

Le Cadem

magazine

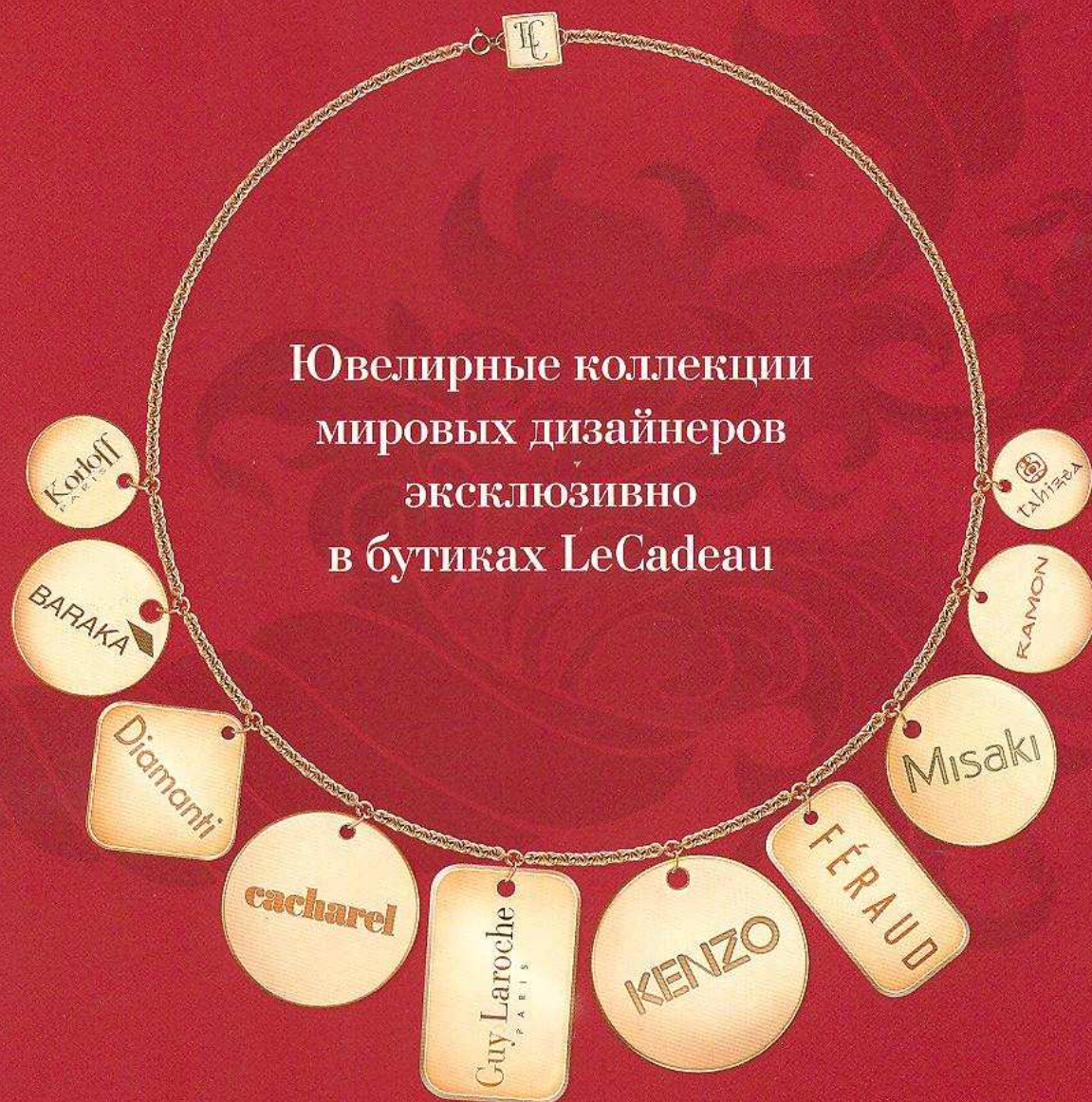
№4 ЗИМА 2009/2010

Города,
где становятся
счастливыми

ИДЕАЛЬНАЯ Дизайнеры-перфекционисты ЖИЗНЬ

Украшения,
о которых
мечтают





Ювелирные коллекции
мировых дизайнеров
ЭКСКЛЮЗИВНО
в бутиках LeCadeau



*Luxe, Style et Volupté**

*Люкс. Стиль и Наслаждение

МОСКВА: Комсомольский пр., д. 17, тел.: (499) 245-13-36 • ТЦ «Гименей», ул. Б. Якиманка, д. 22, тел.: (495) 926-01-43 • ТЦ «Крокус Сити Молл», тел.: (495) 727-24-38
• ТК «Времена Годов», Кутузовский пр-т, д. 48, тел.: (495) 723-72-29 • ТЦ «Версаль», Ленинский пр-т, д. 3, тел.: (495) 959-95-21 • ТРЦ «Европейский»,
Галерея Pret-a-Porter, тел.: (495) 229-27-58 • ТРЦ «Фестиваль», Мичуринский пр-т, Олимпийская деревня, д. 3, корп. 1, тел.: (495) 543-93-59 • ТРК «Мега - Теплый
Стан», тел.: (495) 926-88-52 • ТРК «Мега - Химки», тел.: (495) 258-85-35 • ТРК «Мега - Белая Дача», тел.: (495) 789-65-61 • ТЦ «Золотой Вавилон», ул. Декабристов,
д. 12, тел.: (495) 745-85-96 • Каширское шоссе, д. 61, корп. 2, тел.: (495) 783-64-31 • **КРАСНОДАР:** ул. Красная, д. 42, тел.: (861) 262-72-11 • **САМАРА:** ул. Фрунзе, д. 87,
тел.: (846) 340-72-89 • **КОСТРОМА:** ТЦ «Аметист», ул. Советская, д. 7, тел.: (4942) 47-27-00 • **ЛИПЕЦК:** Бизнес-центр «Европорт», площадь Плеханова, д. 3, тел.: (4742) 28-11-28
• **ВЛАДИВОСТОК:** ТД «Игнат», ул. Комсомольская, д. 13, тел.: (4232) 42-35-50, «Clever House», ул. Семеновская, д. 15, тел.: (4232) 46-38-38 • **ЕКАТЕРИНБУРГ:**
ТЦ «Универбыт», ул. Посадская, д. 28а, тел.: (343) 233-30-18



Журнал LeCadeau Magazine
№4 ЗИМА 2009/2010

Учредитель

ООО «Веста Мейн»
119048, Москва,
ул. Усачева, д. 10, стр. 1

Главный редактор
Мария Белоковильская
maria_b@lecadeau.ru

Заместитель главного редактора
Егор Казначеев

Редакторы

Дарья Гаврилова
Вера Макарова

Над номером работали

Никита Ипатов
Юлия Саваитова
Анна Маморцева
Синди Симонян

Издатель

Brand Extension Bureau
Игорь Добровольский
Сергей Царев
Анна Бабич
Сергей Бабич

Печать

Отпечатано в типографии Printall
при участии ООО «Фишпресс»

Тираж: 30 000 экземпляров

Свидетельство о регистрации СМИ
в Федеральной службе по надзору в сфере
массовых коммуникаций, связи и охраны
культурного наследия ПИ № 77-31661
от 11 апреля 2008 г.

При составлении LeCadeau Magazine были
приняты все возможные меры, чтобы при-
водимые в нем сведения были достоверны,
однако ни производитель, ни ООО «Веста
Мейн» не берут на себя ответственность
за неточности, упущения и ошибки, допущен-
ные авторами или интервьюируемыми.

ТЕО- РИЯ ОТНОСИТЕЛЬНО



Главный редактор,
Мария Белоковильская

РАБОТАЯ НАД НОМЕРОМ ОБ ИДЕАЛЬНОЙ ЖИЗНИ, МЫ ПРИШЛИ К ВЫВОДУ, ЧТО ВСЕ ОТНОСИТЕЛЬНО...

Одни не представляют ее без красивых деко-
раций, полагая, что внешнее совершенство
и есть суть идеала. Для других идеальная
жизнь — осознание безграничности собствен-
ных возможностей, когда в один момент мож-
но просто взять билет на самолет и оказаться
в любой точке мира. Третьи обретают свой
идеал, занимаясь любимым делом; причем
не имеет значения, в какой момент ощущение
того, что все идеально, сильнее — на вершине
успеха или в начале пути. Чем больше хочется
задать рамки, придумать критерии, использо-
вать рациональный, а не эмоциональный под-
ход к определению идеального, тем сложнее
это сделать. Мы убедились в этом даже на та-
ком, казалось бы, простом примере, как об-
суждение обложки зимнего номера: кто она —
героиня, олицетворяющая мечту об идеальной
жизни? Какого цвета ее глаза и волосы? Во что
она одета? Да и вообще, какое все это имеет
значение, если идеальная жизнь никак не свя-
зана с цветом глаз и волос?! Чтобы не запу-
таться в определениях, не подменить понятий
и не пострадать от чрезмерного перфекцио-
низма, пожалуй, не стоит раскладывать идеа-
лы на составляющие. А если ваша жизнь, как
вам кажется, далека от идеальной, попробуйте
изменить ее прямо сейчас.

4

News

Неожиданное возвращение легенд, внимание к ярким деталям и неугасающая мода на произведения высокого искусства

10

New Trends

Когда, как не в холодные времена года, мы с ностальгией вспоминаем о легкой Самье теплые течения этой зимы — в модном обзоре

New Topic

Три девушки, уехавшие жить за границу, рассказывают о том, почему они оставили Москву ради Нью-Йорка, Парижа и Милана



26



14

New Hero

Мы встретились с именитыми дизайнерами, чтобы узнать все об идеальном искусстве



20

New Opening

Светская писательница Ева Ланска поделилась с LeCadeau Magazine рецептами идеальной жизни

22

New Things

Не мы придумали идеальные формы. Но только мы специально искали их в изделиях ювелирного искусства, часах и аксессуарах





36

Fashion-story
Правильно подобранные
украшения — главный ак-
цент образа



42

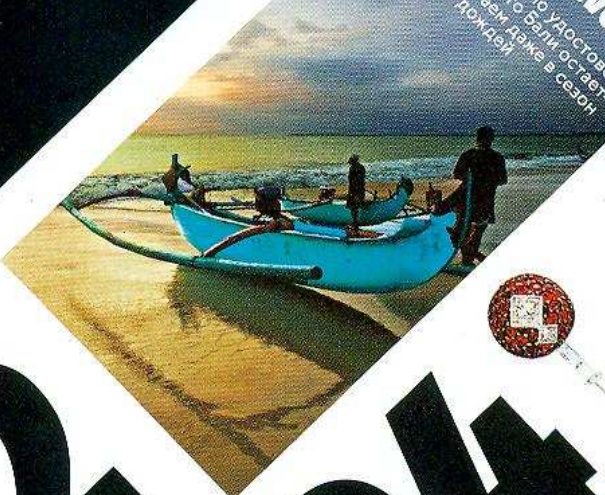
Best 15

Список лучших мест для шо-
пинга в Москве даже в пред-
дверии праздников эти ма-
газины работают в условиях
безукоризненного сервиса
и предлагают эксклюзивные
товары на любой вкус

58

New Travel

Наш автор лично удостове-
рился в том, что Балти оста-
ется зеленым райом даже в сезон
дождей



64

New Object

Ювелирный дом
Prologue представляет
коллекцию,
посвященную
космосу

62

New Parties

Фотоотчет со Дня взятия
Бастии во французском
посольстве и ежегодного
ралли LeCadeau
Supercars Challenge



New Hero

Дизайнер
Елена Карнаухова
сорвала овации.
Дебютировав
на Russian Fashion Week,
представила Россию
на Миланской неделе моды
и осталась при этом
скромным трудолюбивым

ОТКРЫТЬ? ЛЕГКО

О том, что все гениальное просто, знают и ученые-изобретатели, и дизайнеры. А что получается, когда изобретатель и дизайнер объединяются в одном лице? Ответ перед вами. Кольцо для ключей Keybrid, созданное дипломированным инженером и дизайнером-концептуалистом Скоттом Эмроном (Scott Amron), само по себе является заготовкой ключа, которую в ближайшей к вам мастерской можно адаптировать под любую замочную скважину. Проще не бывает!

www.amronexperimental.com



FASHION

Выразить свою индивидуальность — очень просто, если учесть, что сегодня в моде позволено все. Или почти все. Перед вами — несколько способов отличиться этой зимой.

FASHION В СТИЛЕ EGO

Британская супермодель Кейт Мосс ежедневно доказывает миру статус иконы стиля. Судя по всему, быть всегда в центре внимания — не просто профессия, а главное увлечение жизни. Так, Мосс недавно была замечена за покупкой ноутбука Ego, который известен тем, что является единственным в мире fashion-компьютером. Сочетая последние технические разработки с модными тенденциями, создатели наделили Ego дизайнерскими панелями, которые можно менять. Теперь у главной модницы планеты даже компьютер умеет переодеваться!

www.lecadeau.ru



ПРИЕХАЛИ...

Модельер Александр МакКуин верен себе: ни одно его шоу не обходится без капельки безумия. Увидев его женскую коллекцию прет-а-порте осень-зима 2009, зрители убедились в том, что красота — страшная сила. Один из самых эпатажных образов — модель, облаченная в декольтированное вечернее платье, надетое прямо на рыцарские латы. Есть и более сдержанный вариант: юбка-карандаш, приталенный жакет и... автомобильное колесо на голове. Тему автомобильных шин МакКуин обыграл

и в других моделях сезона. Кстати, а вы уже сменили резину?...

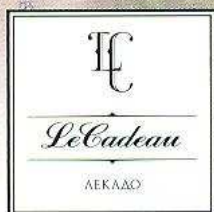


СОЛНЦЕ НА ЛАДОНИ

Неисправимым оптимисткам посвящается: игривые, яркие и бесконечно романтичные украшения новой серебряной коллекции Cacharel. Акцент дизайнеры сделали на знаменитый цветочный принт марки. А чтобы зима была не такой серой, прославившие модный дом цветочки в этом сезоне становятся ярко-алыми и украшаются милыми божьими коровками.

www.lecadeau.ru

KIENZO



Фирменные отделы Kenzo в бутиках LeCadeau

МОСКВА: Комсомольский пр., д. 17, тел.: (499) 245-13-36 • ТЦ «Гименей», ул. Б. Якиманка, д. 22, тел.: (495) 926-01-43 • ТЦ «Крокус Сити Молл», тел.: (495) 727-24-38 • ТК «Времена Года», Кутузовский пр-т, д. 48, тел.: (495) 723-72-29 • ТЦ «Версаль», Ленинский пр-т, д. 3, тел.: (495) 959-95-21 • ТРЦ «Европейский», Галерея Pret-a-Porter, тел.: (495) 229-27-58 • ТРЦ «Фестиваль», Мичуринский пр-т, Олимпийская деревня, д. 3, корп.1, тел.: (495) 543-93-59 • ТРК «Мега - Теплый Стан», тел.: (495) 926-88-52 • ТРК «Мега - Химки», тел.: (495) 258-85-35 • ТРК «Мега - Белая Дача», тел.: (495) 789-65-61 • ТЦ «Золотой Вавилон», ул. Декабристов, д. 12, тел.: (495) 745-85-96 • Каширское шоссе, д. 61, корп.2, тел.: (495) 783-64-31 • **КРАСНОДАР:** ул. Красная, д. 42, тел.: (861) 262-72-11 • **САМАРА:** ул. Фрунзе, д. 87, тел.: (846) 340-72-89 • **КОСТРОМА:** ТЦ «Аметист», ул. Советская, д. 7, тел.: (4942) 47-27-00 • **ЛИПЕЦК:** Бизнес-центр «Европорт», площадь Плеханова, д. 3, тел.: (4742) 28-11-28 • **ВЛАДИВОСТОК:** «Clever House», ул. Семеновская, д. 15, тел.: (4232) 46-38-38 • **ЕКАТЕРИНБУРГ:** ТЦ «Универбыт», ул. Посадская, д. 28а, тел.: (343) 233-30-18

Отдел регионального развития, e-mail: region@lecadeau.ru
Единая справочная служба, тел.: (495) 961-00-01
www.lecadeau.ru

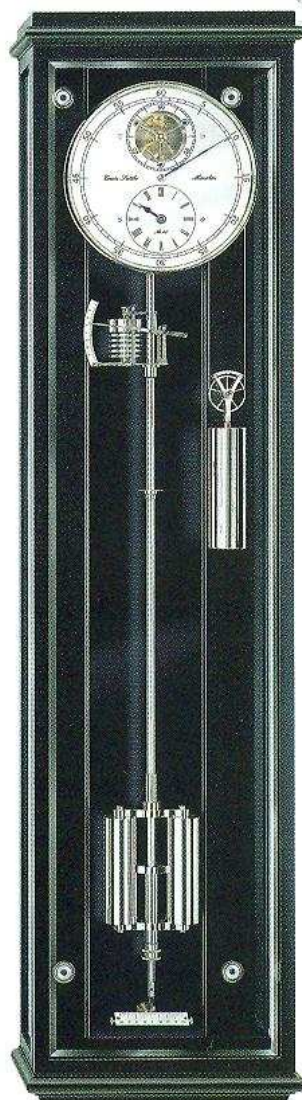
СВЕРИМ ВРЕМЯ

Главной особенностью своих часов мастера Erwin Sattler называют то, что из стен мануфактуры выходят уникальные предметы интерьера. Это утверждение бесспорно, однако оно ничуть не уступает тому факту, что Erwin Sattler — самые точные часы в мире. Модель Classica Secunda 1995, например, допускает отклонение точности хода не более чем на 1–2 секунды в месяц, что на сегодня является абсолютным эталоном. Неудивительно, что на производство десяти таких часов уходит порядка двух лет, чтобы после многочисленных тестов и модификаций обеспечить им точность, не подверженную влиянию времени.

ART

Предмет искусства — подарок, который уместен по любому поводу и даже без него. Это и признак глубокого уважения, и знак особого внимания, и свидетельство непревзойденного вкуса. Самое главное — дарить арт-объекты сейчас как никогда модно.

Шкатулки Giglio — шедевр с итальянского побережья



ВЫШЕ В НЕБО

В последнее время художников все больше вдохновляют птицы: видимо, творческим натурам мало места на земле. Одну из последних интерпретаций этой темы представил дом Feraud, выпустив украшения Esprit Riviera. Подвеска и кольцо из белого золота усыпаны бриллиантами, а в формах изделий легко угадываются элегантные перышки. «Мода создана для объединения», — говорил Луи Феро, соединяя модные тенденции с неизбежной французской утонченностью.



Princess Margaret, Margaret Thatcher, and Frank Mayhew's sculpture, 'Margaret Thatcher'.

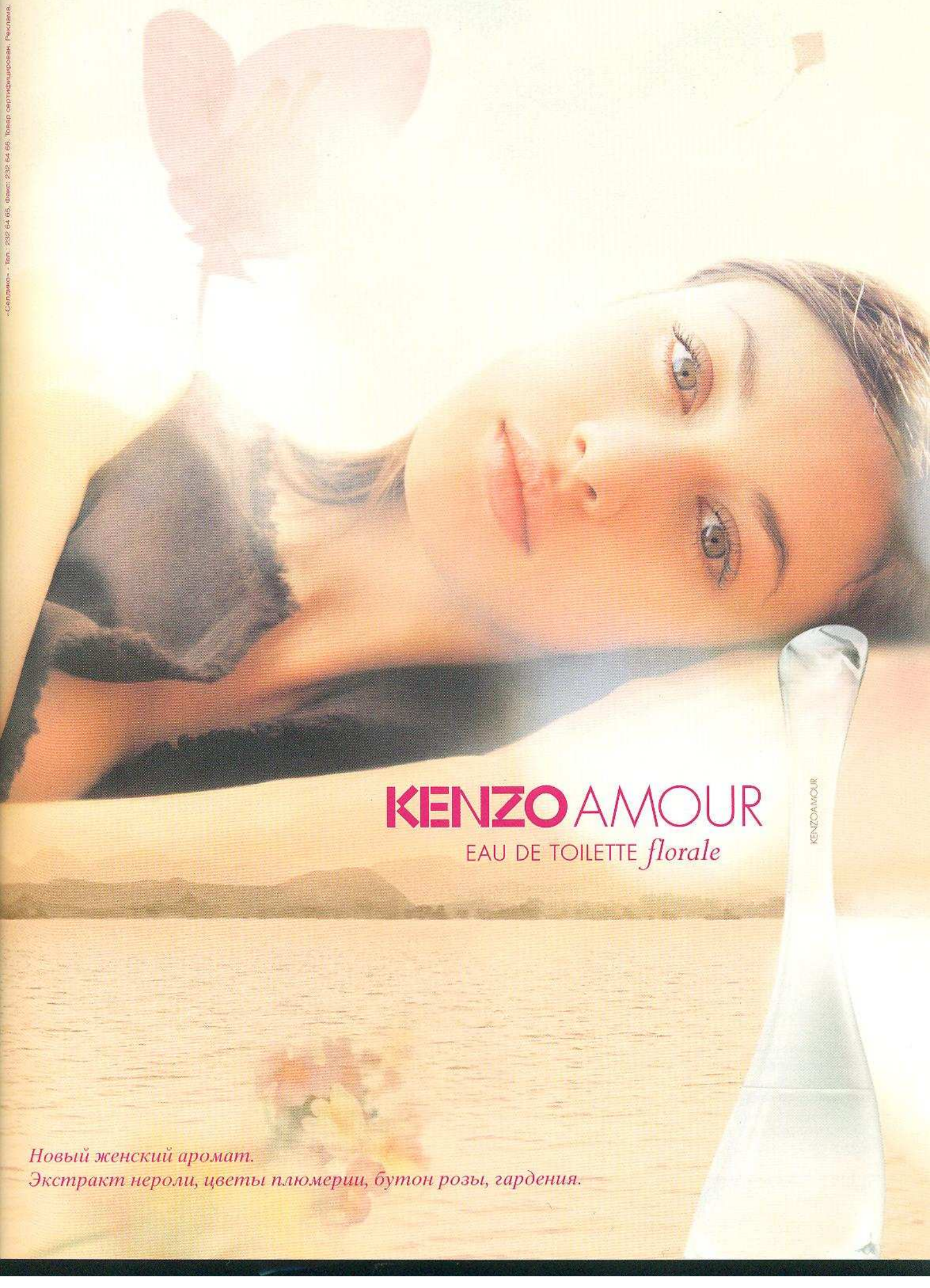
ДИПЛОМАТИЧЕСКИЙ ПОДАРОК

Скоро в Москве можно будет купить уникальные творения скульптора и художника Франка Майслера, который известен в России как автор памятника Сталину, Рузвельту и Черчиллю в Сочи. На родине художника, в Израиле, среди высших чиновников давно завелась традиция дарить миниатюрные скульптуры от Майслера иностранным коллегам. Счастливыми обладателями эксклюзивных работ уже стали далай-лама, принц Чарльз, Дик Чейни, Ури Геллер, Леонид Кучма, король Иордании Хусейн, Маргарет Тэтчер, Пьер Карден, Билл Клинтон, Юрий Лужков и другие знаковые фигуры современности. Скоро присоединиться к ним смогут российские коллекционеры и поклонники жанра миниатюрной скульптуры.

ДЕРЕВОМ ПО ДЕРЕВУ

Даже имеющие многовековые корни традиции способны удивлять нас не меньше, чем последние новинки электроники. Рисунок на этой шкатулке — инкрустация. Изображение создается опытными мастерами компании Giglio вручную из тончайших деревянных пластин. Если раньше это искусство было распространено на южном побережье Италии повсеместно, то сейчас техникой владеют единицы. Лучших мастеров объединяет мастерская Giglio.



