

Le Cadeau

magazine

№3 ЗИМА 2008/2009

Молодые актеры
и современные художники

НОВОЕ

Роскошные подарки
и модные дизайнеры

ЗИМОЙ

Открытия сезона
и технологии будущего



212030001000027

ВАРАКА

Ювелирные изделия
для сильных мужчин
и стильных женщин



Фирменные отделы Varaka в бутиках LeCadeau

МОСКВА: ТК «Времена Года», Кутузовский пр-т, д. 48, тел. (495) 723-72-29
ТЦ «Крокус Сити Молл», тел. (495) 727-41-65; ул. 1-я Тверская-Ямская, д. 5, тел. (495) 730-34-72
ул. Петровка, д. 28/2, тел. (495) 650-76-37; ТЦ «Гименей», ул. Б. Якиманка, д. 22, тел. (495) 955-19-23
ТРЦ «Европейский», площадь Киевского вокзала, д. 2, тел. (495) 229-27-58
Комсомольский пр-т, д. 17, тел. (499) 245-13-36

КРАСНОДАР: Бутик «LeCadeau», ул. Красная, д. 42, тел. (861) 262-72-11

Отдел регионального развития, e-mail: region@lecadeau.ru
Единая справочная служба, тел. (495) 961-00-01
www.lecadeau.ru



БРЭНД ГОДА/EFIE 200

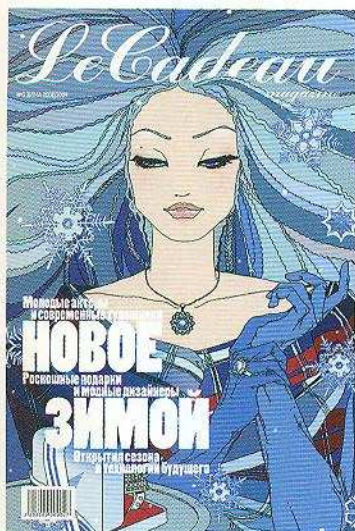


ФОТО: СЕРГЕЙ МЕЛИХОВ

ПРАЗДНИК



Главный редактор,
Мария Белоковильская

ЖИЗНИ

Учредитель

ООО «Веста Мейн»
119048, Москва, Усачева, 10, стр. 1

Главный редактор
Мария Белоковильская

Ольга Лепская
Давид Билсон
Светлана Маркчева
Синди Симонян

Издатель

ЗАО «Афиша Индастриз»

Редакция

Ателье «Афиши», atelier.afisha.ru
Наталья Стулова
Екатерина Борисевич
Алексей Симонов
Данила Шорох
Алина Рябошапка
Наталья Кирсанова
Наталья Шумихина
Виталий Шебанов
Марина Касьянова

Адреса

125009, Москва, Большой
Гнезниковский пер., 7/28, стр. 1,
(495) 785 17 00
E-mail для писем читателей
mail@lcmag.ru

www.lcmag.ru

Цветоделение

SmartPixels

Печать

ОАО Полиграфический комплекс
«Пушкинская площадь», Москва,
Шоссейная, 4д, (495) 781 10 10
Тираж: 20000 экземпляров

Свидетельство о регистрации СМИ
в Федеральной службе по надзору
в сфере массовых коммуникаций,
связи и охраны культурного насле-
дия ПИ № 77-31661 от 11 апреля 2008

© ЗАО «Афиша Индастриз», 2008

При составлении LeCadeau Magazine
были приняты все меры, чтобы при-
водимые в нем сведения были досто-
верны, однако ни производитель, ни
ООО «Веста Мейн» не берут на себя
ответственность за неточности, опу-
щения или толкования, допущенные
авторами или интервьюированными

В КОЛОНКАХ ИГРАЕТ:
GEORGE MICHAEL
«LAST CHRISTMAS»

НАСТРОЕНИЕ:
СООТВЕТСТВУЕТ
ЗАГОЛОВКУ

За что мы любим Новый год? Помимо подарков, которые так приятно дарить и получать одновременно (и которым мы посвятили несколько разворотов LC). Помимо времени, проведенного с друзьями и близкими. Помимо волшебства, в которое в последнее время верится все меньше. Помимо возможности поразить всех кулинарными шедеврами и лишней раз убедить себя в том, что скрытые таланты нужно развивать. Помимо 85-го платья и 79-ой сумочки, которые каждый раз выбираются с таким усердием, как будто они первые. Помимо запаха елок, который преследует нас повсюду и в своей популярности не уступает последним изобретениям парфюмеров. Помимо морозных узоров на окнах, напоминающих кружева, — главный тренд осени-2008. Помимо больших, пушистых хлопьев снега, похожих на кусочки сладкой ваты и вызывающих ощущение какого-то необъяснимого уюта. Помимо картин практически безлюдной Москвы, которые можно увидеть, проснувшись утром 1 января, и глядя на которые, невольно вспоминаешь кадры из фильмов о захвате мегаполисов инопланетянами (помимо прогулок на яхте и зажигательных пляжных вечеринок — альтернативный вариант). Помимо еще миллиона объяснений нашей странной любви к Новому году. Пожалуй, помимо всего перечисленного, мы любим его за то, что он дарит нам новых людей, новые события, новые эмоции. О них и пойдет речь.



4 10

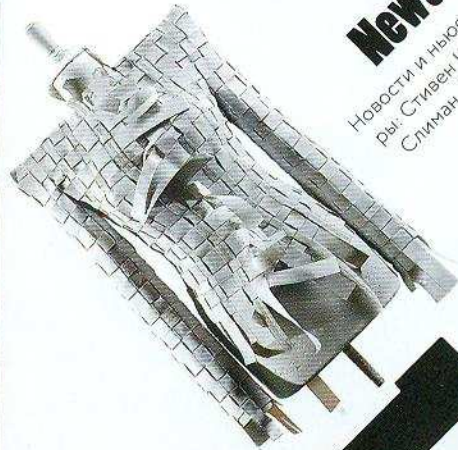
News

Новости и ньюсмейкеры: Стивен Кинг, Эди Слиман, Том Форд



Trends

Новые бренды и результаты дизайнерских лабораторий



14

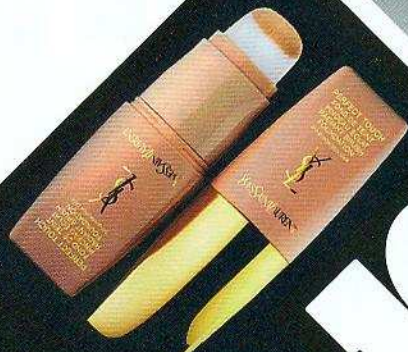
What's New?

Что нового у Игоря Чапурина, Юлии Мильнер, Константина Гайдая?

18

New History

Остромодный бренд Ego теперь и в Москве



16

vs

Познаем новинки сезона в сравнении



22

New Opening

Молодые звезды кино делятся с LC своими открытиями



38

New Hero

Анна Всевятская — молодая художница с большим будущим



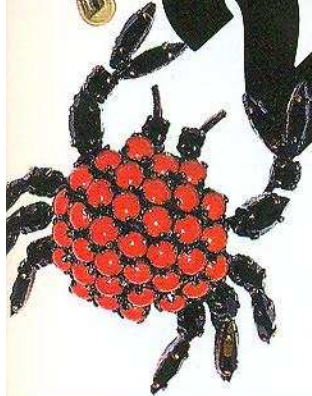
New Fifteen

Ревизия главных новинок зимы

32

New Topic

Современное искусство в лицах



26

New Things

Подарки: роскошные, милые, с душой, с юмором, с намеком...

5864

New Parties

Russian Fashion Week, Sport&Style и светский де-бют Гусы Хиддинка

Must Have

Предмет номера — роскошная икорница Prologue





PERRYВОРОТ

С именем Фредерика Перри связана не только цепь громких спортивных побед Англии, но и культовая марка. Ее успех начался с рубашки-поло, созданной гениальным теннисистом в сотрудничестве с его австрийским партнером. Сегодня каждый бутик Fred Perry — место со своей уникальной атмосферой. Не стал исключением и московский — японской студии Wonderwall, недавно завершившей работу над новым обликом парижского Colette, удалось создать актуальное и ироничное пространство. В концепцию органично вписались и вещи из первой линии Laurel, и результаты всевозможных дизайнерских коллабораций.

Тройное переплетение Guy Laroche в ювелирном исполнении



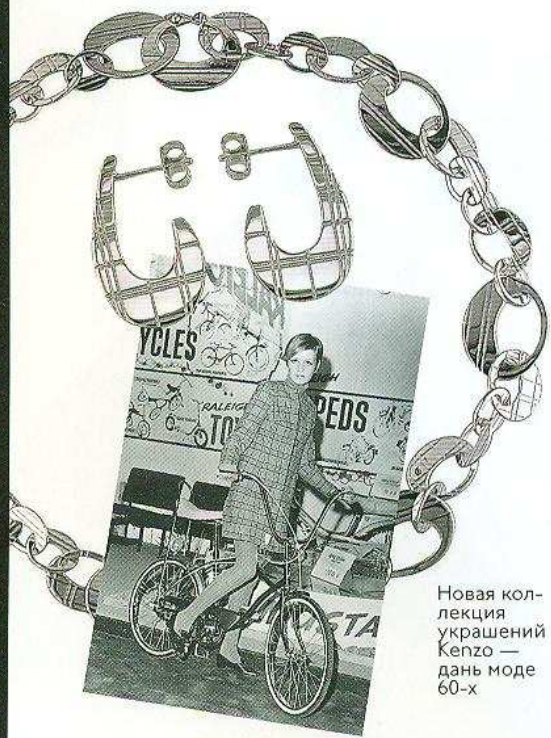
ЗОЛОТОЕ ШИТЬЕ

Цветочные принты Cacharel, шелковая лента Fégaud, тройное переплетение Guy Laroche — речь вовсе не об одежде, а о новых коллекциях украшений, воплотивших знаковые для трех легендарных французских марок элементы. На то, что ювелиры черпали вдохновение из мира высокой моды и прет-а-порте, указывают как едва уловимые детали в виде складок на металле, так и говорящие обо всем прямо — например, шитое золотыми нитками бриллиантовое «полотно» в украшениях Fégaud.



FASHION

Поиск вдохновения — процесс непредсказуемый. Одни отправляются в 60-е, другие интерпретируют свое же творчество, третьи обращаются к бриллиантам — источнику неиссякаемой красоты...



Новая коллекция украшений Kenzo — дань моде 60-х

ДЕВОЧКА-ВЕТОЧКА

Новая коллекция украшений Kenzo — дань моде шестидесятых, а заодно и напоминание о том, что клетка и полоска, нередко вдохновлявшие самого европейского из всех японских модельеров, служат источником вдохновения и его преемнику — Антонио Маррасу. Коллекция Twiggy, в которую вошли серьги, кольца, браслеты и колье, посвящена девочке-веточке, чье имя стало символом целого поколения. Украшения представлены в бутиках LeCadeau, где также можно приобрести и подарочный сертификат, который при желании легко обменивается на понравившееся изделие.

ЮВЕЛИРНАЯ СУМКА

Эта Birkin может смело претендовать на статус ювелирного изделия. Причем не в метафорическом смысле, указывающем на ту кропотливость, с которой в Hermès создают любой аксессуар, а в самом прямом — отдельные детали сумки, включая фирменный замок, искусно украшены бриллиантами. Сейчас ювелирная Birkin находится в гордом одиночестве в Столешниковом переулке. Если чья-то попытка отдать за нее 120 000 евро окажется более успешной, отчаиваться не стоит: в Hermès готовы воспроизвести чудо-сумку вновь, но уже по индивидуальному заказу.

Korloff

PARIS



BLACK FOREVER



*Korloff, pour te dire je t'aime**

*Korloff — чтобы признаться в любви

МОСКВА: Бутик Korloff, КРОКУС СИТИ МОЛЛ тел. (495) 727-24-38

Бутик Korloff, ТК «Гименей», ул. Б. Якиманка, д. 22, тел. (495) 955-19-24; Бутик LeCadeau, ул. Петровка, д. 28/2, тел. (495) 650-76-37
Бутик LeCadeau, Комсомольский пр-т, д. 17, тел. (499) 245-13-36; Бутик LeCadeau, ТРК «Времена года», Кутузовский пр-т, д. 48, тел. (495) 723-72-29
САНКТ-ПЕТЕРБУРГ: Бутик Korloff, ул. Садовая, д. 26, тел. (812) 575-55-27; РОСТОВ-НА-ДОНУ: Салон «18 Карат», ул. Чехова, д. 35, тел. (8632) 250-11-11
САМАРА: Бутик «Новелла», ул. Куйбышева, д. 91, тел. (846) 332-83-38; ВЛАДИВОСТОК: ТД «Игнат», ул. Комсомольская, д. 13, тел. (4232) 42-35-50
УФА: Бутик «Новелла», пр-т Октября, д. 84, тел. (3472) 37-03-86; КРАСНОЯРСК: ТК «Париж», пр-т Мира, д. 78, тел. (3912) 65-08-10
КРАСНОДАР: Бутик «LeCadeau», ул. Красная, д. 42, тел. (861) 262-72-11

Отдел регионального развития, e-mail: region@korloff.ru

PARIS • BEIJING • SINGAPORE • MOSCOW • DUBAI

www.korloff.ru www.korloff.fr

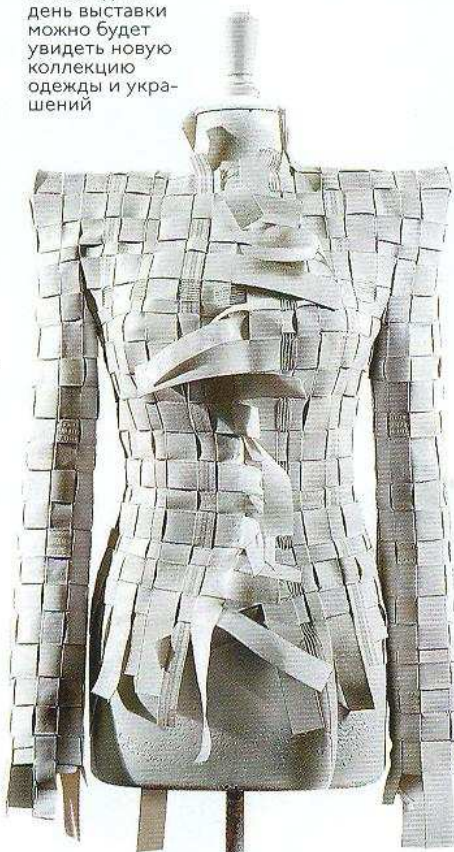
КРУГОВОРОТ ВЕЩЕЙ

Когда речь заходит о том, на что вообще способна человеческая фантазия, как тут не вспомнить бельгийского концептуального дизайнера Мартина Маржелу. Чего только не придумал он за 20 лет работы для Maison Martin Margiela! Однажды, например, снял с холста написанную им картину и перекроил ее в платье. Сам имидж Маржелы крайне необычен — настоящий художник-невидимка: никто не знает, как он, собственно, выглядит... Познакомиться с концепциями, разработанными дизайнером за 20 лет, можно в Музее моды Антверпена — именно там до 8 февраля проходит юбилейная выставка.

ART

Сегодня нет ничего невозможного: самые разные виды искусства и роскоши сливаются друг с другом, а художники и дизайнеры черпают вдохновение порой в самых необычных вещах

В последний день выставки можно будет увидеть новую коллекцию одежды и украшений



Надев котелок, не забудьте выключить свет



СНИМАЯ ШЛЯПУ

Те, кто когда-нибудь видел картины Рене Магритта со странными джентльменами в котелках, непременно вспомнят о них, глядя на потолочные светильники Jeeves&Wooster, созданные лондонской дизайн-студией Jake Phipps. Особенно должен припомниться портрет Невидимки кисти Магритта, где шляпа висит в воздухе. Светильники просты, как все гениальное: в настоящие фетровые котелки и цилиндры ввернуты лампочки. Правда, в их названии не найти ни малейшего упоминания о бельгийском сюрреалисте, но оно и понятно: патриотам с туманного Альбиона ближе родные британскому уху имена Дживса и Вустера.

ПО СЛЕДАМ ГОГЕНА

Серебряные украшения с черным таитянским жемчугом Tahizea посвящены полинезийской культуре, мифологии и древним туземным обычаям обитателей острова Таити — словом, всему тому, чем вдохновлялся французский художник-импрессионист Поль Гоген, подолгу живший в тех местах. Среди новинок марки: серебряные кулоны Tabu и Tiki, повторяющие силуэты древних таитянских изваяний, колье в честь экзотического цветка Tiare Aretahi, который растет только на плоскогорье Тамехани на острове Раятея, драгоценности с орнаментом, почерпнутым из языка знаков полинезийской татуировки, и многое другое.

Подвеска Nina и серьги в виде экзотических цветов



КАРТИНА ПРЕВРАЩАЕТСЯ...

Итальянская компания Giglio выпускает ювелирные шкатулки, на крышках которых с хирургической точностью воспроизведены полотна великих живописцев. Например, на шкатулке из коллекции «Сальвадор Дали» мы видим знаменитую картину «Сон, вызванный полетом пчелы вокруг граната, за одну секунду до пробуждения». Интересно, что специалистов, работавших над шкатулками, консультировали искусствоведы — знатоки творчества великого сюрреалиста. На очереди Ван Гог и Климт — в бутиках LeCadeau скоро появятся шкатулки с шедеврами и этих мастеров.



ERWIN SATTLER

MÜNCHEN



TROJA XVI

Часовой шкаф Erwin Sattler оснащен маятниковыми часами с точностью хода 1-2 секунды в месяц.

Обладая признанным эталоном точности, Вы с гордостью можете сверять по маятниковым часам Erwin Sattler время Ваших наручных часов. В две выдвигаемые панели встроены 16 ячеек, имеющих уникальный сверхсложный механизм с покрытыми золотом шестеренками и подшипниками. Специальное программное обеспечение позволит Вам через USB-порт тонко настроить и индивидуально запрограммировать каждую из ячеек для поддержки постоянного хода любых автоматических часов прошлого, настоящего и будущего.

Станьте владельцем точно го времени и передайте этот титул будущим поколениям.



Эксклюзивно в бутиках LeCadeau

ТЦ «Гименей», ул. Б. Якиманка, д. 22, тел. (495) 955-19-23 • Комсомольский пр-т, д. 17, тел. (499) 245-13-36

ТЦ «Крокус Сити Молл», тел. (495) 727-41-65 • «Времена Года», Кутузовский пр-т, д. 48, тел. (495) 723-72-29

Отдел регионального развития, e-mail: region@lecadeau.ru

Единая справочная служба, тел. (495) 961-00-01

www.lecadeau.ru



FÉRAUD



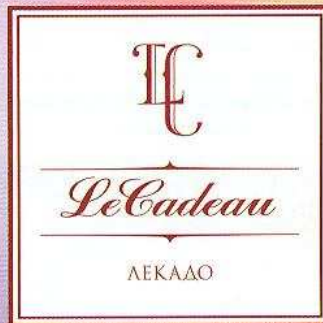
Misaki



JOELLI



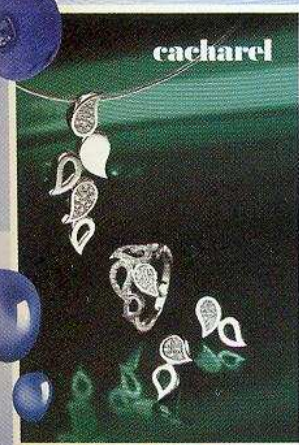
tahizée



ΛΕΚΑΔΟ



KENZO



cacharel



Diamanti



Guy Laroche

Ювелирные коллекции мировых дизайнеров эксклюзивно в бутиках LeCadeau

• МОСКВА: Комсомольский пр-т, д. 17, тел. (499) 245-13-36 • ТЦ «Крокус Сити Молл», тел. (495) 727-41-65 • ТЦ «Гименей», ул. Б. Якиманка, д. 22, тел. (495) 955-19-23 • ул. 1-я Тверская-Ямская, д. 5, тел. (495) 730-34-72 • ул. Петровка, д. 28/2, тел. (495) 650-76-37 • ТРЦ «Европейский», галерея «Pret-a-Porten», тел. (495) 229-27-58 • ТЦ «Золотой Вавилон», ул. Декабристов, д. 12, тел. (495) 745-85-96 • ТРЦ «Фестиваль», Мичуринский пр-т, д. 3, корп. 1, тел. (495) 543-93-59 • ТРК «Мега – Тёплый Стан», тел. (495) 926-88-52 • ТК «Времена Года», Кутузовский пр-т, д. 48, тел. (495) 723-72-29 • КРАСНОДАР: ул. Красная, д. 42, тел. (861) 262-72-11 • САМАРА: ул. Фрунзе, д. 86, тел. (846) 340-72-89 • КОСТРОМА: ТЦ «Аметист», ул. Советская, д. 7, тел. (4942) 47-27-00 • ЛИПЕЦК: Бизнес-центр «Европорт», пл. Плеханова, д. 3, тел. (4742) 28-11-28 • ВЛАДИВОСТОК: ТД «Игнат», ул. Комсомольская, д. 13, тел. (4232) 42-35-50; «Clever House», ул. Семёновская, д. 15, тел. (4232) 46-38-38 • ЕКАТЕРИНБУРГ: ТЦ «Универбыт», ул. Посадская, д. 28а, тел. (343) 233-30-18 • ЯРОСЛАВЛЬ: ул. Нахимсона, д. 13, (4852) 31-41-12

Отдел регионального развития, e-mail: region@lecadeau.ru
 Единая справочная служба, тел. (495) 961-00-01
www.lecadeau.ru



Lacoste

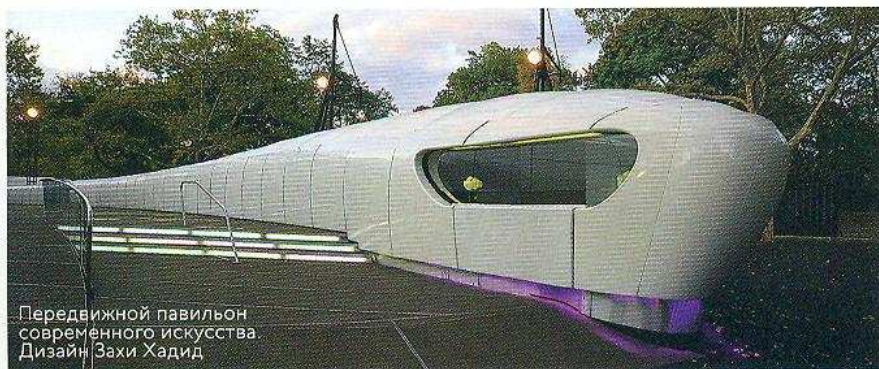


+ ЗАХА ХАДИД

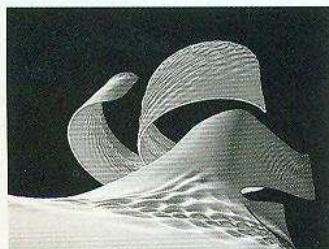
Архитектор и дизайнер Заха Хадид представила в Лондоне свою новую работу, прообразом которой стал крокодил — знаменитый логотип Lacoste, подвергшийся цифровой обработке

СДЕЛАЛА НОГИ

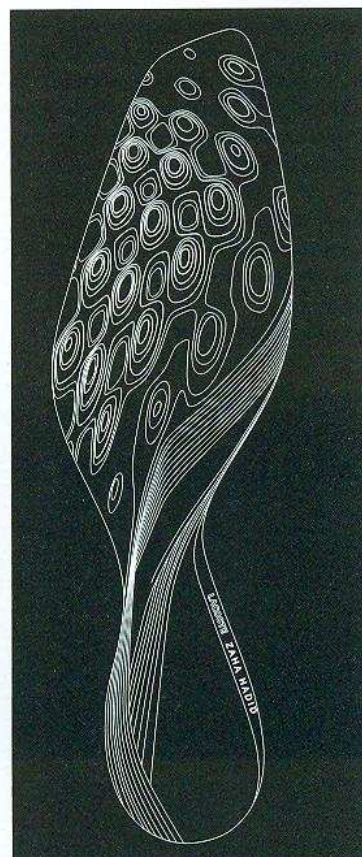
Конструкции архитектора Захи Хадид всегда полностью меняют представления о пространстве. Они обладают какой-то особой динамикой, визуальным и энергетическим языком, который ни с чем не спутаешь. Они словно засасывают, «заворачивают» в себя оказавшегося внутри человека. Скоро пару работ Хадид приобрести смогут все желающие: Заха взялась за малые формы — за обувь. Воодушевившись успешным сотрудничеством с бразильским брендом Melissa, Хадид разработала модель кед для Lacoste. Основная идея — эргономичность, достигаемая за счет особого сетчатого каркаса, напоминающего тот, который Заха использует в конструкции своих зданий. При контакте с ногой он растягивается и сжимается так, чтобы полностью повторить форму ступни и «слиться» с телом человека. Выглядеть эргономичные кеды будут так же футуристически, как и здания, которые проектирует Заха. Коллекция limited edition (1000 пар на весь мир) появится в магазинах с марта 2009 года, а вторая линия — с мая.



