette, например, скидывая 80% вместо традиционных 50, перекрыли выручку за весь 2008 год! Особое отношение к историческим

магазинам наблюдается не только у рядовых покупателей. Когда в начале этого года зашла речь о том, что дубайский фонд, владеющий легендарным нью-йоркским Barney's, собирается выставить его на продажу, городские власти предложили самую большую цену. «Наша история не должна принадлежать иностранцам», — заявил мэр Нью-Йорка. Такое патристическое отношение к торговым центрам класса luxury понятно: разве существовал бы феномен «Секса в большом городе», если бы в нем не было Barney's?!

ЕЩЕ 3 ЗНАМЕНИТЫХ МАГАЗИНА

mitsukoshi

Старейший универсам в Токио, основан в 1904 году, задолго до рождения торгового района Гиндза. Там до сих пор отоваривается вся японская аристократия.
www.mitsukoshi.co.jp

LA RINASCENTE

Название сети — «возрождающаяся» — придумал когда-то писатель Габриеле Д'Аннунцио. Магазины с таким названием есть в каждом мало-мальски крупном городе, но самый знаменитый (и лучший по ассортименту) находится в столице шопинга — Милане.
www.rinascente.it

HARRODS

С 2001 года лондонский универсам потерял приставку «официальный поставщик королевского двора», которую носил с 1956 года, но королем распродаж быть не перестал. Очередь перед красной лентой первого дня распродаж в этом году достигла 10 000 человек.
www.harrods.com





**ВЛАДИМИР ГРИДИН,
FASHION-РЕДАКТОР
SHOPPING GUIDE:**

«Интерес к вещам, которые могут составить основу гардероба не на один сезон, снова растет. Мы снова любим себя, а не тенденции. Те же галстуки-бабочки я ношу уже три года просто из любви к искусству. Приятно, что папийоны спустя чуть ли не полвека вновь задают тон здоровой мужской моде».

5

КЛАССИЧЕСКИЙ СТИЛЬ

3 КЛАССИЧЕСКИХ ГОЛОВНЫХ УБОРА В КОЛЛЕКЦИЯХ-2009

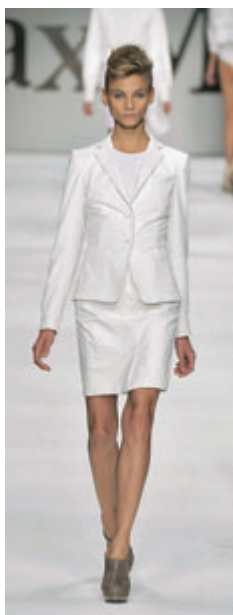
1. ШИРОКОПОЛАЯ ЧЕРНО-БЕЛАЯ ШЛЯПА. Sonia Rykiel.

2. ТЮРБАН ИЗ ШЕЛКОВОГО ПЛАТКА. Celine, Hermès, Ralph Lauren.

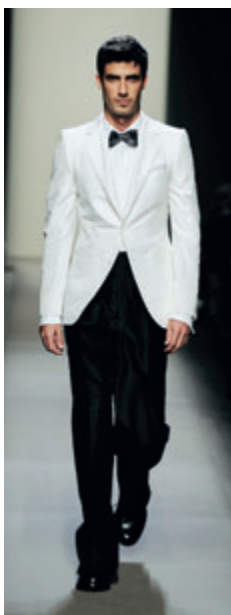
3. СОЛОМЕННАЯ ШЛЯПКА. Gucci, Burberry, Moschino, Blumarine, Marc Jacobs.



DONNA KARAN



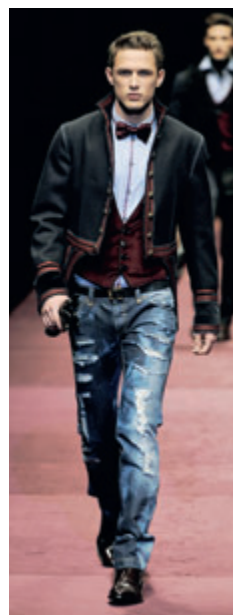
MAXMARA



BOTTEGA VENETA



BURBERRY



DOLCE & GABBANA

Великие кутюрье и молодые дизайнеры высокой моды и прет-а-порте из года в год вдохновляются классикой. Вот и показы 2009 года полны аллюзий на историю моды XX века. Женские деловые костюмы, признанные классическими после того, как 80-е годы сформировали облик бизнес-леди, появляются в коллекциях Donna Karan, Charles Nolan, MaxMara. Маленькое черное платье, ставшее символом элегантной женщины, в этом году имеет белые и красные варианты. Мы можем видеть их у Calvin Klein, Hervé Léger, Isaac Mizrahi, Balenciaga, Carolina Herrera. Классическому черному верны

Lanvin, DKNY, Fendi. Бабочку вместо традиционного мужского галстука в этом сезоне предлагают многие: у Bottega Veneta и Tommy Hilfiger ее носят с белым пиджаком или смокингом, D&G комбинирует бабочку с повседневным, спортивным, праздничным и откровенно экстравагантным костюмом.

Не осталась без внимания и обувь: необычным комбинациям предан Louis Vuitton, украсив элегантнейшие классические мужские ботинки регулярной перфорацией — сочетание с контрастными носками придает им эффект польского горошка.



6

МУЗЫКА НА ВСЕ ВРЕМЕНА

«Сегодня не умеют играть так, как раньше», — это мнение записного ретрограда не так уж далеко от истины. Звуки старой музыки, будь то опера, мюзикл или джаз, останутся с нами навечно. Чтобы узнать, как звучит классический джаз, закажите на www.amazon.com свежее переиздание «Kind of Blue» (1959) Майлза Дэвиса — он признан одним из лучших музыкальных альбомов всех времен и народов. Десятым в списке бессмертных от журнала Rolling Stone стоит Рэй Чарльз. Его выступление на фестивале в Монрё (1997) можно увидеть на Blu-ray-диске, приобретенном на том же «Амазоне».

Старые стандарты по сей день будоражат творцов. Фильм «Завтрак у Тиффани» с Одри Хепберн уже пытались перенести на сцену Бродвея в 1966-м — новая попытка сделать мюзикл из кино будет предпринята в этом году великим Тревором Нанном в Лондоне. Асклонный к мегапостановкам оперный режиссер Дмитрий Черняков обратился к «Макбету» Дж.Верди. Совместно с экстравагантным дирижером Теодором Курентзисом он поставил классическую трагедию Шекспира, которая уже была показана в Новосибирске, а ныне переместилась в Парижскую национальную оперу.