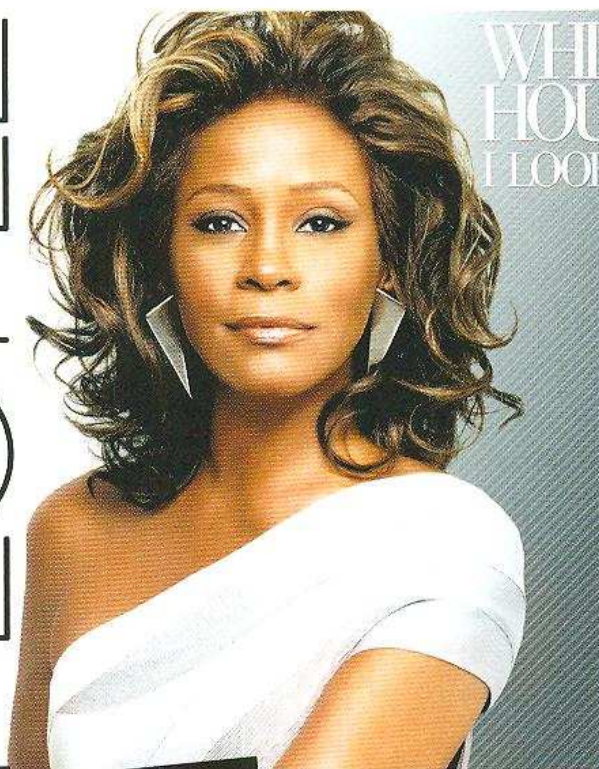


KENZO AMOUR
EAU DE TOILETTE *florale*

KENZOAMOUR

Новый женский аромат.
Экстракт нероли, цветы плюмерии, бутон розы, гардения.

THE
PEOPLE



WHITNEY
HOUSTON
I LOOK TO YOU

ЕЩЕ СИЛЬНЕЕ!

Уитни Хьюстон, спевшая в фильме «Телохранитель» знаменитую песню «I Will Always Love You», признанную лучшей любовной песней всех времен, была несчастлива в личной жизни. Из-за любовной зависимости от человека, который всячески над ней издевался, певица на много лет исчезла со сцены. Некоторые решили было, что ее песенка спета. Но Уитни вернулась!

Ее новый альбом «I Look To You» вышел с триумфальным успехом. Кстати, в нем есть песня с такими словами: «Я оказалась сильнее, чем думала... Я не для того была рождена, чтобы сломаться...». Согласитесь, это не просто слова!

Великие люди на то и великие, что каждый раз мы открываем их заново и в новом качестве. Перед вами четыре легендарных личности, о которых снова говорит весь мир.

ХРОНИКИ БРЭДБЕРИ

Так будет называться сериал из шести фильмов по рассказам великого писателя Рэя Брэдбери. Причем 89-летний фантаст сам примет участие в его создании — отберет несколько своих рассказов и адаптирует их для экрана! Этой новости многие очень сильно удивились, потому что мало кто помнит, что патриарх научной фантастики, автор «Марсианских хроник» и «451 градуса по Фаренгейту», все еще живет среди нас и активно работает. Какие именно рассказы Брэдбери отберет для экранизации, не сообщается, однако известно, что фильмы снимут шесть разных режиссеров.



Vladimir
Nabokov

The Origin
of Laura

A novel in fragments

РУКОПИСИ НЕ ГОРЯТ

Вышел в свет последний роман Владимира Набокова — «The Original of Laura». Автор завещал его сжечь, но родственники ослушались. Десятилетиями рукопись хранилась в швейцарском банке, а сын писателя советовался со всем миром, жечь или не жечь. И вот только что книга была издана. Впрочем, книга ли это? Под обложкой, имитирующей обгорающий пепел, таятся разрозненные черновики на отдельных листах. Их читатель может тасовать как угодно, создавая собственный воображаемый роман.



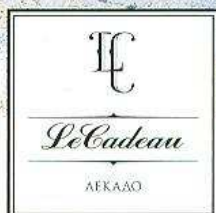
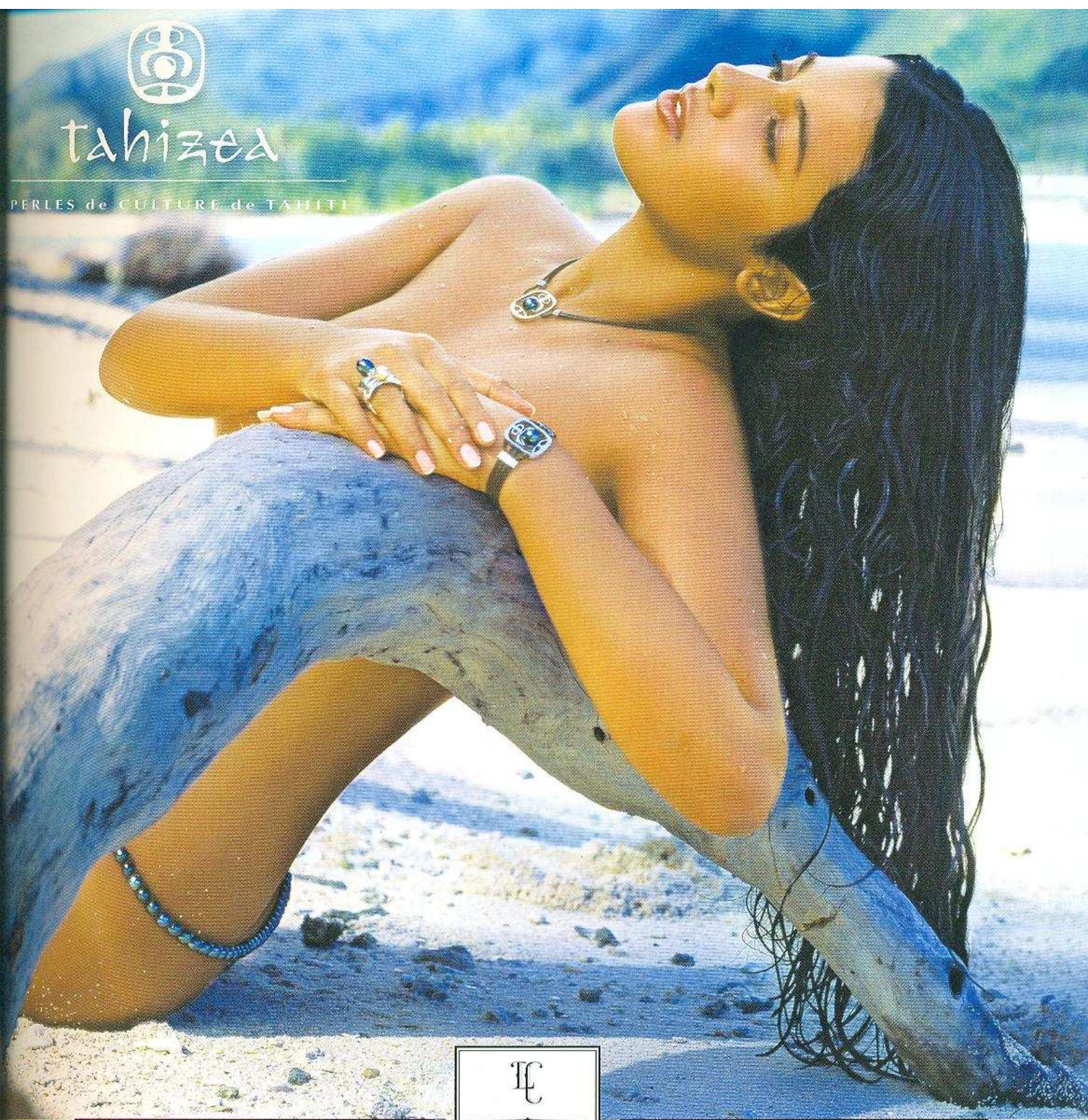
МОЦАРТ — РОК-ЗВЕЗДА

Удалось установить, кем был композитор Моцарт. А был он, оказывается, первым рок-музыкантом в истории человечества! В этом уверены создатели французского мюзикла о жизни композитора «Mozart, L'Opera Rock». В постановке участвуют 60 певцов, музыкантов и актеров, а музыку венского классика дополняют современные рок-композиции. И в этом нет ничего странного, ведь Моцарт, живи он сегодня, скорее всего, сочинял бы совсем не классику, а что-нибудь похотнее. www.mozartloperarock.fr



tahizea

PERLES de CULTURE de TAHITI



Фирменные отделы Tahizea в бутиках LeCadeau

МОСКВА: Комсомольский пр., д. 17, тел.: (499) 245-13-36 • **ТЦ «Гименей»**, ул. Б. Якиманка, д. 22, тел.: (495) 926-01-43 • **ТК «Времена Года»**, Кутузовский пр-т, д. 48, тел.: (495) 723-72-29 • **ТЦ «Версаль»**, Ленинский пр-т, д. 3, тел.: (495) 959-95-21 • **ТРЦ «Европейский»**, Галерея Preŕ-a-Porter, тел.: (495) 229-27-58 • **ТРЦ «Фестиваль»**, Мичуринский пр-т, Олимпийская деревня, д. 3, корп.1, тел.: (495) 543-93-59 • **ТРК «Мега - Теплый Стан»**, тел.: (495) 926-88-52 • **ТРК «Мега - Химки»**, тел.: (495) 258-85-35 • **ТРК «Мега - Белая Дача»**, тел.: (495) 789-65-61 • **ТЦ «Золотой Вавилон»**, ул. Декабристов, д. 12, тел.: (495) 745-85-96 • **Каширское шоссе**, д. 61, корп.2, тел.: (495) 783-64-31 • **КРАСНОДАР:** ул. Красная, д. 42, тел.: (861) 262-72-11 • **САМАРА:** ул. Фрунзе, д. 87, тел.: (846) 340-72-89 • **КОСТРОМА:** ТЦ «Аметист», ул. Советская, д. 7, тел.: (4942) 47-27-00 • **ЛИПЕЦК:** Бизнес-центр «Европорт», площадь Плеханова, д. 3, тел.: (4742) 28-11-28 • **ВЛАДИВОСТОК:** «Clever House», ул. Семеновская, д. 15, тел.: (4232) 46-38-38 • **ЕКАТЕРИНБУРГ:** ТЦ «Универбыт», ул. Посадская, д. 28а, тел.: (343) 233-30-18

Отдел регионального развития, e-mail: region@lecadeau.ru
Единая справочная служба, тел.: (495) 961-00-01
www.lecadeau.ru

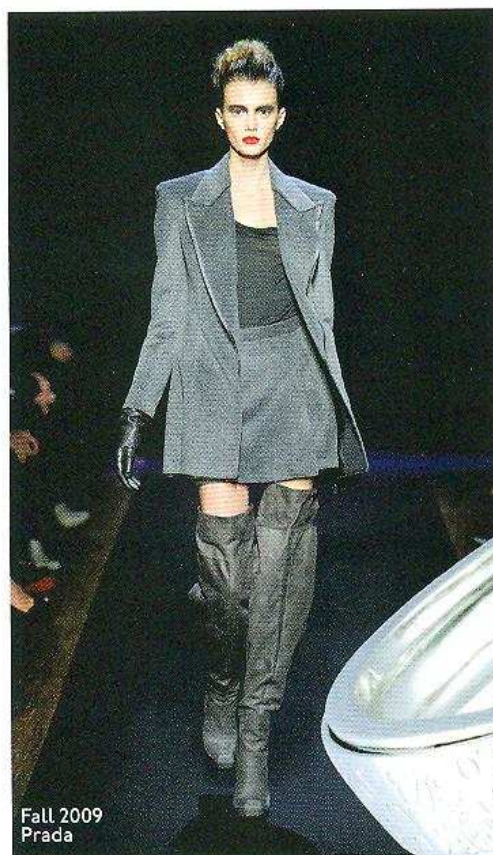
Выбор зимы

Текст: Вера Макарова

Нынешней зимой дизайнеры сосредоточились на нескольких беспримысленных трендах. Пожалуй, самый заметный из них — равнение на 80-е.

РАВНЕНИЕ НА 80-Е

Что-нибудь «восьмидесятничное» — будь то общий дух коллекции или пара-тройка броских деталей — предложили в сезоне осень-зима 2009-2010 практически все дизайнеры. Диана фон Фюрстенберг вспомнила о временах Studio 54 и одела моделей в лосины с леопардовым принтом и туники с акцентом на плечи. Миучча Прада предложила высоченные ботфорты, как у рыбаков. Бренд Costume National в полном соответствии со своим названием сосредоточился на костюмах: прямое подкладное плечо, острые лацканы и общий агрессивный дух, как в сериале «Династия». Штатный дизайнер нью-йоркской элиты Майкл Корс показал объемные скульптурного кроя платья длиной чуть выше колена с подчеркнутыми плечами, дополнив их броской металлической бижутерией.



Fall 2009
Prada



Fall 2009
Michael Kors

Браслеты Cacharel и Kenzo с броскими деталями отлично дополняют образ в стиле 80-х



GLAM-ROCK

На радость нонконформисткам дизайнеры вновь вернулись к рокерской неформальности — в моде самые разнообразные вариации на эту тему. Кожаная куртка-косуха с цветочным принтом и кожаной юбкой у Оскара де ла Рента; черная косуха, отороченная белым ламовым мехом, — у модного хулигана Александра МакКуина; облегающие капри с клепками и черный жакет из крокодила — у Александра Ванга; light версия косухи, жакет с ассиметричной застежкой-молнией и драпировками, — у Haider Ackermann.



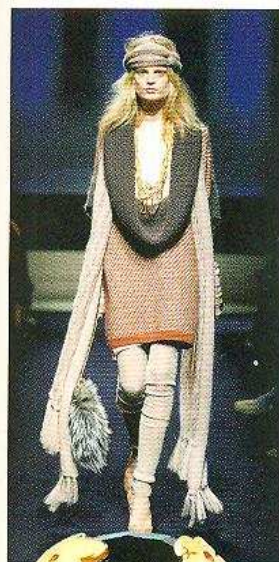
Fall 2009
Alexander
Wang



Браслет Baraka
как будто создан
для эксперимен-
тов с образом
рок-звезды

Fall 2009
Missoni

Ожерелье
Misaki — акцент,
который нельзя
не заметить



СЕВЕРНАЯ ЭТНИКА

Северная этника — очередной тренд из разряда унисекс, представляющий образ отпусника на альпийском курорте. Марка Marni предлагает завсегдашним Аспена и Церматта меховые наушники и куртки мехом наружу. У Missoni можно увидеть очень длинные жаккардовые шарфы, у D&G — псевдоисландские свитера в мягкой «снежной» гамме. В своей второй линии Red Label королева панка Вивьен Вествуд одела женщин в духе холодных шотландских гор: каждая вторая модель задрапирована в красно-зеленый тартан. В Tory Burch придумали вариацию на тему то ли индейских, то ли эскимосских сапог — мокасины с меховыми голенищами. Судя по всему, дизайнеры ожидают по-настоящему холодную зиму, но даже морозы не помешают модникам оставаться в тренде.



Кольцо Cacharel из желтого золота — «теплый» аксессуар для Снежной королевы

АКЦЕНТ НА ДЕТАЛИ

Броская бижутерия и неожиданные аксессуары — самостоятельный тренд этой зимы. Помимо массивных «якорных» цепей в коллекции Майкла Корса, акцент на шею можно встретить у Альбера Эльбаза, главы Lanvin и признанного трендсеттера в области оригинальной вечерней бижутерии. В этом сезоне он предлагает носить огромные, почти карикатурные бусы и колые из больших искусственных кристаллов, напоминающих кусочки льда. Антонио Маррас придумал для бренда Kenzo кольцо из крупных камней, похожее на царские бармы, а Viktor & Rolf — псевдовикторианскую камею на крупной цепи. Николья Гескьер, дизайнер Balenciaga, разработавший тему драпировок, сделал акцент на щиколотке: его текстильные ботильоны в хай-текковском духе дополнены контрастными повязками из ткани.



Fall 2009
Kenzo



Fall 2009
Louis VuittonКольца
Baga —
ювелирная
интерпретация
неоминимализма

НЕОМИНИМАЛИЗМ

В противовес избыточности 80-х дизайнеры фантазируют на тему минимализма последнего десятилетия прошлого века. В ход идут лаконичный ассиметричный крой (Раф Симонс для Jil Sander, Dries Van Noten), монофактурность и минимальная отделка (Bottega Veneta, Prada). Характерная черта неоминимализма, отличающая его от черно-бело-серых 90-х, — чистая неразбавленная многоцветность в коллекциях. По-хорошему незатейливый крой и отсутствие необязательных деталей компенсируются яркими расцветками, которые в 90-х были характерны не для дизайнерской, а для уличной моды «кислотной» молодежи. В броские цвета одели моделей и Жан-Поль Готье, и Марк Джейкобс для Louis Vuitton. На цветовых контрастах также построены мужские коллекции Lanvin, D&G, Band of Outsiders.

ОБРАЗ ВЕЧНОГО СТУДЕНТА

Молодым и молодящимся модникам предлагается в этом сезоне следовать «студенческому» тренду и облачиться во все «оксбриджское», то есть навеянное атмосферой старых английских университетских городов, романами британских классиков и недавней экранизацией книги Ивлиана Во «Возвращение в Брайдсхэд». Сторонникам этого тренда показаны твидовые пиджаки, трикотаж массивной вязки (в том числе «самовязанные» очень длинные шарфы), брюки без стрелок, чуть зауженные книзу, нарочито мятые костюмы землистых оттенков, как у Lanvin, и поло под пиджак.

Украшения
BK_UP by Baga
созвучны образу
продуманной
небрежностиFall 2009
Lanvin



Fall 2009
Ermenegildo
Zegna



Справа:
Fall 2009
Giorgio
Armani

Слева:
Fall 2009
Ermenegildo
Zegna



Пропеллер
BK_UP by Baraka оправ-
дает легкую несерьез-
ность в поведении

СВОБОДА ДВИЖЕНИЙ

Более практичным, но не менее интеллектуальным модникам предлагается опробовать на себе 50-е годы и образ киногероев Марчелло Мастоияни. Облегающие рубашки из трикотажа с расстегнутым воротом, широкие фланелевые брюки без стрелок, мягкие шляпы, чуть менее формальная, чем обычно, обувь. На этом тренде построена большая часть коллекции итальянского бренда Ermenegildo Zegna и мужская линия Armani. В качестве верхней одежды показаны традиционный тренчкот, как у Хэмфри Богарта в «Касабланке», и мягкое пальто из кашемира свободного, не экстравагантного покроя.

ДЕНДИ

Мужчинам-нонконформистам предлагается удариться в другую крайность — изнеженный гедонизм и дендизм а-ля Оскар Уайльд. Характерная вещь в этом духе — черный приталенный смокинг в атласно-бархатную клетку от Dolce & Gabbana, одновременно похожий и на элегантный вечерний костюм, и на расслабленную домашнюю куртку. Еще одна черта тренда — контраст. Например, темный пиджак с цветным жилетом, как у Готье.

Часы Kenzo,
как и настоящий
денди, ведут
двойную игру



Fall 2009
Jean Paul
Gaultier



Fall 2009
Dolce & Gabbana



ИДЕАЛЬНАЯ РЕАЛЬНОСТЬ

Австралийский дизайнер с японскими корнями Акира Исогава уверен, что идеальной одеждой может быть только та, которая создается для женщин.

Текст: Егор Казначеев

«Oh, cold!» — это восклицание, пожалуй, было единственным намеком на ту чувствительность, которой мы привыкли наделять творческих людей. Хотя мои руки действительно были холодными: осенняя погода не делала приятных сюрпризов, в то время как Акира хорошо себя чувствовал в близкой к австралийской температуре, проводя день в концепт-сторе Saga&Co (именно здесь представлена одежда его марки).

В разговоре дизайнер старался не упоминать, что однажды создал коллекцию одежды для мужчин. Мне показалось, что причина кроется исключительно в том, что фраза «Женская мода позволяет больше экспериментировать» с оговорками о мужской коллекции звучала бы менее эффектно. К слову, эта коллекция рубашек и футболок была успешной и, по признанию дизайнера, доставила ему огромное удовольствие. «Я хотел, чтобы моя одежда стала по-настоящему комфортной для мужчины и при этом смотрелась уместно везде, начиная с прогулки по магазинам и заканчивая посещением шикарной презентации».

Акира уверен, что в женской одежде универсальность важна не меньше, чем в мужской. Редкая женщина может позволить себе выходить к завтраку в одном наряде, ехать на прогулку в другом, обедать в третьем, встречать гостей в четвертом, при этом не забывая менять платья в течение вечера. Современный ритм жизни не позволяет разбрасываться временем, поэтому, создавая одежду, Акира первым делом задумывается над тем, действительно ли в этой вещи женщина сможет пойти и на свидание, и на светское событие, и на работу, и в театр. Этот наряд не может быть исключительно деловым или сугубо вечерним: он должен оставаться одинаково актуальным в любое время суток.

Когда речь заходит о гармонии, всегда есть риск, что собеседник уйдет в абстрактные рассуждения. «Безусловно, это платье», — идеальный предмет гардероба Акира назвал не то что без лирических отступлений,

но даже не задумавшись ни на секунду. «Допустим, идеальной одеждой мы назовем костюм. Он уместен в любой ситуации и отвечает всем параметрам идеального наряда, — пытался объяснить свою позицию дизайнер. — Однако когда речь заходит о костюме, в уме тут же проносятся куча комбинаций пиджаков с брюками, юбками, топами, рубашками, свитерами, всевозможными аксессуарами... Что касается платья, то если женщина чувствует себя комфортно в нем и оно ей идет, она просто надевает его, и полноценный образ готов. Вчера я ходил по залу Saga&Co и наблюдал за покупательницами. Из моей коллекции покупали в основном именно платья». Акира подчеркнул, что главная черта всех его коллекций — женственность. Причем последней добиться порой непросто, ведь, помимо привнесения чего-то нового, дизайнеру очень важно сохранять в вещах узнаваемые черты своего бренда и создавать вещи, которые женщинам захочется надевать постоянно.

Идеальная покупательница одежды Akira — та, которая находится в гармонии с собой. Она не смотрит на бренды, она выбирает то, что ей нравится, и никогда не изменяет себе. «Если женщина выбрала мое платье, значит, она приняла мою философию и уже является для меня идеальной клиенткой. Я не люблю выдумывать несуществующий идеал, я нашел его в реальной жизни», — дипломатично заявил Акира, говоря, что все посетительницы Saga&Co, купившие вещи на глазах у их создателя, на все 100% отвечают понятию «идеальная клиентка Akira».

Что касается моды в целом, то дизайнер уверен, что она тоже идеальна. Мода — все равно, что разбитое вдребезги стекло: что-то блистающее и одновременно жесткое, неприглядное. Если собрать все осколки, получится нечто цельное и гармоничное. Сверкающее глянцем обложек, шикарными показами и в то же время обремененное воплощением идей в неприглядных производственных помещениях.



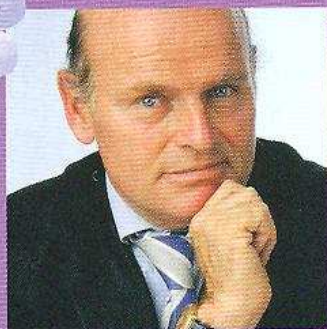
Идеаль-
ная одежда
от прочей
отличает-
ся тем, что
уместна
в любое
время суток

Главные чер-
ты коллекций
Akira — жен-
ственность
и гармония

По мнению
дизайнера,
именно
без платья
немыслим
ни один
гардероб

Неред-
ко модели
Akira напо-
минают
о корнях
дизайнера

В отличие
от мужской,
женская мода
позволяет
много экспе-
риментиро-
вать — счита-
ет Акира



ВЛАСТЕЛИН КОЛЕЦ

Испанский ювелир Карлос Рамон уверен, что идеальное украшение — то, которое не захочется снимать никогда.