Передвижной павильон современного искусства. Дизайн Захи Хадид



Цифровое преобразование «крокодила» в кеды



Лондон

Kokon To Zai,
86 Golborne Road,
+44 (0) 20 89 60 37 36

Kokon To Zai,
57 Greek Street,
+44 (0) 20 74 34 13 16

ПАРИЖ

Kokon To Zai,
48 rue Tiquetonne,
+33 (0) 142 36 92 41

Нью-Йорк

Seven,
110 Mercer Street,
+1 64 66 54 01 56

Mouton Collet



+ ЖЮЛИ ДЕПАРДЬЕ

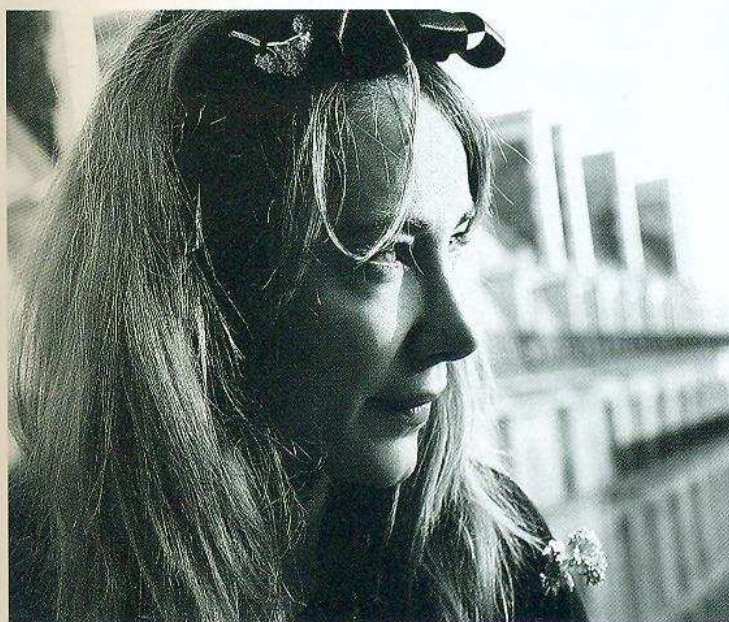
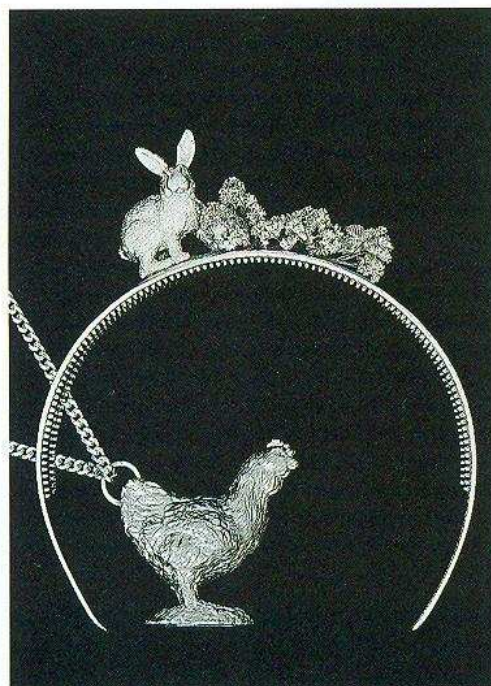
На международной выставке модных аксессуаров *Première Classe*, проходившей в саду Тюильри в Париже, была представлена коллекция «Мадемуазель природа», созданная известной актрисой вместе с дизайнерами Mouton Collet

Родилась 18 июня 1973 года в Париже в семье Жерара и Элизабет Депардьё. Дебютировала в кино в 1994 году в фильме «Полковник Шабер». С тех пор снялась более чем в 50 картинах, в том числе «Долгая помолвка» (2004), «Ты и я» (2006). Удостоена главной кинематографической награды Франции — «Сезара» — за роль в фильме Клода Миллера «Малышка Лили».

ЛЕС ЧУДЕС

Бельгийцы-дизайнеры Матье Мутон и Николя Колле уехали из родных краев в Париж в 2001 году. Матье пошел работать в Martin Margiela, Николя — в Jitrois. Через несколько лет они, наконец, исполнили свою мечту и основали марку украшений для мужчин. Украшения получились в высшей степени необычные: один из любимых приемов Матье и Николя — взять косточку, лист или какой-нибудь еще объект неживой природы и поместить в ванну серебра. В результате таких экзерсисов получаются фантастические, невероятно тонкой работы вещи. Они отражают хрупкую красоту окружающего мира и тянут на немало карат.

Разумеется, женщины тоже не остались равнодушными к коллекциям Mouton Collet — в частности, одна очень талантливая женщина по имени Жюли Депардьё, великолепная актриса и дочь понятно кого. К следующему сезону Жюли в сотрудничестве с Mouton Collet запускает женскую линию украшений. Принцип создания чаще всего тот же, но Жюли еще смелее, чем бельгийцы: она не боится больших масштабов. Так, ключевая вещь ее линии — диадема с целой лесной мизансценой: там и деревья, и птицы, и животные (последних, правда, все-таки отливали по специальным формам, без использования проверенного метода — опустить оригинал в серебро), и похоже это все, скорее, на произведение искусства, чем на украшение. Но есть женщины, достойные и умеющие носить и такое.



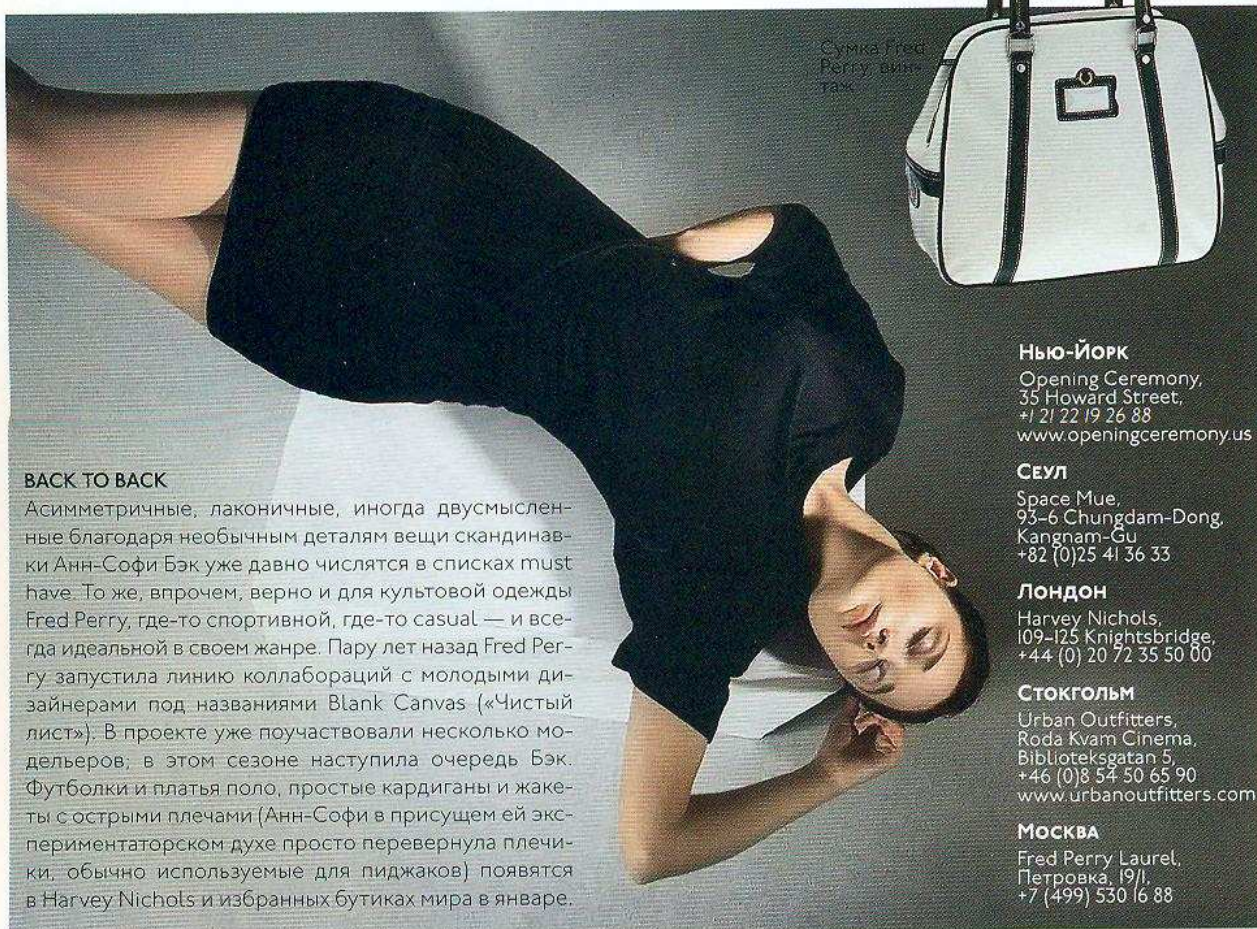
ПАРИЖ Colette, 213 rue Saint-Honoré, +33 (0)1 55 35 33 90, www.colette.fr

Fred Perry



В одежде, созданной шведкой Анн-Софи Бэк, была замечена певица Рианна. Теперь и поклонники легендарной марки Fred Perry получили возможность приобщиться к творчеству лауреата премии Британского совета моды

+ АНН-СОФИ БЭК



Сумка Fred Perry винтаж

BACK TO BACK

Асимметричные, лаконичные, иногда двусмысленные благодаря необычным деталям вещи скандинавки Анн-Софи Бэк уже давно числятся в списках must have. То же, впрочем, верно и для культовой одежды Fred Perry, где-то спортивной, где-то casual — и всегда идеальной в своем жанре. Пару лет назад Fred Perry запустила линию коллабораций с молодыми дизайнерами под названиями Blank Canvas («Чистый лист»). В проекте уже поучаствовали несколько модельеров; в этом сезоне наступила очередь Бэк. Футболки и платья поло, простые кардиганы и жакеты с острыми плечами (Анн-Софи в присущем ей экспериментаторском духе просто перевернула плечики, обычно используемые для пиджаков) появятся в Harvey Nichols и избранных бутиках мира в январе.

Нью-Йорк

Opening Ceremony,
35 Howard Street,
+1 21 22 19 26 88
www.openingceremony.us

Сеул

Space Mue,
93-6 Chungdam-Dong,
Kangnam-Gu
+82 (0)25 41 36 33

Лондон

Harvey Nichols,
109-125 Knightsbridge,
+44 (0) 20 72 35 50 00

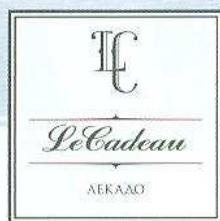
Стокгольм

Urban Outfitters,
Roda Kvam Cinema,
Biblioteksgatan 5,
+46 (0)8 54 50 65 90
www.urbanoutfitters.com

Москва

Fred Perry Laurel,
Петровка, 19/1,
+7 (499) 530 16 88

Mister Christmas®
HAUTE COUTURE
COLLECTION



Новогодняя коллекция Haute Couture

Бутик **LeCadeau**, Комсомольский пр-т, д. 17, тел. (499) 245-13-36
Интернет-магазин: www.shop.christmas.ru

Отдел регионального развития, e-mail: region@lecadeau.ru
Единая справочная служба: (495) 961-00-01, www.lecadeau.ru

«Влиятельный британский журнал Observer, приложение к Guardian, включил нас в десятку лучших бутиков мира. В обзоре под названием The 10 Best Boutiques in the World рядом с нами стоят такие культовые магазины, как парижский Colette, лондонский Dover Street Market, токийский Restir. Вот что написал про нас обозреватель Луис По: «В Cara&Co удачно воплотился дух современной Москвы: дизайнерские вещи на фоне экстравагантных стен из грубого кирпича». Что ж, приятно, что мы смогли найти единомышленников во всем мире, ведь марки, которые у нас представлены, понятны и доступны далеко не каждому...».

«Британский журнал Observer включил нас в десятку лучших бутиков мира»



**РОЗА КАМЕНЕВ,
УЧРЕДИТЕЛЬ CARA&CO:**



**СЕРГЕЙ КОМАРОВ,
КОММЕРЧЕСКИЙ ДИРЕКТОР
БУТИКОВ LECADEAU**

«Главная новость (и одновременно подарок всем ценителям роскоши) — старт продаж ноутбуков Ego. Точнее, не ноутбуков, а элитных аксессуаров со встроенным компьютером — так правильнее. Основателям марки Ego удалось объединить высокие технологии с высокой модой: с одной стороны, они создали функциональную вещь, с другой, — эта вещь получилась настолько красивой и стильной, что практически взорвала модные столицы, взяла множество престижных наград за дизайн и стала самым желанным предметом роскоши даже для тех, кого сложно чем-либо удивить. Это прекрасная возможность побаловать себя любимого и одновременно ответ на вопрос «Что подарить тому, у кого все есть?». Еще одна приятная новость — появление новых коллекций практически от всех ювелирных брендов, представленных в наших бутиках. Такого богатства выбора, да еще и под самый главный праздник в году у нас не было».

«Бренд взорвавший модные столицы наконец представлен и у нас»

ЧТО НОВОГО?

«С Андреем Колесниковым веду новую программу — «Нереальная политика»

«Попробовала себя в новом качестве — снимаюсь в сериале о риелторах «Мама Москва». Режиссером выступает Нина Чусова, продюсеры — я и Павел Каплевич.

Должно получиться интересно и необычно для зрителя, в общем, увидите. Еще начала вести с Андреем Колесниковым программу «Нереальная политика». Ее основная идея — заставить говорить и размышлять о политике тех людей, которые раньше этого никогда не делали и которым это вообще не могло прийти в голову. Оказалось, что мнение именно этих людей — самое интересное. Лучший выпуск на данный момент был снят с Викторией Лопыревой».



**ТИНА КАНДЕЛАКИ,
ТЕЛЕВЕДУЩАЯ**



**КОНСТАНТИН ГАЙДАЙ,
ДИЗАЙНЕР**

«Не дождусь, когда смогу вплотную заняться разработкой собственной ювелирной линии»

«Теперь и в ЦУМе представлен бренд KONSTANTIN GAYDAY, что, конечно, меня очень воодушевляет. Запущена и успешно продается детская линия KGB (Konstantin Gayday Baby). Жду не дождусь, когда смогу вплотную заняться разработкой ювелирной линии, — сейчас времени на это катастрофически не хватает, хотя, как обычно, куча идей. Кроме того, в этом сезоне я отказался от показа коллекции SS-09 (она существует и, конечно, будет производиться и продаваться) и представил свою новую линию шляп не в формате дефиле, а в виде презентации с определенной идеей. Вполне вероятно, что со временем может появиться своеобразная мода на такой формат среди русских дизайнеров. Тогда я смогу сказать, что явился ее основателем».



ИГОРЬ ЧАПУРИН,
ДИЗАЙНЕР

«В феврале-марте запускаем проект, к которому привлекли мощных медийных персон»

«У меня открылся бутик-бар на Кузнецком мосту. Вложил в него столько сил и энергии, что присутствую там, даже когда меня нет. По воскресеньям в баре проходят Tea Dance Party — этот новый для Москвы формат вечеринок очень популярен в Европе и Америке. Он для тех, кто хочет весело провести воскресный вечер, но не забывает о том, что в понедельник на работу. Можно до полуночи потанцевать под приятный хаус и таким образом избавиться от тяжелого начала рабочей недели. А еще у меня новые планы по освоению российского рынка — в начале весны открою монобутик в ГУМе».

«В начале весны открою бутик в ГУМе — это будет пятый CHAPURIN в мире»



МИРОСЛАВА ДУМА,
УЧРЕДИТЕЛЬ ФОНДА
«ПЛАНЕТА МИРА»

«В феврале-марте мы запускаем проект, над которым работаем уже много месяцев. Его цель — привлечь внимание общественности к проблемам детей, нуждающихся в лечении, и помочь конкретным детям, страдающим муковисцидозом. Об этой болезни, к сожалению, знают и говорят мало. Чтобы быть услышанными, мы привлекли к нашему проекту мощных медийных персон, которые с радостью его поддержали. Рената Литвинова, Эвелина Хромченко, Андрей и Алексей Чадовы, Лиза Боярская, Иван Ургант, Светлана и Федор Бондарчук согласились принять участие в съемке Владимира Глынина. Красивыми сюжетами мы обыграли тему детства, в котором эти дети могут навсегда остаться. Вика Газинская разработала дизайн футболок, на них мы и нанесем фотографии. Мы надеемся, что каждый человек, услышавший или прочитавший об этой проблеме, не останется равнодушным».

Отвечая на этот вопрос (весьма актуальный в преддверии главного праздника в году), люди искусства, моды и бизнеса поделились с LeCadeau Magazine своими последними новостями и рассказали о планах на будущее



ЮЛИЯ МИЛЬНЕР,
ХУДОЖНИК

«С моим хорошим другом Андреем Фоминым выпускаем новый светский еженедельник»

«Моя главная новость — открытие интернет-проекта «Цена Слов» на Miami Art Basel, в рамках Russian Dreams. Проект представляет собой интернет-аукцион слов: люди заходят на сайт и выбирают наиболее значимое слово. Слова можно оценивать, покупать и даже перекупать. Это будут общеизвестные слова — любовь, деньги, семья, красота и другие, которые, несмотря на кажущуюся простоту, имеют глубокий смысл. По-моему, этот проект станет очень познавательным как для меня, его создателя, так и для участников. Другая новость — в Париже у меня прошла персональная выставка в La Maison Europeenne de la Photographie. Там были представлены три моих проекта — Click i hope, видеопроект Universe и мобилография. Кроме того, в январе в ЦУМе откроется Русский павильон, который под руководством Ольги Свибловой был представлен на Венецианской биеннале в прошлом году».

«На Miami Art Basel представлю свой новый интернет-проект»

«Во-первых, хочу поделиться впечатлениями. Всем рекомендую сходить в Театр Наций на спектакль Алвиса Херманиса «Рассказы Шукшина». Отличная команда актеров во главе с Евгением Мироновым и Чулпан Хаматовой в руках одного из лучших европейских режиссеров! Еще советую не пропустить шедевр Алексея Балабанова «Морфий». Теперь о новостях. Мы с Андреем Фоминым выпустили еженедельник GLAMORAMA, в котором описали самые яркие события столичной и мировой светской жизни. Его можно купить в Podium Concept Store. Другая новость — открылся ресторан Michael's, наш проект с Михаилом Гохнером. Мы собрали потрясающую команду: архитектор Юлий Борисов, итальянский шеф Джакомо Коломбо... Michael's — место, где чувствуется нерв большого города, но можно провести вечер и в расслабляющей обстановке».



МИХАИЛ ДРУЯН,
СВЕТСКИЙ ПРОМОУТЕР, РЕСТОРАТОР



Ходить на RFW — это возможность

увидеть всех друзей разом, пообщаться с теми, с кем так давно планировал встретиться, послушать новые сплетни, напомнить о том, что все у тебя хорошо и ты по-прежнему интересующая светской жизнью;

избавить себя от необходимости отвечать на вопросы «Неужели ты там не был?» и «Как ты мог такое пропустить?»;

расспросить любимого дизайнера о его новой коллекции, купить понравившуюся вещь сразу после показа.

