



**Обложка**  
Иллюстрация  
**Екатерина Комарова**

Учредитель  
Издатель  
**ООО «Веста Мейн», 119048,  
Москва, ул. Усачева, д.10, стр. 1**

Заместитель руководителя редакции  
**Ксения Скобликова**

Над номером работали  
**Марина Сиротина, Юлия Юшкевич,  
Наталья Коломойцева,  
Анна Поплавская, Наталья Янина,  
Марина Моисеева, Павел Zubov,  
Светлана Князева, Андрей Добрянский**

Дизайн  
**Екатерина Комарова**

Верстка  
**Елена Кузнецова**

Литературное редактирование  
**Наталья Легова**

Отпечатано в типографии  
**ООО «Вива-Стар»**

Тираж: **30 000 экземпляров**  
Свидетельство о регистрации СМИ  
в Федеральной службе по надзору  
в сфере массовых коммуникаций, связи  
и охраны культурного наследия  
ПИ №77-31661 от 11 апреля 2008 г.

При составлении LeCadeau Magazine  
были приняты все возможные меры,  
чтобы приводимые в нем сведения были  
достоверны, однако ни производитель,  
ни ООО «Веста Мейн» не берут  
на себя ответственность за неточности,  
упущения и ошибки, допущенные  
авторами или интервьюированными.



### *На нужной волне*

*Каким будет это лето? Конечно же, ласковым и солнечным для тех, кто отправится за новыми ощущениями в экзотические страны или в путешествие по живописным местам нашей страны. Сдержанно жарким для тех, кто наметил плодотворно поработать и осуществить задуманные планы. Ярким и безудержно радостным для планирующих побывать на самых зажигательных вечеринках этого сезона. Запоминающимся и ценным для увлекающихся спортом и активным отдыхом. Обязательно самым модным и стильным, учитывая новые интересные предложения известных дизайнеров, в том числе ювелирных брендов. Оно будет наполнено интересными событиями, встречами, счастливыми моментами. Оно вберет в себя все радужные цвета, тонкие цветочные ароматы, положительную энергетику, все самое доброе! А увидеть и почувствовать все это поможет летний номер журнала LeCadeau. Настройтесь вместе с нами на Волну Лета!*

*Руководитель редакции  
Татьяна Левченко*

# СОДЕРЖАНИЕ



## НАВИГАТОР

**10 ПУТЕШЕСТВИЕ**  
О, РИО, РИО, РОКОТ ПРИЛИВА...  
**30 АФИША**  
ЖАРКИЙ КИНОСЕЗОН  
**62 ТЕАТР**  
НЕ ТОЛЬКО ЧЕХОВ  
**32 ТЕМА**  
САМ СЕБЕ МЕНЕДЖЕР  
**60 БИБЛИОТЕКА**  
ДИСК ФЕСТОСА



## ОТНОШЕНИЯ

**42 СЕМЬЯ**  
СЧАСТЛИВЫ ВМЕСТЕ



## МЕГАПОЛИС

**14 ПОРТРЕТ**  
ЖАН-КЛОД ЖИТРУА:  
«С КАЖДОЙ КОЛЛЕКЦИЕЙ  
МЫ ЗАНОВО РИСКУЕМ»



## ВРЕМЯ

**24 СТИЛЬ**  
ПО ЛЕТНЕМУ ВРЕМЕНИ  
**26 ВРЕМЯ И ПРОСТРАНСТВО**  
**44 АКТУАЛЬНО**  
В МИРЕ СЛАДКИХ ГРЕЗ  
**46 МОДНАЯ МИССИЯ**  
**58 НА ПУТИ У «ЯГУАРА»**  
**4 ФОТОЛЕТО**  
СИЕСТА

## ДАЙДЖЕСТ

**52 CIGAR CLAN**  
ВЛЮБЛЕННОСТЬ В СИГАРУ  
**55 «МОИ СИГАРЫ –  
БЛАГАЯ ВЕСТЬ...»**

## СТИЛЬ

**18 ПОДИУМ**  
ЛЕТНИЙ ЦВЕТ  
СОЛНЕЧНОЕ НАСТРОЕНИЕ  
БЛАГОРОДНОЕ СЕРЕБРО  
ЦВЕТ РОМАНТИКИ  
**28 НОВОСТИ**  
**36 УКРАШЕНИЯ**  
БАЗЕЛЬ: ЮВЕЛИРНЫЕ  
И ЧАСОВЫЕ ШЕДЕВРЫ МИРА  
**48 СКАЗКА ДЛЯ ВСЕХ**  
**38 ТРАДИЦИИ**  
ЛЕГЕНДЫ О ЖЕМЧУГЕ  
**50 ТАМ, ГДЕ ЖИВЕТ ИСТОРИЯ**  
**40 ИМИДЖ**  
ПАРФЮМЕРНЫЙ ГАРДЕРОБ:  
ВАРИАНТЫ НА ЛЕТО



## КАТАЛОГ LECADEAU 63

ЮВЕЛИРНОЕ ЛЕТО



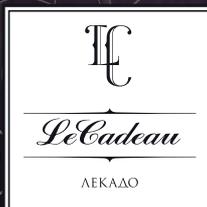
BOEGLI

Boegli представляет новую коллекцию наручных часов Grand Festival.

Лаконичный, сдержанный дизайн.

Каждая деталь автоматического механизма откалибрована вручную.

В часах установлен самый маленький в мире музыкальный барабан, создание которого стало настоящим вызовом для специалистов компании.



## Коллекции часов Boegli в бутиках LeCadeau

МОСКВА: Комсомольский пр., д. 17  
Radisson Royal Hotel Moscow, Кутузовский пр-т, д. 2/1, стр. 1  
ТРЕТИАКОВ PLAZA, ул. Никольская, д. 10  
ТЦ «Версаль», Ленинский пр-т, д. 3

ЛИПЕЦК: Бизнес-центр «Европорт», площадь Плеханова, д. 3  
ВЛАДИВОСТОК: ТД «Игнат», ул. Комсомольская, д. 13  
КРАСНОДАР: ул. Красная, д. 42

Служба поддержки клиентов, тел.: (495) 961-00-01  
[www.lecadeau.ru](http://www.lecadeau.ru), [www.лекадо.рф](http://www.лекадо.рф)



# Заветная сестра

Солнечный полдень располагает к раздумьям и отдыху... хотя бы ненадолго. Ровно настолько, чтобы почувствовать равновесие и расслабленность. Зачем переживать и нервничать, когда мир каждую секунду становится все прекраснее?.. Можно легко жить, радостно любить. И не важно, знает ли кто-нибудь «секрет легкости бытия». Время от времени мы позволяем себе настоящую сестру, расслабляемся и, закрыв глаза, погружаемся в жизнь во всех лучших ее проявлениях.



Фото: Брушша Монакова

Фото: Брушица Монакова





Фото: Брушиша Монакова



Фото: Брушша Монакова

# О, РИО, РИО, РОКОТ ПРИЛИВА...

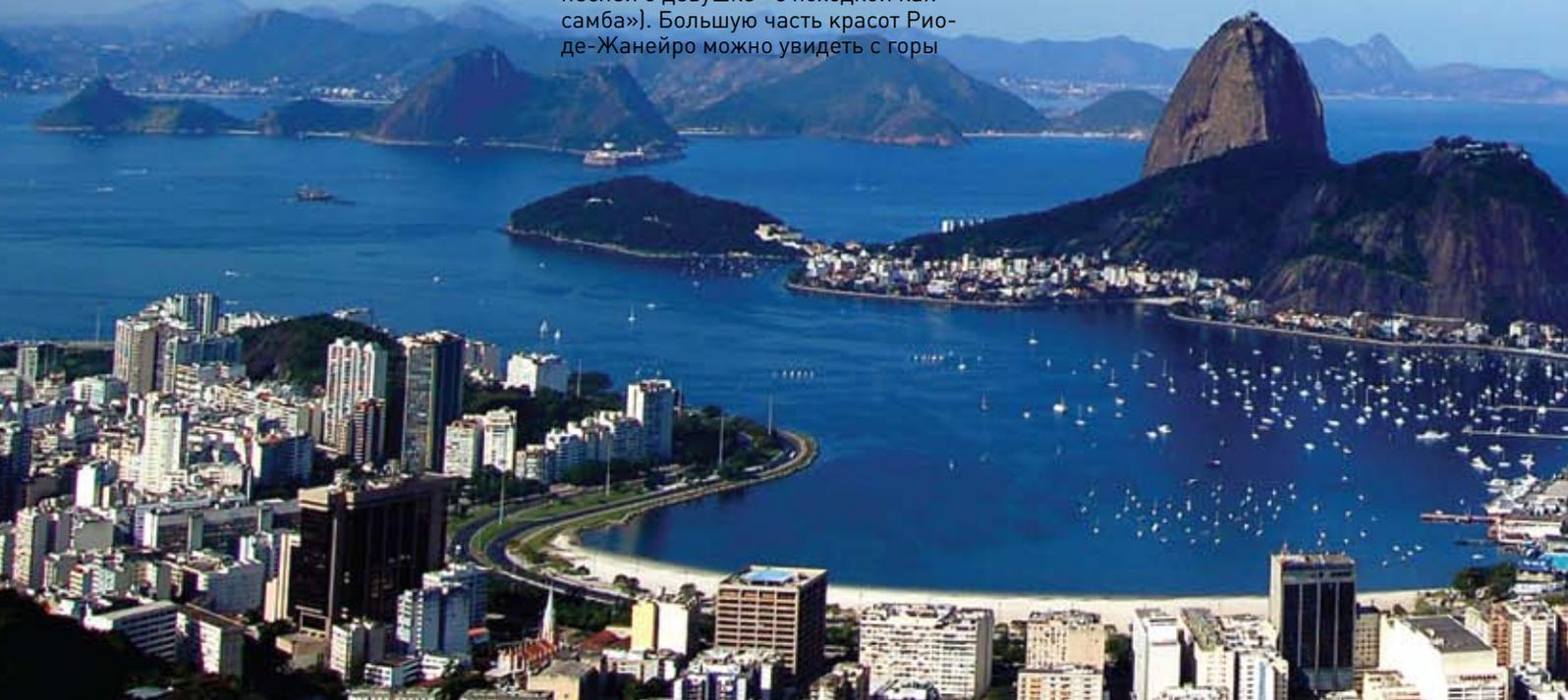
Текст: Ксения Скобликова

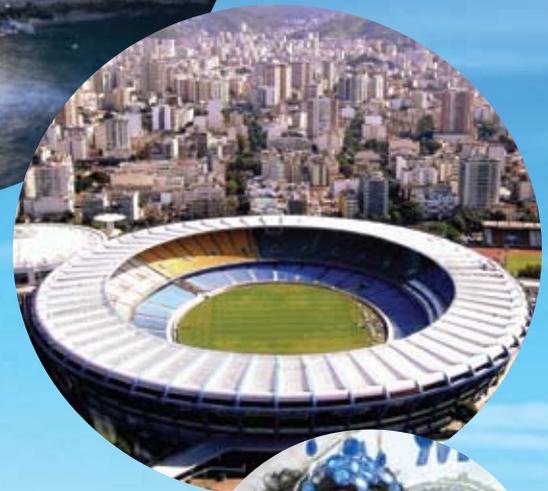
*Мулаты, бухта, экспорт кофе, так сказать, кофейный демпинг, чарльстон под названием «У моей девочки есть одна маленькая штучка» и... о чем говорить! Вы сами видите, что происходит. Полтора миллиона человек, и все поголовно в белых штанах.*

*Ильф и Петров, «Золотой теленок»*

*В мечтах великого комбинатора Рио-де-Жанейро был солнечным раем, «знойным» и «стройным»... Несмотря на то, что эпоха великого комбинатора утонула в потоке времени, изумительный город и ныне там, на побережье Атлантического океана, с удивительными пляжами, солнцем и музыкой.*

В 1960 году Рио-де-Жанейро утратил статус бразильской столицы, но остался излюбленным местом пляжного отдыха для всех жителей страны. Многие местные (называющие себя «кариока») буквально проводят всю свою жизнь на побережье, которое тянется на десятки километров. В Рио множество пляжей на любой вкус, самые известные из них – Капокабана, Леблон, Ипонема (его название прославлено знаменитой песней о девушке «с походкой как самба»). Большую часть красот Рио-де-Жанейро можно увидеть с горы





Корковадо высотой 710 метров. Здесь располагается знаменитое изваяние Христа, архитектурная доминанта города и символ всей Бразилии. Почти сорокаметровый Иисус стоит, расправив руки, словно хочет обнять и благословить всех. В 2011 году, в честь 80-летия монумента, для него сделана особенная – мощная, но энергосберегающая – подсветка. Мессию видно из любой точки города. Монумент Спасителя располагается на территории парка Тижука Форест, площадь которого 32 км<sup>2</sup>. На его территории нашли пристанище сотни видов растений и животных, в том числе «много диких обезьян», про которых рассказывала тетушка Чарли. Некоторые животные из тех, что обитают в парке Тижука Форест, в других точках нашей планеты

фактически вымерли. На гору Корковадо всех желающих отвозит старейший в городе поезд, а на другую знаменитую вершину Рио, «Сахарную голову» (высота 396 метров), можно добраться на фуникулере. В 1565 году именно у подножия «Сахарной головы» было основано поселение португальцев, ставшее впоследствии городом Рио-де-Жанейро. Еще одним историческим местом Рио можно назвать Петрополис, названный в честь императоров Бразилии Педро I и Педро II. Помимо того, что Петрополис является





ночной отдых, клубы, вечеринки, азартные игры. Индустрия клубных развлечений здесь очень развита. И если ваша поездка не ограничена музеями и стандартными программами, то развлекайтесь на ярких вечеринках Рио и по ночам. Это хороший повод попробовать кашасу, уникальный алкогольный напиток, который производится путем дистилляции чистого экстракта сахарного тростника. Кашасу – а купить ее можно только в Бразилии – употребляют как в чистом виде, стопками по 40-50 граммов, так и в виде различных освежающих коктейлей. Где традиционные напитки, там и традиционные кушанья. Будучи в Рио, надо хотя бы раз попробовать фейджоаду, традиционное для португалоязычных стран блюдо, которое готовят из фасоли, различных видов мяса, специй, муки маниоки, а подают в глиняном горшочке с капустой, ломтиками апельсина, соусом из перца и, по желанию, с рисом. В кафе, магазинах и на пляжах местные жители в основном открыты и дружелюбны. Они любят свой город и говорят о нем так: «Бог сотворил мир за шесть дней, а на седьмой создал Рио-де-Жанейро»... Возможно, на сегодняшний день не все поголовно жители Рио ходят в белых штанах, однако сын турецкого подданного не разочаровался бы, потому как город сохранил свое главное качество – атмосферу праздника.

архитектурным наследием Бразилии, он также сочетает в себе хорошую кухню и комфортабельные гостиницы. Здесь до сих пор можно встретить кабриолеты, запряженные лошадьми и посетить императорский дворец. Безусловно, Рио-де-Жанейро богат различными историческими памятниками. Но и двадцатый век подарил городу много нового. Постройки прошлого столетия отличаются своей масштабностью: взять хотя бы распростершего руки Христа или Маракану. Этот футбольный стадион – одна из самых удивительных и знаменательных построек Рио-де-Жанейро. Если футбол называют второй бразильской религией, то Маракану по праву можно считать храмом данной религии. В прошлом это был самый крупный стадион мира. Маракану строили к чемпионату мира 1950-го, хотя завершили строительство несколько позже. Поражает воображение и Кафедральный собор Святого Себастьяна, напоминающий трубу ТЭЦ: огромное здание в виде усеченного конуса может вместить двадцать тысяч прихожан, если все будут стоять. Оно строилось для самых крупных событий бразильской католической жизни. Несмотря на свою набожность, кариока, как и другие жители приморских городов, любят

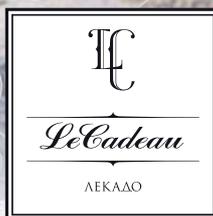
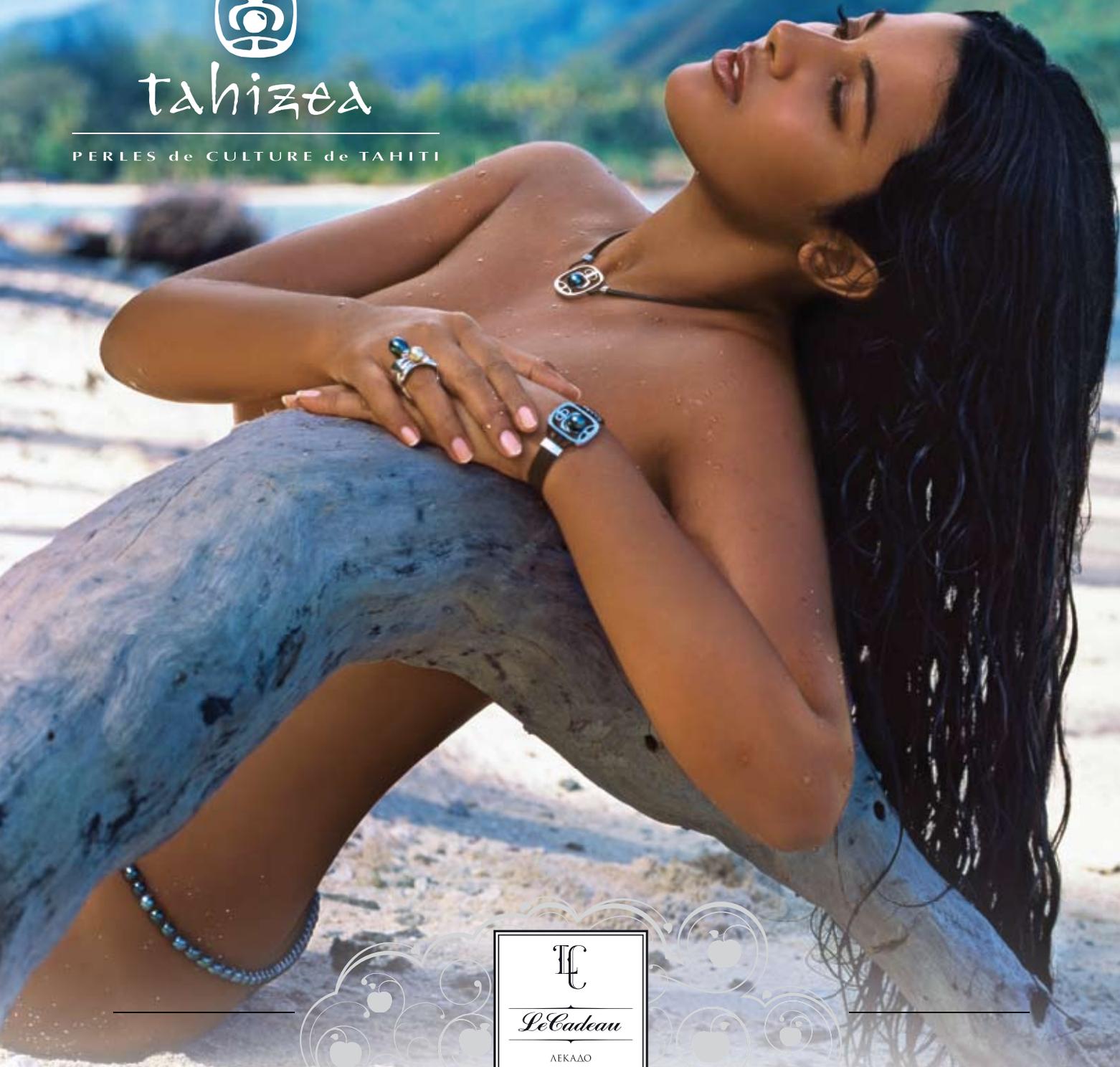


**Организация туров:**  
Туристическая компания  
«ВАШ ЖЮЛЬ ВЕРН»  
[495]628-02-04; 628-22-60



tahizea

PERLES de CULTURE de TAHITI



## Ювелирные коллекции Tahizea в бутиках LeCadeau

МОСКВА: Комсомольский пр., д.17  
ТЦ «Версаль», Ленинский пр-т, д. 3  
ТРЕТЯКОВ PLAZA, ул. Никольская, д. 10  
ТРЦ «Европейский», Галерея Pret-a-Porter  
ТЦ «Золотой Вавилон», ул. Декабристов, д. 12  
ТРЦ «Фестиваль», Мичуринский пр-т, Олимпийская деревня, д. 3, корп. 1

ТРК «Мега Химки»  
ТРК «Мега Теплый Стан»  
КРАСНОДАР: ул. Красная, д. 42  
КЕМЕРОВО: ул. Ленина, д. 59 а, ТЦ «Променад 3»  
ВЛАДИВОСТОК: «Clever House», ул. Семеновская, д. 15  
СОЧИ: ул. Навагинская д.12, САМАРА: ул. Фрунзе, д. 87  
ЛИПЕЦК: Бизнес-центр «Европорт», площадь Плеханова, д. 3

Служба поддержки клиентов, тел.: (495) 961-00-01  
[www.lecadeau.ru](http://www.lecadeau.ru), [www.лекадо.рф](http://www.лекадо.рф)



# ЖАН-КЛОД ЖИТРУА:

Беседовала: Татьяна Левченко  
Переводил: Сергей Окулов



## «С КАЖДОЙ КОЛЛЕКЦИЕЙ МЫ ЗАНОВО РИСКУЕМ»

*Про таких людей говорят: «Необыкновенный». Он смелый, яркий, амбициозный, талантливый, всего в жизни добивается сам. Его называют «королем кожи» – и, на самом деле, ему нет равных в дизайнерских экспериментах с таким сложным материалом, как кожа. Он не боится рисковать, ошибаться, что свойственно только сильным личностям, поэтому он столько лет популярен в мире моды – и поэтому его одежда в гардеробе Арнольда Шварценеггера, Селин Дион, Лиз Херли, Шер, Элтона Джона и многих других, в том числе у звезд российской эстрады и шоу-бизнеса. Жан-Клод Житруа умеет ценить время: несмотря на свою известность, он не сбавляет темпов и очень много работает, чтобы бесконечно удивлять, радовать окружающих новыми творческими открытиями.*

**Вы много лет создаете линию одежды из кожи, вами введено много новшеств, разработана кожа-стрейч. Возможны ли еще какие-либо открытия в этом направлении?**

Действительно, уже с 80-х годов я стал раскрашивать кожу – материал, который до того использовался практически только в черных и коричневых тонах. Я хотел продемонстрировать его возможности. Применение цвета позволило мне привлечь интерес со стороны утонченной женской клиентуры, не носившей до того одежду из кожи.

В девяностые годы я был первым, кто создал джинсы стрейч с пятью карманами: это была технологическая инновация, позволившая посмотреть на кожу под другим углом и, кроме того, расширить способы ее применения. Кроме преимуществ технической плоскости (мои брюки не пузыряются на коленях, сам материал не растягивается) удалось создать одежду, максимально плотно облегающую фигуру. Стрейч стал практически второй кожей, сливающейся с телом и украшающей женский силуэт. Таковы очень удобные и мягкие блузоны (вариант – курточки-кофточка), а также платья, соединяющие женственность с чувственностью без какого-либо налета вульгарности.

Я думаю, открытие кожи-стрейч, принесшей мне славу, не было случайностью. Ведь моя первая профессия связана с психомоторикой. С тех пор, когда я начал работать в прет-а-порте высокого класса, я всегда использую знание тела, его языка, учитывая важность того, что не выразишь словами.

Но эта новация не было последней, т.к. каждый год в каждой новой коллекции я стараюсь обновлять материал: с некоторых пор мне удалось с помощью французских инженеров создать стрейч, который можно запустить в стиральную машину, а затем погладить. Кроме того, я играю с кожей, применяя разные технологии окраски и обработки сырья: питон nubucké, кожа Tie Dye...

**Каждая коллекция – определенные идеи, история. Где вы черпаете вдохновение для своих новых работ?**

Вдохновение необходимо получать постоянно, не важно – осознанно или нет. Для меня основным источником вдохновения является искусство: в Париже каждый год проходят замечательные выставки (в Центре Жоржа Помпиду – Луи Буржуа, Пьер Сулаж, Лучиан Фрэд, а также в Токийском дворце, в Музее Жё де Пом, не говоря уж об исторических музеях – Лувр, Орсэ...).

Обычная улица тоже является прекрасной площадкой для того, чтобы подметить новые веяния, тенденции моды, например, манеру того, как юная девушка носит куртку или брюки.