Текст: Мария Ролль

Прилетев ранним солнечным утром в Барселону, я настраивалась на знакомство с достопримечательностями в ожидании, пока Карлос будет готов дать интервью. Каково же было мое удивление, когда основатель марки Ramon в первый же день устроил мне экскурсию по своей легендарной мастерской.

С видом хозяина, с восторгом демонстрирующего гостю только что приобретенный особняк, Карлос водил меня по лабиринтам своей творческой лаборатории. «За этим столом рождаются идеи украшений. Здесь я впервые придумал фирменную конструкцию своих изделий, благодаря которой они стали узнаваемыми», — указывая на ворох карандашных набросков, мой спутник достает эскиз. Я вижу полый шар, состоящий из соединенных между собой золотых окружностей. «С виду изделие очень хрупкое, но это всего лишь обман зрения. Видите, каждый элемент связан с другим и является его опорой. Любое из моих украшений пройдет самые суровые испытания», — комментирует Карлос.

С грациозностью фокусника, достающего платок из цилиндра, он извлекает из кармана украшение (меня всегда поражала эта забавная привычка ювелиров носить в карманах драгоценности и россыпи камней!) — в точности такое, как я вижу на рисунке. Благодаря своим внушительным размерам полый шар выглядит довольно тяжелым, но при этом он почти невесомый — на его создание уходит совсем немного золота. «Мы создаем вещи для реально существующих женщин, которые делают карьеру, добиваются успеха и в состоянии купить себе украшения сами. Возможно, изделия, стоимость которых равна стоимости дома в Майами, подчеркнут их красоту на каком-нибудь великосветском приеме, но в повседневной жизни они предпочитают Ramon», — Карлос по праву гордится тем, что его украшения выглядят на астрономические суммы, но при этом отдельные вещи из коллекций могут стоить 200 долларов.

Такие, какими мы их знаем, украшения Ramon создаются чуть больше 30 лет, однако история самой компании началась в 1888 году. Ее основатель — Карлос Рамон, тезка и прадед «нынешнего» Карлоса, — был известным ювелиром и делал украшения для первых леди. Он достиг невероятных успехов, однако разразившаяся гражданская война не позволила Рамону заниматься своим делом, и он потерял все. Возродил компанию правнук знаменитого ювелира — отец Карлоса Рамона, нашего современника. До 70-х годов прошлого века он создавал изделия из платины в единичном экземпляре. Топливный кризис 79-го заставил задуматься о будущем: в семье понимали, что если продолжать создавать эксклюзивные изделия, оно не будет. Так было принято решение создавать декоративные предметы: кинжалы, мечи, вазы, часы. «Мой отец ездил к покупателям каждый месяц, и ему удавалось поддерживать объем заказов на должном уровне, несмотря на тяжелые времена. В это время к нам начали обращаться различные luxury-группы, — рассказывает Карлос. — Сотрудничество с ними стало настоящим вызовом, ведь с уникальных вещей нам пришлось перейти на серийное производство, при этом без потери качества и при конкурентной цене. Тем не менее новые условия рынка открыли нам множество возможностей, которые мы годами развивали. Так возник и бренд Ramon».

В Россию я привезла с собой кусочек солнечной Испании — ту самую подвеску, которую мне демонстрировал Карлос в своей мастерской. Такой щедрый подарок еще раз подчеркивает незаурядность человека, занимающегося серьезным делом, — созданием произведений ювелирного искусства. Может быть, именно благодаря несколько легкому взгляду на вещи Карлос создает украшения, которые не перестают восхищать женщин всего мира и неизменно остаются желанными.



Спираль
в украшениях
символи-
зирует бес-
конечность

Орнамент
из соединен-
ных между
собой окруж-
ностей — фир-
менный знак
Ramon

Украшения
кажутся тя-
желыми,
хотя на са-
мом деле
практически
невесомы



Хотя фавори-
том Ramon
является
бриллиант,
марка работа-
ет в том числе
и с жемчугом

Любимая ве-
щица Ramon —
коктейльное
кольцо —
буквально соз-
дана для ро-
скошных свет-
ских приемов



Крупные кам-
ни и страсть
к объему —
типично ис-
панская черта



Внешний вид
браслетов
Ramon можно
изменять с по-
мощью смен-
ных деталей



Когда я впервые увидела Карима Рашида, канадского дизайнера британско-египетского происхождения, он был в очках, как и подобает университетскому преподавателю. Рашид действительно университетский преподаватель — он (помимо прочих своих многочисленных занятий) учит студентов филладельфийского University of Arts, где мы с ним встретились, созданию промышленных объектов, больше похожих на экспонаты музея современного искусства. Однако все остальное в облике известного дизайнера с образом сурового университетского сноба никак не вязалось. Костюм (отлично сидящий) — нежно-поросычьего оттенка, часы в массивном пластиковом корпусе — цвета фуксии, белый маникюр. Как и оправа очков.

«Одежда — это самовыражение, — легко бросил Рашид в ответ на отразившийся в моих глазах трепет, в который я пришла от подобного сочетания. — Такое же, как ваше творчество или, скажем парфюм. Или как флаконы для парфюма». Мэтр отлично знает, о чем говорит: он — автор более чем двух тысяч оригинальных объектов, от туфель до мусорных корзин. Отметился Карим Рашид и в Москве. В торговом комплексе «Весна» на Новом Арбате он разработал дизайн концепт-стора Bosco 3.14, интерьер которого соответствует его самым глубоким убеждениям: яркие цветовые решения, много света, подчекнутая бесформенность каждого элемента и максимум уникальных технологических решений. Карим уверен, что в творчестве каноны давно исчерпали себя: сегодня в тренде отсутствие четких границ и каких бы то ни было правил. «Творчество, — продолжает Рашид, — должно быть общедоступным. Ты творишь сам и сам же можешь купить себе немножко дизайна. Я называю это poplux — популярная роскошь». Все эти убеждения как отражаются в дизайне огромных залов, так и умещаются в небольшие флаконы,

созданные дизайнером для парфюма Kenzo. И эти авторские пузырьки, пожалуй, самое доступное каждому «немножко дизайна» от Рашида. В знаменитой серии «абстрактных» обтекаемых емкостей для туалетной воды Amour, созданной канадцем по мотивам работ известного румынского скульптора Константина Бранкузи, воплотились три его любимых цвета — оранжевый, белый и фуксия. Плюс любимая концепция чувственного минимализма и стиля, пробуждающего эмоции. «Веселые, правда ведь? — спрашивает дизайнер, показывая бутылочку Amour, которую я достаю из сумки, чтобы попросить его оставить автограф. — Я вообще считаю, что работать надо для развлечения, just for fun, а не только ради денег. Вот такие вещи — они прежде всего for fun, а уже потом — для чего бы то ни было другого. Для духов, например».

Флаконы Рашида необычны по форме, но удивительно удобно ложатся в ладонь. Их просто не хочется выпускать из рук. Когда я говорю об этом самому дизайнеру, он улыбается. «Ничего удивительного. Форма должна следовать за предметом точно так же, как предмет следует за своим предназначением. Я всегда говорю это студентам — особенно тем, кто стремится к «дизайну ради дизайна».

Концептуальный подход Карима к его работе Kenzo полностью соответствует ведущей идее модного дома, основанного еще в начале семидесятых. В начале карьеры Kenzo критики поражались оригинальности его творений, теперь уже ставших классикой. Нынешний дизайнер Kenzo Антонио Маррас, апологет и ценитель небанальных вещей и ярких цветов, — единомышленник Рашида. «Журналисты спрашивают меня, какая из работ для меня самая любимая, — говорит Карим Рашид. — И я отвечаю, что мое любимое творение — это женщина».

Текст: Вера Макарова

Заявляя, что узкая специализация не принесет результатов, Карим Рашид создал имидж «дизайнера всего». В числе его работ и флаконы для парфюма KENZO.

ДИЗАЙН FOR FUN

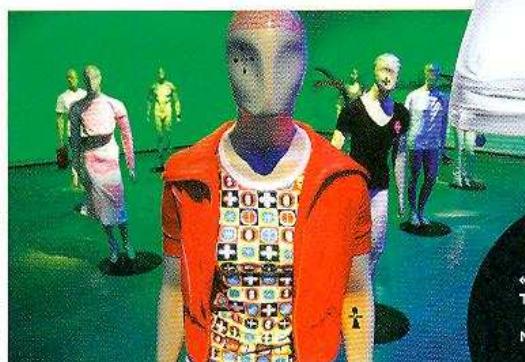




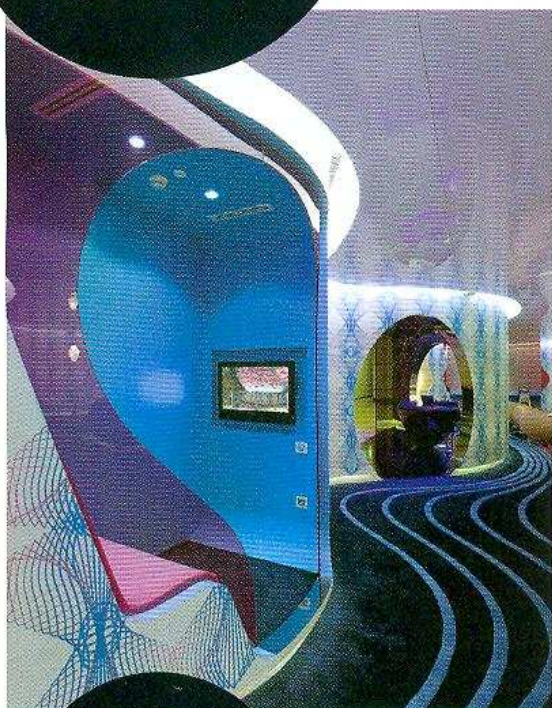
«Работай
for fun,
а не ради
вознаграждения»



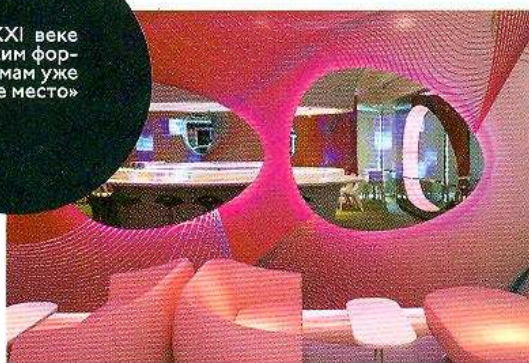
«Работа —
это и есть
жизнь»



«Приобре-
тай опыт,
а не пред-
меты»



«В XXI веке
четким фор-
мам уже
не место»



«Если хо-
чешь, чтобы
мир поме-
нялся —
меняй
его сам»



ЕВА ЛАНСКА

путешествует по миру в поисках необычных рецептов, а заодно изобретает собственные — рецепты идеальной жизни.

LeCadeau Magazine светская писательница рассказывает о вещах и местах, которые ее вдохновляют.

ОТДЫХ

Изучать spa-ресурсы отеля, изредка отвлекаясь на шопинг, — такой отдых не для меня. Когда я нахожусь в другой стране, стараюсь постоянно прокладывать новые маршруты, вести активный образ жизни: кататься на лошадях, плавать, гулять пешком. В Москве эти простые радости кажутся невозможными, поэтому регулярные поездки за границу для меня очень важны.



МЕСТО

У каждого человека есть любимое место, куда ему хочется возвращаться снова и снова. Я очень люблю бурлящую жизнью Манхэттен. Нет лучшего способа почувствовать вкус жизни, чем любоваться роскошным видом из окна небоскреба.



СТИЛЬ

Я люблю классический стиль. В моем гардеробе нет вещей кричащих цветов. На 90% он состоит из черного цвета, который считаю любимым; остальные 10% — бежевый, молочный, белый. Могу позволить себе один яркий аксессуар. Например, часы с красным ремешком. Любимые марки — Chanel и Michael Kors.

КНИГА

Я читаю не только художественную, но и научную литературу. Чтение для меня является главным источником вдохновения. Одна из любимых книг — «Атлант расправил плечи» американской писательницы Айн Рэнд. Про такие книги говорят, что они сразу обо всем. Здесь и мудрость, и глубина, и яркая авторская позиция.

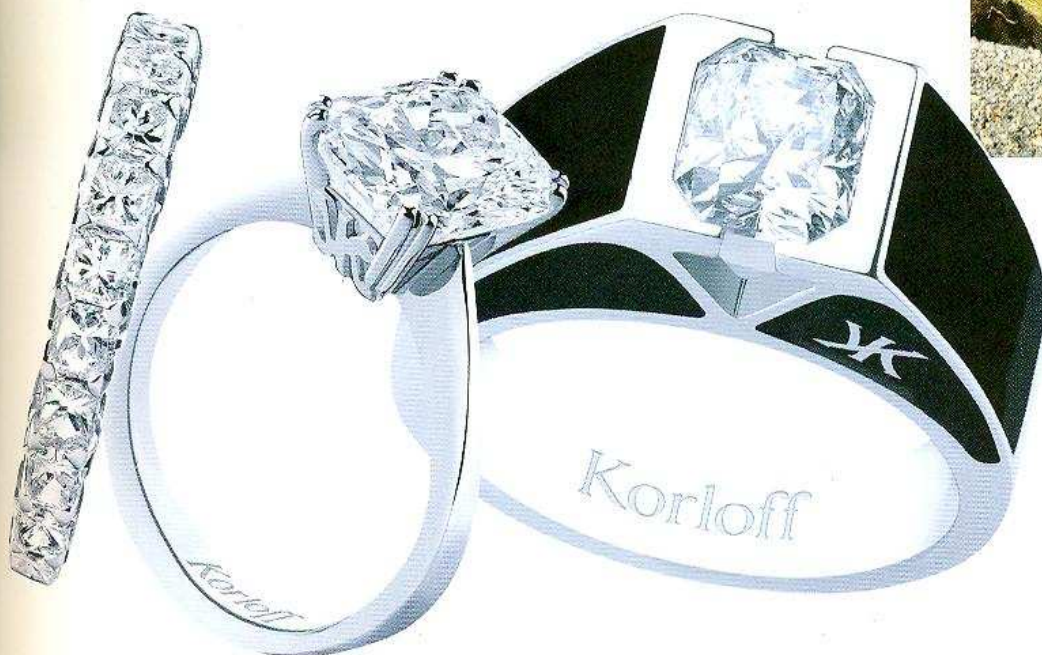
РАБОТА

Сейчас я пишу новую книгу и могу с уверенностью сказать, что она — самая любимая. Работа доставляет мне массу удовольствия и является для меня одним из составляющих счастья. Лучше всего работаете за городом, когда есть возможность остаться один на один с природой и своими мыслями. Вообще, Москва — идеальный город для работы. А вот для отдыха я предпочитаю другие города...



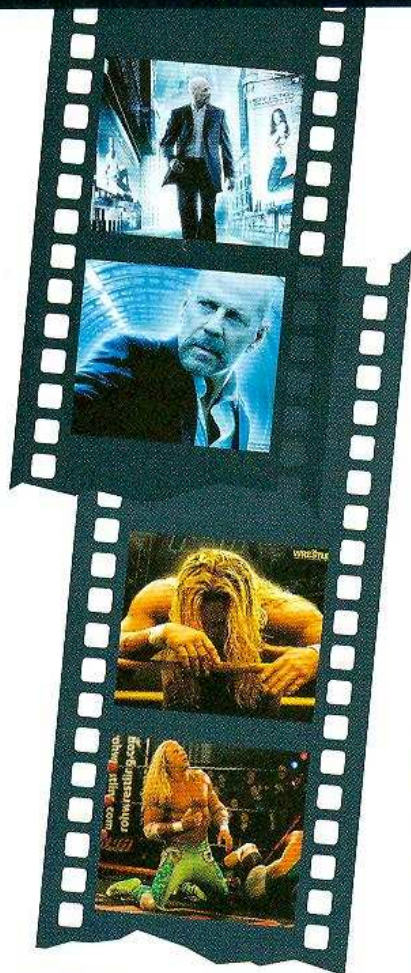
УКРАШЕНИЯ

У меня много любимых камней, но фаворитом является бриллиант. Украшения с бриллиантами всегда на мне. К их выбору отношусь острожно, так как камень, на мой взгляд, должен энергетически соответствовать настроению и мироощущению. В этом случае он раскроется во всем своем блеске.



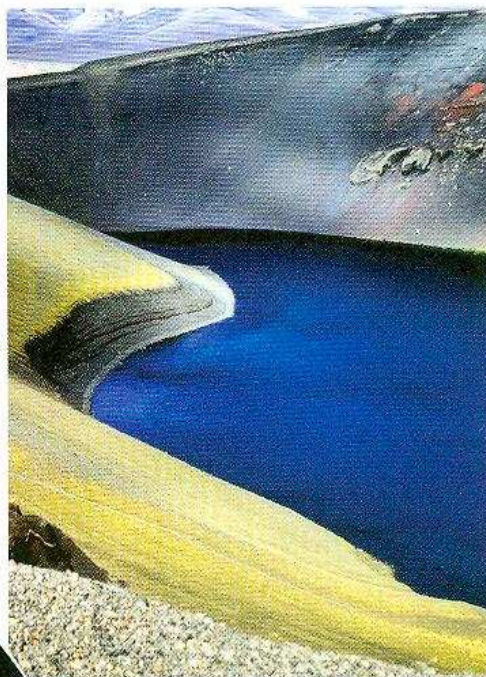
КИНО

Последние кинопечатления — «Рестлер» и «Суррогаты». Первый — шедевр. Второй нравится идеей: можно сколько угодно вкладывать в свой образ, но самым ценным в жизни все равно остаются человеческие отношения.



КУХНЯ

Моя слабость — артишоки по-римски. Обожаю пасту и с удовольствием готовлю ее сама. В путешествиях я пробовала такие блюда, от которых у некоторых побежали бы мурашки. Так, во Франции меня угощали приготовленными особым образом пауками.



ПУТЕШЕСТВИЕ

Буквально в ста километрах от Рейкьявика есть удивительное место — огромная ледяная пустыня, глядя на которую, понимаешь, насколько совершенна природа. Гладкие черные камни, молочного цвета волны; ни единого животного, растения и тем более намека на то, что здесь когда-то ступала нога человека. Этот пейзаж я запомню на всю жизнь.

Художники давно обратили внимание на то, что мир вокруг нас состоит в основном из концентрических кругов, квадратов и крестов. Мы нашли эти идеальные формы в произведениях ювелирного искусства, часах и аксессуарах. И если мода на прочие элементы приходит и уходит, то три этих образа всегда неизбежно находятся в тренде.

ИДЕАЛЬНАЯ ФОРМА

Часы Iroka,
Kenzo
Бутики
LeCadeau,
48 500 руб.

Подвеска
DISCO,
Prologue
Бутики
LeCadeau,
цена по запросу

Запонки
Fantasme,
Korloff
Бутики
LeCadeau,
8 300 руб.

Часы
Poseidon,
Misaki
Бутики
LeCadeau,
цена по за-
просу

Кольцо
Blade, Baraka
Бутики
LeCadeau,
119 500 руб.

Серьги Ripene,
Tahizea
Бутики
LeCadeau,
10 900 руб.

Часы Iroka,
Kenzo
Бутики
LeCadeau,
31 900 руб.

Часы Orchid,
Cacharel
Бутики
LeCadeau,
9 000 руб.

Кольцо
Puccini,
Misaki
Бутики
LeCadeau,
5 000 руб.

Подвеска
Atomic,
Misaki
Бутики
LeCadeau,
6 500 руб.

Кольцо
Cruella,
Misaki
Бутики
LeCadeau,
5 500 руб.

САМО СОВЕРШЕНСТВО

Самый удачный смысл, которым можно наделить круг, — воплощение бесконечности. Подарок с таким подтекстом можно преподнести кому угодно. Любимому человеку — в знак настоящей и долгой любви. Боссу — как пожелание наилучшего будущего всем его начинаниям. Творческим людям — в знак их существования за пределами любых границ и рамок. Мало того, круг всегда считался идеальной, божественной фигурой. А этот факт сам по себе делает любые вещи в форме круга совершенными.

Подвеска
Вагака
Бутики
LeCadeau,
цена по за-
просу

Запонки Leia,
Misaki
Бутики
LeCadeau,
6 200 руб.

Часы K8,
Korloff
Бутики
LeCadeau,
цена
по запросу

Подвеска
и кольцо
Flamingo,
Misaki
Бутики
LeCadeau,
8 500 руб.
и 11 100 руб.

Подвеска
Rainui,
Tahizea
Бутики
LeCadeau,
цена по за-
просу

Кольцо
Amidala,
Misaki
Бутики
LeCadeau,
6 800 руб.

Кольцо
Feu d'Artifice,
Cacharel
Бутики
LeCadeau,
4 500 руб.

Часы Aqua,
Misaki
Бутики
LeCadeau,
16 500 руб.

Кольцо и браслет
Feu d'Artifice,
Cacharel
Бутики LeCadeau,
4 500 руб.
и 7 000 руб.

Набор для игры
в рулетку Renzo
Romagnoli
Бутики LeCadeau,
цена по запросу

РУКОТВОРНЫЙ ИДЕАЛ

То, что все самое лучшее человечество заимствует у природы, — заблуждение. И самым прямым доказательством тому является квадрат — идеальная фигура, созданная руками человека. Согласитесь, сложно представить нашу жизнь без этого простейшего элемента. Не будь его, мы как минимум не смогли бы сидеть в четырех стенах, собирать кубик Рубика и восхищаться самой известной картиной Казимира Малевича. С философской точки зрения квадрат — олицетворение гармонии, надежности и устойчивости, что тоже довольно неплохо.

Кольцо Ruban,
Feraud
Бутики LeCadeau,
84 800 руб.

Ожерелье
Attachement,
Kenzo
Бутики
LeCadeau,
13 600 руб.

Кольцо
Atelier
Couture,
Feraud
Бутики
LeCadeau,
127 500 руб.

Серьги Twiggy,
Kenzo
Бутики
LeCadeau,
12 500 руб.

Подвеска
Ruban,
Feraud
Бутики
LeCadeau,
130 900 руб.

Браслет
Elegance,
Diamanti
Бутики
LeCadeau,
150 600 руб.

Подвеска
Kross Power,
Baraka
Бутики
LeCadeau,
87 300 руб.

Часы Yuko,
Kenzo
Бутики
LeCadeau,
19 800 руб.

Браслеты
Baraka
Бутики
LeCadeau,
цена
по запросу

Серьги
Galactica,
Misaki
Бутики
LeCadeau,
6 800 руб.

Серьги
Diamanti
Бутики
LeCadeau,
цена по за-
просу

Часы Pagodon,
Kenzo
Бутики
LeCadeau,
22 800 руб.

Кольцо
Attachement,
Kenzo
Бутики
LeCadeau,
9 200 руб.

НАБОР СИМВОЛОВ

Крест, пожалуй, самая сложная для толкования фигура. Хотя бы потому, что пересекающиеся линии, кроме религиозных значений, с древних времен наделялись неисчислимым множеством смыслов. Ученые, усмотревшие в кресте схематичное изображение палочек для добычи огня, считают его олицетворением тепла. Если брать более глобально, то пересекающиеся линии — знак Земли, так как концы указывают на четыре стороны света. Словом, подарок в форме креста — идеальный способ придать своей персоне немного таинственности.

New York • Paris • Milan

ИГРА В NEW YORK



**Анна Кислицина,
в Нью-Йорке 1 год**

Когда я переезжала в Нью-Йорк, говорила всем, что хочу жить, как Керри Брэдшоу: бегать по шикарным магазинам, посещать светские вечеринки и находиться в центре событий столицы мира. Сейчас я живу именно так.

Он молодой, но сильный. Скромный, но сорит деньгами направо и налево. Он из тех, кто постоянно водит тебя за нос, играет в игры по ведомым только ему правилам и ежесекундно одаривает кучей шансов, из которых порой

так непросто выбрать что-то одно. Нью-Йорк — это больше, чем город. И даже больше, чем мечта.