МОДА

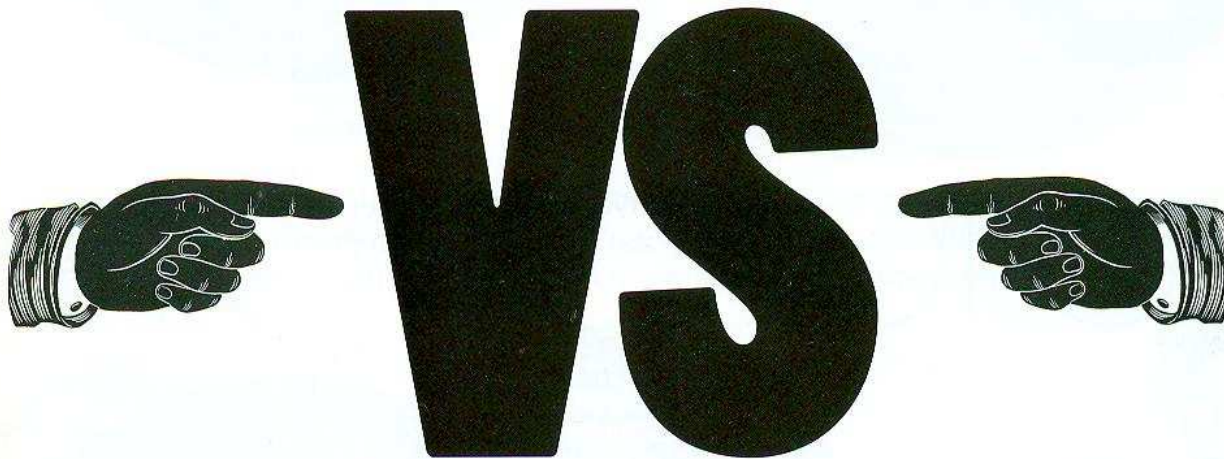


СМОТРЕТЬ ПОКАЗЫ НА STYLE.COM — это возможность

никуда не спешить, не раздражаться на чужие (не всегда остроумные) высказывания по поводу происходящего;

отложить в свой Lookbook (в разделе Community) самые желанные модели, чтобы потом купить их в Европе;

быть в курсе всех последних трендов, не тратя при этом силы и время на посещение показов.



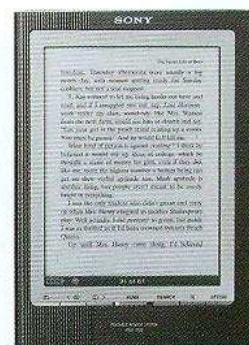
EXPLAY TXT.BOOK — это

удобный кожаный чехол, с помощью которого можно поставить устройство на стол под оптимальным для чтения углом;

хорошая типографика: шрифт на экране располагается с постоянными полями, начертание не раздражает глаз, а переносы хорошо работают даже в кириллице;

использование самого простого и доступного формата электронных книг — txt.

ЭЛЕКТРОННЫЕ КНИГИ



READER PRS-700 — это

самый яркий и контрастный экран среди конкурентов, да еще и со светодиодной подсветкой — и глаза не устают, и в темноте читать можно;

использование двух типов карт-носителей — Memory Stick Duo и SD, благодаря которому можно хранить до 700 книг;

заряд, который держится до двух недель в рабочем режиме.



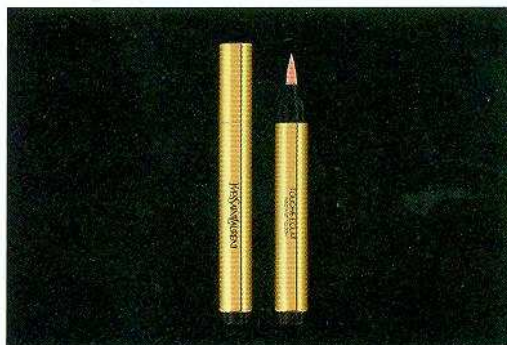
ТОН MATT TOUCH FOUNDATION YSL — это эффект абсолютно ровной кожи, плюс отличная база для косметики;

◆
самые разные оттенки, благодаря которым есть возможность поиграть с образом;

◆
стойкий эффект — можно не беспокоиться о корректировке макияжа;

◆
простота подбора (в отличие от консилера, для выбора которого необходима консультация).

КОСМЕТИКА

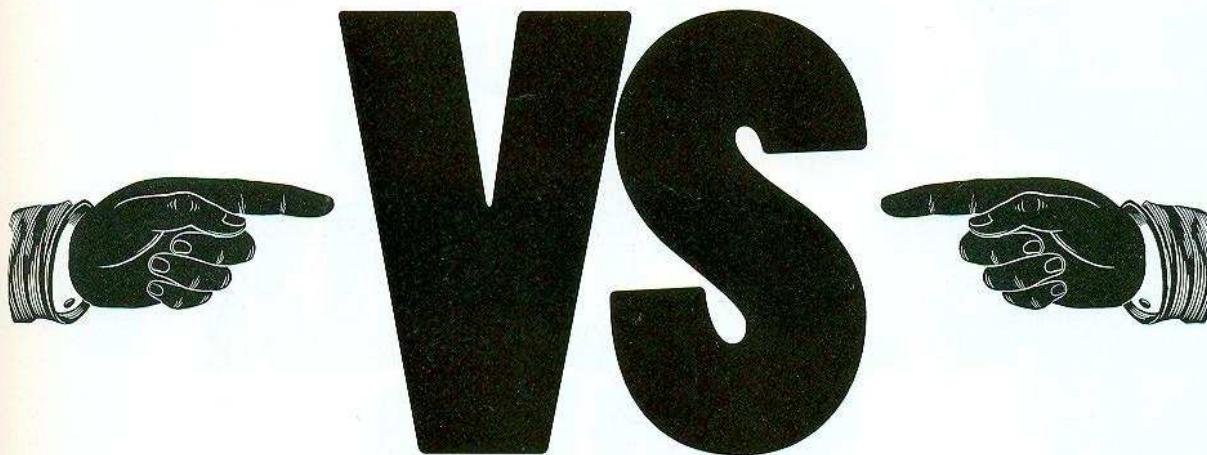


Консилер TOUCH ECLAT YSL — это идеальный выбор для смешанной кожи, к которой практически невозможно подобрать крем;

◆
эффективная борьба с темными кругами под глазами и нежелательными покраснениями;

◆
лечебный эффект: осветление пигментных пятен, подсушивание воспалений, корректировка мимических морщин;

◆
эффект отсутствия макияжа.



ПОРТАТИВНЫЙ ПРОЕКТОР ROCKETCINEMA V10 от AIRTEK — это

самостоятельный плеер или гаджет, который проецирует изображение на любую поверхность и может подключаться к iPod, цифровому видеомаягнитофону, цифровой камере, карте памяти, игровой консоли или мобильному телефону;

◆
память 1 Гб, которая может быть расширена до 8 Гб с помощью карты SDHC;

◆
белый светодиод LED в качестве лампы и встроенные стереодинамики.

МУЛЬТИМЕДИА



Мультимедийный плеер Nikon UP300x — это стереосистема и откидной VGA-экран, эквивалентный 50-дюймовому монитору, рассматриваемому с расстояния трех метров;

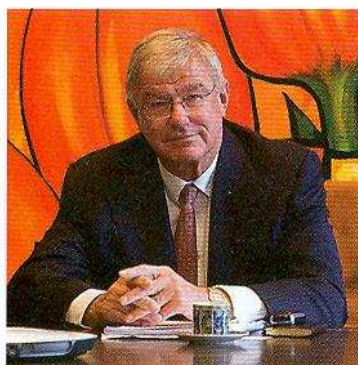
◆
8 Гб встроенной памяти и беспроводная технология Wi-Fi, которые позволяют закачивать шесть-семь фильмов из интернета или локальной беспроводной сети и смотреть их в дороге;

◆
встроенный датчик движения: управлять воспроизведением музыки и фильмов можно легкими взмахами головы.

Очень высокая мода

Текст: Мария Белоковильская

Очень хорошие идеи от просто хороших отличаются тем, что поначалу кажутся осуществимыми только своим авторам, которых все причисляют к безумцам. Когда-то голландцу Хубу ван ден Бугарду пришла в голову хорошая идея — создать новый бренд на рынке компьютеров, затем очень хорошая — превратить ноутбук в предмет роскоши. Так он поставил знак равенства между формой и содержанием, придумав самый роскошный в мире электронный аксессуар.



Основатель марки Ego Хуб ван ден Бугард

Минувшим летом стилист Дэни Блез, любимица голландских знаменитостей, устроила грандиозное шоу, посетив которое, любой из гостей мог избавиться от необходимости обращаться к глянцевым журналам как минимум на три месяца, — дизайнер представила здесь все тенденции сезона. Шоу называлось Mix&Match и проходило в рамках крупной амстердамской выставки «Экспо-2!». В руках парящих по подиуму моделей нельзя было не заметить необычные сумки разных цветов, которые после нескольких простых манипуляций превращались в ноутбуки... У этих сумок-трансформеров есть своя история. Она началась утром, в парижском ресторане L'Aprège. Голландец Хуб ван ден Бугард, приехавший в столицу моды и духов по далеким от этих двух прекрасных вещей деловым вопросам, заметил девушку, сидящую у окна и весело барабанящую по клавишам своего ноутбука. «Неужели не очевидно, что у компьютеров тоже должен быть свой люксовый бренд, который, помимо всего прочего, будет предлагать еще и эстетику?» — недоумевал Хуб, глядя на угрюмый серый предмет, явно диссонировавший с обликом своей хозяйки. Мысли эксцентричного голландца постепенно покидали L'Aprège: «Красивые, стильно одетые люди носят эти неуклюжие ноутбуки в странных сумках, совершенно не подходящих ни к чему, и думают при этом о том, что панель на их мобильном телефоне должна сочетаться с записками... Почему то же самое не происходит с ноутбуком? Он мог бы поддержать узор на шнурках, лак на ногтях, колье на шее, принт на платье...». Мысль казалась сумасшедшей, но Хуб уже знал, чему посвятит ближайшие годы своей жизни.

ФОРМА СОВЕРШЕНСТВА

Вернувшись в Голландию, он приступил к разработкам. По этому случаю было создано дизайнерское бюро, объединившее лучших специалистов страны с одной-единственной целью — создать нечто, о внешнем виде чего пока никто не

имел представления, но что обязательно должно было восполнить недостаток люкса на рынке компьютеров. Альтернативой прямоугольным формам стали популярные модели сумок. Ван ден Бугард замахнулся ни много ни мало на создание нового аксессуара — компьютера, который будет переключаться с деталями гардероба. В итоге линии округлились, возникла необходимость адаптировать содержимое ноутбука под новый дизайн. Для этого привлекли специалистов компании Tulip Computers, которые, помимо начинки, необходимой для работы, вооружили его клавишами мгновенного доступа к Wi-Fi, Bluetooth, медиacentру, веб-камере и другим сервисам — в общем, всем тем, чего до этого никто не придумал бы положить даже в очень красивые сумки. Для удобства изобретение снабдили еще одним атрибутом — ручкой. Но этого было недостаточно — ван ден Бугард хотел настоящей революции...

ИГРА В АССОЦИАЦИИ

Она случилась, когда Хуба посетила мысль о сменных дизайнерских панелях. Идея проста: покрывая всю внешнюю поверхность ноутбука, эти панели подбираются под конкретный стиль, повод... даже под настроение. Менять их можно так часто, как хочется. Можно поиграть в ассоциации — примерить на себя новые образы, которые будут подчеркнуты множеством говорящих деталей. Панели цвета фуксии — искушенная светская львица, порхающая с одной вечеринки на другую; аэрография в виде паука на панели из полимера — любитель острых ощущений; телячья кожа с тиснением под крокодила — успешный бизнесмен, чей статус выдают едва заметные, но бьющие точно в цель аксессуары. Игра действительно увлекает, ведь за фактурой, цветом и материалом всегда стоит человек с его внутренним миром, характером, мыслями... Недаром свое изобретение ван ден Бугард назвал Ego — концепция проекта полностью строится на стремлении подчеркнуть индивидуальность. Взав в руки одинаковые краски и задумав один сюжет,

«Неужели не очевидно, что у компьютеров тоже должен быть свой люксовый бренд, который, помимо всего прочего, будет предлагать еще и эстетику?»



Лимитированная серия Ego Diamonds представлена всего сотней экземпляров на весь мир

два художника никогда не напишут идентичных картин. То же самое и здесь. За каких-то пару лет Ego разрушил стереотипы, порожденные годами массового производства. Каждая панель ноутбука — это полотно, которое создается вручную, что делает его эксклюзивным. Аэрография, тиснение, вышивка, инкрустация кристаллами Swarovski и даже бриллиантами (лимитированная серия Ego Diamonds, представленная всего сотней экземпляров на весь мир) — такое разнообразие художественных приемов объясняется тем, что жизнь успешных людей наполнена множеством событий, занятий и удовольствий, для каждого из которых должен быть свой Ego. Стремясь создать ноутбук и аксессуар, ван ден Бугард получил нечто, превосшедшее все его ожидания, — уникальный дизайнерский объект. Это и была революция, о которой он так долго мечтал.

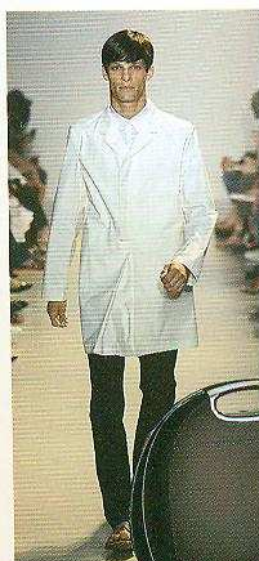
НОВОЕ СЛОВО В МОДЕ

С первых дней своего появления Ego возглавил списки самых желанных предметов роскоши. Людей, стремящихся подчеркнуть свою индивидуальность даже таким, казалось бы, далеким от это-

го предметом, как ноутбук, в мире оказалось достаточно, чтобы количество бутиков стремительно росло. В маленькой Европе популярность к марке пришла уже спустя считанные месяцы — вслед за Selfridges, где ноутбуки первой оценила английская публика, открылись бутики в Париже, Флоренции, Цюрихе, Праге. Глянцевые журналы все чаще стали упоминать Ego в своих обзорах, называя его аксессуаром. Интерес к новинке проявила и компания Microsoft. В январе 2008 года Ego стал обладателем престижной премии Microsoft Fashion PC. Единственным решением жюри — отца-основателя компании Билла Гейтса и глянцевого фотографа Найджела Баркера — изобретение ван ден Бугарда было признано лучшим ноутбуком, в котором «высокая мода объединилась с высокими технологиями».

НА ВСЕ РУКИ

На Ego со всех сторон посыпались идеи — одна лучше другой. К созданию сменных панелей стали привлекать известных голландских дизайнеров, каждый из которых придумал свой отличительный знак. На панелях авторства Дэни Блез (коллекция





Если бы компания Bentley Motors выпускала ноутбуки, они выглядели бы именно так

Jackie Magazine), выполненных в золотых, серебряных и бронзовых тонах, появились остроумные надписи вроде «She's pretty but not perfect» и «She's sexy but in control». Панели из коллекции Ego by Jan, над дизайном которых поработал создатель сказочных домов во всех уголках мира Жан де Буври, украсил накладной карман, вносящий нотку легкомыслия в безукоризненную строгость линий. Энди Дэвис изобразил пылающий костер, который на глянцевой поверхности ноутбука выглядит настолько натурально, что так и хочется отдернуть руку. На этом коллаборации не закончились. Познакомившись с модным миром, создатели Ego решили запустить совместный проект с гуром автомобилестроения — Bentley Motors. Появилась одна из самых интересных коллекций, над созданием которой рука об руку работали дизайнеры Ego и Bentley. В каждом Ego for Bentley воплотились фирменные компоненты культовых британских автомобилей: цветное оформление лакированной внутренней поверхности ноутбука сочетается с наиболее популярными цветами Bentley, Ego покрыт оригинальной кожей с характерной прострочкой, а его ручка стилизована

под ручку дверцы авто. Кроме того, он украшен пластинами из белого золота с нанесенным на них уникальным номером, а на крышке его гордо красуется логотип Bentley. Такое ощущение, что появившись у ноутбука четыре колеса, и он растворится в закате вместе со своим прототипом. Благо, что до этого дизайнеры пока еще не дошли. Появление Ego — подтверждение очевидной тенденции, охватившей весь мир, — жажда исключительности определяет выбор в пользу самого лучшего, заставляет двигаться вперед. Малейшая деталь образа порой говорит красноречивее слов. Прошли те времена, когда небрежность называлась нарочитой, а равнодушие к себе — творческим беспорядком. Прошла и эпоха диктующей моды. Сегодняшняя мода, коснувшись абсолютно всех сфер жизни, перестала быть тираном, а стала, скорее, чуткой наставницей, знающей гораздо больше нас и всегда оставляющей повод для размышлений. О чем поразмышлять — каждый решает сам, одно остается неизменным — внимание к деталям. Даже таким, казалось бы, незначительным, как внешний вид ноутбука у прекрасной девушки в L'Arpège.





АГНИЯ КУЗНЕЦОВА

АКТРИСА

снимается в сложном и проблемном кино, а в жизни носит легкие платья, учится готовить и советует всем радоваться каждому дню



ХОББИ

Поняла, что в отличие от многих своих коллег совершенно не хочу учиться фигурному катанию. Снявшись в проекте «Жаркий лед», где трюки за меня исполнял дублер, с огромной радостью сняла коньки. Зато обнаружила в себе желание освоить трудное для девушки операторское искусство. Оно более свободное и осязаемое, нежели актерское.



МЕСТО

Столько лет проучилась в Щукинском училище и только сейчас узнала, что недалеко от него находится замечательное французское кафе «Жан-Жак». Хотя кухня там самая обыкновенная, радует богатый выбор вкусного вина. Люблю бывать там вечерами, когда играет аккордеонист.



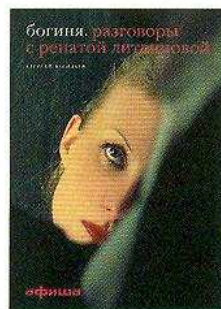
ЕДА

Самое любимое вкусовое сочетание — текила и карпаччо из говядины. Месяц назад открыла в себе талант — почти не умея готовить, на глаз отмерив ингредиенты, приготовила очень вкусные блины, которые подаю с малиновым вареньем.



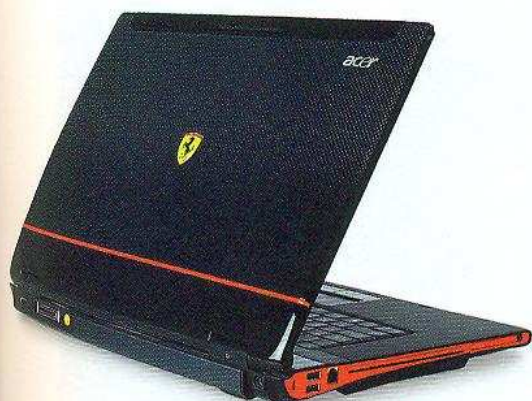
ОДЕЖДА

Перестала покупать брюки, зато мой гардероб пополнился целым ворохом новых платьев. Одно из любимых — бархатное серое So French. Всем советую забыть о брюках: в платье чувствуешь себя крайне женственной и элегантной!



КНИГИ

Обнаружила дома неизвестно откуда появившуюся у меня книгу «Богиня. Разговоры с Ренатой Литвиновой». Прочитала на одном дыхании буквально за два часа. Сейчас читаю о Сергее Параджанове. Каждый эпизод его жизни, каждая реплика — практически готовый сценарий.



ГАДЖЕТ

Мой молодой человек купил ноутбук Acer. Поначалу техника меня утомляла и даже пугала, но теперь по вечерам учусь загружать и систематизировать свои лучшие фотографии. Освоение компьютера идет медленно, но мне и не хочется погружаться в виртуальный мир целиком.



КИНО

Если говорить о современном кино, все последние впечатления — негативные. На днях ушла из кинозала с очередного фильма про Бэтмена. Надоело смотреть на бесконечную компьютерную графику. В такие моменты вспоминаешь старое кино, — например, «Иглу».

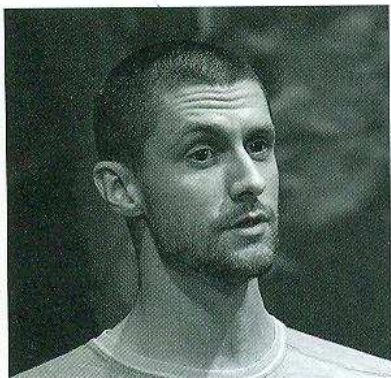
МУЗЫКА

Если что-то меня зацепит, потом долго не отпускает. После недавнего просмотра «Иглы» запойно слушаю Цоя. Но самое большое удовольствие сейчас мне доставляет музыка, которую играю сама. Совсем недавно друг показал мне девять аккордов, с помощью которых можно исполнить любую композицию группы «Кино».

ПУТЕШЕСТВИЯ

Хотя последний отпуск я провела в Турции, поняла, что на море нужно ездить во Францию. На французском берегу поражает буквально все. Самым приятным открытием стали люди. На фестивале в Каннах зритель встречает артистов намного лучше, чем в Москве... Но самое главное — море совсем другое!





