

De Cadem

ПЕРВЫЙ НОМЕР. ЛЕТО 2008

magazine



ЛЮКС

ВЕЧНОЕ СИЯНИЕ БРИЛЛИАНТОВ

СТИЛЬ

ЛЕТАЮЩИЕ ПЛАТЬЯ И ЯРКИЕ СУМКИ

НАСЛАЖДЕНИЕ

ПЯТНАДЦАТЬ ЛЕТНИХ УДОВОЛЬСТВИЙ

ВАРАКА

Ювелирные изделия
для сильных мужчин
и стильных женщин



Фирменные отделы Варака в бутиках LeCadeau

МОСКВА: ТК «Времена Года», Кутузовский пр-т, д. 48, тел. (495) 723-72-29
ТЦ «Крокус Сити Молл», тел. (495) 727-41-65; ул. 1-я Тверская-Ямская, д. 5, тел. (495) 730-34-72
ул. Петровка, д. 28/2, тел. (495) 650-76-37; ТЦ «Гименей», ул. Б. Якиманка, д. 22, тел. (495) 955-19-23
ТРЦ «Европейский», площадь Киевского вокзала, д. 2, тел. (495) 229-27-58

Комсомольский пр-т, д. 17, тел. (495) 245-13-36

КРАСНОДАР: ул. Красная, д. 42, тел. (861) 262-72-11

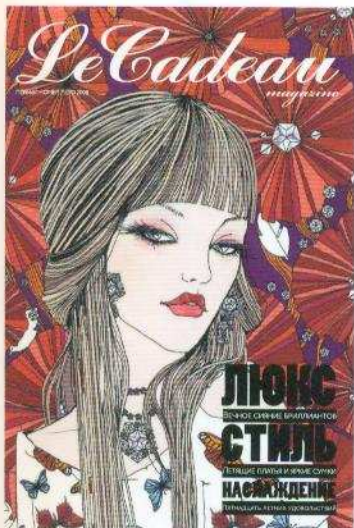
Отдел регионального развития, e-mail: region@lecadeau.ru

Единая справочная служба, тел. (495) 961-00-01

www.lecadeau.ru



БРЭНД ГОДА/EPIC 2001



ГЛАВНЫЙ РЕДАКТОР,
МАРИЯ БЕЛОКОВЫЛЬСКАЯ

ПЕРВЫЙ НОМЕР!

Учредитель

ООО «Веста Мейн»
119048, Москва, ул. Усачева, 10, стр. 1

главный редактор
Мария Белоковильская

Издатель

ЗАО «Афиша Индастриз»
Редакция
Ателье «Афиши», atelier.afisha.ru
Наталья Стулова
Екатерина Борисевич
Данила Шорох
Анастасия Ухина
Ирина Хлопова
Наталья Кирсанова
Елена Попова
Влад Груненко
Марина Касьянова

Адреса

125009, Москва, Большой Гнезди-
ковский пер., 7/28, стр. 1,
+7 (495) 785 17 00
E-mail для писем читателей
maria.b@lecadeau.ru

Цветоделение

SmartPixels

Печать

ОАО Полиграфический комплекс
«Пушкинская площадь»
Москва, ул. Шоссейная, 4д,
+7 (495) 781 10 10.
Тираж: 10000 экземпляров

Свидетельство о регистрации СМИ
в Федеральной службе по надзору
в сфере массовых коммуникаций,
связи и охраны культурного насле-
дия ПИ № 77-31661 от 11 апреля 2008 г.

© ЗАО «Афиша Индастриз», 2008

Иллюстрация на обложке:
Яна Москалюк/Art Lebedev

При составлении LeCadeau Magazine
были приняты все возможные меры,
чтобы приводимые в нем сведения
были достоверны, однако ни про-
изводитель, ни ООО «Веста Мейн» не
берут на себя ответственность за не-
точности, упущения или толкования,
допущенные авторами или интер-
вьюируемыми

Слова о том, что «бриллианты — это навсегда», сейчас, как никогда, актуальны. Вопреки стремительно меняющейся моде, настоящие ценности остаются неизменными, и мы вновь и вновь обращаемся к ним, как к эталону истинной красоты, не подверженной никаким изменениям.

Бриллианты в качестве «лучших друзей» в последнее время все чаще появляются не только в компании девушек. Лаконичные, стильные, даже ироничные украшения с бриллиантами можно увидеть на представителях сильного пола, что радует глаз не меньше.

Бриллиантовая лихорадка охватила весь мир! Дизайнеры смело инкрустируют ими гаджеты — от мобильных телефонов до ноутбук, украшают интерьеры, создают одежду, обувь, предметы декора, даже... шоколад! Ювелиры, в свою очередь, бьются над новыми видами огранки, изобретая все более изысканные формы, способные раскрыть красоту этих благородных камней. На свет появляются компании и бренды, которые, разрушая стереотипы, совершают головокружительный взлет и обретают статус законодателей мировой ювелирной моды.

Значение бриллиантов переосмысливается. Они — источник вдохновения и творческой энергии. Олицетворение роскоши — не только как формы, но и как содержания. «Интеллектуальной роскоши», если хотите. Недаром с бриллиантами испокон веков сравнивают человеческие качества, которые делают каждого из нас чуточку лучше или, по крайней мере, заставляют к этому стремиться.



News

Christian Bernard Group представляет новый ювелирный бренд. Prologue готовится к официальной презентации в России, а Денис Симачев продолжает экспериментировать



10

Trends

Смелые контрасты, яркие акценты и другие летние безумства в коллекциях ведущих мировых дизайнеров



Up&Down

Вадим Ясногородский и Мирослава Дума обобщают самые актуальные тренды и рассказывают о том, чего ждать в наступающем сезоне



10

Крупный план

История одного из самых громких явлений XX века — ювелирного Дома Cartier

20



Le Cadeau

Где можно увидеть камни с уникальной биографией — маршрут по музеям мира

Facts

Сколько весит самый большой бриллиант? Кто придумал огранку? Могут ли звезды отказаться от драгоценностей? Все, что нужно знать о бриллиантах, и даже больше



2630



Jewellery & Watches

Изящные звенья цепочек, хруликие плетения и тонкие элементы в палитре ювелирных трендов лета



Celebrities

Какие украшения демонстрируют в свете Софитов российские и зарубежные звезды?



Персона

Игорь Чатурич рассказывает о том, за что он любит Париж, бриллианты и автомобили Jaguar

3234



Best 15

Что нужно попробовать этим летом. Дабы получить от него максимум ярких впечатлений, — в хит-параде горячих летних удовольствий



49



Must Have

Мануфактура Erwin Sattler выпустила самую умную часовую шкатулку в мире

Performance

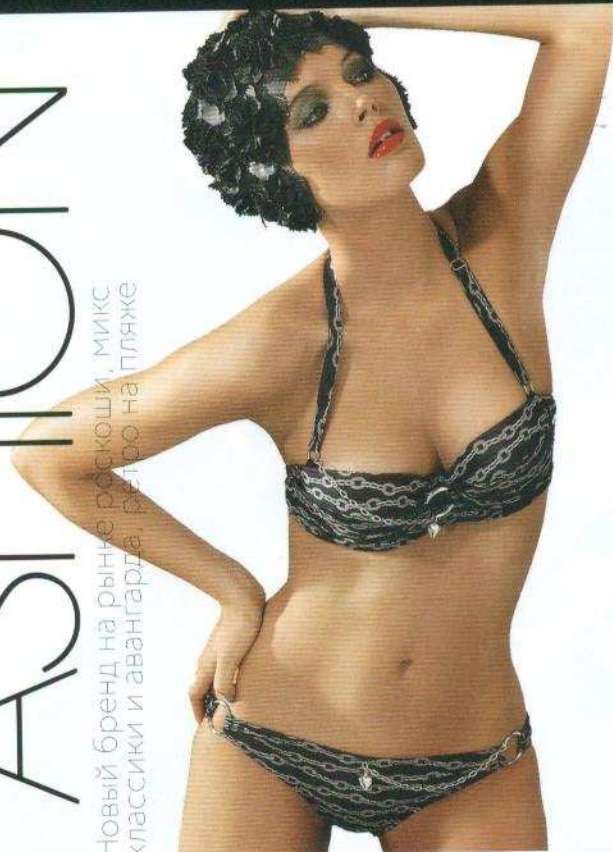
Изысканные коктейли, зажигательные вечеринки и громкие презентации, попавшие под прицел светских фотографов

58

64

FASHION

Новый бренд на рынке роскоши, микс классики и авангарда, ретро на пляже



AGENT PROVOCATEUR

На лучших пляжах мира господствует стиль 50-х. Agent Provocateur в своей новой коллекции купальников дополняет ретро голливудским шиком. В бутиках скандального мастера соблазнов можно найти как ультра-сексуальные купальники, так и модели, которые выглядят менее откровенно благодаря рюшам, драпировкам и другим дизайнерским уловкам. По мнению дизайнеров Agent Provocateur, более эффектным такой ретрообраз сделают детали: тюрбан, цепочка, раскачиваемая при каждом движении бедра, и пара каблучков.



BARAKA

Итальянская премиум-марка Baraka, первой начавшая создавать люксовые украшения для мужчин, представила новые изделия из коллекции Casino. Один лишь взгляд на эту коллекцию навевает мысли о Джеймсе Бонде, азартных играх и бескомпромиссном стиле жизни. В каждом украшении просматривается почерк бренда: легкий юмор, лаконичность и фирменный знак — золотой винт. Ювелиры Baraka верят, что такие символы фортуны, сделанные из золота и бриллиантов, способны приносить удачу. Недаром название марки на русском звучит как «благословение».



JOELLI

Холдинг Christian Bernard Group представил на российском рынке бренд Joelli. Коллекции украшений этой марки, пока новой для России, но очень популярной во Франции, можно увидеть в бутиках LeCadeau. Основной темой коллекций стали природные сюжеты: капли росы, травы, волны, вымощенные драгоценными камнями. В работе ювелиры используют бриллианты, сапфиры, изумруды и рубины. Эксперты считают, что Joelli ожидает такой же успех, каким пользуются у российских ценителей роскоши украшения других брендов Christian Bernard Group — Cacharel, Féraud и Guy Laroche.



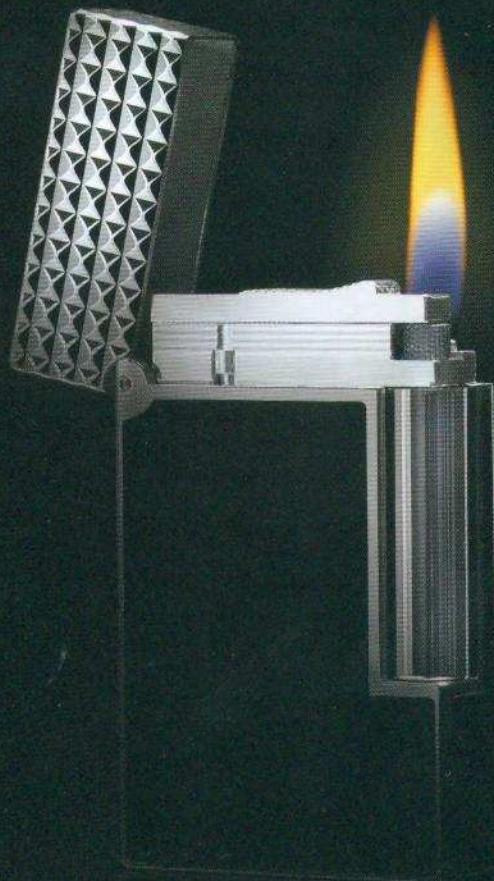
MARC JACOBS

По приглашению президента компании Landau Fashion Group Айсель Трудел Москву посетил Марк Джейкобс, сопровождаемый компаньоном — Робертом Даффи. Визит дизайнера, прошедший в обстановке непринужденного общения с постоянными клиентами и партнерами, был приурочен к официальному открытию монобутика Marc Jacobs на Петровке. Кстати, в новый бутик уже поступила летняя коллекция одежды и аксессуаров.



DENIS SIMACHEV

Денис Симачев и Нино Черрути выпустили серию мужских костюмов марки Denis Simachev, сочетающих классику и авангард. Ярким и уверенным в себе придутся по вкусу традиционные материалы в тандеме с подкладкой а-ля хохлома, ткани с эффектом длительной носки и другие дизайнерские находки, разработанные в лабораториях Cerruti. Костюмы представлены в бутике Дениса Симачева в Столешниковом переулке.



ИСПЫТАНИЕ ОГНЕМ

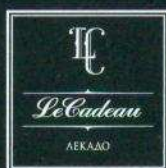
Что отличает благородные материалы от их искусственных заменителей?
150 производственных операций. 60 часов кропотливой ручной работы и 6 слоев драгоценного китайского лака — вот то, что делает эту ручку подлинным шедевром искусства письма. Нестареющая. Стойкая к царапинам. А какая ручка у вас?

S.T. Dupont
PARIS

MAÎTRE ORFÈVRE, LAQUEUR & MALLETIER DEPUIS 1872



135 ans



МОСКВА: Комсомольский пр-т, д. 17, тел. (495) 245-13-36; ул. Петровка, д. 28/2, тел. (495) 650-76-37
ул. 1-я Тверская-Ямская, д. 5, тел. (495) 730-34-72; ТРЦ «Мега – Химки», тел. (495) 258-85-35
ТРЦ «Фестиваль», Мичуринский пр-т, д. 3, корп. 1, тел. (495) 543-93-59
КРАСНОДАР: ул. Красная, д. 42, тел. (861) 262-72-11; САМАРА: ул. Фрунзе, д. 86, тел. (846) 340-72-89

Единая справочная служба, тел. (495) 961-00-01; www.lecadeau.ru



БРЕНД ГОДА/EPRE 2006



ИСКУССТВО И МОДА

Близки ли искусство и мода — вопрос философский, но вот в том, что работы художников могут соседствовать с модными бутиками, сомневаться не приходится. Выставка фотохудожника Елены Уваровой «Тоннель в Шанхае», организованная в ТЦ «Гименей», так впечатлила посетителей, что теперь подобные выставки станут в «Гименее» традиционными. Вслед за Уваровой здесь представил свои фотоработы Кирилл Овчинников.

ART

Искусство и мода, любовь к бриллиантам и драгоценные платья

PROLOGUE

Аристократический ювелирный Дом Prologue открыл в России свой первый фирменный бутик. Роскошные украшения и предметы декора Objets d'Art теперь можно увидеть на первом этаже «Крокус Сити Молла». Новая коллекция Objets d'Art выдержана в классической русской тематике: осетр, символизирующий изобилие, могучий дуб и неизменные спутники бурных гуляний, медведи, украшают эти интерьерные композиции из драгоценных металлов и камней. Каждый предмет не только красив, но и функционален. Так, под куполом сосуда «Бурый медведь» скрываются хрустальные рюмки и графин, а «Осетр» есть не что иное, как сосуд с блюдом для икры. Официальная презентация коллекции Objets d'Art состоится в сентябре.

RIVOLI

«Еще один такой бал, и Франция разорена!» — воскликнул министр финансов Кольбер, глядя на платье Марии Медичи, усыпанное кусочками зеркала. В наши дни миниатюрные зеркальца по-прежнему сопровождают дам на светских раутах, а компания Rivoli, используя традиции венецианских мастеров, создает зеркальные шедевры, украшенные кристаллами Swarovski. Новая коллекция Rivoli представлена в бутиках LeCadeau.



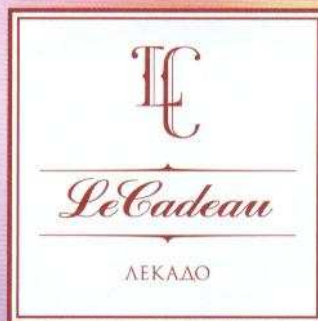
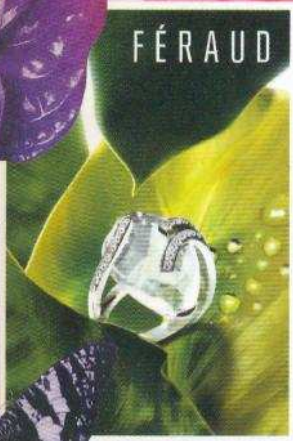
DIAMANTI

Бриллиант может стать воплощением самых сильных чувств. Ювелиры французского Дома Diamanti доказали это, разработав уникальную огранку — пожалуй, самую символичную из существующих. После гранения на поверхности камня появляются 8 стрел Купидона и 8 сердечек, а сияние бриллианта во много раз превосходит блеск классически ограненных камней. Такой подарок — лучшее признание в любви для тех, кто не нуждается в словах.



CHAPURIN

В рамках Haute Couture 2008 Дом Chapurin представил драгоценное свадебное платье, которое, скорее, можно назвать арт-объектом. Тот, кому посчастливится его увидеть, вынужден будет надеть солнцезащитные очки. Блеск сотни бриллиантов и пары сотен сапфиров, которыми расшит струящийся золотой велюр, буквально ослепляет! Сейчас платье хранится в архиве Дома Chapurin в ожидании своей хозяйки. Кстати, если учесть, что на Haute Couture 2007 Игорь Чапурин уже представлял платье, расшитое бриллиантами, можно предположить, что и в следующем году дизайнер удивит публику очередным драгоценным творением.



Ювелирные коллекции мировых дизайнеров эксклюзивно в бутиках LeCadeau

• МОСКВА: Комсомольский пр-т, д. 17, тел. (495) 245-13-36 • ТЦ «Крокус Сити Молл», тел. (495) 727-41-65 • ТЦ «Гименей», ул. Б. Якиманка, д. 22, тел. (495) 955-19-23 • ул. 1-я Тверская-Ямская, д. 5, тел. (495) 730-34-72 • ул. Петровка, д. 28/2, тел. (495) 650-76-37 • ТРЦ «Европейский», площадь Киевского вокзала, д. 2, тел. (495) 229-27-58 • ТЦ «Золотой Вавилон», ул. Декабристов, д. 12, тел. (495) 745-85-96 • ТРЦ «Фестиваль», Мичуринский пр-т, д. 3, корп. 1, тел. (495) 543-93-59 • ТРК «Мега – Тёплый Стан», тел. (495) 540-88-52 • ТК «Времена Года», Кузцовский пр-т, д. 48, тел. (495) 723-72-29 • КРАСНОДАР: ул. Красная, д. 42, тел. (861) 262-72-11 • САМАРА: ул. Фрунзе, д. 86, тел. (846) 340-72-89 • КОСТРОМА: ул. Советская, д. 7, тел. (4942) 47-27-00 • ЛИПЕЦК: Бизнес-центр «Европорт», площадь Плеханова, д. 3, тел. (4742) 28-11-28 • ВЛАДИВОСТОК: ТД «Игнат», ул. Комсомольская, д. 13, тел. (4232) 42-35-50 «Clever House», ул. Семёновская, д. 15, тел. (4232) 46-38-38 • ЕКАТЕРИНБУРГ: ТЦ «Универбыт», ул. Посадская, д. 28а, тел. (343) 233-30-18 • ЯРОСЛАВЛЬ: ул. Нахимсона, д. 13, (4852) 31-41-12

Отдел регионального развития, e-mail: region@lecadeau.ru
 Единая справочная служба, тел. (495) 961-00-01
www.lecadeau.ru



DIANE VON FURSTENBERG

Сейчас в мире насчитывается 22 монобутика Diane von Furstenberg. В Москве в дополнение к монобутику на Кузнецком Мосту открылся уже второй по счету бутик — в «Крокус Сити Молл». Уютное пространство, заполненное ярким светом, трюмо, расположенное рядом с примерочными, позволяющее примерять одежду, не выходя в центр зала, и прежде всего легендарные платья от Даян, покорившие мир, — вот главные причины посетить новоиспеченный бутик.



OZ GARCIA

Известный диетолог Оз Гарсия, чьи методики используют Ричард Гир, Донна Каран, Роберт Де Ниро и другие знаменитости, готовит к выходу очередную книгу. Об этом Оз рассказал своим российским клиентам на встрече, которая традиционно прошла в Tretakov SPA by Anne Semonin. В рамках встречи доктор Гарсия презентовал свой новый энергетический коктейль, помогающий бороться с межсезонным недомоганием.