Он не знает слова «сон». Наравне со словом «сумрак» — здесь всегда светло от солнца, от белоснежных улыбок, от украшенных неона домов, от бесконечной вереницы бегущих по улицам реклам.

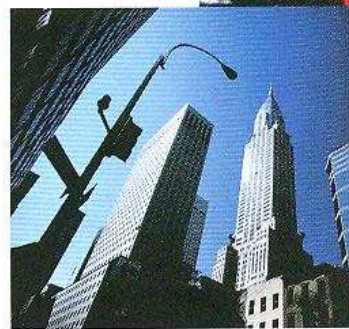
Чтобы успеть за Нью-Йорком, непостоянным и суматошным, необходимо каждое утро, когда бы оно у вас ни начиналось, утопать в гигабайтах новостей и сводок, разрываться от телефонных звонков и прятаться в кипах пахнущих свежей краской бумаг. Настоящий американец — это не только обладатель MacBook и iPhone. В Нью-Йорке сами жители многофункциональны: каждый успевает за день проверить тысячу дел, считая это абсолютно нормальным явлением.

Жизнь кипит повсюду. Под землей распустил вены огромный метрополитен, небо заполнено вертолетами и самолетами, а на земле — традиционный автомобильный рай с легендарными пробками на Бруклинском мосту. Череда желтых школьных автобусов сменяется тучами автомобилей, дорогих и не очень, безликих или с флагами разных стран: Нью-Йорк позволяет каждому приезжему сохранять свои традиции.

Несмотря на то, что в Америке знают цену автомобилям, разъездами на только что сошедшем с конвейера Maybach вряд ли кого-то удивишь. Тот же владелец Maybach с удовольствием заправляется чашечкой ароматного капучино в Starbucks среди госслужащих и студентов. Какими бы дорогими ни были часы на руке ньюйоркца, он не постыдится остановиться возле передвижного киоска с горячими хот-догами или, выйдя из французской пекарни Greenwich Village, тут же надкусить свежий багет. И пусть у города нет своей оригинальной кухни, зато каждый знает, что гамбургеры и Coca-Cola Zero тут лучшие.

На Пятой авеню собраны самые модные коллекции одежды и аксессуаров дизайнеров со всего мира. Однако по-настоящему модным город становится только пару раз в год, когда лужайки Брайант-парка превращаются в блистательный модельный променада самой роскошной в мире Нью-Йоркской недели моды. Но сразу после город отдыхает, влезая в комфортную одежду; а светские львицы при выходе из шикарных холлов переобуваются из неотразимых Manolo Blahnik в чудовищно удобные Lacoste.

Нью-Йорк сводит с ума. С утра он выгоняет на пробежку по Центральному парку, днем одаривает изменениями курсов на рынках валют и ценных бумаг, а ночью топится в развлечениях в компании с ароматным алкоголем, приятными беседами и густым дымом кубинских сигар. Этот город никогда не плачет, потому что он молод и беспечен — ему некого оплакивать. Он самодостаточен, горд собой и абсолютно счастлив. Как счастливы и те, кто обитает в его каменных джунглях.



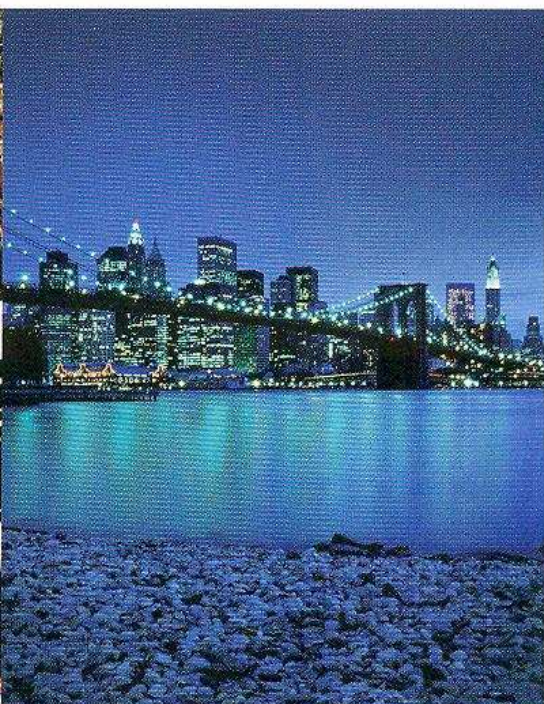
МОСКВА КАК ИДЕАЛЬНЫЙ ГОРОД



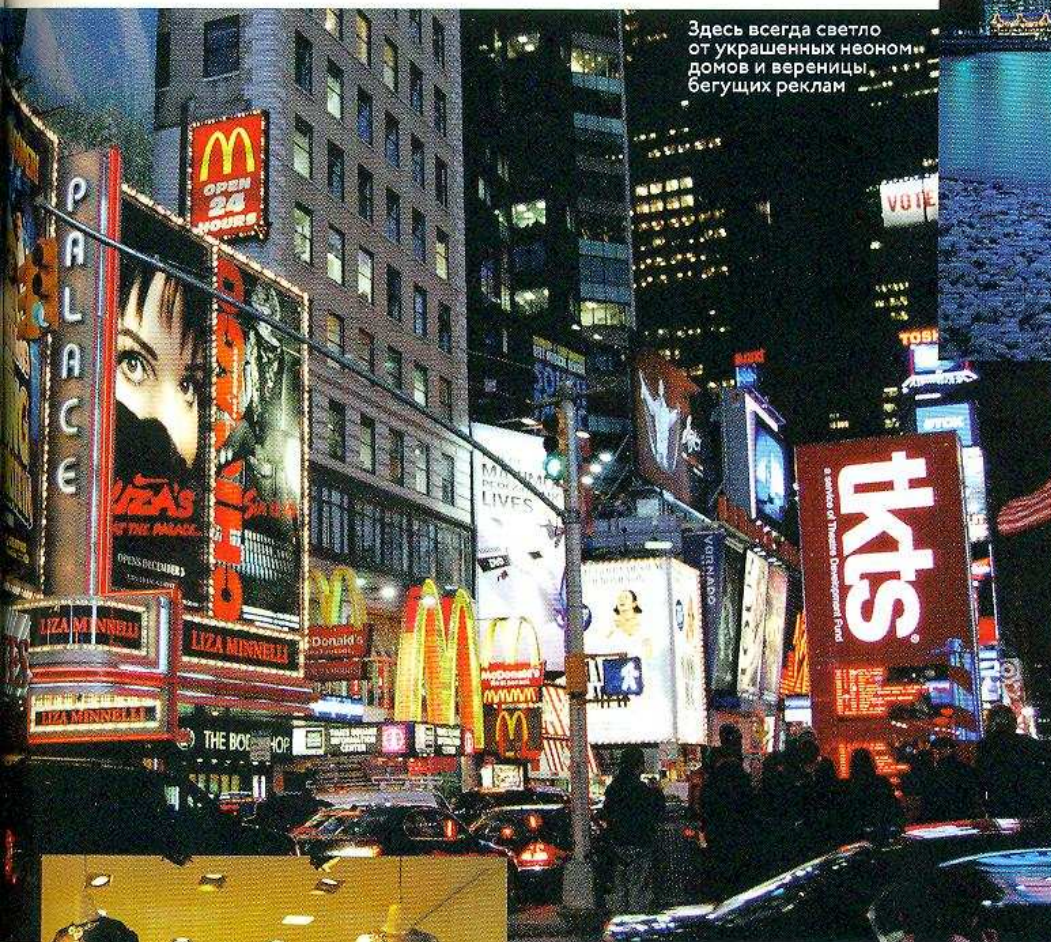
ГЕРОИ ФОТОПРОЕКТА СВЕТАНЫ ПРИВАЛОВОЙ «ПРАВИЛО ПЯТИ ВЗГЛЯДОВ» — ИНОСТРАНЦЫ, ЖИВУЩИЕ И ДОБИВШИЕСЯ УСПЕХА В МОСКВЕ. МЫ СПРОСИЛИ У НИХ, БЛАГОДАРЯ ЧЕМУ В РОССИЙСКУЮ СТОЛИЦУ МОЖНО ВЛЮБИТЬСЯ БЕЗ ОГЛЯДКИ, А ЗА ЧТО — РАЗЛЮБИТЬ ЕЕ НАВСЕГДА.

Яо Яо, КИТАЙ. Живет в России 8 лет. Работает в корпорации «Хуавей». Хорошо говорит по-русски.

«Москва мне нравится хотя бы потому, что это огромный город, в котором любой может найти свое место, кем бы он ни был. Отталкивает в Москве то, что люди здесь очень холодны, а в отношениях отсутствует доверие. Создается впечатление, что город состоит из 14 миллионов одиночек».

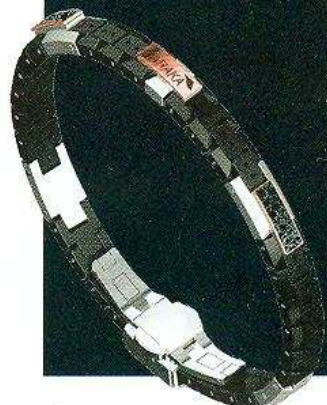


Здесь всегда светло
от украшенных неонов
домов и вереницы
бегущих реклам



НЬЮ-ЙОРКСКИЙ ФЕТИШ

Браслет Varaka —
отличный аксессуар
для тех, кто любит ритм
большого города



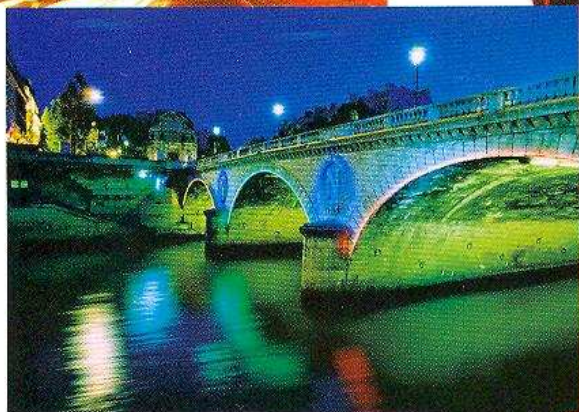
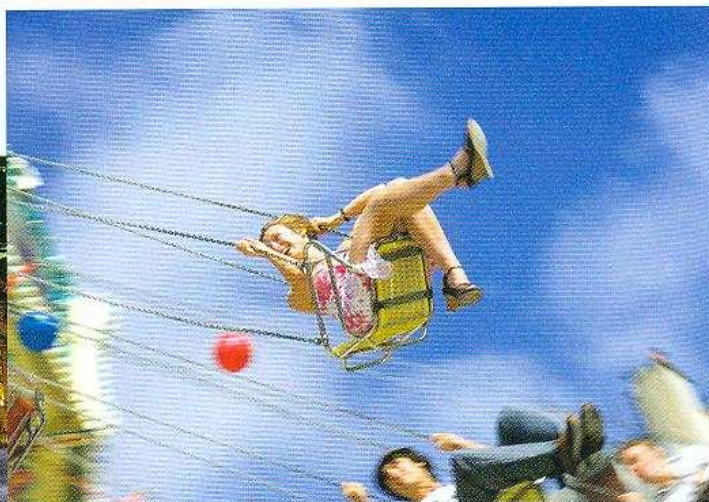
New York • Paris • Milan

ПАРИЖСКАЯ ШТУЧКА

Немного вычурные, затейливые и всегда непосредственные — такие украшения создают во Франции



Легкое отношение к жизни — истинно французская черта



MONSIEUR PARIS

Париж я долгое время представляла в виде большого средневекового замка с башенками, флажками, лужайками и стражами у ворот. Именно так он выглядел в моем романе, который я начала писать задолго до своего переезда в столицу Франции. Тогда я не думала, что когда-то Париж станет моей реальностью.

«Profiter de la vie» — «наслаждаться жизнью» — девиз жителей Парижа. И это profiter de la vie здесь чувствуется во всем: начиная от традиции покупать с утра самые свежие круассаны в мини-пекарнях и заканчивая уникальным семичасовым рабочим днем. Говорят, что в Америке если приходится задержаться после работы, каждый час труда оплачивается в двойном размере. Во Франции работать больше просто не дадут. Даже когда есть риск сорвать важное дело, руководители

решают, что перегрузили сотрудника работой и отправляют его домой, напоминая, что есть еще личная жизнь, семья, отдых, походы по магазинам и вечера в ресторанах.

Кстати, о ресторанах. В Париже принято иметь несколько любимых, в которых можно сидеть часто и долго, даже с одной чашкой кофе. Популярностью пользуются столики под открытым небом, откуда можно часами наблюдать за неспешно текущей жизнью. Впрочем, если средства позволяют, француз пойдет, скорее всего, в дорогой ресторан, потому как едят здесь исключительно ради удовольствия. Повар во Франции считается человеком искусства и обладает колоссальными знаниями. Французы говорят: «Высокая кухня — это алхимия».

Поскольку многие рестораны и магазины по воскресеньям не работают, в выходные принято устраивать домашние приемы или отправляться

на Мост искусств, чтобы сидеть на его деревянном покрытии, попивая вино.

В Париже можно в любое время года ощущать себя женщиной. Даже зимой по улицам принято ходить в туфлях на каблуках. В самых крупных торговых центрах — Galeries Lafayette и Printemps — можно делать покупки со скидками задолго до того, как начнутся распродажи: и французам, и приезжим здесь выдают бонусные карты, благодаря которым шопинг становится особенно приятным занятием.

Судя по тому, что эти торговые комплексы расположены в центре города, можно сделать выводы о заоблачных ценах. На самом же деле о московском шопинге здесь напоминают только залы элитных брендов, рядом с которыми могут находиться демократичные марки. Оба торговых центра соревнуются и с завидной регулярностью меняют оформление витрин и интерьеров, приглашая именитых дизайнеров со всего мира. Толпы туристов, любующихся ими как достопримечательностями, немного злят парижан, в чем тоже есть определенный шарм. Пожалуй, больше парижанина ничем не разозлишь — ключевым понятием здесь является доброжелательность. Я видела не раз, как французы провожали потерявшегося иностранца. Возить пальцем по плану города они готовы до победного конца. Такая вежливость заразительна: иностранцы стараются не отставать от местных, используя слово «pardon» по поводу и без.

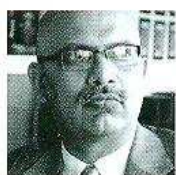
Чтобы по-настоящему полюбить этот волшебный город, нужно забраться на балкон собора Парижской Богоматери, откуда глазам откроется прекрасный вид: серые-серые крыши до горизонта, стройные ряды окошек бывших chambres de bonne (комнат для прислуги); между домами — узкие улицы, поцарапанные пешеходными переходами; кругом вывески... Одного взгляда на эту удивительную картину достаточно, чтобы остаться в Париже навсегда.



Ирина Кудесова,
в Париже 8 лет



МОСКВА КАК ИДЕАЛЬНЫЙ ГОРОД



РАМ КУМАР, Индия. Живет в России 15 лет, занимается бизнесом. Отлично владеет русским языком, но сам так не считает.

«Размышляя о плюсах и минусах жизни в Москве, я составил два списка.

Сначала о том, что мне нравится. Погода. Развитая система общественного транспорта. Красивые люди. Многонациональность. Уникальная архитектура. Инфраструктура и прочие вещи, делающие жизнь комфортной.

Теперь о том, что не нравится. Бюрократические проблемы с видом на жительство и разрешением на работу. ГИБДД и милиция. Высокая стоимость жизни. Пробки. Люди, которые не улыбаются».

New York • Paris • Milan

НАСЛАЖДЕНИЕ КАК ЦЕЛЬ ЖИЗНИ



**Полина Пахомова,
в Милане 4 года**

Мне кажется, что в Милан приезжают из-за любви к перспективам, карьере и деньгам. Чтобы влюбиться в сам город, мне потребовалось немало времени. Чтобы понять, что он идеален — еще больше.

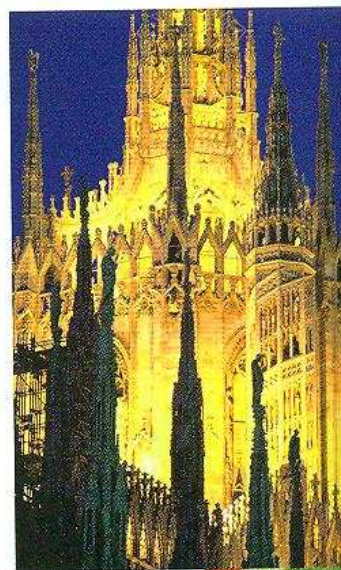
Сердцем Милана для меня стал кафедральный собор. Если вы будете здесь впервые, советую смело выбрасывать путеводитель, как только доберетесь до храма и подниметесь на крышу. В этот момент ваше сердце наполняют особен-

ные чувства. Если сомнения в этих чувствах все-таки закрадутся в сознание, то ровно до того момента, как вы решите пообедать в одном из местных ресторанов. Я придерживаюсь мнения, что если город хочет очаровать или хотя бы запомниться, то делать он это должен прежде всего через кухню. Тот, кто осудит меня за эти слова, наверняка не был в Милане. Местная кухня дарит очень яркие и в буквальном смысле вкусные ощущения, которые хочется испытывать каждый день. Мне даже кажется, что остаться жить в этом городе можно только ради гастрономических удовольствий. Такое решение было бы простым и наивным — в чисто миланском стиле.

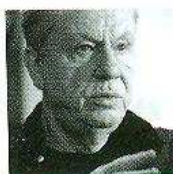
Вся миланская жизнь построена на наслаждении. Миланцы строго разделяют рабочее и личное время и, возможно, поэтому настолько счастливы и беспечны. Утро традиционно начинается с капучино. Зная об этом, легко определить, кто сидит за столиком в кафе — турист или местный житель, потому как лучшим временем для распития капучино миланцы считают именно начало дня. Кстати, после этого я осознала, что утро действительно может быть добрым. Мой выбор места для утреннего ритуала не стал оригинальным — я остановилась на центральном баре

Zucca. Вроде бы ничего необычного: и кофе тот же, и молоко, и чашки с толстыми стенками, и корица. А результат какой-то особенный, волшебный. Во время обеда за очередной порцией наслаждения я отправляюсь в Salsamenteria Verdiana, коих в Милане четыре. Своеобразие этого ресторана в том, что с виду он напоминает обычную колбасную лавку, а внутри оказывается очень уютным и приятным местом, где можно отведать свежайший сыр и ветчину, которые привозят сюда со всей страны. Вечерами здесь устраивают фортепианные концерты. Особый шарм месту придают интерьеры: стены в Salsamenteria Verdiana завешаны афишами театра La Scala, снимками старого города и фотографиями артистов.

Вечером на всех барных стойках города возникают паста, пицца, лазанья и карпаччо. А вслед за ними в помещениях кафе, баров и ресторанов появляются тысячи людей, объединенных одной идеей, имеющей название happy hour. Менеджеры и бизнесмены, чиновники и творческая интеллигенция собираются вместе. Взглянув на них, сложно вообразить, что еще каких-то 15 минут назад этими самыми людьми принимались важные решения, писались бизнес-планы и создавались шедевры современного искусства... Почему Милан — идеальный город? Да потому, что в нем нет недостатков. Тут очаровывают даже пробки, которые создаются не из-за огромного потока транспорта, а просто из-за того, что кто-то встретил движущегося в противоположную сторону знакомого.

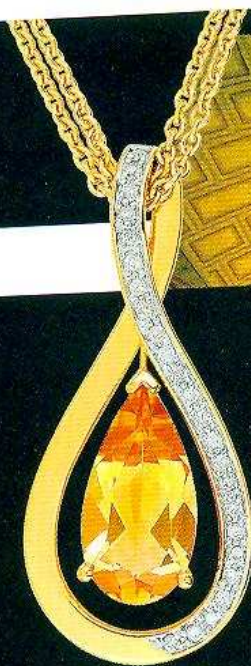
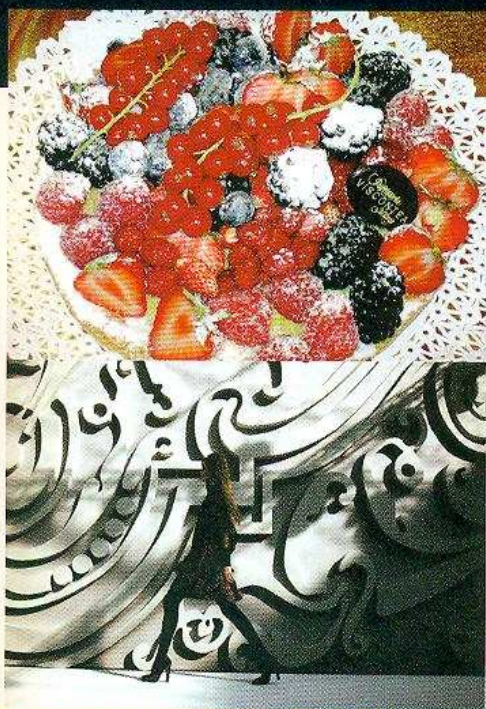


МОСКВА КАК ИДЕАЛЬНЫЙ ГОРОД



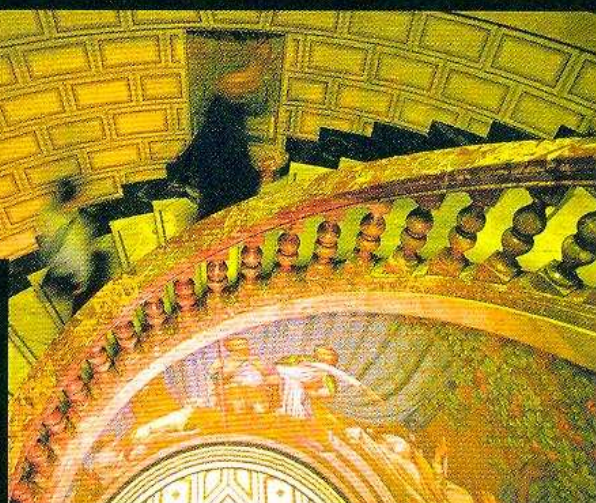
ФРАНК ЭББЕКЕ, ГЕРМАНИЯ. Живет в России 13 лет, владеет несколькими компаниями. По-русски не говорит, но все понимает.

«Москву я могу сравнить с Нью-Йорком. Это такой же космополитичный многонациональный город, наполненный энергией, суетой, бесконечным движением и опасностью. Именно это мне нравится в Москве больше всего. Не нравится то, что здесь никто не улыбается, люди часто behave грубыми по отношению друг к другу. Кроме того, многие чересчур подвергаются западному влиянию, стараются полностью перенять тот стиль жизни, напроочь забывая о прекрасных истинно русских чертах».

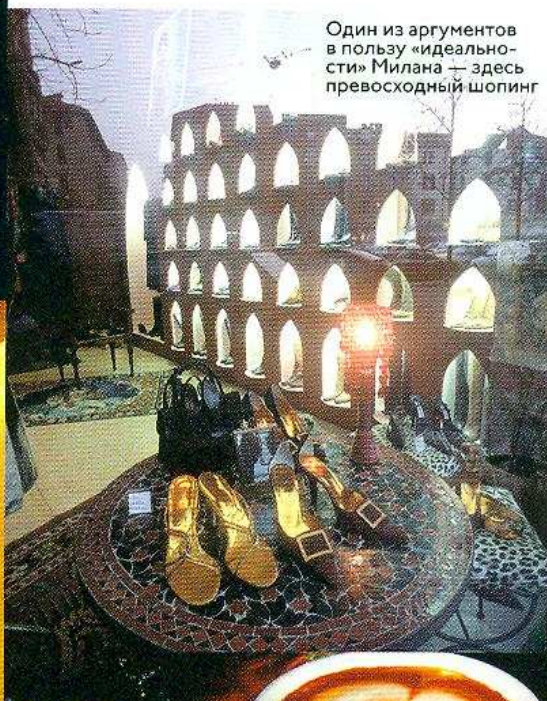


МИЛАНСКИЙ ТАЛИСМАН

Подвеска Joellі из коллекции Pierres Fines напоминает об архитектуре Милана



Один из аргументов в пользу «идеальности» Милана — здесь превосходный шопинг





Правила

Текст: Егор Казначеев

Дизайнер Елена Карнаухова, вернувшись из очередной поездки в Милан, рассказала LeCadeau Magazine о том, как добиться внимания российских байеров, где брать вдохновение и почему признание Эвелины Хромченко для нее стало самым приятным.