ОЛЕГ ДОЛИН

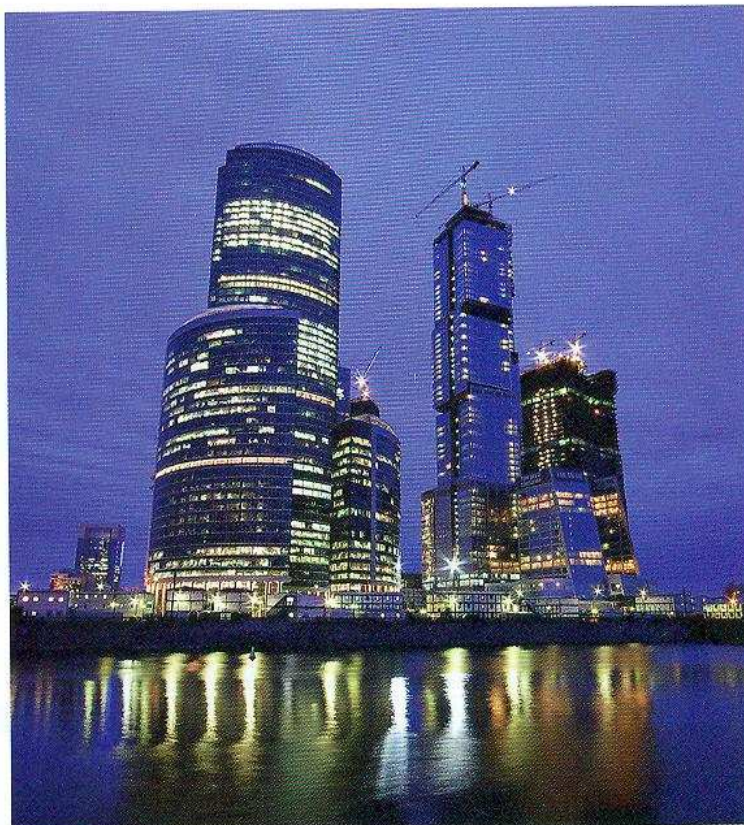
АКТЕР

исполнил главную роль в фильме «Дикое поле», который выходит на большой экран в январе, а с LeCadeau поделился своими последними открытиями и наблюдениями



КИНО

Фильм братьев Коэн «После прочтения сжечь» — легкий, но в то же время глубокий. Великолепная актерская команда, отличная режиссура — об этом кино действительно хочется говорить и думать. Из удачных премьер прошедшего года хочется отметить интересную, свежую, прямую работу Валерии Гай Германики «Все умрут, а я останусь».



НЕБОСКРЕБЫ

На третьем транспортном кольце, при выезде из Кутузовского тоннеля, обнаружил симпатичное место — небольшой съезд, где можно наблюдать впечатляющую урбанистическую картину — строящиеся и уже воздвигнутые небоскребы Москва-Сити.



ПОКУПКИ

Единственной памятной покупкой для себя во время недавнего посещения Нью-Йорка считаю крепкие мужские ботинки — на мой взгляд, лучшая обувь для мегаполиса.

ЕДА

Снова полюбил манную кашу, которую не ел с глубокого детства. Готовлю ее по утрам. Что касается еды в целом, я совершенно неприхотлив: киношная пища, которой кормят на съемках, обычно не балует.





ДЕТИ

Для меня становится доброй традицией отмечать праздники в компании нескольких семей в атмосфере веселья с участием соседских и приятельских детей. Малыши поют песни и водят хороводы, взрослые с ними культурно валяют дурака — чем не идиллия?

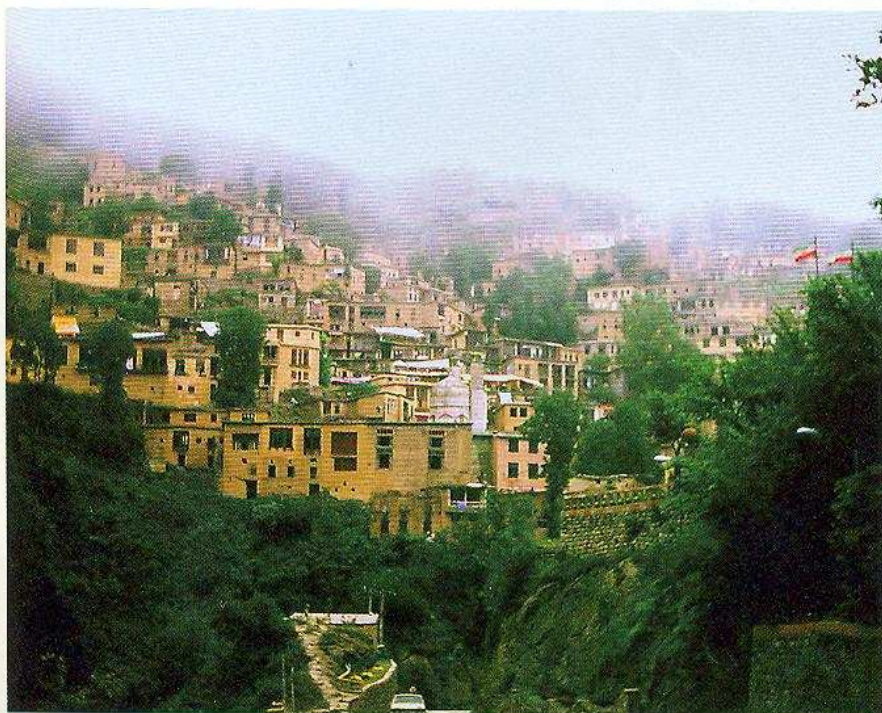
ГАДЖЕТ

Мое удачное приобретение — довоенный радиоприемник, антикварная вещь в рабочем состоянии. Приобрел его у одного хорошего человека, который был вынужден с ним расстаться. Более современный музыкальный гаджет — iPod — купил уже давно, но вот загрузить в него музыку все никак не получается.



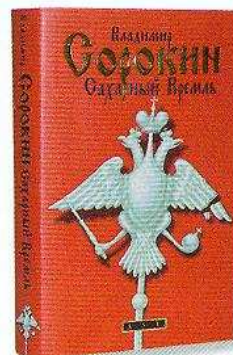
МУЗЫКА

Недавно купил замечательный «Русский альбом» оперной дивы Анны Нетребко, записанный совместно с хором и оркестром Мариинского театра под руководством Валерия Гергиева. Из зарубежной музыки произвел впечатление альбом Radiohead «In Rainbows». Чтобы он зацепил, послушать рекомендую как минимум семь раз...



ПУТЕШЕСТВИЯ

Познакомился с загадочной иранской столицей Тегераном, куда мы привозили спектакль «Чайка». Это абсолютно другой мир, где иначе смотрят на многие вещи. Например, если зайти в женский вагон метро, машинист откажется трогаться. Еще поразило — по улицам ходит полиция нравов, которая стирает с лиц восточных девушек излишки макияжа...



ХОББИ

Хочется открыть в себе новые таланты: выучить итальянский и португальский языки, научиться играть на валторне, делать двойное сальто назад. Собираюсь также пойти заниматься рукопашным боем, но сейчас понял, что лицо надо беречь.



КНИГИ

Мне нравится современная проза. Из недавно прочитанного — «Мистер Вертиго» Пола Остера, «Даниэль Штайн, переводчик» Людмилы Улицкой, «Баудолино» Умберто Эко.

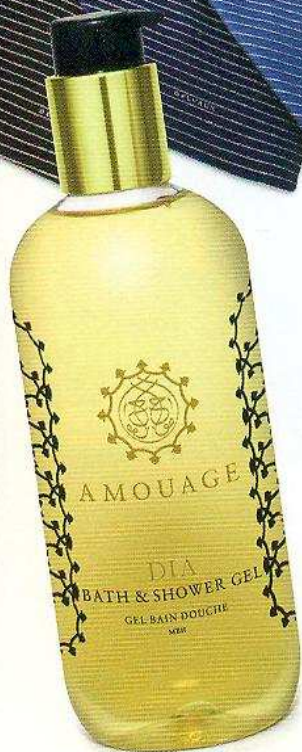
СЕЗОН ПОДАРКОВ

Выбирая подарки к зимним праздникам, не забываем о том, что главное — эмоции, которые преподносятся вместе с выбранным презентом

Подвеска и серьги Féraud из коллекции Troriques, белое золото, бриллианты, тайваньский жемчуг, бутики LeCadeau



Галстуки Delvaux, шелк, Carac&Co



Гель из мужской банной коллекции Amouage, галерея Lirouage



Клатч Christian Louboutin, шелк, стразы, бутики Christian Louboutin



Кольцо Guy Laroche из коллекции Envoûtement, белое золото, бриллианты, бутики LeCadeau

НОВОГОДНИЙ АРСЕНАЛ

Шикарные, милые, забавные, с душой, с юмором, с намеком... В Новый год уместны любые подарки — от приятной мелочи вроде игрушки с заснеженным пейзажем до роскошного ювелирного изделия. И конечно, не стоит забывать о беспроегршных вариантах — отличным подарком станут издания о вкусной еде и хороших напитках, выпущенные Murdoch Books. Они понравятся всем, независимо от пола, возраста и увлечений.



Мужская туалетная вода Penhaligon Endymion, Articoli



Серьги и ожерелье Prologue из коллекции Bloom Large, белое золото, бриллианты, сапфиры, бутик Prologue

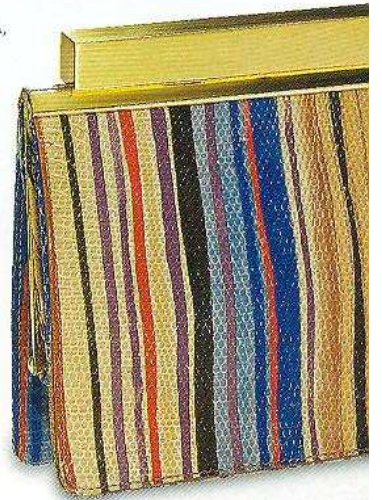


Елочная игрушка, выполненная в технике Ne'Qwa, ручная работа, www.shop.christmas.ru

Сумка Moschino Cheap&Chic, бутики Moschino



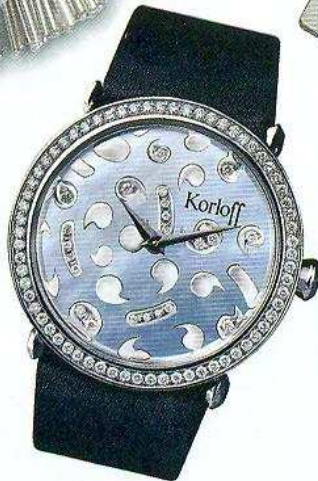
Клатч Sang A, кожа ящерицы, Cara&Co



Ожерелье Misaki из коллекции Oséane, серебро с родиевым покрытием, жемчуг, созданный по технологии X-treme Lustre Pearl, бутики LeCadeau



Часы Lady Korloff, сталь, сапфировое стекло, бриллианты, перламутр, ремешок из сатина и кожи, бутики Korloff

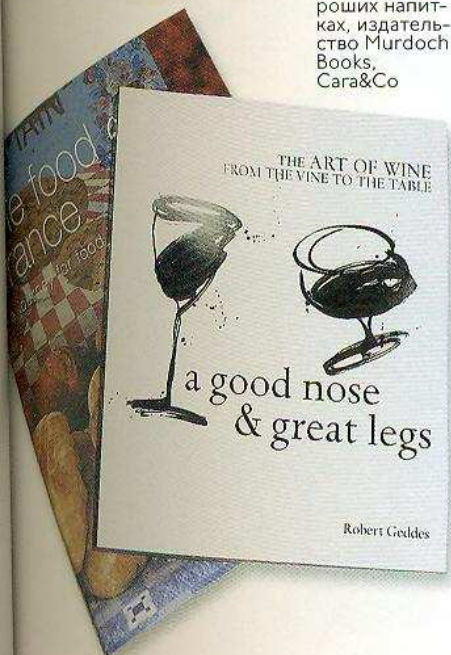


Запонки Guy Laroche из коллекции In Style, бутики LeCadeau

Ваза Alessi, нержавеющая сталь, Cara&Co



Книги о вкусной еде и хороших напитках, издательство Murdoch Books, Cara&Co



Кольцо Prologue из коллекции Mega Orbit, белое золото, бриллианты, сапфиры, бутик Prologue



Шарф DVF,
шерсть, шелк, бутики
DVF



Парфюми-
ванная эссен-
ция Corso
Como,
Articoli

ТОНКИЕ НАМЕКИ

14 февраля как никогда актуальны подарки-намеки. Главное — не переборщить. Например, карманные часы Voegli с крошечным музыкальным механизмом, исполняющим марш Мендельсона, не стоит дарить, не убедившись в серьезности намерений избранника. Если же ясность в отношении уже внесена, в ответ можно получить подвеску Prologue из коллекции Love Secret — признание в любви на языке ювелиров.

Кулон
Prologue из
коллекции
Secret Love,
розовое зо-
лото, брил-
лианты,
рубин,
бутик
Prologue



Серьги
Prologue из
коллекции
Frvol Coeur,
белое зо-
лото, брил-
лианты, ру-
бины, бутик
Prologue



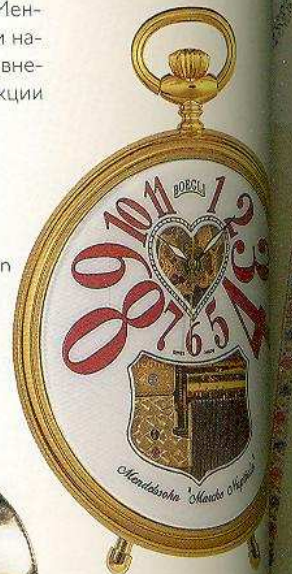
Ароматиче-
ская свеча,
бутик James



Сумка
Moschino,
кожа, лак,
бутики
Moschino



Часы Voegli
из коллек-
ции
Mendelssohn
«Marche
Nuptiale»,
бутики
LeCadeau



Кольцо Guy
Laroche из
коллекции
Attachement,
желтое зо-
лото, белое
золото,
бриллианты,
рубины,
бутики
LeCadeau



Кукла
Moschino
создана
меропри-
ятием
Ю-И-С-С
«Fimmo-
de Crete»





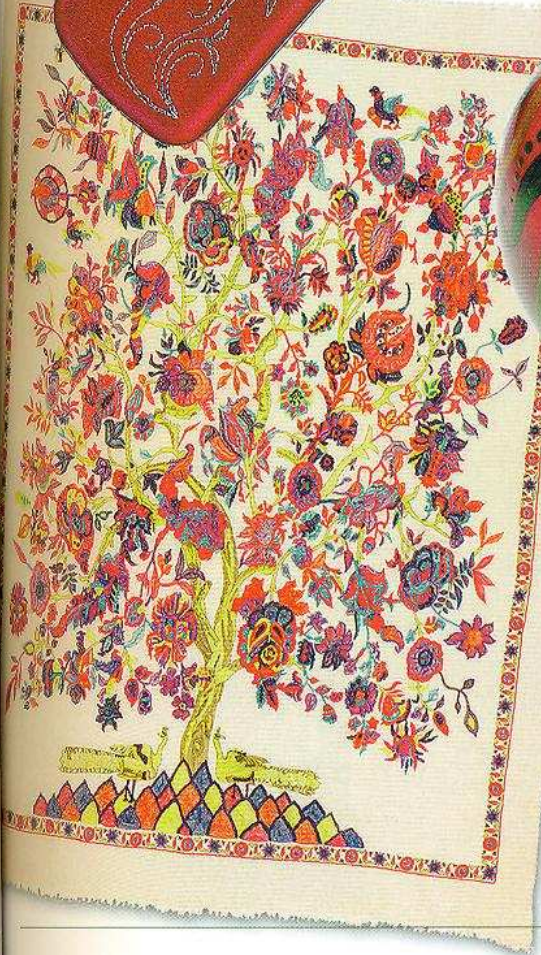
Подвеска Prologue из коллекции Frivol Key, розовое золото, бриллианты, рубины, бутик Prologue

Ожерелье Prologue из коллекции Filagree, белое золото, бриллианты, рубины, бутик Prologue

Телефон Vertu из коллекции Rosoco, сталь, кожа, стальная нить, бутики LeCadeau



Платок Hermès, хлопок, бутики Hermès



Кошелек Pratten, кожа морского угря, Cara&Co



Кольцо Cacharel из коллекции Charms, серебро, бутики LeCadeau

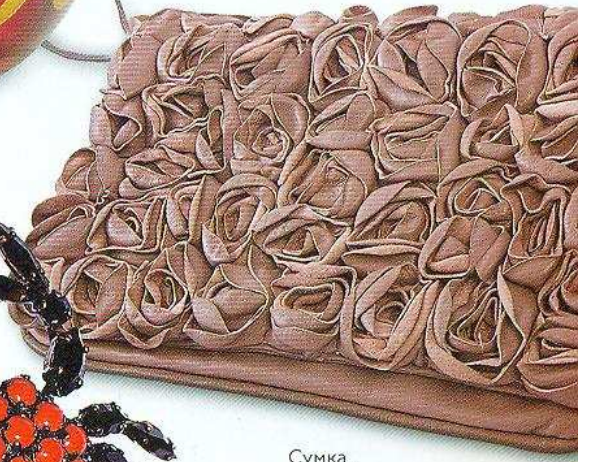


Туалетная вода Mandragore Annick Goutal, флакон ручной работы, Articoli

Винтажная брошь Rafia&Bossa, США, 1988 год, Cara&Co



Сумка MAX&Co, кожа, бутики MAX&Co



Ручка Bossert&Erhard из лимитированной серии Fabergé, серебро, золото, родиевое покрытие, лак, бутики LeCadeau



Подвеска Prologue из коллекции Frivol Coeur, белое золото, бриллианты, рубины, бутик Prologue



Платок DVF, шелк, бутики DVF



Серьги Misaki из коллекции Suore, серебро, жемчуг, бутики LeCadeau

Браслет Baraka из коллекции Strike, сталь, каучук, розовое золото, бриллиант, бутики LeCadeau



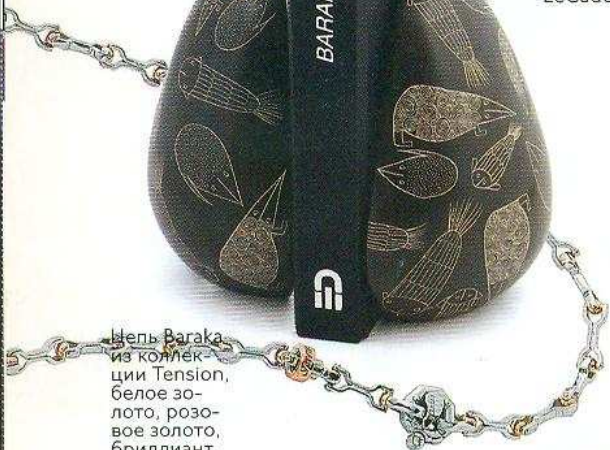
Подставка для книг, ручная работа, Кения, бутик James



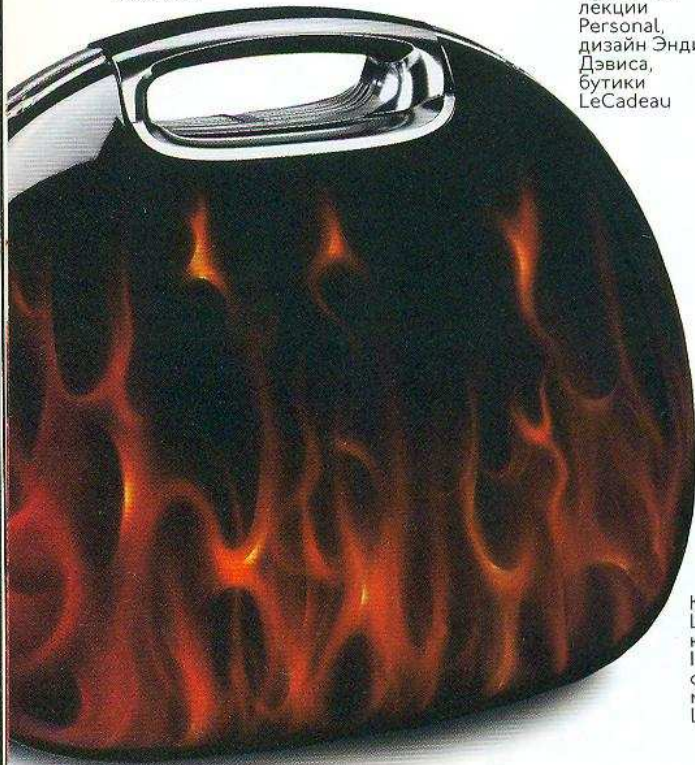
Подвеска Baraka из коллекции Crosses, черная сталь, белое и розовое золото, бутики LeCadeau



Цепь Baraka из коллекции Tension, белое золото, розовое золото, бриллиант, бутики LeCadeau



Ноутбук Ego из коллекции Personal, дизайн Энди Дэвиса, бутики LeCadeau



ПРИЯТНОЕ С ПОЛЕЗНЫМ

Самые полезные подарки дарятся 23 февраля. Ноутбук Ego, над внешним видом которого собственноручно поработал голландский дизайнер Энди Дэвис, шкатулка для часов с автоподзащитой, подставка для книг — при всей понятности своего назначения эти вещи необычайно красивы и несут в себе не только эстетическую, но и художественную ценность. Кстати, о художественном — знатоки ценят альбом «Антиквары Парижа», выпущенный издательством Assouline.