**Можно ли через кожу передавать романтические образы? Насколько кожа может быть «женственной»?**

Кожа в течение веков, если не тысячелетий, была грубым, мужским материалом: достаточно вспомнить доспехи римских солдат, кожаные штаны кузнеца или куртки авиатора.

Мой отец был офицером ВВС Франции. Я через годы пронес образ моего отца и помню, когда он, словно закованный в латы, отправлялся на задание на своем бомбардировщике. Это была не просто кожаная куртка, но символ, к которому мне было запрещено прикасаться. Из чувства противоречия я любил ее носить, и в моменты, когда родителей не было дома, смотрясь в зеркало, играл в авиатора. Поэтому, думаю, неслучайно именно кожа стала со временем моим любимым материалом.

В течение тридцати лет я стараюсь сделать все, чтобы кожа не ассоциировалась с «плохими парнями». Для этого я ее максимально феминизирую путем использования таких цветов как fuchsia, зеленый изумрудный или голубой Клейна, а также кропотливой работой с выкройками, которые подчеркивают линии женского тела, тонкость и изящество материала (иногда вперемешку с другими материалами – шелком, мехом...).

**Ваши коллекции хорошо известны в России. Какими своими кожаными шедеврами готовитесь «соблазнить» Россию в ближайшее время?**

Жакет и брюки стрейч из овечьей кожи



Жакет и брюки стрейч из замши



Куртка и брюки из овечьей кожи



## портрет

Я очень рад, что русские любят мои модели! В мае в центре Москвы в Столешниковом переулке мы откроем бутик Житруа, оформленный Христорфом Пиле. Он создал все мои бутики. Обширное внутреннее пространство бутика несет образ города, содержит очень интересные и комфортабельные пространства на манер частного отеля – с каминами, кроватями... Вы очень скоро сами все это увидите!

Для коллекции Зима-2011/12 я захотел изменить правила и поработать с различной фактурой: создать одежду в ультраспортивном женском духе из таких благородных материалов, как стриженная норка – и наоборот: смешать кожу техническими тканями, создать пуховые куртки-секси. Еще я нарисовал много коктейльных платьев из кожи-стрейч, замши – иногда в ансамбле с шелком или кожей питона. Для защиты от холода я создал шарфы (Snoods) из лисьего меха с рефlekсами цвета неба или меди, что придает одежде оздущные свойства.

### В вашем понимании красота и мода – неразрывные понятия?

Абсолютно нет! Красота – что-то очень относительное, здесь главное – манера поведения. Моя бабушка говорила мне, когда я был ребенком: «Эта женщина правильно носит свои вещи». На самом деле, многое зависит от того, как люди носят одежду. Женщина может неизмеримо улучшить свой туалет, нося предметы гардероба определенным образом: те же брюки, та же куртка или то же платье полностью меняются в зависимости от манеры их использования, от аксессуаров... Мода имеет черту, иногда являющуюся ее главным козырем и главным недостатком: она эфемерна. Поэтому я стараюсь создавать вещи, относящиеся одновременно к будущему – модному и вневременному. Брюки из кожи-стрейч, куртка из шкуры ягненка *plongé-blazer* или куртка рокера – все это покупается не на один сезон, а на многие годы. И материал придает одежде эмоциональный характер: это настоящая вторая кожа.

### Вы часто бываете в Москве на показах российских дизайнеров. Случается ли так, что вас, повидавшего немало в индустрии моды, все равно что-то поражает, удивляет?

Я часто бываю сражен свободой и креативностью этих

юных дизайнеров, знающих, как играть по правилам, и как их «твистовать», чтобы изобрести новые модели. И что меня глубоко каждый раз поражало, так это их желание порвать с общепринятыми понятиями, отпустить в свободный полет свое воображение.

### Как житель крупнейшего модного мегаполиса, скажите, с чем приходится ежедневно бороться и как выстраивать свой график, чтобы полноценно работать и отдыхать?

Это ремесло требует постоянной полной отдачи: каждый год надо создавать четыре коллекции. Они возникают как идеи, но это только надводная часть айсберга, так как надо еще создать основу, выкройку, опробовать на манекене, затем сделать опытный образец и, наконец, презентовать модели покупателям и прессе. С каждой коллекцией мы заново рискуем, но этот риск на пользу, так как, в конечном счете, он – двигатель творчества: создавая конкуренцию, заставляет нас идти вперед.

Заниматься модой – лучшее, что может быть, если ты живешь в Париже! С годами я сумел организовать так, чтобы иметь личное время. Будь то утром, до выхода на работу, либо в мастерских – или же в моем бутике в Фобур Сент Оноре: минимум час я занимаюсь спортом, что дает мне необходимый адреналин для спокойной ежедневной работы!

А вечером я посещаю многочисленные вернисажи и художественные выставки, которые французская столица дарует нам для расслабления. Еще я регулярно посещаю кинотеатры, театры и оперу (там при просмотре фильма, спектакля или балета чувствую прилив вдохновения). При этом постоянно помню, что надо завершить коллекцию к сроку!

И когда я говорю вам, что мода – это ремесло, занимающее весь ваш досуг, это потому что во время занятий спортом я еще читаю прессу, дабы быть в курсе событий, происходящих в мире моды.

### Что бы вы пожелали читателям журнала LeCadeau?

Прекрасных лет царствования моды!

Платье из овечьей кожи стрейч



Блуза из шелка комбинированная кожей стрейч и юбка из овечьей кожи



Платье из овечьей кожи стрейч и лифом из шелка



*S.T. Dupont*  
PARIS



## Коллекции аксессуаров Dupont в бутиках LeCadeau

МОСКВА: Комсомольский пр., д.17  
ТРК «Мега Химки», ТРК «Мега Белая Дача»  
Radisson Royal Hotel Moscow, Кутузовский пр-т, д. 2/1, стр. 1  
ТРЦ «Фестиваль», Мичуринский пр-т, Олимпийская деревня, д. 3, корп. 1

САМАРА: ул. Фрунзе, д. 87  
КРАСНОДАР: ул. Красная, д. 42  
ВЛАДИВОСТОК: ТД «Игнат», ул. Комсомольская, д. 13

Служба поддержки клиентов, тел.: (495) 961-00-01  
[www.lecadeau.ru](http://www.lecadeau.ru), [www.лекадо.рф](http://www.лекадо.рф)

# Летний цвет

Белый цвет летом – классика, которая безупречно подойдет к любому образу. Идеально сидящий на вас белый брючный костюм заставит ваших партнеров на деловых переговорах забыть о любых разногласиях, а романтический вечер, проведенный в летнем кафе с любимым человеком, оставит самые лучшие воспоминания. Белый цвет всегда ассоциировался с чистотой и радостью, миром и спокойствием. При этом он несет в себе ощущение праздника: а что может летом быть более желанным, чем предвкушение удовольствия от приближающегося отпуска и отдыха?

Louis Vuitton

Feraud



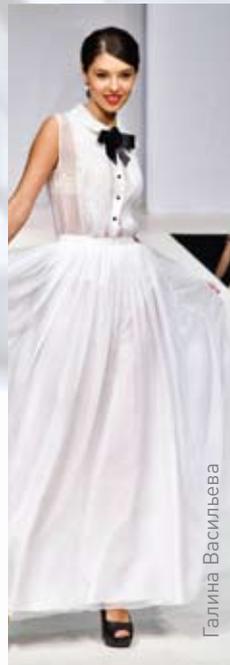
Christian Dior



Veronika Niko



Надежда Славина



Галина Васильева



Versace



Louis Vuitton

Prologue

Платье из коллекции «Европейский шик» от **Veronika Nico** в полной мере соответствует понятию минимализм. Оно лаконично, прекрасно подчеркивает женскую грацию. Работы дизайнера передают одновременно хрупкость и сексуальность женского тела. Секрет этой тонкой провокации скрывается в выразительных средствах, основанных на истоках одной из эротических практик – связыванию. Сквозной мотив коллекции – использование узоров веревочного бондажа. Линия одежды от дизайнера Veronika Nico – для стильных, уверенных в себе женщин, которые всегда выглядят идеально.

Белое платье, расклевшенное к низу от **Надежды Славинной** – великолепный вариант для выхода в свет, свадьбы и других торжеств. Подчеркнутый подплечниками верх наряда делает талию еще более утонченной, изящной, женственной. Ручная вышивка придает платью особый шик. Великолепный выбор для женщины, которая хочет стать королевой вечера. Новая коллекция Надежды Славинной «Сияние», в которую входит это платье, предназначена для ярких личностей, стремящихся к гармонии, эстетике и позитиву. Дом моды Nadia Slavina посвящает свои работы высшей форме прекрасного, созиданию и красоте.

Платье от **Галины Васильевой** из струящейся полупрозрачной ткани необычайно женственное и может подойти как для романтического случая, так и для другого повода. Контрастные черные бусины-пуговицы и бант придают наряду некую сдержанность и строгость. Белое с черным – классический вариант, который всегда смотрится выигрышно. Новая коллекция дизайнера так и называется – «Игра в классику». Она делает акцент на элегантности, утонченности и природном женском шарме. Ее героиня самодостаточная личностью с безупречным вкусом и своим взглядом на моду.

Misaki

Prologue

Ramon

Louis Vuitton

# Солнечное настроение

*Желтый и оранжевый цвета вобрали в себя все краски солнца, спелого апельсина и праздника. Сами по себе смелые и яркие, они прекрасно смотрятся с крупными аксессуарами и ювелирными украшениями из желтых металлов. Эти цвета идеально подходят для самых смелых экспериментов, они притягивают позитивное настроение и успех.*



Joelli



Алина Асси



Дора Бланк



Gucci



D&G



Валентин Юдашкин



Versace

Новая коллекция **Алины Асси** заряжена солнечной энергетикой, и в то же время несет в себе всю гамму женского обаяния. Дизайнером предложены самые разные варианты для женского гардероба – от одежды, предназначенной для деловых встреч, до похода в самый уважаемый ресторан. Автор уделяет большое внимание конструкции, архитектурной составляющей моделей. Нарядная и воздушная получилась линия одежды с фирменными принтами от Frey Wille. В таких платьях волшебным образом преобразится даже сдержанное городское Лето.

Prologue

Уюту, нежности, комфорту посвящена коллекция **Доры Бланк**. Дизайнер предлагает посмотреть на одежду с точки зрения универсальности. Любое платье с помощью поясов, молний, шелковых лент с легкостью «подгоняется» под любую женскую фигуру – тонкую, стройную или... округлившуюся, если ожидается появление ребенка на свет. Дизайнер через свои работы передает то трогательное настроение, которое характерно для темы материнства. Этношик в европейском преломлении красок и образов помогает ощутить новый эмоциональный подъем.



Ego

Cacharel



Prologue



Louis Vuitton



## ПОДИУМ

Feraud

## Благородное серебро

Платье серо-серебристого цвета – идеальный вариант для прохладного летнего вечера. Строгое лаконичное или легкое, романтическое, оно будет благородно переливаться в вечернем свете летней веранды ресторана или модного бара. К нему прекрасно подойдут серебряные босоножки на высоком каблучке либо туфли холодных цветов (фиолетовый, розовато-сероватый оттенки). Обязательный аксессуар – клатч в цвет обуви. И, конечно же, ювелирные украшения из белого металла! Изящные, с плавными линиями, инкрустированные камнями, они придадут вашему облику еще больше сияния и загадочности.



Gian Franco Ferré



Gian Franco Ferré



Giorgio Armani



Giorgio Armani



Валентин Юдашкин



Галина Васильева

Prologue



Cacharel



Weitzman

Последнюю коллекцию **Валентина Юдашкина**, созданную под впечатлением от творчества Марко Ротко, которому принадлежат яркие шедевры в области абстрактного экспрессионизма, разбавили «спокойные» вечерние платья. Кружева, гипюр, серебристая ткань придавали нарядам от мэтра высокой моды некую нотку сентиментальности. Серебристое платье в пол подойдет стройным и высоким девушкам. Заниженный лиф делает модель еще более сексуальной и женственной. Никаких излишеств, все утонченно и гармонично.

Вас пригласили после работы пойти на вечеринку? Тогда один из оптимальных вариантов, предложенный дизайнером **Галиной Васильевой**, – пыльное серебристое платье. Оно прекрасно подчеркнет индивидуальность и сделает вас поистине неотразимой. Короткие гипюровые перчатки и кокетливо выглядывающий гипюровый подъюбник – милый штрих к очаровательному женскому образу.

# Цвет романтики

Белый цвет летом – классика, которая безупречно подойдет к любому образу. Идеально сидящий на вас белый брючный костюм заставит ваших партнеров на деловых переговорах забыть о любых разногласиях, а романтический вечер, проведенный в летнем кафе с любимым человеком, оставит самые лучшие воспоминания. Белый цвет всегда ассоциировался с чистотой и радостью, мифом и спокойствием. При этом он несет в себе ощущение праздника: а что может летом быть более желанным, чем предвкушение удовольствия от приближающегося отпуска и отдыха?



Zac Posen



Giorgio Armani



Valentino



Лица Романюк



Christian Dior



Christian Dior



Ramon

Чудесный волшебный сад напоминают вечерние платья из последней коллекции от **Джорджио Армани**. Необычная фактурная ткань пастельных оттенков создает ощущение погружения в нереальный мир со сказочными персонажами и принцессами. Корсет, воздушная юбка-колокол делают модели особенно трогательными. Украшением служат кольца с крупными элементами, напоминающими листья и цветы

Prologue



Prologue

Misaki



Светло-золотое платье от **Лицы Романюк** (для Дома моды Vemina) смотрится по-летнему солнечно и нарядно. Изящную грациозную талию подчеркивает корсет, украшенный драпировкой. Плиссированная юбка, расходящаяся к низу, напоминает солнце с его многочисленными лучами. Новая коллекция дизайнера так и называется – «В лучах солнца». Платье из шелка и шерстяного крепа из новой коллекции являются отражением женственности и элегантности. По мнению дизайнера, важный выход в свет предполагает открытые плечи и платье в пол: так оно лучше подчеркивает достоинства фигуры. Лица Романюк – использует в своих работах такие материалы, как парча, атлас, шифон, органза.



Korloff



Weitzman



Kenzo

ПОДИУМ

# Праздник в Сафари

Яркие сочные цвета, встречающиеся в природе, принты в стиле зоо, гладкие шелковистые ткани... мы попадаем в мир Сафари! Этим летом особо популярен тренд – тропический рай. В своих коллекциях дизайнеры несут идею свободы, гармонии и воссоединения с природой. С цветными платьями разной длины прекрасно сочетаются украшения из желтого и красного металлов, которые вносят свою солнечную энергетику.



Louis Vuitton



Louis Vuitton



Sassafofo™



Sassafofo™



Sanatan



Louis Vuitton



Ramon

Ramon

Ego

Louis Vuitton

Kenzo

Передать красоту и грациозность женского начала – такую задачу ставит перед собой известный успешный дизайнер **Sanatan**, представивший в новой коллекции модели из шелка и шифона. Дизайнер демонстрирует безграничность своей фантазии и широту средств. Его героиня – смелая, сильная личность, но при этом чувственная и необычайно женственная. Модели из коллекции, представленной на **Volvo-Неделе моды в Москве**, сделают женщину украшением как обычных будней, так и самого яркого летнего праздника.



Kenzo



При поддержке правительства Москвы  
департамента культуры города Москвы  
комитета рекламы, информации и оформления города Москвы  
торгово-промышленной палаты РФ



# В центре Москвы. В эпицентре стиля: XXV сезон Volvo-Недели Моды в Москве



С 29 марта по 4 апреля Гостином дворе прошло грандиозное событие модной и светской жизни столицы – Volvo-Неделя моды в Москве. Открыло Юбилейный XXV сезон Недели дефиле признанного мэтра Валентина Юдашкина. Великолепие показа коллекции было усилено премьерями от Титульного партнера Недели: впервые в России были продемонстрированы новые спортивные модификации автомобилей Volvo: V60 R-design и S60 R-Design. Перед гостями Премьеры выступил ослепительная шведская мега-звезда Danny, его концерт продолжился на вечеринке Открытия в клубе Pacha Moscow.

Специальным гостем Недели стал итальянский бренд La Perla и креативный директор марки Giovanni Bianchi. Иностранные гости Недели разместились в гостинице «Националь».

Множество ярких премьер и проектов представили партнеры Мероприятия.

Специально для XXV юбилейного сезона VFW российские дизайнеры объединили свои усилия с немецкой маркой Rowenta для фотопроекта «ГЛАДИТЬ — ЭТО МОДНО!». Участниками необычной фотосессии стали Сергей Сысоев, Антонина Шаповалова, Александра Серова, Маша Цигаль и их «музы». Фотографиями была декорирована зона дизайнерских шоу-румов на площадке Недели, а избранные коллекции – отмечены специальными ярлычками «Поглажено Rowenta».

Уникальные макияжи для модных показов по традиции создавали профессиональные визажисты и члены команды X-Team Max Factor под руководством Владимира Калинчева, официального визажиста Max Factor в России.

Впервые на VFW был представлен эксклюзивный проект – показ «МОНЕ Hair Collection», где лучшие мастера салонов «МОНЕ» продемонстрировали публике свое видение женщины с большой буквы.

Все показы Недели традиционно можно было увидеть в прямом эфире телеканала FashionTV.

1. Валентин Юдашкин
- // 2. Премьера V60 R-design и S60 R-Design //
3. Александр и Ида Достман //
4. Звезда скандинавской эстрады - Danny //
5. Джованни Бьянки (La Perla) //
6. Юрий Штромбергер //
7. Показ SERGEY SYSOEV прошел при поддержке ROWENTA //
8. Рената Литвинова //
9. Андрей Фомин //
10. Светлана Бондарчук //
11. Ксения Собчак //
12. Показ МОНЕ Hair Collection //
13. Андрей Павлов и Сати Казанова //
14. Модель Olga Deffi с фотокамерой Nikon COOLPIX //

# ПО ЛЕТНЕМУ ВРЕМЕНИ

Солнце, богатая цветовая палитра красок, прекрасное настроение – лето обещает быть необыкновенно ярким и запоминающимся. На это нас настраивают новые дизайнерские коллекции одежды, обуви, аксессуаров, являясь отражением самого прекрасного времени года, напоминают о приближающемся отдыхе. Море, яхты, удивительной красоты цветы, живописные пейзажи, красивые счастливые лица... хочется бесконечно наслаждаться каждым часом, проведенным в сказочном раю, каждой минутой. Именно к этому призывает известный бренд Kenzo, делающий в своих новых часовых моделях акцент на цветочных принтах, морских и природных мотивах. Особенно хорошо это прослеживается в коллекции Kenzomania. На круглых, словно солнце, циферблатах часов распустились розы, хризантемы, маки и другие цветы, придавая аксессуарам некую легкость и игривость. Мажорную нотку лета внесли и декоративные элементы в виде миниатюрной бабочки, божьей коровки, покрытые цветной эмалью. Цветные ремешки можно с легкостью менять в зависимости от выбранного платья. Милый нарядный аксессуар – прекрасное дополнение к романтическому образу, передающему атмосферу праздника, беззаботного отдыха. Песочные, зеленые, красные, розовые и сиреневые цвета в различных вариациях несут свой эмоциональный оттенок, помогая нам погрузиться в поэзию лета.

**Коллекция Kenzomania**  
сменный кожаный ремешок, часы украшены подвеской-бабочкой, покрытой цветной эмалью



**Коллекция Pagodon**  
стальной корпус, кожаный ремешок



**Коллекция Blossom**  
стальной позолоченный корпус с цветочной гравировкой



**Коллекция My little precious**  
браслет-цепочка украшен растительным орнаментом, с нанесением цветной эмали



**Коллекция Koukan**  
стальной циферблат, пластиковый ремешок, украшенный цветочным орнаментом





**Коллекция Kenzomania**  
сменный кожаный ремешок,  
часы украшены  
подвеской-черепашкой,  
покрытой  
цветной эмалью

**Коллекция My little precious**  
браслет-цепочка



**Коллекция Koukan**  
стальной циферблат,  
пластиковый ремешок,  
украшенный цветочным  
орнаментом

**Коллекция Blossom**  
кожаный ремешок,  
стальной корпус  
с цветочной  
гравировкой



Менее романтичны, но не менее привлекательны модели часов коллекции Pagodon. Каплевидный циферблат на продолговатом стальном корпусе в стиле хай-тек удачно поддерживается дизайном ремешка, который может быть не только одинарным, но и двойным. Этот дизайнерский прием понравится тем, кто ценит сочетание пластика, лаконичности и новизны: ультрамодные часы для стильных, уверенных в себе женщин. Их можно надеть как на деловую встречу, так и на вечеринку – в том и другом случае они будут смотреться весьма уместно, подчеркивая хороший вкус хозяйки. Притягивают внимание необычной формой циферблата и модели часов из коллекции Blossom. Цветочные мотивы нанесены теперь уже на сам стальной корпус, который, подобно раме, служит обрамлением прямоугольного циферблата. Строгая классика несет элементы романтизма благодаря нестандартному решению дизайнера модели и цветочной гравировке. В этом вся прелесть Kenzo: разглядеть в простом – удивительное. Каждая дизайнерская находка предлагает нам по-новому взглянуть на окружающие нас вещи, на мир в целом. Благодаря открытиям творческой команды Kenzo, наступающее лето заиграет новыми красками и позовет нас в увлекательное путешествие. Что неудивительно: именно этой темой и были вдохновлены создатели летней коллекции часов. **L**



**Коллекция Kenzomania**  
сменный кожаный ремешок,  
часы украшены  
подвеской-бабочкой,  
покрытой  
цветной эмалью

**Коллекция Kenzomania**  
сменный кожаный ремешок,  
часы украшены  
подвеской-жучком,  
покрытой  
цветной эмалью



# ВРЕМЯ И ПРОСТРАНСТВО

ИНТЕРЬЕРНЫЕ ЧАСЫ – ПРИЗНАК ЗАВЕРШЕННОСТИ СТИЛЯ. ОНИ ПРИДАЮТ ПОМЕЩЕНИЮ АТМОСФЕРУ БЛАГОПОЛУЧИЯ, НАПОЛНЯЮТ УЮТОМ, ПОДЧЕРКИВАЯ ВКУС ХОЗЯИНА. А СВОИМ ПОСТОЯННЫМ ДВИЖЕНИЕМ, СЛОВНО СЕРДЕЧНЫЙ РИТМ, БЛАГОРОДНЫЙ ХРОНОГРАФ ОЖИВЛЯЕТ ЛЮБОЙ ИНТЕРЬЕР.



## ВОПЛОЩЕНИЕ СТИЛЯ

Стильные часы с корпусом из ценных пород дерева и богатой отделкой – такое же украшение классической гостиной, как живописное полотно или роскошная люстра с множеством хрустальных подвесок. Важно только найти для таких часов подходящее место, где бы они смотрелись по-настоящему эффектно. Именно часы с мерно раскачивающимся маятником и приятным ходом помогают создать в интерьере особую атмосферу уютного семейного дома, где чтят традиции, бережно передавая их из поколения в поколение.

## ДВОРЦОВАЯ РОСКОШЬ

Классике свойственна пышность и богатство декора. Натуральный мрамор и золоченая мозаика в отделке стен, изящные бронзовые бра с горящими свечами, пламя которых причудливо отражается на гладкой поверхности мрамора – все это смотрится почти вызывающе роскошно. В таком эклектичном интерьере богато декорированные часы выглядели бы избыточно. Гораздо разумнее сыграть на контрасте. Идеальный вариант – строгие настенные часы с подчеркнuto лаконичным корпусом из благородного дерева темного цвета и стеклянной дверцей, сквозь которую виден изящный маятник.

## ВЕЧНЫЕ ЦЕННОСТИ

Сегодня домашние библиотеки вновь обретают свою былую популярность и особый статус, свидетельствующий о тонком вкусе и эрудированности ее владельца. Поэтому дизайнеры советуют уделять интерьеру библиотеки не меньше внимания, чем гостиной или спальне. Кроме стеллажей с собраниями сочинений любимых авторов, интерьер библиотеки традиционно дополняют всевозможные детали – мягкое глубокое кресло или диван, лампа с мягким рассеянным светом, уютный ковер на полу и, конечно, классические настенные часы, под мерный ход которых будет так приятно не только читать, но и неторопливо размышлять о прочитанном.