Врооя

Скромная. Именно так я описал бы Лену, если б нам пришлось участвовать в детской игре, где присутствующие должны угадать, о ком идет речь. «Я не амбициозна», «я не стремлюсь к популярности», «я еще ничего не добилась» — это говорит человек, работающий в России и Европе, успешно представляющий свои коллекции на нашей и Миланской неделях моды, с завидной регулярностью получающий положительные отзывы критиков и клиентов.

— **ЧЕМ ТЫ ЗАНИМАЛАСЬ В МИЛАНЕ?**

— Я принимала участие в выставке, которая проходила в формате шоу-рума. Это событие уже 4 года организуют специально для российских дизайнеров, но такое количество участников (10) пригласили только в этом году. Посетителей тоже было рекордное количество в первый же день: 500 вместо 200 ожидаемых. Удалось познакомиться с коллекциями не только европейских и российских байеров, но и тех, кто ездит в Милан за обновлением личного гардероба.

— **ДЕСЯТЬ ДИЗАЙНЕРОВ СО СВОИМИ КОЛЛЕКЦИЯМИ ПОД ОДНОЙ КРЫШЕЙ? СЕРЬЕЗНАЯ КОНКУРЕНЦИЯ!**

— В том-то и дело, что конкуренции не было. Мы все настолько разные, что совершенно не чувствовали себя соперниками. Каждый работает в своем направлении, у каждого свой стиль, особенности и акценты. Моя изюминка, например, это крой: я использую метод сворачивания ткани.

— **НЕДАВНО ТЫ БЫЛА В МИЛАНЕ ЕЩЕ ПО ОДНОМУ ПОВОДУ**

— **ПРЕДСТАВЛЯЛА СВОЮ КОЛЛЕКЦИЮ НА НЕДЕЛЕ МОДЫ. КАК ПОЛУЧИЛОСЬ ТАК, ЧТО ТЫ ОТПРАВИЛАСЬ ТУДА?**

— На моем показе в рамках RFW присутствовал Марио Базелли, президент Национальной палаты моды Ита-

лии. Он был впечатлен, о чем рассказал в интервью журналистам World Fashion Channel, а после пригласил меня принять участие в Миланской неделе.

— **ЧТО ТЕБЕ ЭТО ДАЛО?**

— Рекламу. Вообще, любое движение дает какую-то отдачу, делает рекламу, и к тебе начинают идти люди. Миланская неделя дала новых байеров и позволила обзавестись деловыми контактами, благодаря которым состоялась и выставка в шоу-руме, откуда я только что вернулась. Мало того, это бесценный опыт. Поскольку у каждого дизайнера свой путь и свое видение коллекций, нет смысла скрывать что-либо. Очень здорово, что у нас нет секретов друг от друга, и мы свободно можем общаться на профессиональные темы.

— **КРИТИКИ ВЫСОКО ОЦЕНИВАЮТ ТВОЮ РАБОТУ. ЧЬИМИ ОТЗЫВАМИ ДОРОЖИШЬ ОСОБЕННО?**

— Любые отклики очень приятны. В том числе и критические, если эта критика конструктивна. Нужно понимать, что нравиться абсолютно всем невозможно, но к некоторым моментам действительно прислушиваешься, пробуешь что-то поменять. Знаковым комментарием для меня стал отзыв Эвелины Хромченко, которая по достоинству оценила мою работу. Сказала, что все хорошо, посоветовала добавить аксессуаров и отметила, что показ получился полноценный, европейского уровня.

— **МНОГИЕ РОССИЙСКИЕ ДИЗАЙНЕРЫ СЧИТАЮТ, ЧТО ЕСЛИ ХОЧЕШЬ СТАТЬ УСПЕШНЫМ, НУЖНО КАКОЕ-ТО ВРЕМЯ ПОРАБОТАТЬ НА ИЗВЕСТНЫЕ ДОМА МОДЫ В ЕВРОПЕ ИЛИ АМЕРИКЕ, А ПОТОМ НАРАБОТАННЫЙ ОПЫТ ПРИВОЗИТЬ ОБРАТНО. СОБИРАЕШЬСЯ ИДТИ ПО ЭТОМУ ПУТИ?**

— Уверена, каждый идет своей дорогой и одинаковых нет, даже если они очень похожи. Самое главное — постоянно учиться, а где ты получаешь эти знания, не так важно. Я предпочитаю как можно больше работать, ведь именно на практике учишься эффективнее всего, открываешь много нового. Про себя могу сказать, что я и сейчас учусь. Учусь, создавая одежду, постоянно впитываю новые знания, делаю какие-то открытия.



К тому же у меня есть свой бренд. Думаю, буду работать в его рамках и дальше.

— **ДАЛЬШЕ — ЭТО СОТРУДНИЧЕСТВО С ВЕДУЩИМИ МАГАЗИНАМИ ПО ВСЕМУ МИРУ?**

— С некоторыми я и сейчас работаю, но это не очень интересно, потому что одежда для магазинов создается по определенным стандартам. Каждый человек уникален, поэтому делать что-то массовое для меня не так интересно. Куда интереснее работать с заказчиками, сотрудничать с ними как ателье. Работать для конкретного клиента крайне важно, ведь я создаю не фасоны, а силуэты, где на первом плане стоит геометрия линий. Используя одни и те же приемы, ткани и фасоны, можно добиваться совершенно разных результатов.

— **А КТО ОН — ТВОЙ КЛИЕНТ?**

— Это женщина, которая стремится к индивидуальности. Она не хочет быть похожей ни на кого. Почти

Это очень пафосно: находить вдохновение. На самом деле нужно просто работать.

все мои платья — трансформеры. Каждая женщина может экспериментировать с ними, как ей угодно. Вариантов множество. Мода — это же не клонирование каких-то популярных веяний. Модно то, что тебе идет, но не все об этом знают. Я, например, как женщина очень люблю создавать платья, потому что остается добавить обувь и получается законченный образ. Мало того, их всегда приятно дополнять, тем самым меняя стиль: пальто, курткой, аксессуарами.

— **НОВЫЕ КОЛЛЕКЦИИ НЕОБХОДИМО ПРЕДСТАВЛЯТЬ КАЖДЫЙ СЕЗОН. И ТУТ ЕСТЬ РИСК ПОТЕРЯТЬ ДОСТИГНУТОЕ, ЕСЛИ ПОКАЗ БУДЕТ НЕ ОЧЕНЬ УДАЧНЫМ И ОКАЖЕТСЯ СОЗДАННЫМ ТОЛЬКО ДЛЯ ТОГО, ЧТОБЫ УЛОЖИТЬСЯ В ПОСТАВЛЕННЫЕ МОДОЙ РАМКИ. ГДЕ БЕРЕШЬ ВДОХНОВЕНИЕ?**

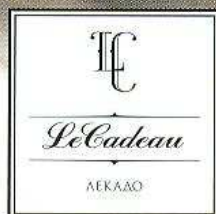
— Это очень пафосно: находить в чем-то вдохновение, «кормить» им талант. На самом деле нужно просто работать. Много работать. Каждый день. Но это не значит, что я между сезонами работаю над конкретной коллекцией. Они выступают только как часть всего процесса и не являются конечным результатом работы. При подготовке коллекций для показов мне важно создавать одежду, не видя коллекций других дизайнеров. Я их смотрю с удовольствием, но только после того, как закончу работу сама. Это важно, потому что, заметив какую-то деталь у другого, я могу использовать ее у себя, причем неосознанно. А после — винить себя в плагиате. А так, если я выпустила свою коллекцию, а потом на показе другого бренда вижу детали, схожие с моими, это значит, что я попала в тренд.

— **А ЧТО ДЛЯ ТЕБЯ УСПЕХ?**

— Участие в показах, в том числе и в Миланской неделе моды, для меня не предмет мечтаний. Известной я тоже быть не стремлюсь — я не амбициозный человек. Чтобы быть успешной, нужно, наверное, все. В определенной степени и показы, и известность должны присутствовать. Но настоящий успех — это желание и возможность работать. Я очень много работаю, только так можно чего-то добиться. Мечтаю как-нибудь закрыться в мастерской и долго-долго никого не впускать. На это способен человек, который действительно любит дело. Еще успех — это когда моя одежда сможет «выйти в люди». Именно в средний класс. Но тут важно не перейти грань: сохранить индивидуальность и не сделать свой продукт массовым.



Misaki



Фирменные отделы Misaki в бутиках LeCadeau

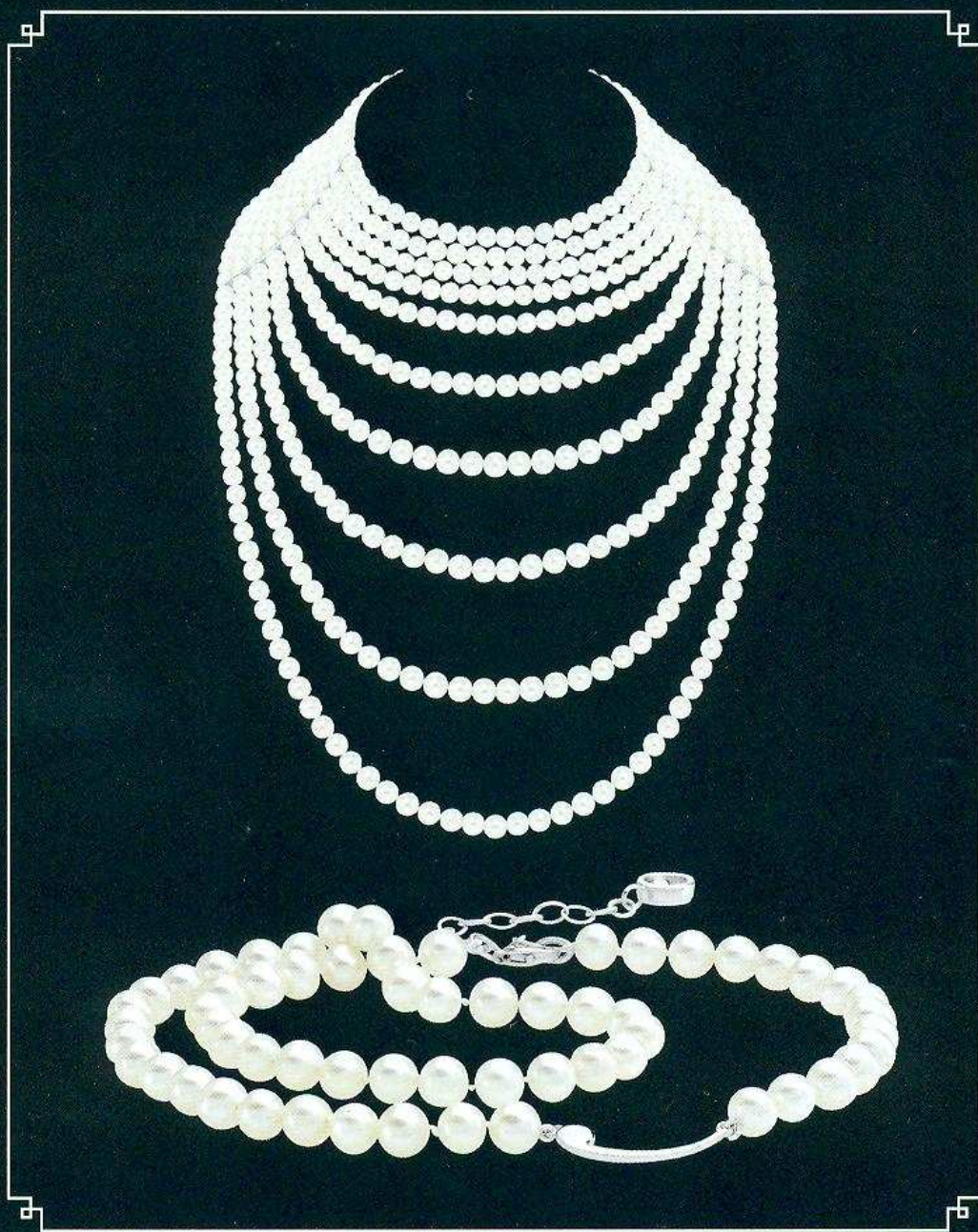
МОСКВА: Комсомольский пр., д. 17, тел.: (499) 245-13-36 • ТЦ «Гименей», ул. Б. Якиманка, д. 22, тел.: (495) 926-01-43 • ТК «Времена Года», Кузцовский пр-т, д. 48, тел.: (495) 723-72-29 • ТЦ «Версаль», Ленинский пр-т, д. 3, тел.: (495) 959-95-21 • ТРЦ «Европейский», Галерея Pret-a-Porter, тел.: (495) 229-27-58 • ТРЦ «Фестиваль», Мичуринский пр-т, Олимпийская деревня, д. 3, корп.1, тел.: (495) 543-93-59 • ТРК «Мега - Теплый Стан», тел.: (495) 926-88-52 • ТРК «Мега - Химки», тел.: (495) 258-85-35 • ТРК «Мега - Белая Дача», тел.: (495) 789-65-61 • ТЦ «Золотой Вавилон», ул. Декабристов, д. 12, тел.: (495) 745-85-96 • Каширское шоссе, д. 61, корп.2, тел.: (495) 783-64-31 • **КРАСНОДАР:** ул. Красная, д. 42, тел.: (861) 262-72-11 • **САМАРА:** ул. Фрунзе, д. 87, тел.: (846) 340-72-89 • **КОСТРОМА:** ТЦ «Аметист», ул. Советская, д. 7, тел.: (4942) 47-27-00 • **ЛИПЕЦК:** Бизнес-центр «Европорт», площадь Плеханова, д. 3, тел.: (4742) 28-11-28 • **ВЛАДИВОСТОК:** «Clever House», ул. Семеновская, д. 15, тел.: (4232) 46-38-38 • **ЕКАТЕРИНБУРГ:** ТЦ «Универбыт», ул. Посадская, д. 28а, тел.: (343) 233-30-18

Отдел регионального развития, e-mail: region@lecadeau.ru
Единая справочная служба, тел. (495) 961-00-01
www.lecadeau.ru

FASHION-STORY

АКЦЕНТЫ

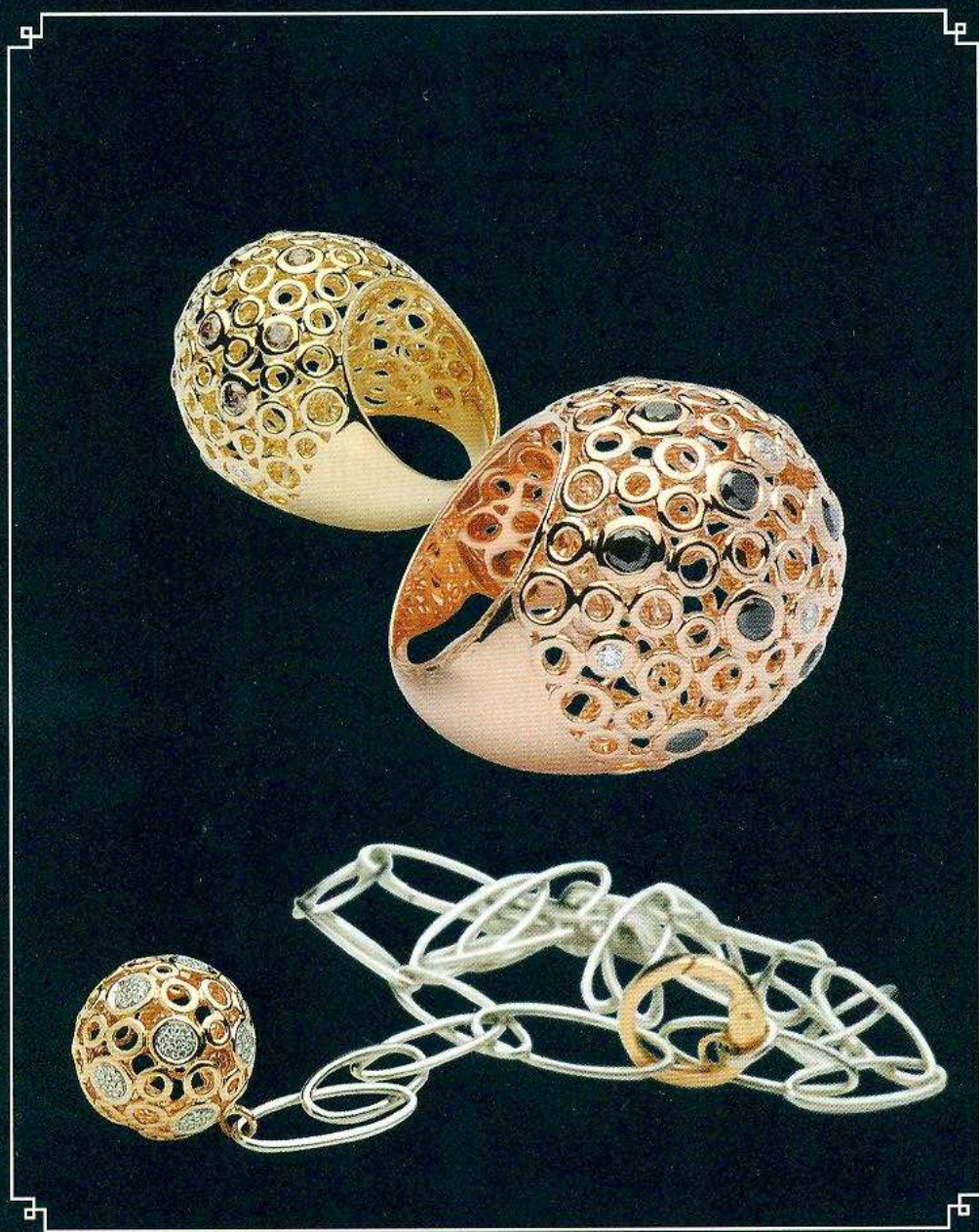
ПРАВИЛЬНО ПОДОБРАННЫЕ УКРАШЕНИЯ ПРИВЛЕКАЮТ СТОЛЬКО ВНИМАНИЯ, ЧТО МОЖНО НЕ ДУМАТЬ
О ТОМ, КАКОЕ ПЛАТЬЕ НАДЕТЬ. ЕСЛИ, КОНЕЧНО, ВЫ ВООБЩЕ ЗАХОТИТЕ ЕГО НАДЕВАТЬ...



MISAKI

Жемчуг — единственный камень, который создается природой и не требует дополнительной обработки перед тем, как становится частью украшения. Компании Misaki, центральный офис которой находится в Монте-Карло, удалось раскрыть самые неожиданные и интригующие стороны этого камня. В изделиях Misaki традиционный элемент украшений превратился в современный материал, сохранив при этом присущие ему женственность и элегантность. В коллекциях бренда используется как натуральный, так и культивированный жемчуг, который выращивается по уникальной запатентованной технологии.

Жемчужины Misaki гораздо неприхотливее традиционных, а их блеск превосходит существующие аналоги в десятки раз.



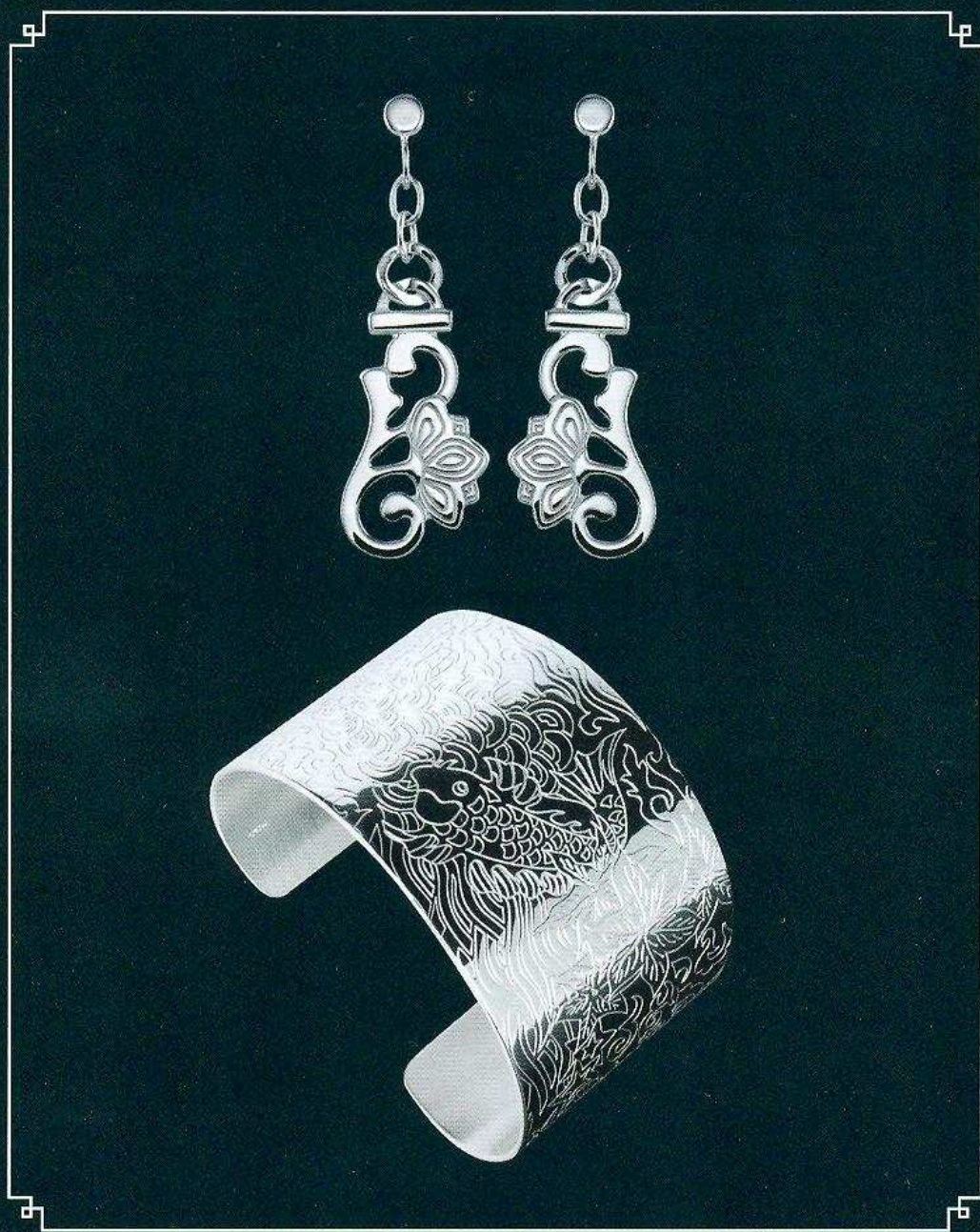
RAMON

Украшения Ramon — возможность ощущать себя звездой красной ковровой дорожки каждый день. Основателю бренда, испанскому ювелиру Карлосу Рамону, удалось привнести в свои коллекции сразу несколько иллюзий. Во-первых, его украшения кажутся хрупкими, хотя на самом деле способны проходить любые испытания. Во-вторых, за счет объема они выглядят довольно тяжелыми, что абсолютно не соответствует действительности: каждое изделие почти невесомо. Наконец, обладая безупречной «внешностью», кольца, серьги и подвески Ramon позволяют своей хозяйке чувствовать себя настоящей королевой, даже если ее королевство находится в офисе.