Шкатулка для часов с автоподзащитой Rotalis II, Erwir Sattler, бутики LeCadeau



Кольцо Guy Laroche из коллекции In Style, сталь, керамика, бутики LeCadeau

Кольцо Guy Laroche из коллекции Attachement, сталь, бриллиант, бутики LeCadeau



Портфель Delvaux, кожа, Cara&Co



Ожерелья Вагака из коллекции Sage, белое золото, розовое золото, каучук, сталь, бутрики LeCadeau



Браслет Guy Laroche из коллекции In Style, сталь, керамика, бутрики LeCadeau



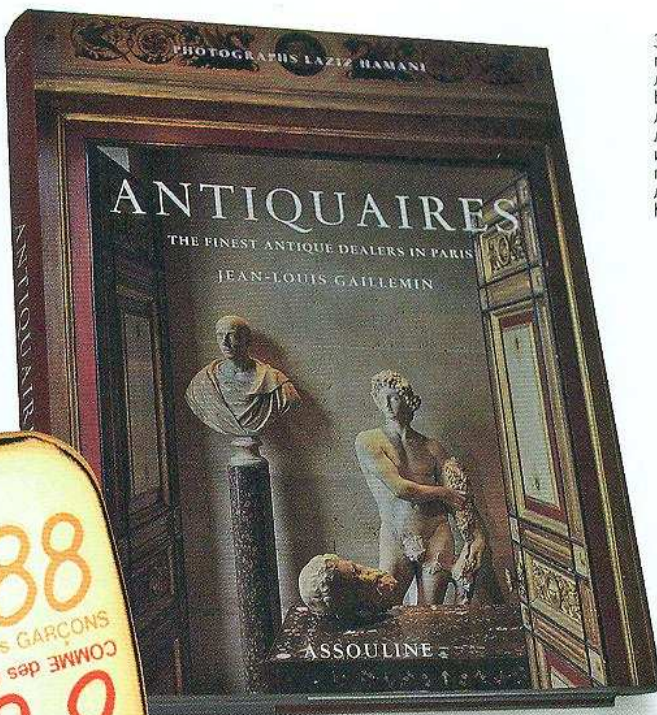
Часы Guy Laroche, сталь, ремешок из телячьей кожи, бутрики LeCadeau



Ручка Bossert&Erhard из лимитированной серии Fabergé, серебро, родиевое покрытие, лак, бутрики LeCadeau



Книга «Антиквары Парижа», издательство Assouline, Cara&Co



Туалетная вода 8 88 Comme des Garçons, бутик James

Запонки Korloff из коллекции Ambassadeur, латунь с палладиевым и родиевым покрытием, лак, бутрики Korloff

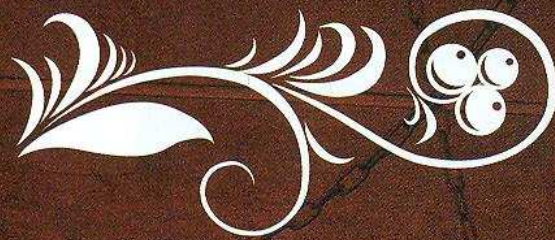


Подвеска Вагака из коллекции Memo Tag, желтое золото, белое золото, бриллиант, черная сталь, каучук, бутрики LeCadeau



Дорожный набор для вина Renzo Romagnoli, футляр из телячьей кожи, бутрики LeCadeau





СИСТЕМА ЦЕННОСТЕЙ

Текст: Фаина Балаховская



Когда-то, при советской власти, современным искусством (тогда оно называлось неофициальным) в суровых условиях подполья занимались чудаки. Здравомыслящие люди, не дожидаясь, когда мир прогнетса под них, вписывались в изрядно подгнившие со сталинских времен соцреалистические каноны. Нонконформисты не были сплоченной командой: одни пытались продолжать дело бесславно погибшего, забытого авангарда, другие интересовались современными западными трендами, третьи придумывали нечто свое, ни на что не похожее. Общим было только желание работать свободно, не следуя предложенным стандартам, активно реагировать на окружающую действительность, изобретать собственный художественный язык.

Когда истово боровшаяся с любыми нарушителями устойчивых правил система обрушилась, запретные плоды стали пользоваться бешеным успехом. Сенсационный аукцион Sotheby's 1988 года сделал несколько громких карьер, ставшие востребованными художники уехали делать выставки в западных музеях. Система, в которой никогда не было денег, лишилась и авторитетов.

...всякий приличный аукционный дом выделил современное русское искусство в отдельные торги, рекорды пролились денежным дождем...

Новое поколение художников, как и первые российские галеристы, начинало заново развивать ситуацию в обществе, практически пропустившем весь XX век. Почти десять лет галереи работали на чистом энтузиазме, первые редкие коллекционеры казались безумцами не только окружающим, но и самим себе, художники и не думали о продажах. Всем было интересно и весело.

Новые времена пришли постепенно — на рубеже тысячелетий стала окупаться ярмарка «Арт-Москва», на смену дерзким радикальным перформансистам пришли эффектные живописцы и медитативные видеоартисты, коллекционеры сбились в клуб, художники почувствовали себя звездами. Появились премии, всякий приличный аукционный дом выделил современное русское искусство в отдельные торги, рекорды пролились денежным дождем — увы, не на художников, а на тех, кто вовремя покупал их произведения.

Современное искусство стало модным.



ХУДОЖНИКИ

ЕЩЕ ПАРУ ЛЕТ НАЗАД МОЛОДЫЕ ХУДОЖНИКИ БЫЛИ НА ПЕРЕЧЕТ: СТОИЛО ЗАМЯЧАТЬ НАДЕЖДЫ, ПУСТЬ СЛАБОЙ, ЕЕ ТУТ ЖЕ ОТСЫЛАЛИ НА СТАЖИРОВКУ В ИТАЛИЮ. ХУДОЖНИКОВ СТАРШЕГО ПОКОЛЕНИЯ ПРАКТИЧЕСКИ НЕ БЫЛО — ПОКИНУВ РОДИНУ В НАЧАЛЕ ПЕРЕСТРОЙКИ, ОНИ ПРОДОЛЖАЛИ ВЫСТАВЛЯТЬСЯ ЗА ГРАНИЦЕЙ. ТЕПЕРЬ СТАРИКИ-НОНКОНФОРМИСТЫ ВЕРНУЛИСЬ С МАСШТАБНЫМИ РЕТРОСПЕКТИВАМИ, ТЕ, КТО МНОГО ЛЕТ НАЗАД ВЫНУЖДЕН БЫЛ НАЙТИ СЕБЕ БОЛЕЕ ПРАКТИЧНОЕ ЗАНЯТИЕ, ВОЗВРАЩАЮТСЯ В ИСКУССТВО, А ЮНЫЕ ВСТУПАЮТ В НЕГО СТРОЙНЫМИ РЯДАМИ



«СИНИЕ НОСЫ»

Из Сибири с любовью вынесли на серьезные международные биеннале дух русского балагана. Шутки на грани (а иногда и за гранью) фолла по поводу секса, политики и в первую очередь — установившегося в современном искусстве порядка вещей. Их тиражные работы, видео и фотографии рекордов не бьют — стоят в районе полутора тысяч евро. Зато перформанс с выпущенными из штанов ракетами запоминается навсегда, а у попискивающих картонных коробок, в которых режутся их видеогерои (между прочим, совершенно новый способ демонстрации видео), всегда толпится народ.



Олег Доу

Крупноформатные фотографии юного питомца галереи «Айдан» (около 6 тысяч евро) инфантильны, трогательны, изящны. Претерпевшие жесткие трансформации персонажи — продукт то ли генетических, то ли компьютерных экспериментов по выведению идеального человека (иногда скрещенного с оленем, иногда — с чебурашкой, иногда — с деревцем) — пример редкой для современного искусства гармонии.



Олег Кулик

Запомнился публике человеком-собакой на темных, холодных улицах разбитых фонарей 90-х. С тех пор он сделал множество проектов, но ни совокупающиеся прозрачные коровы с оранжевеей внутри, ни райские фотографии с чучелами животных, ни натуральные куры, «оскверняющие» голову сидящей в клетке скульптуре Льва Толстого, популярностью собаку превзойти не смогли. Теперь видео этого перформанса хранится в музеях, а все другие произведения художника пользуются неизменным спросом, в том числе и на рынке.



Эрик Булатов

За работами заслуженного нонконформиста стоит очередь. Свои огромные картины с уходящими вдаль перспективами и преграждающими путь взгляду надписями он выписывает долго и тщательно, тончайшей кисточкой. Изредка на аукционах появляются старые полотна, сделанные в те годы, когда художник, не надеясь на выставки и продажи, готов был буквально раздавать картины. Сейчас их стоимость — около 2 миллионов долларов.



Алексей Каллима

Еще недавно числился подающим надежды молодым художником. Сейчас работы лауреата государственной премии «Инновация» — монументальные рисунки на чеченскую тему, объекты из сигаретных пачек, большие абстрактные рисунки — расхватают едва ли не быстрее, чем он их пишет, а цены на них выросли до тех сумм, что платят его старшим товарищам, — 30–40 тысяч евро.



Владимир Дубосарский и Александр Виноградов

Вернули публике веру в то, что современное искусство может быть прекрасным и жизнеутверждающим. Они — краеугольный камень отечественного художественного рынка, едва ли не самые успешные художники своего поколения. Трудно поверить, но лет 15 назад, когда художники начали работать вместе, считалось, что живопись умерла, а картины их стоили несколько тысяч долларов. Сейчас аукционный рекорд — 132 тысячи фунтов.



Валерий Улымов

С первой выставки молодого художника, сразу попавшего в XL — лучшую галерею Москвы, в компанию первых имен нашего современного искусства, его гиперреалистические изображения машин разлетались как пирожки, при том что цены на искусно написанные картины назначали приличные, в районе 10 тысяч у.е.



AES + F

Татьяна Арзамасова, Лев Евзович, Евгений Святский, Владимир Фридкис. Компьютерные принты, видео, скульптура — работающая во всех возможных техниках группа постепенно превращается в высокотехнологическое предприятие. Самая известная их работа — «Исламский проект» с подогнанными под магометанский канон памятниками Старого и Нового Света 2 сентября 2004 года закрепила за художниками статус провидцев. Сейчас четырех членов группы едва хватает, чтобы представлять ее на престижных вернисажах. Ценовой рекорд — 125 500 фунтов за фигуру «Девушка-воин №4» из позолоченной бронзы.

КОЛЛЕКЦИОНЕРЫ

КОЛЛЕКЦИОНИРОВАТЬ СОВРЕМЕННОЕ ИСКУССТВО СТАЛО МОДНЫМ И, ПО УТВЕРЖДЕНИЮ ТЕХ, КТО ЗАНИМАЕТСЯ ЭТИМ ДАВНО И ПОСЛЕДОВАТЕЛЬНО, — ВЫГОДНЫМ ДЕЛОМ. СОБИРАЮТ БАНКИРЫ, НЕФТЯНИКИ, СТРОИТЕЛИ И СТУДЕНТЫ. ОДНИ ПОКУПАЮТ НА АУКЦИОНАХ ЗА МИЛЛИОНЫ, ДРУГИЕ — У НАЧИНАЮЩИХ ХУДОЖНИКОВ ЗА КОПЕЙКИ



СЕРГЕЙ БРАТКОВ

Фотографирует не людей, а их фантазии — романтические, героические, сексуальные. В его постановочных работах страсть, радость, бедность предстают яркими, на грани китча, и по-барочному избыточными. Последний аукционный рекорд — почти двухметровая «Прачечная», проданная за 45 000 евро.



ИГОРЬ МАРКИН

Бизнесмен, хозяин первого частного музея современного искусства, обладатель роскошной, очень представительной коллекции и эпатирующего ЖК. Музей актуального искусства Art4.ru открылся в 2007 году и постоянно пополняется работами с последних выставок. Маркин смело покупает работы начинающих художников и проводит для них собственный ежегодный конкурс.



ТАМАЗ МАНАШЕРОВ

Поклонник старого искусства, увлекся современными художниками после знакомства с Оскаром Рабиным, сейчас — обладатель одного из лучших собраний этого художника и близкого ему по духу Михаила Рогинского. Организовал представительную выставку Рабина в Третьяковской галерее.



ЕКАТЕРИНА И ВЛАДИМИР СЕМЕНИХИНЫ

Их собрание — одно из самых доступных публике. Произведения из коллекции, в которой представлены действительно лучшие работы не только современных художников, но и классиков XIX века, можно увидеть в залах фонда Семенихиных «Екатерина» на Лубянке. Также Екатерина и Владимир известны как организаторы блестящих ретроспектив нонконформистов Эрика Булатова и Владимира Янкилевского.



СЕМЕН ФАЙБИСОВИЧ

Давно уже не занимается «чистой» живописью. При советской власти писал уличные сценки по фотографиям, теперь воспроизводит те же сюжеты, соединяя живопись с компьютерными принтами. Пока они стоят на порядок дешевле, чем старые работы, регулярно преодолевающие рубеж в три сотни тысяч долларов, но немногим больше, чем те стоили несколько лет назад.



УМАР ДЖАБРАИЛОВ

Сенатор, покупает самые смелые вещи, ориентируясь исключительно на собственный вкус, в том числе сложные для хранения и показа инсталляции и тяжелые, большие скульптуры. Любит дарить искусство — друзьям и музеям.



ОЛЬГА СЛУЦКЕР

Президент сети фитнес-клубов World Class, собирает по преимуществу современное искусство, в основном западное, но есть в нем и авангардист Родченко, и картины Дубосарского-Виноградова. Некоторые вещи из ее коллекции можно увидеть в клубах на Житной и в Смоленском пассаже.

...собирать современное искусство стало модным и, по утверждению тех, кто занимается этим давно и последовательно, — выгодным делом...

ГАЛЕРИСТЫ И КУРАТОРЫ

В МОСКВЕ ВСЕ ПЕРЕМЕШАЛОСЬ — ПОКА МУЗЕИ УВЛЕКАЮТСЯ ДОБЫВАНИЕМ ДЕНЕГ, ГАЛЕРЕИ УСТРАИВАЮТ НЕКОММЕРЧЕСКИЕ ВЫСТАВКИ. В СИСТЕМЕ, КОТОРАЯ ТОЛЬКО НАЧАЛА ВЫСТРАИВАТЬСЯ, НЕТ БОЛЕЕ ИЛИ МЕНЕЕ ВАЖНЫХ ЭЛЕМЕНТОВ, А ЛЮДЕЙ ВСЕ ЕЩЕ ТАК МАЛО, ЧТО ОНИ ВЫНУЖДЕНЫ СОВМЕЩАТЬ САМЫЕ РАЗНЫЕ ВИДЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

**Айдан Салахова**

Соучредитель самой первой российской галереи строила российский художественный рынок своими руками. Сейчас она хозяйка самой стильной галереи города, организатор летнего скульптурного фестиваля «Art!Поле», успешная художница, преподаватель Суриковского института и член Общественной палаты.

**ДАША ЖУКОВА**

Новая фигура на московской арт-сцене. Директор «Гаража» взялась за дело серьезно, ориентируясь исключительно на самые высокие международные стандарты. Первая выставка стала победой еще до открытия — возвращением самого известного российского художника Ильи Кабакова в Москву бредили много лет, и неизвестно, сколько лет пришлось бы о нем мечтать, если бы не госпожа Жукова.

**МАРАТ ГЕЛЬМАН**

Практически никогда не ограничивавший свою деятельность галереями, сейчас он увлечен проектом музея современного искусства в Перми. Многие нынешние знаменитости начинали именно в галерее Гельмана, увлекавшегося и южнорусскими живописцами, и жесткими перформансистами, и политическим искусством. Главное — поиск.

**ИОСИФ БАКШТЕЙН**

Бессменный комиссар Московской биеннале, куратор множества масштабных проектов, Иосиф Бакштейн давно уже деятель не московского, а мирового масштаба. Выходец из нонконформистского круга, он стал одним из столпов истины современного искусства в официальных кругах, членом Академии художеств.

**ЕЛЕНА СЕЛИНА**

В рейтинге самых влиятельных персон русского искусства Елена стабильно занимает одно из первых мест — в книге о женщинах-галеристках ее имя стоит рядом с легендами мировой арт-сцены. XL — пока единственная из российских галерей, которая прошла жесткий отбор на главную художественную ярмарку мира — «Арт-Базель». В последние годы курирует только выставки художников своей галереи: масштабные ретроспективы Олега Кулика, Айдан Салаховой, Виктора Пивоварова совершенно по-новому раскрывают творчество этих художников.

**...людей в этой системе
все еще мало, поэтому часто они совмещают
самые разные виды деятельности...**

ПЛОЩАДКИ

Число мест, где можно увидеть современное искусство, увеличивается стремительно. К традиционным площадкам каждый год добавляются новые места притяжения, встреча с искусством давно уже не воспринимается как аскетический подвиг с долгим поиском крошечной галереи в темных переулках, теперь она проходит в комфортной обстановке.

«ГАРАЖ»

Центр современного искусства «Гараж» — самая новая и одна из самых больших (почти 8 тысяч квадратных метров) выставочных площадок Москвы — стартовала этой осенью выставкой звездной пары Ильи и Эмили Кабаковых. Эстетическое удовольствие не ограничивается здесь одним лишь созерцанием — есть кафе и прекрасный книжный магазин, к которым обещают добавить библиотеку, бесплатные лекции и просветительские программы.

Образцова, 19а

ЦДХ

ЦДХ делит громоздкое здание на Крымской набережной с экспозицией искусства XX века Третьяковской галереи. Здесь ежегодно открывается самая большая и представительная ярмарка современного искусства «Арт-Москва», проходят выставки отечественных и западных художников (в прошлом году состоялась ретроспектива Олега Кулика), антикварные, книжные, архитектурные ярмарки, концерты, кинопоказы.

Крымский вал, 10
www.cha.ru

«ВИНЗАВОД»

На «Винзаводе», в реконструированных архитектором Александром Бродским краснокирпичных цехах дореволюционной пивоварни «Московская Бавария», собрались самые мощные российские галереи: XL, «Айдан», «М&Ю Гельман», «Риджина», «Проун», фотогалереи «Победа» и Photographer.ru, залы Московского дома фотографии. Получился небольшой художественный район с выставочными залами, кафе, магазинами, книжным магазином «Фаланстер».

4-й Сыромятнический пер., 1, стр. 6
www.winzavod.ru

ГЦСИ

Государственный центр современного искусства, кроме выставок, организует лекции, встречи с художниками, видеопоказы. Такие центры есть по всему миру, и, как ни странно, московский не сильно отличается, например, от лондонского собрата: книжная лавка, недорогое приятное кафе и программа, рассчитанная на знатоков и страстных любителей, а не на случайную публику.

Зоологическая, 13, стр. 2
www.ncca.ru

«АРТСТРЕЛКА»

Расположившиеся в гаражах кондитерской фабрики «Красный Октябрь» галереи «АртСтрелка-projects», electroboutique ViewStation, галерея-офис Art Business Consulting, RU.LITVIN, «Глаз» экономно делают пространство — даже в закутках меньше метра можно увидеть интересную выставку. Открытия проводят одновременно — в последнюю субботу месяца. На сильно сократившейся после строительства моста площади устраивают перформансы. Именно здесь часто начинают молодые никому не известные (и недорогие) художники.

Берсеневская наб., 14, стр. 5
www.artstrelka.ru

«ЭЛЕКТРОСВЕТ»

«Электросвет» — галерея нового типа, объединяющая прекрасное с полезным: круглосуточный бар плюс нечто вроде музея современного русского искусства с временными выставками и постоянной экспозицией. Большую часть работ самые известные отечественные художники делали специально для этого пространства.

Б.Пироговская, 27, стр. 1



АННА

интервью: Наталья Аредова

ВСЕСВЯТСКАЯ

УЮТ, МЫСЛИ И ХОРОШЕЕ
НАСТРОЕНИЕ

Сидит человек за столом, перед ним — кофейные чашки, штоф водки, несколько рюмок... А вокруг головы — вроде мыслей — роятся образы: женщина в спортивном купальнике, морковь свежая, гантели и прочее. Картинку эту нарисовала художница Анна Всесвятская в качестве иллюстрации к заметке о том, что такое фитнес в понимании современного мужчины. Подпись к картинке про фитнес: «Я им, к сожалению, сейчас не занимаюсь, но я его рисую». Анины рисунки напоминают работы австрийского абстракциониста Фриденсрайха Хундертвассера. Возможно, это сыграло решающую роль в ее экспансии на Европу: картины Всесвятской хранятся в частных коллекциях в Дортмунде и Лондоне. И это только начало — мы не сомневаемся.

— **КАК ПОЛУЧИЛОСЬ, ЧТО ТЫ СТАЛА ХУДОЖНИЦЕЙ?**

— Да как-то само собой получилось. Лет в пять попала в кружок ИЗО. А потом выяснилось, что ничего больше делать не могу. Причем выяснилось это уже в школе: «Мам, я не пойду в школу, я буду рисовать».

— **ТЫ, НАВЕРНОЕ, СТРОГАНОВСКОЕ УЧИЛИЩЕ ЗАКОНЧИЛА?**

— На это у меня просто сил не хватило. Я ходила на подготовительные курсы в Училище памяти 1905 года, но отговорил преподаватель живописи: опасался, что из меня выйдут изюминку. Мне страшно хотелось получить школу академического рисунка, но не вышло... С другой стороны, я всегда училась на работе, для меня это как-то нагляднее и понятнее.



«Человек». Оргалит, акрил, фольга, 76x76, 2005 год

— Ты можешь назвать себя и художником, и иллюстратором. А с коллегами по цеху часто общаешься?

— С художниками мало общаюсь. Вообще, художники и иллюстраторы — люди с разных планет. Правда, творческие муки бывают и у тех, и у других. Иллюстраторы больше на компьютере работают, а художники в основном ручками. Хотя сейчас появились художники, которые, как говорится, на все руки молодцы.

— Ты к ним относишься?

— Практически. Я рисую по старинке: мне необходимо чувствовать под рукой бумагу, трогать рисунок. Из компьютерных графических программ использую только Photoshop, хотя специально свожу к минимуму компьютерную обработку. Для работы мне очень желательны кино и музыка. И много красок, акриловых и акварельных. Еще я не люблю холст — мне больше нравится работать с планшетом.

— Почему?

— Фактура не моя. Мне гораздо приятнее водить кистью по планшету, чем по холсту.

— Помнишь свои первые победы?

— Конечно. Одна из моих первых выставок состоялась в Лондоне. Я плохо запомнила, как все происходило, — мне было всего тринадцать. Вернисаж проходил в London Business School. Все работы тогда купили. Теперь расскажу о недавних достижениях. В этом году удалось попробовать себя в новом жанре — была художником рекламной кампании кофе Paulig. Нарисовала героиню ролика, которая блуждает по лабиринту улиц в надежде повстречаться с чашкой кофе. Ролик был отправлен на конкурс латвийского фестиваля рекламы Golden Hummer и занял там второе место, получил премию Silver Hummer.

— Твои работы находятся в частных собраниях в Лондоне, в Дортмунде. Не каждый художник, тем более такой молодой, этим может похвастаться. Как так вышло?

ка работ. А через несколько дней мне позвонили и сказали, что мои работы хотят купить.