### В ТИШИ КАБИНЕТА

Домашний кабинет – исконно мужская территория. Здесь хозяин дома с одинаковым комфортом работает, отдыхает и даже принимает гостей. Главным атрибутом классического кабинета традиционно считается стол из красного дерева или дуба. На его просторной столешнице чаще всего располагаются изящный письменный прибор и, конечно, кабинетные часы, которые свидетельствуют о том, что их владелец – деловой человек, ценящий не только собственное, но и чужое время. Для кабинетных часов необязателен богатый декор. Их дизайн, как правило, лаконичен, но при этом сдержанно элегантен, а использование в отделке дорогих материалов только подчеркивает статус предмета.

### В НОГУ СО ВРЕМЕНЕМ

Напольные часы – это, конечно, классика жанра. Но это вовсе не значит, что их дизайн может быть только классическим. Для интерьера в стиле минимализм или хай-тек прекрасно подойдут часы, созданные с учетом последних тенденций современного дизайна. Прозрачный корпус из стекла, сквозь который так увлекательно наблюдать за ритмичным ходом маятника, основание из серебристого металла и камня – все это придает часам особый футуристический шик. Такая модель наверняка понравится активному человеку, ведущему динамичный образ жизни, который следит за новинками в области моды и дизайна.

### В РОЛИ ДЕКОРА

Элегантные напольные часы с корпусом из благородного дерева и отполированным до блеска изящным маятником – предмет не только функциональный, но и декоративный. Они с одинаковой легкостью впишутся в интерьер гостиной, столовой, кабинета и наверняка станут одним из главных украшений дома или офиса. Так что мода на «большие часы» возвращается. Желательно только заранее продумать, где они будут располагаться. Специалисты рекомендуют не задвигать напольные часы куда-нибудь в угол, как это часто бывает, а установить их вдоль стены на видном месте, чтобы они неизменно притягивали взгляды родных и гостей, радуя их своим тихим размеренным ходом.

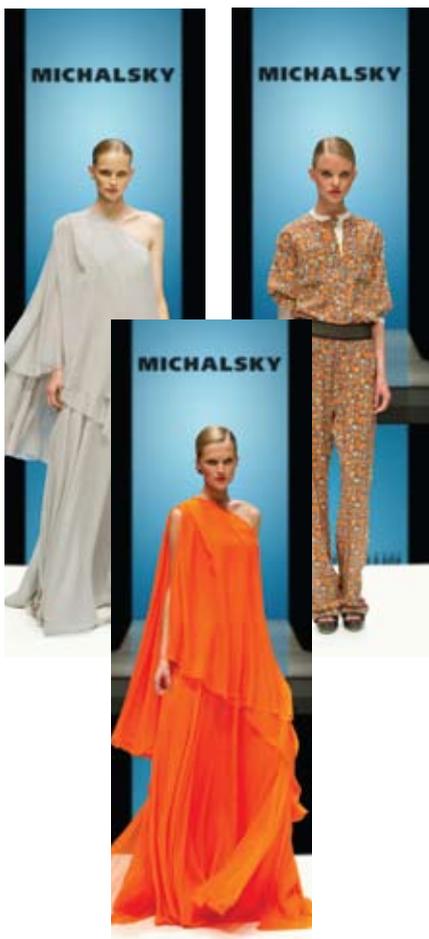
## ПОДИУМ

## БЕРЛИН: ГОРОД ДИЗАЙНА И ЕГО ЛИЦО

Улицы столицы Германии буквально дышат креативной энергией, а дизайн, мода и современное искусство являются здесь стратегическими направлениями экономики. Михаэль Михальски влюблен в Берлин. Бывший креативный директор всемирно известного производителя спортивной одежды ADIDAS сегодня – модный символ Берлина. Его бренд – MICHAEL MICHALSKY – известен далеко за пределами Германии. Летнюю коллекцию 2011 года он посвятил красоте вымирающих видов фауны северного полушария: бабочке Монарх, испанской рыси, а также харизматичному попугаю – атлантическому тупику.

*«Михаэль Михальски олицетворяет дух и юмор города, обладает большим талантом. Такое сочетание необходимо, чтобы весь мир понял: Берлин – центр моды, с которым нужно считаться. Bravo, Михаэль!»*

Карл Лагерфельд, CHANEL



## «Я ВИЖУ!» ЛЕТО, СОЛНЦЕ И ОЧКИ

Креативный бренд IC! Berlin известен с середины 90-х. Секрет популярности уникальных очков нового поколения, изобретенных в Берлине, прост – они прослужат вечно. Изготовленные по авторской технологии из листовой стали, без единого болта и в духе последних тенденций, они завоевали сердца многих знаменитостей и получили двенадцать дизайнерских призов в Германии, Франции, Италии и Японии. Все начиналось с индивидуальных заказов. Сегодня бренд выпускает минимум две коллекции в год – летнюю и офисную. Название говорит само за себя: «I See!» («Я вижу!»).



Элина Вэнер, гид по шопингу и стилю Берлин **L**

## С.NEON: СОВРЕМЕННАЯ ГРАФИКА В МОДЕ

История успеха берлинского бренда с.неон стала примером для целого поколения молодых кутюрье в Германии. Будучи студентками третьего курса, будущий дизайнер одежды Дорин Шульц и художник-дизайнер по текстилю Клара Лесковар объединили свои усилия. Результатом стали уникальные коллекции. Оригинальные принты, сочетания контрастных цветов и креативный крой заслужили призы престижных конкурсов во Франции, Англии и Германии. Сегодня одежду бренда можно найти в избранных бутиках в двадцати крупнейших городах мира.



LUX-FAIR  
Искусство делать подарки

## ИНТЕРНЕТ-МАГАЗИН WWW.LUX-FAIR.RU

Интернет-магазин подарков и сувениров WWW.LUX-FAIR.RU предлагает большой выбор украшений из серебра и элитных подарков из ассортимента сети ювелирных бутиков LeCadeau.

Приобщитесь к миру люкса, стиля и наслаждения, не выходя из дома.

Специалисты Интернет-магазина в кратчайшие сроки оформят Ваш заказ, доставив его на дом или в офис, вне зависимости от региона.

Консультация с 9-30 до 22-00 по телефону: (495) 974-20-65



Повереннова и Марианна Шульц. Салон «Сан и Сити» на Проспекте Мира представил гостям самые последние технологии в области косметологии, массажа, маникюра. Теперь в «Сан и Сити» можно воспользоваться не только декоративными косметическими услугами, но и сделать контурную пластику, мезотерапию, биоревитализацию, RF-лифтинг, фотоомоложение, фотозпиляцию, Lpg, массажи и обертывания. В новом салоне появились еще более совершенные установки для загара с выбором оттенка. В арсенале стилистов салона только самые современные методики: новейшее окрашивание Inoa, элюминирование волос, стрижки горячими ножницами. Все гости, побывавшие на открытии, на собственном примере могли убедиться в том, что творческая фантазия мастеров «Сан и Сити» неисчерпаема, а качество их работы придает любому образу изысканную завершенность и лоск.



## ДОБРО ПОЖАЛОВАТЬ В «САН И СИТИ»

Солярий, клуб и студия красоты – все это «Сан и Сити», который уже более 12 лет радует москвичей высококласными услугами красоты и теплой клубной атмосферой. В апреле этого года состоялось торжественное открытие очередного оазиса красоты, здоровья и хорошего настроения. В торжественно-дружеской атмосфере гостям был представлен новый салон «Сан и Сити» на проспекте Мира, 79, на открытие которого пожаловали многие именитые гости, такие как Томас Невергрин, Мария Цигаль, всем известные «Мобильные блондинки», актрисы Анастасия Макеева, Дарья



дебютанты. Модный марафон Mercedes-Benz Fashion Week Russia традиционно открыл легендарный Слава Зайцев и его новая коллекция «Полнолуние». В показах приняли участие такие знаменитые бренды, как итальянский ICEBERG – новую коллекцию марки представил креативный директор Паоло Джерани (Paolo Gerani). Еще одно яркое событие Mercedes-Benz Fashion Week Russia – показ малазийского дизайнера Фары Хан (Farah Khan), преданными клиентками самобытного стиля которой являются Роуз Макгоун (Rose McGowan), Анна Курникова, Эшли Тисдейл (Ashley Tisdale), Мария Шарапова и многие другие знаменитые модницы. Тренды испанской моды на Mercedes-Benz Fashion Week Russia продемонстрировали марки CAMELO, DIKTONS, ETIEM, JOTA+GE в коллективном показе «FashionfromSpain», прошедшем в рамках Года Испании в России. Одной из самых ярких звезд Mercedes-Benz Fashion Week Russia стала супермодель Каролина Куркова. С грандиозным успехом на Mercedes-Benz Fashion Week Russia выступил узбекский модный бренд Gulii. Дизайнер марки Гульнара Каримова представила колоритную коллекцию с ярко читаемыми этническими мотивами, вдохновленную темой восточных сладостей. Теме Востока была посвящена и главная вечеринка Mercedes-Benz Fashion Week Russia, получившая название Orient Express Party и состоявшаяся в новом ресторане «Килим».

## МОДА, ОПЕРЕЖАЮЩАЯ ВРЕМЯ

Одним из самых ярких модных событий уходящей весны стал Mercedes-Benz Fashion Week Russia сезона Осень-Зима/2011-2012. С 31 марта по 5 апреля на подиумах и в формате презентаций свои коллекции представили 95 ярких имен современной моды – ведущие российские дизайнеры, известные западные марки и перспективные



# ЖАРКИЙ КИНОСЕЗОН

ЧТО МОЖЕТ БЫТЬ ПРЕКРАСНЕЕ  
ПРОГУЛКИ ТЕПЛЫМ ЛЕТНИМ  
ВЕЧЕРОМ, КОГДА ВЕТЕРОК НЕЖНО  
ИГРАЕТ В ВОЛОСАХ,  
А ВПЕРЕДИ ЖДЕТ  
УПОИТЕЛЬНАЯ ЛУННАЯ НОЧЬ?..

ТОЛЬКО ПОХОД В КИНО!  
РЕДАКЦИЯ LECADÉAU  
РЕКОМЕНДУЕТ САМЫЕ ЯРКИЕ  
ПРЕМЬЕРЫ ЭТОГО ЛЕТА.



ЧТО МОЖНО ПРЕДПРИНЯТЬ,  
КОГДА НА ОКНАХ РЕШЕТКИ,  
А ОПАСНОСТЬ ИСХОДИТ  
НЕ ОТ ЛЮДЕЙ?

## ПОДРУЖКИ НЕВЕСТЫ

**Жанр:** Комедия  
**Режиссер:** Пол Фейг  
**В ролях:** Роус Бирн, Кристен Уиг

**Премьера:** 23 июня 2011

В то время как друзья устраивают очередной мальчишник, верные подруги не хотят отставать ни на шаг – девушки докажут, что дадут фору даже самым отвязным ребятам. Разрушительная сила настоящего девичника оказывается таковой, что поначалу даже с трудом верится. Однако потом понимаешь – именно так все и должно быть! И хотя у нас мало кто из женщин решится на такой невероятный отрыв, можно хотя бы поболеть за девушек, выразив им солидарность. А завязалась вся история из-за того, что несколько решили во что бы то ни стало спланировать свадьбу их общего друга. Что из этого получилось, можно с упоением увидеть в кинотеатре. Несмотря на то, что счастливый конец предопределен, смотреть все равно интересно – чтобы все распутать, создатели картины сперва виртуозно спутают планы дорогих подруг.



**ВЕРНЫЕ ПОДРУГИ ДОКАЖУТ,  
ЧТО ДАДУТ ФОРУ ДАЖЕ САМЫМ  
ОТВЯЗНЫМ РЕБЯТАМ**

## ПАЛАТА

**Жанр:** Триллер  
**Режиссер:** Джон Карпентер  
**В ролях:** Амбер Херд, Даниэль Панабейкер, Мейми Гаммер, Линдси Фонсека, Джаред Харрис

**Премьера:** 2 июня 2011

Любителей фильмов ужасов ожидает премьера картины Джона Карпентера «Палата». По сюжету молодая девушка оказывается против своей воли в психиатрической клинике, где ей назначают курс лечения вместе с еще несколькими пациентками. Очень скоро выясняется, что с наступлением темноты в палате начинают происходить странные вещи. Разумеется, врачи не придают значения жалобам психически нездоровых девушек, но героиня-то знает, что дело тут не чисто. Когда одна за другой начинают исчезать соседки по палате, она понимает – нужно как-то выбраться. Но что можно предпринять, когда на окнах решетки, а опасность исходит не от людей, а от дьявольских сил?.. Смотреть «Палату» на самом деле страшно, поэтому фильм можно порекомендовать лишь тем, кто действительно любит ужасы в самом жутком их проявлении.

## МАЛЬЧИШНИК В ВЕГАСЕ 2

**Жанр:** Комедия  
**Режиссер:** Тодд Филлипс  
**В ролях:** Брэдли Купер, Эд Хелмс, Зак Галифианакис, Хизер Грэм, Джастин Барта

**Премьера:** 2 июня 2011

«Мальчишник в Вегасе», вышедший пару лет назад, установил новую планку голливудских комедий, в которых вроде бы ничего особенного и не происходит, но смотреть все равно интересно и весело. Молодому голливудскому режиссеру Тодду Филлипсу удалось внести в комедийный жанр свежую нотку, и зрители это оценили. Действие «Мальчишника в Вегасе 2» перенесено... в Таиланд, где закадычные друзья снова просыпаются под утро после залихватской вечеринки. И самое невинное, что обнаруживается, – Стю был соблазнен трансвеститом. Остальные события прошедшей ночи приводят друзей в такой ужас, что теперь им предстоит обстоятельно разобраться в хитросплетениях вчерашних похождений.



ВОТ УТИРАЮТ ПОТ СО ЛБА  
ВИНОВНИКИ ПАДЕНЬЯ:  
СБЫЛАСЬ ПОСЛЕДНЯЯ МОЛЬБА –  
“ОСТАНОВИСЬ, МГНОВЕНЬЕ!”



КОЛОРИТНЫЙ МАЧО  
В ИНТЕРЕСНОМ ПОЛОЖЕНИИ

## БЕРЕМЕННЫЙ

**Жанр:** Комедия

**Режиссер:** Сарик Андреасян

**В ролях:** Дмитрий Дюжев, Михаил Галустян, Вилле Хаапасало, Светлана Ходченкова

**Премьера:** 8 сентября 2011

Когда в 2000 году вышел фильм «Чего хотят женщины» с Мэлом Гибсоном в главной роли, никто не мог предложить, что около десяти лет спустя тема получит такое развитие в нашей стране. Оказывается, очень многим интересно, как мужчина почувствует себя в женском облике. Отсюда и популярность уже нескольких частей «Любови-Моркови» с Гошей Куценко, отсюда и новая картина «Беременный» с Дмитрием Дюжевым в главной роли. Колоритный мачо в интересном положении – главное, ради чего стоит сходить в кино. Чисто женские ужимки Дюжева смотрятся необычайно смешно, к тому же, в фильме он постепенно начинает все больше и больше понимать женскую психологию, постепенно превращаясь в счастливую маму. Вроде бы тема уже не нова, но все равно интересно – сможет ли он благополучно выносить ребенка и, наконец, родить?..



ТАЙНА ПРИШЕЛЬЦЕВ  
БЫЛА ИЗВЕСТНА АМЕРИКАНЦАМ,  
ВЫСАДИВШИМСЯ НА ЛУНЕ



## ТРАНСФОРМЕРЫ 3

**Жанр:** Боевик

**Режиссер:** Майкл Бэй

**В ролях:** Шайа Ла-Баф, Роза Хантингтон-Уайтли, Джош Дюамель, Кевин Данн, Джули Уайт, Тайриз Гибсон, Джон Малкович, Кен Джонг, Алан Тудик

**Премьера:** 30 июня 2011

Из третьей части сверхпопулярного блокбастера «Трансформеры» мы наконец-то узнаем, что тайна пришельцев была известна уже первым американцам, высадившимся на Луне. Но с этим знанием они, увы, поделаться ничего не смогли – оставалось лишь ждать неизбежного. В третьей части битва между Автоботами и Десептиконами продолжится с небывалой силой! По сути, картина мало отличается от первых двух частей, однако авторы вложились в еще более сногсшибательные спецэффекты. С визуальной стороны происходящее на экране впечатляет до такой степени, что буквально не отвести глаз. И хотя бесконечные сражения и мало познавательные диалоги между ними скоро и надоедают, из кинотеатра выходишь с чувством выполненного долга. Все-таки пропустить один из самых масштабных голливудских блокбастеров года было бы по меньшей мере опрощительно.



ТРАГЕДИЯ ВЕЛИЧАЙШЕГО  
АКТЕРА И ПОЭТА  
СОВЕТСКОГО ВРЕМЕНИ

## ВЫСОЦКИЙ. СПАСИБО, ЧТО ЖИВОЙ

**Жанр:** Драма

**Режиссер:** Петр Буслов

**В ролях:** Оксана Акиньшина, Андрей Панин, Иван Ургант, Дмитрий Астрахан, Сергей Шакуров, Максим Леонидов, Владимир Ильин, Андрей Смоляков

**Премьера:** 28 июля 2011

«Высоцкий. Спасибо, что живой» – хороший пример высококлассного художественно-биографического фильма. Прекрасный сценарий, замечательные актеры, неповторимая музыка самого Высоцкого – все помогает погрузиться в атмосферу его незаурядной жизни и понять трагедию одного из величайших актеров и поэтов советского времени. Действие фильма разворачивается в самый драматичный период жизни Владимира Высоцкого, когда в 1979 году во время концерта у него останавливается сердце. Вне всяких сомнений, картина будет интересна как поклонникам творчества Высоцкого, так и тем, кто просто хочет больше узнать как о его жизни, так и о времени, в котором ему довелось творить.

Автор: Петр Давыдов **L**

# Сам себе менеджер

## Рецепт успеха



ВСЕ МЫ ЗНАЕМ СЛУЧАИ, КОГДА ТАЛАНТЛИВЫЕ СПЕЦИАЛИСТЫ ГОДАМИ ПРОСИЖИВАЮТ НА СКУЧНОЙ РАБОТЕ, «ЗАБИВАЮТ ГВОЗДИ МИКРОСКОПОМ», В ТО ВРЕМЯ КАК ИХ БОЛЕЕ АКТИВНЫЕ КОЛЛЕГИ, ПУСТЬ И НЕ СТОЛЬ ОДАРЕННЫЕ, СТРЕМИТЕЛЬНО ПРОДВИГАЮТСЯ ВВЕРХ ПО КАРЬЕРНОЙ ЛЕСТНИЦЕ. ЭТО ВОВСЕ НЕ ЗНАЧИТ, ЧТО УСПЕХА ДОБИВАЮТСЯ ТОЛЬКО НАГЛЫЕ БЕЗДАРИ. НО, КАК ПРАВИЛО, ДАЖЕ САМЫЙ ДАРОВИТЫЙ СПЕЦИАЛИСТ ДОЛЖЕН БЫТЬ АКТИВНЫМ, ЕСЛИ ХОЧЕТ ЧЕГО-ТО ДОСТИЧЬ. НЕЛЬЗЯ ОТРИЦАТЬ ТОТ ФАКТ, ЧТО ШАНСОВ НА ПОБЕДУ БОЛЬШЕ У ТОГО, КТО УСЕРДЕН И ЦЕЛЕУСТРЕМЛЕН. В НАШЕЙ СОБСТВЕННОЙ ЖИЗНИ МЫ САМИ СЕБЕ МЕНЕДЖЕРЫ.

Основной движущей силой успеха является намерение (то есть цель, которую мы перед собой поставили, мотивация и постоянный импульс к действию). Незатухающая внутренняя инициатива помогает держаться заданного курса. Таким образом, мы движемся к цели не из-за того, что «кто-то отругает или осудит». И не из-за того, что «так делают другие». Если мы четко осознаем, чего именно хотим достичь, зачем это нужно, какие препятствия могут встретиться на пути, то действуем уверенно. Это не значит, что страх отсутствует вовсе. Просто одни люди, хоть и боятся, продолжают идти вперед, а других этот страх останавливает. Активные люди знают, что при движении

часто становится одной из главных трудностей на пути к успеху. С одной стороны, лень – враг любого начинания, с другой... она может лишь указывать на то, что мы выбрали неправильное направление. Например, поддались «стадному чувству»: большинство людей стремится к руководящим позициям, значит, «и нам нужно». Это ошибочный критерий выбора цели, потому как, если покопаться в себе, окажется, что на самом деле мы хотим «стать свободным художником и много путешествовать». В такой ситуации несоответствие поставленной цели и собственной заинтересованности в ее достижении ведет к тому, что наш первичный энтузиазм быстро угасает, мы



**НУЖНО СТАВИТЬ СЕБЕ  
ЕЖЕДНЕВНЫЕ ЦЕЛИ:  
НАПРИМЕР, УЧИТЬ  
КАЖДЫЙ ДЕНЬ  
ПО ДВАДЦАТЬ ПЯТЬ  
АНГЛИЙСКИХ СЛОВ  
И ХОДИТЬ В СПОРТЗАЛ.  
ЭТО ВПОЛНЕ  
ОСУЩЕСТВИМО!**



к цели время от времени необходимо давать себе дополнительный импульс, иначе начнутся отклонения от заданного курса. Например, человек поставил цель: написать докторскую к определенному сроку, решив, что в течение полугода будет вставать каждый день в семь утра, посвящая четыре часа научной работе. Но в какой-то момент ему захотелось поспать подольше, потому как накануне ученый побывал на дне рождения у друзей. А на следующее утро решил, что нет вдохновения, поэтому незачем подниматься в такую рань – ну и так далее. Подобные поблажки препятствуют успеху, если становятся правилом, а не исключением. Важно стараться выполнять намеченное: самодисциплина – один из ключевых компонентов успеха.

Но здесь важно не перегнуть палку: некоторые путают самодисциплину с тотальным контролем. Если, например, человек ставит себе много разных задач, но по каким-то причинам не успевает выполнять их все в запланированный срок, у него может появиться невроз, который будет расти пропорционально скапливающимся делам. Этот губительный процесс приводит к тому, что вся энергия уходит на то, чтобы нервничать и переживать, а на продуктивное движение сил не остается. Многие помнят еще из школьного курса физики, что без трения не бывает движения. Препятствий, мешающих нам завершать дела, не нужно бояться. Иногда просто нужно внимательно к ним приглядеться. Возьмем, к примеру, лень, которая

начинаем все больше лениться, ну а движение останавливается. Так что иной раз, когда нам «лень» делать что-то, нужно просто пересмотреть свои ценности и начать двигаться в нужную сторону. Есть небольшие хитрости, касающиеся самодисциплины и постановки задач самим себе. Похудеть на 20 килограммов и выучить английский язык за два месяца – маловероятно. Нужно ставить себе ежедневные цели: например, учить каждый день по двадцать пять английских слов и ходить в спортзал. Это вполне осуществимо! Очень важно сделать пошаговую разбивку своей задачи. Определите, каков будет один шаг, и делайте каждый день по шагу. Несмотря на то, что иногда нам хочется замахнуться на долговременную, большую цель, мы просто как бы «вешаем ее на гвоздик» где-то там, впереди, а сами концентрируемся на ближайших, доступных целях. Иногда стоит начать с самых маленьких задач, возможно, даже с одной, и хотя бы одно дело довести до конца. Это нужно для того, чтобы в сознании возникло ощущение завершенности и удовлетворенности. Если мы ставим себе большую и долговременную цель, она кажется идеализированной. Каждый день мы, разумеется, будем двигаться к ней. Но ее приближение так незначительно, а результаты так далеки, что усилия кажутся напрасными, а мотивация ослабевает. Выгода ежедневных целей в том, что мы сразу видим результат, пусть даже небольшой. Маленькие, но регулярные успехи вдохновляют и дают

нам импульс для дальнейших свершений – таким образом, мы ежедневно засеваем семена будущего богатого урожая: это причинно-следственная связь. И если рассуждать в данном направлении, очевидно: удача, на которую многие уповают, играет далеко не первостепенную роль. Мы сами, шаг за шагом, «сеем» свою удачу. Не имеет смысла сидеть и ждать, когда Синяя птица или другой символ счастливого предопределения сядет к нам на плечо. Для того, чтобы хорошо ориентироваться в любой ситуации, лучше понимать причинно-следственные цепочки, уметь предугадывать, прогнозировать или анализировать развитие событий, нам нужны системные знания и навыки; очень важно видеть закономерности.