FASHION-STORY





KENZO

Украшениям Kenzo так же, как и коллекциям одежды бренда, присуще смешение стилей. На подиумах у Kenzo классика может сочетаться с фольклорными мотивами, этника — со спортивным стилем. Эксперименты проводятся и над ювелирными изделиями: так, в украшениях классических форм обязательно найдется какая-нибудь броская, привлекающая внимание деталь, выдающая принадлежность вещицы известному бренду. Излюбленный материал ювелиров Kenzo — серебро. Им с удивительной легкостью удается, используя этот классический материал, создавать современные украшения, отвечающие последним трендам. Пример тому — серебряный браслет с этническим орнаментом, столь характерным для Kenzo.

15

Мест

для идеального
шопинга



LECADEAU

Комсомольский пр., д. 17

**ЧТО ПОКУПАТЬ: УКРАШЕНИЯ,
АКСЕССУАРЫ, ПРЕДМЕТЫ ДЕКОРА**



Уже после первого посещения бутиков LeCadeau вы автоматически становитесь постоянным клиентом: вам захочется возвращаться сюда снова и снова

В LeCadeau угощают свежесваренным кофе, дарят цветы, бесплатно упаковывают подарки, дают карту привилегированного клиента уже после первой покупки и даже корректируют украшения в собственной мастерской, если, например, понравившееся кольцо не подходит по размеру. И это по-

мимо самого ассортимента, который, бесспорно, является главным аргументом в пользу посещения бутиков.

Создателям LeCadeau удалось объединить под одной крышей все, чем можно порадовать себя любимого и своих близких: украшения, аксессуары, предметы интерьера, подарки (последние, к слову, всегда можно дополнить авторским букетом). Большинство брендов бутики представляют в России эксклюзивно, а стоимость тех же украшений соответствует рекомендованным ценам производителей. Это значит, что в любом другом городе мира, скажем, в Париже, вы сможете купить украшения Korloff, Kenzo, Cacharel, Feraud, Guy Laroche за те же деньги.

Хотя большинство представленных здесь брендов — французские, нашлось место и для темпераментных испанцев, создающих внешне массивные и сверхдорогие, но в действительности «воздушные» и вполне доступные украшения Ramon; и для английского ювелирного дома Prologue, чьи изделия украшают первых леди разных стран; и для буквально помешанных на дизайне итальянцев из компании BARAKA, которые полностью перевернули типичные представления о мужских украшениях. Отдельное направление, которым может гордиться (и гордится) сеть LeCadeau, — аксессуары. Здесь собраны лучшие коллекции ведущих брендов таким образом, чтобы любой человек, от менеджера до президента компании, смог подобрать вещь, несущую свой уникальный message.

В бутиках можно найти часы на любой вкус: от наручных до тех, которые станут украшением кабинета или гостиной. Например, самые точные в мире часы Erwin Sattler, корпус которых делают из ценных пород дерева, а каждый механизм подвергают тестированию в собственной лаборатории компании, которая находится в Мюнхене.

В интерьер отлично впишутся и выполненные с ювелирной точностью шкатулки Giglio. Крышка каждой такой шкатулки содержит изображение, составленное из подкрашенных тончайших деревянных пластин. Трудно представить, каким мастерством нужно обладать, чтобы «рисовать» методом деревянной инкрустации. Ценителям искусства понравится коллекция, посвященная творчеству Сальвадора Дали. Однако, сделав шкатулку Giglio предметом интерьера, вы обречены на сомнения: что все-таки ценнее — сама шкатулка или вещи, хранящиеся в ней.

Подобные мысли могут возникать и у обладателей хьюмидоров Renzo Romagnoli, которые не только идеально сохраняют лучшие качества табака, но и украшают дом. Такие вещи хочется ставить на видное место.

О телефонах Vertu сложно говорить без пафосных эпитетов, хотя вытворять безумства с помощью них очень легко. Например, благодаря уникальному сервису Concierge, который позволяет заказывать места в ресторанах, бронировать номера в гостиницах и покупать авиабилеты в любой точке мира. В LeCadeau можно найти в том числе и эти эксклюзивные телефоны.

На самом деле, помимо красивых вещей, в бутики идут за атмосферой и настроением, ведь не даром слово «le cadeau» в переводе на русский имеет сразу несколько значений: подарок, развлечение, украшение. Каждое из этих слов неслучайно. Украшения здесь можно выбрать на любой вкус — от классических до современных дизайнерских. Подарки — вообще отдельная история. Такого количества всевозможных вещей, собранных в одном месте, в Москве не найти! Да и в развлечениях здесь явно знают толк: постоянных клиентов то приглашают на светские мероприятия, то катают на знаменитом автомобиле Korloff Diamond Car.



Часы Korloff в популярности ничуть не уступают украшениям бренда





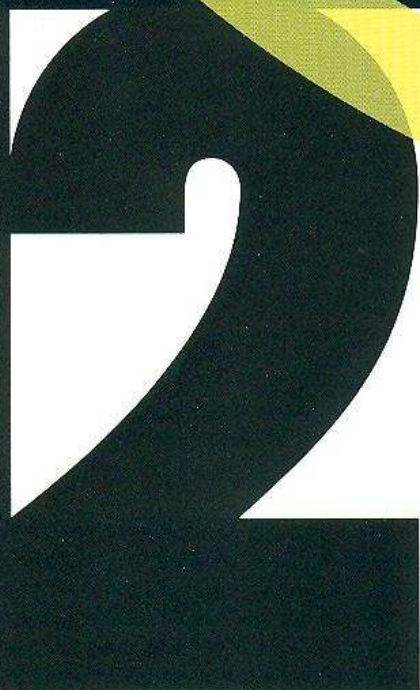
Сертификат LeCadeau — гарантия того, что сделанный подарок по-настоящему обрадует



Несмотря на всю свою серьезность, ювелирный дом Prologue иногда создает украшения для тех, кто живет «налегке»

Украшения Misaki вдохновляют на то, чтобы каждый день создавать разные образы





LEFORM

Ул. Поварская, д. 35/28; Дмитровский пер., д. 7

ЧТО ПОКУПАТЬ: ГЕНИАЛЬНЫЕ СУМКИ И ПЛАТЬЯ, КАКИХ БОЛЬШЕ НИ У КОГО НЕТ

О магазинах, как и о людях, вполне точно можно судить по экстерьеру. Что снаружи — то, возможно, и внутри. Бутики LeForm прежде всего лаконичны: прямые линии, чистые цвета, выверенные и гармоничные ряды обуви на полках и одежды на вешалках. Здесь гениально используется пространство — метры, дорожке которых в Москве почти ничего и нет, обыграны со стопроцентным КПД. Помещения кажутся большими, просторными и светлыми — при том, что в оформлении преобладают кирпичные малообработанные стены и оттенки серого. Здесь хорошо дышать и продуктивно думать, что вполне соответствует концепции места: презентовать покупателям одежду; дорогую, но ни в коем случае не примитивную и не пошлую. «Мы предлагаем вам вещи, но решение о том, как и с чем их сочетать, можете принять только вы сами», — написали авторы (а в данном случае какой-либо иной термин едва ли будет уместен) концептуального магазина на своем официальном сайте. И в этом несколько наивном предложении сконцентрирована вся суть: любая вещь из LeForm может стать звездой гардероба — все зависит только от аксессуаров. Вещи в бутике собраны очень разные по истории, духу и характеру: идеально и сложно скроенное «простое» платье бельгийских дизайнеров A.F.Vandevorst может висеть рядом с экстравагантной и тонкой выдумкой талантливой японки Saori Komatsu. Объединяют представленные вещи только трепетная любовь отобравшего их байера и стопроцентная актуальность. Кстати, в LeForm можно найти гениальные сумки. Все мы знаем, что в жизни женщины важнее сумок только дети.



Обувь и аксессуары из LeForm способны сделать любую вещь звездой гардероба

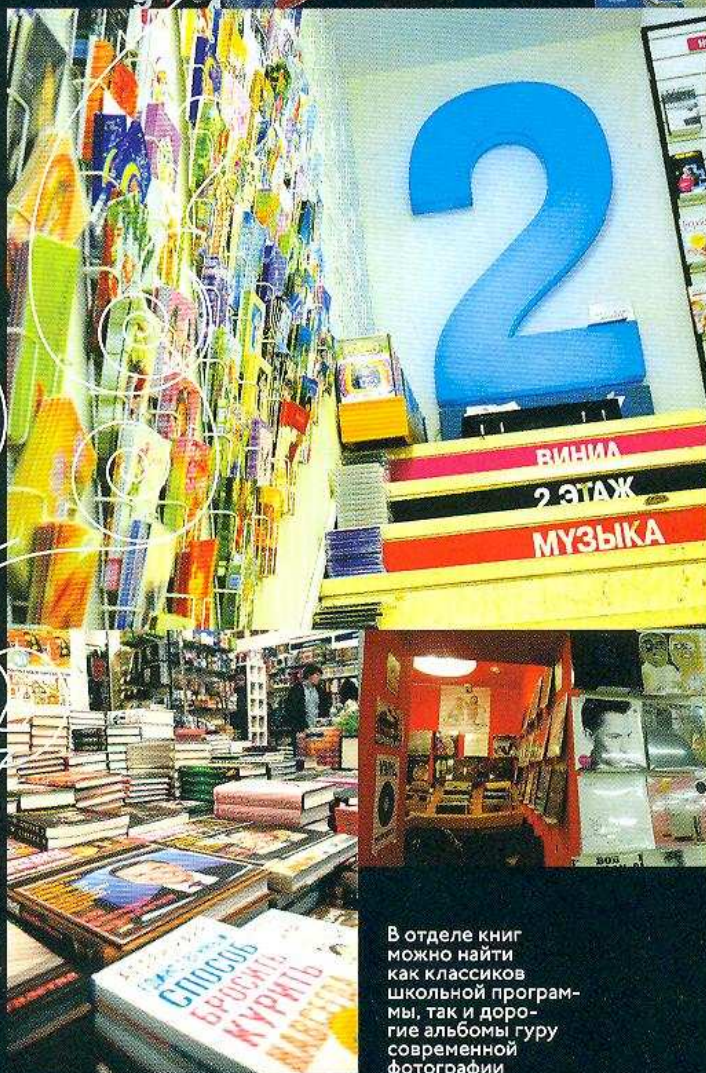


«РЕСПУБЛИКА»

1-я Тверская-Ямская улица, д. 10

Что покупать:
НЕЛИНОВАННЫЕ БЛОКНОТЫ
И ДИЗАЙНЕРСКИЕ ОБРАЗЧИКИ
КАНЦЕЛЯРСКИХ ТОВАРОВ

«Республика» — это настоящая черная дыра. Зайдя сюда за компанию и вовсе не имея намерения что-либо покупать, выйдешь с парой смешных блокнотов, хитрых конвертов, цветных листов картона (продаются поштучно; зачем они нужны — бог весть), красивой блестящей книгой и еще какой-нибудь мишурой, которая потеряется уже завтра, но зато сегодня заставит улыбаться. Создавали «Республику» без лишней шумихи, но зато очень грамотно, четко представив свою целевую аудиторию и продумав ее потребности. В отделе книг можно найти как классиков школьной программы, так и дорогие альбомы гуру современной фотографии. Совсем недалеко от книг — DVD с новинками и классикой артхауса, зазорные сумки марки Kawaii Factory и прочая интеллектуальная бижутерия. Но как ни странно, книги, а уж тем более фильмы в «Республике» покупать не стоит — и то, и другое здесь слишком дорого и слишком навязчиво; классику продают везде, а за искусством лучше идти в другие места. Главный козырь сети — гениальный отдел канцелярии. Надо брать: обложки на паспорт из цветного винила Alife, ассортимент которых меняется по мере снисхождения вдохновения на авторов-поставщиков, нелинованные итальянские блокноты жизнерадостных расцветок, альбомы для художников легендарной фирмы Moleskin (с непромокаемыми страницами, чтобы можно было работать акварелью) и американские часы Nooka, в России продающиеся только через «Республику».

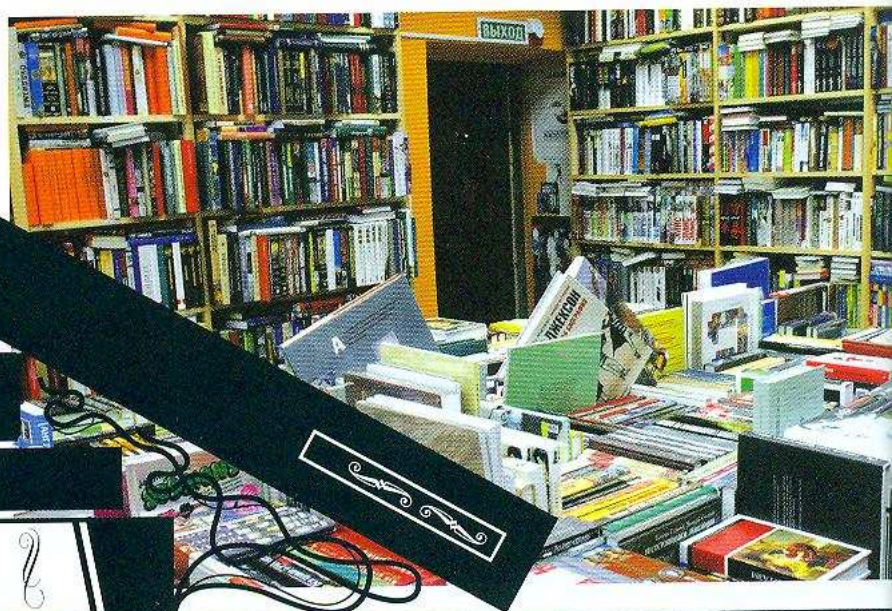


В отделе книг можно найти как классиков школьной программы, так и дорогие альбомы гуру современной фотографии

«ФАЛАНСТЕР» КНИЖНЫЙ НА «ВИНЗАВОДЕ»

4-й Сыромятнический пер., д. 1, стр. 6

Что покупать: КЛАССИКУ, КОТОРАЯ ВПИШЕТСЯ В ИНТЕРЬЕР

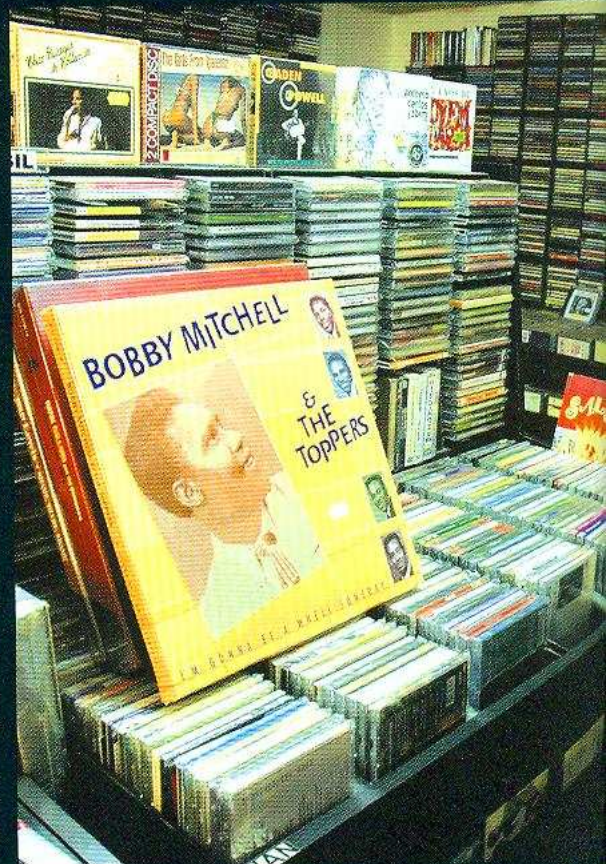


«ТРАНСИЛЬВАНИЯ»

Ул. Тверская, д. 6/1, стр. 5

Что покупать: ВИНИЛОВЫЕ ДИСКИ
И КОЛЛЕКЦИОННЫЕ ИЗДАНИЯ

Каждый житель Москвы, относительно хорошо разбирающийся в музыке, годам к 16 знает о «Трансильвании». И с этого момента за его дальнейшую судьбу меломана можно не волноваться — постоянных покупателей в лучшем музыкальном магазине Москвы знают, любят и всячески о них заботятся. «Трансильвания» — место авторское, имеющее в силу этого неповторимый характер и человеческую атмосферу. Приходить сюда стоит не в поисках новинок поп-музыки (за ними смело шагайте в «Республику» неподалеку), а для покупки идеальных экспонатов в личную коллекцию классики и редкостей. Обширная подборка итальянской, французской и бразильской поп-музыки, классика британского рока на виниловых пластинках, восточногерманская эстрада 70-х, японская психоделия — в общем, что бы вы ни слушали и чего бы ни желали, «Трансильвания», как волшебная шкатулка, предоставит вам это. Более того, продавцы здесь настолько глубоко погружены в предмет, что обязательно найдут идеальный для вас вариант. Кстати, «Трансильвания» — единственный магазин Москвы, где любую из представленных пластинок можно послушать до совершения покупки.



Книжный на «Винзаводе» на самом деле является вторым магазином «Фаланстер». Первый, открытый в Малом Гнездиновском переулке, сразу влюбил в себя столичных представителей творческих профессий. Так, при расширении бизнеса владельцы «Фаланстера» работали на уже готовую аудиторию — книжный №2 открыли на территории ЦСИ «Винзавод», одного из главных «мест силы» современной художественной Москвы. Концепция магазина осталась неизменной — здесь, как утверждают владельцы, «продаются книги, которых нет в других магазинах. Это историческая, философская и политическая литература». Действительно, есть и такая. Однако она здесь, скорее, выступает как легкая приправа, дополнительный оттенок вкуса, которым при случае можно «козырнуть». Артисты, журналисты, художники и музыканты, приходящие сюда за книгами, чаще всего ищут совсем не политику. В «Фаланстере» книги отобраны по принципу визуальной сочетаемости: даже классическая литература продается в изданиях современной стилистики. Рядом с авторами прошлого стоят книги писателей настоящего, альманахи о кино и фотографии соседствуют с мемуарами про рецепты успеха. Принцип, по которому в «Фаланстере» отбирают авторов, понятен с первого взгляда: содержание диктует форма. Любую купленную здесь книгу можно использовать не только для чтения, но и как элемент дизайна интерьера.

Книги в «Фаланстере» подбираются прежде всего по принципу визуальной сочетаемости



«АКЦЕНТЫ»

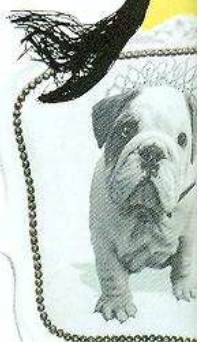
Ул. Сивцев Вражек, д. 4

ЧТО ПОКУПАТЬ: НА ЧТО УКАЖЕТ СЕРДЦЕ

Магазин из категории тех, о которых большие режиссеры иногда снимают фильмы-сказки с участием эльфов и фей. Идти сюда с твердым намерением купить что-то конкретное — абсурдно: вряд ли кому-то бывают остро необходимы подсвечники, саше или кружевные абажуры. Однако выбирать в «Акцентах» милый и душевный подарок для дорогого человека — лучшая идея на свете. Здесь собраны милые безделицы — невероятной красоты театральные сумочки с винтажными принтами, венецианские маски, подушки ручной работы, шкатулочки для молочных зубов. Видно, что все это искали внимательно и с любовью. Большая часть ассортимента — уникальное авторское творчество; второго экземпляра многих предметов нет не то что в Москве, а в принципе в мире. Цены — непредсказуемы: с одинаковой вероятностью здесь можно найти как крученую свечу за 600 рублей, так и вычурную люстру тысяч за двести. Вне зависимости от стоимости все представленные вещицы изысканно красивы; собранные вместе, они создают ту уникальную атмосферу уютной камерности, которую, казалось бы, в этом шумном городе уже невозможно найти.



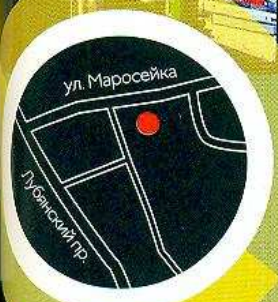
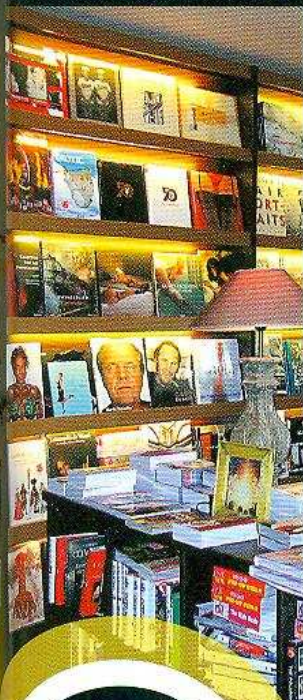
Милые безделицы — именно так можно охарактеризовать ассортимент магазина



«НОВОЕ ИСКУССТВО»

Петровский бульвар, д. 23

Что покупать: альбомы с фотографиями кинодив и кино из детства



Редкий случай, когда слово «искусство» в названии не является пошлым и бессмысленным, призванным привлечь покупателя массового и малообразованного. Здесь «искусство» стоит понимать буквально — в магазин попадает все, что имеет какое-либо отношение к кинематографии. Сами фильмы составляют лишь часть ассортимента, пусть и немаловажную. Найти в «Новом искусстве» можно то, чего нет даже на пиратских торрентах — например, «Кабинет доктора Калигари», снятый в середине 20-х, или фильмы французского романтика от кино Жана Кокто середины прошлого века. При этом обвинить магазин в излишнем интеллектуальном снобизме не получится — рядом с черно-белым кинематографом может стоять культовая серия-ужастик 90-х «Лепрекон». Ассортимент сопутствующих товаров в «Новом искусстве» не менее разнообразен — здесь есть огромные альбомы с фотографиями кинодив, мемуары известных режиссеров, англоязычные энциклопедии кино и настенные плакаты-афиши.

RANDOM SHOWROOM

Чистопрудный бульвар, д. 2

Что покупать: псевдопростые вещи из лучших тканей в мире

Слоган шоу-рума («one-of-a-kind») лаконичен и говорит сам за себя. Это штучный продукт для редкой породы женщин — уникального образца, индивидуалисток, освободившихся от стереотипов. К Новому году в коллекции Random Showroom появятся вещи в единственном экземпляре: платья, скроенные при помощи лазера, серьги с тиграми в готическом стиле, сумки в виде медузы из тончайшей полиэтиленовой сетки всех цветов, а также много трикотажа с многослойными принтами в виде рентгеновских снимков.

В отличие от большинства существующих в Москве частных магазинов дизайнерской одежды, в Random Showroom продают не «солянку» из творчества модельеров всех стран и национальностей мира, а продукцию, скажем так, конкретной географической зоны. Например, творения израильских дизайнеров.



Благодаря виртуозному обращению производителей с материалами платья выгодно подчеркивают достоинства фигуры



9



В дополнение
к идеальным
платьям —
такие же идеаль-
ные аксессуары



REHABSHOP

Новинский 6-й пр., д. 28/35, стр. 1, кв. 13

Что покупать: ИДЕАЛЬНЫЕ ПЛАТЬЯ

Слово «rehab», входящее в состав названия магазина, — важнейшее понятие американско-английской музыкальной культуры. Песня с таким названием есть как минимум у половины значимых звезд, что, в общем и целом, неудивительно — rehab значит «оздоровительная клиника», та самая, куда знаменитостей отправляют лечиться от всяческих зависимостей. Наталья Догадина предлагает альтернативный метод избавления от недугов — шопинг. В ее бутике, расположенном в большой сталинской квартире, коллекция одежды собрана предельно субъективная, но поднять настроение до состояния предпраздничного она способна в считанные секунды. Главный козырь подборки — платья: длинные, в пол, или короче колен; яркие или спокойных оттенков; открытые или целомудренные. Все они восхитительно женственны. Хозяйка любит шелк, шифон и хорошую обувь, при этом имя марки ее интересует в последнюю очередь. Главное — это характер и качество вещи. О каждом платье Наталья может рассказать историю, она помнит, как их покупала и кому мысленно адресовывала; и эти маленькие и живые зарисовки из жизни делают процесс выбора платья не просто покупкой, а, в соответствии с названием магазина, вполне конкурентоспособной спа-процедурой.