5 АЛЬБОМОВ КЛАССИЧЕСКОЙ МУЗЫКИ, НОМИНАНТОВ «ГРЭММИ-2008»

«CHERUBINI: MISSA SOLEMNIS IN E»

Симфонический оркестр Баварского радио под управлением Риккардо Мути

«GRECHANINOV: PASSION WEEK»

Баховский хор города Финикса и Певческий ансамбль Канзас-Сити

«HOMAGE: THE AGE OF THE DIVA»

Сопрано Рене Флеминг и оркестр Мариинского театра

«LORRAINE HUNT LIEBERSON SINGS PETER LIEBERSON: NERUDA SONGS»

Либерсон и Симфонический оркестр Бостона

«JOAN TOWER: MADE IN AMERICA»

Симфонический оркестр Нашвилла под управлением Леонарда Слаткина

7 ВЕЧНЫЕ КНИГИ

В мире, где все больше внимания уделяется электронным носителям, книга стала символом медленного, вдумчивого — классического — чтения. Шелест бумажных страниц, осязание тисненого корешка, рассматривание тонких гравюр — все эти прелести старины можно ощутить, заказав себе одно из подарочных или эксклюзивных изданий. На www.ozon.ru недавно появились сборники Антона Чехова «Светлая личность» в переплете с золотым тиснением на обложке, трехсторонним золотым обрезом и шелковым ляссе и «Анна на шее»

с серебряным обрезом. «Белую гвардию» Булгакова здесь же можно купить в красном переплете из натуральной кожи, декорированном золотой фольгой и металлическими уголками «под золото». Миниатюры Тэффи «Демоническая женщина» переплетены узорной тканью, отсылающей в начало века, а библиотека русской классики в 100 томах, которую можно заказать на www.exclusivebook.ru, не только представляет русскую словесность от Средних веков до XX века, но и радует глаз классическим черно-зеленым переплетом.

**3 САМЫХ ЖЕЛАННЫХ
АНТИКВАРНЫХ
ИЗДАНИЯ**

**К. МАЛЕВИЧ
«СУПРЕМАТИЗМ.
34 РИСУНКА».**
В этом издании Малевич впервые подробно изложил принципы супрематизма.
Купят за 2 000 000 руб.

**М.И. ОТКУПЩИКОВА
«ОБЩАЯ ПАРАДИГМАТИКА
В МОРФОЛОГИИ».**
Книга автора законов построения текста как средства общения.
Купят за 2 000 000 руб.

**А. КРУЧЕННЫХ,
О. РОЗАНОВА
«ВСЕЛЕНСКАЯ ВОЙНА».**
Издание иллюстрировано рукодельными коллажами русской художницы-авангардистки О. Розановой.
Купят за 1 500 000 руб.

По данным антикварного книжного портала www.alib.ru



НАТАЛЬЯ КИРСАНОВА (1)

8

ИСКУССТВО В МУЗЕЯХ

Музей и классика — почти синонимы. Классическое путешествие по странам предполагает прежде всего посещение их музеев. Но на поездки не всегда есть силы и время, зато желание видеть красоту возникает регулярно — ближе к вечеру. Потратить час у монитора, чтобы перелистать снимки полотен старых мастеров и ознакомиться с передвижными тематическими экспозициями, предлагают вам сайты лучших музеев мира. В британском Музее Виктории и Альберта (vam.ac.uk) проходит онлайн-выставка царской одежды, теперь здесь показывают шляпы из коллекции Стивена Джонса. На сайте также

можно разглядывать постоянные экспозиции живописи и фото, одежды и тканей, металла и керамики. Музей Прадо (museoprado.mcu.es), теперь немного говорящий и по-русски, выложил 15 своих шедевров в супервысоком разрешении — в том числе «Менины» Веласкеса и «Сад наслаждений» Босха. На сайте нью-йоркского музея Метрополитен (metmuseum.org) можно подписаться на рассылку и получать в день по картине в электронном виде. Сейчас сайт представляет картины и другие произведения искусства выставок «От Рафаэля до Ренуара» и «Пьер Боннар: последние интерьеры».

5 РУССКИХ ОНЛАЙН-МУЗЕЕВ

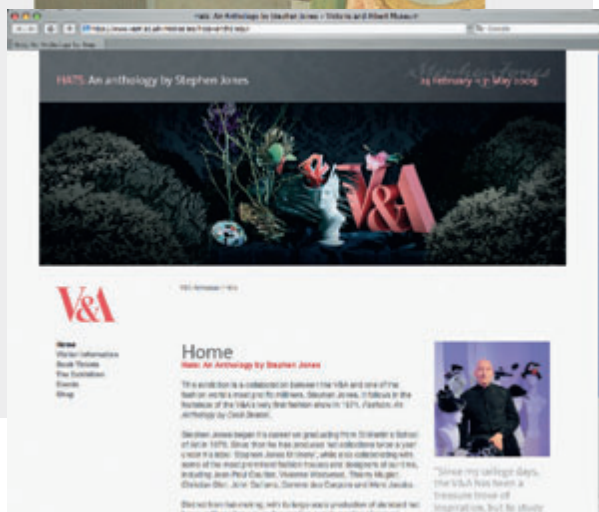
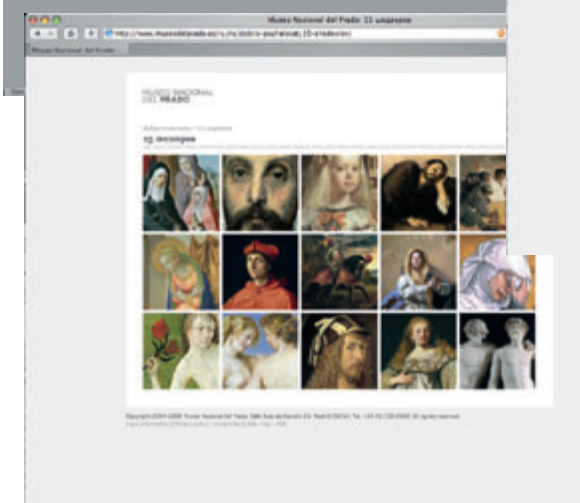
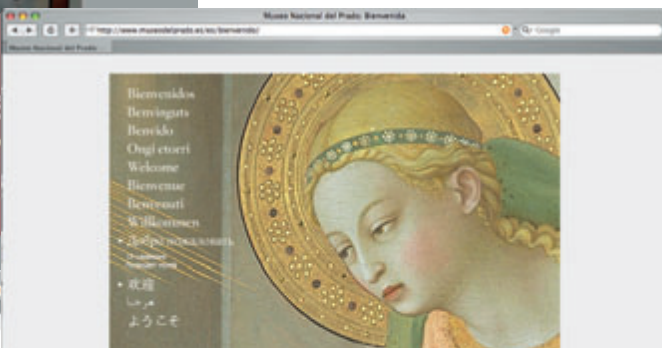
TRETYAKOVGALLERY.RU
На сайте Третьяковской галереи выложены почти все картины из постоянной коллекции. Размер позволяет установить любое из произведений искусства в качестве обоев на мониторе.