стратегическую ошибку. Инстинкты не надо развивать: они обеспечивают жизнедеятельность, поэтому работают безотказно: это закон природы. Когда дети свободны от давления, они более непосредственны в проявлении своих способностей. А вот здесь взрослым стоит быть начеку – внимательно следить за тенденциями и наклонностями своих чад... Примерно так и началась творческая карьера маленьких Моцарта и Баха. Безусловно, совпали все возможные условия: удача, внимание родителей, величайший талант и мощные личные качества... Кстати, позитивное внутреннее состояние, когда человек ощущает себя гармоничным и самодостаточным, часто служит хорошим каркасом



МНОГИЕ ПОМНЯТ ЕЩЕ ИЗ ШКОЛЬНОГО КУРСА ФИЗИКИ, ЧТО БЕЗ ТРЕНИЯ НЕ БЫВАЕТ ДВИЖЕНИЯ. ПРЕПЯТСТВИЙ, МЕШАЮЩИХ НАМ ЗАВЕРШАТЬ ДЕЛА, НЕ НУЖНО БОЯТЬСЯ. ИНОГДА ПРОСТО НУЖНО ВНИМАТЕЛЬНО К НИМ ПРИГЛЯДЕТЬСЯ.

Необходимо развивать соответствующую функцию ума, учиться мыслить системно... Если понимать, что любое общество, в котором мы находимся, будь то семья, работа, клуб, страна, мир и пр. – это система, которая функционирует по своим законам, то развивая в себе привычку мыслить структурно и понимать взаимосвязи, мы лучше ориентируемся в любой системе, а значит, быстрее добиваемся успеха в любом коллективе. Являясь частью этой системы, мы учимся гармонично функционировать в ней. Кстати, изучение точных и естественных наук – таких как социология, математика, физика, – помогает нам быть успешными. Наше взросление – тоже часть логичной жизненной системы. Многие тенденции заложены в нас с детства, в том числе и наша потенциальная успешность. Ребенок всегда любознателен и стремится к развитию – благодаря этому разумные существа и эволюционируют. Лет до пяти дети еще не ограничены социальными установками и не «придавлены» родительским контролем. Но если мамы и папы с утра до вечера стимулируют в них лишь инстинкты (три основных – пищевой, половой и оборонительный) и, например, говорят: «Съешь всю кашу, а то сил не будет» и пр., – они совершают

для внешнего успеха. Но это самоощущение настолько целостно, что не всегда сопровождается чем-то внешним: оно может существовать и само по себе. Вряд ли христианские мученики или великие ученые ломали голову над тем, как бы им добиться успеха. У них, как правило, были свои идеалистические и гуманистические цели... Стремясь к внешнему успеху, можно иногда напоминать себе о том, что все эти достижения будут с нами лишь какое-то время. Когда же это «внешнее» исчезает, оно приводит к потере внутренней устойчивости, к стрессам. Внутреннее состояние более стабильно, если оно гармоничное – так формируется позитивный взгляд на вещи. Безусловно, идеально, когда внутренний и внешний успех сходятся в жизни одного человека: мы успешны и благополучны в социуме, а внутри нас – покой и гармония. **□**

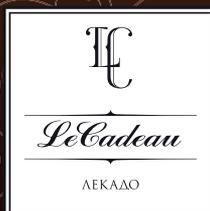
**Автор:** Елена Зуева, врач-психотерапевт, кандидат медицинских наук, преподаватель Института психотерапии и клинической психологии

**Телефон:** 8(495)987-44-50; 8(499)978-65-66  
**www.psyinst.ru**



# FÉRAUD

## JOAILLERIE



### Ювелирные коллекции Féraud в бутиках LeCadeau

МОСКВА: Комсомольский пр., д.17  
ТЦ «Версаль», Ленинский пр-т, д. 3  
ТРЕТИАКОВ PLAZA, ул. Никольская, д. 10  
ТРЦ «Европейский», Галерея Pret-a-Porter  
ТЦ «Золотой Вавилон», ул. Декабристов, д. 12  
Radisson Royal Hotel Moscow, Кутузовский пр-т, д. 2/1, стр. 1  
ТРЦ «Фестиваль», Мичуринский пр-т, Олимпийская деревня, д. 3, корп. 1

ТРК «Мега Теплый Стан»  
КРАСНОДАР: ул. Красная, д. 42  
КЕМЕРОВО: ул. Ленина, д. 59 а, ТЦ «Променад 3»  
ВЛАДИВОСТОК: «Clever House», ул. Семеновская, д. 15  
СОЧИ: ул. Навагинская д.12, САМАРА: ул. Фрунзе, д. 87  
ЛИПЕЦК: Бизнес-центр «Европорт», площадь Плеханова, д. 3  
ТВЕРЬ: LeCadeau Fashion Corner, салон "Роскошь", ул. Тверской пр-т, д. 9

Служба поддержки клиентов, тел.: (495) 961-00-01  
[www.lecadeau.ru](http://www.lecadeau.ru), [www.лекадо.рф](http://www.лекадо.рф)

# Базель: ювелирные и часовые шедевры мира

Ежегодно на неделю маленький швейцарский город Базель становится столицей ювелирной и часовой моды: с 24 по 31 марта здесь проходит выставка BASELWORLD.

Авторы: Наталья Коломойцева, Анна Поплавская



Кольцо и браслет  
**KENZO**  
коллекция  
Fedora



Подвеска  
**MISAKI**  
коллекция  
Conquest



Колье и серьги  
**PROLOGUE**  
коллекция  
Butterfly



**BaselWorld** – это выставка, участниками которой становятся самые известные мировые часовые и ювелирные бренды. Мероприятие привлекает не только специалистов в этой области, но и коллекционеров, средства массовой информации, а также множество представителей оптовой и розничной торговли со всего мира. В этом году выставка собрала более 1800 ювелирных и часовых компаний из 45 стран: 3000 журналистов со всех уголков мира освещали самое значимое событие в ювелирной и часовой индустрии.

Именно в Базеле рождаются новые тренды и презентуются самые свежие достижения индустрии: нынешний год

не стал исключением. Неделю витрины павильона JewelryBrands ослепляли гостей и журналистов блеском драгоценных камней, а часовой павильон – сложностью механизмов, оригинальным дизайном и материалами. Марки Prologue, Ramon, GLGroup, Misaki, ErwinSattler, эксклюзивно представленные в России в бутиках LeCadeau, подготовили коллекции, которые, без сомнения, стали предметом обсуждения посетителей выставки.

Владельца и основателя Ювелирного дома **PROLOGUE** Педро де Аранда на создание новых коллекций вдохновили четыре природные стихии: огонь, вода, воздух и земля. Огненный

феникс, только возродившийся из пепла и раскинувший рубиновые крылья, жители подводного мира – рыбы-клоуны, прячущиеся в зеленых цаворитовых и сапфировых водорослях, воздушные золотые бабочки, жемчужные кобры, бриллиантовые пауки, сапфировые лягушки... Шедевры ювелирного искусства поражали размерами и чистотой камней даже специалистов, работающих в области геммологии.

Испанский Ювелирный дом **RAMON** остался верен своему уникальному стилю, представив на суд публики воздушные коктейльные кольца с цветочным орнаментом, инкрустированные черными и белыми



Кольца  
**RAMON**  
коллекция  
Flower



Кольцо  
и серьги  
**MISAKI**  
коллекция  
Saratoga



бриллиантами. Новинкой от **KENZO** стал летний вариант легендарной коллекции Fedoga: линия пополнилась новой моделью браслета и ожерелья, а розовые и фиолетовые оттенки эмали стали ярче и насыщеннее. Ценитель истинно сладкой жизни, жемчужный бренд **MISAKI** в этом сезоне нашел свое вдохновение в солнечном городе Лос-Анджелесе: линия UrbanAmazon («Городская Амазонка») получилась многогранной и немного противоречивой, как и сам город. Ювелирам удалось гармонично сочетать абсолютно противоположные формы и материалы: символ первобытной силы, выполненный в виде древнего оружия с нежными оттенками жемчуга, массивные

коктейльные кольца и длинные цепи с подвесками в виде меча и черепа... Впервые на выставке была представлена мужская коллекция часов и запонок Misaki, которая стала приятной неожиданностью для поклонников бренда. Часовая коллекция, состоящая из трех линий, получилась по духу истинно мужской: в ней царит дух спортивного шика Монте-Карло и адреналин гонок Формулы 1.

Немецкая часовая мануфактура **ERWINSATTLER** создала новые настольные часы ErwinSattlerLunaris с лунным календарем и часовым одиночным боем и выпустила новую модель наручных часов Regulateur-NeroSecunda. Модель получила свое

название благодаря окрашенному в черный цвет серебряному циферблату с розово-золотыми стрелками и метками. Ключевой новинкой марки стала усовершенствованная модель превосходных и чрезвычайно успешных интерьерных часов Tjoja с механизмом, равных которому нет – TjojaOpusTemporis с вечным календарем. Являющаяся вот уже два года бестселлером, Tjoja обладает не только совершенным механизмом, но и такими умными и полезными вещами, как программируемые часовые шкалулки с функцией автоподзавода, которыми можно управлять с помощью пульта дистанционного управления, а также потайным сейфом, спрятанным за дверцей основания часов. **L**

традиции

## ЛЕГЕНДЫ О ЖЕМЧУГЕ



*Преданной любовью к жемчугу люди протоптали много веков назад, научившись находить ему применение в самых различных сферах жизни: в первую – и самую главную очередь, – из драгоценных перлов делали украшения, а также употребляли в медицинских и косметологических целях, использовали как амулеты. Поднятые со дна морского или речного, жемчужины во многих странах «обросли» дивными легендами и поверьями, достойными красоты драгоценного минерала.*

Таинственный, глубокий, переливающийся блеск жемчужин, их форма, зачастую не требующая дополнительной обработки для изготовления украшений, обеспечили этому материалу повсеместную любовь. А трудность и опасность добычи жемчуга сделала его одним из самых дорогих драгоценных камней (вплоть до XV века, когда придумали способ шлифовки алмазов и изготовления бриллиантов, жемчуг оставался самым драгоценным сокровищем). Загадочное и романтическое происхождение перлов «из раковины», «из морских пучин» будоражило воображение различных народов. Одни говорили, что это первые капли дождя, пойманные раковиной, другие считали жемчуг застывшими слезами моря, третьи – окаменевшим лунным светом и тому подобное. Одна из самых забавных легенд о происхождении жемчуга родилась среди жителей Русского Севера. Поскольку аборигены знали, что жемчуг стоит искать в тех реках, в которые заплывает рыба семга, родилось предание, будто жемчужные искры зарождаются в жабрах этой царской рыбы. Разумеется, многочисленные легенды были связаны не только с происхождением жемчуга, но также и с его волшебными свойствами. Во многих древних культурах считалось, что жемчуг приносит своему хозяину долголетие и красоту. Вспомнить хотя бы древнеегипетскую царицу Клеопатру: многие ее современники были уверены в том, что своей красотой она была обязана особенному коктейлю, который употребляла ежедневно: растворяла жемчужину в уксусе и смешивала с гранатовым соком (по другой версии, с молоком ослицы). Однажды царица растворила самую дорогую в то время жемчужину в вине, выиграв, таким образом, спор о стоимости ужина, которым она накормит избранника.

Возможно, мудрая красавица древности была не так далека от истины, используя жемчуг в косметологических и оздоровительных целях. Жемчугу неоднократно приписывали множество целебных свойств: облегчать гипертонические кризы, излечивать заболевания почек, печени, желудка и кишечника, стабилизировать деятельность нервной системы.

А в косметологии жемчуг широко применяется и в настоящее время. В средние века драгоценный морской минерал стал символизировать невинность, чистоту помыслов и преданность, именно поэтому появился обычай дарить невестам в день бракосочетания нить жемчуга, которая была не только приятна избраннице и укрепляла ее любовь, но и «гарантировала» верность будущему супругу. **L**



# Misaki



## Ювелирные коллекции Misaki в бутиках LeCadeau

МОСКВА: Комсомольский пр., д.17  
ТЦ «Версаль», Ленинский пр-т, д. 3  
ТРЕТЯКОВ PLAZA, ул. Никольская, д. 10  
ТРЦ «Европейский», Галерея Pret-a-Porter  
ТЦ «Золотой Вавилон», ул. Декабристов, д. 12  
ТРК «Мега Теплый Стан», ТРК «Мега Химки», ТРК «Мега Белая Дача»  
ТРЦ «Фестиваль», Мичуринский пр-т, Олимпийская деревня, д. 3, корп. 1

КРАСНОДАР: ул. Красная, д. 42  
КЕМЕРОВО: ул. Ленина, д. 59 а, ТЦ «Променад 3»  
САМАРА: ул. Фрунзе, д. 87, СОЧИ: ул. Навагинская д.12  
ВЛАДИВОСТОК: «Clever House», ул. Семеновская, д. 15  
ЛИПЕЦК: Бизнес-центр «Европорт», площадь Плеханова, д. 3  
ТВЕРЬ: LeCadeau Fashion Corner, салон «Роскошь», ул. Тверской пр-т, д. 9  
ИВАНОВО: LeCadeau Fashion Corner, галерея моды «Романс», ул. 10 Августа, д. 34

Служба поддержки клиентов, тел.: (495) 961-00-01  
[www.lecadeau.ru](http://www.lecadeau.ru), [www.лекадо.рф](http://www.лекадо.рф)

## ПАРФЮМЕРНЫЙ ГАРДЕРОБ: ВАРИАНТЫ НА ЛЕТО



### АРОМАТ ЛЕТНЕГО УТРА

Как бы ни было ласково летнее утро, подниматься рано на работу всегда тяжело. Особенно если вечер накануне был насыщен событиями и встречами. Проводником в новый день станет утренний парфюм. Если за окном тепло и ясно, нанесите на кожу ослепительный запах солнца – радостный апельсиновый аромат **Aranciadi Capri Blu Mediterraneo** с оттенками апельсина, мандарина и листьев мате от итальянской марки **Aquadi Parma**. Яркие, весело щекощущие обоняние флюиды аромата Aranciadi не только красиво раскрываются в солнечную погоду, но и быстро поднимают настроение. Основанная на натуральных эфирных маслах, туалетная вода Aranciadi освежает и бодрит не хуже утреннего душа, заставляя улыбнуться новому дню.



В дождливый день начните утро с лимонно-зеленого аромата **Ninfeo Mio** от **Annick Goutal**, передающего ощущение от прогулки в прохладном итальянском саду. Слегка покалывающая, острая, с легкой кислинкой, энергия его прозрачных нот быстро поднимет с постели. Еще бы! Вам наверняка захочется послушать, как раскрывается разноцветье ароматных оттенков в напоенном озоне и влагой



утреннем воздухе. Струящийся за вами парфюмерный шлейф, сотканный из холодной лаванды, зеленых листьев, лимона и петигрени, не оставит равнодушными прохожих – вы услышите немало комплиментов. Что же «надеть», если на улице ясно, но прохладно? Нанесите на кожу несколько капель нового парфюма **Boss Orange Sunset** от **Hugo Boss**. Апельсиновое начало, переплетенное с цветочно-фруктовым сердцем, нотами ванили и сандала, осветит день цитрусовым сиянием, и в то же время согреет теплым ванильно-фруктовым дыханием базовых оттенков. В таком аромате тепло и радостно. Согревающий и легкий одновременно, он незаменим в парфюмерном гардеробе в начале и конце лета.



### ДЕЛОВОЙ ПОЛДЕНЬ

Для деловой встречи, на которой нужно произвести хорошее впечатление, подойдет статусный запах дорогой кожи и специй **Voayaged' Hermes** от **Hermes**. Как и все творения этого парфюмерного дома, композиция **Voayaged' Hermes** поражает богатством дорого звучащих аккордов. Прохладное древесно-пряное облако из нот кориандра, черного перца и кедрового дерева обрести во время переговоров с партнерами уверенность и подчеркнуть свой имидж.



## ИМИДЖ

### ЗНОЙНЫЙ ВЕЧЕР

Посиделки с подругой в любимой кофейне предполагают доверительное приятное общение. «Наденьте» спокойный, и в то же время романтичный аромат, сочетающийся с вашим нарядом. Пусть это будет что-то цветочно-воздушное. Например, **Beauty** от **Calvin Klein** с нотками жасмина, лилии и кедрового дерева. Или же нежный, почти невесомый **Le Tulip** от недавно появившегося в России шведского бренда **Byredo**, с оттенками фрезии и розы, воссоздающий образ спрятавшегося в зеленых листьях тюльпана.



На летней вечеринке, где много стильных, элегантно одетых людей, хочется быть заметной – и спустившаяся прохлада разрешает экспериментировать с более насыщенными ароматами. Сногшибательное впечатление производят мягкие восточные и гурманские ароматы с вкраплением чувственных цветочных нот розы, жасмина, туберозы и иланг-иланга. «Примерьте» новый роскошный ориентальный аромат **«Portrait of a lady»** от **Frederick Malle** с нотами бензоина, сандала и пачули, утопающих в сладостном флере глубокой чувственной розы. Это духи для уверенной в себе женщины.



В фаворитах среди вечерних ароматов были и остаются загадочные цветочно-восточные композиции. Среди интересных новинок этого года можно назвать **Duetldylle** от **Guerlain**: союз женственной розы и древесно-землистого пачули. Изысканный микс тепла и света, женского и мужского начал, воплотившийся в соблазнительных флюидах лимитированной версии Duet, – как раз то, что нужно для летнего праздника. Если восточный или гурманский аромат для вас слишком тяжел, нанесите

## ИМИДЖ



на кожу пьянящий дурман  
**Nuit de Tuberoze** от **L'Artisan Parfumeur**.  
 Беспокойная, странная, пыльно-  
 травяная тубероза в этой композиции,  
 аранжированная нотками цитруса,  
 ангелики и кардамона, сделает вас  
 главным украшением вечеринки.  
 Ее основные преимущества – гармония  
 свежести и чувственной глубины.



Пригласили на свидание? Ласковый,  
 словно легкий шарф, аромат  
**Naughty Alice** от **Vivienne Westwood**  
 очарует вашего избранника пудровыми  
 нотами розы, фиалки и иланг-иланга.  
 Легкая горчинка в начальных нотах  
 намекнет, что вы «с изюминкой».



Романтичную розовую пудру предлагает  
 и лимитированная версия  
**Chloe Rose Edition** от **Chloe**. Продолжение  
 истории розового сада вам понравится,  
 если захочется примерить легкий  
 романтический образ. В этом вам поможет  
 эфемерное творение из лепестков  
 ландыша и розы, заключенное в крепкие  
 объятия кедра и пачули.



Для влюбленных, переживающих яркий  
 бурный роман, подойдет  
**Essence Musc Collection Intense**  
 от **Narciso Rodriguez**. Тонкий аромат  
 соблазнительного афродизиака – мускуса,  
 ловко вплетенный в симфонию цветочных  
 нот ириса, розы и бензоина, уж точно  
 не будет «третьим лишним».



## ДОЛГОЖДАННЫЙ ОТДЫХ

Для отдыха на даче, на природе хорошо  
 подойдет парфюмерный компаньон,  
 учитывающий легкость, прозрачность  
 и сочетаемость с окружающей средой.  
 Стоит обратить внимание на цветочно-  
 зеленые запахи. Например, **Peace**,  
**Love and Juicy Couture** от **Juicy Couture**.  
 Приятно созерцать природу в уютном  
 гамаке, под сенью раскидистого дерева  
 в окружении ароматов лепестков  
 лимонного дерева, смородинового листа  
 и дикого гиацинта с липой.  
 Для такого случая хорошо подойдет  
 и спокойная зелень цветочных оттенков  
**Peace, Love and Juicy Couture**.



Отпуск на морском курорте многие  
 предпочитают проводить без  
 ароматного спутника: слишком трудно  
 выбрать парфюм, сочетающийся  
 с летним зноем. Но есть аромат,  
 который как нельзя точно вписывается  
 в обстановку. Соленые морские брызги,  
 раскаленный песок и палящее солнце  
 собраны в необычный микс туалетной  
 воды **Bronze Goddess** от **Estee Lauder**.



Оттенки бергамота, ветивера  
 и сандала соседствуют со сливочным  
 вкусом кокоса и нечасто встречающимся  
 в ароматах соленым бризовым аккордом.  
 Влажный климат субтропиков  
 потрясающе раскрывает богатство  
 звучания гурманских и восточных  
 оттенков. Чарующе звучит  
 на коже аромат **Vanille Ambre**  
 от французского бренда **Comptoir Sud  
 Pacifique**. Сочное собрание чувственных  
 компонентов – амбры, ванили и пачули –  
 удачный ароматный наряд для приятного  
 курортного отдыха.

ПАРФЮМЕРНЫЕ  
 КОМПОЗИЦИИ – ОЧЕНЬ  
 КАПРИЗНЫЕ ТВОРЕНИЯ,  
 АБСОЛЮТНО ПО-РАЗНОМУ  
 ЗВУЧАЩИЕ В ЗАВИСИМОСТИ  
 ОТ ВРЕМЕНИ СУТОК,  
 ПОГОДЫ И СЕЗОНА.  
 НЕПРАВИЛЬНО  
 ПОДОБРАННЫЙ АРОМАТ  
 МОЖЕТ ПОГУБИТЬ  
 ТЩАТЕЛЬНО ПРОДУМАННЫЙ  
 ОБРАЗ. ИМЕННО ПОЭТОМУ,  
 ПЕРЕХОДЯ НА «ЛЕТНИЙ  
 РЕЖИМ», НУЖНО УДЕЛЯТЬ  
 ДОЛЖНОЕ ВНИМАНИЕ  
 ВЫБОРУ АРОМАТОВ,  
 СООТВЕТСТВУЮЩИХ  
 ЗНОЙНОМУ ДЫХАНИЮ  
 ЭТОГО СЕЗОНА.

Автор:  
 парфюмерный стилист Ирина Лапик

[www.imageparfum.com](http://www.imageparfum.com)

# Счастливы вместе

Очевидно, что появление ребенка превращает пару в семью. Однако отношения в этой семье, эмоциональная атмосфера, которая будет в ней создана к моменту появления малыша на свет, а также дальнейшая жизнь семьи будут зависеть от множества самых разных факторов. В первую очередь от того, насколько осознанный шаг делают будущие родители.

Если речь идет о внезапной, незапланированной беременности, о желании пары сохранить своего ребенка, то развитие отношений будет следствием того, как мужчина и женщина воспринимают свое партнерство. В любом случае, когда перед людьми, которые ничем друг другу не обязаны, вдруг возникает реальная перспектива стать родителями, нужно взвесить свои чувства, особенно если роман длится недолго. Стоит совместно прорисовать картину будущего: беременность – ребенок – дальнейшая жизнь... (Иногда для этого может понадобиться «третье лицо».) Очень важно сохранить чувства и эмоциональные переживания, подольше сохранять романтические отношения первых месяцев совместной жизни.

В более стабильной ситуации, когда малыш ожидаем и желаем, психологическое осознание беременности может начаться в тот момент, когда люди решили, что теперь они готовы завести ребенка. Нередко женщина сразу погружается в грезы о том, какая у малыша будет детская комната, кроватка, узоры на обоях... Мужчина, как ему и положено, озадачивается размышлениями на тему социально-бытовых условий семьи: «сколько денег потребуется», «когда нам нужно закончить ремонт» и т. п.



**ДЛЯ МНОГИХ ПАР БЕРЕМЕННОСТЬ СТАНОВИТСЯ «ЦЕЛЕВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ»: СПОРТ, ПРАВИЛЬНОЕ ПИТАНИЕ, ПРОГУЛКИ ПО РАСПИСАНИЮ... В ЭТОЙ СТРАТЕГИИ ЕСТЬ СВОИ ПЛЮСЫ И МИНУСЫ**

На этом этапе суть правильных партнерских отношений не в том, чтобы каждый шел по своему вектору: муж в заботах, а жена – в мечтах... Гораздо гармоничнее вместе мечтать и планировать.

Социальный статус мужчины, ставшего отцом, в некотором смысле повышается, ведь он теперь «главный кормилец». А его психологический статус снижается, потому как женщина фиксируется на своем здоровье и меньше внимания уделяет мужу. У женщины все происходит наоборот. Ее психологический статус укрепляется, но она теряет в социальном. Ведь беременная или родившая женщина, как правило, меньше работает или вообще уходит с работы, больше времени проводит дома, часто ограничивает свое общение, опасаясь за здоровье или из-за усталости. В этой ситуации женщине нужно постараться установить непосредственную связь между папой и ребенком, чтобы семья функционировала как единое целое. Пусть у мужчины появится «индивидуальная ответственность» перед малышом: например, он будет гулять с ним в какое-то определенное время. Мужчина должен также поддерживать и социальную функцию жены: необходимо, чтобы он оставался с ребенком, если женщина хочет сходить куда-либо с друзьями и т. д.