— И за сколько купили?

— Не помню. Я потом даже встречалась с человеком, который купил их. Он сокрушался, что стоят они гораздо больше той суммы, за которую были приобретены. Все начали говорить, что пора уже плакаты печатать, продавать, ведь я такая замечательная, талантливая и тому подобное. После всех этих слов я как-то призадумалась.

— Этот случай побудил тебя к активным действиям?

— Он взбодрил меня. Я нарисовала целую серию картинок и решила сделать выставку. Эту серию представили в «Республике», она там висела около полугода. С этого, наверное, все и началось...

— А ты сама своим картинкам названия даешь?

— У меня всегда проблема с названиями. Мне ужасно трудно их придумывать, поэтому обычно я прошу об этом кого-то другого. Так и получается, что картинка, которая была обложкой журнала «Новый очевидец», называется «Уют». А планшет, состоящий из восьмидесяти одной крохотной картинки, — «Мысли». А ваза с цветами — «Хорошее настроение».

— А есть ли художник, на чью выставку тебе всегда интересно сходить?

— Андрей Бартенев. С ним всегда весело и интересно!

— Каков предел мечтаний для тебя?

— Рисовать и не размениваться на всякую ерунду. Хотя бездельничать, часами просиживая перед холстом и размышляя, что бы изобразить, тоже не дело. Лучше уж работать. Я ужасно люблю, когда у меня много работы.

— У тебя какой-то распорядок есть?

— Стараюсь рисовать каждый день. Работы сейчас хватает: рисую и для «Русского пионера» (журнал, который выпускает

«Для работы мне очень желательны кино или музыка. И много красок, акриловых и акварельных...»

— Все началось еще в школьные времена. Мои знакомые просто звонили и предлагали мне сделать выставку за границей. А я что?... Давайте! Я даже не на всех вернисажах присутствовала. Мне немного странно проговаривать это вслух, но я давно уже знаю, что многим мои работы нравятся. В какой-то момент — лет пять назад — я стала понимать, что востребована и что надо, так сказать, действовать. Тогда мои знакомые устраивали вечеринку и обратились ко мне за оформлением своего клуба. Я принесла им больше десят-

специальный корреспондент издательского дома «Коммерсантъ» Андрей Колесников. — Прим. ред.), и для детского журнала «Мой КРОХА и Я». В редакции последнего любят еще выпускать такие маленькие детские книжечки и зовут меня рисовать. Еще иногда рисую для портала Openspace.ru.

— Наши иллюстраторы чем-то отличаются от западных?

— Прежде всего размером кошелька. Западные иллюстраторы получают гонорары, в несколько раз превышающие заработок



«Осень». Оргалит, акрил, фольга, 50x50, 2004 год

«отечественных производителей». Сейчас стал подниматься вопрос о том, что нужно как-то увеличивать расценки на иллюстраторскую работу. Посмотрим, что из этого получится.

— **НЕУЖЕЛИ РАСЦЕНКИ ПРЯМО-ТАКИ В ДВА РАЗА БОЛЬШЕ?**

— В четыре-пять. И это очень серьезная разница! У нас иллюстрация считается дешевым мастерством. Оценивается так же, как фотография. И это вопреки тому, что разница здесь довольно существенная.

— **ДЛЯ БЛИЗКИХ РИСУЕШЬ?**

— Сын мой — трехлетний Борис — любит, когда я машинки рисую. Он вообще, как я понимаю, к современному искусству правильно относится. У нас висят какие-то картинки дома.... Так вот: он иногда просит, чтобы ему какую-то одну сняли, ставит ее на пол и прыгает перед ней.

Познакомиться с творчеством Анны Всесвятской можно на сайте www.anna.himself.ru.



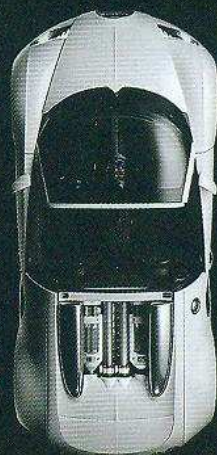
NEW FIFTEEN

А что, собственно, нового в новом году? Чтобы ответить на этот вопрос, обозреватели LeCadeau Magazine провели ревизию новинок и выбрали наиболее интересные. О них и пойдет речь.

НОВЫЕ СУПЕРКАРЫ

Автомобили мечты. На них тратятся баснословные суммы, они вне моды и времени и потому со временем только приобретают. Бонусом к суперкарам прилагаются восторженные взгляды прохожих и зависть прочих автовладельцев. Этой зимой ряды суперкаров пополнятся. Управлять Ferrari сложно, но модель California сделали доступной и покладистой, поэтому с нее хорошо начинать свое знакомство с суперкарами. Счет идет на секунды: 14 — кабриолет превращается в купе, менее 4 — разгон до сотни. Если хочется укрощать и тянет на подвиги, подойдет Bugatti Veyron Grand Sport. Сердце этого кабриолета — 1001-сильный двигатель, позволяющий развивать максимальную скорость до 400 км/ч. В теории. На практике вряд ли прокатиться на такой скорости решится даже отважный.

Эксклюзив — это Aston Martin One-77. Ограниченный тираж отражен даже в названии модели. Максимальная скорость авто переваливает за 350 км/ч, а разгон до сотни — три секунды. Элегантный и стильный кабриолет Maserati GranTurismo создан для утонченных ценителей. Его 405-сильный бензиновый двигатель объемом 4,2 литра способен на многое. Пока специалисты спорят, жесткая крыша будет или мягкая, покупатели выстраиваются в очередь — поклонников у Maserati предостаточно.



Суперавтомобиль
Bugatti Veyron
Grand Sport



2

СТИЛЬ

Мода по-прежнему диктует архитектурные излишества. Например, растут плечи. Gareth Pugh здесь радикален: его плечи похожи на каркасы для авангардной скульптуры. Варианты от Nina Ricci более женственны — это всего лишь рукава-фонарики. Выступающие треугольные подкладки под офисные блузки наблюдаются у Jens Laugesen, а плечи у Balmain напоминают о костюмах воинов из фильмов фэнтези. Многие дизайнеры под влиянием драмы «Мария-Антуанетта» сделали акцент на увеличении бедер. Теплые жакеты Louis Vuitton и Yohji Yamamoto делают талию зримой, а бедра — чрезмерными. Коктейльные черные платья Etro и Fendi можно было бы назвать маленькими, если бы не объем ниже талии. Присборенная меховая баска у J. Mendel выглядит не так броско, равно как и трикотажные топы Burberry Prorsum.



ПОЛИНА СОХРАНОВА,
РЕДАКТОР ОТДЕЛА
МОДЫ ЖУРНАЛА
VOGUE:

«Архитектура всегда сильно влияет на моду, и наоборот. Миуччи Прада и Рем Колхас сейчас заканчивают работу над домом-трансформером. Дизайнер Costume National Эннио Капаза на весеннем шоу заявил, что с помощью брючных костюмов воспроизвел здания IV тысячелетия. Главное — чтобы финальный продукт был применим к жизни, тогда его точно оценят».



Nina Ricci



Balmain



Gareth Pugh



Louis Vuitton



J. Mendel

САМЫЕ ЭКСТРАВАГАНТНЫЕ ПЛАТФОРМЫ ВЕСНЫ 2009

Лишние сантиметры сегодня добавляют не только к линии плеч и объему бедер



Christian Dior
Платформа «черно-белый питон» и богиня плодородия в роли каблук



Dolce&Gabbana
Много блесток, ярких красок, соединенные между собой каблук и платформы



Giambattista Valli
Платформа, «урезанная» с обеих сторон. Экономия



John Galliano
Пузыри и изгибы. Если бы Сальвадор Дали был жив, он купил бы такую обувь Гале



Burberry Prorsum
«Уродство» каблук столь очевидно, что позволяет отнести его к миру прекрасного

3

НОВЫЕ МАГАЗИНЫ

Самые высокооплачиваемые работники сферы услуг — это не модные парикмахеры или психологи, а специалисты по имиджу. Тот, кто готов платить за подчинение их суровому диктату, получает готовый актуальный образ, продуманный до мелочей. Для людей же, которые ненавидят ходить строем, придумали бо-

лее мягкий вариант: лайфстайл-магазины. В них все — от юбки до настольной лампы — подобрано дизайнерами, отвечающими за единство стиля. В гонконгском Dysemevas можно купить нежные вязаные кофты от местных дизайнеров, косметику в девический цветок и формы для печенья в виде коньков-горбунков, — одним словом, все для уютного существования.

Магазин «46» в Бильбао торгует экоодеждой из натуральных тканей, деревянной мебелью и украшениями Paul Smith с большими кабошонами.

Анью-Йоркский бутик Kisan специализируется на сочетании голландского дизайна с американской одеждой. Главный его девиз — никакого диктата, одна свобода жить по-своему.



Магазин Dysemevas, Гонконг

DYSEMEVAS, ГОНКОНГ www.dysemevas.com
KISAN STORE, НЬЮ-ЙОРК www.kisanstore.com
46, БИЛЬБАО www.cuarentayseis.com

4

НОВЫЕ ИМЕНА В ДИЗАЙНЕ

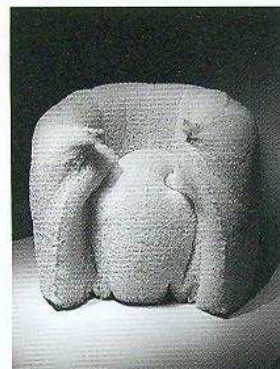
Молодость в дизайне — давно не порок. С тех пор, как легендарная Droog Design обнаружилась на амстердамских задворках двадцатитрехлетнего Марселя Вандерса, который делал поделки из подручного мусора, всем стало ясно: творческая жизнь до тридцати идет полным ходом. Сейчас на пятки заматеревшему Марселю наступает целая команда «молодых и дерзких».

Их предводитель — японец Токудзин Ёсиока (www.tokujin.com), который считает мебель не утилитарным предметом, а способом выражения социалистических идей. Он делает кресла из салфеток и гофрированной бумаги, а итальянская фирма Mogoso их успешно продает. Мартен Бас (www.maartenbaas.com) работает с двумя своими десятилетними сыновьями-близнецами и производит на свет столы по их рисункам, с виду сделанные из пластилина, и «пластиковые» стулья из ценных пород дерева.

Но дальше всех пошел француз Ито Морабито (www.ora-ito.com), умудрившийся поработать для всех luxury-марок на свете и даже для консервативного Cartier сделавший кольцо вполне космического дизайна.



Кольцо Ora-ito для Christofle



Кресло Токудзина Ёсиоки



Стул Мартена Баса

5

ОТЕЛИ БРАЗИЛИИ

Безвизовый въезд в Бразилию открывает море возможностей — теперь этот благодатный край можно изучать, не торопясь, область за областью, каждый раз останавливаясь в новых интересных отелях. Наконец, открылся резорт Wagarigu по проекту дизайнера и светской львицы Анушки Хемпел. Он был заявлен еще в 2004 году, но только теперь номера в нем можно бронировать на www.wagarigu.com. В свое время Анушка ввела в моду дизайнерские отели, теперь она поддерживает реноме первопроходца стиля — Wagarigu поражает воображение минималистскими формами и роскошью в духе Джеймса Бонда.

Отель Fasano Rio на пляже Ипанема в Рио-де-Жанейро был оформлен Филиппом Старком по мотивам 50–60-х. С дизайном и услугами Fasano можно ознакомиться на www.fasano.com.br.

Тем, кто устал от больших отелей, тихую личную жизнь в Бразилии предлагает Casa do Dean в Argaial d'Ajuda (www.casadodean.com) — домик на четверых с видом на море и тропический лес, построенный для всемирно известного английского фотографа Дина Фримана. В нем предельсти нью-йоркского лофта сочетаются с деревенским шармом.

Другое уютное прибежище на четыре номера под названием Solar do Carmo ожидает вас в Ouro Preto, вдали от пляжей и толп отдыхающих. Оно устроено в историческом здании XVIII века бывшим редактором португальского Vogue, а ныне — организатором музыкальных фестивалей Марсией Люцфилд. Кстати, Дом Оперы, где эти фестивали проходят, находится рядом с Solar do Carmo (www.solardocarmo.com.br).



5 РУССКИХ ОПЕРАТОРОВ ПО БРАЗИЛИИ

«БРАЗИЛЬСКИЙ КЛУБ»
www.brazil.ru

«ПРОКОНСУЛ»
www.latamerica.ru

«РОЯЛТРАВЕЛ»
www.royal-america.ru

«КАРИБСКИЙ КЛУБ»
www.carib.ru

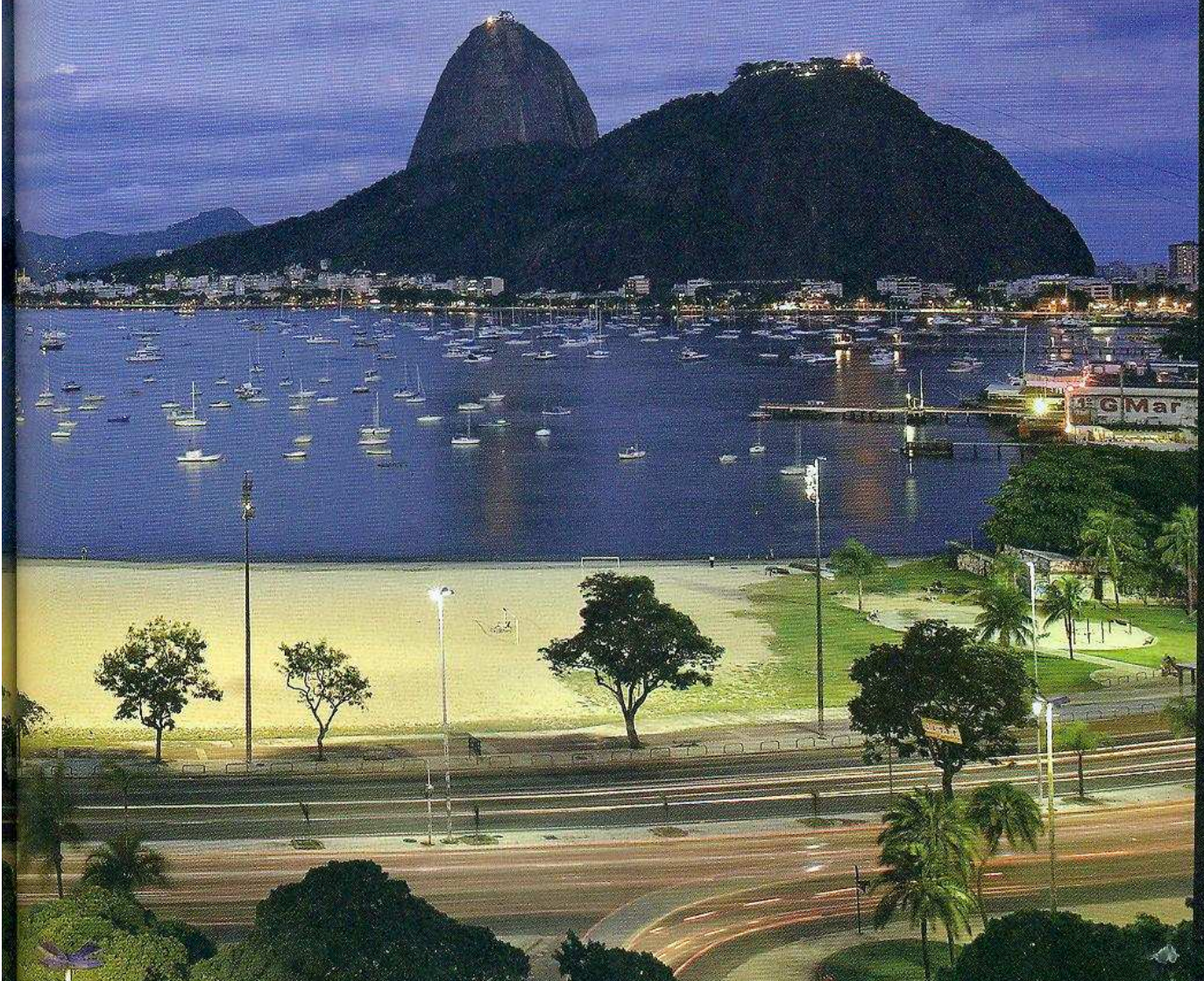
TOUR EXPRESS
www.tourexpress.ru



ДМИТРИЙ СТЕПАНОВ,
ДИРЕКТОР АФИША.RU:

«По Бразилии я путешествовал в компании друзей, зимой прошлого года. Невероятная страна! Яркая, контрастная, шумная. Сначала неделю жили

в Рио. Никогда не забуду гигантские пляжи Ипанемы и Копакабаны, космическую архитектуру Нимейера, район Санта-Тереза с антикварными виллами и допотопным трамвайчиком, статую Христа над городом... Мы проехали по побережью от Рио до Сан-Паулу, латиноамериканского Нью-Йорка, слетали в Сальвадор, первый колониальный город Бразилии и один из первых городов Нового Света. Необходимо несколько месяцев, чтобы увидеть все, на что стоит посмотреть. Непременно вернусь туда. И не раз».





«ХОЧУ ВСЕ ЗНАТЬ» от Mac Funamizu



6

ГАДЖЕТЫ ДЛЯ ПУТЕШЕСТВЕННИКОВ

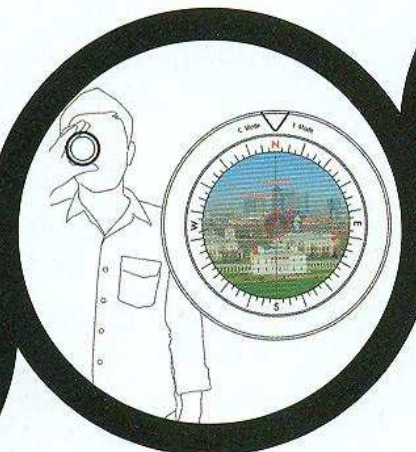
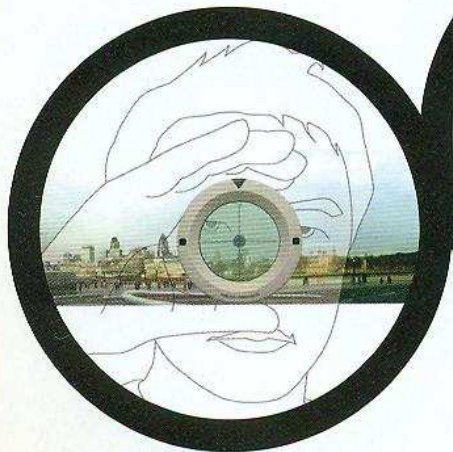
Чтобы восполнить недостаток знаний о том, что падает взор в Риме, Вене и Париже, необходим волшебный гаджет «хочу все знать». Таков концепт от Mac Funamizu: при наведении рамки на заинтересовавшее путешественника здание поверх изображения появляются название улицы и номер дома. Если коснуться картинку пальцем, можно прочитать историю постройки, имя архитектора или же увидеть, что расположено за домом. Читая газету, достаточно приблизить прибор к полосе и провести по неизвестному слову пальцем, чтобы получить справку о нем.

Аналогичный по функциям, но круглой формы, концепт Third Eye («Третий глаз») от Kijin Shin прикладывается к глазу как монокуляр и заменяет энциклопедию, GPS и гида по городу.

Водителю в незнакомом городе поможет Travel Pilot N700 от Blaupunkt. Расположенный рядом с зеркалом заднего вида, он снимает все, что видит через лобовое стекло. Поверх картинки накладываются рекомендации о поворотах и других неожиданностях. Все знаки дорожного движения также распознаются и озвучиваются «Пилотом», уже поступившим в продажу в Европе.



TRAVEL PILOT N700 от Blaupunkt



THIRD EYE от Kijin Shin

7

НОВЫЙ ЖЕНСКИЙ ВОКАЛ



**АННА БЛАГАЯ,
СКРИПАЧКА, ЖУР-
НАЛИСТ, ГЛАВНЫЙ
РЕДАКТОР САЙТА
ASHTRAY.RU:**

«Многие классические музыканты сейчас пробуют себя на ниве поп- или рок-музыки, а некоторые рокеры, напротив, давно уже выступают с симфоническими оркестрами. Результаты таких экспериментов могут быть разными. Важно то, что, вдоволь наэкспериментировавшись, человечество обязательно изобретет новое искусство и новую музыку. Вот только застанем ли мы их — это уже другой вопрос...»



Анни Росси

В 2008 году музыка окончательно запуталась в своих личинах и захлебнулась в собственном изобилии. Понять, что происходит, где проходит передний край, а где — периферия, какой жанр уже отжил свое, а какому светит большое будущее, не может никто. Зато всякий замечает изменения сугубо физиологического свойства — на наше счастье, в поп-музыке становится все больше девушек, умных, красивых и талантливых.

Предложения имеются самого разного толка. Вот, скажем, рыжая новозеландская девица Пип Браун, поющая под псевдонимом Ladyhawke и уже успевшая засветиться со своим первым диском «Ladyhawke» в британских хит-парадах. Она снимает нарочито китчевые клипы в духе 80-х, а ее песенки — совершенно бесстыжий и очень привязчивый электропоп, что-то вроде группы «Комбинация» в интеллигентном варианте.

Американка Анни Росси, новая клиентка важного лейбла 4AD, альтистка и певица с классическим

LADYHAWKE

SCHOOL OF SEVEN BELLS



образованием — куда более благородная героиня. Под тонкую акустику она светлым, ломким голосом поет сказочные, летучие песни. Ее первый диск «Afton» — это драматический софтпоп, в котором находится место даже вещи про Украину.

Наконец, нью-йоркская группа School of Seven Bells — мексиканские сестры-близняшки по фамилии Дехеза. Они продвигают независимый рок, оглядываясь на двадцать лет назад. На их дебютном альбоме «Alpinisms» можно услышать утопический шумовой рок в духе, скажем, My Bloody Valentine, возвышенный дивными мелодиями, — грандиозные песни хрустальной чистоты.

И это отнюдь не все. Новых женских голосов действительно очень много. Все они летят к небу, их красота способна ослепить, и единственная проблема с ними — как разделить свою любовь сразу на столько частей.