JAMES

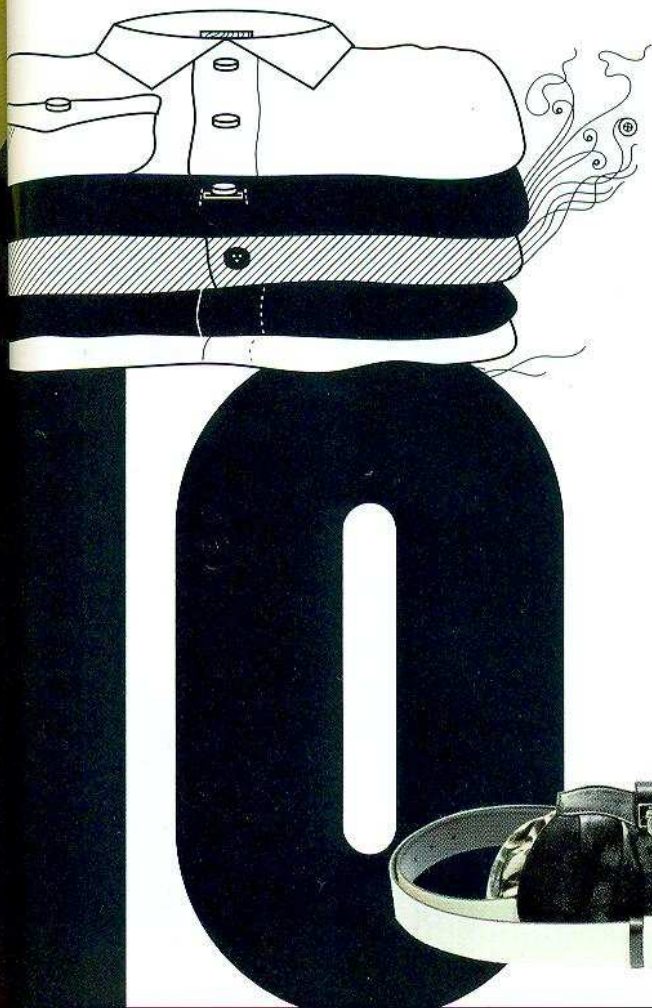
Ул. Тверская, д. 28

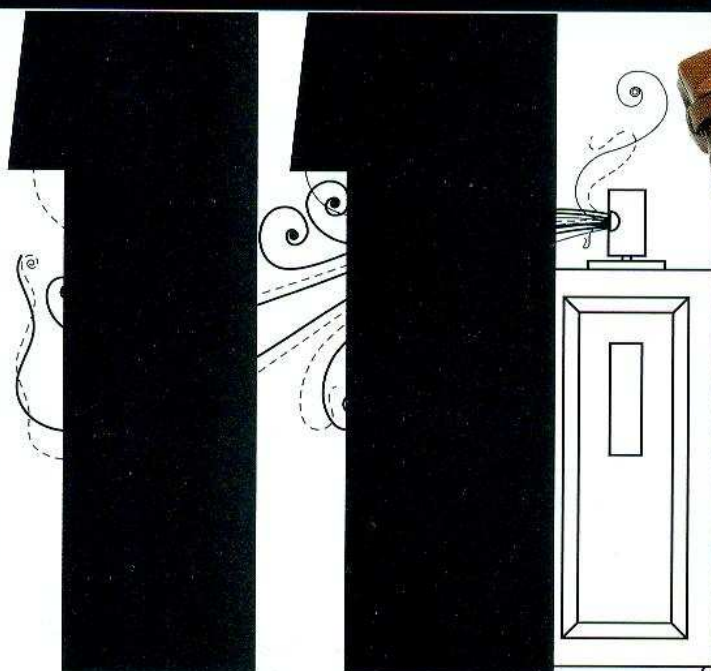
**ЧТО ПОКУПАТЬ: УМНУЮ ОДЕЖДУ
И БЕЗУМНЫЕ АКСЕССУАРЫ**

James. Это и имя, и название десятка ресторанов, и шпион, и все что угодно. «Многофункциональность» названия — продуманный примитивизм. Оно не отвлекает от главного: James — один из старейших «интеллектуальных» бутиков Москвы. По ассортименту и уровню чуткости к веяниям моды с ним долгое время не мог сравниться ни один мультибрендовый магазин. Здесь продается верхняя одежда Final Home, придуманная одним из главных модельеров Issey Miyake Косюке Цумурой: он делает дождевики, состоящие из карманов, и при этом красивые. Еще один постоянно обитающий здесь японец — Yohji Yamamoto. Но что самое прекрасное — в James продают сумасшедшие аксессуары.



Помимо уникальной подборки одежды и аксессуаров, в James можно найти множество приятных мелочей





ГАЛЕРЕЯ LIROUAGE

Ул. Академика Пилюгина, д. 10

ЧТО ПОКУПАТЬ: КОСМЕТИКУ,
ПРИДУМАННУЮ ПЛАСТИЧЕСКИМ ХИРУРГОМ



Как-то так сложилось, что реализацией косметики занимаются преимущественно сетевые гиганты, безликие и унылые. Исключений мало. И одно из них — косметический бутик Lirouage. Мебель из карельской березы и вычурные сияющие люстры создают здесь атмосферу подлинного светского салона XIX века. Но все же главная гордость бутика — отнюдь не интерьер: в Lirouage продают редкие ароматы Amouage, Maître Parfumeur et Gantier и Montale, а также косметику класса экстралюкс Z. Bigatti. Последняя — единственная в мире марка, которой удалось в одном продукте соединить четыре самых мощных гидроксильных компонента. Технологию разрабатывала команда медиков-профессионалов под руководством основательницы бренда, пластического хирурга и дерматолога Дженнифер Биглоу.

Одно из главных сокровищ бутика — пряные восточные ароматы Amouage



В связи с переездом (раньше магазин находился на Тверской-Ямской) в Hampton Hall сократилось количество марок — в хорошем ассортименте здесь сейчас продаются только ботинки Crockett&Jones и Cleaney, а когда-то тоже широкая линейка J. Donegan сократилась до одной-двух моделей. Но даже такой «бедный» ассортимент дает повод зайти — в Москве марка Crockett&Jones (один из постоянных клиентов мануфактуры — Джонни Депп) реализуется исключительно через Hampton Hall. Каждая пара обуви C&J шьется вручную; процесс изготовления согласно заверениям производителя «состоит из 200 высокоточных операций». Цены — от 400 (с учетом скидок) до 1000 долларов за пару; консультанты очень нежно рассказывают про колодки, полноту и правильное количество пространства в изгибе стопы. В общем, несмотря на понесенные потери, на месте в Hampton Hall осталось главное — роскошная атмосфера слегка безалаберной легкости и ощущение, что никуда не надо спешить.

HAMPTON HALL

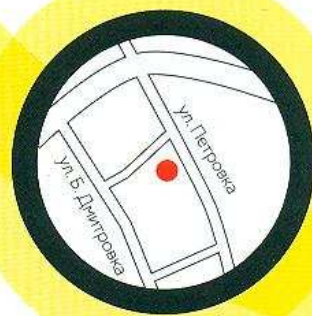
Новинский бульвар, д. 31

ЧТО ПОКУПАТЬ: БОТИНКИ ИСТИННОГО ДЕНДИ





Покупая что-либо в Uomo Collezioni, можно не сомневаться в том, что приобретаемая вещь эксклюзивна



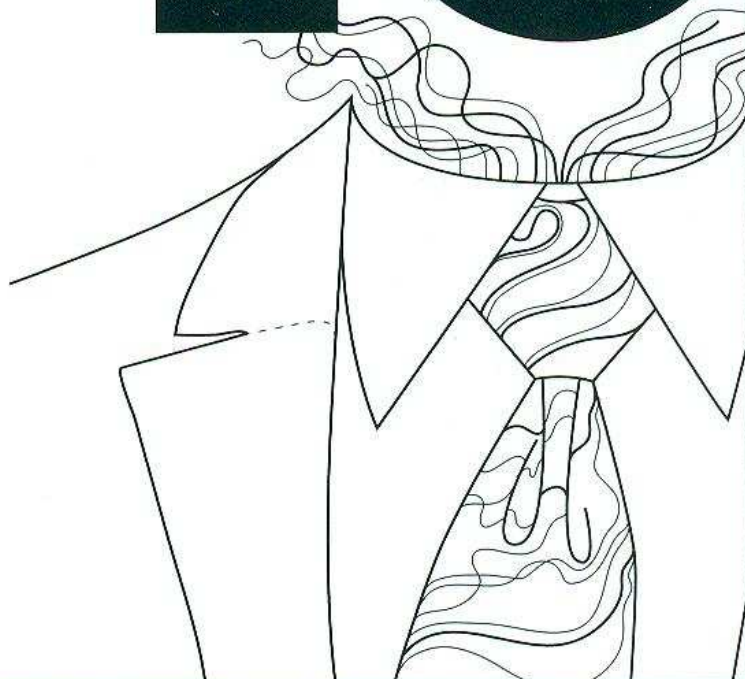
UOMO COLLEZIONI

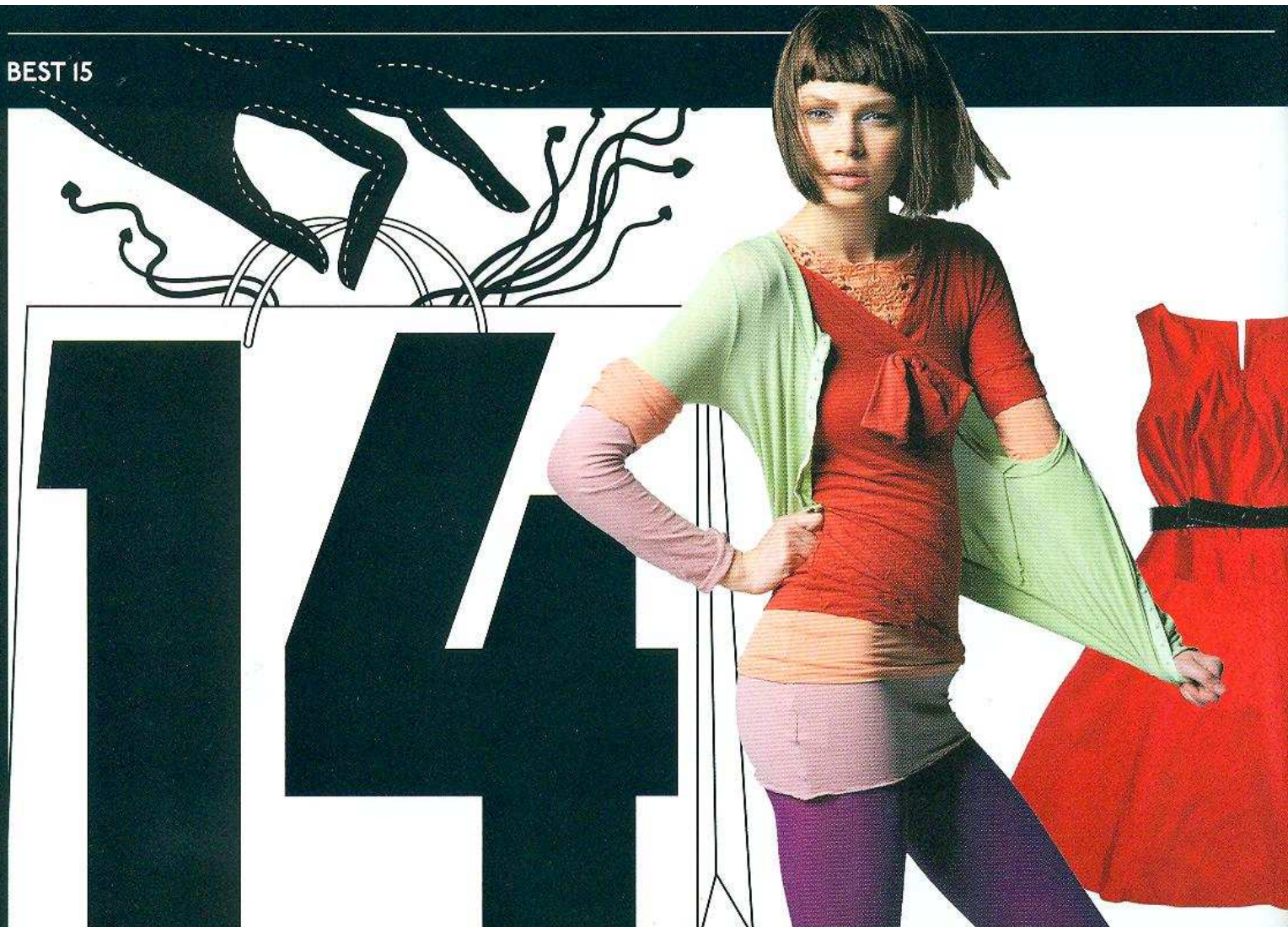
Ул. Петровка, 23

Что покупать: ДЕЛОВЫЕ КОСТЮМЫ С АУРОЙ

13

Зайдя на сайт, вы мало что узнаете о концепции, партнерах-дизайнерах и новых коллекциях. Зато сразу поймете, что мультибрендовая итальянская сеть мужской одежды недавно отпраздновала 10-летие. Такой дисбаланс объясняется просто: для потенциального клиента Uomo Collezioni главное — престиж и рентабельность. Этими двумя словами в бутике можно описать все: от темного, серьезного и массивного интерьера до самих вещей. Здесь безупречно дорого; основной предмет торговли — классические мужские костюмы. Наугад можно брать любой — в 99% он окажется каким-то фантастически эксклюзивным. Например, сделанным из шерсти викуньи (млекопитающее из рода лам). Стричь это животное можно только один раз в два года. За всю свою жизнь викунья не может выдать более 250 граммов шерсти, а после окончательной очистки из этих 250 граммов остается от силы 70. На среднестатистический пиджак уходит граммов 600 — то есть, грубо говоря, покупая в Uomo Collezioni элемент делового костюма, вы приобретаете несколько лам.





В камерном пространстве бутика сосредоточена мода улиц

Создатели бутика Екатерина Осипова и Татьяна Калюжная уверены, что главный подиум — улицы. Только на них можно увидеть миллионы непохожих друг на друга стилей и образов. Главную свою задачу Backstage tk видит в том, чтобы предлагать клиентам одежду еще до того, как она начнет появляться на модных показах, и давать волю всевозможным экспериментам и сочетаниям.

Бутик непременно придется по вкусу тем, кто считает моветоном одеваться в вещи одного бренда. Консультанты ориентированы на то, чтобы помочь клиенту создать гармоничный образ из комбинации австралийских, европейских, американских и российских дизайнеров. Среди прочих марок в Backstage tk можно отметить испанскую Sita Murt, английскую Sado, австралийские джинсы Nobody и творения наших дизайнеров. Katerina Levina, например, удивляет отсутствием основной стилистической темы. Она, разрушая каноны, не ставит цели создавать одежду с единым почерком: каждая коллекция Katerina Levina принципиально отличается от предыдущей.

Байеры бутика «заточены» под концепцию смелых решений, поэтому по соседству с одеждой знаменитых марок висят новинки от начинающих, но очень интересных и перспективных брендов. Словом, если открывать для себя что-то новое в музыке принято в «Трансильвании», то для знакомства с последними трендами и новыми именами в мире моды существует Backstage tk.

CARA & CO

4-й Сыромятнинский переулок, д. 1, стр. 9,
ЦСИ «Винзавод»

ЧТО ПОКУПАТЬ: ОДЕЖДУ, ГОВОРЯЩУЮ
НЕ О РАЗМЕРЕ КОШЕЛЬКА,
А О НАЛИЧИИ ВКУСА



Лейбл —
последнее,
что интересует
клиентов
Cara&Co



Британский Observer включил этот бутик в десятку лучших магазинов мира наряду с такими легендами, как лондонский Dover Street Market и нью-йоркский Opening Ceremony. Бутик работает в формате концепт-стора, что делает его абсолютно уникальным для Москвы.

No Logos Fashion Only — отражение не только концепции, но и требований к своему клиенту: в Cara&Co говорят, что их посетителей отличает безразличие к брендам, которые они носят. Вполне достаточно того, что вещь человеку просто нравится.

Кстати, о вещах. Кроме одежды и аксессуаров, большинство из которых появляются в Cara&Co на сезон раньше, чем на подиумах, здесь можно отыскать редкие книги (акцент почему-то делается на поварских), музыку и игрушки. Например, куклы Барби, выпущенные полвека назад.

Недавно концепт-стор перешел на новую систему ценообразования. Магазин больше не объявляет распродаж, зато в течение всего года товары продаются с максимально низкой наценкой. Говорят, цены и правда стали существенно ниже, чем раньше.

Огромное пространство с высоченными потолками позволило сделать балкон и расположить на нем кафе. Там можно обнаружить не только кофе, десерты и закуски. Колоритный предмет интерьера — музыкальный автомат из Америки 50-х.



BACKSTAGE tk

Ул. Ильинка, д. 4

ЧТО ПОКУПАТЬ:
СВЕЖУЮ ДИЗАЙНЕРСКУЮ ОДЕЖДУ

Текст:
Сергей Комаров

Рай место

Рай существует. Как и на земле, здесь есть хорошие отели, пляжи и развлечения на любой вкус.

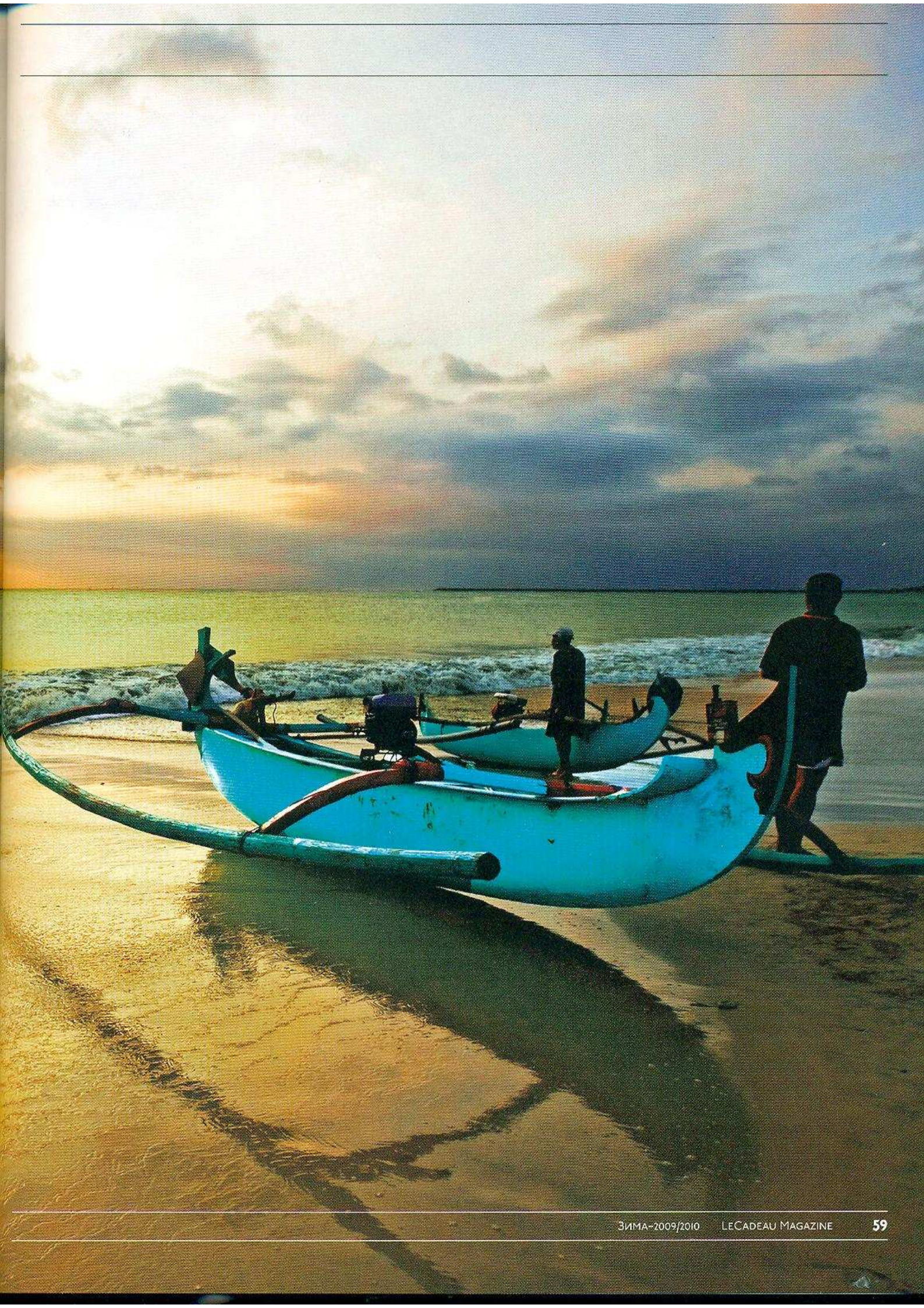
Место, о котором я хочу рассказать, известно каждому и в последнее время пользуется большой популярностью. Кто-то умудрился отметить тут еще в 90-х, когда весь мир только начинал открывать для себя этот остров, а среди наших соотечественников считалось модным отдыхать в Турции и Египте.

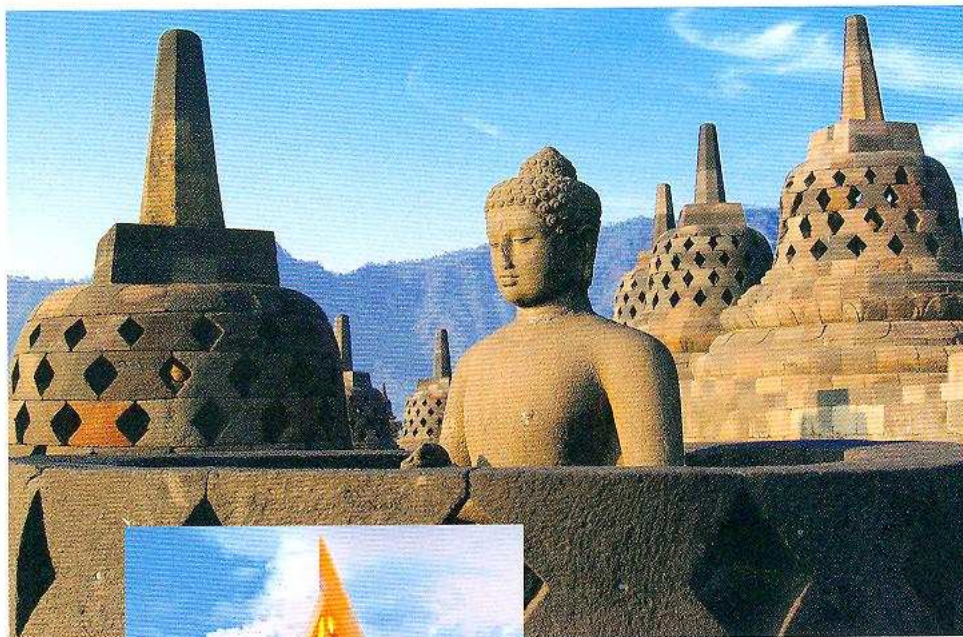
Среди тысяч островов Индонезии есть один совершенно особенный — Бали. Это мой земной рай. Возможно, вы уже отдыхали на Бали, но назвать это место райским так и не решились. Если вы пользовались услугами туроператора, рекомендую отправиться на остров еще раз, но уже полностью спланировав поездку самостоятельно. Не хочется обижать уважаемые агентства, но туры «под ключ» — это почти 90%-ная гарантия полета charterным рейсом, неизвестность качества предоставляемых номеров, «стадные» экскурсии и жизнь по правилам. Можно воспользоваться индивидуальными VIP-турами, но этот вариант я не рассматриваю: хоть и вероятность колоссального удовольствия от отдыха становится куда выше, подобные привилегии стоят очень недешево.