PETERHOF.RU
На неофициальном сайте Петергофа можно увидеть все фонтаны музея-заповедника и узнать, как они называются.

HERMITAGEMUSEUM.ORG
Сайт Эрмитажа дает возможность покрутить трехмерные модели экспонатов и узнать механизм действия некоторых из них.

KREML.RU
Кремль славится своими предметными выставками, поэтому и на сайте музея-заповедника — рай для любителя материальной культуры, коллекционера и реконструктора.

ETHNOMUSEUM.RU
Российский этнографический музей. Чтобы понять, что Россия отнюдь не мононациональна и что ряд культур находится на грани исчезновения именно сейчас, достаточно посмотреть старые фото и почитать подписи под ними.





БРИЛЛИАНТЫ НАВСЕГДА

Бриллианты справедливо относят к вечным ценностям. Классический способ сохранения состояний в ограненных алмазах прошел проверку временем. Их качество оценивают по системе 4С, где первое С означает carat, вес в каратах, второе — color, цвет, третье — clarity, чистоту камня. Четвертое С читается как cut, или огранка. Сияют сильнее других круглые бриллианты в 57 граней. Лучшим вложением денег считают каратные

или двухкаратные бриллианты круглой огранки с чистотой и цветом в диапазоне от 3 до 6 (чем меньше цифра, тем выше качество камня). Классический — бесцветный — алмаз встречается крайне редко и стоит довольно дорого. Обычно камни имеют разнообразные оттенки: желтоватые и сероватые. Реже они отдают в голубизну или зелень. Красные бриллианты обладают более легкими оттенками, нежели рубины.

3 САМЫХ ИЗВЕСТНЫХ АЛМАЗА

«ШАХ», 88,7 карата, «омытый кровью поэта», хранится в Алмазном фонде России. Он вошел в легенду как откуп персидского шаха Фатх-Али за убийство русского посла в Тегеране Александра Сергеевича Грибоедова.

«КОХИНОР», 108,9 карата. Ему приписывают неземное происхождение. За пять тысяч лет его истории, по большей части относящейся к области преданий, камень почти в 800 карат уменьшился чуть ли не в 8 раз — много раз он менял хозяев, прошел множество переогранок и потерял свою изначальную красоту.

«НАДЕЖДА», 44,5 карата. Об этом камне можно написать роман ужасов с продолжением — томов из пятидесяти. По легенде, он убивал своих владельцев по одному, с методичностью серийного киллера, и в результате был подарен Смитсоновскому институту в Вашингтоне, где находится по сей день.



**КАРЕН ГАЗАРЯН,
РЕДАКТОР ЖУРНАЛА
ROBB REPORT:**

«Даже Наполеон, будучи одним из самых действенных революционеров в истории человечества, радикально изменившим облик Европы и поправшим ее старые ценности, своей будущей супруге Марии-Луизе преподнес собственный портрет, усыпанный... бриллиантами».

10

ЗОЛОТОЙ ВЕК ГОЛЛИВУДА

Кино — молодой вид искусства, поэтому классикой в нем называют произведения 30–60-летней давности. Одним из важнейших этапов развития кино стал золотой век Голливуда. Фильмы, снятые в 1930–1945 годы, уже со звуком и отчасти с цветом, уносили зрителя в волшебный мир грез, из которого не хотелось возвращаться. Сегодня способы психологического воздействия кино на зрителя доведены до совершенства, но для многих «Большой вальс» или «Унесенные ветром» остались лучшими и любимыми лентами.

Тем, для кого имена Хамфри Богарта, Кэтрин Хепберн и Лоренса Оливье значат особенно много, можно порекомендовать старые фильмы в отечественных сериях «Возвращенные шедевры» и «Библиотека Оскар». А на www.amazon.com можно заказать ностальгические коллекции на языке оригинала — TCM Greatest Classic Films Collection и Hollywood Musicals Collection из 61 диска в подарочной коробке.

САМЫЕ ПОКУПАЕМЫЕ ФИЛЬМЫ ЗОЛОТОГО ВЕКА ГОЛЛИВУДА В РОССИИ



УНЕСЕННЫЕ ВЕТРОМ
(1939)
Режиссер Виктор Флеминг, в ролях: Вивьен Ли, Кларк Гейбл. Экранизация романа Маргарет Митчелл. История любви на фоне гражданской войны в США



КАСАБЛАНКА
(1942)
Режиссер Майкл Кертис, в ролях: Хамфри Богарт, Ингрид Бергман. История о любви и долге во время Второй мировой войны



ГРАЖДАНИН КИЕН
(1941)
Режиссер Орсон Уэллс, в ролях: Орсон Уэллс. История жизни и карьеры медиамагната. Орсон хорошо собой необычайно



ГРАНД-ОТЕЛЬ
(1932)
Режиссер Эдмунд Гулдинг, в ролях: Грета Гарбо, Джон Бэрримор, Джоан Кроуфорд. Драма в стиле ар-деко по роману Вики Баум «Люди в отеле»



ДЖЕЙН ЭЙР
(1944)
Режиссер Роберт Стивенсон, в ролях: Джоан Фонтейн, Орсон Уэллс, Элизабет Тейлор. Экранизация романа Шарлотты Бронте о девушке, оказавшейся сильнее обстоятельств

11

КРЕПКИЕ ТРАДИЦИИ

Ограниченные серии алкоголя компаний с историей — классика, возведенная в степень. Односолодовый виски The Balvenie Golden-Cask 14 Year Old создан гуру купажа Дэвидом Стюартом. Результат соответствующий: оттенки шоколада, апельсина и ванили, сладкие фрукты, легкий аромат пряностей и послевкусие с нотками дуба.

Почтенный сорокалетний возраст, выдержка в бочках из-под хереса и цифра 105 на этикетке — дань системе оценки крепости British proof (60 градусов). А еще стоимость порядка \$2 000 и сложный букет — все это односолодовый виски Glenfarclas 105.

Еще один бесспорный шедевр — коньяк Camus Cuvée 3.128. Хрустальные декантеры Baccarat ручной работы, горлышко с жемчужным ожерельем, кейс haute couture — это только внешняя атрибутика. Внутри же — тонкий, продуманный купаж трех коньячных спиртов разной выдержки. Стоимость \$2 500.