РОМАН ВОЛОБУЕВ,
КИНООБОЗРЕВАТЕЛЬ
ЖУРНАЛА «АФИША»:

«Иствуда и Муччино,
как и Круза в «Валькирии»
наверняка номи-

8

нируют. Но поскольку потенциально оscarовские фильмы придерживают до конца года, предсказать что-либо сложно. Вполне возможно, победит какой-нибудь фильм, который еще никто не видел. «Странный случай Бенджамина Баттона» Финчера или «Австралия» База Лурманна, или «Дорога перемен» Сэма Мендеса. Вообще, Мендеса наверняка наградают, просто потому что давно пора».

ВОЗМОЖНЫЕ ПРЕТЕНДЕНТЫ НА «ОСКАР»



«Семь фунтов»



«Подмена»



«Операция «Валькирия»

Из фильмов предновогоднего репертуара на «Оскар» просятся три. «Подмена» с Анджелиной Джоли и Джоном Малковичем — драма о потерянном сыне пяти лет, горе и безумии его матери, которая на поверку оказывается историческим фильмом об изменении американских законов, касающихся душевнобольных. Взгляды критиков на работу Джоли расходятся, а вот восторги по поводу режиссуры Иствуда единоголосны.

Фильм о добрых делах «Семь фунтов» покажется киноакадемикам хорошим уже потому,

что Уилл Смит в нем играет суицидального типа, Вуди Харрельсон — слепого пианиста, а Росарио Доусон — сердечницу. Режиссер Габриеле Муччино уже работал со Смитом в «Погоне за счастьем» в 2006, когда тот был на волоске от «Оскара». Будем надеяться, что на этот раз дуэту повезет больше. В «Операции «Валькирия» Том Круз с романтической повязкой на левом глазу возглавит заговор против Адольфа Гитлера и потерпит поражение. Критики прочтат фильму номинации на лучший сценарий и лучшего актера.

ПЯТЬ САМЫХ ОЖИДАЕМЫХ ФИЛЬМОВ ЗИМЫ

25 ДЕКАБРЯ 2008

«Вики Кристина Барселона», 2008. Реж. Вуди Аллен, в ролях: Скарлетт Йоханссон, Пенелопа Круз, Хавьер Бардем

1 ЯНВАРЯ 2009

«Мститель», 2008. Реж. Фрэнк Миллер, в ролях: Гэбриел Махт, Скарлетт Йоханссон, Сэмюэль Л. Джексон

15 ЯНВАРЯ 2009

«Удушье», 2008. Реж. Кларк Грегг, в ролях: Сэм Рокуэлл, Анжелика Хьюстон, Келли Макдоналд, Бiju Филлипс

29 ЯНВАРЯ 2009

«Рок-н-роллщик», 2008. Реж. Гай Ритчи, в ролях: Джерард Батлер, Нонсо Анози, Шарлотта Артертон, Джемма Артертон

29 ЯНВАРЯ 2009

«Путь», 2009. Реж. Джон Хиллкот, в ролях: Вигго Мортенсен, Коди Смит-Макфи, Шарлиз Терон, Гай Пирс

Смотреть легальную кинопродукцию или пиратскую? Вопрос этот остро встает у интернет-пользователей, которые привыкли скачивать все, что идет в кино, и все, что никогда там не пойдет, из торрентов и файлохранилищ нелегальных онлайн-кинозалов. За рубежом онлайн-кинозалы развиваются в тесном сотрудничестве с производителями фильмов и торговцами DVD. В России этот процесс только начинается. Пиратских же мест, которые отличаются только размером экрана, демонстрирующего демоверсию фильма по-прежнему в избытке.

9

ОНЛАЙН-КИНОЗАЛЫ



**АЛЕКСАНДР КУКСА,
ГЛАВНЫЙ РЕДАКТОР
РАЗВЛЕКАТЕЛЬНОГО
ПОРТАЛА:**

«Если кинопрокатчики будут активнее вживаться в сеть, за интернет-кинотеатрами большое будущее. Единственное, чего им не хватает, — они не могут обеспечить атмосферу праздника. И это довольно ощутимый, на мой взгляд, минус. Все-таки поход в кино с друзьями или семьей — событие».

Первая легальная бесплатная фильмотека в рунете. Получает прибыль за счет внедренной в ролики рекламы. Здесь фильмы скачивают и только потом смотрят.

Моментальный просмотр полнометражных фильмов и сериалов. Платно.

Потоковое видео: просто нажимаешь play и смотришь кино в невысоком разрешении. Бесплатно.

Собрание старых и современных фильмов и телешоу. Демонстрируются онлайн. Бесплатно.

VIDACHOK.UCOZ.RU

REPLAY.3DN.RU

WEBKINOZAL.COM

MOVIESFOUNDONLINE.COM

KINOZAL.RAMBLER.RU

TVIGLE.RU

HULU.COM

ACADEMICINFO.NET/FILMCOLLECTIONS.HTML
INTV.RU

KINOEKRAN.NET

Новые фильмы онлайн по согласованию с кинокомпаниями. Доступно только жителям США.

Кино здесь можно смотреть в режиме потокового видео бесплатно. А можно скачивать за деньги.

Молодой русский аналог www.hulu.com. Демонстрация мини-фильмов и коротких программ, адаптированных для сетевой аудитории.

Культурная инициатива. Демонстрация старых фильмов и короткометражек.

10

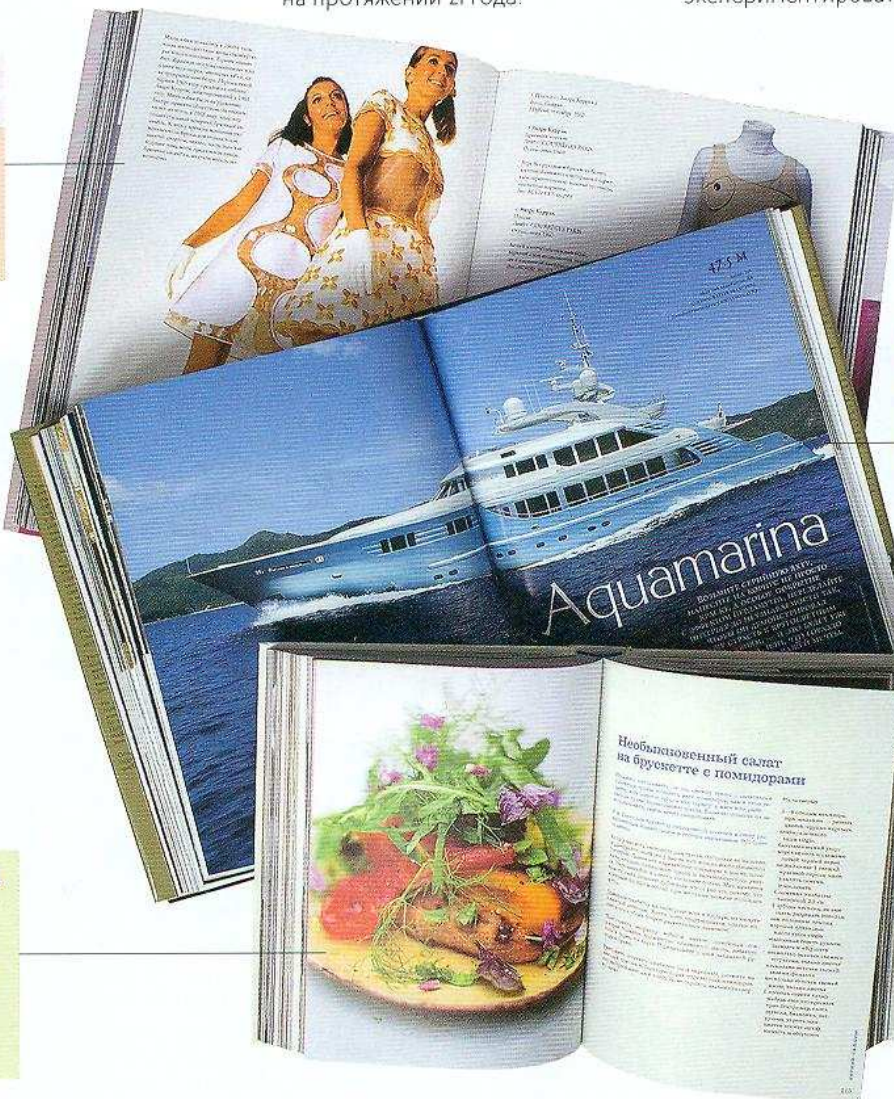
КНИГИ

Тренд этой зимы — дарить альбомы. Во времена, когда все стремится к электронным носителям, особенно приятно неторопливо рассматривать эти красочные, напечатанные на бумаге книги, игнорируя ритм, заданный XXI веком.

Альбом «Суперяхты» рассказывает о яхтах более 24 метров в длину, спущенных на воду в 2007 году. Он представляет собой русский аналог ежегодного альбома «The Superyachts», издающегося в Британии компанией Boat International Group на протяжении 21 года.

Двухтомник «История моды с XVIII по XX век», изданный «Арт-Родником» в содружестве с Taschen, содержит более 500 замечательных фотографий одежды, обуви, аксессуаров, рассматривая которые, можно представить себе, как развивалась мода в последние два столетия.

Историю создания авторского огорода поведает Джейми Оливер, «голый повар». Его новая книга «Джейми дома. Через кухню — к лучшей жизни!» полна рецептов «с грядки» и понравится тем, кто не прочь поэкспериментировать на кухне.



ЛУЧШИЕ НОВЫЕ АЛЬБОМЫ НА WWW.AMAZON.COM

НАБОР ИЗ 12 ФОТОАЛЬБОМОВ VISIONAIRE NO. 55: SURPRISE

Среди авторов — Стивен Мейзел, Марио Тестино и Стивен Клейн. Каждый альбом представляет собой объемную книжко-раскладушку

ЭНЦИКЛОПЕДИЯ THE COMPLETE STAR WARS

В трех томах и подарочной упаковке. Более 1200 страниц информации за тридцать лет существования эпопеи в виде фильмов, комиксов, книг и игр

КАТАЛОГ ЧАСОВ WRISTWATCH ANNUAL 2009: THE CATALOG OF PRODUCERS, PRICES, MODELS AND SPECIFICATIONS

Все, что вам понадобится в следующем году

АЛЬБОМ FAMOUS DIAMONDS

Все бриллианты с историей в новом подарочном издании

11

РЕСТОРАНЫ



Ресторан
«Остерия
Монтироли»



СВЕТЛАНА КЕСОЯН,
РЕСТОРАННЫЙ КРИТИК,
ГЛАВНЫЙ РЕДАКТОР
ЖУРНАЛА TASTE:

«Все три заведения эксплуатируют хорошо известную и крайне популярную в Москве тему добротной домашней кухни. Занятые люди, живущие в центре города и на Рублевке, дома чаще всего не готовят и в такие рестораны идут за вкусной, «уютной» едой. Итальянским же шеф-поварам она особенно удается».

Старые места быстро надоедают, как бы хорошо в них ни кормили. Особенность русского клиента — поиск неизведанного, поэтому новые пункты питания открываются к новому году очень кстати. «Подмосковные вечера» — самый первый ресторан на Рублево-Успенском шоссе. Борис Давлетьяров и Галина Петрунина сделали его любимым местом встреч жителей Жуковки. Открытие после реконструкции запланировано на зиму. Свои лучшие блюда представят шеф-повар Роберто Бендинелли и Антонио Меллино, обладатель звезды Michelin, шеф-повар Quattro Passi. Особую рублевскую романтику придает «Вечерам» панорамный вид на сосновый бор и богатый винный погреб. Итальянский домашний ресторан «Остерия Монтироли» перебрался в Москву. И за кухню,

и за атмосферу здесь отвечает шеф Массимилиано Монтироли — один из самых заметных поваров в истории столичного ресторанного рынка. В «Остерии» Массимилиано делает то же, что и в Италии, где он управлял собственным рестораном — выпекает два десятка видов пиццы, несколько видов хлеба, готовит разнообразные блюда дня. Оформлен ресторан в лучших традициях итальянского сельского дома. Самый долгожданный проект года от Аркадия Новикова, ресторан «Ветерок», стартовал в ноябре 2008 года опять же на Рублево-Успенском шоссе в Горках-2. В специально построенном особняке в стиле австрийского шале можно попробовать домашнюю кухню: ягненка и теленка на вертеле, котлеты из лося, запеченную стерлядь и другие простые охотничьи блюда.

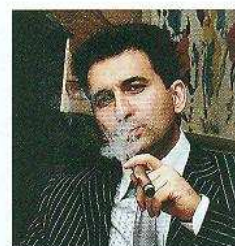
12

СИГАРЫ

До России, наконец, добрались две новые кубинские сигары, которые были анонсированы на сигарном фестивале в Гаване в феврале 2008 года. У марки H. Urrutia появилась сигара Magnum 50, а у Hooyo de Montegrey — сигара Epicure Especial. Кубинцы не просто ввели две новые витоли, они создали новые линейки. Существовавшие ранее сигары Epicure No.1 и Epicure No.2, а также новый Epicure Especial теперь позиционируются

как линейка Epicure внутри бренда Hooyo de Montegrey. А два формата Magnum (46 и 50) — как линейка Magnum под именем H. Urrutia. У сигар появился второй бант, а у H. Urrutia даже основной изменился, стал более современным. Маркетинговая политика Habanos понятна: дать вторую жизнь слегка подзабытым великим брендам.

Российская презентация состоялась во время вечеринки под названием Habanos Day — традиционного праздника кубинских сигар, который Habanos S.A. устраивает в разных странах. Гости московского Habanos Day первыми в России смогли оценить достоинства Magnum 50 и Epicure Especial.



АРТАШЕС ШИРИКЯН,
ИЗДАТЕЛЬ ЖУРНАЛА
CIGAR CLAN:

«Задумка маркетологов компании Habanos S.A., на мой взгляд, удалась. Нынешние новинки — на высоте. Как по вкусу, так и по оформлению. Чего только стоят новые банты и новые алюминиевые тубы. Не удивлюсь, если новые гаваны вызовут настоящий ажиотаж среди российских курильщиков».

www.cigarclan.ru

13

БЬЮТИ-ЭКСКЛЮЗИВ

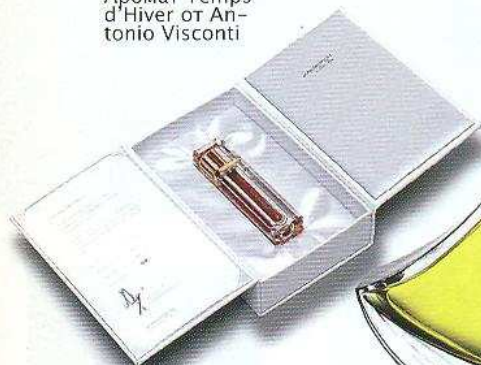
Охотники за бьюти-эксклюзивом готовы проводить часы в поисках любопытных косметических и парфюмерных марок. Для начала можно заглянуть в ЦУМ — с недавних пор он наполнен благоуханием шедевров от Антонио Висконти, одним своим видом намекающих на то, что количество флаконов ограничено. Помимо потрясающе «сконструированного» аромата, это еще и отличная возможность почувствовать себя ни много ни мало королевской особой — род Висконти берет свое начало от перчаточников-парфюмеров, живших при дворе французской королевы Екатерины Медичи. Здесь

же, в ЦУМе, представлены заключенные в хрусталь Swarovski духи Puredistance I. За скромные 2000 евро (или около того) приобретаются бесподобный аромат, роскошный флакон, которому присвоен уникальный номер, и абсолютная эксклюзивность, что вообще бесценно. В Saga&Co представлена марка Кевин Аукоин, основанная самым влиятельным визажистом Америки, чьим рукам доверяют Тина Тернер и Уитни Хьюстон. Приобрести можно все необходимое: от устойчивых помад, блесков и тончайших карандашей до тональных средств, идеально маскирующих недостатки.

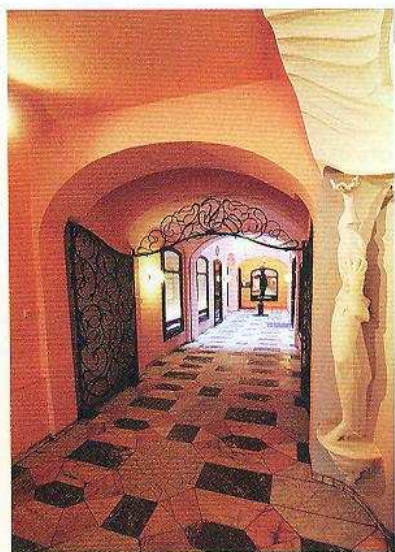


Хрустальный шедевр Puredistance I

Аромат Temps d'Hiver от Antonio Visconti



Тональный крем и тушь марки Kevyn Aucoin



Puredistance Perfume Lounge в Вене

14

СПА В МЕКСИКЕ

Мир спа — живая и развивающаяся структура. Ежегодно она включает в себя одну за другой методики оздоровления, известные древним народам. Трендом наступающего года станут мексиканские спа, чьи процедуры по уходу и омоложению связаны с тайнами индейцев, коренного населения Мексики.

В начале 2009 года в резорте Capella Pedregal (www.capellacabo.com) в городе Кабо-Сан-Лукас на берегу океана откроется Auriga Spa, где наряду с подводным массажем ватсу будет практи-

коваться древняя мексиканская медицина курандерисмо. Народный целитель, курандеро, примет пациентов в домике на вершине горы. Традиционный ацтекский ритуал красоты и здоровья Temazcal проводят многие спа в Мексике, к примеру, Apuane Spa в Four Seasons Resort Punta Mita (www.fourseasons.com/puntamita), спа в Mandarin Oriental Riviera Maya Mexico (www.mandarinoriental.com/rivieramaya) или Kinan Spa в Maroma Resort and Spa на майянской ривьере (www.maromahotel.com).

Пять культовых мест Мексики

Пирамиды в брошенном городе Теотиуакан, а также 5-километровая Дорога мертвых, дворец Кетцаль-Папалотля, Храм Пернатых Раковин и многое другое

Древняя столица тольтеков Тула — раскопана еще не до конца, у туриста есть возможность поиграть в первооткрывателя

Руины пирамиды-матрешки в Чолула — 8-километровый тоннель, гигантские каменные плиты, витиеватая резьба

Паленке, город в сельве, — он вчетверо больше любого из исторических поселений майя

Священный город майя Чичен-Ица — самый знаменитый и отреставрированный лучший других мексиканских культовых объектов



15

УДИВИТЕЛЬНЫЕ СОБЫТИЯ



«САНТО НИНЬО»

9–18 января, Филиппины

Красочные религиозные шествия, пляски под барабаны и костюмированные парады во славу статуэтки младенца Иисуса, подаренной Магелланом королеве Филиппин в честь крещения ее народа.



ФЕСТИВАЛЬ ЗОНТИКОВ

1–31 января, Чианг-май, Таиланд

Ежегодно с 1941-го здесь выставляют и продают зонты на любой вкус: расписанные лучшими художниками страны, из особой бумаги, пропитанной воском, спасающие от дождя и от солнца.



БЕГ ПО ГРЯЗИ

4 января, Малдон, Великобритания

В одежде, которую потом придется выбросить на помойку, участники рождественского состязания в беге по грязи пытаются преодолеть ужасно илстую реку Блэкуотер.



ПРАЗДНИК «ДОМОЙ, В ШОТЛАНДИЮ»

С 25 января, Шотландия

Праздник по случаю 250-летия со дня рождения поэта Роберта Бернса продлится целый год — будут распивать виски прямо на вискокурнях, играть на волынке, устраивать состязания килтов.



«МАРДИ ГРА»

6 января — 24 февраля, Новый Орлеан, США

Новоорлеанский карнавал, привезенный французскими переселенцами в XVII веке. «Жирный вторник» — это безумные костюмы, блески, музыка и шокирующие сценки на движущихся платформах.



ФЕСТИВАЛЬ ACCOMPONG MAROON

6 января на Ямайке

Бывшие африканские рабы, прибегая к древним традициям и ритуалам, отмечают день рождения капитана Куджо, поднявшего восстание в 1738 году против британских колонизаторов.



КАРНАВАЛ В ВЕВЧАНИ

13–14 января, Македония

Этому празднику 14 веков. Он считается одним из самых «темных» карнавалов земли и построен на пугающих языческих обрядах. Неизменные персонажи — жених, невеста и Августейший Глупец.



День вуду

10-11 января, Бенин, Уида

Съезд колдунов из США, Бразилии, Бенина, с островов Карибского моря. Шаманы мамбо и хунганы занимаются будущим, прошлым, снами, наводят мороки, продают колдовские порошки.



КАРНАВАЛ «МАМУТОНЕС»

с 17 января, Мамояда, Италия

Главные действующие лица: мамутонес (люди в костюмах козлов, с колокольцами на спинах) и иссохадорес (в красных куртках, белых масках и с веревками в руках, которыми они ловят зрителей).



ФЕСТИВАЛЬ «АТИ-АТИХАН»

15-25 января, Калибо, Филиппины

Здесь все вымазываются сажей с головы до ног, чтобы стать похожими на чернокожее племя ати, аборигенов острова. Танцы соседствуют с религиозными процессиями.



ОГНЕННЫЙ ФЕСТИВАЛЬ

27 января, Леруик, Великобритания

Жители Леруика жгут реконструированный старый корабль, драккар, а перед этим бегают в исторических костюмах с факелами в руках. Здесь можно познакомиться с викингом и обломать ему рога.



КАРНАВАЛ УЖАСОВ В НАДУР

20-24 февраля, остров Гозо, Мальта

Восставшие мертвецы, упыри, уродцы заполняют улицы Надура, небольшого городка на острове Гозо. Правил у карнавала нет. Делай что хочешь. Отдайся течению жизни.



КИТАЙСКИЙ НОВЫЙ ГОД

26 января, Гонконг

Новый год и праздник весны одновременно: фестиваль цветов, приносящих счастье, скачки на ипподроме Ша Тин, футбольный кубок лунного нового года, паломничество к храму Чэ Кун.