**ПСИХОЛОГИЧЕСКОЕ ОСОЗНАВАНИЕ БЕРЕМЕННОСТИ МОЖЕТ НАЧАТЬСЯ В ТОТ МОМЕНТ, КОГДА ЛЮДИ РЕШИЛИ, ЧТО ТЕПЕРЬ ОНИ ГОТОВЫ ЗАВЕСТИ РЕБЕНКА**

## СЕМЬЯ

Отношения в семье, когда ребенок уже родится, во многом будут зависеть и от того, что происходит до его рождения, как родители готовятся к этому и как взаимодействуют между собой. Для многих пар беременность становится «целевой деятельностью»: спорт, правильное питание, прогулки по расписанию... В этой стратегии есть свои плюсы и минусы. С одной стороны, легче принимается ответственность за ребенка парой вообще. С другой, если вдруг долго не получается забеременеть, приложенные усилия оказываются напрасными, семья быстро теряет мотив, уверенность в успехе, что может отдалить партнеров друг от друга, привести к фиксации на глубоких переживаниях и чувству отчуждения друг к другу. Бывает, что только женщина готовится к беременности, следит за здоровьем, измеряет температуру, делает множество разных процедур, никак не вовлекая в этот процесс мужчину. Данная ситуация хороша тем, что мужчине предоставляется больше свободы, чтобы самостоятельно оценить свою ответственность и проявлять столько заботы и внимания, сколько он может и хочет.

Иногда никаких изменений в жизни пары не происходит. Они просто объявляют друг другу о своем желании стать родителями и погружаются в сказочное ожидание. Это очень романтично. Зачастую подобное поведение означает новый этап отношений и воспринимается людьми как второй медовый месяц. Если в эйфории радостного ожидания и прилива чувств люди не упускают каких-то важных моментов, связанных с беременностью, то этот вариант является одним из самых комфортных психологически.

В любом случае, лучше всего, если во время беременности младенец воспринимается как уже существующий член семьи и мамой, и папой, и более старшими детьми, если



### КОГДА ОЖИДАЕМЫЙ РЕБЕНОК НЕ ПЕРВЫЙ, ТО СИТУАЦИЯ, КОНЕЧНО, ВЫГЛЯДИТ НЕМНОГО ИНАЧЕ: НА БЕРЕМЕННУЮ ЖЕНЩИНУ ЛОЖИТСЯ ДВОЙНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ

они уже есть. Когда ожидаемый ребенок не первый, то ситуация, конечно, выглядит немного иначе: на беременную женщину ложится двойная ответственность. От мужчины ей понадобится еще больше поддержки и заботы. Чтобы старший брат или сестра гармонично включились в эту подготовку и заботу о маме и малыше, на них не стоит давить. Часто бывает так, что первому ребенку ставят жесткие ограничения – чего можно и чего нельзя делать. Если что-то запрещается, то взамен должна быть предложена альтернатива. Например, нельзя щипать малыша, но можно осторожно погладить его по ладошке. Также нежелательно диктовать первенцу распорядоченную установку «теперь ты старший, поэтому обязан...». Нужно не вводить систему должностования, а выстраивать эти отношения как праздник, акцентируя внимание на том, что «наша семья стала теперь еще крепче, сильнее и дружнее».

*Светлана Покровская, кандидат психологических наук, психолог-психотерапевт, преподаватель института клинической психологии и психотерапии*

<http://www.psyinst.ru>  
тел: 8(495)987-44-50, 8(499)978-64-55



актуально

# В мире сладких грез

Под впечатлением изменчивой моды, постоянно диктующей новые тенденции, многие невесты стараются придумать для своего свадебного наряда необычный дизайн и крой. Хочется, чтобы платье отличалось от моделей, предложенных многочисленными свадебными салонами и оригинальностью пошива, и фактурой материала, и даже цветом. Но сколь бы не уводили от классики поиски, все равно берет верх традиционное направление – невеста должна выглядеть как принцесса, а значит, должна быть окутана сказочно сверкающим облаком шелка, атласа и органзы. Впрочем, кто сказал, будто мы не имеем права на некоторые отступления?..

## Взбитые сливки

Ничто так не подчеркивает фигуру, как корсет: именно он создает эффект королевской утонченности и грациозности. Как правило, корсет обильно украшается стразами, вышивкой, декоративной отделкой, либо изящно драпируется. Вторая важная часть свадебного наряда – юбка. В противовес корсету, она должна быть пышной, воздушной, подобной торт, украшенному взбитыми сливками. Модный элемент этого сезона – многоуровневый шлейф.



3



Платье: Надежда Славина

## Крем-брюле

Акцент делается на цветовой гамме платья. Этот вариант хорош для тех, кто любит все оттенки топленого молока и насыщенного цвета шампань. Здесь великолепно отражена игра тканей. Пластика шелка хорошо подчеркивается легкой, фантазийной органзой. Популярна органза-хамелеон и органза-радуга, создающая волшебное ощущение цветовых переходов. Она применяется в виде декоративного материала, за счет нее можно скорректировать нужный объем юбки. Еще один модный материал, используемый для отделки, – нежное французское кружево.



1



2



Платье: Анна Асх

1, 2, 3  
Кольца  
Breuning,  
золото,  
бриллианты

Цена  
по запросу,  
бутики  
LeCadeau

## Соблазнительная ваниль

Легкие прямые силуэты хороши для стройных дам, предпочитающих нарядной сверкающей отделке спокойные безупречные линии. Мягкая посадка лифа, поддерживающаяся драпировкой, приталенная юбка – все это подчеркивает достоинства женской фигуры, грацию, ну а открытые плечи и спина вносят нотки сексуальности. Просто, стильно и интригующе – произведет не меньше эффекта, чем самый «навороченный» свадебный наряд.



## Правильные подарки

Самые долгожданные, наполненные особым смыслом, – подарки, полученные на день рождения, Новый год и на свадьбу. Подобно маленьким детям, разбирающим ворох сверкающих свертков под новогодней елкой, жених с невестой с трепетом вскрывают подарочные упаковки в надежде увидеть то, о чем они давно мечтали. Замечательно, если гости знали о предпочтениях молодоженов и подарили вещи, которые могут пригодиться в семейной жизни. А если подарок продублировался, как часто бывает, или уже потерял свою актуальность? Чтобы избежать недоразумений, выбрать подарок в соответствии с пожеланиями новобрачных, существует замечательное решение – Свадебный лист (в Москве эта услуга действует в бутиках LeCadeau). Идея в том, что молодоженам выдается Свадебный лист, в который они вносят список желаемых подарков. Приобретенная изделия, указанные в Свадебном листе (это может быть как украшение ювелирных брендов Korloff, Prologue, Guy Laroche, Feraud, Kenzo, Misaki и др., так и стильный аксессуар, предмет декора), гость получает карту постоянного клиента, предоставляющую скидку на все последующие покупки. Совершить покупку клиент может в любом из бутиков LeCadeau. Часто об акции «Свадебный лист в LeCadeau» молодым людям, решившим пожениться, рассказывают сами родственники и друзья, узнавшие о преимуществах данной услуги. Бутики LeCadeau предлагают широкий выбор обручальных и помолвочных колец от самых известных ювелирных брендов. Здесь можно найти украшения на любой вкус: от лаконичных и скромных до подчеркнуто роскошных. Такие изделия станут прекрасным подарком как на знаменательные даты, так и просто в знак преданности и любви. LeCadeau помогает сделать ваш праздник еще более изысканным и незабываемым!

Комсомольский пр., 17  
Тел. (495) 961-00-01

www.lecadeau.ru  
www.лекадо.рф  
www.кольцо.рф



# BREUNING

*Два сердца, два кольца...  
В союзе навеки*



## Обручальные кольца Breuning в бутиках LeCadeau

МОСКВА: Комсомольский пр., д.17  
ТЦ «Версаль», Ленинский пр-т, д. 3  
ТРЦ «Европейский», Галерея Pret-a-Porter  
ТЦ «Золотой Вавилон», ул. Декабристов, д. 12  
ТРЦ «Фестиваль», Мичуринский пр-т, Олимпийская деревня, д. 3, корп. 1

ТРК «Мега Химки»  
ТРК «Мега Белая Дача»  
ТРК «Мега Теплый Стан»  
САМАРА: ул. Фрунзе, д. 87  
ВЛАДИВОСТОК: «Clever House», ул. Семеновская, д. 15

Служба поддержки клиентов, тел.: (495) 961-00-01  
[www.lecadeau.ru](http://www.lecadeau.ru), [www.лекадо.рф](http://www.лекадо.рф), [www.кольцо.рф](http://www.кольцо.рф)

# Модная миссия

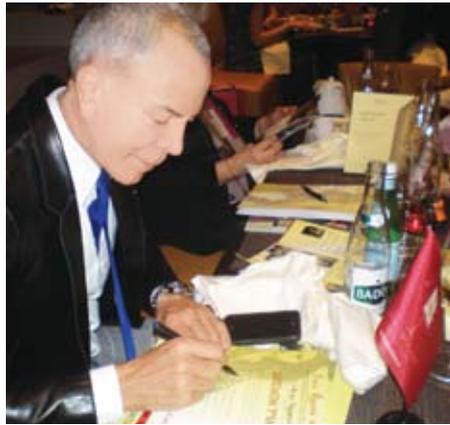


*«Из России с любовью» – слоган Фестиваля моды и дизайна «Лицо будущего» вполне соответствовал атмосфере праздника, состоявшегося в марте в Париже. Даже сама погода к приезду российской делегации резко изменилась: столица моды встретила гостей солнечно и приветливо. Участники Фестиваля попали, как говорится, из зимы в лето – затянувшиеся в этом году в России холода порядком надоели, а вот во Франции наступила настоящая весна... Залитые солнцем центральные улицы Парижа были еще более оживленными, чем всегда, что объяснялось открытием Недели моды. Из числа прогуливающих по саду Тюильри то и дело выделялись ярко одетые дизайнеры, модели и звезды шоу-бизнеса, в чьих костюмах присутствовали и элементы некой театрализации. И это неудивительно – именно здесь за несколько дней выросли павильоны с подиумами, вмещающие по несколько тысяч зрителей, прибывших из различных стран в надежде первыми увидеть новые коллекции мировых брендов, таких как Gucci, Valentino, Chanel, JohnGalliano.*

Показ молодых дизайнеров из России в рамках Фестиваля «Лицо будущего» гармонично вписался в общую картину жизни самого модного европейского города, добавив в нее ярких красок, творческого драйва и солнечного магнетизма. В Фестивале «Лицо будущего», организованного продюсерским центром «Ультима», заочно и очно приняли участие дизайнеры, театры мод, модели из различных регионов России и ближнего зарубежья. Как и в прошлый раз, достойные программы подготовили творческие коллективы из Перми, Бишкека, Благовещенска, Якутска. Поездка в Париж стала для многих в плане творческого роста отправной точкой. Каждый участник мечтал привезти домой высокую награду, имеющую достаточно весомый статус и вес. Все-таки Париж!..

Кубки и призы конкурсантам по заявленным номинациям: «Конкурс дизайнеров», «Конкурс моделей», «Конкурс театров мод», а также подарки жюри предоставил главный партнер Фестиваля – LeCadeau (торговая компания «Веста Альфа»). Главным информационным партнером выступил журнал LeCadeau magazine. Насколько дизайнерские коллекции, представленные Россией, соответствуют высоким требованиям европейской моды, оценят ли зрители особенности используемой техники, архитектуры костюмов, национального колорита – эти и многие другие вопросы беспокоили как организаторов поездки, так, конечно же, и самих дизайнеров. И вот долгожданный день наступил: переживания сменились желанием покорить гостей и жюри, а страх перед публичностью уступил место стремлению оказаться в числе лучших. Дизайнеры готовили к выходу моделей, много раз инструктируя, как акцентировать внимание на сложных элементах костюма, фактуре ткани, как правильно передать пластику линий, сам образ. Пожелание «ни пуха ни пера», глубокий вдох, выход в зал. И... все получилось! Зрители, провожая глазами одну модель, уже искали следующую, им были интересны буквально все идеи, предложенные молодыми российскими модельерами, тем более что коллекции были жанрово и тематически разноплановыми. Одни авторы постарались больше сыграть на образах, другие – на конструкторско-архитектурных решениях, третьи, используя современные технологии, решили обратиться к национальному

искусству. Гости не без удивления рассматривали модели из крашеного войлока. И, кажется, так до конца и не поняли, что это за материал – настолько необычно он смотрелся в фантазийных моделях А. Мамбетовой. Группа молодых дизайнеров из Бишкека, представившая совместную коллекцию «Инверт», продемонстрировала возможности многофункциональной одежды, которая мгновенно изменяла форму и вид. По вкусу местной публике пришлась и коллекция вечерних платьев «Ника» С. Султанбаевой, выполненная в нежных пастельных тонах в романтическом ключе. В резонанс с ней смотрелась одежда из кожи от Ж. Чынгышевой, которую зритель тоже воспринял на «ура». Nightvoltage – под таким названием прошло дефиле этого молодого дизайнера, хорошо передающее настроение, характерное для сценического образа выступающей перед большой публикой рок-звезды. Весьма эмоционально прошел показ коллекции «Тени лунных котов» Д. Путилиной и линии молодежной одежды «Дакота» Д. Лабинцевой. Но самой оригинальной и яркой по подаче была признана коллекция Ж. Шекербековой «Фантазматория», отражающая жизнь большого города. «Даже удивительно, как моей воспитаннице удалось попасть в точку и весьма правдоподобно отразить ритм жизни Парижа: это притом что она здесь ранее не была», – заметила заведующая кафедрой Художественного проектирования костюма КГУ им. И. Арабаева Ж. Сулайманова. «Данная коллекция заставила нас, пережив яркие эмоции, на мгновение вернуться в мир детства и почувствовать себя детьми: это очень ценно», – сказал председатель жюри, создатель и арт-директор знаменитого Модного дома Jitrois Жан-Клод Житруа. По предположениям зрителей Жан-Клод Житруа должен был проявить интерес к коллекции Nightvoltage. Он изготавливает модные изделия из кожи уже много лет и имеет немало своих запатентованных технологий: недаром его прозвали Королем кожи. Коллекция из кожи, представленная конкурсанткой, была достаточно сложной по используемой технологии, достойной внимания. Но Жан-Клод Житруа «отдал свой голос» в пользу «Фантазматории». Также он признал очень сильной коллекцию «Инверт». Мнения жюри разделились: Татьяна Левченко (LeCadeau magazine), Марина Сиротина (Департамент маркетинга



и рекламы, LeCadeau) и Татьяна Ниц (директор Фестиваля) предложили дать призовые места также коллекциям «Ника» и «Фантазия». Таким образом, в номинации «Конкурс дизайнеров» Гран-при присуждено Ж. Шекербековой за коллекцию «Фантазматория», первое место разделили коллекции «Инверт» (А. Дубовая, Т. Иванкова, И. Кальян), «Ника» и «Фантазия» (А. Мамбетова). Кубок «Гран-при» в номинации «Конкурс театров мод» был вручен руководителю Промоушен-центра Vitline В. Шевченко. Гран-при «Лучшая модель» присвоено М. Байтемировой. «Сегодня на дефиле модели выглядели очень сексуально, их лица выражали любовь мира, – поделился впечатлениями Жан-Клод Житруа. – Работа девушек отразила картину мира моды в целом. Меня это очень впечатлило». Под ярким впечатлением от встречи с французской публикой, прессой, живой легендой мира моды Жан-Клодом Житруа участники Фестиваля покидали Париж. Каждый из них увозил с собой частичку вечной весны, солнечного ощущения счастья, праздника и надежды, что они вернуться сюда еще не раз.

## «ИЗ РОССИИ С ЛЮБОВЬЮ» – СЛОГАН ФЕСТИВАЛЯ МОДЫ И ДИЗАЙНА «ЛИЦО БУДУЩЕГО»



# Сказка для всех



Фотограф: Брушша Монакова  
Дизайнер одежды: Элен Ом  
Визажист: Masha Bri  
Модели: Милена Волошинская,  
Донат Монаков, Максимilian Мангельсен

*Вот и настало волшебное время  
залитых солнцем лужаек, синего неба,  
ласкового теплого ветра...*

*Этим летом каждый может оказаться  
в сказке, где прекрасная Белоснежка  
рассказывает чудесные истории своим  
маленьким друзьям, где поют птицы,  
мелькают фигурки юрких ящериц,  
а нарядные бабочки исполняют  
синхронный танец на разноцветной  
цветочной поляне.*



На фото украшения  
и часы из бутиков  
LeCadeau  
[www.lecadeau.ru](http://www.lecadeau.ru)  
[www.лекадо.рф](http://www.лекадо.рф)

традиции

# Там, где живет История

Автор: Татьяна Левченко



**Серьги.**  
Золото,  
бриллианты,  
аметисты.  
Дизайн 18 века



**Брошь.**  
Золото, аметист,  
жемчуг.  
Дизайн 19 века



**Серьги.**  
Золото,  
бриллианты,  
рубины.  
Купеческий  
стиль, 19 век



**Колье**  
«Девичье».  
Золото,  
турмалины,  
хризолиты.  
Русский  
модерн



**Брошь.**  
**Серьги.**  
Белое золото,  
бриллианты.  
Стиль  
арт-деко

Старинные абазурьы, канделябры, бронзовые статуэтки, напольные вазы, плетеные этажерки – несмотря на довольно тесное соседство, все эти вещи чувствуют себя здесь вполне уютно.

И посетителей совершенно не смущает нагромождение предметов быта, интерьера, которые словно специально покрыты налетом благородной пыли, времени, таинства. Хочется взять понравившийся экспонат в руки и получше рассмотреть. Что, впрочем, здесь не возбраняется – скорее, наоборот: считается хорошим тоном. Именно в этом – прелесть Антикварной лавки в Калашном переулке: в залах нет натертых до ослепительного блеска зеркальных витрин, излишнего лоска и ощущения, что ты находишься по другую сторону от дорогих коллекционных вещей. Все рядом, вокруг тебя, достаточно протянуть руку и почувствовать пульс столетий, самой вечности... Кажется, само время остановилось здесь вместе со старинными каретными часами, кокетливо выглядывающими из футляра...

Сегодня предметами старины интересуются многие, это весьма модно – иметь в доме, в рабочем кабинете коллекционный письменный настольный прибор или бронзовую скульптуру работы талантливых мастеров 19 века. Кто-то собирает старинную фарфоровую посуду, кто-то увлекается коллекционированием картин, а кто-то готов за любые деньги купить редкое букинистическое издание. Со стажем подобного увлечения коллекционер больше узнает о предмете своего интереса, о культуре антиквариата в целом. Каждый выбирает близкий для него объект изучения и собирательства. В настоящее время известно свыше 140 направлений коллекционирования: от таких популярных, как нумизматика и филателия, до малоизвестных: дайсомания (игральных костей) и лецифиофилия (образцы духов). Один из самых распространенных, но дорогих видов коллекционирования, – приобретение ювелирного антиквариата. Украшения из драгоценных металлов и камней актуальны во все времена и с годами не теряют своей привлекательности.

«Посмотрите, какое прекрасное девичье кольцо с турмалинами и хризолитами, выполненное в стиле русский модерн! – показывает нам нежное украшение специалист по оценке антиквариата Ольга Коваленок. – Коллекционная ценность подобных изделий с годами заметно растет, это как хорошее вино: чем больше возраст, тем оно выше ценится. Или вот эти дворцовые серьги с бриллиантами и аметистами (дизайн 18-го века), предназначенные для выхода в свет, для балов», – переключает наше внимание эксперт на ажурные серьги с крупными сверкающими камнями. Затем нашему взору предстают изумительной работы инкрустированные бриллиантами серьги и брошь в стиле арт-деко. Такие украшения хочется бесконечно рассматривать, любоваться игрой камней и, конечно же, обладать ими, ибо каждый из этих предметов роскоши – не просто ювелирная работа, а украшение, хранящее свои секреты, тайны. «Одной из наших постоянных клиенток была очень известная актриса, – рассказывает Ольга. – Ей часто делали подарки, она любила антиквариат... Лишь после ее смерти муж узнал о существовании в ее жизни еще одного дорогого ей мужчины, который, как и он, одаривал его супругу подарками. И, как ни странно, они не только стали общаться, но и подружились». В прошлом подаркам придавалось большое значение: жест дарения был наполнен особым смыслом и трепетом. Среди подарков для мужчин из высшего света в конце 19 века были популярны серебряные портсигары. Они украшались декоративными вензелями, тематическими рисунками, накладками из золота и драгоценных камней. Иногда по портсигару можно было узнать не только об увлечениях обладателя данной вещи, но и об образе жизни, об окружающих его людях. Путешествуя по залам, в которых поселились предметы старины, создается ощущение, что ты на машине времени отправился в далекое прошлое: одна за другой в памяти всплывают картины из известных исторических событий. В потускневшем со временем зеркале, отражающем картины и предметы интерьера, невольно пытаешься разглядеть что-то необычное, мистическое. Прошлое – это всегда тайна, которую хочется приоткрыть. ■



Ольга Коваленок

Антикварная  
лавка:  
Большая  
Никитская, 21/18  
[www.akcia-antique.ru](http://www.akcia-antique.ru)



**claro claro** (*double claro, candela*) - желто-зеленый

**clarissimo candela** - светло-зеленый

**claro** - желто-коричневый



**colorado claro** (*natural*) - светло-коричневый

# Влюбленность в сигару

## ПОСОБИЕ ПО ДОМАШНЕЙ ДЕГУСТАЦИИ

Конечно, выкурить сигару – дело нехитрое.  
Лучше ли, хуже ли – с этим справится любой.  
Но выкурить сигару и получить максимум удовольствия...

Более того, выкурить сигару и суметь определить для себя  
и выразить словами полученные ощущения –  
вот задача сколь сложная, столь  
и изящная, требующая немалого внимания и фантазии.

Настроить все органы чувств на полную мощность...  
Подключить воображение... Раствориться в предмете  
своего внимания... Усилий потребуется не меньше,  
чем при обольщении любимой (-ого).

Что ж, знатоки утверждают, что только влюбленность  
в сигару даст вам возможность испытать истинное наслаждение.  
Ведь без взаимности гаснет даже самый страстный огонь.

**maduro** - темно-коричневый

**oscuro** (*negro, black*) - черно-коричневый

**colorado** - красно-коричневый



**colorado maduro** - коричневый



## Cigar Clan

### Знакомство

Ласковый, внимательный, не поверхностно скользящий, а нежно оценивающий взгляд будет достойным началом вашего общения. Внешний вид сигары очень важен. Это как раз не тот случай, когда «встречают по одежке, а провожают...». Наряд здесь зачастую не противен содержанию, скорее он является отражением души. А его цвет – настроением, преломленным в солнечных лучах. Определите, какого оттенка ваша сигара. Оцените чистоту цвета. Ровный, без полос и пятен, цвет заслуживает отдельной похвалы. Недостатки же должны вас насторожить.

Хотя покров сигары – это скорее не платье, это ее кожа. А залогом женской красоты, как известно, во все времена считался не цвет кожи, а ее гладкость и шелковистость. Шероховатую, морщинистую кожу не спрячешь ни под рисовой пудрой японки, ни под бронзовым тональным кремом бразильянки.

Оттенков у сигары около 70 – от светло-зеленого до антрацитово-черного. На кубинских фабриках есть даже отдельная специальность – определитель цветов. Его функция – раскладывать сигары по коробкам, отслеживая их цветовую гармонию.

Конечно, запомнить все определения оттенков невозможно, да и не нужно. Не называть же вашу спутницу «сиена жженая» или «умбра натуральная». Вполне достаточно знать семь цветов... нет, не радуги, семь оттенков коричневого. Их непривычные русскому уху названия звучат загадочно и мелодично: claro, colorado, maduro, oscuro. В классификации цветов не кубинских сигар встречается еще один оттенок – clarissimo sandela. Он обозначает цвет более зеленый, чем claro claro.

Что бы ни говорили одни знатоки сигар и как бы их ни опровергали другие, цвет покровного листа влияет на качество сигары, по крайней мере кубинской. Покровный лист, соприкасаясь со ртом, обеспечивает именно ту часть вкуса, которая непосредственно ощущается на губах. Поэтому темный покровный лист дает представление о сигаре как о крепкой, хотя ее начинка вовсе не обязательно будет такой. Тогда нос будет наслаждаться мягким ароматом, а губы – крепким вкусом. Такова, например, сигара Sir Winston марки H. Urmann.