GLENFARCLAS 105



CAMUS CUVÉE 3.128

12

КЛАССИКА ЖАНРА

Одна из лучших представителей классики «всех времен и народов» — сигара Romeo y Julieta Churchill. С ней связано появление формата Churchill. Сигары такого размера — длина 178 мм, ring gauge 47 — производились еще в начале XX века и назывались сначала Romeo y Julieta A, а затем Julieta No. 2. После Первой мировой войны в знак уважения к премьер-министру Франции Жоржу Клемансо сигары этого размера стали называться Clemenceau. В годы Второй мировой войны Куба сочла своим долгом оказать моральную поддержку союзникам, и в частности известному любителю сигар лорду Уинстону Черчиллю. Под лозунгом «Сигар хватит до победы!» несколько гаванских фабрик — в том числе Romeo y Julieta — выслали Черчиллю огромный запас своих лучших сигар. После окончания войны, в 1947 году, Черчилль захотел лично посетить фабрику, производившую его любимые сигары. В честь этого события руководство Romeo y Julieta решило назвать свою сигару формата Julieta No. 2 именем Churchill. Вслед за ними этим названием стали пользоваться и другие сигарные марки, но в том, что настоящий «черчилль» — это Churchill от Romeo y Julieta, сомневаться не стоит.



**АРТАШЕС ШИРИКЯН,
ИЗДАТЕЛЬ ЖУРНАЛА
CIGAR CLAN:**

«Марка Romeo y Julieta знаменита не только тем, что именно в ее рядах впервые появился формат Churchill. До революции на Кубе под этим именем производилось более двух тысяч различных размеров. Одних только Figurados в начале XX века существовало больше тысячи видов. Побила Romeo y Julieta и все возможные рекорды по количеству бантов — их в разное время выпускалось около двадцати тысяч. Так что выбирая классику, обратите внимание на Romeo y Julieta, не ошибетесь».

13

СТАРЕЙШИЕ РЕСТОРАНЫ

Книга рекордов Гиннеса называет старейшим в мире рестораном мадридский Casa Botín (основан в 1725 году), но сегодня этот антиквариат может похвастаться только молочным поросенком с персиками. Если же ваши гастрономические вкусы более изысканны, то отправляйтесь в Париж, в ресторан Le Grand Véfour. Он не намного моложе Casa Botín (год рождения 1784), обставлен мебелью времен регентства и уже шестой год подряд получает три звезды в гиде «Мишлен». Римский La Campana тоже основан в середине XVIII века и был одинаково почитаем и Каналетто, и Федерико Феллини. Последний утверждал, что здесь подают лучшие в мире спагетти карбонара. Кроме них стоит попробовать весенний суп из артишоков и ломтики гуанчале с фасолью. История другого испанского ресторана elBulli куда менее долгая (он работает всего с 1960-х годов), но зато бурная. Его шеф Ферран Адриа изобрел новую классику — молекулярную кухню. Средняя стоимость счета в elBulli — 350 евро, но это никого не останавливает: в очередь на посещение сейчас записывают на 2011 год.

LE GRAND VÉFOUR
www.grand-vefour.com



CASA BOTÍN
www.casabotin.com



ELBULLI
www.elbulli.com



LA CAMPANA
www.ristorantelacampana.com

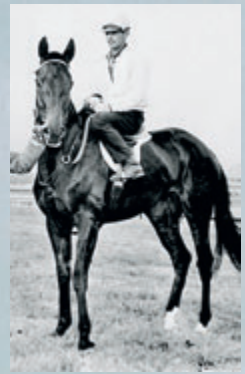


14

ФАВОРИТЫ КОРОЛЕЙ

С тех пор как английские аристократы создали новую породу, а британская корона всерьез взялась за скачки — Чарлз II даже сам был жокеем, — минуло три века, но лошади английской чистокровной породы по-прежнему правят бал и на ипподромных дорожках, и в умах высшего общества всех континентов. Конечно, на скачках выступают не только чистокровки, но и лошади арабской породы — зрелище это не столь эффектное: арабы куда медлительней. Скачки — это искусство. Только изучив его, можно рассчитывать на прибыль и в скаковом бизнесе, и на тотализаторе, но случайность все же играет огромную роль: стопроцентный фаворит может повредить на дорожке ногу или просто быть не в том настроении. Именно поэтому скачки остаются едва ли не самым азартным зрелищем в мире — ведь длится скачка несколько минут, а на кону стоят несколько миллионов. В избранном круге коневладельцев — Елизавета II, шейх Мухаммед бин Рашид Аль Мактум, сэр Ллойд-Уэббер и многие другие богатые и знаменитые. Войти в это общество и приятно, и полезно для бизнеса. Это сложно, но можно: на то существуют скаковые синдикаты, предлагающие владение лошадьми на паях и билеты в VIP-ложи по всему миру.

АНИЛИН



Единственная советская скаковая лошадь, ставшая знаменитой на весь мир. На его счету не только победы в крупнейших советских призах, но и три победы в Кубке Европы, а также призовые места в призе «Триумфальной арки» во Франции и в Вашингтонском национальном кубке (США)

СКАЧКИ

АНГЛИЯ, «КОРОЛЕВСКИЙ АСКОТ»
Или The King George VI and Queen Elizabeth Diamond Stakes.

ОАЭ, DUBAI WORLD CUP
Самый большой призовой фонд в мире — \$6 млн.

ФРАНЦИЯ, «ТРИУМФАЛЬНАЯ АРКА»
Общий призовой фонд €1,6 млн.

США, «ТРОЙНАЯ КОРОНА»
Самые значимые скачки в США объединены в серию «Тройная корона» — Кентукки-дерби, «Прикнесс стэйкс» и «Белмонт стэйкс».

ГОНКОНГ, INTERNATIONAL RACES
Крупнейший скаковой митинг Азии и Океании.



НА СТРАНИЦАХ СЛЕВА И СПРАВА: ФОТОВАНК/GETTY IMAGES (I)
НА СТРАНИЦЕ СЛЕВА: ФОТОВАНК/РУ (II); НА СТРАНИЦЕ СПРАВА: ФОТОВАНК/GETTY IMAGES (II); EAST NEWS/APP (I)

ЭКЛИПС



Эклипс — самая знаменитая скаковая лошадь в мире. Участвовал в 26 скачках и ни разу не потерпел поражения. Более того, ни один из его соперников даже не смог прийти на финиш близко от него

НОРСЕРН ДАНСЕР



Чемпион, производитель, родоначальник линии. Скакал в 60-х. Цена на его потомство достигла рекордной отметки — 13,2 млн за Сизл Дансера

САЙЛЕНТ ВИТНЕСС



Самая знаменитая из ныне живущих скаковых лошадей. Завершил карьеру в 2007-м в Гонконге. Сайлент Витнесс принадлежит мировой рекорд по количеству побед — 17 побед подряд

МАНДУРО



Лучшая лошадь планеты по версии World Thoroughbred Rankings. В течение скакового сезона 2007-го он проявил себя как безупречная непобедимая лошадь



15

СОБЫТИЯ

Праздники, награждения, соревнования, которые всегда с нами



КАННСКИЙ ФЕСТИВАЛЬ

Один из самых престижных ежегодных кинофестивалей проводится во французском городке-курорте Канн. Фестиваль закрыт для широкой публики, его посещают актеры, кинокритики и закупщики лент для проката. Проход по красной ковровой дорожке Канн конкурирует с аналогичным шоу на «Оскаре» по зрелищности и уровню внимания СМИ.