«ТОРРАБЛОТ»

20 января — 20 февраля, Исландия

Гуляния, посвященные четвертому зимнему месяцу Торри, сопровождаются дегустацией картофельной водки и старинных блюд, приготовленных, например, из акулы или тюленьих ласт.



ПИРАТСКИЙ ФЕСТИВАЛЬ «ГАСПАРИЛЛА»

24 января, Тампа, штат Флорида, США

Бушует с 1904 года, посвящен испанскому пирату Хосе Гаспару. Парад начинается после того, как Гаспар и его команда высаживаются на берег и получают из рук мэра ключ от города.



Роза Каменев и Алексей Олешов, Cara&Co



Актриса Любовь Толкалина и режиссер Егор Кончаловский



Дизайнер и галерист Даша Жукова с генеральным продюсером RFW Александром Шумским

ИСТОРИЯ С ПРОДОЛЖЕНИЕМ

Российская Неделя моды на восемь дней парализовала модную жизнь столицы

Показы лучших модельеров, звездные гости Недели, государственный визит принцессы Таиланда, деловое партнерство с миланской неделей моды и многие другие события RFW сезона весна-лето — 2009 еще долго заставят о себе говорить модную столичную публику. Тенденции нового сезона были продемонстрированы на более чем 60 показах дизайнеров из России, Украины, Беларуси, Италии, Испании и Лат-

вии. Ведущие российские дизайнеры, среди которых Arngoldt, Arsenicum, Biryukov, Chari, Chistova&Endourova, Cyrille Gassiline, Masha Kravtsova, Katia Mossina, Olga Deffi, Poustovit, Viva Vox, Юлия Далакян, Егор Зайцев, Татьяна Парфенова, Елена Супрун, Светлана Тегин, Ирина Хакамада и Лена Макашова, Маша Шароева и другие громкие имена отечественной моды, продемонстрировали свои последние коллекции.



Актриса Ингеборга Дапкунайте



Фабрикантка Саша Савельева



Рената Литвинова: актриса, режиссер, писатель и не только



Телеведущая Дарья Субботина



Телеведущая Ирина Понарошку



Ее Королевское Высочество принцесса Сирианнавари



Модельер Вячеслав Зайцев



Политик, а теперь и дизайнер одежды Ирина Хакамада



Гости церемонии
Ирина Яковлева
и Александр Волков



Сергей Комаров
(LeCadeau)
и Питер ван Гилс (Ego)

Фигуристка
Татьяна Навка

Победитель
в номинации
«Достоинство»
Костя Цзю



Баскетболистки
Илона Корстин
и Мария Степанова,
с Ладой Фетисовой

Звездный стилист
Влад Лисовец



Завсегда
светских церемоний
Яна Рудковская



Улыбчивая гимнастка
Ляйсан Утяшева

В СПОРТИВНОМ СТИЛЕ

В клубе «Рай» прошла церемония Sport&Style Awards, в рамках которой бутики LeCadeau наградили самых стильных спортсменов. Среди героев вечера были как молодые звезды, так и мэтры



Продюсер Екатерина
фон Гечмен-Вальдек



Легкоатлет
Андрей Сильнов

На сцене ведущие то и дело сменяли друг друга — Анастасия Мыскина, Егор Пазенко, Влад Лисовец, Ольга Родионова. Одним из первых на сцену пригласили Костю Цзю, который стал победителем в номинации «Достоинство». Бутики LeCadeau преподнесли боксеру увесистую цепь итальянской марки Baraka, носить которую нужно в сочетании именно с этим словом. Фигуристка Татьяна Навка, отмеченная

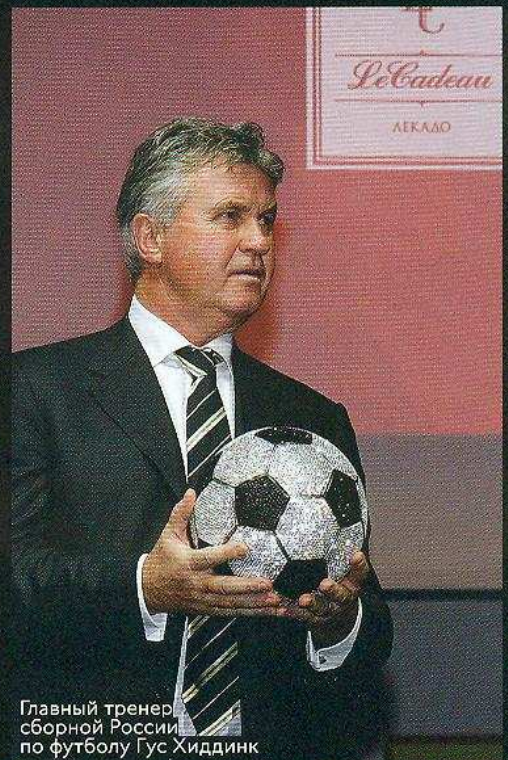
в номинации «Спорт как искусство», получила в подарок ожерелье Kenzo. Ляйсан Утяшева, с лица которой весь вечер не сходила улыбка, с радостью приняла жемчужное ожерелье Tahizea — такое же ослепительное, как и ее спортивная карьера. За происходящим наблюдали не только коллеги по цеху, но и всегда гдатеи светских церемоний — Яна Рудковская, Константин Андрикопулос, Саша Савельева и другие.

ГУС

ФЕНОМЕНАЛЬНЫЙ

У нашей футбольной сборной появился новый мяч. Он сделан из серебра, украшен кристаллами Swarovski и вряд ли когда-либо окажется на поле

Что может мотивировать Гуса Хиддинка на посещение светского мероприятия? Нет, не перспектива приятно провести время и даже не возможность сменить привычную для обстановку... А вот первая книга пресс-атташе сборной России по футболу Ильи Казакова «Настоящая сборная, или Феномен Хиддинка» — это повод. Вслед за главным героем «Феномена» в клуб «Рай» пожаловали и сами футболисты — в компании жен и друзей. Для них ведущие Александр Вулых и Михаил Шац провели церемонию вручения желтых карточек. Наибольшее количество получил Дмитрий Торбинский, одаренный по этому случаю главной карточкой — дисконтной, предоставленной бутиками Meucci. Игорю Акинфееву презентовали золотые перчатки, намертво приклеенные к мячу, — намек, в общем-то, недвусмысленный. Обладателем же самого роскошного подарка, разумеется, стал герой вечера — бутики LeCadeau преподнесли Гусу футбольный мяч из серебра с кристаллами Swarovski, выпущенный в честь побед на Евро-2008.



Главный тренер сборной России по футболу Гус Хиддинк



Михаил Шац с Валерием Сюткиным и его женой Виолой

Актер Александр Лазарев с сыном



Актриса Ирина Гринева

Андрей Тарасов (Meucci Group) и Яна Чурикова (Viva!)



«Дегустация» книги Ильи Казакова



Телеведущая и писательница Юлия Бордовских



Чапурин сливается с толпой



Британская певица Luciana



Модель Ясмина Муратович

MUST VISIT



Фотограф Владимир Фридекс



Телеведущая Дарья Субботина

Логичным этапом в творчестве Игоря Чапурина стало открытие собственного бара-бутика, где абсолютно все подчинено философии бренда CHAPURIN

Его сложно назвать модельером — он смело берется за самые разные проекты, создавая одежду, украшения, мебель, предметы декора. Все эти вещи, несущие определенный lifestyle, не укладываются в рамки бутика в его привычном понимании, а требуют особого концептуального пространства. Таким пространством и стал CHAPURINBAR — место, где во всем чувствуется личность Чапурина: от проникающего сквозь цветные

стекла «густого» света до фотографий, создающих эффект витражей, от предметов интерьера до музыкальной политики. И хотя в день открытия бара-бутика погода была не особо приветливой, вечер получился на редкость теплым: CHAPURINBAR посетили друзья и давние поклонники марки — Алена Долецкая, Полина Дерипаска, Светлана Бондарчук, Полина Киценко, Юлия Бордовских, Мирослава Дума и другие.



Константин Андрикопулос (Bosco di Ciliegi) и Ольга Цыпкина



Певица Анастасия Стоцкая



Телеведущая Ольга Шелест



Человек-ток-шоу Андрей Малахов



Дмитрий Ашман, Zepelin Production



Певица Зара



Анастасия Савченко,
Александр Сирадекиан (Fresh Art)
и Юлия Образцова



Бизнесмен
Никола Саворетти
со спутницей



Регина фон Флемминг
с гостем салона Bentley



Николай и Юлия
Саркисовы

BENTLEY — ЭТО ЗВУЧИТ

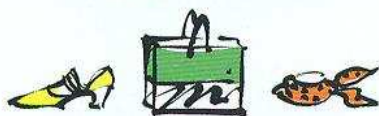
Все новое — хорошо забытое старое. В подтверждение этих слов одна из самых успешных моделей Bentley — Continental Flying Spur Speed — стала более мощной и быстрой. Этот факт поклонники бренда не оставили без внимания.

Под выступление мировых звезд стиля босса-нова в Третьяковском проезде любовались обновленной моделью, которая была представлена на Парижском автосалоне в октябре. Bentley Continental Flying Spur Speed, выпущенный в 2005 году, изменил свою «начинку», а вместе с ней и дизайн — теперь автомобиль имеет двигатель мощностью 600 л.с., развивает скорость до 322 км/ч, а его внешний вид стал гораздо более агрессивным. Плюс ко всему для него доступна новая аудиосистема от Naim, обеспечивающая превосходный звук, — лучший в мире звук в автомобиле. Российскую премьеру седана не пропустили Никола Саворетти, Регина фон Флемминг, Изольда Ишханишвили, Николай Саркисов, Вадим Глускер.



Певица Изольда
Ишханишвили

АДРЕСА



BARAKA

мужские украшения

Бутик LeCadeau, «Крокус Сити Молл», 65-66 км МКАД, 727 41 65

Бутик LeCadeau, Комсомольский просп., 17, (499) 245 13 36, (499) 245 79 95

Бутик LeCadeau, «Времена Года», Кутузовский просп., 48, 723 72 29

Бутик LeCadeau, «Гименей», Б.Якиманка, 22, 926 01 43

Бутик LeCadeau, I-я Тверская-Ямская, 5, 730 34 72

BOEGLI

карманные и наручные часы

Бутик LeCadeau, «Крокус Сити Молл», 65-66 км МКАД, 727 41 65

Бутик LeCadeau, Комсомольский просп., 17, (499) 245 13 36, (499) 245 79 95

Бутик LeCadeau, «Гименей», Б.Якиманка, 22, 926 01 43

Бутик LeCadeau, I-я Тверская-Ямская, 5, 730 34 72

BOSSERT & ERHARD

ручки

GIGLIO

шкатулки для украшений, хьюмидоры

RENZO ROMAGNOLI

шкатулки для часов, игорные и сигарные аксессуары

Бутик LeCadeau, «Крокус Сити Молл», 65-66 км МКАД, 727 41 65

Бутик LeCadeau, Комсомольский просп., 17, (499) 245 13 36, (499) 245 79 95

Бутик LeCadeau, «Гименей», Б.Якиманка, 22, 926 01 43

Бутик LeCadeau, Петровка, 28/2, 650 76 37

Бутик LeCadeau, I-я Тверская-Ямская, 5, 730 34 72

Бутик LeCadeau, «Фестиваль», Мичуринский просп., 3, корп. I, 543 93 59

Бутик LeCadeau, «Европейский», галерея Prêt-à-Porter, 229 27 58

BREUNING

свадебные кольца

Бутик LeCadeau, «Крокус Сити Молл», 65-66 км МКАД, 727 41 65

Бутик LeCadeau, Комсомольский просп., 17, (499) 245 13 36, (499) 245 79 95

Бутик LeCadeau, «Времена Года», Кутузовский просп., 48, 723 72 29

Бутик LeCadeau, «Гименей», Б.Якиманка, 22, 926 01 43

Бутик LeCadeau, Петровка, 28/2, 650 76 37

Бутик LeCadeau, I-я Тверская-Ямская, 5, 730 34 72

Бутик LeCadeau, «Фестиваль», Мичуринский просп., 3, корп. I, 543 93 59

Бутик LeCadeau, «Европейский», галерея Prêt-à-Porter, 229 27 58

BUGATTI

сигарные аксессуары

Бутик LeCadeau, Комсомольский просп., 17, (499) 245 13 36, (499) 245 79 95

Бутик LeCadeau, «Гименей», Б.Якиманка, 22, 926 01 43

Бутик LeCadeau, Петровка, 28/2, 650 76 37

Бутик LeCadeau, I-я Тверская-Ямская, 5, 730 34 72

CACHAREL

украшения и часы

Бутик LeCadeau, Комсомольский просп., 17, (499) 245 13 36, (499) 245 79 95

Бутик LeCadeau, «Гименей», Б.Якиманка, 22, 926 01 43

Бутик LeCadeau, Петровка, 28/2, 650 76 37

Бутик LeCadeau, I-я Тверская-Ямская, 5, 730 34 72

Бутик LeCadeau, «Фестиваль», Мичуринский просп., 3, корп. I, 543 93 59

Бутик LeCadeau, «Европейский», галерея Prêt-à-Porter, 229 27 58

DIAMANTI, FERAUD, GUY LAROCHE, JOELLI, RAMON

украшения

Бутик LeCadeau, «Крокус Сити Молл», 65-66 км МКАД, 727 41 65

Бутик LeCadeau, Комсомольский просп., 17, (499) 245 13 36, (499) 245 79 95

Бутик LeCadeau, «Времена Года», Кутузовский просп., 48, 723 72 29

Бутик LeCadeau, «Гименей», Б.Якиманка, 22, 926 01 43

Бутик LeCadeau, Петровка, 28/2, 650 76 37

Бутик LeCadeau, I-я Тверская-Ямская, 5, 730 34 72

Бутик LeCadeau, «Фестиваль», Мичуринский просп., 3, корп. I, 543 93 59

Бутик LeCadeau, «Европейский», галерея Prêt-à-Porter, 229 27 58

EGO

ноутбуки

Бутик LeCadeau, «Крокус Сити Молл», 65-66 км МКАД, 727 41 65

Бутик LeCadeau, Комсомольский просп., 17, (499) 245 13 36, (499) 245 79 95

Бутик LeCadeau, «Времена Года», Кутузовский просп., 48, 723 72 29

Бутик LeCadeau, «Гименей», Б.Якиманка, 22, 926 01 43

Бутик LeCadeau, Петровка, 28/2, 650 76 37

Бутик LeCadeau, I-я Тверская-Ямская, 5, 730 34 72

Бутик LeCadeau, «Фестиваль», Мичуринский просп., 3, корп. I, 543 93 59

Бутик LeCadeau, «Европейский», галерея Prêt-à-Porter, 229 27 58

ERWIN SATTLER

часы и шкатулки для часов

Бутик LeCadeau, «Крокус Сити Молл», 65-66 км МКАД, 727 41 65

Бутик LeCadeau, Комсомольский просп., 17, (499) 245 13 36, (499) 245 79 95

Бутик LeCadeau, «Времена Года», Кутузовский просп., 48, 723 72 29

Бутик LeCadeau, «Гименей», Б.Якиманка, 22, 926 01 43

HUMIDIF

хьюмидоры, сигарные аксессуары

Бутик LeCadeau, Комсомольский просп., 17, (499) 245 13 36, (499) 245 79 95

Бутик LeCadeau, «Гименей», Б.Якиманка, 22, 926 01 43

Бутик LeCadeau, Петровка, 28/2, 650 76 37

Бутик LeCadeau, I-я Тверская-Ямская, 5, 730 34 72

KENZO

украшения и часы

TANIZEA

украшения

Бутик LeCadeau, «Крокус Сити Молл», 65-66 км МКАД, 727 41 65

Бутик LeCadeau, Комсомольский просп., 17, (499) 245 13 36, (499) 245 79 95

Бутик LeCadeau, «Времена Года», Кутузовский просп., 48, 723 72 29

Бутик LeCadeau, «Гименей», Б.Якиманка, 22, 926 01 43

Бутик LeCadeau, Петровка, 28/2, 650 76 37

Бутик LeCadeau, I-я Тверская-Ямская, 5, 730 34 72

Бутик LeCadeau, «Фестиваль», Мичуринский просп., 3, корп. I, 543 93 59

Бутик LeCadeau, «Европейский», галерея Prêt-à-Porter, 229 27 58

KORLOFF

украшения, часы, аксессуары

Бутик Korloff, «Крокус Сити Молл», 65-66 км МКАД, 727 41 65

Бутик Korloff, «Гименей», Б.Якиманка, 22, 926 01 43

Бутик LeCadeau, Комсомольский просп., 17, (499) 245 13 36, (499) 245 79 95

Бутик LeCadeau, «Времена Года», Кутузовский просп., 48, 723 72 29

Бутик LeCadeau, Петровка, 28/2, 650 76 37

PROLOGUE

украшения, предметы искусства

«Крокус Сити Молл», 65-66 км МКАД, 727 41 65

Бутик LeCadeau, Комсомольский просп., 17, (499) 245 13 36, (499) 245 79 95

Бутик LeCadeau, «Времена Года», Кутузовский просп., 48, 723 72 29

Бутик LeCadeau, «Гименей», Б.Якиманка, 22, 926 01 43

Бутик LeCadeau, Петровка, 28/2, 650 76 37

Бутик LeCadeau, I-я Тверская-Ямская, 5, 730 34 72

Бутик LeCadeau, «Фестиваль», Мичуринский просп., 3, корп. I, 543 93 59

Бутик LeCadeau, «Европейский», галерея Prêt-à-Porter, 229 27 58

RIVOLI

карманные зеркала

Бутик LeCadeau, «Крокус Сити Молл», 65-66 км МКАД, 727 41 65

Бутик LeCadeau, Комсомольский просп., 17, (499) 245 13 36, (499) 245 79 95

Бутик LeCadeau, «Гименей», Б.Якиманка, 22, 926 01 43

Бутик LeCadeau, Петровка, 28/2, 650 76 37

Бутик LeCadeau, I-я Тверская-Ямская, 5, 730 34 72

Бутик LeCadeau, «Фестиваль», Мичуринский просп., 3, корп. I, 543 93 59

Бутик LeCadeau, «Европейский», галерея Prêt-à-Porter, 229 27 58

VERTU

Бутик LeCadeau, Комсомольский просп., 17, (499) 245 13 36, (499) 245 79 95

Бутик LeCadeau, «Времена Года», Кутузовский просп., 48, 723 72 29

Бутик LeCadeau, «Гименей», Б.Якиманка, 22, 926 01 43

СВЯЗАВШИСЬ С CALL-ЦЕНТРОМ LECADEAU ПО НОМЕРУ (495) 961 00 01, ВЫ МОЖЕТЕ:

Получить информацию об ассортименте бутиков, о наличии конкретного изделия, которое вас интересует, о будущих марках и коллекциях

Заказать изделие, которого нет в наличии

Получить ответ на любые вопросы, связанные с гарантийным и постгарантийным обслуживанием приобретенных изделий

1
2
3
4
5

Обратиться с любым другим вопросом и быть уверенным в получении оперативной и достоверной информации

Обсудить с оператором услугу бесплатного нанесения гравировки на обручальные кольца марки Breuning и договориться о времени и месте встречи



Икорница Prologue создана для ювелирных и гастрономических гурманов, знающих толк в наслаждениях. Она станет роскошным украшением интерьера и позволит вкушать традиционное русское лакомство с поистине царским размахом!



ИКОРНИЦА «ОСЕТР»

Латунь, серебряное и золотое покрытие, 4 осетра и центральная опора из серебра с черным родиевым покрытием, обсидианы, чаша из хрустала с двумя ложечками из перламутра с позолотой

Бутик Prologue
Цена по запросу

ИЛЛЮСТРАЦИЯ: АЛЛА ПАВЛОВА, ИКОРНИЦА: ЕВРОС



PROLOGUE



calypso

ЭКСКЛЮЗИВНЫЙ БУТИК PROLOGUE

экслюзивные ювелирные коллекции, предметы искусства, ювелирная скульптура

ТЦ «КРОКУС СИТИ МОЛЛ», тел.: (495) 727-41-65

ТЦ «Гимней», ул. Б. Якиманка, д. 22, тел.: (495) 955-19-23 • Бутик LeCadeau, Комсомольский пр-т, д. 17, тел.: (499) 245-13-36

ТРК «Времена года», Кутузовский пр-т, д. 48, тел.: (495) 723-72-29

КРАСНОДАР: Бутик LeCadeau, ул. Красная, д. 42, тел.: (861) 262-72-11

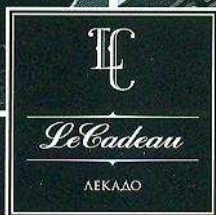
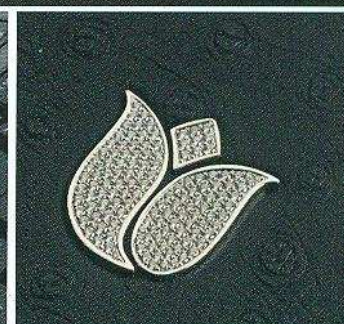
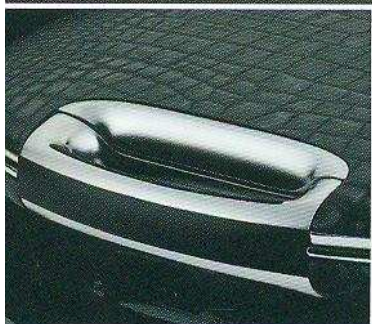
www.prologueworld.ru



ego



Бесценен. Ваш Ego



Коллекции ноутбуков Ego эксклюзивно в бутиках LeCadeau

ТЦ «Крокус Сити Молл», тел. (495) 727-41-65 • Комсомольский пр-т, д. 17, тел. (499) 245-13-36
ТЦ «Гименей», ул. Б. Якиманка, д. 22, тел. (495) 955-19-23 • ТРЦ «Европейский», галерея Pret-a-Porter, тел. (495) 229-27-58
ТК «Времена Годе», Кутузовский пр-т, д. 48, тел. (495) 723-72-29

Единая справочная служба: тел. (495) 961-00-01
www.ego-russia.ru