И, согласитесь, никто не спланирует лучшего отпуска, чем вы сами.

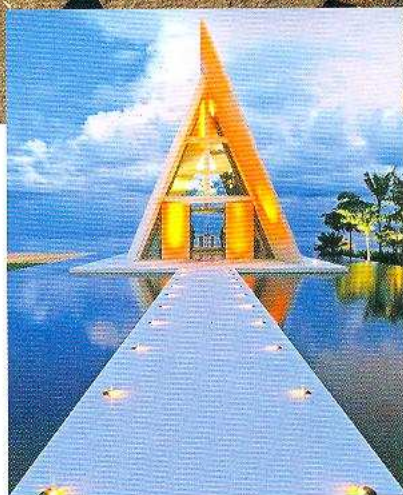
Вторая причина, по которой вы могли не проникнуться атмосферой Бали, — поездка в эпицентр туристической жизни: Кута, Нуса-Дуа и иже с ними. Если вы жаждете шумного отдыха, толп людей и высоких цен, подобные радости жизни не стоит искать так далеко. Все это есть гораздо ближе, и абсолютно нет смысла тратить время на перелет.

Признаться, отправился на Бали я случайно. Место для проведения отпуска должно было отвечать двум главным требованиям: первое — я там никогда раньше не был, второе — там есть места для погружения (дайвинг — одно из моих увлечений). Все, что рекомендовали друзья, я либо посещал раньше, либо в период моего отпуска там был не сезон. И на Бали в том числе. То, что туда можно прилететь когда угодно, я узнал уже позже. Благодаря тому, что Индонезия расположена близ экватора, в стране круглый год райская погода: не жарко и не холодно. А что до сезона дождей, то он прошел мимо нас. В «не сезон» днем там, как обычно, светит солнце; а ливни,





Одно из величайших чудес света — храмовый комплекс Боробудур



НЕ ИМЕЕТ ЗНАЧЕНИЯ, СКОЛЬКО ВЫ ГОТОВЫ ПОТРАТИТЬ. РАЙ — НЕ ТО МЕСТО, ГДЕ ДЕНЬГИ ИГРАЮТ ГЛАВНУЮ РОЛЬ.

пусть и сильные, зато очень короткие, и случаются преимущественно ночью.

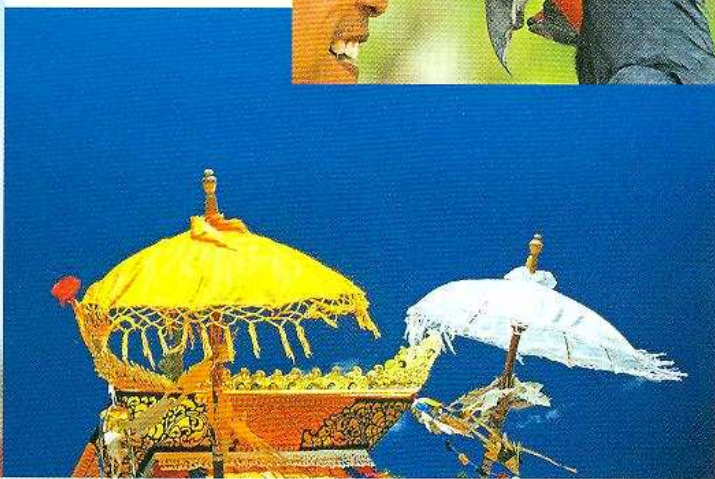
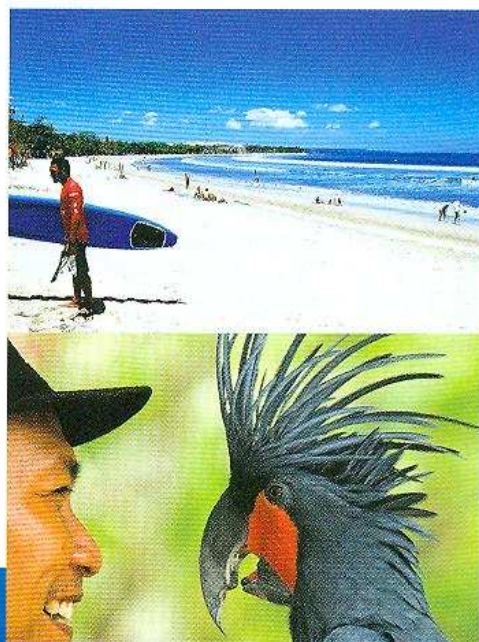
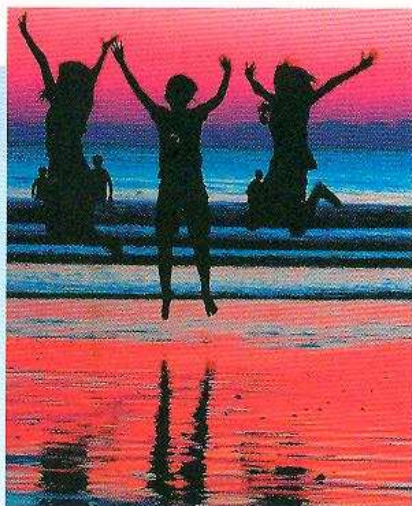
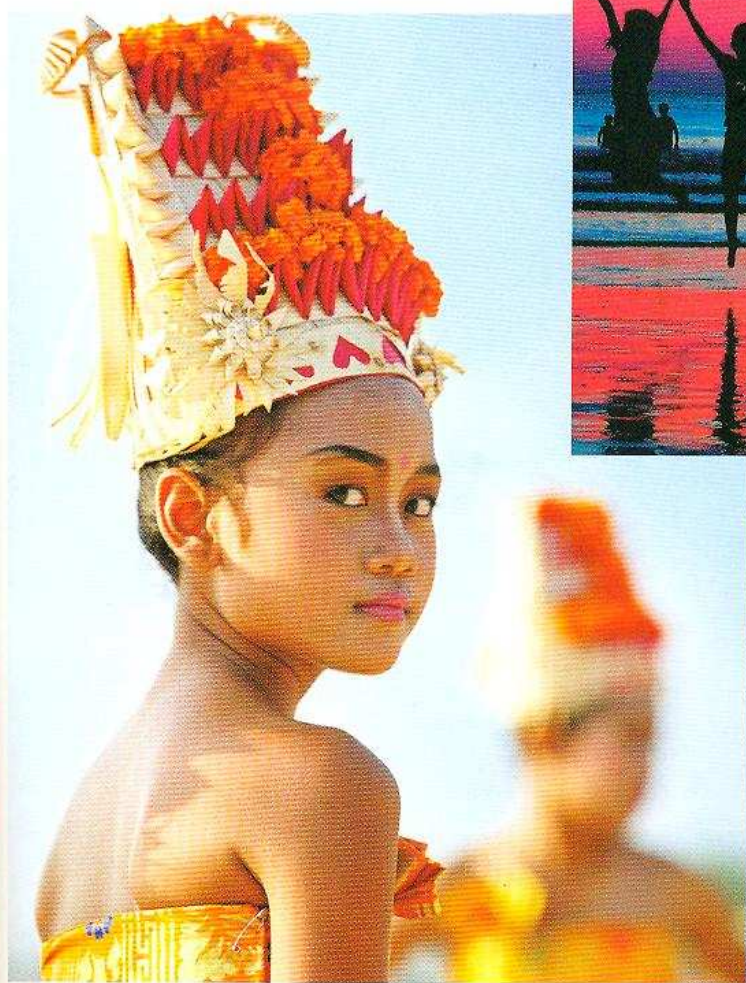
Мысль полететь на Бали закружилась после того, как я изучил море дайверских сайтов, на одном из которых наткнулся на рассказ о первом русском дайв-центре на острове и написал письмо его владельцу. «Приезжай, у нас самый сезон, — хозяин клуба Сергей ответил молниеносно. — Гарантирую, что не разочаруешься. В чем сможем — поможем. Задавай вопросы, будем рады встрече».

Дайв-центр расположен в Чандидасе, которая находится на побережье Индийского океана. В аэропорту нас с супругой встретили владельцы клуба Ольга и Сергей. Нам тут же повесили на шею ожерелья из сказочно пахнущих цветов, расспросили о самочувствии и усадили в новенький комфортабельный микроавтобус. Поскольку в отель мы приехали ночью, после размещения сразу легли спать. Всю ночь со стороны океана доносился убаюкивающий шум

прибоя, а просыпались мы под ласкающее слух пение экзотических птиц.

Поскольку я рассказываю о поездке, о своем увлечении скажу совсем немного, хоть дайв-центр и заслуживает отдельного упоминания. Он оказался новым и самым большим в этих краях. Причем новым было все: от самого здания до снаряжения. Вокруг — другие дайв-центры, отличная дорога, уютные рестораны, магазинчики, массажные салоны (вы же на Бали!), пункты проката машин и мотобайков и, конечно, неописуемые виды.

Недалеко от центра есть около десяти отелей различной степени комфорта: как скромные, по умеренным ценам, так и королевские — по королевским. Кроме того, можно поселиться в отдельных бунгало или виллах, которые тоже различаются по уровню комфорта и стоимости. Всего за 25 долларов в сутки есть возможность снять бунгало в непосредственной близости от океана, где в стоимость проживания



уже включены завтраки. В общем, не имеет значения, сколько вы готовы потратить. Рай — не то место, где деньги играют главную роль.

После того, как мы освоились на новом месте, было принято решение полететь на Яву. Перелет на самолетах местных авиалиний занял всего час. Кроме Джакарты, столицы Индонезии, на Яве расположен самый большой в мире буддийский храмовый комплекс Боробудур и красивейший индуистский комплекс Прамбанан. В одном из журналов о путешествиях я прочитал, что на рассвете Боробудур выглядит потрясающе, и не возникает никакого сомнения, что это одно из величайших чудес света. Стоя во время восхода среди 72 Будд, я смог лично проверить это утверждение. Чистая правда! И нет смысла пытаться передать словами увиденное, потому что зрелище поистине неопишемое. Лучше один раз увидеть своими глазами.

На Бали мы посетили и знаменитые водные дворцы, и лес обезьян, и город художников, и храмы. Вечерами гуляли по острову и ужинали в местных ресторанах. И, конечно, мы многократно погружались в Индийский

океан. День, когда мы ныряли к мантам — огромным скатам с размахом крыльев до 5 метров, — запомнился особенно. Манты напоминали большие летающие тарелки. Глядя на них, я задумался об инопланетном происхождении этих существ. Целый час мы плавали среди 15 таких созданий — это было настоящее, впечатляющее единение с природой. Одна девушка, ныряющая с нами, сказала: «В следующей реинкарнации я хочу быть мантой».

Уникальность Бали в том, что, переезжая из одного места в другое, можно в любой момент выходить и наслаждаться видами. Они захватывали дух: рисовые террасы, вулканы, горы, леса. Такого количества фотографий, привезенных из поездки, у меня еще не было.

Для кого-то рай находится на Мальдивах, для кого-то — на островах Французской Полинезии, а для меня — на Бали. И даже если вы не полюбите этот остров так же, как я, то равнодушными останетесь вряд ли. Наверное, в определенный момент каждый из нас понимает, в чем радость и ценность жизни, и делает соответствующие выводы. Я свои уже сделал.

ЕСЛИ ВЫ СОБИРАЕТЕСЬ НА БАЛИ

www.bali-divers.ru — «Русский дайв-клуб о. Бали». Ольга Вердеревская, менеджер клуба: +6 281 3387 371 06, olgaverd@mail.ru
www.ru.jal.com/en — «Японские авиалинии», +7 495 730 30 70
www.singaporeair.ru — «Сингапурские авиалинии», +7 495 775 30 87



На пределе

ЕСЛИ ВАС ОКРУЖАЮТ ДОРОГИЕ АВТОМОБИЛИ И КРАСИВЫЕ ДЕВУШКИ, ВОЗМОЖНО, ВЫ НА РАЛЛИ LeCADEAU SUPERCARS CHALLENGE.



Виктория Лопырева

Сверхскоростные и сверхдорогие автомобили собрались в одном месте — на территории элитарного букмекерского клуба «Оскар Ярд», где бутики LeCadeau и SupercarS Drivers Club of Russia отметили 5-летие сотрудничества проведением традиционного ралли LeCadeau SupercarS Challenge 2009. Гостям мероприятия выпала уникальная возможность увидеть на одной площадке автомобили общей стоимостью 20 миллионов евро. Для победы в LeCadeau SupercarS Challenge 2009 необходимо было получить отметки на всех контрольных пунктах и собрать наилучшую покерную комбинацию из игровых карт. Победители получили часы Korloff от сети бутиков LeCadeau, ваучеры на аренду автомобилей от клуба «Гараж №1» и виски Glenrothers от компании МБГ. Десяти самым удачливым достались VIP-карты от клуба «Оскар Ярд» и призовой фонд более 20 тысяч долларов. Все участники также получили VIP-карты и подарки от бутиков LeCadeau.



Обладатель второго места



Виктория Боня



Победители ралли



Дарья Субботина



Виктор Ерофеев Ольга Свиблова



Жан де Глиниasti (справа) и Михаил Швидкой



Константин Андрикопулос



Валентин Юдашкин

День взятия Бастилии

ПРИЕМ В РЕЗИДЕНЦИИ ПОСЛА ФРАНЦИИ ГОСПОДИНА ЖАНА ДЕ ГЛИНАСТИ ПРОШЕЛ ПРИ ПОДДЕРЖКЕ ЗНАМЕНИТЫХ ФРАНЦУЗСКИХ ЮВЕЛИРНЫХ БРЕНДОВ.

Прием посла Франции в России прошел в честь Дня взятия Бастилии. Событие, состоявшееся в московской резиденции на Большой Якиманке, было открыто выступлением французского хора, который исполнил гимны Франции, России и Европейского Союза. Вечер прошел во французском стиле: благодаря национальным угощениям, музыке и особой атмосфере гости на несколько часов перенесли из Москвы в Париж. По-французски изысканный прием был устроен с истинно русским размахом.

В этом году бутики LeCadeau, партнер мероприятия, имели удовольствие вручить посольству часы Voegli из лимитированной серии «Россия» в качестве благодарности. Подарок символизирует крепость дружбы и тесное сотрудничество России и Франции. Все гости вечера также получили подарки от LeCadeau. Сотрудничество бутиков с посольством имеет особое значение. LeCadeau продолжает традиции дружбы двух великих держав, представляя знаменитые французские ювелирные бренды в России.

АДРЕСА



JEWELLERY & ACCESSORIES

БУТИКИ LECADEAU В МОСКВЕ:

LECADEAU, Комсомольский пр., д. 17
Тел. (499) 245-13-36

LECADEAU, ТЦ «ГИМЕНЕЙ»
ул. Б. Якиманка, д. 22

Тел. (495) 926-01-43

LECADEAU, ТД «ВЕРСАЛЬ»

Ленинский пр., д. 3

Тел. (495) 959-95-21

LECADEAU, ТЦ «КРОКУС СИТИ Молл»

Тел. (495) 727-24-38

LECADEAU, ТРК «ВРЕМЕНА ГОДА»

Кутузовский пр-т, д. 48

Тел. (495) 723-72-29

LECADEAU, ТРЦ «ЕВРОПЕЙСКИЙ»

ГАЛЕРЕЯ PRET-A-PORTER

Тел. (495) 229-27-58

LECADEAU, ТРЦ «ФЕСТИВАЛЬ»

Мичуринский пр-т, д. 3, корп. I

Тел.: (495) 543-93-59

LECADEAU, ТЦ «ЗОЛОТОЙ ВАВИЛОН»

ул. Декабристов, д. 12

Тел. (495) 745-85-96

LECADEAU, ТЦ «КАПИТОЛИЙ»

Каширское шоссе, д. 61, корп. 2

Тел. (495) 783-64-31

LECADEAU, ТРЦ «МЕГА — ТЕПЛЫЙ СТАН»

Тел. (495) 926-88-52

LECADEAU, ТРЦ «МЕГА — ХИМКИ»

Тел. (495) 258-85-35

LECADEAU, ТРЦ «МЕГА — БЕЛАЯ ДАЧА»

Тел. (495) 789-65-61

ЕДИНАЯ СПРАВОЧНАЯ СЛУЖБА LECADEAU:

(495) 961-00-01 WWW.LECADEAU.RU

БУТИКИ LECADEAU В РОССИИ:

КРАСНОДАР: ул. Красная, д. 42

Тел. (861) 262-72-11

САМАРА: ул. Фрунзе, д. 87

Тел. (846) 340-72-89

КОСТРОМА: ТЦ «Аметист»

ул. Советская, д. 7

Тел. (4942) 47-27-00

ЛИПЕЦК: Бизнес-центр «Европорт»

площадь Плеханова, д. 3

Тел. (4742) 28-11-28

ВЛАДИВОСТОК: ТД «Игнат»

ул. Комсомольская, д. 13

Тел. (4232) 42-35-50

ВЛАДИВОСТОК: «Clever House»

ул. Семеновская, д. 15

Тел. (4232) 46-38-38

ЕКАТЕРИНБУРГ: ТЦ «Универбйт»

ул. Посадская, д. 28а

Тел. (343) 233-30-18



CLOTHES & SHOES

CARA&CO

4-й Сыромятинский пер., д. 1, стр. 9

ЦСИ «Винзавод»

BACKSTAGE TK

ул. Ильинка, д. 4

JAMES ул. Тверская, д. 28

UOMO COLLEZIONI

ул. Петровка, д. 23

Ленинский пр-т, д. 11

Кутузовский пр-т, д. 18

LE FORM

ул. Поварская, 35/28

Дмитровский пер., д. 7

HAMPTON HALL, Новинский б-р, д. 31

RANDOM SHOWROOM ул. Фадеева, д. 10

REHABSHOP

Новинский б-р, д. 28/35, стр. 1, кв. 13



MUSIC & LITERATURE

«РЕСПУБЛИКА»

1-я Тверская-Ямская ул., д. 10

КНИЖНЫЙ НА «ВИНЗАВОДЕ»

(«ФАЛАНСТЕР»)

4-й Сыромятинский пер., д. 1, стр. 6

«ТРАНСИЛЬВАНИЯ» ул. Тверская 6/1, стр. 5

«МИР КИНО» ул. Маросейка, 6/8

«НОВОЕ ИСКУССТВО», Петровский б-р, 23

СВЯЗАВШИСЬ С CALL-ЦЕНТРОМ LECADEAU
ПО НОМЕРУ (495) 961-00-01, ВЫ МОЖЕТЕ:

Заказать изделие,
которого нет в наличии

Получить информацию
об ассортименте бутиков,
о наличии конкретного изделия,
которое вас интересует,
о будущих марках и коллекциях

Получить ответ на любые вопросы,
связанные с гарантийным и постгарантийным
обслуживанием приобретенных изделий

1
2
3
4
5

Обратиться
с любым другим вопросом
и быть уверенным
в получении оперативной
и достоверной информации

Обсудить с оператором услуги
бесплатного нанесения гравировки
на обручальные кольца марки
Breunig и договориться о времени
и месте встречи



Украшения Prologue из коллекции Orbit таинственны, как сама Вселенная. Каждый элемент в изделиях подвижен, а композиция олицетворяет планету с вращающимися вокруг орбитами. Эти украшения станут идеальным подарком для человека, который значит для вас больше, чем целый мир.



**СЕРЬГИ И КОЛЬЦА PROLOGUE,
ORBIT**

Белое золото, бриллианты,
сапфиры, рубины

Бутики LeCadeau
Цена по запросу

Guy Laroche



Фирменные отделы Guy Laroche в бутиках LeCadeau

МОСКВА: Комсомольский пр., д. 17, тел.: (499) 245-13-36 • ТЦ «Гименей», ул. Б. Якиманка, д. 22, тел.: (495) 926-01-43 • ТЦ «Крокус Сити Молл», тел.: (495) 727-24-38 • ТК «Времена Года», Кутузовский пр-т, д. 48, тел.: (495) 723-72-29 • ТЦ «Версаль», Ленинский пр-т, д. 3, тел.: (495) 959-95-21 • ТРЦ «Европейский», Галерея Pret-a-Porter, тел.: (495) 229-27-58 • ТРЦ «Фестиваль», Мичуринский пр-т, Олимпийская деревня, д. 3, корп. 1, тел.: (495) 543-93-59 • ТРК «Мега - Теплый Стан», тел.: (495) 926-88-52 • ТРК «Мега - Химки», тел.: (495) 258-85-35 • ТРК «Мега - Белая Дача», тел.: (495) 789-65-61 • ТЦ «Золотой Вавилон», ул. Декабристов, д. 12, тел.: (495) 745-85-96 • **КРАСНОДАР:** ул. Красная, д. 42, тел.: (861) 262-72-11 • **САМАРА:** ул. Фрунзе, д. 87, тел.: (846) 340-72-89 • **КОСТРОМА:** ТЦ «Аметист», ул. Советская, д. 7, тел.: (4942) 47-27-00 • **ЛИПЕЦК:** Бизнес-центр «Европорт», площадь Плеханова, д. 3, тел.: (4742) 28-11-28 • **ВЛАДИВОСТОК:** «Clever House», ул. Семеновская, д. 15, тел.: (4232) 46-38-38 • **ЕКАТЕРИНБУРГ:** ТЦ «Универбыт», ул. Посадская, д. 28а, тел.: (343) 233-30-18

Отдел регионального развития, e-mail: region@lecadeau.ru
Единая справочная служба, тел.: (495) 961-00-01
www.lecadeau.ru

FÉRAUD

JOAILLERIE



Фирменные отделы Feraud в бутиках LeCadeau

МОСКВА: Комсомольский пр., д. 17, тел.: (499) 245-13-36 • ТЦ «Гименей», ул. Б. Якиманка, д. 22, тел.: (495) 926-01-43 • ТЦ «Крокус Сити Молл», тел.: (495) 727-24-38 • ТК «Времена Года», Кутузовский пр-т, д. 48, тел.: (495) 723-72-29 • ТЦ «Версаль», Ленинский пр-т, д. 3, тел.: (495) 959-95-21
 • ТРЦ «Европейский», Галерея Pret-a-Porter, тел.: (495) 229-27-58 • ТРЦ «Фестиваль», Мичуринский пр-т, Олимпийская деревня, д. 3, корп. 1, тел.: (495) 543-93-59 • ТРК «Мега - Теплый Стан», тел.: (495) 926-88-52 • ТРК «Мега - Химки», тел.: (495) 258-85-35 • ТРК «Мега - Белая Дача», тел.: (495) 789-65-61 • ТЦ «Золотой Вавилон», ул. Декабристов, д. 12, тел.: (495) 745-85-96 • **КРАСНОДАР:** ул. Красная, д. 42, тел.: (861) 262-72-11
 • **САМАРА:** ул. Фрунзе, д. 87, тел.: (846) 340-72-89 • **КОСТРОМА:** ТЦ «Аметист», ул. Советская, д. 7, тел.: (4942) 47-27-00 • **ЛИПЕЦК:** Бизнес-центр «Европорт», площадь Плеханова, д. 3, тел.: (4742) 28-11-28 • **ВЛАДИВОСТОК:** «Clever House», ул. Семеновская, д. 15, тел.: (4232) 46-38-38
 • **ЕКАТЕРИНБУРГ:** ТЦ «Универбыт», ул. Посадская, д. 28а, тел.: (343) 233-30-18

Отдел регионального развития, e-mail: region@lecadeau.ru
 Единая справочная служба, тел.: (495) 961-00-01
www.lecadeau.ru