НОБЕЛЕВСКАЯ ПРЕМИЯ

Премии в 10 миллионов шведских крон ежегодно получают люди, придумавшие что-то удивительное в литературе, физике, химии, медицине, экономике и лучше всех помогавшие поддерживать мир во всем мире. Премия названа в честь изобретателя динамита Альфреда Нобеля. Попсть на один из нобелевских банкетов или на нобелевский концерт в Стокгольме — великая честь.



«ОСКАР»

Ежегодная национальная премия Американской академии киноискусства. Первое вручение премий «Оскар» состоялось 16 мая 1929 в голливудском отеле Roosevelt. До 1953 года церемония транслировалась по радио. С тех пор как в дело включилось телевидение, фанаты кино любят «Оскар» не столько за оглашение результатов голосования, сколько за вечерние наряды звезд.



ВЕНЕЦИАНСКИЙ КАРНАВАЛ

Ежегодный костюмированный праздник, подерживающий традиции древних римских сатурналий, во время которых слугам разрешалось сидеть за одним столом со своими хозяевами. Чтобы ничто не мешало веселью, участники праздника надевали маски и костюмы героев итальянской комедии дель арте — Арлекино, Пьеро, Панталоне и Коломбины.



КУБОК УЕФА

Ежегодный европейский футбольный турнир, победитель которого получает кубок и хранит его год до следующего соревнования. Первоначально турнир назывался Кубком ярмарок, первый розыгрыш проходил с 1955 по 1958 год. На матчи съезжаются футбольные фанаты со всего мира, поэтому вопросы безопасности зрителей и игроков занимают организаторов больше всего.



УИМБЛДОНСКИЙ ТУРНИР

Старейший теннисный турнир проходит каждое лето в течение двух недель в лондонском местечке Уимблдон (если традиционные британские дожди портят игру, турнир продляют). Русским Уимблдон дорог тем, что в 2004 году там победила и стала всемирной любимицей Мария Шарапова, в то время как последняя победа англичанина зарегистрирована в 1977 году: это тоже была женщина, Вирджиния Уэйд.



«ТУР ДЕ ФРАНС»

Самая известная велосипедная гонка мира, проводимая уже более века во Франции. Состоит из двадцати одного этапа, каждый из которых длится один день. Результаты всех дней суммируются, и тот, чья сумма оказывается наименьшей, получает в награду желтую майку лидера. «Тур де Франс» признан крупнейшим по числу зрителей спортивным событием в мире.



ПАРИЖСКАЯ НЕДЕЛЯ МОДЫ

Показ свежих коллекций проходит в Париже ежегодно: в январе-феврале демонстрируют зимнюю коллекцию на следующий год, в сентябре — модели грядущего лета. Неделя знаменита пробками на дорогах столицы Франции и агрессивными очередями на показы. Первые ряды на дефиле заранее расписаны между ведущими модельерами и звездами — любителями мод.



ОЛИМПИАДА

Самые знаменитые спортивные игры проходят летом и зимой каждые четыре года. Идея возродить древнегреческую традицию осенила барона Пьера де Кубертена в 1896-м. В 1924 году к летним играм присоединились зимние, только время их проведения сдвинулось на два года. Следующие летние игры пройдут в Лондоне в 2012 году, зимние — в Ванкувере в 2010-м.



«ФОРМУЛА-1»

Гонки автомобилей с открытыми колесами по замкнутой трассе. Чемпионат мира проводится каждый год и состоит из отдельных Гран-при (этапов) в разных странах. В этом году гонщики и зрители празднуют шестидесятый сезон «Формулы-1». Русский зритель может посетить Гран-при в Барселоне (10 мая) и Монте-Карло (24 мая).



«КОРОЛЕВСКИЙ АСКОТ»

Важнейшие скачки в мире, на которых непременно должны отметиться все самые богатые и знаменитые. Известная деталь «Аскота» — дамские шляпки. Соблюдая дресс-код, леди украшают свои головы необычными дизайнерскими находками, а публика попроще с интересом разглядывает их и ложу Ее Величества — королева-мать, разумеется, всегда посещает королевские скачки.



ВСЯ МОДНАЯ МОСКВА

Эннио Капаза посетил Москву, найдя для этого самый что ни на есть веский повод — открытие первого бутика Costume National

Чтобы лично показать гостям одежду и аксессуары, основатель и дизайнер Costume National Эннио Капаза посетил Москву — в день открытия монобрендового бутика своей марки. В первых рядах на показе коллекции весна-лето — 2009 можно было увидеть Эвелину Хромченко, Олега Янковского, Ингеборгу Дапкунайте, Юлию Мильнер. По окончании дефиле гости долго не расходились — впечатлений от увиденного было слишком много! А уже наутро Costume National распахнул свои двери для всех.



Валерий Сюткин с супругой



Ингеборга Дапкунайте



Игорь и Олег Янковские, Алексей Тихонов, Мария Петрова



Эннио Капаза (Costume National)



Константин Андрикопулос (Bosco di Cilieg) и Ольга Цыпкина



Глава Bosco di Cilieg Михаил Кузнецов



Юлия Мильнер



Екатерина Захарова



Кристиан Кремер, Владимир Руга и Джонни Манглани



Оксана Кутузова с подругой



Александра Савельева

В СТИЛЕ NU AGE



Сергей Комаров,
бутики LeCadeau



Екатерина Лиела

В Royal Bar отпраздновали выход календаря Nu Age, для работы над которым в Москву каждый год приглашают именитых фотографов

В этом году выбор пал на Клайва Эрроусмита, чей послужной список впечатляет даже искушенных: работа с британским Vogue, Harper's Bazaar, календарем Pirelli, фотосессии с Полом Маккартни, Миком Джаггером, Ивом Сен-Лораном. В роли моделей выступили певицы, актрисы и светские дамы, некоторые из которых (например, Ольга Родионова и Оксана Кутузова) уже проявили себя в этом качестве в прошлогоднем календаре с Жаном Даниелем Лорье. В новом Nu Age акценты сместились — если в предыдущей версии героинь снимали в The Ritz-Carlton, то на этот раз они предстали на фоне размытых пейзажей — так что в центре внимания оказались только женские прелести и бриллианты из бутиков LeCadeau, предоставленные для фотосессии.