PEOPLE

«Мятый» хрусталь, интерьеры будущего, сложность и восхищение Prologue

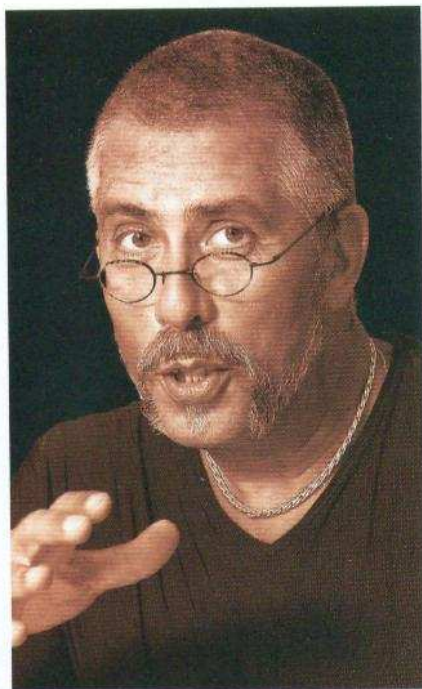
KARIM RASHID

Король дизайна стал автором интерьера бутика Bosco 3.14 на Новом Арбате. В гротескно-футуристическом пространстве Рашида, напоминающем кадр из фильма о будущем, представлены наряды John Galiano, Jean Paul Gaultier, Vivienne Westwood, а в модной Jeans LAB можно найти деним на любой вкус.



PEDRO DE ARANDA

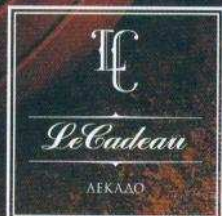
Ювелирный минимализм давно перестал будоражить умы коллекционеров. Чем сложнее изделие, тем очевиднее мастерство ювелира. Любитель сложных украшений герцог Педро де Аранда, основавший ювелирный Дом Prologue, иногда даже разрабатывает отдельный инструмент, чтобы реализовать свои дизайнерские замыслы. Украшения из коллекции Calypso по форме напоминают застывшие гроздья винограда, но, прикоснувшись к ним, несложно заметить, что золотые и бриллиантовые «виноградины» свободно двигаются. Этот сложный ювелирный прием уже оценили поклонники Дома Prologue — королевские особы, арабские шейхи и голливудские знаменитости.



RENA DUMAS

В портфолио Рены Дюма — стиль бутиков Hermès, дизайн офиса и студии Yves Saint-Laurent и многое другое. На этот раз, сотрудничая с компанией Saint-Louis, дизайнер создала барную коллекцию из хрустала под названием Lydée. «Мятый», словно лист бумаги, хрусталь благодаря Рене превратился в элегантные графины и бокалы, которые хороши как для напитков, так и в качестве интерьерной композиции.

KENZO



Эксклюзивно в бутиках LeCadeau

- МОСКВА: Комсомольский пр-т, д. 17, тел. (495) 245-13-36 • ТЦ «Крокус Сити Молл», тел. (495) 727-41-65 • ТЦ «Гименей», ул. Б. Якиманка, д. 22, тел. (495) 955-19-23 • ул. 1-я Тверская-Ямская, д. 5, тел. (495) 730-34-72 • ул. Петровка, д. 28/2, тел. (495) 650-76-37 • ТРЦ «Европейский», площадь Киевского вокзала, д. 2, тел. (495) 229-27-58 • ТЦ «Золотой Вавилон», ул. Декабристов, д. 12, тел. (495) 745-85-96 • ТРЦ «Фестиваль», Мичуринский пр-т, д. 3, корп. 1, тел. (495) 543-93-59 • ТРК «Мега – Тёплый Стан», тел. (495) 540-88-52 • ТК «Времена Года», Кутузовский пр-т, д. 48, тел. (495) 723-72-29
- КРАСНОДАР: ул. Красная, д. 42, тел. (861) 262-72-11 • САМАРА: ул. Фрунзе, д. 86, тел. (846) 340-72-89 • КОСТРОМА: ул. Советская, д. 7, тел. (4942) 47-27-00
- ЛИПЕЦК: Бизнес-центр «Европорт», площадь Плеханова, д. 3, тел. (4742) 28-11-28 • ВЛАДИВОСТОК: ТД «Игнат», ул. Комсомольская, д. 13, тел. (4232) 42-35-50 «Clever House», ул. Семёновская, д. 15, тел. (4232) 46-38-38 • ЕКАТЕРИНБУРГ: ТЦ «Универбыт», ул. Посадская, д. 28а, тел. (343) 233-30-18
- ЯРОСЛАВЛЬ: ул. Нахимсона, д. 13, (4852) 31-41-12

Отдел регионального развития, e-mail: region@lecadeau.ru

Единая справочная служба, тел. (495) 961-00-01

www.lecadeau.ru



Шелковые галстуки радуют глаз яркими орнаментами

Запонки искрятся, как диско-шары



Носить шорты в городе — уже давно не моветон, а комильфо, особенно с классическим пиджаком и ярким галстуком

Вместительная сумка напоминает фактуру пляжной циновки

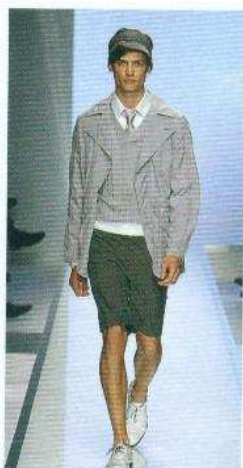


Salvatore Ferragamo

ЯРКОЕ ПЯТНО

Стандартизация мужского костюма давно в прошлом. С каждым годом мужская мода становится все смелее. Этим летом акцент делается на форме и цвете. «Черный — для зимы, яркие оттенки — для лета» — любят повторять итальянцы. Коллекция Salvatore Ferragamo — отличное тому

подтверждение. Если даже основной тон всего гардероба жемчужно-серый, как в летней коллекции Salvatore Ferragamo, то его просто необходимо сочетать с желтым, фиолетовым и бледно-розовым. Белый продолжает быть модным цветом. Однако не просто белый, а белоснежный. И если уж и одеваться в белое, то во все — от ботинок, носков и трусов до галстука, запонок из белого золота и пиджака.



Английская нарочитая небрежность — одно из главных достоинств Paul Smith. Ее прекрасно дополняют яркие кожаные ремни, кеды со шнуровкой или яркие сандалии

Paul Smith



Летнее кашне в фирменную цветную полоску

МЕШАНИНА

Сочетаемость и взаимозаменяемость — два немаловажных фактора для коллекции одежды, особенно мужской. Сэр Пол — главный дизайнер марки Paul Smith в этом смысле всегда на высоте. У него прекрасно между собой сочетаются узкие джинсы глубокого синего или белоснежного цвета с классическим пиджаком и ярким укороченным галстуком, который чем-то напоминает клоунский. А знаменитый узковатый костюм для очень стройных юношей — с футболками, украшенными принтом в виде марок, индийской рубашкой без воротника и с торчащими нитками или черно-белыми полосатыми рубашками с бледно-черными, почти серыми цветочными принтами.

Столь дорогие сердцу сэра Пола жизнерадостные принты отлично смотрятся и на сумке, и на вьетнамках



Тони Блэр

Бутик в Ноттинг Хилле — единственное место, где можно приобрести костюм марки Paul Smith, сшитый на заказ. По словам самого сэра Пола, утром (еще до того, как приступить к своим государственным делам) сюда может запросто зайти Тони Блэр на очередную примерку. Кстати, в дневные часы здесь вполне можно столкнуться с Томом Крузом, а к вечеру в бутик нет-нет да и наведаются Боно из U2, Мик Джаггер, а то и Давид Боуи.



Сочетание ярких красок буйной тропической растительности и театрального величия выглядит у Kenzo вполне уместно.

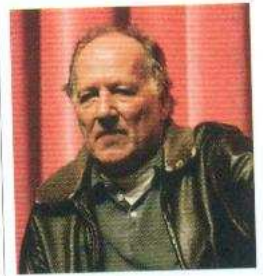
Kenzo

СТРАСТИ ПО ОПЕРЕ

Коллекция Kenzo — привычно пышная, но не как всегда. Она пышно-торжественная, по-оперному. Никакой карнавальности, свойственной Kenzo, в этом году нет. Юбки клеш, шаровары с манжетами у щиколотки, сарафаны-трапеции, многослойные шелковые туники с ярким цветочным принтом, коктейльные и вечерние платья и жакеты из парчи и шелка созданы для выхода, как минимум, в театр, а, как максимум, для выступления на сцене. Вещи сплошь расшиты пайетками разных оттенков — от темного и яркого до прозрачного. Образ дополняют босоножки ярких цветов — от голубого до алого — на высоком клиновидном каблуке с сильным утолщением у основания и туфли на высокой сплошной танкетке. А перуанские вязаные торбы — отсылающие к героям фильма Херцога, соломенные корзины с цветочной вышивкой, сумки-пакеты с аппликацией, стеганые вечерние клатчи с пауками из бисера можно носить вообще с чем угодно.



Платье, которое могло бы служить сценическим костюмом к опере Фицкарральдо



ВЕРНЕР ХЕРЦОГ

В этом году Антонио Маррас — главный дизайнер Kenzo — решил посвятить свою весенне-летнюю коллекцию фильму Вернера Херцога «Фицкарральдо». Фильм насыщен музыкой любимых композиторов дизайнера — Верди, Пуччини, Беллини, Рихарда Штрауса. Херцог снимал картину совместно с перуанскими кинематографистами в настоящих джунглях Амазонии, сочные цвета которых столь свойственны Kenzo. Герой фильма — фанатик-меломан Брайан Фицджеральд, которого индейцы называют Фицкарральдо, одержим идеей поставить у себя на родине — в малюсеньком перуанском городке Икитосе — настоящую оперу.



Яркие босоножки прочно опираются на устойчивые клиновидные каблуки



Орнаменты, покрывающие подвеску, напоминают тропические цветы





КИШИМОТО

Одежду Cacharel создает уникальная супружеская пара Eley Kishimoto — англичанин Марк Элей и японка Вакако Кишимото. Они полностью уверены в том, что тренды и мода понятия крайне надуманные. «В жизни главное не одежда, а то, что у женщины внутри. Внешний образ должен отображать все то, о чем она думает и мечтает», — считают дизайнеры. Дуэт относится к бренду Cacharel с большой симпатией и хочет освежить марку, вернуть бренд к его истокам.

Cacharel



Коллекция радостная, но не вызывающая, и, конечно же, как и всегда, невероятно женственная

ГАРМОНИЯ ДУШ

В этом сезоне настоящим must have можно считать платье пастельного цвета, объемные бусы в африканском стиле и яркие туфли на сплошной танкетке. Если же на работу надо ходить непременно в деловом костюме, то лучше всего, во-первых, подобрать костюм светлого оттенка, во-вторых, очень внимательно прислушаться к собственному ощущению при примерке. Костюм должен хорошо сидеть и абсолютно не стеснять движения. А для отпуска обязательно следует запастись юбками с оборками и платьями с выпуклыми принтами цветов и всяких экзотических растений.



Романтичный образ новой коллекции дополняют яркие аксессуары



Муранское стекло, украшающее ювелирные изделия Cacharel, как нельзя лучше передает романтическое настроение, присущее коллекции



Нарядное платье с пышной юбкой как будто создано, чтобы ходить на свидания в невинном образе хорошей девочки



Сочетание сиреневого и черного атласа наводит на мысли о буддаре



Туфли на каблуках. В прямом смысле слова

Традиционный кожаный клатч



Marc Jacobs

КАРНАВАЛ

«Одежда не сексуальна, сексуальны люди», — любит повторять Марк Джейкобс. Черная шнуровка и атлас, платье по фигуре с аппликациями лифчиков и трусиков, платье, поддерживаемое стрингами... Вряд ли новую коллекцию Джейкобса можно назвать «одежда на каждый день», но то, что она вызывает восхищение и интерес, — это однозначно.

Видимая незаконченность — яркая деталь этой одежды. В этом сезоне не стоит стесняться носить якобы недошитую юбку, джемпер с незаконченными прорезами под рукава или откровенно прозрачные ткани. А что касается туфель, то чем они необычней, тем лучше. Если каблук или сама колодка обращают на себя внимание нетрадиционным видом — значит, это то, что нужно.



Этропикалия — тропическая страна, родившаяся в воображении Кина Этро — главного дизайнера мужской линии марки. В ней круглый год лето. Ей и посвящена новая коллекция дизайнера.

Etro

АВАНТЮРА

Мужчина в Etro — подросток в душе. В этом уверен Кин Этро — главный дизайнер мужской линии марки. Строгий серый классический костюм Этро сочетает с лиловой шляпой и пляжной сумкой и лишний раз подчеркивает классический треугольный вырез пуловера черной бабочкой. В любом случае, собираясь в бутик Etro за покупками, надо как минимум быть в отличном настроении и как максимум избавиться от любви к черному цвету. Не надо бояться появиться на улице в салатных мокасинах на босу ногу или надеть тигровую футболку с тигровым же галстуком и шарфиком из платочной саржи. Сумка самой простой формы — и ни в коем случае не портфель — станет отличным дополнением фризовольно-деловому стилю.

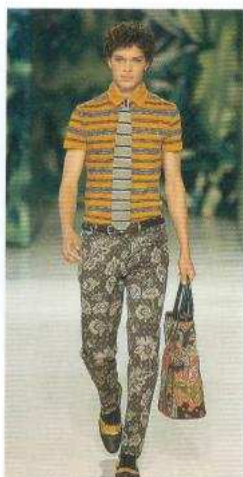


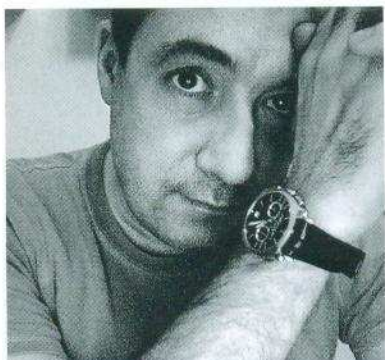
В этом шарфе не жарко. Он состоит не из ткани, а из отдельных ниток

Этим летом портфель меняем на сумку из тертой кожи, рафии, яркой холстины или из платочной саржи



Драгоценные пауки-запонки родом тоже из Этропикалии





ВАДИМ ЯСНОГОРОДСКИЙ

ФОТОГРАФ, ЖУРНАЛИСТ, СТИЛИСТ

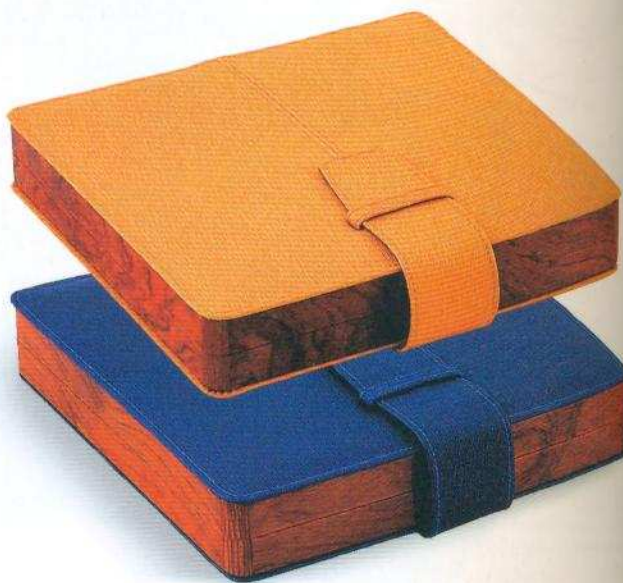
UP &

Какое направление для путешествий выбрать, какая обувь сочетает красоту и практичность, что портит жизнь в большом городе — об этом в беседе с известным fashion-экспертом.



Лакированная обувь

Как мужская, так и женская. От туфель до кед, от сапог до сандалий. Распространенное заблуждение — будто за лакированными ботинками трудно ухаживать. У меня ботинки шведской фирмы Whyred. Мокрой тряпочкой протираю их — и вперед.



Humidif

Для тех, кто любит хорошие сигары, эта вещь просто незаменима. Без нее сигары портятся. Внутри хьюмидора имеется специальный увлажнитель, который поддерживает микроклимат, схожий с погодой на Кубе: теплый и влажный, примерно, 50-70% влажности. Просто не имеет смысла курить высушенную сигару: она горит совсем по-другому. Все удовольствие от курения пропадает. Это то же самое, что пить дорогое вино неправильной температуры. Так и не поймешь, за что заплатил кучу денег.



Renzo Romagnoli

С ума сойти! Пластиковое домино со стразами. Можно резаться в баре Дениса Симачева. Гламурный наборчик. Я бы даже сказал, психоделический. Это безотказный способ заставить играть в домино девушку. Или Дениса Симачева. Хотя в его случае тут, конечно, должны быть не стразы, а бриллианты.

Новая Leica

Это новая компактная фотокамера на 12 мегапикселей, которую я жду уже почти полгода. Более подробными данными о ней не располагаю, знаю только, что вместе со мной ее ждут все фотографы мира.



Азия

Я фанат юго-восточного направления. Но не природы, а больших городов — Гонконг, Сингапур. Побывать там — значит увидеть будущее нашей страны. Огромные города, застроенные небоскребами из стекла, все кругом новое, блестящее. Там все — как у нас: адское движение, реклама на каждом шагу. А то, что вывески иероглифами, так это даже хорошо. Как сказал один мой знакомый: не отвлекают. Я, конечно, не за то, чтобы снести весь исторический центр в Москве. Но вообще, наше будущее, если оно такое, как Гонконг, меня устраивает.

DOWN

Машины

Все пробки из-за них. Но люди почему-то продолжают их покупать и упрямо на них ездят. Я принципиально не сажусь за руль в городе. Я думаю, что если все перестанут использовать личные автомобили для передвижения по Москве, а начнут пользоваться услугами таксомоторов и общественного транспорта, на дорогах станет свободней. За метро не агитирую — там и без нас полно народу.





МИРОСЛАВА
ДУМА

СВЕТСКИЙ ОБОЗРЕВАТЕЛЬ
ЖУРНАЛА HARPER'S BAZAAR

UP &

Что выбрать — каблуки или балетки, где удобнее всего хранить украшения, что подарить любимому человеку — свое мнение высказывает специально приглашенный эксперт LeCadeau Magazine.



Ciglio

Какая прелесть! Очень удобная, все украшения лежат в ней по порядку — есть специальный ящичек для колец и подвесок. У меня очень похожая шкатулка стоит в кабинете. А кто-то, я знаю, такие шкатулки хранит в спальне, ближе к телу. Очень элегантный предмет декора.

Платье Miu Miu

Принт на платье — это картина художницы Лизелотт Уоткинс. Ее рисунки так понравились Миучче Прада, что она решила перенести их на одежду.



Bossert & Erhard

Отличный подарок для мужа или для папы. Одновременно строгая и красивая вещь. Я бы тоже от такой ручки не отказалась, хранила бы ее на письменном столе. Я много раз дарила дорогие ручки: опять же папе с мужем и своей преподавательнице по менеджменту. Она была очень довольна.



Несколько детей в семье

Некоторые мои подружки рожают уже по третьему разу. У нас в журнале есть такая рубрика «in/out». Так вот в одном из номеров мы так и написали: out — один ребенок в семье, in — много.



Старинные украшения

Сейчас в моде украшения в стиле «антик». Но лично я люблю антиквариат, особенно драгоценности. Камни вбирают в себя энергию и настроение. Я не одна такая. Очень многим моим знакомым нравятся старинные украшения, и они обращаются к мастерам, которые занимаются antiquated, то есть делают украшения «под антиквариат». Очень хорошие мастера в Индии. Их работы иногда привозят в московские бутики.

DOWN

Туфли на высоком каблуке

Они уже надоели. Носят их с любой одеждой — даже с джинсами. Я, правда, не знаю, хорошо ли так говорить, поскольку сама грешу тем, что имею в гардеробе несколько пар от Louboutin. Все-таки они очень удобные и выглядят неплохо. Хотя балетки еще удобнее.



В коллекции французского ювелира Даниэля Пайласера хранится огромный черный бриллиант. Каждый, кто хоть раз к нему прикоснется, будет щедро одарен благосклонностью фортуны. И хотя история любой драгоценности, особенно такой внушительной, всегда покрыта легендами, самому Пайласеру сила черного камня знакома не понаслышке...

ЧЕРНЫЙ БРИЛЛИАНТ

автор Мария Белоковильская



Успех Дома Korloff во многом объясняется влиянием Korloff Noir, но все же главный волшебник в этой истории — Даниэль Пайласер



ДАНИЕЛЬ ПАЙЛАСЕР

Родился в Лионе в 1948 году. Сделав блестящую карьеру, он получил международное признание виртуоза ювелирных дел. Сегодня его украшения определяют ювелирные тренды и создают мировые модные течения. Его мечта — создать мир, которым правят роскошь и красота Korloff.