Вот вы и стали чуточку ближе. И даже можно теперь (боже мой, какая вольность!) пробежать по ее стану пальцами. Что вы чувствуете? Шелковистость, приятную упругость и равномерность? Ваше свидание обещает все больше

и больше. Хруст, ломкость, сухость? Ваша дама плохо сохранилась. Влажность, податливость? Она слишком спешно готовилась к встрече. Пустоты или узелки внутри? Слишком неряшлива. А вот требовать идеальной формы снаружи не стоит. Оригинальные, эксклюзивные особы позволяют себе чуть-чуть неправильности. Разве шарм состоит не в этом?

Качество скрутки и условия хранения, несомненно, также влияют на качество сигары. Неравномерность или слишком большая плотность приводит к плохому горению, сигара часто гаснет. Переувлажненность приводит к избытку едкого дыма. На ощупь можно также определить – машинной (с резаной начинкой) или ручной (с цельной начинкой) скрутки сигара перед вами.

Ну вот, ваша спутница уже одобрена вами и готова вспыхнуть от смущения и восторга. Не спешите. Продлите это состояние предвкушения еще на мгновение. Вдохните ее запах. Попробуйте представить, какие впечатления подарит вам это общение. Почувствуйте губами ее тело. Вдохните, как бы протяните сквозь нее воздух. Привкус незажженной сигары во рту еще только обещание наслаждения.

### Что может испортить вкус сигары?

Однозначно – серная спичка или бензиновая зажигалка. Ну а кроме того...

Все то же самое, что испортит свидание с любимым человеком. Неискренность. Суета. Невнимательность. Плохое настроение или самочувствие. Сильные внешние раздражители: громкая музыка, неприятный смех, несвежий воздух, навязчивый парфюм. Даже разожженный поблизости камин может изменить букет сигары. Но в то же время кто или что может помешать двум собеседникам, поглощенным общением друг с другом, которые не требуют слишком многого, прощают друг другу маленькие недостатки и превращают большие – в маленькие!

Дегустаторы, с которыми я общалась, утверждают, что никакой напиток или блюдо, предваряющие дегустацию, не могут повлиять на ее исход. Скорее наоборот – сигара может изменить, задушить их вкус.

Однако специалисты все же указывают на некоторые особенности восприятия запахов. Например, чувствительность к ароматам увеличивается при длительном сексуальном воздержании, при мигрени, при определенных видах диеты и голодании. После сна она выше, чем в другое время

**Renzo Romagnoli**  
Настольная пепельница  
кожа, металл  
[www.lecadeau.ru](http://www.lecadeau.ru)



суток. Острая пища, соленья и блюда из морепродуктов притупляют обоняние в среднем на 60–80 минут. Джин, вермут, красное вино в небольшом количестве вызывают кратковременное обострение обоняния, тогда как водка, коньяк, текила, виски на время снижают остроту обоняния. Безусловно, все эти факторы очень индивидуальны.

И все-таки есть одна вещь, которая, бесспорно скажется на ощущении, полученном от сигары. Это другая сигара. Поэтому не переусердствуйте, пытаясь продегустировать более трех сигар за один раз. Остановитесь хотя бы на двух. А чтобы впечатление от каждой из них не искажалось, рекомендуется между дегустациями выпить немного теплого несладкого чаю.

## Таинство курения

Ну вот огонь вспыхнул и теперь, спрятавшись в самое чрево сигары, медленно, тягуче поедает ее изнутри. Теперь-то, собственно, и начинается главное. Каков же он, вкус и аромат вашей сигары?

Основных вкусов пять: сладкий, горький, острый, соленый, кислый. Соответственно, существует пять различных участков на языке, отвечающих за их восприятие. Есть еще разновидности и оттенки вкуса: кисло-сладкий, пресный, терпкий, маслянистый и т. д.

В рамках такой, самой общей схемы описания вкусов расхождений не возникает. Вряд ли найдутся два человека, которые об одной и той же сигаре будут говорить, что горькое – это соленое, и наоборот. При дегустации сигары важно определить не только основной, определяющий вкус, но и то, насколько сильно он выражен. Так, слишком кислый привкус непременно означает низкое качество сигары. Легкая горечь характерна для вкусового букета практически любой хорошей сигары, тогда как слишком горький вкус на языке оставляет никотин из плохо обработанного табачного листа.

Разделите для себя общее ощущение от сигары еще и по «местному» признаку, а именно: какое влияние сигарный дым оказывает на ту или иную зону – что чувствует небо, что – язык, что – губы.

Сигару также принято делить условно на трети, которые по вкусу отличаются. Попробуйте найти это различие. Относитесь к различным частям как к совершенно самостоятельным субстанциям. Возможно, тогда вкус и аромат покажутся вам более многогранными, выразительными, цельными.

Почувствуете ли вы эту разницу или нет, зависит не только от вас. Не в последнюю очередь это зависит и от вашей сигары. Не каждая из них проявляет себя так ярко, как хотелось бы. Да и не для каждого это столь уж важно. И все же... Французы, например, совсем не уважают первую треть и называют ее сеном. Большинство считают, что самой «вкусной» является вторая треть – ваши рецепторы уже подготовлены к восприятию букета, но еще не перенасыщены. Опытные курильщики утверждают, что ядро сигары, самая ее сердцевина, – это последняя треть, в которой вкус раскрывается наиболее полно. Хотя при этом существует мнение, что докуривать последнюю треть опасно для здоровья (там скапливаются и оседают алкалоиды) или же просто неэстетично.

Но самое главное – разделяйте вкус (то, что ощущается полостью рта) и аромат (то, что воспринимается носом).

Несмотря на все разночтения, в том, что касается оценок вкуса сигары, гораздо больше точности и определенности. В характеристиках же аромата доминируют более романтические и непредсказуемые эпитеты. «Аромат в пределах лесистости и сухости, не переходящий в приторность», «ощущение теплоты со сливочным оттенком», «запах, окруженный землистостью и медовостью».

Завораживающие, будящие воображение фразы, дающие массу полуошутимых намеков. Но вряд ли можно сказать что-то более конкретное. Дым сам по себе мистичен. Неуловим, неошутим, несравним... Ассоциация, воспоминание, настроение – вот что такое аромат сигары. Для каждого – свой. Здесь нет абсолютно ничего обязательного и почти ничего предсказуемого. Именно поэтому любое – даже самое профессиональное – описание сигары всегда будет субъективным. Именно поэтому профессиональный дегустатор никогда не скажет, что он сравнивает две сигары, – нет, он сравнивает свои впечатления от них. Кстати, вы никогда не задумывались: почему в винных картах ресторанов есть характеристики вин, а в сигарных – только перечень?

И все же... из всего великого разнообразия знакомых человеку запахов можно и нужно по крайней мере выделить те, которые он чаще всего ассоциативно связывает с сигарой. Благодаря этому начинающий дегустатор может попытаться облечь в слова хотя бы часть своих ощущений, а опытный – говорить на одном языке с коллегами...

▣ **Материал предоставлен журналом Cigar Clan**



**Renzo Romagnoli**  
Хьюмидор на 10 сигар  
кожа, дерево  
[www.lecadeau.ru](http://www.lecadeau.ru)



# «Мои сигары — благая весть...»\*

Ночь. Сонная пограничница  
на паспортном контроле в «Домодедово»:

— Цель поездки?  
— Деловая.

Из крохотной кабинки уже раздаётся оглушительный звук печати, а я мысленно ещё договариваю:  
«Я лечу на музыкальный фестиваль в Швейцарии, названный в честь ливанского армянина, производящего сигары в Доминиканской Республике». Да, если бы процедура включала в себя подробное описание цели каждой поездки, пограничники сошли бы с ума.

Текст: Катерина Рыжкова



Я вижу Аво Увезяна по меньшей мере дважды в год — в США на выставке и в Доминикане на сигарном фестивале. Но договариваюсь об интервью в Базеле, где, как мне кажется, больше шансов поговорить в спокойной обстановке. На следующий день мы встречаемся в лобби его отеля.

— **Как вам вчерашнее шоу, понравилось?**

— Первое выступление (концерт американской джаз-вокалистки Дайен Ривз. — прим. ред.) было фантастическим. Второе (концерт британского певца Джейми Колума. — прим. ред.) тоже было неплохим. Этот стиль музыки не по мне, но пианист у них играл отменно.

— **К вопросу о пианистах, когда вы впервые сели за инструмент?**

— Мне было тогда четыре года. Мой отец был музыкантом. Он начал обучать меня игре на фортепиано. Профессионально заниматься музыкой я начал уже в пятнадцать — шестнадцать лет, когда стал подрабатывать на одном из летних курортов Ливана. Как-то мою игру услышал управляющий, предложил выступать каждый вечер, я с радостью согласился. Моя семья не была зажиточной, а мне хотелось быть независимым,

иметь собственные деньги. Так случилось, что я очень вовремя принял это решение — когда мне исполнилось шестнадцать, умер отец. Содержание семьи — матери и двух сестёр — легло на мои плечи. Но у меня уже была своя группа. Мы работали по контракту в Багдаде и Тегеране, а потом я переехал в Америку.

В Нью-Йорке я, как и планировал, занялся музыкой, начал ходить в музыкальную школу, а летом подрабатывал игрой в разных гостиницах в курортных городах, где в основном отдыхали американские армяне. Когда мне было двадцать четыре, я встретил свою первую жену, Мэри Саакян. Год спустя после свадьбы меня забрали в армию, как раз во время корейской кампании.

После того как я вернулся из армии, у нас родились дети, три мальчика — Джеффри, Роберт и Рони — один за другим. У моего тестя был свой бизнес, он занимался ювелирными украшениями, и спустя какое-то время я начал работать у него. Так я и прожил двадцать четыре года в Нью-Йорке — с женой, тремя детьми, с тестем и его бизнесом, играя периодически для души то там, то тут. До тех пор, пока моя жена не умерла. Тогда мне захотелось оставить Нью-Йорк и перебраться куда-нибудь подальше. Этот город просто перестал мне нравиться.

## Cigar Clan

Одна из ювелирных фабрик компании располагалась в Пуэрто-Рико, и я решил пожить там немного. Познакомился с американцами, владельцами курортного комплекса, они пригласили меня поиграть — сначала на открытии, а потом и постоянно. Встретил в этой стране свою вторую жену, мы женаты до сих пор, у нас есть дочка. Однажды вечером, когда я, как обычно, играл в ресторане отеля, ко мне подошёл человек и с ярко выраженным британским акцентом сказал: «У нас с вами есть кое-что общее. Я наполовину армянин». Он долго пробыл в Пуэрто-Рико, и мы подружились, его звали Жак Мелконян... Когда родилась моя дочь Карин, Жак предложил крестить её в армянской церкви в Женеве. Он стал её крёстным отцом. Чтобы отметить это событие, мы пошли в ресторан, заказали, среди прочего, по сигаре. Это было двадцать девять лет назад. Когда принесли счёт, Жак сказал: «Аво, а ты не хочешь иметь свои собственные сигары?». Оно и понятно, счёт в пятьдесят два франка за две сигары заставлял швейцарско-армянское сердце Жака покалывать. С этого, собственно, всё и началось.

— **С одного совета?**

— Да, повторенного затем много раз. Жак упорствовал: «Ты ведь днём ничем не занят, разве что гольфом. Займись сигарами!». Я к тому времени, надо сказать, уже имел весьма приличный стаж курения, прекрасно разбирался в сигарах, страстно любил их и мог говорить о них сколько угодно.

— **К кому вы обратились в Доминикане?**

— Мне посоветовали одного производителя в городе Сантьяго. Владельцем был Хендрик Кельнер, а фабрикой — его Tabadom. Хендрик выслушал меня и озвучил цены. Я заявил: «Подними цены на двадцать процентов, но дай мне лучшее, что ты можешь сделать». Знаете, когда выходишь на рынок без предыстории, с никому не известным брендом, сам продукт должен быть потрясающий, иначе подобное мероприятие лишено смысла. И ведь он действительно сделал для меня потрясающие сигары.

— **Как вы продали свой бренд Davidoff?**

— Как-то... внезапно. Началось всё с того, что я отправил в только что открывшийся бутик Davidoff в Нью-Йорке свои сигары — на пробу. Десять коробок были проданы за два дня — двое парней купили всё, что было, и попросили привезти ещё. Так мы договорились об эксклюзивной дистрибуции в США — ведь у меня вообще никакой торговой компании не было, только сам продукт и моё имя на нём. За первый же год совместной работы они продали сто двадцать пять тысяч сигар. За четыре года эта цифра

увеличилась до семисот тысяч. Тогда они решили купить мой бренд для продаж в Европе. А я ответил, что если покупать, так всё — права на бренд на территории всего мира. Так и сделали.

— **Но для всего мира бренд AVO по-прежнему ассоциируется лично с вами...**

— Да, безусловно, мы с Davidoff очень тесно работаем до сих пор. Я вовлечён во все стадии производства моих сигар. Они купили право использовать моё имя на коробке, но это всё же моё имя. И я хочу гордиться этим продуктом, что у меня вполне получается. Я не иду на компромиссы, когда речь идёт о качестве.

— **Вы много курите?**

— Много, и далеко не только AVO. Я люблю пробовать, что там делают другие производители. Кубинские сигары особенно не жую. Предпочитаю им наши, доминиканские.

— **Почему?**

— Потому что главное в сигаре — это выдержка табака. Во всех смыслах слова, то есть на всех стадиях производства — с момента сбора урожая до момента скрутки. На нашей фабрике мы выдерживаем табак по меньшей мере восемнадцать месяцев. У нас табака на складе — примерно на пятнадцать — восемнадцать миллионов американских долларов. Куба себе такого позволить не может.

— **Где сейчас ваш основной дом?**

— Он у меня один-единственный. Находится в Орландо, штат Флорида. Я там живу уже шесть лет. Моя дочь Карин, как я уже говорил, родилась в Пуэрто-Рико. Когда она подросла, поступила в колледж, что в Орландо, он называется Stetson University. И она переехала туда. Так как я много путешествую, жена решила, что ей лучше переехать поближе к дочери, и мы купили дом неподалёку от университета.

— **Кем же вы всё-таки себя ощущаете? Вы армянин?**

**Ливанец? Американец? Человек мира?**

— В сердце я армянин. Тот факт, что я родился и вырос в Ливане, делает меня ливанцем. И я люблю эту страну. Так что, наверное, правильнее сказать, что я — ливанский армянин. Хотя я считаю, что главное — сам человек. Ведь в каждый конкретный момент я чувствую себя не ливанским армянином, я чувствую себя самим собой... Да, пожалуй, я — это просто я.

▣ **Сокращенный вариант. Полную версию интервью читайте в новом номере Cigar Clan.**





# НА ПУТИ У «ЯГУАРА»

«Ягуар» – несомненно, беспрецедентное сочетание классики, комфорта, спортивных возможностей, стиля и моды. Но главное – это автомобиль не для пассажира, а для водителя. Он точно даст понять, кто на дороге хозяин! И это свойство оценили многие знаменитости последних двух столетий.

## В КАДРЕ

Начнем с Хемфри Богарта, олицетворения киноклассики в стиле нуар сороковых. Он предпочитал модель Jaguar XK 120 Alloy Roadster, послевоенный автомобиль спортивно-представительского класса. Вспомните фильм «Касабланка». Даже сейчас его пронзительная игра в дуэте с еще юной Ингмар Бергман заставляет трепетать сердца истинных ценителей киноискусства. Талантливый человек талантлив во всем, в том числе в выборе автомобиля. Такой машиной владел Кларк Гейбл, звезда «Унесенных ветром», и сама Элизабет Тейлор, которая не нуждается в особых представлениях. Из популярных сегодня звезд Голливуда особой любовью к автомобилям марки «Ягуар» прониклись Николас Кейдж и Самюэль Джексон.

## «ЯГУАР» И СЕЛЕБРИТИЗ

Мир музыки, моды и политики тоже не остался равнодушным к столь блистательной марке. В ней было и остается немало поклонников автомобилей Jaguar. Еще в начале шестидесятых юный рок-певец Рой Орбисон объездил всю Америку на открытом Jaguar белого цвета в поисках той самой красотки, о которой поется в неувыдающей песне «Pretty woman». По иронии судьбы к поклонникам Jaguar относит себя и Ник Мейсон, барабанщик великой английской рок-группы Pink Floyd, музыка которой, несмотря на психоделический и экспериментаторский дух, считается, опять же по иронии судьбы, музыкой



*Верный своим традициям, Jaguar и сегодня на острие технического совершенства и стиля. Пример тому – новая модель XJ Long, представляющая собой удлиненный седан представительского класса. Непередаваемое ощущение роскоши и комфорта сочетается здесь с истинной мощью. В варианте с пятилитровым двигателем XJ разгоняется до «сотни» за 4,9 секунды! Для массивного представительского автомобиля – результат просто прекрасный. Максимальная скорость – 250 км/ч. Но и цена в топовой комплектации – более 6 миллионов рублей.*



успешных людей. Певец Стинг снял свой Jaguar в нескольких клипах. Английский музыкант Элтон Джон, один из самых известных коллекционеров автомобилей, имеет в своей коллекции Jaguar XJ 220 и Jaguar E-Туре. Хотя звездам и не пристало ездить без водителя, они все же делают выбор в пользу «прирученного зверя». Например, бывший глава кабинета министров Великобритании Тони Блэр передвигался на автомобиле Jaguar модели XJ Long Wheel Base. Владельцами автомобилей Jaguar являются также коронованные особы и представители старинных аристократических династий. Сама Королева Елизавета II пользуется автомобилем Jaguar XJ 6.

#### НАЧАЛО ИСТОРИИ ЛАСТОЧКИ

А началось все с мотоциклетных колясок. В 1922 году англичане Уильям Лайонс (Лайонс – «львиная» фамилия), а также его напарник и тезка Уильям Уолмси организовали фирму Swallow Sidecars, которая и положила начало «ягуаровской эре». В самом названии фирмы уже было заложено дальнейшее стремление к гибкости и красоте (swallow – ласточка). Успех пришел довольно быстро, и фирма начала ставить оригинальные модели кузовов на машины известных на тот момент марок, например, на итальянский FIAT. Эти комби-автомобили пользовались популярностью, но настоящий успех пришел к «Ягуару» после 1931 года, когда в производство были запущены модели со спортивным уклоном на супернадёжных шасси от

фирмы Standard, и соответственно аббревиатура SS (Swallow Sidecars) получила новую расшифровку – Standard Swallow. Модель выпускалась в двух модификациях, мощность которых отличалась примерно в 1,3 раза. Параллельно разрабатывалась более дешёвая модель, уступавшая в мощности примерно в 1,5 раза. Но даже по меркам 30-х годов это были супермощные двигатели, сравнимые с более технологичной на тот момент и популярной маркой FIAT. Второе поколение машин SS поступило в производство в 1935 году с мотором, разогнавшим машину до 145 км/ч! Но скорость – еще не все. «Ягуар» стал позиционировать себя как престижную марку, поэтому появилась необходимость в красивом и звучном имени. Свое название машина получила в 1936 году, когда, наравне с мощностью, приобрела стильный и комфортный дизайн кузова – седан. После войны, когда стала позволительна некоторая роскошь, помимо седана появился кабриолет «Ягуар». В сороковых годах, на победной волне английская марка «Ягуар» стала приобретать необычайную популярность в США.

#### ОТ ВСЕГО «СЕРДЦА»

На фоне небывалого развития рынка автомобилей стало невыгодным сотрудничество с давно проверенным, но не слишком гибким поставщиком моторов – фирмой Standard. Поэтому еще во время Второй мировой войны талантливейшие инженеры компании разрабатывали собственные модели. При этом эстет Лайонс требовал,

чтобы новый двигатель обладал не только мощностью, но и совершенным дизайном и особым звучанием. В результате получился знаменитый мотор серии XK. На протяжении десятилетий это «сердце большой кошки» выиграло множество спортивных соревнований, укрепив тем самым престиж марки во всем мире. Показы автомобиля XK120 стали истинной сенсацией, вспышкой на тусклом небосклоне послевоенной жизни. Хотя дебют ожидался на октябрьской выставке в Лондоне, уже в марте 1948 года эта двухместная машина спортивного класса была представлена публике на женевском автосалоне. Алюминиевый кузов, изготовленный вручную, сразу занял место в истории как один из блестящих примеров изысканного дизайна. И хотя Уильям Лайонс не имел специального дизайнерского образования, он обладал врожденным талантом! В 1956 году королева Елизавета II присвоила ему звание Королевского дизайнера автомобильной индустрии. Кроме того, он был удостоен титула Королевского рыцаря за вклад в развитие автомобильной индустрии Великобритании.

P.S. До последнего времени на капоте автомобиля марки «Ягуар» красовался металлический ягуар в прыжке: маленьким хулиганам казалось особенно «круто» отвинтить металлического зверя. В последних моделях эта традиционная фигурка устранена в целях безопасности на дороге. Не дай бог попасться в лапы железному ягуару!

L

# Диск Фестоса

Критский этюд

Автор: Наталья Летова

Проснувшись, я бросила взгляд на глобус и, потянувшись за ним, взяла в руки... Шарик как на ладони... О-лэй! Доминикана? Сейшелы? Тай? О-лэй!

Хотелось просто уехать. Сменить обстановку. Банально забыться. В конце концов, сколько можно считать развод «драмой всей жизни»? Даже смешно! У человека прежде всего есть он сам, ну а с иллюзиями, в любом случае, рано или поздно приходится расставаться. Начинать все заново, здесь и сейчас. С чистой страницы, да: не так уж сложно – все наши беды и радости мы создаем, в сущности, исключительно силой мысли...

«Не можешь изменить ситуацию – измени отношение к ней»: старая истинка, прописная. Почему же я до сих пор не сделала выбор в пользу себя самой? Почему до сих пор меняю не себя, а пытаюсь сражаться, будто Дон-Кихот с ветряными мельницами, с обстоятельствами в виде эмоций или, что хуже, с последствиями чужих поступков, поступков из несуществующего прошлого? Пора, пора... Но для этого и впрямь стоит уехать...

Неужто этот сон странный – «в руку»? Удивительно приятное, почти забытое, оцепенение: незнакомец надевает мне на шею золотой медальон, испещренный загадочными знаками, и говорит: «Прочтите, что здесь написано!» – «Не могу», – теряясь, я развожу руками. – «Знаете, вы все-все знаете. Просто не можете в это поверить». Открывать глаза не хочется, нет-нет.

Покрутив глобус еще с полчаса, я решила: полечу куда угодно. Да, просто ткну «пальцем в небо»: почему нет? Я свободна, ни от кого не завишу... Меня, в сущности, ничто здесь не держит...

Так мой указательный палец, слегка подрагивая, замер, наконец, после долгих блужданий по «шарику», на надписи *Крит*. Знак, который нельзя игнорировать? Кармический поворот? Стандартное путешествие? Не суть, подумала я, и позвонила своему турагенту. Я давно хотела увидеть «греческую

Венецию»: сочетание европейского духа и морского колорита – что может быть лучше?... Ох, ох, Ханья. И мне, кстати, все еще тридцать девять...

В самолете, глядя в иллюминатор, я вспомнила почему-то сон – самым же удивительным оказалось то, что я явственно ощутила тепло медальона на шее: странно, никогда ничего подобного со мной не случалось. Иллюзия тепла? А вот и нет: ласковое критское солнце уже обнимает кожу!

Я остановилась в одном из лучших отелей района Каstellи: расположившись на холме, он, казалось, парил над портом: вид из номера открывался сказочный. Первые несколько дней я просто бродила по площади Элефтериоса Венизелоса в Сантревани, «перетекала» с тесной улочки Замбелиу – венецианские дома почти опираются там друг о друга, а на прижатые один к другому столики свешиваются вьющиеся растения – в переулки квартала Топанас, изучала и Еврейский квартал, и квартал Спандзия... Я просыпалась рано, и тут же бежала к морю, которое, нежно обнимая мое тело, шептало: «Ни о чем не жалеи!». Лежала до полудня в шезлонге, наблюдая за тем, как колышет ветер прозрачную водную гладь, а потом ходила без усталости по городу, перекусывала в уютных ресторанчиках, разместившихся в огромном количестве на набережной, заглядывала в ювелирные лавки, которых в Ханье не счесть... Меня очень заинтересовали копии и стилизации золотых минойских украшений – самых древних, как гласила витринная табличка, ювелирных изделий, найденных при раскопках в Минойском дворце... Там-то, в одной из лавок, я и увидела загадочный символ. «Это диск Фестоса», – сказал хозяин, прекрасно говоривший сразу на всех языках: с французами – на французском, с немцами – на немецком, со мной – на английском и русском... «Диск Фестоса, да... – повторил он. – Во дворце Фестос, на Южном побережье Крита, был найден когда-то знаменитый диск... Это, мадам, первые

европейские письмена: они до сих пор не расшифрованы – древние тексты минойцев: вы, конечно, слышали... Некоторые ученые считают, будто на диске записаны обстоятельства исчезновения самой Атлантиды... А она ведь в ста двадцати километрах от острова нашего находилась, знаете? На Санторини. Не были? О, многое теряете!»