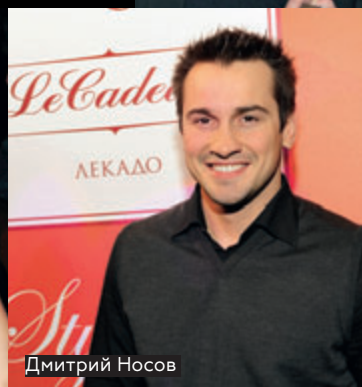
Юлия Михальчик



Никас Сафронов



Сергей и Ольга Родионовы



Дмитрий Носов



Галина Смирнская
и Константин Шапилов



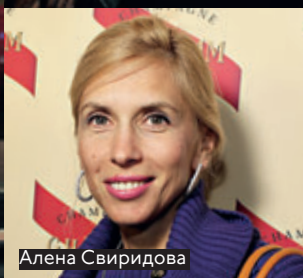
Кирилл Дания



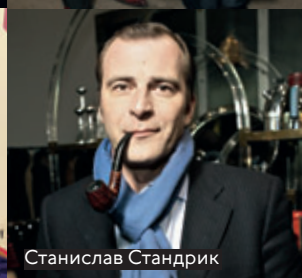
Алена Ахмадуллина
и Георгий Тотибадзе



Елена Ищеева с подругой



Алена Свиридова



Станислав Стандрик



Софико Шеварднадзе
и Нина Гомиашвили



Дарья Спиридонова

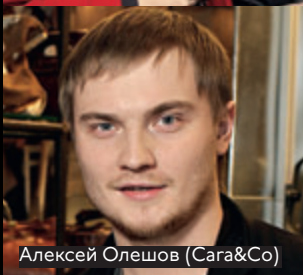
ВЕЧЕР СОВКУСОМ

В концепт-сторе Saga&Co появился новый кулинарный путеводитель, которому поклонники грузинской кухни радовались весь вечер.

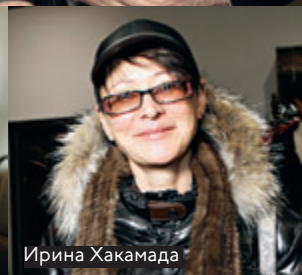
«Я всего лишь фотографировала, а мои соавторы рисовали картинки. Мы ездили по Грузии и собирали рецепты в самых неожиданных местах. Все очень вкусно и необычно», — рассказывает галеристка Нина Гомиашвили о работе над своей книгой. Вечеринка по случаю выхода сборника рецептов «Грузия. Первое, второе, третье» проходила в концепт-сторе Saga&Co — именно здесь книга обрела достойное окружение в лице других уникальных изданий о еде. В кафе Saga&Coffee подавали грузинские закуски, пили шампанское и слушали Modern Blues Band.



Дафна Дирксе-Берксма, Роза Каменев
(Saga&Co), Роберт Тайсон



Алексей Олешов (Saga&Co)



Ирина Хакамада



Вика Газинская, Юлия Татарская, Александр Перепелкин и Александра Подпоронова



Эвелина Хромченко



Оксана Бондаренко

Андрей Деллос

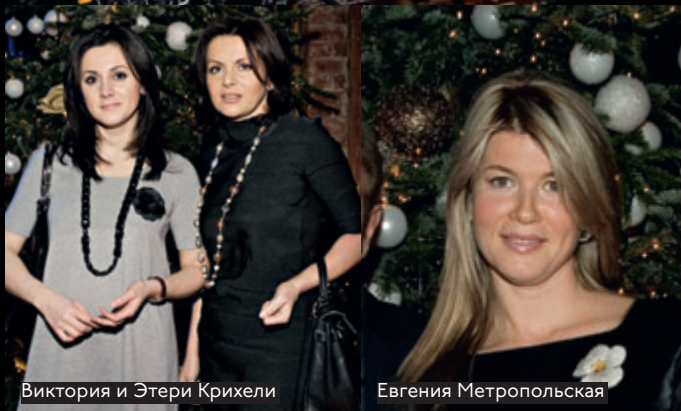
МММ... «МАНОН»

В ресторане «Манон» можно заказать десерт L'Officiel. Имя знаменитого журнала в меню — свидетельство давней дружбы ресторатора Андрея Деллоса и L'Officiel-Россия.

Чтобы выбрать блюдо, на котором будет красоваться модный логотип, L'Officiel пригласил своих друзей в «Манон». Поклонницы диет даже представить себе не могли, каким испытаниям подвергнет их шеф-кондитер Эммануэль Рион, придумавший для такого случая сразу четыре великолепных десерта! В дополнение к сладкому разработали новые коктейли на основе Baileys. На и на этом изобретения не закончились — по просьбе L'Officiel итальянские дизайнеры создали сумочки и клатчи. Роскошные аксессуары приобрели Сати Спивакова, Татьяна Ширкина, Инга Полишкис и Барт Дорса.



DJ Nicolas и Тутта Ларсен



Виктория и Этери Крихели

Евгения Метропольская



Татьяна Рогаченко и Сати Спивакова

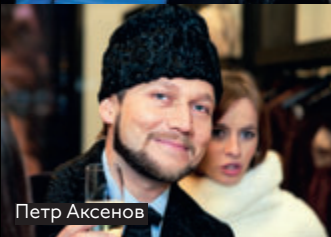
ICONS У ЖИЛЯ МЕНДЕЛЯ

Светлана Бондарчук встречала любительниц роскошных шуб в бутике J. Mendel

В рамках проекта Landau Fashion Group и журнала Icons в бутике J. Mendel прошла презентация меховых изделий и вечерних платьев, все средства от продажи которых были направлены шестилетнему мальчику, нуждающемуся в лечении. Бутик посетили Елена Захарова, Мирослава Дума, Оксана Лаврентьева, Петр Аксенов.



Светлана Бондарчук и Эка Матуа



Петр Аксенов



Снежана Георгиева



Елена Каричи



Оксана Лаврентьева



Анна Антимоний



Аркадий Новиков

MARTINI FIZZ

Желанный гость любой вечеринки — коктейль Martini Fizz — добрался до Москвы, чтобы уже никогда ее не покидать

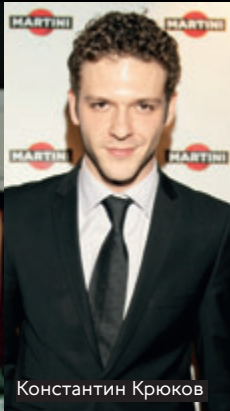
Если смешать Martini Rosato с Martini Asti, добавить лед и малину, получится главный герой серии вечеринок, прошедших в самых модных московских клубах и ресторанах, — коктейль Martini Fizz. Как и подобает официальному напитку миланских подиумов, он объединил все самое модное: fashion-шоу Игоря Чапурина, Анны Диречиной и Сергея Ефремова; резидентов Ибицы и посланников стиля dolce vita.