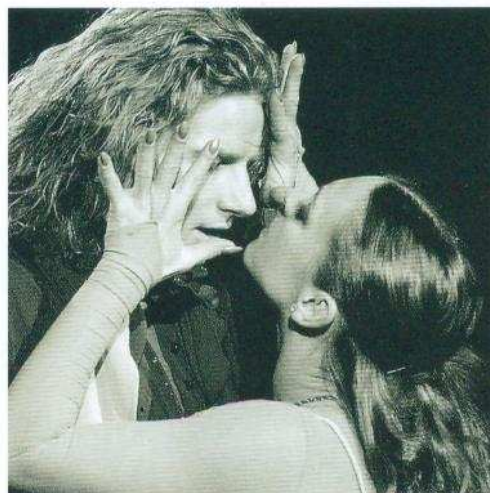
Бездонное сокровище

Коллекция драгоценных камней Даниэля Пайласера включала такие редкие экземпляры, что сложно было представить камень, появление которого стало бы для ювелира неожиданностью. Но Korloff Noir был особенным. Одного лишь взгляда, брошенного в сторону бездонного сокровища, хватило, чтобы разглядеть в нем знак судьбы. Выкупив бриллиант, некогда принадлежавший нескольким поколениям русской дворянской семьи Корловых-Сапожниковых, Даниэль Пайласер основал собственную ювелирную компанию, символом которой и стало драгоценное приобретение. С тех пор загадочный Korloff Noir служит Даниэлю источником вдохновения, а компания Korloff, имя которой появилось в созвучии с названием бриллианта, причисляют к самым ярким ювелирным явлениям XX века.

Пайласер считает, что секрет его успеха кроется в Korloff Noir.

Действительно, в послужном списке камня есть немало показательных историй. К светлой магии Korloff Noir прикоснулись Мстислав Ростропович, Пит Сампрас, Марина Анисина. Фигурист Алексей Ягудин, дотронувшись до бриллианта перед Олимпиадой в Солт-Лейк-Сити, стал ее победителем.

Может быть, и успех Дома Korloff во многом объясняется влиянием Korloff Noir, но все же главный волшебник в этой истории — Даниэль Пайласер. Он, как никто другой, сумел воспеть любовь и красоту в безупречных бриллиантовых формах. И это в эпоху правления неоспоримых мэтров роскоши — Van Cleef & Arpels, Graff, Tiffany & Co...



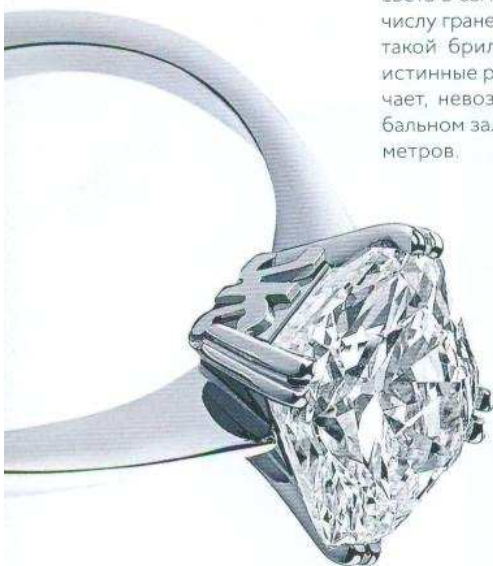


Шик и легкость бытия

Лучшими друзьями Korloff, бесспорно, являются бриллианты, которые, попадая к опытным мастерам, приобретают исключительный облик. Так, независимой комиссии экспертов были представлены бриллианты идентичной каратности, один из которых был огранен классически, а другой — по технологии Дома Korloff. Все сошлись во мнении, что второй бриллиант значительно больше первого. Каково же было удивление экспертов, когда они узнали, что заблуждаются! Дело в том, что мастера Korloff разработали и запатентовали уникальную огранку Korloff Cut, признанную ювелирами всего мира. Ее принцип основан на проникновении света в самое сердце камня благодаря большему числу граней — 65 вместо классических 57. Каждый такой бриллиант кажется превосходящим свои истинные размеры, а украшение, которое он венчает, невозможно не заметить даже в огромном бальном зале, на расстоянии нескольких десятков метров.

На всех изделиях Korloff, будь то изящное ожерелье, сотканное из бриллиантовых «капель», элегантные запонки или стильные часы с усложнениями, можно увидеть фирменный логотип компании — две буквы К, стоящие «спинками» друг к другу. Его история началась 20 лет назад, когда Korloff поддержал одно из самых культовых событий в истории шахмат — поединок между Гарри Каспаровым и Анатолием Карповым. Главный приз турнира, усыпанный 1018 бриллиантами, объединил заглавные буквы фамилий двух великих гроссмейстеров. С тех пор тандем двух К сопровождает Ювелирный дом повсюду — от чемпионатов по фигурному катанию, на которых Korloff поддерживает французскую сборную, до блестящих светских раутов, посвященных открытию новых бутиков в модных мировых столицах.

Фирменный знак Дома вдохновил Даниэля Пайласера на огромное количество образов-ассоциаций, украсивших его изделия. Среди них — капли-запястья, в хаотичном движении которых можно рассмотреть



Мастера Korloff разработали и запатентовали уникальную огранку Korloff Cut. Ее принцип основан на проникновении света в самое сердце камня благодаря большему числу граней — 65 вместо классических 57

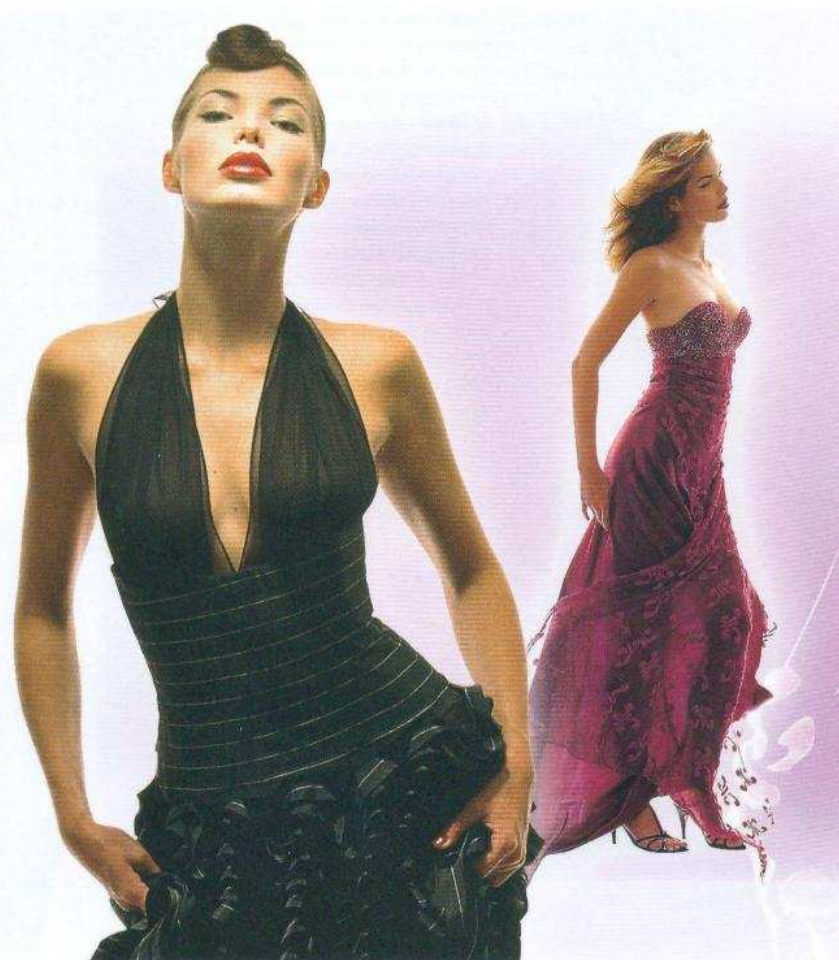


Еще одна вариация двух К — порхающая бабочка, ставшая темой коллекции Papillon

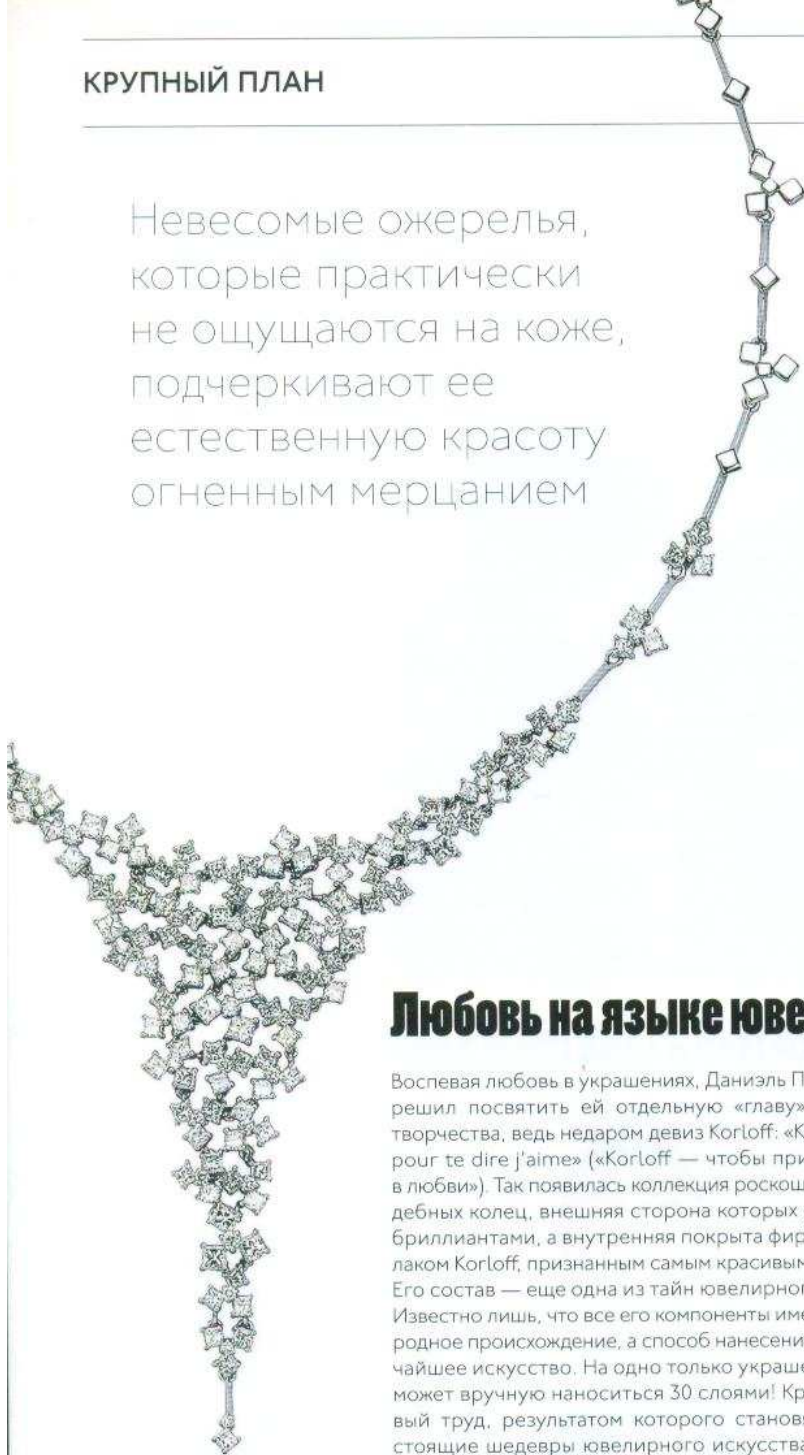
элементы двух фирменных К. Еще одна вариация — порхающая бабочка, ставшая темой коллекции Papillon. С помощью причудливых, фантазийных форм, выполненных из бриллиантов Korloff Cut и белого золота, покрытого фирменным лаком Korloff, Даниэль Пайласер сделал мечту о легкости бытия осязаемой, придав ей облик хрупкого мотылька. В невероятно романтической коллекции Fantasmie дизайнером обыгрывается форма овала — символ мягкой, уверенной в себе женственности. Украшения выполнены из белого золота, инкрустированного безупречными бриллиантами Korloff Cut, сапфирового стекла и светло-голубого перламутра. Коллекция, выдержанная в нежных тонах, будто бы хранит в себе воспоминание о легком, приятном сневидении, которое хочется продолжать бесконечно. На перламутре колец, часов и колье нельзя не заметить уже знакомые запятыя и линии, выложенные бриллиантами, в которых прослеживаются элементы блистательного дуэта К. Кстати,



Korloff довольно часто использует перламутр в дизайне украшений. Например, в коллекции Capcup он нанесен на диск и может быть белым, черным или розовым. На этом фоне переплетенные золотые вензеля логотипа, устланные дорожками бриллиантов, смотрятся особенно роскошно! Коллекция Dynasty иначе расставляет акценты в украшениях: перламутр просматривается через резной круг желтого золота и в отдельных изделиях может быть заменен на дымчатый кварц или топаз. Как бы ни играл талантливый дизайнер с мерцанием перламутра, зеркальным блеском золота и благородными камнями, украшения Korloff посвящены только Ей — Прекрасной Даме, образ которой вдохновляет не меньше, чем Korloff Noir. Lady Korloff — так называет свою музу Даниэль Пайласер. Идентичное название носит и одна из наиболее знаковых коллекций Дома, ставшая воплощением французской эстетики, роскоши и элегантности. Идеально правильные окружности, инкрустированные бриллиантами, переливы перламутра под сапфировым стеклом и блеск белого золота — таким должно быть украшение, одновременно сочетающее в себе романтизм и ярко выраженную чувственность.



Невесомые ожерелья, которые практически не ощущаются на коже, подчеркивают ее естественную красоту огненным мерцанием



Любовь на языке ювелиров

Воспевая любовь в украшениях, Даниэль Пайласер решил посвятить ей отдельную «главу» своего творчества, ведь недаром девиз Korloff: «Korloff — pour te dire j'aime» («Korloff — чтобы признаться в любви»). Так появилась коллекция роскошных свадебных колец, внешняя сторона которых усыпана бриллиантами, а внутренняя покрыта фирменным лаком Korloff, признанным самым красивым в мире. Его состав — еще одна из тайн ювелирного Дома. Известно лишь, что все его компоненты имеют природное происхождение, а способ нанесения — тончайшее искусство. На одно только украшение лак может вручную наноситься 30 слоями! Кропотливый труд, результатом которого становятся настоящие шедевры ювелирного искусства, и есть одна из форм любви, воспеваемой Korloff, — любви лучших ювелиров мира к своей работе.

Каждый новый сезон Korloff открывает смелыми решениями и дизайнерскими находками. На этот раз, представив свои новые коллекции на ежегодной ювелирно-часовой выставке в Базеле, ювелирный Дом отдал предпочтение дуэту Red & Black: розовое золото в сочетании с черным цветом. Эта тенденция прослеживается не только в украшениях, но и в обновленной линии часов. Циферблат из розового золота плюс черный кожаный ремешок — стильный тренд, обещающий стать хитом сезона! Большое внимание ювелиры уделили функциональности украшений. Главный принцип — каждое изделие должно ложиться мягко и легко, как перышко. Следуя этой установке, мастера создали невесомые ожерелья, которые, практически не ощущаясь на коже, подчеркивают ее естественную красоту огненным мерцанием бриллиантов.

Lady Korloff — так называет свою музу Даниэль Пайласер. Идентичное название носит и одна из наиболее знаковых коллекций Дома





Korloff сегодня — это островки роскоши в 55 городах мира: Нью-Йорке, Токио, Милане, Париже, Москве...



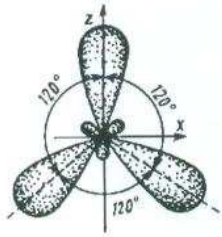
Продолжение следует...

Korloff сегодня — это островки роскоши в 55 городах мира: Нью-Йорке, Токио, Милане, Париже... Разумеется, и Москва не стала исключением. Вообще с Россией у Даниэля Пайласера особые отношения. Достаточно вспомнить о бесчисленных российских поклонниках бренда, о происхождении двойного К, о легендарном Korloff Noir... И хотя кому-то история с камнем покажется причудливой выдумкой, никто не поспорит с тем, что Пайласеру, одному из немногих, удалось познать и воплотить в материальной форме законы совершенной красоты. Красоты, которая будет звучать вечно.

Daniel Paillasseur

БРИЛЛИАНТЫ ОТ А ДО Я

Приобретая дорогое вино, мы непременно выясняем историю его происхождения. То же самое и с бриллиантами. Обладать роскошной драгоценностью, не зная о ней ровным счетом ничего, — это, бесспорно, моветон.



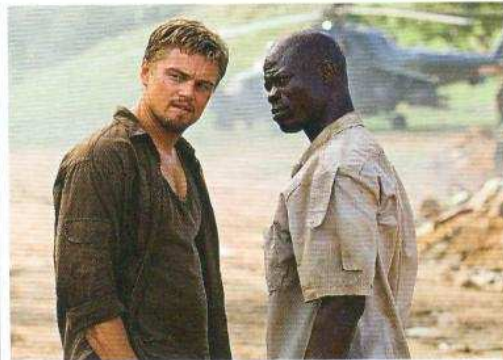
Алмаз — единственный драгоценный камень в мире, состоящий из одного химического элемента, — углерода.



Благодаря Александру Македонскому, обнаружившему алмазы в сокровищницах индийских царей, мир впервые узнал об этих удивительных камнях.



Выбирая украшения с бриллиантами, следует остановиться на камнях категории Non conflict diamonds, так как они не связаны с финансированием конфликтов в Африке. У них светлое прошлое.



Голливудские звезды отказались от бриллиантов после просмотра фильма Эдварда Цвика «Кровавый алмаз». В знак солидарности с авторами картины Джоди Фостер, Кameron Диас и Ева Грин появились на 79-й церемонии «Оскар» без украшений.



Дизайнер Питер Алойссон инкрустировал 318 бриллиантами и покрыл белым золотом корпус iPhone. Гаджет стоимостью \$190 000 уже вошел в историю как самый дорогой телефон в мире.



Египтяне первыми научились изготавливать «драгоценные» камни из стекла и глазури. Таким образом, именно их можно считать основоположниками фальсификации бриллиантов.



Желтые бриллианты редки и дороги. В бесцветном бриллианте желтый оттенок только ухудшает качество, а вот в цветном ценится высоко.



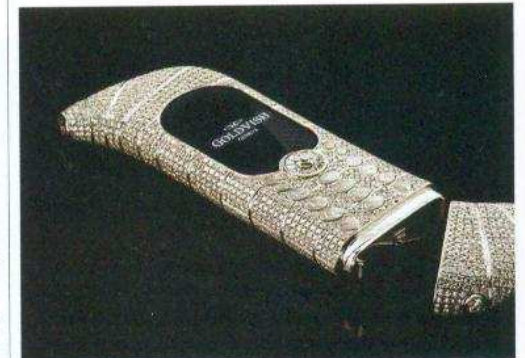
Знаменитый Korloff Noir известен как самый крупный черный бриллиант в мире. Камень принадлежит французскому ювелиру Даниэлю Пайласеру и является символом Ювелирного дома Korloff.



Игрушечная машинка может радовать не только детей, но и взрослых, если она сделана из белого золота и украшена бриллиантами. Такой автомобильчик стоимостью \$140 000 выпустила компания Hot Wheels в честь своего 40-летия.



Красные и зеленые бриллианты — самые редкие. За ними следуют синие бриллианты, наиболее известен из которых легендарный «Хоуп».



Любительница драгоценных игрушек Эммануэль Гейт разработала дизайн самого дорогого в мире телефона. Стоимость милой вещицы с невероятным количеством бриллиантов — €1000 000.



Мода на бриллианты появилась в России в эпоху правления Екатерины II. Государыня обожала драгоценности и даже играла на них в карты, изящно рассыпая пригоршни бриллиантов по игальному столу маленькой ложечкой.



Николь Кидман во время съемок мюзикла «Мулен Руж» носила самое дорогое бриллиантовое ожерелье за всю историю мирового кинематографа.



Ограблением века стало похищение бриллиантов на сумму €210000000 из банка города Антверпена. Самое удивительное в этой истории то, что сейфы с камнями и банк тщательно охранялись, а район, где произошло преступление, считается самым защищенным во всей Бельгии.

Происхождение бриллиантовой огранки до сих пор остается загадкой. Одни связывают его с неким ван Беркемом из Брюгге, жившим в XV веке, другие — с гранильщиком Винченцо Перуцци, якобы первым огранившим камень в XVII веке. Точной информации историки не располагают.