Венецианские домики и кареты, яхты и рыбацкие лодки, ласточки в небе и портовые кафе, красивые люди, улыбочивые предупредительные торговцы, и – море, море!.. Да рай же земной... И все же чего-то мне не хватало. Дать определение этому «чему-то» я долгое время не решалась. Я ругала себя: ты сумасшедшая, ты приехала отдохнуть – так отдыхай и не морочь себе голову, наслаждайся! Ты свободна, сво-бод-на!

Чтобы отвлечься от мыслей, я решила отправиться на Санторини. Уже на высокоскоростном пароме, красно-белой глыбой возвышающейся у причала, я ощутила прилив сил: тело, настроившись на путешествие, дало, наконец, «правильный сигнал» чувствам. Поднявшись на верхнюю палубу по одной из спиральных лестниц, я посмотрела на воду и рассмеялась: детка, у тебя все хорошо! Так хорошо, что многим даже не снилось... Радуйся жизни, делай все, что заблагорассудится. Relax, relax! Скоро ты увидишь «нереальные» домики с голубыми куполами, трехцветную – бурую, белую и черную – почву загадочного острова, а еще – синее, как в сказках, море, да будоражащий воображение «дышащий» вулкан...

В порту Санторини я взяла в рент-а-кар'e машину: пейзажи, проплывающие за окном, задевали те самые душевные струны, которые и отвечают, наверно, за чувство, которое испокон веков движет миром: красота-то какая! Нет-нет, не опишай: все-таки один раз увидеть... Осмотрев к вечеру достопримечательности, я решила остановиться на ночлег в первом попавшемся отеле: такого со мной никогда не случалось, но было

и впрямь как-то все равно – физическая усталость взяла верх; впрочем, отель оказался весьма недурен: да разве могло быть на Санторини иначе? Вернувшись же через день в Ханью, я с легкой грустью подумала, что до отлета в Москву осталось совсем мало дней. Можно было, конечно же, задержаться, но я понимала, что завершение удачного путешествия сродни, как ни странно, правильному выходу из-за стола – да-да, речь о пресловутом «съел бы еще чего-нибудь». Хотелось сохранить екающее где-то в солнечном сплетении чувство легкого «голода» по отношению к Ханье. Вернуться сюда еще раз, вернуться в волшебный город: одной или нет, не важно, но обязательно – возвратиться... Накануне отъезда я бродила по улицам с самого утра – солнце пекло нещадно уже с полудня. В какой-то момент я поняла, что «плаваю», и остановилась: в глазах резко потемнело – так я начала терять равновесие, ну а потом... потом, как в том анекдоте, не помню.

Очнулась я в портовом кафе, на руках у незнакомца. «How do you feel? Comment vous portez-vous? Как вы?... Как себя чувствуете?..» – «Уже лучше, спасибо», – ответила я на русском. – «Вы из России? Странно... Вы не похожи на русскую... Скорее, на итальянку – впрочем, вот как раз итальянского и не знаю...»

А я ведь давно наблюдаю за вами – не специально, нет-нет, ничего такого... Просто сделал несколько кадров... Знаете, все было как в кино – ну, будто в съемке замедленной: вот только что вы стояли, и вдруг потеряли равновесие... Простите, но это было чертовски красиво – скорее, даже, артистично... Еле-еле успел вас подхватить... Могу я помочь вам добраться до отеля? Где вы остановились?»

Его лицо казалось знакомым. Как будто я уже видела этого человека где-то – но где? И тут меня осенило: сон, сон в руку... (Рука, кстати, болела). Забавно... Вечером мы встретились в ресторане. Поднимая бокал с превосходным критским вином, мой новый знакомый сказал: «Вне зависимости от того, сочтете ли вы для себя уместным увидеться в Москве, мне бы хотелось подарить вам кое-что... Сущий пустяк, мелочь... на память о необычном дне...» – с этими словами он протянул мне золотой медальон. Увидев диск Фестоса (а это был именно он), я удивленно посмотрела на Эдуарда – так звали моего нового знакомого, оказавшегося преуспевающим столичным адвокатом, – и неожиданно для самой себя выдохнула: «Не важно, что мы возвращаемся разными рейсами, не важно, правда?». Тогда-то мой будущий муж и поцеловал мне впервые руку.



# Не только Чехов



## «СЕМЕЙНОЕ СЧАСТЬЕ» ТЕАТРА-МАСТЕРСКОЙ ПЕТРА ФОМЕНКО

Ставить классику в своей неповторимой манере нежности и самоиронии – визитная карточка одного из самых популярных режиссеров Москвы Петра Фоменко. Всего лишь пара новых акцентов в реплике известного героя, и весь диалог приобретает новый скрытый смысловой оттенок. Над кем смеетесь? Над собой смеетесь, господа... Это и есть лейтмотив многих спектаклей театра. «Семейное счастье» поставлено по одноименному роману Л. Н. Толстого. Рассказ ведется от лица молодой героини Маши, которая на протяжении нескольких лет семейной жизни пытается понять, счастлива ли она на самом деле и чего же ей все-таки не хватает. Неужели семейная рутина с ее чаепитиями, размеренностью и скукой и есть ее «синяя птица»? Счастье – жить для другого, то и дело повторяет она. Но понимание этого и примирение с собой происходит далеко не сразу. Стильные костюмы, декорации, да и сама молодая, музыкальная и красивая труппа – все это фирменные черты Театра Фоменко. Изящные режиссерские решения делают спектакль чувственным и нежным, временами смешным, простым и глубоким одновременно. Какова, собственно, и есть малая классика Толстого сама по себе.



## «РИЧАРД ТРЕТИЙ» ТЕАТРА «САТИРИКОН»

Спектакль на протяжении нескольких лет собирает полные залы. От трагедии до фарса – всего один шаг. Возможно, именно такая гротескная интерпретация пьесы привлекает зрителя и по сей день. Автор постановки Юрий Бутусов, один из любимых режиссеров худрука «Сатирикона» Константина Райкина, создал настоящий театр Пиньоля. Актеры, словно тряпичные куклы, совершают на сцене игрушечные злодеяния. Знаменитая трагедия Шекспира поставлена в абсолютно шаржевом ключе. Это уже не первая совместная работа Бутусова

и Райкина, в которой Константину Аркадиевичу отведена главная роль – коварного злодея Ричарда. Забавная марионетка, наделенная от рождения уродливым горбом, мстит за нелюбовь близких, шагает по трупам своих родственников к единственной цели – трону и власти. Максим Аверин, знакомый многим по телесериалам, играет сразу несколько ролей: и королеву-мать, и братьев Ричарда. Мастер трагифарса, он практически неузнаваем, но и неподражаем в каждом из своих персонажей. Хотя «Ричард Третий» – одна из самых кровавых трагедий Шекспира, на сцене ни разу не показано настоящее кровопролитие. Актеры постоянно балансируют на грани черного и белого, заставляя зрителей как посмеяться над трагичным, так и задуматься над происхождением зла.



## «МОЙ БЕДНЫЙ МАРАТ» В ТЕАТРЕ НА ПОКРОВКЕ

Эта популярная в шестидесятых годах пьеса советского драматурга Арбузова была заново поставлена режиссером Сергеем Арцыбашевым в начале девяностых. Воссоздана она в камерном варианте: в полутемном зале звучат песни Высоцкого о любви, а ты практически смотришь в глаза главным героям – Лике, Лариосику, Марату. Да, банальный любовный треугольник. «Я бы сказал, тебе, Лика... Но не скажу», то и дело повторяет Марат, будучи не в силах выразить любовь словами. Он любит ее, она – его, но возникает третий, и «непреодолимая сила» все переворачивает. Может быть, стоило просто сказать? По сценарию между первой и последней встречей героев проходит 17 лет. У Арцыбашева – целая жизнь. Одних и тех же героев, от пылких юных созданий до проживших полжизни неудачников, играют три разных актерских состава. Ни внешне, ни манерой самовыражения они не похожи друг на друга. Перед глазами словно проходят три разных истории с одним и тем же грустно-счастливым концом. Он все-таки возвращается и говорит то, что должен

был сказать 17 лет назад... Этот спектакль – редкий по искренности и эмоциональности. Может быть, пьеса несколько идеалистична для нашего времени, но пока у человека есть потребность верить в то, что любовь живет, – а значит, многое можно исправить, – она актуальна.



## «СЧАСТЛИВОЕ СОБЫТИЕ» В ТЕАТРЕ «МОДЕРНЪ»

Элегантно задрапированный батут в виде семейного ложа. Балет беременных нимф в стиле дягилевских сезонов. Деспотичный глава семейства в исполнении Валерия Золотухина в подштанниках и наполеоновской шапке. Все в этом спектакле доведено до абсурда, согласно жанру. Пьесу польского абсурдиста Славомира Мрожека, пожалуй, трудно поставить с большим шиком и искрометностью. Все множество ее смыслов можно если не постичь, то хотя бы прочувствовать. В чем же суть конфликта? Угасающее благородное семейство никак не может разрешиться потомством. Легенда гласит, что потомок принесет смерть фамилии. Деспот-дедушка делит ложе со своим сыном и невесткой, бдительно следит, чтобы не допустить губельного зачатия. Но природа не терпит пустоты, и будущий отец предпринимает все возможное, чтобы продолжить род. Ставка сделана на случайного приезжего. Он переворачивает их жизнь, рушит внутрисемейные устои. И – вот оно, счастливое событие: дитя появилось на свет. Последствия трагичны. Ребенок рождается, но он – монстр. Его гибель предreshена, как и гибель пришельца – потворника его появления на свет. Изысканный декаданс в игре актеров, блистательные декорации в псевдогоготическом стиле, наконец, жесткие спецэффекты – взрыв часов – все это рождает у зрителя невероятное количество мыслей, драматических образов, ассоциаций. Театр абсурда – зрелище специфическое. Испытываешь такое ощущение, словно бы прочитал Кафку или Беккета, но при этом еще и посетил комический балет.

JOELLI

TED LAPIDUS  
PARIS

Misaki

Guy Laroche

RAMON

Diamanti

FÉRAUD

BARAKA

ТАНІЗЕА

ego

Korloff  
PARIS

## Ювелирное лето

LeCadeau – бутики, в которых гостей круглосуточно ожидает ощущение праздника. В переводе с французского LeCadeau – «подарок», и неудивительно, что в сети бутиков LeCadeau посетители могут с французской легкостью и изяществом выбрать и приобрести желанные подарки для любимых и близких.



# cacharel



**Коллекция Jardin des merveilles silver: латунь, позолота;**  
**кольцо, код товара: 045810, цена: 3400 руб.; серьги, код товара: 045812, цена: 3700 руб;**  
**ожерелье, код товара: 045816, цена: 13600 руб.**

*Коллекции Cacharel Silver – это неповторимые соцветия из драгоценных камней, радужные цвета в порой причудливом и всегда необычном обрамлении.*

*Нежные и изящные, наполненные сочными яркими красками, простые, но непременно женственные, они поистине незабываемы. Эти украшения являются продолжением линии готовой одежды Cacharel, повторяя те же принты, выполненные эмалью на изысканных аксессуарах.*

# cacharel



**Кольцо Blossom**  
серебро  
код товара: 040138  
цена: 9580 руб.



**Ожерелье Blossom**  
серебро  
код товара: 042698  
цена: 8340 руб.



**Серьги Blossom**  
серебро  
код товара: 042697  
цена: 5920 руб.



**Серьги  
Jardin des merveilles  
silver**  
серебро  
код товара: 045797  
цена: 5400 руб.



**Ожерелье  
Jardin des merveilles  
silver**  
серебро  
код товара: 045798  
цена: 7400 руб.



**Кольцо  
Jardin des merveilles  
silver**  
серебро  
код товара: 045802  
цена: 3100 руб.

# TED LAPIDUS

PARIS



Коллекция **Taj Mahal**, латунь, позолота; браслет, код товара: 040731, цена: 11610 руб.;  
ожерелье, код товара: 040738, цена: 10950 руб.;  
серьги, код товара: 040740, цена: 3350 руб.

*В производстве ювелирных украшений Ted Lapidus применяются как традиционные, так и инновационные технологии ювелирного дела, позволяющие производить украшения превосходного качества и безукоризненной отделки. Ювелирные украшения Ted Lapidus изготавливаются из серебра 925 пробы или из ювелирного сплава с гальваническим покрытием золотом. Главная и отличительная черта ассортимента изделий Ted Lapidus – свежий и оригинальный дизайн, неповторимые образы и смелые сочетания материалов. Все изделия пронизаны духом свободы, в них прослеживается незаурядность и креативность дизайнерского мышления.*

# TED LAPIDUS

PARIS



**Серьги Galet**  
латунь, позолота  
код товара: 040682  
цена: 3260 руб.



**Кольцо Galet**  
латунь, позолота  
код товара: 040632  
цена: 3370 руб.



**Серьги Cadiz**  
серебро с родиевым  
покрытием  
код товара: 041005  
цена: 3960 руб.



**Браслет Cadiz**  
серебро с родиевым  
покрытием  
код товара: 040971  
цена: 11950 руб.



**Кольцо Igis**  
серебро с родиевым  
покрытием,  
кубический цирконий  
код товара: 040849  
цена: 7240 руб.



**Серьги Igis**  
серебро с родиевым  
покрытием,  
кубический цирконий  
код товара: 040848  
цена: 3450 руб.



**Кольцо Cadiz**  
серебро с родиевым по-  
крытием  
код товара: 040957  
цена: 6380 руб.



# GEORGES LEGROS



**Коллекция Shine Gold Plated:** латунь, позолота, лак;  
 подвеска, код товара: 040419, цена: 7850 руб.;  
 кольцо, код товара: 040427, цена: 5580 руб.; браслет, код товара: 040421, цена: 9960 руб.

*Коллекции GL влекут в удивительное путешествие сквозь время.  
 Изысканные украшения несут в себе неповторимый дух каждой из эпох,  
 будь то веяние античных времен, или отголоски Парижа 30-х годов.*

*В лаконичных и современных изделиях,  
 выполненных в истинно французском стиле, каждый сможет найти для себя  
 нечто, соответствующее своему внутреннему стилю и настроению.  
 Каждое изделие, позолоченное или выполненное из серебра высшего качества,  
 способно выразить любое настроение,  
 воплощая его в своих утонченных и четких линиях.*

# GEORGES LEGROS



**Браслет  
Glamour Gold Plated**  
латунь, позолота,  
кубический цирконий  
код товара: 040744  
цена: 5810 руб.



**Кольцо  
Glamour Gold Plated**  
латунь, позолота  
код товара: 040756  
цена: 3370 руб.



**Ожерелье  
Glamour Gold Plated**  
латунь, позолота,  
кубический цирконий  
код товара: 040725  
цена: 5390 руб.



**Ожерелье  
Glamour Gold Plated**  
латунь, позолота, эмаль,  
кубический цирконий  
код товара: 040674  
цена: 8560 руб.



**Серьги  
Glamour Gold Plated**  
латунь, позолота, кубиче-  
ский цирконий  
код товара: 040729  
цена: 4250 руб.



**Кольцо  
Glamour Gold Plated**  
латунь, позолота, эмаль  
код товара: 040680  
цена: 3870 руб.

# Misaki



**Коллекция Cocktail: серебро, жемчуг; ожерелье код товара: 045639, цена 9980 руб.;**  
**серьги, код товара: 045637, цена: 6100 руб.; браслет, код товара 045638, цена 8200 руб.**

*Pearl Your Life – преврати свою жизнь в жемчужину...*

*Под таким изысканным девизом дизайнеры Misaki создают обворожительные украшения из жемчуга.*

*Философия Misaki навеяна безмятежностью гламурной жизни*

*Монте-Карло. Коллекции Misaki представляют смесь романтизма, сексуальности, женственности и поразительной универсальности. Гладкая поверхность жемчуга обыгрывается в плавных изгибах серебра с золотым или родиевым покрытием. В лучах солнечного света множество жемчужин, переплетенных в роскошных украшениях, играют и переливаются, словно брызги игристого вина.*

# Misaki



**Серьги Blade**  
серебро, жемчуг,  
кварцевое стекло  
код товара 045635  
цена: 6470 руб.



**Кольцо Blade**  
серебро, жемчуг,  
кварцевое стекло  
код товара 045633  
цена: 6680 руб.



**Серьги Elite**  
серебро, жемчуг,  
кварцевое стекло  
код товара 045694  
цена: 6150 руб.



**Ожерелье Elite**  
серебро, жемчуг,  
кварцевое стекло  
код товара 045693  
цена: 9790 руб.

**Подвеска  
на цепи Blade**  
серебро, жемчуг,  
кварцевое стекло  
код товара 045630  
цена: 7200 руб.



**Ожерелье Elle**  
серебро, жемчуг,  
кварцевое стекло  
код товара 045580  
цена: 7200 руб.



**Кольцо Elle**  
серебро, жемчуг,  
кварцевое стекло  
код товара 045587  
цена: 6680 руб.



**Кольцо Elite**  
серебро, жемчуг,  
кварцевое стекло  
код товара 045690  
цена: 6900 руб.



**Браслет AINU:** серебро, жемчуг; код товара: 043249, цена: 9400 руб.;  
**Серьги NIAPERE:** серебро, жемчуг; код товара: 043255 цена: 27200 руб.

*Символом Tahizea стала жемчужина Таити, рожденная в прозрачных водах Тихого океана. Выращенная в исключительных условиях, она отличается удивительной формой, таинственным блеском и крупным размером. Нельзя с точностью определить цвет жемчужины – едва уловимые переливы оттенков наполняют ее неизмеримой глубиной океанской бездны. В ювелирных изделиях Tahizea волшебная красота таитянской жемчужины подчеркивается мягкими и изящными изгибами серебра. Ничто не мешает любоваться шедевром, созданным природой. И в этом секрет неповторимости и притягательности украшений марки Tahizea.*



**Ожерелье  
TUPURAA**

*Серебро, жемчуг*  
Код товара: 043299  
Цена: 143700 руб.



**Кольцо  
УОА НІОМАТА**

*Серебро, жемчуг*  
Код товара: 043274  
Цена: 8300 руб.



**Браслет RAU**  
*Серебро, жемчуг*  
Код товара: 043286  
Цена: 22400 руб.



**Серьги RAU**  
*Серебро, жемчуг*  
Код товара: 043258  
Цена: 11920 руб.



**Коллекция Jardin Des Merveilles:** золото, бриллианты, розовый кварц;  
**кольцо**, код товара: 045959, цена: **49300 руб.;**  
**серьги**, код товара 045960, цена: **46800 руб.**

*Коллекции Cacharel Gold – это бесконечно романтические  
 коллекции украшений из золота.*

*Они будто излучают солнечный свет, окутывая  
 все вокруг аурой позитива и заряжая энергией. Эта линия создана,  
 чтобы дарить своей обладательнице лучезарное настроение и искрящийся  
 образ. Украшения дизайнерского дома Cacharel уводят в волшебный мир  
 цветущих садов, каждая деталь украшений пропитана невероятным  
 оптимизмом и неувядающей свежестью.*

# cacharel



**Подвеска  
Bulle De Reve**  
золото,  
муранское стекло,  
халцедон, кварц  
код товара: 012229  
цена: 42300 руб.



**Ожерелье  
Comme Une Plume**  
золото,  
желтый кварц,  
голубой топаз,  
розовый аметист,  
перидот  
код товара: 003993  
цена: 89850 руб.



**Серьги  
Comme Une Plume**  
золото,  
розовый аметист,  
перидот, голубой топаз  
код товара: 003170  
цена: 53200 руб.

**Серьги  
Bulle De Reve**  
золото,  
муранское стекло,  
халцедон, кварц  
код товара: 000787  
цена: 22800 руб.



**Кольцо  
Bulle De Reve**  
золото,  
муранское стекло,  
халцедон, кварц  
код товара: 018915  
цена: 26200 руб.



**Кольцо  
Comme Une Plume**  
золото, аметист,  
желтый кварц,  
голубой топаз,  
розовый аметист,  
перидот  
код товара: 020406  
цена: 64200 руб.

# Guy Laroche



**Коллекция Enlacement:** керамика, золото, бриллианты, топаз, аметист, цитрин, родолит, перидот, иолит; **кольцо**, код товара: 044137, цена: 84600 руб.; **ожерелье**, код товара: 044084, цена: 73100 руб.; **серьги**, код товара: 044085, цена: 99200 руб.

*Технологии «хай-тек» удивительным образом гармонируют с чистой линией и графическим дизайном украшений. Цветовое многообразие коллекции поражает воображение: керамика превосходно сочетается с золотом, бриллиантами, различными драгоценными и полудрагоценными камнями.*

*На рынке уже представлены изделия, изготовленные из керамических звеньев, но цельное кольцо – особое достижение и гордость Guy Laroche.*

# Guy Laroche



**Серьги Enlacement**  
керамика, золото,  
бриллианты  
код товара: 044045  
цена: 54300 руб.



**Серьги Enlacement**  
керамика, золото,  
бриллианты  
код товара: 044045  
цена: 54300 руб.



**Подвеска Enlacement**  
керамика, золото,  
бриллианты  
код товара: 044117  
цена: 59700 руб.



**Кольцо Enlacement**  
керамика, золото,  
бриллиант, аметист,  
цитрин, иолит,  
перидот, родолит  
код товара: 044140  
цена: 84600 руб.



**Кольцо Enlacement**  
керамика, золото,  
бриллианты  
код товара: 044153  
цена: 14900 руб.

**Кольцо Enlacement**  
керамика, золото,  
бриллианты  
код товара: 044157  
цена: 74900 руб.



**Браслет Enlacement**  
керамика, золото,  
бриллианты  
код товара: 044026  
цена: 64900 руб.

# Guy Laroche



**Коллекция ATTACHEMENT:** золото, иолит, аметист, родолит, цитрин, перидот, голубой топаз; **кольцо**, код товара: 016093, цена: 55400 руб.;  
**серьги**, код товара: 012912, цена: 38400 руб.;  
**браслет**, код товара: 026267, цена: 114700 руб.

*Стиль Guy Laroche – это традиционные французские ценности: элегантность, соблазнительность, утонченность. Ювелирные украшения этого дома выдержаны в лучших традициях современного гламура.*

*Отличительная черта изделий модного дома Guy Laroche – современный взгляд на классическое ювелирное искусство.*

*Эти изделия созданы для тех, кто не боится экспериментов и открыт новым идеям. Изысканная сдержанность геометрических фигур, роскошное сочетание драгоценных камней, завораживающая игра формы и цвета – это мир Guy Laroche.*

# Guy Laroche



**Серьги**  
**ATTACHEMENT NEW**  
золото, бриллиант, рубин  
код товара: 025316  
цена: 112900 руб.



**Подвеска**  
**ATTACHEMENT NEW**  
золото, бриллиант, рубин  
код товара: 018975  
цена: 133900 руб.



**Кольцо**  
**ATTACHEMENT NEW**  
золото, бриллиант, рубин  
код товара: 021083  
цена: 102800 руб.



**Серьги**  
**ATTACHEMENT**  
золото, бриллиант, оникс  
код товара: 033464  
цена: 98400 руб.



**Кольцо**  
**ATTACHEMENT**  
золото,  
бриллиант, оникс  
код товара: 006349  
цена: 79800 руб.

# Diamanti



**Коллекция TENTATION CELESTE: золото бриллианты;**  
**серьги, код товара: 005895, цена: 119800 руб.;**  
**кольцо, код товара: 043493, цена: 107600 руб.;**  
**подвеска, код товара: 013029, цена: 160700 руб.**

*Бриллианты французской ювелирной компании Diamanti покорили мир не только своей чистотой, но и оригинальной и романтичной огранкой.*

*Дизайнеры Diamanti разработали и запатентовали уникальную огранку камней в виде сердец и стрел.*

*Дизайн изделий Diamanti призван подчеркивать красоту камней.*

*Вокруг бриллианта выстраивается эстетика этой марки: геометрия колец проста, но именно легко читаемые линии лучше всего подчеркивают природное качество драгоценного камня. Лучшие камни, в оправе из золота 750 пробы – символ вечности, элегантности и стиля*

# Diamanti



**Браслет ELEGANCE**  
 золото, бриллианты  
 код товара: 045911  
 цена: 83100 руб.



**Подвеска ELEGANCE**  
 золото, бриллианты  
 код товара: 045910  
 цена: 99800 руб.



**Серьги ELEGANCE**  
 золото, бриллианты  
 код товара: 045909  
 цена: 87600 руб.



**Кольцо PROMESSE  
 TENDRE**  
 золото, бриллиант  
 код товара: 016733  
 цена: 148100 руб.



**Кольцо MENARA**  
 золото, бриллианты  
 код товара: 033524  
 цена: 195200 руб.



**Кольцо MENARA**  
 золото, бриллиант  
 код товара: 043497  
 цена: 229700 руб.

# FÉRAUD

JOAILLERIE



**Коллекция, Esprit Riviera:** золото, бриллианты, оникс;  
**серьги,** код товара: 036696, цена: 195 200 руб.;  
**ожерелье,** код товара: 036697, цена: 218 200 руб.;  
**кольцо,** код товара: 036694, цена: 154 500 руб.