Игорь Чапурин



Елена Захарова



Константин Крюков



Анна Диречина

АДРЕСА



BARAKA МУЖСКИЕ УКРАШЕНИЯ

Бутик LeCadeau, «Крокус Сити Молл», 65–66-й км МКАД, 727 41 65
Бутик LeCadeau, Комсомольский просп., 17, (499) 245 13 36, 245 79 95
Бутик LeCadeau, «Времена Года», Кутузовский просп., 48, 723 72 29
Бутик LeCadeau, «Гименей», Б. Якиманка, 22, 926 01 43
Бутик LeCadeau, «Европейский», галерея Prêt-à-Porter, 229 27 58

BOEGLI КАРМАННЫЕ И НАРУЧНЫЕ ЧАСЫ

Бутик LeCadeau, «Крокус Сити Молл», 65–66-й км МКАД, 727 41 65
Бутик LeCadeau, Комсомольский просп., 17, (499) 245 13 36, 245 79 95
Бутик LeCadeau, «Гименей», Б. Якиманка, 22, 926 01 43

BOSSERT & ERHARD РУЧКИ

GIGLIO ШКАТУЛКИ ДЛЯ УКРАШЕНИЙ, ХЬЮМИДОРЫ

RENZO ROMAGNOLI ШКАТУЛКИ ДЛЯ ЧАСОВ, ИГОРНЫЕ И СИГАРНЫЕ АКСЕССУАРЫ

Бутик LeCadeau, «Крокус Сити Молл», 65–66-й км МКАД, 727 41 65
Бутик LeCadeau, Комсомольский просп., 17, (499) 245 13 36, 245 79 95
Бутик LeCadeau, «Гименей», Б. Якиманка, 22, 926 01 43

Бутик LeCadeau, «Фестиваль», Мичуринский просп., 3, корп. 1, 543 93 59
Бутик LeCadeau, «Европейский», галерея Prêt-à-Porter, 229 27 58

BREUNING СВАДЕБНЫЕ КОЛЬЦА

Бутик LeCadeau, «Крокус Сити Молл», 65–66-й км МКАД, 727 41 65
Бутик LeCadeau, Комсомольский просп., 17, (499) 245 13 36, 245 79 95
Бутик LeCadeau, «Времена Года», Кутузовский просп., 48, 723 72 29
Бутик LeCadeau, «Гименей», Б. Якиманка, 22, 926 01 43
Бутик LeCadeau, «Фестиваль», Мичуринский просп., 3, корп. 1, 543 93 59
Бутик LeCadeau, «Европейский», галерея Prêt-à-Porter, 229 27 58

BUGATTI СИГАРНЫЕ АКСЕССУАРЫ

Бутик LeCadeau, Комсомольский просп., 17, (499) 245 13 36, 245 79 95
Бутик LeCadeau, «Гименей», Б. Якиманка, 22, 926 01 43

CACHAREL УКРАШЕНИЯ И ЧАСЫ

Бутик LeCadeau, «Крокус Сити Молл», 65–66-й км МКАД, 727 41 65
Бутик LeCadeau, Комсомольский просп., 17, (499) 245 13 36, 245 79 95
Бутик LeCadeau, «Гименей», Б. Якиманка, 22, 926 01 43
Бутик LeCadeau, «Фестиваль», Мичуринский просп., 3, корп. 1, 543 93 59

Бутик LeCadeau, «Европейский», галерея Prêt-à-Porter, 229 27 58

DIAMANTI, FÉRAUD, GUY LAROCHE, JOELLI, RAMON УКРАШЕНИЯ

Бутик LeCadeau, «Крокус Сити Молл», 65–66-й км МКАД, 727 41 65
Бутик LeCadeau, Комсомольский просп., 17, (499) 245 13 36, 245 79 95
Бутик LeCadeau, «Времена Года», Кутузовский просп., 48, 723 72 29
Бутик LeCadeau, «Гименей», Б. Якиманка, 22, 926 01 43
Бутик LeCadeau, «Фестиваль», Мичуринский просп., 3, корп. 1, 543 93 59
Бутик LeCadeau, «Европейский», галерея Prêt-à-Porter, 229 27 58

EGO НОУТБУКИ

Бутик LeCadeau, «Крокус Сити Молл», 65–66-й км МКАД, 727 41 65
Бутик LeCadeau, Комсомольский просп., 17, (499) 245 13 36, 245 79 95
Бутик LeCadeau, «Времена Года», Кутузовский просп., 48, 723 72 29
Бутик LeCadeau, «Гименей», Б. Якиманка, 22, 926 01 43
Бутик LeCadeau, «Европейский», галерея Prêt-à-Porter, 229 27 58

ERWIN SATTLER ЧАСЫ И ШКАТУЛКИ ДЛЯ ЧАСОВ

Бутик LeCadeau, «Крокус Сити Молл», 65–66-й км МКАД, 727 41 65

Бутик LeCadeau, Комсомольский просп., 17, (499) 245 13 36, 245 79 95
Бутик LeCadeau, «Времена Года», Кутузовский просп., 48, 723 72 29
Бутик LeCadeau, «Гименей», Б. Якиманка, 22, 926 01 43

HUMIDIF ХЬЮМИДОРЫ, СИГАРНЫЕ АКСЕССУАРЫ

Бутик LeCadeau, Комсомольский просп., 17, (499) 245 13 36, 245 79 95
Бутик LeCadeau, «Гименей», Б. Якиманка, 22, 926 01 43

KENZO УКРАШЕНИЯ И ЧАСЫ

TANIZEA УКРАШЕНИЯ

Бутик LeCadeau, «Крокус Сити Молл», 65–66-й км МКАД, 727 41 65
Бутик LeCadeau, Комсомольский просп., 17, (499) 245 13 36, 245 79 95
Бутик LeCadeau, «Времена Года», Кутузовский просп., 48, 723 72 29
Бутик LeCadeau, «Гименей», Б. Якиманка, 22, 926 01 43
Бутик LeCadeau, «Фестиваль», Мичуринский просп., 3, корп. 1, 543 93 59
Бутик LeCadeau, «Европейский», галерея Prêt-à-Porter, 229 27 58

KORLOFF УКРАШЕНИЯ, ЧАСЫ, АКСЕССУАРЫ

Бутик Korloff, «Крокус Сити Молл», 65–66-й км МКАД, 727 24 38
Бутик Korloff, «Гименей», Б. Якиманка, 22, 926 01 44
Бутик LeCadeau, Комсомольский просп., 17, (499) 245 13 36, 245 79 95