Раньше носить фантазийные (цветные) алмазы могли только короли, а простые смертные даже не подозревали об их существовании.



Словом «бриллиант» ювелиры прежде всего обозначают вид огранки, а не материал. Однако если камень получен посредством огранки алмаза — бриллиант означает и вид огранки, и вещество.



Три с половиной миллиарда лет — таков, по мнению исследователей, возраст алмазов, примерно равный возрасту нашей планеты.



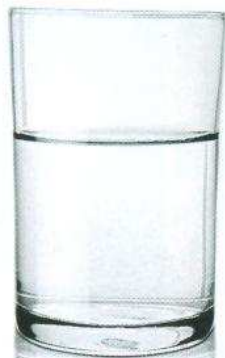
Украснением королевского скипетра Великобритании является самый большой в мире бриллиант, вес которого составляет 77 карат.



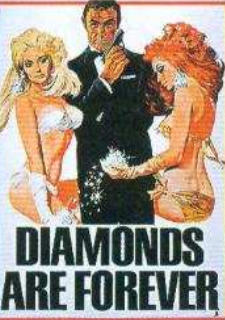
Художник-концептуалист Дэмиен Херст инкрустировал бриллиантами... человеческий череп, выполненный из платины. Экспонат стоимостью \$100 000 000 был выставлен в лондонской галерее White Cube.



Ценность бриллианта складывается из соотношения 4C: carat (каратность), colour (цвет), clarity (чистота), cut (огранка). Совокупность всех этих параметров позволяет судить о качестве бриллианта, в результате чего он может быть дороже или дешевле.



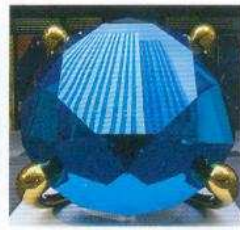
Чистота бриллианта зависит от количества вкраплений. Бриллиант считается идеально чистым, если при десятикратном увеличении не видно никаких природных включений и дефектов. Несколько столетий назад для проверки чистоты бриллианта его бросали в воду. Бриллианты «чистой воды» при этом становились невидимыми.



Шон Коннери после съемок в фильме «Бриллианты навсегда» публично заявил, что больше никогда не исполнит роль Джеймса Бонда, а затем... не сдержал своего слова.



Щиты, мечи и латы средневековых рыцарей нередко украшали алмазами, которые удавалось добывать в сражениях. Их считали талисманами и верили, что они приносят удачу на турнирах.



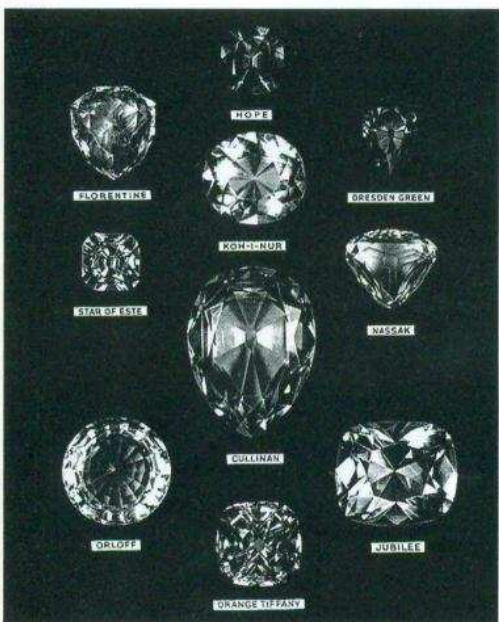
Эпатажный американский художник Джефф Кунс соорудил скульптуру «Голубой бриллиант» из... полированного металла. Украшать бриллиантами простые вещи — уже давно не новость, а вот создавать драгоценности из простых вещей — бесспорно, ноу-хау. Эта скульптура была приобретена за \$11 800 000.



Ювелирными являются около 15% добываемых алмазов. 45% относятся к ювелирным, так как уступают ювелирным по размеру, цвету или чистоте.



Японские ювелиры — истинные знатоки сладкой жизни. В одном из токийских магазинов была выставлена 12-килограммовая плитка шоколада, украшенная 2 тысячами мерцающих бриллиантов. Драгоценность изготовили в форме африканского континента, что очень символично: именно Южная Африка считается колыбелью алмазов.



Форма и качество огранки напрямую влияют на блеск бриллианта. Традиционная огранка — круглая. Она является самой распространенной в мире — 90% бриллиантов на рынке имеют круглую форму. Однако не менее высоко ценятся и другие виды огранки — «груша», «маркиз», «изумруд», «овал» и, конечно, Korloff Cut, которая благодаря увеличению числа граней до 65 визуально делает бриллиант больше.

СВЕТ ЗВЕЗД

Лучшими друзьями девушек по-прежнему остаются бриллианты, особенно если их обладательницы ярко сияют на звездном небосклоне

Шарлиз Терон

Хотя актриса в известной рекламе и отказывается от драгоценностей в пользу духов, на светские мероприятия она их надевает обязательно



Ли Энн Раймс

Певица сверкает не только серьгами и ожерельем, но и бретельками платья



Кайли Миноуг

Королева диско в последнее время примеряет на себя образ Мэрилин Монро и дружит с бриллиантами



Клаудиа Шиффер

Платиновая блондинка и украшения подбирает в тон волосам



Анастасия Чухрай

Простое черное платье телеведущей выгодно смотрится в контрасте с ярким колье в винтажном стиле

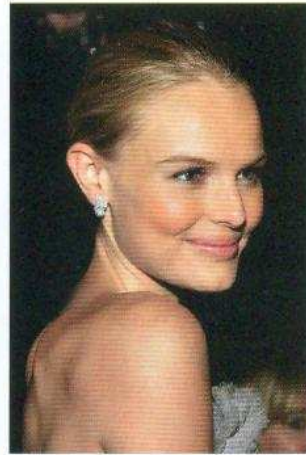
Минни Драйвер

Длинные серьги делают открытые плечи актрисы еще более привлекательными

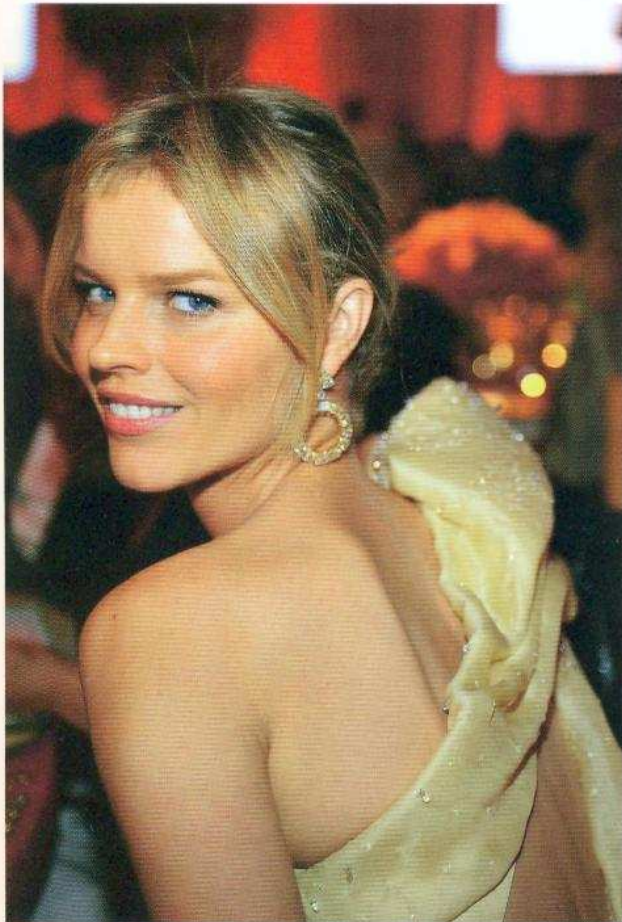


Кейт Босуорт

Глаза звезды сияют ничуть не меньше, чем бриллианты

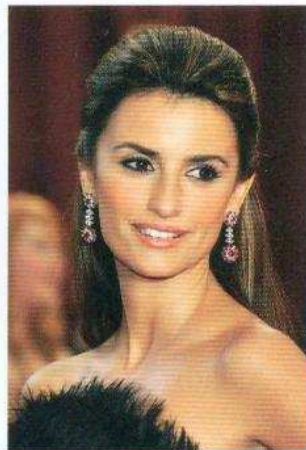


Юлия Высоцкая
Украшения Korloff лишь подчеркивают естественную красоту актрисы



Карла Бруни

Блестящий статус супермодели декларирует роскошное бриллиантовое кольцо



Пенелопа Крус

Знойная красота оscarоносной актрисы расцветает под вспышками рубинов и бриллиантов

Ева Херцигова

Супермодель считает, что из украшений достаточно только сережек. Зато каких!



Елена Корикова

Актриса точно знает, что часы Korloff — величественное украшение



Хилари Суонк

Беспроигрышное сочетание жемчужно-серого платья и бриллиантов

Роман с камнем

автор Дарья Одинцова

Каждый бриллиант нужно прочитывать, подобно книге, увлекающей своим непредсказуемым сюжетом...

НЕСОКРУШИМОЕ ВЕЛИЧИЕ

На письмо с просьбой выделить средства для осады Брно Фридрих Август II ответил отказом: он только что потратил 400 тысяч талеров на зеленый бриллиант

41 карат, «Зеленые погребя», Дрезден

От него не услышать ни туманных романтических повествований, ни историй о самых мрачных преступлениях века. Зато о богатстве и могуществе ему известно все, ведь он — семейная реликвия саксонских курфюрстов, образец стабильности и процветания. Впервые этот уникальный камень появился в Лондоне в 1722 году, где был представлен Георгу I. Его Величество пришел в восторг, увидев столь редкий зеленый бриллиант без единого изъяна, но пополнить им свою коллекцию не спешил.

Несколькими годами позже камень предложили купить за 30 тысяч фунтов правителю Саксонии Августу Сильному, который коллекционировал уникальные предметы искусства. Он также отказался от приобретения роскошной драгоценности, а вот его наследник — Фридрих Август II — исправил «оплошность» отца. О цене блестящего приобретения ходили самые разные слухи. В письме к королю Пруссии Фридриху Великому написано, что для осады Брно понадобилась тяжелая артиллерия, за которой обратились к Фридриху Августу II. Тот отказался, сославшись на нехватку средств: он только что потратил 400 тысяч талеров на великолепный зеленый бриллиант. Для справки: если переводить стоимость Дрезденского бриллианта в золото, то получится около 4 тонн благородного металла! Фридрих Август II предназначал приобретенный камень для ордена Золотого руна — знака отличия одного из самых легендарных и старейших орденов Европы. Но в такой оправе бриллиант, увы, пробыл недолго. Спустя несколько лет придворный ювелир Диссбах сделал из него заколку для шляп. Он полагал, что ценность истинного бриллианта состоит в том, чтобы в любом окружении сохранять благородство и величие. Как бы там ни было, Дрезденский бриллиант с этой задачей успешно справляется уже более 200 лет.





ГОРА СВЕТА

182 карата
Музей Тауэра, Лондон

История «Кохинора» напоминает биографию «Хоупа». Удивительный алмаз приносил своим владельцам только несчастья, но при этом не переставал быть объектом желания самых могущественных властителей мира

Символ власти Великих Моголов, сокровище раджей, «гора света» — как только ни называют «Кохинор». История алмаза столь же необычна, как и он сам. Одна из легенд гласит, что камень впервые обнаружили на берегу реки Ямуны вместе с его хозяином — богатым индийским мальчиком. Якобы сокровище было вшито в шапочку ребенка, который ко всему прочему оказался еще и сыном бога Солнца — Карна. Алмаз назвали «Кохинор», что означает «гора света». Название явно было утрированным — незамысловатая огранка не позволяла камню стать горой света в буквальном смысле этого слова.

На протяжении нескольких веков алмаз, первоначальный вес которого превышал 600 карат, принадлежал раджам из династии Мальвы и был олицетворением их могущества. Считалось, что с потерей камня рухнет и независимость народа, поэтому «Кохинор» бережно хранили и передавали из поколения в поколение — от отца к сыну.

Позже, при правителе Джахане, камень украсил знаменитый Павлиний трон, сделанный из золота и лучших драгоценных камней. Это был расцвет эпохи роскоши, время изобилия и несметных богатств! Но беспечности «Кохинора» пришел конец. Третий сын Джахана, с детства стремившийся к власти, решил силой завладеть тронотом отца, а заодно — его самым любимым сокровищем. Юноша жестоко убил

своих братьев, а Джахана заключил в тюрьму, надеясь таким образом заполучить заветный алмаз. Не тут-то было! Обманутый отец взял «Кохинор» с собой. Он так и не расстался с ним до конца своих дней, проведя в неволе 7 долгих лет.

Но и на этом цепочка роковых событий, связанных с камнем не оборвалась. Во времена правителя Мухаммеда Индию захватил могущественный Надир-шах, мечтающий пополнить свою сокровищницу «Кохинором». Узнав, что камень украшает тюрбан Мухаммеда, Надир решил заполучить его хитростью. Во время торжества, организованного якобы в честь перемирия двух правителей, хитрый Надир в знак дружбы предложил Мухаммеду обменяться тюрбанами. Так обманутый Мухаммед был вынужден расстаться со своим алмазом, а «Кохинор», в свою очередь, сменил владельца. На протяжении всей своей жизни Надир, как и предыдущие хозяева камня, охранял драгоценность с таким трепетом, что едва не сошел с ума от страха ее потерять. Позже Надир-шах был жестоко убит, а его сын, унаследовавший камень, стараниями заговорщиков лишился власти.

Сменив еще несколько владельцев, «Кохинор» попал к англичанам. Сейчас сокровище занимает достойное место в собрании регалий Музея Тауэра, украшая королевскую корону, подаренную Георгом VI своей супруге.



НАДИР-ШАХ

Известный также как Надир Коли Бек и Тахмасп Коли Хан — шах Ирана (1736–1747) и основатель тюркской династии Афшаридов. Создал Великую Иранскую империю с границами от Кавказа до реки Инд



БРИЛЛИАНТОВАЯ ЗОЛУШКА

86 карат, дворец Топкапы, Стамбул

История этого прекрасного бриллианта напоминает сказку о Золушке. Ранним солнечным утром какой-то бедняк, копаясь в куче мусора у ворот Эгрикапы, нашел красивый камень. Приняв сокровище за кусок обыкновенного стекла, он обменял его у лавочника на три деревянные ложки. Тот, в свою очередь, продал камень первому попавшемуся ювелиру за 10 серебряных монет. Так началось путешествие (правда, весьма недолгое) знаменитого бриллианта от одного знатока драгоценностей к другому, пока камень не оказался у султана Мехмеда IV. После огранки «Ложечник» продолжал оставаться во владении турецких султанов. Однако есть и другая, более признанная версия, согласно которой сказочной красоты алмаз в 1774 году купил у индийского раджи в Мадрасе французский офицер Пиго. По дороге на родину офицер

Перед смертью Али-паша взглянул на две величайшие драгоценности в своей жизни — красавицу жену и прекрасный бриллиант. Супругу приказал убить, а камень — уничтожить

был ограблен, а роскошный бриллиант вскоре выставили на аукционе. Сменив несколько именитых хозяев, в числе которых были Казанова и Летиция Бонапарт, мать Наполеона, бриллиант попал к османскому правителю Албании Али-паше, который ревностно оберегал его от чужих глаз и лелеял, как зеницу ока. Перед смертью Али-паша, взглянув на две величайшие драгоценности в своей жизни, — красавицу жену и прекрасный «Ложечник», приказал жену убить, а камень — уничтожить, дабы никто, кроме него, не мог наслаждаться столь редкой красотой.

О дальнейшей судьбе вдовы Али-паши остается только догадываться, а вот бриллиант попал в сокровищницу турецкого султана Махмуда II. Сегодня любоваться этим шедевром бессмертной красоты можно во дворце Топкапы в Стамбуле.



АЛИ-ПАША ТЕПЕЛЕНСКИЙ

Он же Али-паша Янинский (1741–1822) — номинальный вассал Османской империи, фактический правитель Албании и части Греции

ЗЛОВЕЩЕЕ ОКО

45,5 карата, Смитсоновский институт, Вашингтон

Оказавшись в Вашингтоне, нельзя не посетить знаменитый Смитсоновский институт — самый крупный музейный комплекс в мире. Именно здесь, посреди огромного собрания экспонатов, хранится синий бриллиант «Хоуп», один из самых загадочных камней в истории алмазов. Подобно хладнокровному убийце, он уничтожал всех, кто к нему прикасался: от простых смертных до королевских особ.

Все началось в далекой Индии. Французский знаток драгоценностей Жан-Батист Тавернье купил у раба необыкновенный небесно-голубой камень, служивший некогда глазом у статуи индийского божества. Вернувшись во Францию, Тавернье вместе с другими редкими камнями преподнес свою находку Людовику XIV, который обожал драгоценности и коллекционировал их. «Король-солнце» с первого взгляда выделил среди прочих камней огромный голубой алмаз. Он приказал огранить его в форме сердечка, чтобы подарить своей фаворитке. Однако отношения с возлюбленной не сложились, и через некоторое время «Хоуп» вернулся к своему хозяину. Уже тогда злой рок загадочного камня давал о себе знать: Жан-Батист Тавернье во время очередного путешествия был растерзан дикими собаками, а Людовик XIV, наступив на ржавый гвоздь, умер от гангрены. Следующими жертвами камня стали Мария Антуанетта и принцесса де Ламбалль, убитые во время революции.

В истории «Хоупа» начался двадцатилетний антракт. Во время Большого террора 1792 года алмаз был украден из кладовой Лувра, куда поместили все конфискованные драгоценности короны. По наиболее распространенной версии, бриллиант после этого попал в руки торговца драгоценностями, который разрезал его на три части. Самая крупная из них как раз и вошла в историю под названием «Хоуп». Он побывал при королевских дворах Испании и Англии, пока не попал, наконец, к тому человеку, чье имя обессмертил навеки, — Генри Хоупу, английскому банкиру. Вскоре Хоуп умер от неизвестной болезни. Сын его позже был отравлен, а внук, едва став самостоятельным, пустил на ветер все состояние отца, включая синий бриллиант.

Своейравный камень сменил еще пару владельцев, пока не попал к парижскому ювелиру Пьеру Картье. Тот подошел к делу со всей ответственностью, и спустя некоторое время у бриллианта появилась новая хозяйка — миллионерша Эвелин Уолш Маклин, дочь золотопромышленника и невестка владельца Washington Post. Чтобы усилить ее интерес к сокровищу, Картье придумал легенду о роковом бриллианте. Якобы именно этот камень навлек проклятие на всю семью Хоупов, стал причиной низложения султана Абдул-Хамида II, подарившего драгоценность своей возлюбленной, которую после этого убили, и гибели супружеской пары, недолгое время владевшей «Хоупом», вместе с легендарным «Титаником». Поначалу женщина боялась даже прикасаться к алмазу, но, примерив его однажды, больше никогда с ним не расставалась. Она утверждала, что «Хоуп» несет не рок, а удачу. Эвелин предлагала всем желающим дотронуться до камня, с которым играл даже ее маленький сынишка. Однако злополучный бриллиант не оправ-

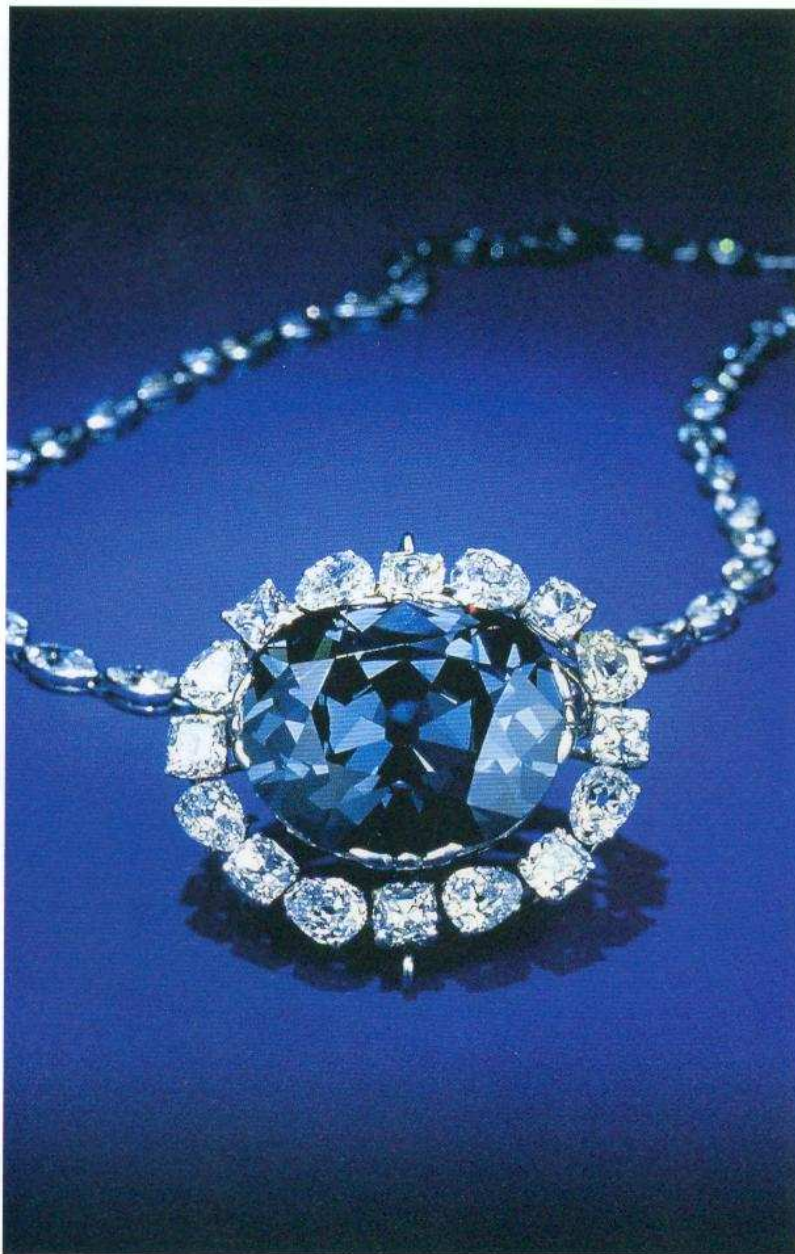
дал надежд. Сын Эвелин погиб, попав под машину, муж оказался в сумасшедшем доме, а 25-летняя дочь в довершение всех бед покончила с собой. Не выдержав всей тяжести горя, вскоре умерла и сама хозяйка «Хоупа».