*Коллекции украшений Féraud, воплощают в себе элегантность, неповторимый шарм и, конечно, философию великого мастера, творившего во имя создания образа истинной француженки – нежной, сияющей и по-настоящему счастливой женщины. благородное золото заключено в простые геометрические формы. Блеск россыпи бриллиантов ненавязчив, он шепчет о привилегированном происхождении изделия, придавая ему настроение французской легкости и очарования. Эти украшения, выполненные в спокойной цветовой гамме, всегда притягивают восхищенные взгляды.*

# FÉRAUD

JOAILLERIE

**Ожерелье**  
**ESCALE A PARIS**  
золото, бриллианты  
код товара: 043218  
цена: 316 300 руб.



**Кольцо**  
**ESCALE A PARIS**  
золото, бриллиант  
код товара: 043214  
цена: 328 900 руб.



**Серьги**  
**ESCALE A PARIS**  
золото, бриллиант  
код товара: 043217  
цена: 245 300 руб.



**Серьги TROPIQUES**  
золото,  
голубой топаз, перидот  
код товара: 027113  
цена: 83 500 руб.



**Кольцо TROPIQUES**  
золото,  
голубой топаз, перидот  
код товара: 008379  
цена: 56 300 руб.



**Браслет TROPIQUES**  
золото,  
голубой топаз, перидот  
код товара: 008921  
цена: 124 500 руб.



# RAMON



**Коллекция EGG: золото, бриллианты;**  
**ожерелье, код товара: 032230, цена: 509400 руб.;**  
**кольцо, код товара: 032240, цена: 113700 руб.;**  
**серьги, код товара: 033323, цена: 176400 руб.**

*Каждое украшение своеюравно и эгоистично,  
не терпит конкуренции, желая единолично ловить восхищенные взгляды.  
Украшенные бриллиантами, сложные орнаменты из белого и желтого золота  
превосходны в тонкости ювелирной работы. Переплетаясь, они создают объемные  
формы в виде сферы или морской раковины.  
Надея свою владелицу пленительной силой обольщения, украшения Ramon  
подчеркивают ее принадлежность к высшему кругу.  
Эти изысканные изделия – непременные участники светских раутов  
и самых ярких событий.*

# RAMON



## Ожерелье SPIRAL

золото, бриллианты  
код товара: 033331  
цена: 207800 руб.



## Кольцо SPIRAL

золото, бриллианты  
код товара: 023854  
цена: 38700 руб.



## Ожерелье Circle

золото, бриллианты  
код товара: 025862  
цена: 139700 руб.



## Кольцо La Reina

золото, бриллианты,  
ониксы  
код товара: 041090  
цена: 168700 руб.

## Кольцо La Reina

золото, бриллианты,  
аметисты  
код товара: 041085  
цена: 168700 руб.



## Серьги La Reina

золото,  
бриллианты, ониксы  
код товара: 041093  
цена: 214300 руб.

## Серьги La Reina

золото, бриллианты,  
аметисты  
код товара: 041088  
цена: 214300 руб.





**Коллекция Sofia:** золото, бриллианты;  
**кольцо,** код товара: 029877, цена: **183 400 руб.;**  
**ожерелье,** код товара: 035547, цена: **1 176 000 руб.**

*Korloff занял твердую позицию в элите Haute Joaillerie за считанные годы и уже более тридцати лет считается самым смелым и креативным Домом. Коллекции Korloff отмечены печатью искусства и магии наследия Korloff Noir – крупнейшего в мире черного бриллианта, принадлежащего компании. В каждом ювелирном творении Korloff отражается яркий, неподражаемый стиль и почерк, нашедший отражение в комбинации цветов и материалов. Изделия Ювелирного Дома – фантазийные, смелые. Линию предметов роскоши Korloff создают ювелирные украшения, часы, аксессуары. Их украшает известный логотип Дома: две буквы «К», расположенные спиной друг к другу.*

# Korloff

PARIS

**Кольцо  
Saint Petersburg**

золото,  
бриллианты  
код товара: 029573  
цена: 198400 руб.



**Подвеска  
World**

золото, лак,  
бриллианты,  
код товара: 017729  
цена: 198000 руб.



**Серьги  
Saint Petersburg**

золото,  
бриллианты  
код товара: 003425  
цена: 262700 руб.



**Кольцо  
Colored Stones**

золото, сапфир,  
бриллианты  
код товара: 009546  
цена: 343200 руб.



**Кольцо  
Lady Korloff**

золото,  
бриллианты  
код товара: 024119  
цена: 365000 руб.

**Подвеска  
Lady Korloff**

золото,  
бриллианты,  
код товара: 024119  
цена: 598400 руб.

**Серьги  
Lady Korloff**

золото,  
бриллианты  
код товара: 021800  
цена: 384200 руб.



# PROLOGUE



**Коллекция FRIVOL COEUR:** золото, бриллианты, рубины;  
серьги, код товара: 017934, цена: **1049000 руб.;**  
подвеска, код товара: 017395, цена: **1183000 руб.**

*Королевские особы, звезды Голливуда – все кто способен оценить настоящую роскошь, восхищаются украшениями лондонского аристократического ювелирного Дома Prologue. Дизайнерские студии Prologue, в которых кропотливо и с любовью создаются изделия руками более чем 100 ювелиров, находятся в Англии и Германии. В работе используются только истинно королевские материалы – камни безупречной огранки, золото, жемчуг уникальных цветов. Prologue создает украшения Haute Couture, а также коллекции Pret-a-Porter. Ручная работа и яркий дизайн – так сегодня рождаются украшения-легенды Дома Prologue.*

# PROLOGUE



**Серьги, Disco**  
Золото, бриллианты,  
сапфиры  
Код товара: 005791  
Цена: 1753000 руб



**Подвеска, Disco**  
золото, бриллианты,  
сапфиры  
код товара: 005792  
цена: 1994000 руб.



**Подвеска, Faith**  
Золото, бриллианты, розо-  
вые сапфиры  
Код товара: 017381  
Цена: 1098000 руб.

**Вставка в кольцо  
Chameleon**  
сапфиры, рубины  
код товара: 003613  
цена: 235000 руб.



**Кольцо Chameleon**  
золото, бриллианты  
код товара: 003379  
цена: 763000 руб.



# Misaki



**Коллекция ECLIPSE:** сталь, жемчуг, кварцевое стекло;  
часы, код товара: 044492, цена: 12380 руб.

*Pearl Your Life – преврати свою жизнь в жемчужину...*

*Под таким изысканным девизом дизайнеры Misaki создают обворожительные украшения из жемчуга.*

*Философия Misaki навеяна безмятежностью гламурной жизни*

*Монте-Карло. Коллекции Misaki представляют смесь романтизма, сексуальности, женственности и поразительной универсальности. Гладкая поверхность жемчуга обогрывается в плавных изгибах серебра с золотым или родиевым покрытием. В лучах солнечного света множество жемчужин, переплетенных в роскошных украшениях, играют и переливаются, словно брызги игристого вина.*

# Misaki



**Часы ACQUAV**  
 сталь, керамика, кожа,  
 жемчуг,  
 кубический цирконий  
 код товара: 032364  
 цена: 16440 руб.



**Часы BLACKJACK**  
 сталь, кожа, жемчуг  
 код товара: 032370  
 цена: 10190 руб.



**Часы SUPERSTAR**  
 сталь, жемчуг  
 код товара: 044489  
 цена: 10800 руб.



**Часы ALPHA**  
 сталь  
 код товара: 030761  
 цена: 21000 руб.



**Часы PARISIENNE**  
 сталь, жемчуг  
 код товара: 040063  
 цена: 13270 руб.



Коллекция EnCas D Amour, золото, бриллианты  
часы, код товара: 029489, цена: 1469000 руб.

*Собрание Korloff составляют часы разнообразных модельных линий: классические, спортивные, ювелирные, fashion. В часовом ассортименте Korloff воплотилась мечта тех, кто умеет ценить сочетание роскоши и надежности. С бриллиантовой россытью или без, часы Korloff, отличающиеся сочетанием элегантных форм, смелого дизайна и насыщенной цветовой палитры, всегда выглядят роскошно. Часы Korloff стали популярны благодаря дизайну и соответствию знаменитому девизу Дома: «Korloff – чтобы признаться в любви».*



**Korloff**  
PARIS



**Часы AUTOMATIC**  
сталь, бриллианты,  
перламутр,  
кожа аллигатора  
код товара: 006877  
цена: 128000 руб.

**Часы QUARTZ**  
сталь, бриллианты,  
телячья кожа  
код товара: 018047  
цена: 82630 руб.



**Часы AUTOMATIC CHRONO**  
сталь, бриллианты,  
перламутр,  
кожа аллигатора  
код товара: 006882  
цена: 155550 руб.



**Часы JULIETTE COLLECTION**  
Сталь, перламутр,  
телячья кожа  
код товара: 014512  
цена: 153200 руб.



Карманные часы с музыкальным механизмом, Voegli, лимитированная линия Russian Federation; украшены гербом и проигрывают гимн РФ; цена: 89280 руб.

*Карманные часы Voegli из лимитированной коллекции «Государства» – воплощение верности компании собственным традициям мастерства, безупречного качества и дизайна. Каждая деталь этих совершенных часов выполнена вручную искусными швейцарскими мастерами. Циферблат часов украшен гербом страны, а самый маленький гребенчатый музыкальный механизм в мире, удивительно точно воспроизводящий глубину звука, играет гимн России или Израиля.*

# BOEGLI



Карманные часы Israel,  
цена: 92000 руб.



Карманные часы Israel,  
цена: 92000 руб.

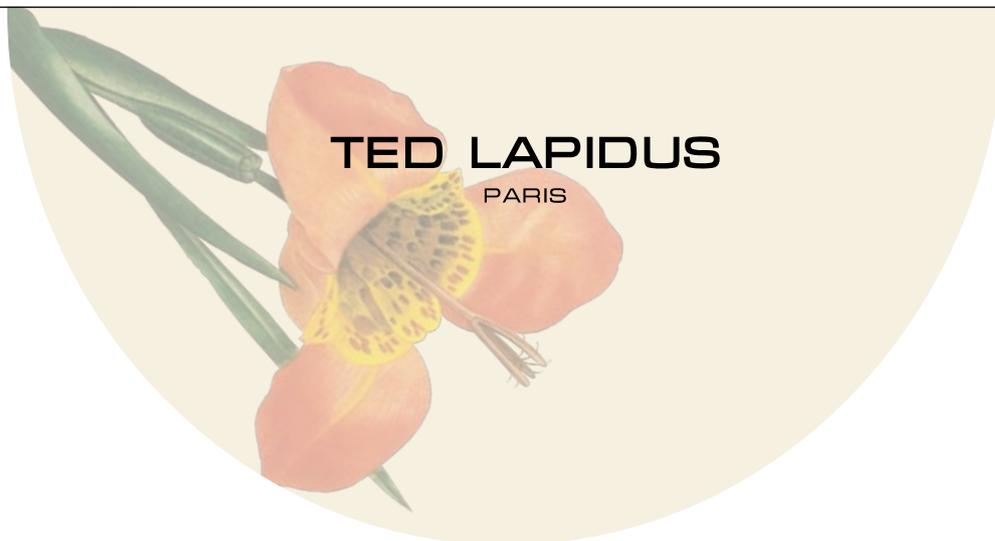


Карманные часы Israel,  
цена: 97200 руб.



Карманные часы Israel,  
цена: 97200 руб.

*\*Часы Israel проигрывают гимн Израиля*



**Часы PTNM, сталь, кожа; код товара: 041317; цена: 4250 руб.**

*Женские часы Ted Lapidus созданы для женщин, которым важна каждая деталь их гардероба. Они – истинные жительницы мегаполиса, обладающие безупречным вкусом, открытые всему новому, отдающие предпочтение современному дизайну. Часы Ted Lapidus имеют строгий минималистичный дизайн, выполнены в стиле хай-тек. Они соответствуют последним тенденциям современной моды благодаря использованию необычных материалов и строгим геометрическим линиям изделий.*

# TED LAPIDUS

PARIS



### Часы RNNN

сталь, кожа  
код товара: 041330  
цена: 3720 руб.



### Часы PTNN

сталь, кожа  
код товара: 041309  
цена: 4250 руб.



### Часы PTNN

сталь, кожа  
код товара: 041307  
цена: 4780 руб.



### Часы NNPN

сталь, кожа,  
кристаллы Swarovski  
код товара: 041347  
цена: 5850 руб.



### Часы RNIN

сталь, кожа  
код товара: 041334  
цена: 4250 руб.



# TED LAPIDUS

PARIS



Коллекция **Asier Homme**: сталь, лак; **кольцо**, код товара: 040355, цена: 2380 руб.;  
**подвеска**, код товара: 040282, цена: 3980 руб.;  
**запонки**, код товара: 040381, цена: 3970 руб.

*Линия Ted Lapidus Homme посвящена мужчине, для которого важна каждая деталь его гардероба. Он – истинный житель мегаполиса, обладающий безупречным вкусом, открытый всему новому, отдающий предпочтение современному дизайну.*

*Украшения из мужской коллекции*

*Ted Lapidus имеют строгий минималистичный дизайн, выполнены в стиле хай-тек, отдающем дань современной моде благодаря использованию необычных материалов и строгим геометрическим линиям изделий.*

*Эти аксессуары созданы для смелых, неудержимых и активных мужчин, не боящихся экспериментов.*

# TED LAPIDUS

PARIS



**Браслет Acier Homme**  
сталь, кожа  
код товара: 040269  
цена: 6900 руб.



**Подвеска Acier Homme**  
сталь, лак  
код товара: 040277  
цена: 4810 руб.



**Запонки Acier Homme**  
сталь, лак  
код товара: 040373  
цена: 3990 руб.



**Браслет Yakuza**  
сталь, кожа  
код товара: 040469  
цена: 3850 руб.



**Подвеска Acier Homme**  
сталь, лак  
код товара: 040281  
цена: 3960 руб.



**Запонки Yakuza**  
сталь, лак  
код товара: 040494  
цена: 4550 руб.



**Коллекция CASINO:** золото, сталь; **запонки**, код товара: 005089, цена: 62000 руб;  
**подвеска**, код товара: 005094, цена: 89430 руб.

*Baraka – украшения с итальянским характером, получившие престижную премию DeBeers Award за непревзойденный дизайн. Золотой винт, вкрученный в каждое украшение Baraka, является фирменным знаком компании, близким по духу каждому мужчине. Наряду с дизайнерскими разработками Baraka постоянно находится в поиске новых технических решений. Дизайнеры смело сочетают классические и новаторские материалы: бриллианты, белое, розовое и желтое золото в украшениях разбавляется природным каучуком или керамикой. Лаконичные, но выразительные украшения Baraka предназначены для успешных мужчин с независимым взглядом на моду и собственным стилем.*


**BARAKA**

**Кольцо VEGA**  
 золото, бриллиант  
 код товара: 006756  
 цена: 154450 руб.



**Кольцо VEGA**  
 золото, бриллианты  
 код товара: 003222  
 цена: 140250 руб.



**Кольцо VEGA**  
 золото, бриллианты  
 код товара: 001917  
 цена: 178400 руб.



**Ожерелье JOIN**  
 золото, бриллианты  
 код товара: 001167  
 цена: 386700 руб.



**Подвеска CASINO**  
 золото, сталь  
 код товара: 005083  
 цена: 60000 руб.



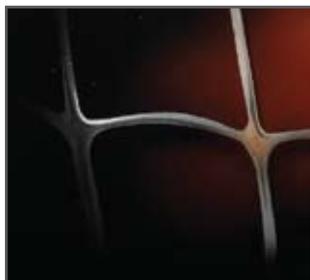
**Браслет VEGA**  
 Золото,  
 бриллианты, каучук  
 код товара: 025569  
 цена: 293250 руб.





Ноутбук Signature Ego, код товара 031232, цена: 372950 руб.

Сменный корпус Spider Personal, код товара: 031754, цена: 83160 руб.



# АДРЕСА

Служба поддержки клиентов, тел.:

(495) 961-00-01  
[www.lecadeau.ru](http://www.lecadeau.ru)  
[www.лекадо.рф](http://www.лекадо.рф)

Связавшись  
 с **CALL-ЦЕНТРОМ LECADEAU**  
 по номеру  
**(495) 961-00-01**, вы можете:

- заказать изделие, которого нет в наличии;
- получить информацию об ассортименте бутиков, о наличии конкретного изделия, которое вас интересует, о будущих марках и коллекциях;
- получить ответ на любые вопросы, связанные с гарантийным и постгарантийным обслуживанием приобретенных изделий;
- обратиться с любым другим вопросом и быть уверенным в получении оперативной и достоверной информации;
- обсудить с оператором услугу бесплатного нанесения гравировки на обручальные кольца марки Wedding и договориться о времени и месте встречи.



## БУТИКИ LECADEAU В РОССИИ:

- \* **КРАСНОДАР:** ул. Красная, д. 42
- \* **САМАРА:** ул. Фрунзе, д. 87
- \* **ЛИПЕЦК:**  
Бизнес-центр «Европорт»,  
площадь Плеханова, д. 3
- \* **КЕМЕРОВО:** ТЦ «Променад 3»,  
пр-т Ленина, д. 59 а,
- \* **ВЛАДИВОСТОК:** «Clever House»,  
ул. Семеновская, д. 15
- \* **ВЛАДИВОСТОК:** ТД «Игнат»,  
ул. Комсомольская, д. 13
- \* **СОЧИ: NEW**  
ул. Навагинская д.12

## LECADEAU FASHION CORNERS:

- \* **ТВЕРЬ:** салон «Роскошь»,  
ул. Тверской пр-т, д. 9,
- \* **ИВАНОВО:**  
галерея моды «Романс»,  
ул. 10 Августа, д. 34

## JEWELLERY & ACCESSORIES

### БУТИКИ LECADEAU В МОСКВЕ:

- **LeCadeau,**  
Комсомольский пр-т, д. 17
- **LeCadeau, ТД «Версаль»,**  
Ленинский пр-т, д. 3
- **LeCadeau,**  
**ТРК «Времена Года»,**  
Кутузовский пр-т, д. 48
- **LeCadeau,**  
**Radisson Royal Hotel Moscow,**  
Кутузовский пр-т, д. 2/1, стр. 1
- **LeCadeau, ТРЕТИАКОВ PLAZA,**  
ул. Никольская, д. 10
- **LeCadeau, ТРЦ «Европейский»,**  
пл. Киевского вокзала, д. 2,  
Галерея Pret-a-Porter
- **LeCadeau, ТРЦ «Фестиваль»,**  
Мичуринский пр-т, Олимпийская  
деревня, д. 3, корп. 1
- **LeCadeau,**  
**ТЦ «Золотой Вавилон»,**  
ул. Декабристов, д. 12
- **LeCadeau, ТРК «Мега Химки»**
- **LeCadeau,**  
**ТРК «Мега Теплый Стан»**
- **LeCadeau,**  
**ТРК «Мега Белая Дача»**



## АКЦИИ

# ПРОГРАММЫ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ LECADEAU С КЛИЕНТАМИ

## Программа привилегий бутиков LeCadeau

Карта постоянного покупателя сети бутиков LeCadeau не только дает право на получение скидки. Она служит своеобразным «пропуском» в мир Люкса, Стиля и Наслаждения. Обладателю карты клиента сеть бутиков LeCadeau дарит ряд привилегий\*, в числе которых:

- информирование о специальных предложениях
- подарки к праздникам
- возможность участия в специальных акциях
- приглашения на мероприятия всемирно известных ювелирных Домов, проводимые сетью бутиков LeCadeau
- рассылка журнала LeCadeau Magazine
- получение дополнительных привилегий в компаниях, состоящих в «Клубе Друзей LeCadeau Magazine» (салоны красоты, рестораны, бутики одежды, модные Дома)

\* Привилегии варьируются в зависимости от процентного номинала карты

Карта постоянного покупателя сети бутиков LeCadeau дает право на получение 5% скидки и выдается после совершения первой покупки в LeCadeau. Карта действует, начиная с момента следующей покупки. Серебряная карта клиента LeCadeau (SILVER), предоставляющая скидку 10%, выдается при сумме накоплений 100 000 рублей. Золотая карта сети бутиков LeCadeau (GOLD), достоинством 15%, выдается при накоплении суммы покупок равной 500 000 рублей. Карту привилегированного клиента сети бутиков LeCadeau (SPECIAL), предоставляющую 20% скидку на весь ассортимент бутиков LeCadeau, получают клиенты, чей объем накоплений составил 1 500 000 рублей.

## Клуб друзей бутиков LeCadeau

Клуб друзей бутиков LeCadeau – это широкий выбор специальных предложений, скидки и подарки в ресторанах, салонах красоты и бутиках известных дизайнеров. Члены клуба предоставляют скидки 10-15% при предъявлении журналов LeCadeau Magazine.

Сегодня членами этого привилегированного клуба являются:

- MEUCCI
- Турфирма «Ваш Жюль Верн»
- Салон красоты SashaStyle
- Дом моды NADIA SLAVINA
- Дом моды ALINA ASSI
- Lisa Romanyuk
- Galina Vasileva
- Veronica Nico
- Sanatan
- Дора Бланк



## Программа привилегий для держателей премиальных карт VISA

Сеть бутиков LeCadeau представляет программу привилегий для держателей премиальных карт VISA. Программа привилегий VISA – это система эксклюзивных условий, предложений, возможностей для держателей премиальных карт VISA\*. Владельцы карт VISA Gold, VISA Platinum и VISA Infinite имеют право на получение скидки в бутиках LeCadeau.\*\*

\* Скидки предоставляются только при оплате товара/услуги с помощью банковской карты одной из премиальных категорий с логотипом VISA. При оплате наличными скидки не предоставляются.

\*\* Скидка в размере 10% предоставляется клиентам при оплате картами VISA Gold и VISA Platinum. Скидка в размере 15% при оплате картой VISA Infinite. Указанные скидки не суммируются со скидкой по карте постоянного клиента LeCadeau.



## Программа привилегий «MasterCard Избранное»

LeCadeau приглашает в неповторимый мир привилегий держателей премиальных банковских карт MasterCard. Программа привилегий «MasterCard Избранное» – это гарантия превосходного обслуживания всех держателей премиальных карт MasterCard и предоставление им скидок в размере 10% и 15%\*.

В программе участвуют премиальные карты Gold MasterCard®, World MasterCard®, Platinum MasterCard®, World Signia MasterCard™.

\* Скидка в размере 10% при оплате картами Gold MasterCard®, World MasterCard®, Platinum MasterCard®. Скидка в размере 15% при оплате картами World MasterCard® Black Edition, World Signia MasterCard™. Указанные скидки не суммируются со скидкой по карте постоянного клиента LeCadeau.



## Программа привилегий Cosmocard

Сеть бутиков LeCadeau, журнал Cosmopolitan и «Альфа-банк» объединились в новой партнерской программе Cosmocard. Cosmocard – это первая банковская карта специально для женщин. Расплачиваясь банковской картой Cosmocard, ее владелица получает скидку в размере 10%\* на весь ассортимент бутиков LeCadeau.

\* Указанная скидка не суммируется со скидкой по карте постоянного клиента LeCadeau.