Бутик LeCadeau, «Времена Года», Кутузовский просп., 48, 723 72 29

Бутик LeCadeau, «Фестиваль», Мичуринский просп., 3, корп. 1, 543 93 59
Бутик LeCadeau, «Европейский», галерея Prêt-à-Porter, 229 27 58

PROLOGUE УКРАШЕНИЯ, ПРЕДМЕТЫ ИСКУССТВА

Бутик LeCadeau, Комсомольский просп., 17, (499) 245 13 36, 245 79 95
Бутик LeCadeau, «Времена Года», Кутузовский просп., 48, 723 72 29
Бутик LeCadeau, «Гименей», Б. Якиманка, 22, 926 01 43

RIVOLI КАРМАННЫЕ ЗЕРКАЛА

Бутик LeCadeau, «Крокус Сити Молл», 65–66-й км МКАД, 727 41 65
Бутик LeCadeau, Комсомольский просп., 17, (499) 245 13 36, 245 79 95
Бутик LeCadeau, «Гименей», Б. Якиманка, 22, 926 01 43
Бутик LeCadeau, «Фестиваль», Мичуринский просп., 3, корп. 1, 543 93 59
Бутик LeCadeau, «Европейский», галерея Prêt-à-Porter, 229 27 58

VERTU

Бутик LeCadeau, Комсомольский просп., 17, (499) 245 13 36, 245 79 95
Бутик LeCadeau, «Времена Года», Кутузовский просп., 48, 723 72 29
Бутик LeCadeau, «Гименей», Б. Якиманка, 22, 926 01 43

Связавшись с call-центром LeCadeau по номеру (495) 961 00 01, вы можете:

Получить информацию об ассортименте бутиков, о наличии конкретного изделия, которое вас интересует, о будущих марках и коллекциях

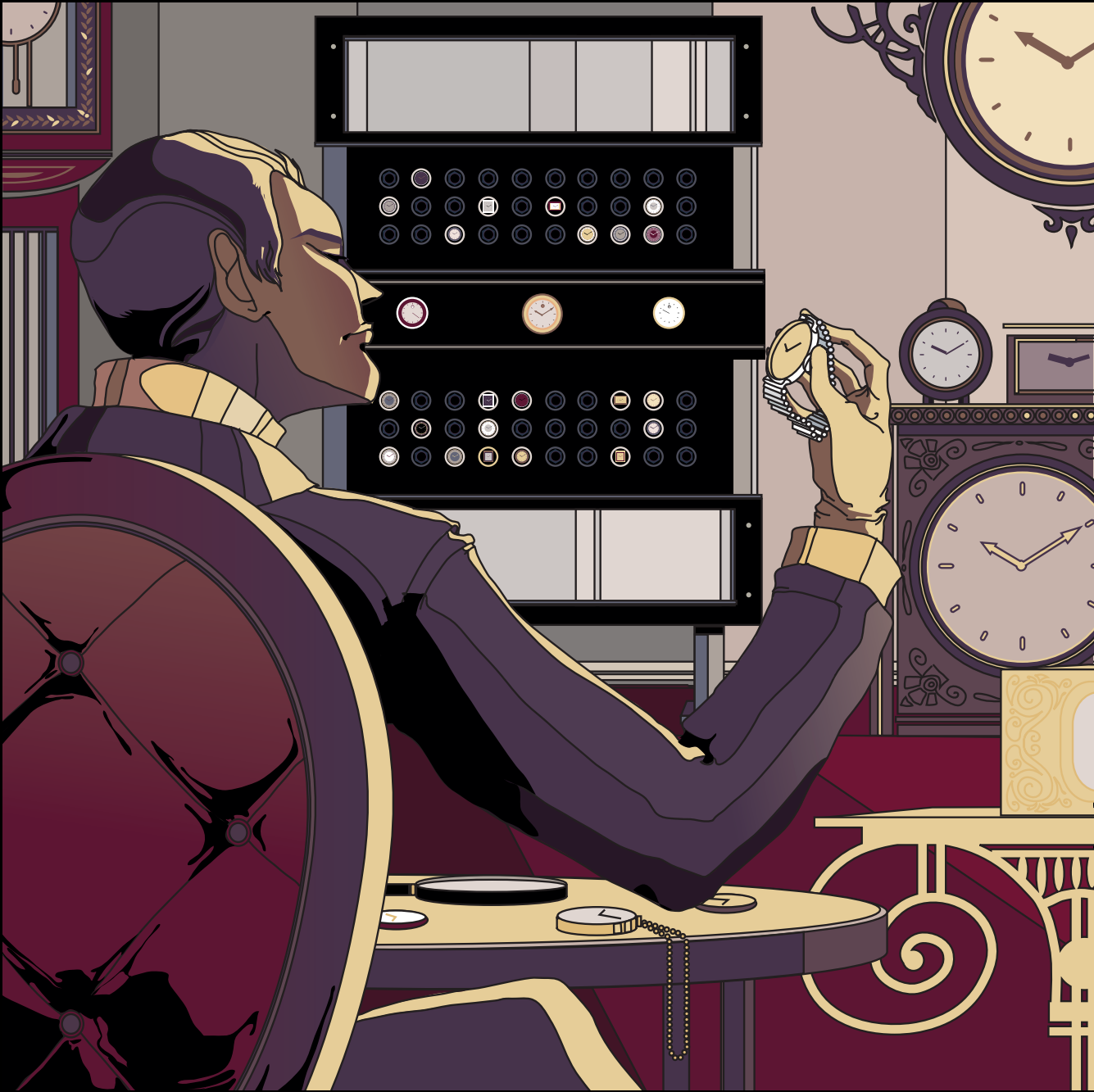
Заказать изделие, которого нет в наличии

Получить ответ на любые вопросы, связанные с гарантийным и постгарантийным обслуживанием приобретенных изделий



Обратиться с любым другим вопросом и быть уверенным в получении оперативной и достоверной информации

Обсудить с оператором услугу бесплатного нанесения гравировки на обручальные кольца марки Breuning и договориться о времени и месте встречи



Часовое хранилище Rotalis 60 объединило в себе опыт и усилия часовых мастеров, инженеров по электронике, специалистов по механике и стало продолжением успешной серии эксклюзивных часовых шкатулок мануфактуры Erwin Sattler



ROTALIS 60

60 индивидуально программируемых ячеек для часов с автоподзаводом, скрытых под пуленепробиваемым стеклом; система идентификации доступа по отпечатку пальца; морской хронометр, барометр, термометр

Подробнее в бутиках LeCadeau

ИЛЛУСТРАЦИЯ ЯНЫ МОСКАЛЮК/ART. LEBEDEVSTUDIO