Осиротевший камень приобрел Гарри Уинстон, который совершил поступок, поистине достойный благородного и гордого сокровища: он передал «Хоуп» в дар нации — в Музей естественной истории Смитсоновского института. Так ранним ноябрьским утром 1958 года закончилась трехсотлетняя эпопея одного из самых удивительных бриллиантов на свете, секрет которого так и остался нераскрытым.



ГЕНРИ ХОУП

Банкир из Амстердама. Родился в Англии, разбогател, финансируя Вест-Индскую компанию. Был лично знаком с Екатериной Великой и поставлял сахар в Россию



ЗОЛОТО- БРИЛЛИАНТЫ

Драгоценности можно носить не только с роскошным вечерним платьем. Голливудские знаменитости смело надевают бриллианты с джинсами, а лучшие дизайнеры создают украшения, которые впишутся в любой гардероб



**Подвески RAMON
из коллекции Egg**

слева направо: белое золото, бриллианты, 65 000 руб.; желтое золото, бриллианты 63 000 руб.; розовое золото, белое золото, бриллианты, 65 000 руб.

**СЕРЬГИ FÉRAUD из
коллекции RUBAN**

белое золото, бриллианты, 74 000 руб.



**СЕРЬГИ RAMON из
коллекции CIRCLE**

слева направо: желтое золото, бриллианты; белое золото, бриллианты; розовое золото, бриллианты, цена по запросу.





Кольцо JOELLI
белое золото, бриллианты,
цена по запросу



**СЕРЬГИ JOELLI ИЗ
КОЛЛЕКЦИИ ESSENCE**
белое золото, бриллианты,
39000 руб.

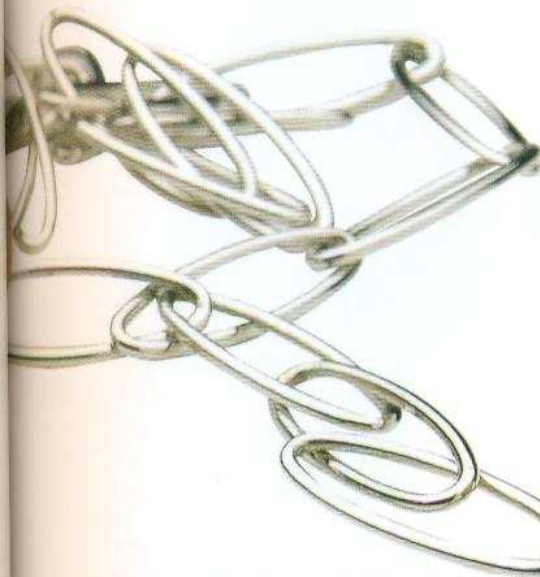
**ОЖЕРЕЛЬЕ DIAMANTI
ИЗ КОЛЛЕКЦИИ
SENSUALITY**

желтое золото, белое золото,
бриллианты, 130 000 руб.

Украшения с
бриллиантами
легки
и воздушны,
под стать
летнему
настроению



**Кольца RAMON ИЗ
КОЛЛЕКЦИИ EGG**
слева-направо: белое золото,
бриллианты; розовое золото,
бриллианты; желтое золото,
бриллианты, все 36000 руб.



**Подвеска RAMON ИЗ
КОЛЛЕКЦИИ BALL**
розовое золото, белое зо-
лото, бриллианты, 113000 руб.



**СЕРЬГИ JOELLI ИЗ
КОЛЛЕКЦИИ IVRESSE**
белое золото, бриллианты,
33000 руб.



**ПОДВЕСКА PROLOGUE
ИЗ КОЛЛЕКЦИИ STRESS**

белое золото, бриллианты,
сапфиры, 570 000 руб.



**ПОДВЕСКА PROLOGUE
ИЗ КОЛЛЕКЦИИ
DISCO.O**

белое золото, бриллианты,
сапфиры, 900 000 руб.



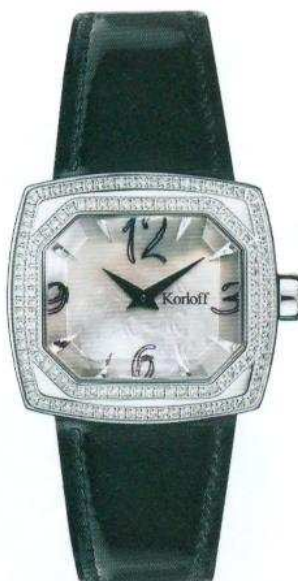
КОЛЬЦА KORLOFF

слева — из коллекции Volga,
белое золото, белые бриллианты,
черные бриллианты, 124 000 руб.,
справа — из коллекции Purity,
белое золото, бриллианты, 93 000 руб.



**ЧАСЫ KORLOFF ИЗ
КОЛЛЕКЦИИ FANTASME**

сталь, бриллианты, сапфировое
стекло, цена по запросу



**ЧАСЫ KORLOFF ИЗ
КОЛЛЕКЦИИ TRANSPARENCE**

сталь, бриллианты, перламутр,
сапфировое стекло, цена по запросу



**ЧАСЫ KORLOFF ИЗ
КОЛЛЕКЦИИ FANTASME**

сталь, бриллианты, перламутр,
сапфировое стекло, цена по запросу

**ПОДВЕСКА KORLOFF ИЗ
КОЛЛЕКЦИИ SANCUN**

белое золото, бриллианты,
перламутр, 94 000 руб.

**Сочетание
голубого
и белого
наводит на
мысли
о морских
путешествиях**



**СЕРЬГИ PROLOGUE ИЗ
КОЛЛЕКЦИИ GALETS**

слева — белое золото, бриллианты, сапфиры, 380 000 руб.,
справа — белое золото, бриллианты, 600 000 руб.



**КОЛЬЦО PROLOGUE ИЗ
КОЛЛЕКЦИИ STRESS**

белое золото, бриллианты,
сапфиры, 275 000 руб.



**ПОДВЕСКА KORLOFF ИЗ
КОЛЛЕКЦИИ SANCUN**

белое золото, бриллианты,
перламутр, 140 000 руб.



**ПОДВЕСКА KORLOFF ИЗ
КОЛЛЕКЦИИ PASSION**

белое золото, бриллианты,
перламутр, 146 000 руб.



**КОЛЬЦО PROLOGUE
ИЗ КОЛЛЕКЦИИ ORBIT**

белое золото, бриллианты,
340 000 руб.

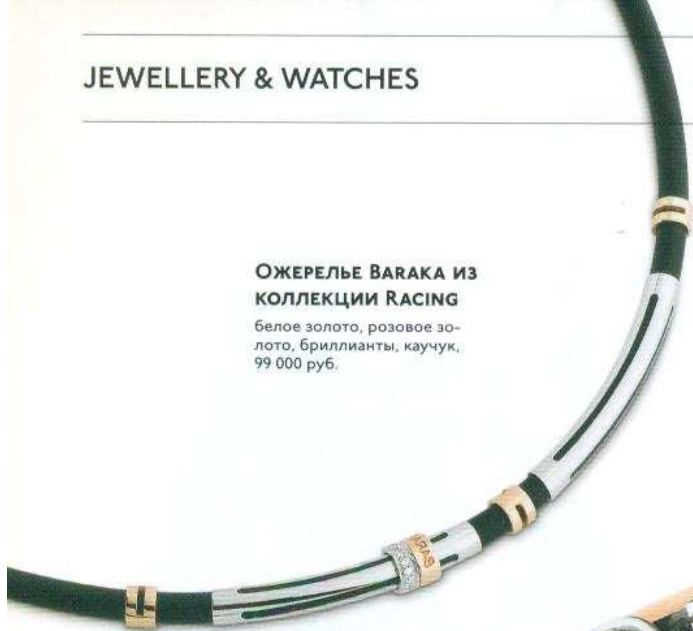


**СЕРЬГИ PROLOGUE ИЗ
КОЛЛЕКЦИИ ORBIT**

белое золото, бриллианты,
530 000 руб.

ОЖЕРЕЛЬЕ VARAKA ИЗ КОЛЛЕКЦИИ RACING

белое золото, розовое золото, бриллианты, каучук, 99 000 руб.



КОЛЬЦА VARAKA ИЗ КОЛЛЕКЦИИ PEGASO

слева — белое золото, розовое золото, бриллиант, 112 000 руб., справа — белое золото, бриллиант, сталь, 62 000 руб.



КОЛЬЦА VARAKA ИЗ КОЛЛЕКЦИИ VEGA

слева — белое золото, розовое золото, бриллианты, 116 000 руб., справа — желтое золото, белое золото, бриллиант, 83 000 руб.



ПОДВЕСКА VARAKA ИЗ КОЛЛЕКЦИИ LOVE POWER

белое золото, розовое золото, бриллианты, 143 000 руб.



Бриллианты перестали быть лучшими друзьями девушек. Сильный пол питает к ним неменьшую слабость



**ПОДВЕСКА BARAKA ИЗ
КОЛЛЕКЦИИ CROSS
POWER**

белое золото, розовое зо-
лото, бриллиант, 57 000 руб.



**КОЛЬЦО BARAKA ИЗ
КОЛЛЕКЦИИ BLADE**

розовое золото, белое золото,
78 000 руб.



**БРАСЛЕТ BARAKA ИЗ
КОЛЛЕКЦИИ RACING**

белое золото, розовое зо-
лото, бриллианты, каучук,
98 000 руб.



**ЧАСЫ KORLOFF ИЗ
КОЛЛЕКЦИИ DYNASTIE**

розовое золото, бриллианты,
перламутр, сапфировое
стекло, 260 000 руб.





БРИЛ ЛИАН ТОВА Я РУКА

автор Наталья Аредова

В этом году ему исполнилось 40. Его ателье ежегодно выпускает десятки подвенечных платьев haute couture; он шьет костюмы не только для подиума, но и для театральных подмостков. LeCadeau Magazine Игорь рассказал о том, за что он любит автомобили Jaguar, Париж и бриллианты.

— Модный Дом Игоря Чапурина существует уже много лет. Но если бы вас попросили перечислить главные достижения последних двух лет, что бы вы назвали?

— В этом году Дому исполняется 10 лет. За это время мы приняли участие в огромном количестве проектов, начиная от промышленного дизайна и работы с театром и заканчивая созданием мебели и ювелирных украшений. Самое важное за два последних года? Пожалуй, сотрудничество с Большим театром. Я сделал костюмы и декорации к трем балетам: «Предзнаменования», «Игра в карты» и «Класс-концерт». В прошлом году я впервые попробовал себя в промышленном дизайне, придумав визуальное оформление трех фасадов заводов компании «Вимм-Билль-Данн». Наконец, я принял участие сразу в двух проектах Swarovski: Runway Rocks и Unbridled. Для первого был изготовлен уникальный комбинезон с 3D-принтами Crystal Steel. Для второго — фата, расшитая кристаллами.

— Вам приходилось начинать во времена, когда в стране было совсем плохо с модой. Во что лично вы одевались, будучи студентом Витебского технологического института?

— У меня никогда не было задачи выделиться с помощью одежды, я думал, как создать что-то новое в моде, а не как оценят мой внешний вид. Пятнадцать лет назад я носил очки и вообще выглядел сильно иначе, чем сейчас. Но косяк или малиновых пиджаков в моем гардеробе сроду не было. Я был и остаюсь поклонником стиля casual: ношу джинсы, рубашки, поло, свитера. Начиная свою карьеру, я поставил задачу — привить русским женщинам чувство вкуса, перебороть их тягу к украшательству. Сейчас этот этап позади. Мои соотечественницы стали более самостоятельными и уверенными. В моем окружении много женщин, которые прекрасно одеваются и имеют тонченный вкус. Как пример могу привести Светлану Бондарчук и Ольгу Слуцкер. Из мужчин, на мой взгляд, безукоризненно выглядит Владимир Путин. Его бы я и назвал современной «иконой стиля».

— Помните свой самый нарядный, самый выходной костюм?

— До появления мужской линии Дома Charupin я часто носил пиджаки и костюмы других марок. Сейчас для особых случаев — каких-то церемоний или свадеб — я всегда надеваю костюмы линии Charupinman. А поскольку дружу с потомком знаменитого Дома Lanvin Жан-Ивом Ланвеном, то все мои рубашки — либо этой марки, либо моего собственного производства.

— Как, по-вашему, насколько тяжело и ответственно быть потомком Дома моды?

— С Жаном Ланвеном я познакомился в Париже несколько лет назад во время одной из моих командировок. Нас представили друг другу, разговор завязался, и с тех пор мы поддерживаем отношения. Он часто посещает мои показы в Париже и Москве. Я считаю, что быть потомком знаменитого рода — это не только большая ответственность, но и большое преимущество. В том плане, что человек, за плечами которого огромная история, семейные легенды, предания, априори отличается от других. С другой



Очень хотел бы заняться дизайном авиалайнеров. Я надеюсь, что появится такое предложение



стороны, он чувствует себя звеном большой цепи. Он не имеет права на ошибку, ибо то, что он делает, влияет на целый род.

— А чувство стиля? Оно по наследству передается?

— Не думаю, что можно однозначно ответить на этот вопрос. Очень сомневаюсь, чтобы вкус передавался генетически. Чувство стиля нужно развивать в течение всей жизни. Это не данность, а бесконечная работа над собой, рефлексия, умение видеть себя со стороны.

— Помните свою самую первую вещь, сшитую руками? Материал, цвет ниток, фурнитуру?

— Помню одну из первых и самых важных вещей в моей жизни — платье для конкурса молодых дизайнеров, который организовала компания Nina Ricci в 1992 году. Это было вечернее шелковое платье с белым топом и черной юбкой. На топе были огромные черные пуговицы.

— Когда вы впервые оказались в Париже, помните, чему удивились больше всего?

— Оказавшись первый раз за границей, во Франции, на том самом конкурсе дизайнеров, я в полной мере ощутил свою «русскость». Но не в противопоставлении с западной культурой и менталитетом. Я уверен, что можно быть русским и гармонично вписаться в интернациональный мир, быть принятым — и в то же время сохранить свою индивидуальность. Сам Париж у меня до сих пор ассоциируется со вкусом утреннего кофе в брассерри напротив музея Орсе, с запахом свежих круассанов и звуком тикающих антикварных часов в районе *Marché aux Puces*.

— Где, по-вашему, сейчас столица моды?

— В эпоху глобализации, становления интернациональной культуры и расширения межконтинентальных связей говорить о монопольном положении какого-то города в мире моды не приходится. Да, Париж называют столицей моды чаще всего. Но это связано с его историческим статусом, культурным бэкграундом и, конечно, теми культовыми fashion-фигурами, которые жили и творили здесь. Но Лондон, Милан, Нью-Йорк тоже задают свой

темп. В последние годы к ним подтягивается и Москва: здесь настоящий бум индустрии роскоши, который замечают профессионалы всего мира.

— Как, по-вашему, в идеале должна складываться карьера талантливой модельера? Вы шьете одежду, придумываете ювелирные украшения, работаете в театре. Что еще хочется попробовать?

— Для меня дизайн — очень широкое понятие, своего рода мироощущение. Мне интересно все новое, тем более что, пробуя силы в совершенно чужой сфере, например, в балете, я одновременно получаю свежие эмоции для работы в мире fashion. Очень хотел бы заняться дизайном авиалайнеров. Я надеюсь, что появится предложение от какого-нибудь крупного авиаперевозчика. Здесь большое поле для деятельности: ведь необходимо продумать все таким образом, чтобы большому количеству разных людей было комфортно в самолете, уютно и приятно находиться. Мне также интересен дизайн автомобилей. У меня Jaguar. Я влюблен в эту машину, в ее комфорт, лаконичность, изысканность и легендарную историю. Один раз она даже спасла мне жизнь в довольно жесткой аварии летом прошлого года.

— С 2003 года вы выпускаете линию горнолыжной одежды *Chapurinng*. А сами катаетесь?

— Я увлекся горными лыжами несколько лет назад. Это произошло в Австрийских Альпах. С тех пор каждый год в рождественские каникулы я отправляюсь в горы. И новогоднюю ночь я тоже встречаю в шале на горнолыжном курорте в компании близких людей. В этом году я был в Серфаусе, в Австрии.

— Сколько свадебных платьев в год вы, как правило, выпускаете?

— По-разному, но в последнее время количество заказов резко увеличилось: только за первые три месяца этого года мы получили около десяти. Самое красивое платье было из белоснежных струящихся перьев и предназначалось для свадебной церемонии Юлии и Доминика Гуалтиери (начальника управления рынков и акций Альфа-Банка. — *Прим. ред.*), которая состоялась в Венеции.

— Ваша коллекция осень-зима 2008/2009 посвящена Анне Карениной. Почему именно ей?

— Идея родилась после беседы с Элеттрой Росселлини — дочерью актрисы Изабеллы Росселлини. Я спросил ее, какие ассоциации у нее вызывает русская культура. И первое, что она назвала, было «Анна Каренина». Это имя действительно вышло за рамки литературы, став одним из культурных символов эпохи. Это уже вторая коллекция в моей карьере, которая носит имя литературной героини. Коллекция *prêt-à-porter* весна-лето 2007 была основана на моих впечатлениях и размышлениях о гениальном романе Владимира Набокова «Лолита».

— Что интересно Игорю Чапурину в 2008 году?

— Я готовлюсь к одному большому событию в жизни Дома — открытию монобрендового бутика *Chapurin* на Кузнецком Мосту. Он объединит в себе не только магазин, но и бар. Кроме того, в сентябре должна выйти книга о компании *Chapurin*, приуроченная к ее десятилетию.

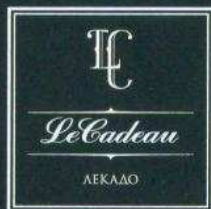
— Самое оригинальное украшение, которое вам когда-либо доводилось видеть?

— В Индонезии я видел удивительные украшения из цветов, которые делали местные жители. Яркие, но не вульгарные, они были прекрасны в своей недолговечности.

— Ваше отношение к бриллиантам?

— Я восхищаюсь их красотой. Они — прекрасный объект для творчества. Показы коллекции *haute couture* я уже второй сезон завершаю свадебным платьем, украшенным россыпью драгоценных камней. Дома у меня хранится мой личный — именной — бриллиант в два карата. На нем выгравировано мое имя.

RAMON



Ювелирные коллекции Ramon эксклюзивно в бутиках LeCadeau

- **МОСКВА:** Комсомольский пр-т, д. 17, тел. (495) 245-13-36 • **ТЦ «Крокус Сити Молл»**, тел. (495) 727-41-65
- **ТЦ «Гименей»**, ул. Б. Якиманка, д. 22, тел. (495) 955-19-23 • **ТРЦ «Европейский»**, площадь Киевского вокзала, д. 2, тел. (495) 229-27-58
- **ТЦ «Золотой Вавилон»**, ул. Декабристов, д. 12, тел. (495) 745-85-96 • **ТРЦ «Фестиваль»**, Мичуринский пр-т, д. 3, корп. 1, тел. (495) 543-93-59
- **КРАСНОДАР:** ул. Красная, д. 42, тел. (861) 262-72-11 • **САМАРА:** ул. Фрунзе, д. 86, тел. (846) 340-72-89
- **КОСТРОМА:** ул. Советская, д. 7 • **ЛИПЕЦК:** Бизнес-центр «Европорт», площадь Плеханова, д. 3, тел. (4742) 28-11-28
- **ВЛАДИВОСТОК:** «Clever House», ул. Семёновская, д. 15, тел. (4232) 46-38-38

Отдел регионального развития, e-mail: region@lecadeau.ru
Единая справочная служба, тел. (495) 961-00-01
www.lecadeau.ru



БРЭНД ГОДА/IFPI 2006



BEST FIFTEEN

Летом, как никогда, начинаешь чувствовать вкус к жизни. Хочется попробовать то и это, ведь вокруг столько прекрасных вещей, явлений, событий и мест! Куда и на каком автомобиле отправиться в путешествие, какие книги читать, где коротать летние вечера — на все эти и многие другие вопросы ответит хит-парад самых горячих летних удовольствий.

1

АВТОМОБИЛЬ Lamborghini Gallardo LP560-4

Улучшенная версия Gallardo — Lamborghini Gallardo LP560-4 — еще элегантнее, индивидуальнее и даже чувственнее своего предшественника. Цифра 560 в названии означает мощность, количество лошадиных сил, выдаваемых 5,2-литровой V-образной десяткой при 8000 об/мин. Цифра 4 символизирует полный привод Viscous Traction, улучшающий управляемость. В сочетании с 6-ступенчатой секвентальной коробкой передач E-Geat, позволяющей переключать передачи на 40% быстрее, этот агрегат разгоняет «галлу» до 100 км/ч всего за 3,7 секунды. Разгон до 200 км/ч занимает 11,8 сек., а максимальная скорость составляет 322 км/ч. При этом представители Lamborghini утверждают, что расход бензина на сотню составит всего 14 литров! Кроме того, Gallardo получил новые бамперы и спойлер, что позволило улучшить аэродинамику на 31%. Внесены коррективы и в интерьер салона — впервые для Gallardo, отличавшегося, как и положено спорткару, аскетизмом салона, LP560-4 начинен современной электроникой. К услугам водителя — мультимедийная система с USB-выходом, бортовой телевизор и беспроводная связь Bluetooth.



2

ОТЕЛЬ
HOTEL DE LA CITE

Путешествуя по юго-западу Франции, нельзя не посетить средневековую крепость в городке Каркассон, а уж оказавшись там, совершенно необходимо провести хотя бы пару дней в Hotel de la Cite. Во время съемок голливудского «Робин Гуда» Кевин Костнер жил именно здесь, а многие сцены фильма снимались на узких улочках Каркассона. Здесь же снималась знаменитая «Жанна д'Арк» Бессона.

В следующем году отелю исполнится ровно 100 лет, что по сравнению с крепостью, конечно, немного. Но на этот факт не стоит обращать внимания. Благодаря своим каменным стенам, деревянной отделке и узорчатым витражам отель настолько гармонично вписан в городской ландшафт, что воспринимается как единое целое с самим замком-крепостью. А местоположение отеля выбрано просто идеально. Place de l'Eglise — самый центр города — между Графским замком в романском стиле и готической базиликой Святого Назария.

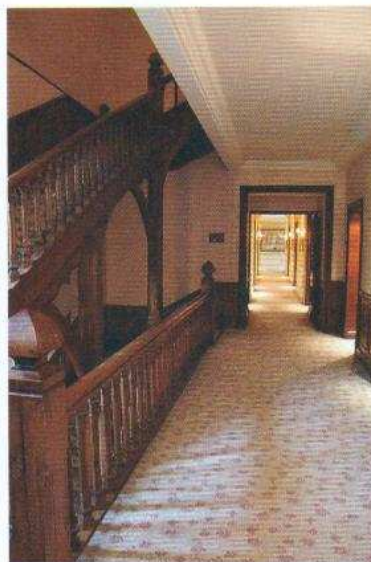
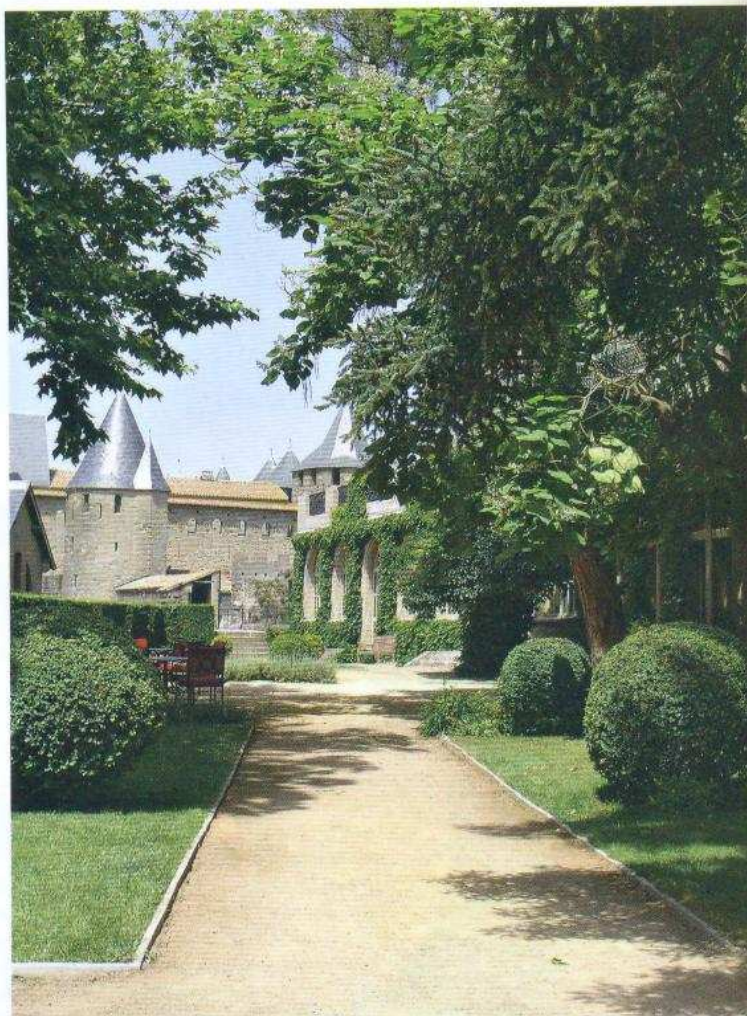
Здесь нет одинаковых номеров: каждый имеет свой собственный интерьер. Единственное, что их объединяет, — богатая история. В бывшей комнате для курения, например, теперь находится Junior Suite с отдельной террасой. Когда-то, сидя на этой террасе с видом на крепостной ров, Уолт Дисней, проводивший в отеле отпуск, рисовал эскизы новых мультипликационных персонажей. Стены номеров украшают фрески: танцуют на балу дамы и кавалеры, торгуют на рыночной площади Saint-Nazaire крестьяне. Холл первого этажа — настоящий музейный зал. Здесь выставлены картины Жака Урталя, знаменитости родом из Каркассона, друга Ренуара, Тулуз-Лотрека и Сезанна. По этим полотнам можно изучать историю древнего города — от закладки первого камня до рыцарских баталий и пиршеств во дворце. Неудивительно, что любимое развлечение постояльцев отеля — средневековые костюмированные пиры с менестрелями и акробатами, как на картинах Урталя, и рыцарские турниры, как в «Робин Гуде». По Южному каналу, на котором стоит город, можно совершить прогулку на барже XVIII века.

PLACE DE L'EGLESE, CARCASSONNE, 11000 FRANCE

+33 4 68 71 98 71

+33 4 68 71 50 15

WWW.HOTELDELACITE.COM



З

КИНО

Молодость без молодости (Youth without Youth)



Первый за десять лет (после «Благодетеля») фильм Фрэнсиса Форда Coppola оказался экранизацией философской новеллы про смысл времени, написанной румыном Мирчей Элиаде. Во время Второй мировой войны бухарестский профессор лингвистики (Тим Рот) чуть не погибает от удара молнией, но вместо этого начинает молодеть день ото дня. Отправившись в Швейцарию, он встречает там женщину, похожую на его первую и главную любовь. С ней приключилась похожая история, только молния делает ее не моложе, а старше. Зато она неожиданно начинает говорить на различных мертвых языках вроде санскрита и арамейского. Всеми этими происшествиями закономерно интересуется немецкая разведка, но для нее они остаются такой же загадкой, как и для зрителя.

★ Премьера лета ★

В двадцатых числа августа в Москве пройдет международный фестиваль аргентинского танго «Ночи Милонгера». Играть на танцевальном празднике будут SOLEDAD ORQUESTA (Москва, Россия), DJ Дамиан Боджио из Буэнос-Айреса (Аргентина)

Забавные игры (Funny Games)



Спустя десять лет после своего первого прорыва к мировой известности австриец Михаэль Ханекэ снимает американский авторемейк «Забавных игр», одного из самых непростительных фильмов в истории кинематографа. Вместо безвестных австрийских актеров жертв играют Наоми Уоттс и Тим Рот. Легко ли досмотреть новый фильм до конца — неизвестно, но труднее уж точно не будет, потому как труднее некуда.

Залечь на дно в Брюгге (In Bruges)

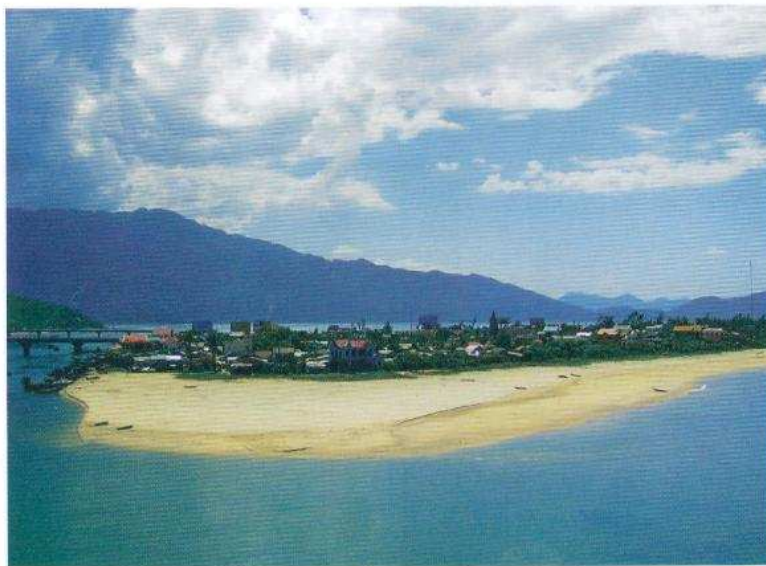


Главная надежда британской драматургии XXI века Мартин МакДонах (спектакль «Человек-подушка») дебютирует в полнометражном кинематографе с неожиданно сильным фильмом про столкновение культуры и жизни. Двое наемных убийц скрываются в бельгийском городе Брюгге. Более неподходящего места для простых уголовников не придумаешь — Брюгге уже пятьсот лет является музеем архитектуры и живописи.

Секс в большом городе (Sex & the City)



После событий последней серии телесериала «Секс в большом городе» прошло 4 года. Кэрри Брэдшоу снова пишет для The New York Post, и ее карьера стремительно развивается. В новом фильме Шарлотта наконец станет мамой, Кэрри появится на экране в подвенечном наряде, мужененавистница Саманта последует за своим возлюбленным в Лос-Анджелес, а Миранда останется с семьей в Бруклине и будет скучать по Манхэттену.



★ Лучшие отели Вьетнама ★

FURAMA RESORT 5*
GREEN BAMBOO HOTEL 3*
 на курорте Дананг

YASAKA SAIGON 4*
ANA MANDARA BEACH RESORT 5*
 виллы на берегу моря на курорте Нячанг

VINPEARL RESORT & SPA 5*
 лучший SPA-отель Вьетнама напротив бухты Нячанга

RHU HAI RESORT 4*
 расположен на живописном мысе в деревушке Муйне

SOFITEL HOTEL 5*
 отель построен еще при французах, более 100 лет назад, находится на горном курорте Далат

4

ПУТЕШЕСТВИЕ Вьетнам

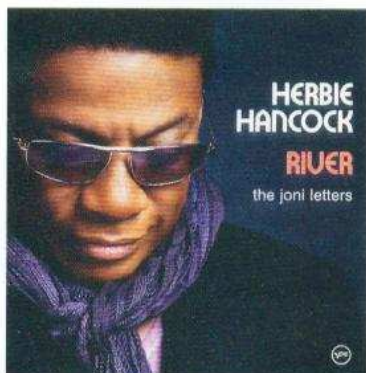
Ездить во Вьетнам становится модно. Не из-за дешевизны предлагаемых услуг, не из-за качественного сервиса, а из-за того, что направление неизбитое, а дайвинг в Сиамском заливе и серфинг в Муйне — выше всяких похвал. Несмотря на то что последние два года туристическая индустрия Вьетнама набирает обороты, российского путешественника эти обороты забирают постепенно.

Во Вьетнаме принято заботиться о своих туристах и не обманывать. Сначала даже не верится, что люди могут быть настолько честными, доброжелательными и услужливыми. Невольно ждешь какого-то подвоха, но его нет. Каждый отель во Вьетнаме независимо от звездности считает своим долгом совершенно безвозмездно организовать культурную программу постояльцу. Например, отель Furama Resort 5* в Дананге организует поездки-экскурсии в древний город-порт Хойан и в уникальный памятник эпохи Тямов город Мишон. А на острове напротив бухты Нячанга совсем недавно открылся отель Vinpearl Resort & Spa 5*. Тут постояльцев ждут поездки на остров обезьян, рыбалка в открытом море, путешествия к незабываемому водопаду Бахо и пробуждающий массаж по утрам.

Конец весны — отличное время для поездки в эту страну. Официальный сезон отпусков еще не начался, температура воздуха самая благодатная — 30 градусов, воды — 25, ливней, которыми так славится Вьетнам, нет. Заранее стоит позаботиться лишь о выборе отеля.



Herbie Hancock
River: The Joni Letters



Херби Хэнкок, один из главных пианистов в истории джаза, приложивший руку и к лучшим работам Майлза Дэвиса, и к изобретению хип-хопа, на своем 47-м альбоме переигрывает песни великой американской певицы Джонни Митчелл. Поют тоже сплошь заслуженные артисты — Нора Джонс, Тина Тернер, Леонард Коэн, сама Митчелл, наконец. Это очень спокойная, мягкая и в то же время глубокая запись. Это мудрые женские песни, превращенные в территорию изысканных импровизаций. Это долгая, сладостно тянущаяся музыка, которая, кажется, в принципе не может надоесть. Слово «река» недаром вынесено в заголовок альбома — музыка здесь льется, вольно течет, и слушать ее — все равно что смотреть, как бурлит и переливается чистейший горный поток.

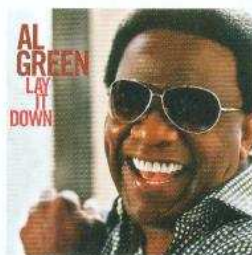
5

МУЗЫКА

★ Джаз ★

24 июля в Мариинском театре состоится мировая премьера оперы-мистерии в двух частях «Братья Карамазовы» по роману Федора Достоевского. Музыка Александра Смелкова, постановка Василия Бархатова. Дирижировать премьерой будет Валерий Гергиев

Al Green, Lay It Down



Живописный альбом старорежимного светского соула; не лишенный приторности и избитых мест, но во всяком случае весьма внятно напоминающий о том, кто в доме хозяин. В те дни, когда слово «соул» не означало ностальгии, Эл Грин был королем. Этого улыбчивого дядечку, которому сейчас уже исполнилось 64, можно без преувеличения зачислить в когорту величайших черных певцов.

Isobel Campbell & Mark Lanegan
Sunday At Devil Dirt



Простой, как утренняя душевная хандра, взрослый фолк, негромкие песни под гитару, местами для порядка обогащенные струнными и прочими аранжировочными изысками. Тут есть и песня на стихи Эдгара По, и нечто вроде печального мюзикхолла. А все вместе — будто бы встретились два одиночества, будто бы случайные знакомые, люди опытные и не слишком счастливые, мимоходом говорят о самом важном.

Galun, Boltun



Инструментальная электроника высшей пробы и изрядной красоты. 27-летний уроженец города Кубинки говорит, бухтит и поет на все голоса — людей, птиц или даже драм-машин и секвенсоров. Галун (в миру Сергей Галуенко) — новое оружие плодотворной лаборатории «Елочных игрушек», дуэта питерских электронщиков, в последнее время сосредоточившего вокруг себя целый творческий конгломерат.

6

МАГАЗИН Armani, Милан



В «маленький элегантный универмаг», как называет миланский мегастор Armani сам Джорджио Армани, любят заходить и студенты модных учебных заведений города, и весьма почтительная публика, и просто туристы. Десять лет назад маэстро выкупил здание бывшего страхового общества у городских властей, чтобы разместить в нем свой мир. В итоге три этажа вместили в себя 8 000 квадратных метров чистой эстетики Armani и стали одним из культовых мест Милана. Здесь есть все — от лучшего в городе капучино до библиотеки литературы о дизайне. Для мебели Armani Casa, аксессуаров для дома, парфюмерии, цветов и одежды для любого возраста и пола на все случаи жизни, здесь тоже нашлось место. Внутри здание напоминает уменьшенную копию миланской торговой улицы-галереи Vittorio Emanuele. «Я хочу, чтобы через каждые 15 метров человека подстерегало новое открытие или впечатление», — говорит о своем замысле Армани. Висящие между полом и потолком белоснежные панели, резиновые маты в отделе Armani Jeans, бетонные стены, оцинкованные трубы-вешалки, к которым в первый момент даже страшно приблизиться, и примерочные кабинки в виде огромных палаток из белой ткани — вызывают удивление и восторг. Как и хотел сам мэтр.

Чтобы открыть для себя такое изысканное удовольствие, как сигары, нужно научиться правильно с ними обращаться. Обещаем: в случае соблюдения всех тонкостей положительные эмоции гарантированы. Издатель журнала Cigar Clan Арташе Ширикян советует новичкам начинать с не очень крепких сигар небольших форматов, чтобы сильный табачный аромат и мощный вкус с непривычки не оглушили. С другой стороны, сигара не должна быть очень маленькой, так как в этом случае можно не уловить вкусовых ощущений. Лучше всего начать с:

H. UPMANN Magnum 46



Эта кубинская марка сигар была создана немецкими братьями банкирами в 1844 году. Незажженная сигара пахнет цветами, лесными орехами и древесиной. При курении земляные запахи уступают древесным. Проявляется вкус кожи, цукотов, меда и горячего шоколада, чувствуется небольшая горчинка. Такие сигары подойдут как новичкам, так и опытным ценителям. Купить их можно в бутике LeCadeau на Петровке заодно подобрать там стильный хьюмидор, без которого афисионадо не обходится.

Hoyo de Monterrey Epicure No. 2



Кубинская марка Hoyo de Monterrey была придумана испанцем Хосе Хенером в 1865 году. На этикетках сигар написано: «Эта фабрика единственная производит сигары из своего табака, поскольку владеет плантациями». У незажженной сигары привкус меда, кедрового дерева и цветов. При раскуривании чувствуются древесные нотки, вкусовые оттенки пряностей и фруктов. Аромат развивается до последней минуты курения. Курить такую сигару лучше всего с темным ромом и выдержанным виски.

7

СИГАРЫ

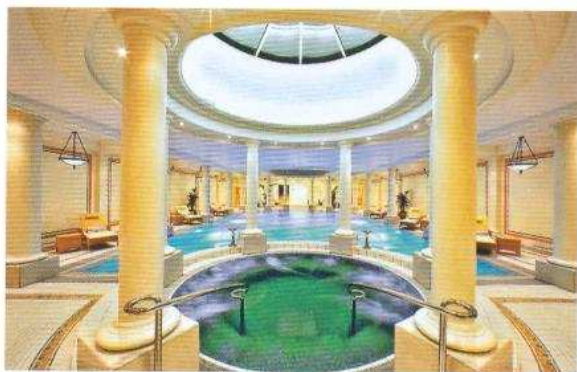
★ **Рекомендации** ★

Сигару можно сопровождать коньяком, виски, выдержанным ромом, сладкими крепленными винами — хересом, порто, ошьека — макать кончик сигары в напиток. Это портит вкусовые качества. Разожгите сигару спичкой или лучиком. Можно воспользоваться газовой зажигалкой, но ни в коем случае не бензиновой.

8

SPA-САЛОНЫ

SPA-центр при участии Guerlain



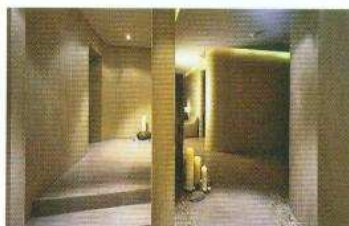
В императорском SPA-центре при участии Guerlain в отеле Du Palais в Биаррице за полдня восстанавливаешься так, как после недели традиционного отдыха. Сразу по прибытии рекомендуется облачиться в белоснежный халат и отправиться на процедуру «Смена часовых поясов». Первое, что вам предложат, — гидромассажная ванна и лимфодренаж на протяжении целого часа. Затем в течение трех часов здесь делают что-то невообразимое с ногами. Назвать это обыденным словом «педикюр» язык не поворачивается. Это интенсивная процедура по нормализации кровообращения с помощью обертываний, массажа, дренажа, контрастных ванн и иглоукалывания. Напоследок тело умягчают легкой текстурой со слегка уловимым ароматом дикой розы, лаванды и мяты, сажают в кресло на террасе с видом на Атлантический океан.

HOTEL DU PALAIS, BIARRITZ, AV. DE L'IMPERATRICE, 1
33 05 59 41 64 00
8 (410) 33 05 59 24 36 84

★ Скоро открытие ★

Компания GIVENCHY объявила о скором открытии собственного SPA-салона в Куршевеле. Место придется по душе поклонникам активного отдыха в горах

Tretyakov SPA by Anne Semonin



Жарким летом необходимо заглянуть в Tretyakov SPA by Anne Semonin, где позаботятся о коже, подверженной чрезмерному воздействию солнечных лучей. Сначала нанесут на нее мягкий скраб, затем — микроэлементы, способствующие нормализации уровня влаги. Для усиления эффекта к телу приложат теплые камни, ощущая которые, можно мысленно перенестись на один из морских курортов.

МОСКВА, ТРЕТЬЯКОВСКИЙ ПР., 3
8 (495) 933 33 88

Imperial Park Hotel & SPA



Доктор биологии Жан-Клод Бозу создал собственную линию SPA-препаратов, основанных на драгоценных камнях. Испытать на себе их чудодейственные свойства можно в Imperial Park Hotel & SPA. Хорошей встряской станет уход на основе яшмы с эффектом «мгновенной красоты», с воздействием внешних факторов поможет бороться лазурит, а неизменный алмаз вернет утраченный тонус.

МОСКОВСКАЯ ОБЛАСТЬ, ПЕРВОМАЙСКОЕ
8 (495) 428 58 28

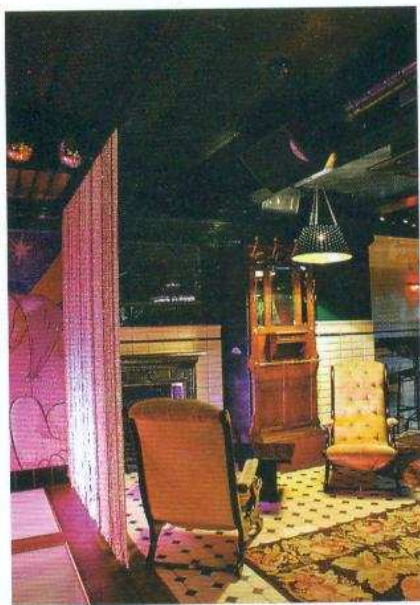
Rome Cavalieri Hilton Grand SPA



Икорное обертывание здесь — одна из самых дорогих процедур. Это 40 минут обертываний, обтираний прохладными водорослями и расслабляющего массажа. Рыбный запах после этого обертывания держится на коже целый день, и это, пожалуй, самое неприятное последствие, не считая потраченных только на лицо €250 за сеанс. Зато кожа после икорной маски становится заметно более упругой и прозрачной.

VIA ALBERTO CADLOLO 101, ROMA, ITALY 00136
39 06 35 09 1

Shop & Bar Denis Simachev



Со времени своего открытия Shop & Bar Denis Simachev прославился как самое веселое и зажигательное место в городе. Здание небольшое, внутри так много всего, что бар до сих пор кажется маленьким клубом, открытым исключительно для своих. Танцпол с разноцветными лампочками, мозаика на полу с полуголыми девочками-манга, камин, шкура гепарда, плющ, металлические самолетные кресла, любимые картины Симачева, огромная люстра, пластиковые стулья и дедушкины ковры — эклектично, но все работает бару на пользу. Кормят — очень даже, а пьют коктейлями, пивом и фирменным сидром. По ночам бар работает как клуб, и тогда к вертушкам встают друзья дизайнера и сам Денис Симачев. Ну, а как только потеплеет, в Столешниковом переулке начинает работать еще и терраса — подходящее место для завтраков.

540 78 98, СТОЛЕШНИКОВ ПЕР., 12/2

9

КАФЕ & БАРЫ

Soho Rooms



Двухэтажный особняк с люстрами Swarovski ручной сборки и барными стойками из мрамора и оникса. В баре отличные коктейли, а ресторан, кроме высококлассной кухни, может похвастаться библиотекой, камином и выходом на террасу. Терраса — важный пункт программы, здесь устроен бассейн и открывается вид на набережную Москвы-реки.

988 74 74, САВВИНСКАЯ НАБ., 12, СТР. 8

O2 Lounge Bar



Лучший туристический вид в городе — бар расположен под самой крышей отеля Ritz-Carlton. Футуристический дизайн и стеклянная крыша, с которой свисают огромные блестящие люстры-цилиндры. Сидеть можно либо на белоснежных кожаных диванах, либо в красных, расшитых золотом креслах. В баре пьют безупречные коктейли, вдыхают кислород из баллончика и едят суши.

225 88 88 (ОБЩИЙ ТЕЛЕФОН ОТЕЛЯ RITZ-CARLTON), ТВЕРСКАЯ, 3

Bon by Starck



Аркадий Новиков — гарантия того, что время не всегда удачных экспериментов на кухне ресторана закончилось. Еда в Bon — вкусная и изящная. Но главным аттракционом Bon по-прежнему остается интерьер Филиппа Старка: зеленые витражи и шкуры, вышивки на диванах в виде татуировок, ножи торшеров в виде пулеметов.

737 80 08, ЯКИМАНСКАЯ НАБ., 4/4, СТР. 1

10

ТЕЛЕФОН Vertu Constellation Monogram



В честь своего десятилетия компания Vertu выпустила новые юбилейные модели популярной серии Constellation. Телефоны Vertu Constellation Monogram с технической стороны ничем не отличаются от предыдущих версий, а вот с точки зрения исполнения, безусловно, их превосходят. Первое, что сразу обращает на себя внимание, — богатая цветовая палитра. Такими жизнерадостными и яркими телефоны Vertu еще не были! Серия представлена в пяти цветах: серо-стальном, зеленом, красном, нежно-голубом и светло-вишневом. Многообразие цветовой палитры упрощает выбор: теперь Vertu можно подобрать в тон автомобилю, любимой сумочке и даже помаде, если речь идет о красных или вишневых оттенках. Заднюю панель телефонов украшает логотип компании, придуманный дизайнером Франком Нуово. Технология его нанесения на кожу занимает до четырех часов кропотливой ручной работы, после чего кожа обрабатывается специальным защитным покрытием.



Евгений Гришковец «Асфальт»

«Я знаю так много умных, сильных, трудолюбивых людей, которые очень сложно живут, которые страдают от одиночества или страдают от неразделенной любви, которые запутались, которые, не желая того, мучают своих близких и сами мучаются. То есть людей, у которых нет внешнего врага, но которые живут очень непросто. Но продолжают жить и продолжают переживать, разочаровываться и опять на что-то надеяться». Такие люди — любимые герои Гришковца, именно о таком человеке и эта книга.



Херльберг Вассму «Стакан молока, пожалуйста»

Машина, дорога, остановки в незнакомых городах, паром через Балтийское море, одиночество, циничные сутенеры, побег, беременность, жизнь взаперти и, наконец, спасение. По словам Херльберг Вассму, это роман «не просто о жизни дна, это попытка приостановить посягательства на свободу женщины и работоторговлю». Писательница не стесняется использовать в тексте грубые слова, но они воспринимаются как неотъемлемая часть замысла, жизни романа и его героинь, которым столько пришлось преодолеть.

11

КНИГИ

12

НАПИТКИ

Мохито

Оказывается, модными могут быть не только яркие клатчи и струящиеся платья, но и коктейли. Сочетание бодрящей мяты и сладкого цитруса под названием «Мохито» по-прежнему лидирует в списке модных летних напитков, одинаково уместных как на дружеской вечеринке, так и на светском коктейле. Этим летом «Мохито» непременно должен быть ягодным! В стакан опускаем мяту и кусочек лайма, добавляем главный



ягодный ингредиент — ежевику, клубнику или виноград. Слегка разминаем содержимое мадлером и заполняем стакан дробленым льдом. Вливаем 50 мл Vavardi Superior, содовую, а затем — ягодный сироп по своему вкусу. Финальный штрих — украшение напитка. Можно соорудить оригинальную композицию из тех же ягод или (для самых щепетильных) подобрать соломинку в тон к наряду.

13

НОУТБУК

Ego

Голландские ноутбуки Ego, вызвавшие немалый ажиотаж среди поклонников дорогих игрушек, уже совсем скоро появятся в России, эксклюзивно в бутиках LeCadeau. Ego — предмет роскоши, отвечающий высоким требованиям функциональности и качества. Каждый ноутбук создается вручную и может легко менять свой внешний вид благодаря удобным панелям. В клавиатуру интегрированы 12 «горячих» клавиш, которые позволяют мгновенно получать доступ к электронной почте, устройству распознавания речи, веб-камере и другим дополнительным сервисам.



14

КРАСОТА Ликование Востока

Парфюмерные дома и косметические компании всецело отдались подготовке к лету. Оманский парфюмерный Дом Amouage, отпраздновавший свое 25-летие, представил два новых аромата — женский «Ликование 25» и мужской «Ликование XXV». С первого же взгляда внимание привлекает обновленный дизайн флаконов, созданных в стиле сдержанной роскоши. Мужской флакон напоминает серебряный кинжал с крышкой-эфесом, а в женской версии присутствует традиционный восточный элемент — купол мечети. Первые и, вероятно, самые точные эпитеты, которые возникают при знакомстве с ароматами, — яркие, глубокие, ликующие. Только вот ликование это скорее походит на тихий восторг, с которым Кристофер Чонг, арт-директор Дома Amouage, наслаждался арией *Song of the Moon* из оперы Дворжак «Русалка», вдохновившей его на создание парфюма.

Ароматика

Другая вариация темы — ароматы, согревающие душу в буквальном смысле этого слова. Парфюмеры Грасса создали для Amouage шесть прекрасных ароматических свечей, заключенных в элегантные подсвечники из итальянского стекла. Благодаря специальному воску, который плавится только при очень высокой температуре, такие свечи горят до 40 часов! Холодной осенью они напомнят о летнем зное, а узорчатый медный держатель, в который можно поместить мерцающее пламя, станет фонарем, похожим на те, что и по сей день можно увидеть в лагере бедуинов посреди пустыни.

Летний must have

Знаменитая марка Z. Bigatti, среди поклонниц которой Дженнифер Энистон, Лив Тайлер и другие звезды, создала уникальный крем, выпущенный ограниченной серией в 250 экземпляров. Он восстанавливает пересушенную палящим солнцем кожу и оказывает действие, сравнимое с эффектом пластической хирургии. Каждый экземпляр такого крема, упакованного в эбонитовую с золотом шкатулку, сопровождается именной сертификатом, который подписан лично президентом компании — господином Zizo Attia.



15

СОБЫТИЙ ЛЕТА



Франция, Каннский фестиваль

14.05-25.05

Профессионалы — основная публика фестиваля. Обычный зритель может увидеть конкурсное кино на огромных экранах, установленных прямо на улице, или став обладателем билета на фильм из параллельной программы — Quinzaine des Réalisateurs.



Испания, фиеста Сан-Исидро

15.05

Праздник святого покровителя Мадрида. В этот день в Мадриде проходят главные корриды, жители города разгуливают в нарядах XIX века, на Пласа-Майор, в парке Вистильяс, в небольших кафе, просто на улицах звучит испанская музыка.



Франция, «Ролан Гаррос»

25.05-28.06

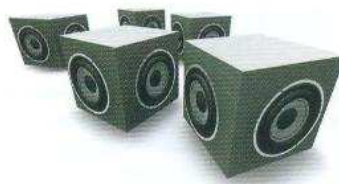
Важно заранее забронировать себе место на финал, потом будет поздно. Недорогие билеты (по €13-20) расходятся очень быстро. Приблизительно за 2 недели до начала соревнований билеты должны быть в кармане болельщика.



Россия, «Кинотавр»

НАЧАЛО ИЮНЯ

Самый теплый киносмотр страны продлится до 15 июня. Гостей ожидают главные премьеры года, «кино на площади» у Зимнего театра и, конечно, звезды в свете бриллиантов Korloff.



Испания, Sónar

ИЮНЬ

Перформансы, мультимедиашоу, выступления диджеев со всего мира, музыкальные конференции. Днем — в Центре современного искусства, а ночью — за городом, где в каком-нибудь огромном ангаре до самого утра крутят пластинки.



Франция, Le Mans Classic

11.06-13.06

Гонка, знаменитая на весь мир. Все начинается с тренировок в четверг-пятницу, на которые начинают съезжаться первые зрители, и заканчивается в субботу-воскресенье, когда, собственно, и проходит гонка. Официальный старт в 17.00.



Великобритания, Уимблдон

07.06-29.06

Несмотря на свою репутацию светского мероприятия со шляпками, клубничкой со сливками и королевской семьей в собственной ложе, Уимблдон остается самым доступным для публики турниром Большого шлема.



Франция, Оперный фестиваль в Эксе

27.06–22.07

В этом году фестивалю исполняется 60 лет. Для решивших сходить в оперу в последний момент создан специальный тариф. Он позволяет за десять минут до поднятия занавеса купить билет за 10 евро. И совсем не обязательно на галерку.



Франция, День Бастилии

14.07

Сами французы считают, что лучшие дни для посещения Парижа — это неделя вокруг 14 июля. Мало того, что можно стать свидетелем подготовки государственного праздника: фейерверков, парадов, так еще и поучаствовать в вечеринках.



Великобритания, Гластонбери

27–29.06

Собираясь на самый знаменитый английский оуп аиг, надо одеваться поскромнее и иметь в виду, что он проводится на ферме, и ходить там придется не по ковровой дорожке, а слоняться от одной сцены к другой по настоящей британской грязи.



Германия, фестиваль в Байрейте

25.07–28.08

Фестиваль-легенда, проходящий в театре, который выстроил Вагнер специально для исполнения своих опер. Главная — «Кольцо нибелунгов» — идет четыре дня. Билеты выкупаются за годы вперед и чуть ли не передаются по наследству.



Московский кинофестиваль

19–28.06

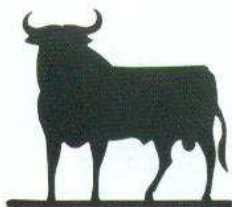
Московский кинофестиваль — второй после Венецианского по возрасту фестиваль в мире. Впервые он состоялся в 1935 году. И это по-прежнему единственный в Российской Федерации киносмотр, имеющий международную аккредитацию.



Австрия, Зальцбургский фестиваль

26.07–31.07

На этот фестиваль надо не только купить заранее билеты, так как потом не останется никаких, даже самых дорогих, но и подготовить соответствующий гардероб — смокинг или хотя бы костюм для мужчин и вечерний туалет для дам.



Испания, Фиеста Сан-Фермин

6–14.07

Главный праздник наваррской столицы Памплоны прославился благодаря «Фиесте» Хемингуэя. Сейчас любимое развлечение коренных испанцев в этот период — не сами быки, а наводнившие город американцы, пытающиеся бегать от быков по улицам.



Великобритания, «Фриндж»

3–25.08

«Фриндж» появился в 1947 году как неформальная альтернатива официальному Эдинбургскому фестивалю. Спектакли идут нон-стоп в десятках залов по всему Эдинбургу и на площадях города. На Медоус труппы выступают бесплатно.



WORLD FASHION AWARDS 2008

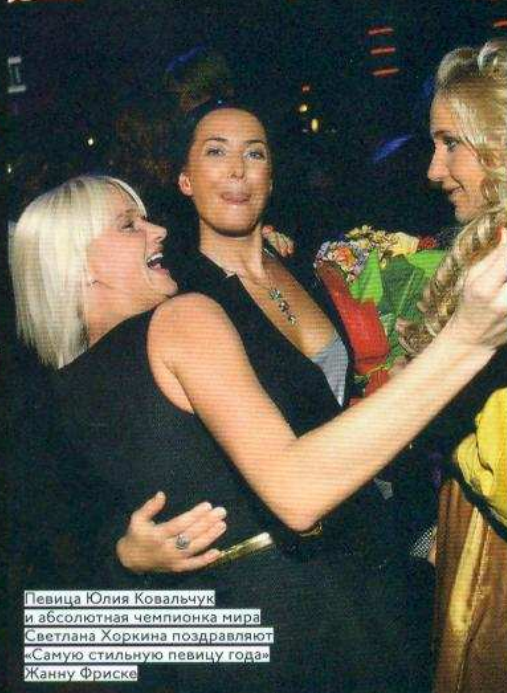
В клубе Рай при поддержке модных бутиков LeCadeau состоялась премия World Fashion Awards 2008, в рамках которой были награждены самые стильные люди Москвы.

Количества известных персонажей, посетивших Рай в этот вечер, вполне могло хватить на несколько десятков светских репортажей, которые, впрочем, и стали итогом церемонии. World Fashion Awards 2008 прошла роскошно и ярко, как и обязывает ставший лейтмотивом церемонии девиз бутиков LeCadeau — «Luxe, Style et Volupté» / «Люкс, Стиль и Наслаждение»!



«Самый стильный продюсер» Яна Рудковская и «Открытие года» певица Алекса

Виктория Крутая



Певица Юлия Ковальчук и абсолютная чемпионка мира Светлана Хоркина поздравляют «Самую стильную певицу года» Жанну Фриске



Модельер Валентин Юдашкин принимает награду за вклад в развитие российской fashion-индустрии



Екатерина фон Гечмен-Вальдек



«Самый стильный певец года» Дима Билан



Гости церемонии группа Fresh Art

АННА КАРЕНИНА В ПАРИЖЕ

В рамках парижской Недели Дом CHAPURIN представил коллекцию prêt-à-porter осень-зима 2008/2009, созданную по мотивам романа «Анна Каренина».

Грандиозное шоу, ставшее результатом размышлений дизайнера об эпохе имперской роскоши, шумных балов и драматических историй любви, состоялось в луврском зале Delorme. Центральный образ показа — ранимая аристократка, которая, изящно кутаясь в меховой полушубок из лисы, уверенно чеканит шаг в ультраузких брюках и полурармейский сапогах. Финальную точку поставил ворвавшийся на подиум поезд, в клубах пара которого растворились герои шоу.



Редактор моды журнала International Herald Tribune Сьюзи Менкес делится впечатлениями о коллекции с Игорем Чапуриным и Олегом Хацаревичем



Звезды марки Lancôme: ведущий визажист Алексей Молчанов и топ-стилист Раман Карим



Коллин МакДауэлл, обозревателю моды британского еженедельника The Sunday Times, основатель фонда Fashion Fringe



Алена Долецкая, главный редактор журнала Vogue Russia, Саймон Роббинс и Полина Киценко



Даша Жукова, студентка Лондонской школы альтернативной медицины, создатель марки Kova&T



Имперская роскошь, блеск столичных балов и драматическая история любви — все переплелось в коллекции «Анна Каренина»

ОТКРЫТИЕ №1 ГАСТРОНОМА №1

В ночь с 7 на 8 марта в ГУМе состоялось открытие легендарного Гастронома №1.



Глава компании Bosco di Cilieg и председатель совета директоров ГУМа Михаил Куснирович в униформе продавца



На входе гостей встречала внушительная пирамида деликатесов эпохи застоя



Ингеборга Далкунайте радуется возвращению в детство...



Олег Янковский проверяет малосольные огурцы...

...а Олег Табаков — пиво...



Игорь Бутман — томатный сок.

...а Алексей и Галина Немовы — томаты черри

Удовлесторить свои потребности в живых лобстерах, французских сырах, калифорнийской клубнике, тайских манго, а также более традиционных для русского менталитета продуктах — например, в докторской колбасе за 3 руб. 20 коп. или тульском прянике по 12 коп. — собрались столичные светские персонажи, звезды кино и шоу-бизнеса. Среди масовки, переодетой в хулиганов, стилиаг и сотрудников милиции, мерно прогуливались Филипп Киркоров, Игорь Верник, Ингеборга Далкунайте, Илзе и Андрис Лиела, Михаил Барщевский с супругой, Алексей Немов и многие другие.



Джонни Манглани, Матиас Рольман и Жан-Поль Шарлье



Андре Бонер из Wella

ПЕРВЫЙ SCABAL В МОСКВЕ

В Москве открылся первый монобрендовый бутик знаменитой бельгийской марки Scabal.

Бутик расположился на втором уровне галереи «Времена года». Теперь поклонники Scabal смогут не только приобретать готовые костюмы, но и заказывать их по индивидуальным эскизам, из самых роскошных тканей — с золотыми нитями, алмазной крошкой и даже вплетенными в узор инициалами. Бутик торжественно открыли исполнительный директор Scabal Group Грегор Тиссен и посол Бельгии в России Андре Мернье.



Советник посольства Нидерландов Рафаэль Варга Д Кибед, Ольга Румянцева, Ким Балашак, Лив Корнет, Пит Блонд

Портной марки Scabal Николас Дегорси

Лучшая группа, по версии Дома Misaki, — группа «Серебро»



Главный редактор L'Officiel Эвелина Хромченко в очередной раз собрала своих подруг на девичник.

ДЕВИЧНИК ЭВЕЛИНЫ ХРОМЧЕНКО

Вечер удовольствий для истинных московских леди посетили Анастасия фон Калманович, Александра Вертинская, Сати Сливакова, Юлия Далакян, Мирослава Дума и многие другие. Очаровательные гости не только наслаждались фруктовыми коктейлями от Martini, но и учились готовить их самостоятельно, под руководством опытных барменов, которые проводили для них мастер-класс.

PEARL YOUR LIFE В КЛУБЕ THE MOST

Ювелирный Дом Misaki, известный своими безупречными жемчугами, и бутики LeCadeau ежегодно награждают самых ярких участников столичной жизни в рамках шоу Pearl Your Life.

На этот раз церемония выбора самых-самых прошла в клубе TheMost. На один вечер клуб превратился в солнечный Монте-Карло, где и находятся дизайнерские студии Misaki. «Жемчужиной телевидения» стала Яна Чурикова. Пальма первенства в номинации «Шоу-бизнес» досталась очаровательной Наталье Ионовой. Лучшей актрисой была признана Елена Корицова, а лучшей группой — «Серебро». В номинации «Жемчужина жизни» — за вклад в благотворительность — победителями стали Чулпан Хаматова и Дина Корзун, основавшие благотворительный фонд «Подари жизнь».



«Жемчужина жизни» Дина Корзун

«Жемчужина кино» Елена Корицова

Влад Топалов и Саша Савельева



«Жемчужина шоу-бизнеса» певица Наталья Ионовая (Глюкоза)

«Жемчужина телевидения» Яна Чурикова

ОБЛАДАТЕЛЕМ САМЫХ КРАСИВЫХ ГЛАЗ БЫЛ НАЗВАН СЕДЕРИК БОВЕ, ДИРЕКТОР MISAKI

100000000000 ПУЗЫРЬКОВ MOËT & CHANDON ЗАПОЛНИЛО БОКАЛЫ ГОСТЕЙ



Фруктовый коктейль от Martini

Елизавета Будай (ИГ «Парлан») и Ольга Касаткина (Perno Record)

Редактор отдела «Стиль жизни» журнала L'Officiel Александра Подпоринова

Актриса Анастасия фон Калманович

Главный редактор и креативный директор L'Officiel Эвелина Хромченко с главой компании «Селдикор» Корин Жак

Телеведущая Татьяна Геворкян



Завсегдагатай российской
Недели моды
Рената Литвинова



Телеведущий
Александр Анатольевич



Актер
Алексей Чадов



Телеведущая
Ирена Понарошку

RUSSIAN FASHION WEEK

58 дизайнеров из 8 стран приняли участие в RFW сезона «осень-зима 2008/2009»



Дизайнер
Ольга Деффи



Актриса
Настя Цветаева



Дизайнер Макс Черницов
и стилист
Влад Лисовец

Russian Fashion Week зажгла немало новых звезд на российском fashion-небосклоне, а также напомнила о тех, кого мы заслуженно именуем законодателями стиля. В рамках Недели свои коллекции продемонстрировали Max Chernitsov, Юлия Далакян, Елена Сунпун, Konstantin Gayday, Fresh Art, Ольга Деффи, Vika Gazinskaya, Kycco, Katia Mossina и многие другие.



ВО ВРЕМЯ RFW БЫЛ ПРИДУМАН РЕЦЕПТ НОВОГО КОКТЕЙЛЯ

2500 ЧЕЛОВЕК ПОСЕТИЛО MAKE-UP STATION

ОФИЦИАЛЬНОГО ВИЗАЖИСТА RFW — MAYBELLINE NEW YORK

120 МОДНЫХ ГАРДЕРОБОВ С МИНИ-ВЕРСИЯМИ ПЛАТЬЕВ ИЗ НОВЫХ КОЛЛЕКЦИЙ БЫЛО РАЗОСЛАНО ПРИ ПОДДЕРЖКЕ КОФЕ CARTE NOIRE



Дизайнер
Константин
Гайдай



Дизайнер Джени Пэхем
в окружении
своих моделей



Шахри Амирханова

АДРЕСА



FASHION

Agent Provocateur

Столешников пер., 10/3,
937 54 88
«Крокус Сити Молл»,
65-66-й км МКАД, 223 40 22
М.Бронная, 16, 290 23 97

Aizel

Столешников пер., 10,
730 57 52

Aizel for Men

М.Бронная, 25, 232 52 28

Cacharel

ГУМ, Красная пл., 3
Бутик «О-ля-ля»,
Садовая-Кудринская, 12/14,
291 31 07
Бутик Avenue Montaigne,
«Гименей», Б.Якиманка, 22,
995 21 89
Бутик Chapelle, «Западный»,
Рублевское ш., 52, 723 71 93

Chapurin

Саввинская наб., 21, 708 32 18

Christian Louboutin

М.Бронная, 24/1, 650 31 71,
694 59 16

Denis Simachev

Столешников пер., 12/2,
340 78 98

Diane von Furstenberg

Кузнецкий Мост, 7,
821 90 40, 624 57 54
«Крокус Сити Молл»,
65-66-й км МКАД, 646 98 44

Etro

«Петровский пассаж»,
Петровка, 10, 624 54 23
«Весна», Н.Арбат, 19, 202 22 79
ГУМ, Красная пл., 3, 620 33 70

Hermès

Столешников пер., 12,
933 28 33
ГУМ, Красная пл., 3, 620 30 19

Jean Paul Gaultier

«Петровский пассаж»,
Петровка, 10, 624 13 85
«Весна», Н.Арбат, 19, 202 22 79

Kenzo

«Петровский пассаж»,
Петровка, 10, 692 93 07
«Весна», Н.Арбат, 19, 202 22 79
ГУМ, Красная пл., 3, 777 75 73

Marc Jacobs

Петровка, 16, 624 20 23

Miu Miu

ГУМ, Петровка, 2, 933 73 00

Paul Smith

ГУМ, Красная пл., 3, 620 32 05
«Весна», Н.Арбат, 19, 202 22 79

Salvatore Ferragamo

Столешников пер., 16/18,
733 92 07
ГУМ, Красная пл., 3

Scabal

«Времена года», Кутузовский
просп., 48

BEAUTY

Amouage

ЦУМ, Петровка, 2, 933 73 00
Lotte Plaza, Новинский б-р, 8
Галерея L'Inoage, мегацентр
«Италия», Академика Пилюгина,
10, 981 66 90

Egomania

Articoli, Н.Арбат, 19, стр. 1,
202 22 79
Ile de Beaute, Маросейка, 9/2,
624 15 44
Ile de Beaute, Тверская, 4,
933 83 16
Французские аптеки
La Provence

Imperial Park Hotel & SPA

Московская обл., Первомай-
ское, 428 58 28

SPA-центр при участии Guerlain

Hotel Du Palais, Biarritz,
1, Avenue de l'Impératrice,
33 05 59 41 64 00,
33 05 59 41 67 99

Rome Cavalieri Hilton Grand SPA

Via Alberto Sadiolo 101, Roma,
Italy 00136,
39 06 35091, 39 06 35092241

Tretyakov SPA by Anne Semonin

Третьяковский пр., 3,
933 33 88

Z. Bigatti

ЦУМ, Петровка, 2, 933 73 00
Lotte Plaza, Новинский б-р, 8
Галерея L'Inoage, мегацентр
«Италия», Академика Пилюгина,
10, 981 66 90

JEWELLERY

Baraka

Бутик LeCadeau, «Гименей»,
Б.Якиманка, 22, 955 19 23
Бутик LeCadeau, Комсомоль-
ский просп., 17, 245 13 36
Бутик LeCadeau, И-я Тверская-
Ямская, 5, 730 34 72
Бутик LeCadeau, «Крокус Сити
Молл», 65-66-й км МКАД,
727 41 65
Бутик LeCadeau, «Времена го-
да», Кутузовский просп., 48,
723 72 29

Cacharel

Бутик LeCadeau, «Гименей»,
Б.Якиманка, 22, 955 19 23

Бутик LeCadeau, Комсомоль-
ский просп., 17, 245 13 36
Бутик LeCadeau, Петровка, 28/2,
650 76 37

Бутик LeCadeau, И-я Тверская-
Ямская, 5, 730 34 72
Бутик LeCadeau, «Крокус Сити
Молл», 65-66-й км МКАД,
727 41 65

Бутик LeCadeau, «Фестиваль»,
Мичуринский просп., 3, корп. 1,
543 93 59

Бутик LeCadeau, «Мега Теплый
Стан», 540 88 52
Бутик LeCadeau, «Золотой Ва-
вилон», Декабристов, 12,
745 85 96

Бутик LeCadeau, «Европей-
ский», пл. Киевского вокза-
ла, 2, 229 27 58

Diamanti, Féraud, Guy Laroché, Joelli, Ramon

Бутик LeCadeau, «Гименей»,
Б.Якиманка, 22, 955 19 23
Бутик LeCadeau, Комсомоль-
ский просп., 17, 245 13 36
Бутик LeCadeau, Петровка,
28/2, 650 76 37

Бутик LeCadeau, И-я Тверская-
Ямская, 5, 730 34 72

Бутик LeCadeau, «Крокус Сити
Молл», 65-66-й км МКАД, 727
41 65

Бутик LeCadeau, «Фестиваль»,
Мичуринский просп., 3, корп. 1,
543 93 59

Бутик LeCadeau, «Мега Теплый
Стан», 540 88 52
Бутик LeCadeau, «Золотой Ва-
вилон», Декабристов, 12,
745 85 96

Бутик LeCadeau, «Европей-
ский», пл. Киевского вокза-
ла, 2, 229 27 58

Бутик LeCadeau, «Мега Теплый
Стан», 540 88 52

Бутик LeCadeau, «Времена го-
да», Кутузовский просп., 48,
723 72 29

Kenzo

Бутик LeCadeau, «Гименей»,
Б.Якиманка, 22, 955 19 23
Бутик LeCadeau, Комсомоль-
ский просп., 17, 245 13 36
Бутик LeCadeau, Петровка,
28/2, 650 76 37

Бутик LeCadeau, И-я Тверская-
Ямская, 5, 730 34 72
Бутик LeCadeau, «Крокус Сити
Молл», 65-66-й км МКАД,
727 41 65

Бутик LeCadeau, «Фестиваль»,
Мичуринский просп., 3, корп. 1,
543 93 59

Бутик LeCadeau, «Мега Теп-
лый Стан», 540 88 52

Бутик LeCadeau, «Золотой Ва-
вилон», Декабристов, 12,
745 85 96

Бутик LeCadeau, «Европей-
ский», пл. Киевского вокза-
ла, 2, 229 27 58

Бутик LeCadeau, «Времена Го-
да», Кутузовский просп., 48,
723 72 29

Бутик LeCadeau, «Мега Химки»,
258 85 35

Бутик LeCadeau, «Рамстор»,
Каширское ш., 61, корп. 2,
783 64 31

Korloff

Бутик Korloff, «Крокус Сити
Молл», 65-66-й км МКАД,
727 24 38

Бутик Korloff, «Гименей»,
Б.Якиманка, 22, 955 19 24
Бутик LeCadeau, Петровка, 28/2,
650 76 37

Бутик LeCadeau, Комсомоль-
ский просп., 17, 245 13 36
Бутик LeCadeau, «Времена го-
да», Кутузовский просп., 48,
723 72 29

Prologue

«Крокус Сити Молл»,
65-66-й км МКАД
«Гименей», Б.Якиманка, 22,
955 19 23

«Времена года», Кутузовский
просп., 48, 723 72 29

Бутик LeCadeau, Комсомоль-
ский просп., 17, 245 13 36

Rivoli

Бутик LeCadeau, «Гименей»,
Б.Якиманка, 22, 955 19 23
Бутик LeCadeau, Комсомоль-
ский просп., 17, 245 13 36

Бутик LeCadeau, Петровка, 28/2,
650 76 37

Бутик LeCadeau, И-я Тверская-
Ямская, 5, 730 34 72

Бутик LeCadeau, «Крокус Сити
Молл», 727 41 65

Бутик LeCadeau, «Фестиваль»,
Мичуринский просп., 3, корп. 1,
543 93 59

Бутик LeCadeau, «Мега Теплый
Стан», 540 88 52

Бутик LeCadeau, «Золотой Ва-
вилон», Декабристов, 12,
745 85 96

Бутик LeCadeau, «Европей-
ский», пл. Киевского вокза-
ла, 2, 229 27 58

ACCESSORIES

Bossert & Erhard, Giglio, Renzo Romagnoli

Бутик LeCadeau, «Гименей»,
Б.Якиманка, 22, 955 19 23
Бутик LeCadeau, Комсомоль-
ский просп., 17, 245 13 36
Бутик LeCadeau, Петровка, 28/2,
650 76 37

Бутик LeCadeau, И-я Тверская-
Ямская, 5, 730 34 72

Бутик LeCadeau, «Крокус Сити
Молл», 65-66-й км МКАД,
727 41 65

Бутик LeCadeau, «Фестиваль»,
Мичуринский просп., 3, корп. 1,
тел. 543 93 59

Бутик LeCadeau, «Мега Теплый
Стан», 540 88 52

Бутик LeCadeau, «Золотой Ва-
вилон», Декабристов, 12,
745 85 96

Бутик LeCadeau, «Европей-
ский», пл. Киевского вокза-
ла, 2, 229 27 58

Бутик LeCadeau, «Мега Химки»,
258 85 35

Бутик LeCadeau, «Рамстор»,
Каширское ш., 61, корп. 2,
783 64 31

Erwin Sattler

Бутик LeCadeau, «Времена го-
да», Кутузовский просп., 48,
723 72 29

Бутик LeCadeau, «Гименей»,
Б.Якиманка, 22, 955 19 23

Бутик LeCadeau, Комсомоль-
ский просп., 17, 245 13 36
Бутик LeCadeau, «Крокус Сити
Молл», 727 41 65

Humidif

Бутик LeCadeau, «Гименей»,
65-66-й км МКАД

Бутик LeCadeau, Комсомоль-
ский просп., 17, 245 13 36
Бутик LeCadeau, Петровка, 28/2,
650 76 37

Бутик LeCadeau, И-я Тверская-
Ямская, 5, 730 34 72

Бутик LeCadeau, «Мега Химки»,
258 85 35

Vertu

Бутик LeCadeau, «Гименей»,
Б.Якиманка, 22, 955 19 23
Бутик LeCadeau, Комсомоль-
ский просп., 17, 245 13 36

Бутик LeCadeau, «Времена го-
да», Кутузовский просп., 48,
723 72 29

CARS

Bentley

Третьяковский пр., 1/4,
933 33 77

Барвиха Luxury Village, 8-й км
Рублево-Успенского ш.,
225 88 71

Ferrari

Третьяковский пр., 1/2,
933 33 92

Барвиха Luxury Village, 8-й км
Рублево-Успенского ш.,
225 88 83

Hartley-Davidson

Красная Пресня, 8, 933 30 30
Барвиха Luxury Village, 8-й км
Рублево-Успенского ш.,
225 88 72

Lamborghini

Третьяковский пр., 1/4,
933 33 94

Барвиха Luxury Village, 8-й км
Рублево-Успенского ш.,
225 88 72

Maserati

Третьяковский пр., 1/2,
933 33 92

Барвиха Luxury Village, 8-й км
Рублево-Успенского ш.,
225 88 83

Само совершенство

На радость поклонникам дорогих часов мануфактура Erwin Sattler создала самую умную часовую шкатулку в мире. Она позволяет поддерживать ход часов, даже когда их не носят. Каждый обладатель часов с автоподзаводом знает, что самостоятельная корректировка часовых показателей требует внимания и точности. Особенно это касается часов со множеством опций — показателями даты, лунных фаз, вечным календарем. Такие часы со временем сбиваются. Единственный выход — приобретение «умной» часовой шкатулки, которая сохранит первоначальную точность часового механизма. Каждая из двух ячеек шкатулки Rotalis II от Erwin Sattler

оснащена сверхсложным механизмом со специальным программным обеспечением и настраивается «под конкретные часы». Через USB-порт компьютера можно задавать ячейкам тот ритм и направление вращения механизма, которые рекомендуют производители часов каждой конкретной марки. Постоянный ход шкатулки поддерживает встроенный механизм, состоящий из более чем четырехсот деталей, с покрытыми золотом шестеренками и подшипниками. Таким образом, часы, помещенные в шкатулку Rotalis II, находятся под строгим контролем и никогда не остановят свой математически точный ход.



Шкатулка с автоподзаводом Rotalis II, Erwin Sattler, лимитированная серия, стоимость — €11 500. Эксклюзивно представлена в бутиках LeCadeau



НОВЫЙ ASCENT | Ti

Бутики LeCadeau

Комсомольский пр-т, д. 17 (495) 245 13 36

ТЦ «Гименей», ул. Б. Якиманка, д. 22 (495) 955 19 23

ТЦ «Времена года», Кутузовский пр-т, д. 48 (495) 723 72 29

Единая справочная служба LeCadeau (495) 961 00 01

www.lecadeau.ru

VERTU

VERTU.RU

Korloff

PARIS



БРЭНД ГОДА/EFFIE 2006



FANTASME

*Korloff — pour te dire j'aime**

*Korloff — чтобы признаться в любви

МОСКВА: Бутик Korloff, КРОКУС СИТИ МОЛЛ тел. (495) 727-24-38

Бутик Korloff, ТК «Гименей», ул. Б. Якиманка, д. 22, тел. (495) 955-19-24; Бутик LeCadeau, ул. Петровка, д. 28/2, тел. (495) 650-76-37

Бутик LeCadeau, Комсомольский пр-т, д. 17, тел. (495) 245-13-36; Бутик LeCadeau, ТРК «Времена года», Кутузовский пр-т, д. 48, тел. (495) 723-72-29

САНКТ-ПЕТЕРБУРГ: Бутик Korloff, Владимирский пр-т, д. 9, тел. (812) 575-55-27; РОСТОВ-НА-ДОНУ: Салон «18 Карат», ул. Чехова, д. 35, тел. (8632) 250-11-11

САМАРА: Бутик «Новелла», ул. Куйбышева, д. 91, тел. (846) 332-83-38; ВЛАДИВОСТОК: ТД «Игнат», ул. Комсомольская, д. 13, тел. (4232) 42-35-50

УФА: Бутик «Новелла», пр-т Октября, д. 84, тел. (3472) 37-03-86; КРАСНОДАР: ул. Красная, д. 42, тел. (861) 262-72-11

КРАСНОЯРСК: ТК «Париж», пр-т Мира, д. 78, тел. (3912) 65-08-10

Отдел регионального развития, e-mail: region@korloff.ru

www.korloff.ru www.korloff.fr

PARIS • BEIJING • TOKYO • MOSCOW • DUBAI