LeCadeau

Зима 2012

Magazine

КРАСИВОЙ, КАК НИКОЛЬ КИДМАН

БРИЛЛИАНТ НАВСЕГДА

МОДНЫЕ ИСТОРИИ

СТАТЬ ДРУГИМ

ЛЕТАТЬ САМОМУ

ПОДАРИТЬ МЕЧТУ

Обложка
Иллюстрация
Екатерина Комарова

Учредитель
Издатель
ООО «Веста Мейн», 119048, Москва, ул. Усачева, д.10, стр. 1

Заместитель руководителя редакции
Мария Каушан

Над номером работали
Ирина Чижевская, Наталия Коломойцева, Анастасия Теперикова, Наталья Янина, Ирина Захарова, Павел Зубов, Светлана Князева, Денис Миронов

Дизайн
Екатерина Комарова

Верстка
Елена Кузнецова

Литературное редактирование
Наталья Летова

Отпечатано в типографии ООО «Вива-Стар»

Тираж: **6 000 экземпляров**
Свидетельство о регистрации СМИ в Федеральной службе по надзору в сфере массовых коммуникаций, связи и охраны культурного наследия ПИ №77-31661 от 11 апреля 2008 г.

При составлении LeCadeau Magazine были приняты все возможные меры, чтобы приводимые в нем сведения были достоверны, однако ни производитель, ни ООО «Веста Мейн» не берут на себя ответственность за неточности, упущения и ошибки, допущенные авторами или интервьюированными.

Новый год – это не только новые цели,
новые надежды, новые открытия
и встречи, но и просто новые дни,
каждый из которых по-своему яркий
и значимый. Любые дела, взаимоотношения
выстраиваются поступательно
день ото дня. Отрывая на календаре
последний листок, мы мысленно
подводим итоги событий за год,
строим планы на предстоящие 12 месяцев.
Год Дракона – это год силы. Он поведет
нас к новым высотам и достижениям,
к духовному, профессиональному росту,
поможет семьям обрести еще больше
гармонии, покоя и взаимопонимания.
Хочется от всей души пожелать всем
счастья, любви, тепла и мира!
Пусть ваши дома будут как полная чаша,
в которых есть все для полноценной жизни.
С Новым годом вас и ваших близких!
Пусть ваши мечты сбываются,
а добрые дела приумножаются!

Руководитель редакции
Татьяна Левченко

СОДЕРЖАНИЕ

МЕГАПОЛИС

4 НОВОСТИ
10 ПЕРСОНА
НИКОЛЬ КИДМАН:
КРАСАВИЦА И ЧУДОВИЩЕ
42 ХРАБРЕЦ, МЕРТВЕЦ
И ДОН ЖУАН
54 СВЕТСКАЯ ХРОНИКА
KENZO: ИНДИВИДУАЛЬНОСТЬ,
ИЗЫСКАННОСТЬ, СТИЛЬ...
56 НОВОСТИ
ВРЕМЯ ДАРИТЬ ПОДАРКИ
57 КАК ПРАВИЛЬНО
«ДЕЛАТЬ» МОДУ
ЮБИЛЕЙ В НЕБЕ
58 МОДНЫЕ ДЕТИ

СТИЛЬ

24 МОДА
28 ИСТИННАЯ
ДРАГОЦЕННОСТЬ
34 ОБРАЗ
БЛИСТАТЕЛЬНЫЙ ВЫХОД

НАВИГАТОР

14 ПОДАРКИ
ПОД ЕЛКОЙ ОТ КУТЮР
16 ТРАДИЦИИ
ВО ВСЕМ БЛЕСКЕ
18 КАМЕННЫЙ ГОСТЬ
22 ВЫХОД В СВЕТ
48 ОКРЫЛЕННЫЙ СКОРОСТЬЮ
36 BEAUTY
РАСТИТЕЛЬНАЯ ЖИЗНЬ
40 НОВОСТИ
46 ПЕРВЫМ ДЕЛОМ – САМОЛЕТЫ
64 ПУТЕШЕСТВИЕ
ЗИМНЯЯ БАРКАРОЛА

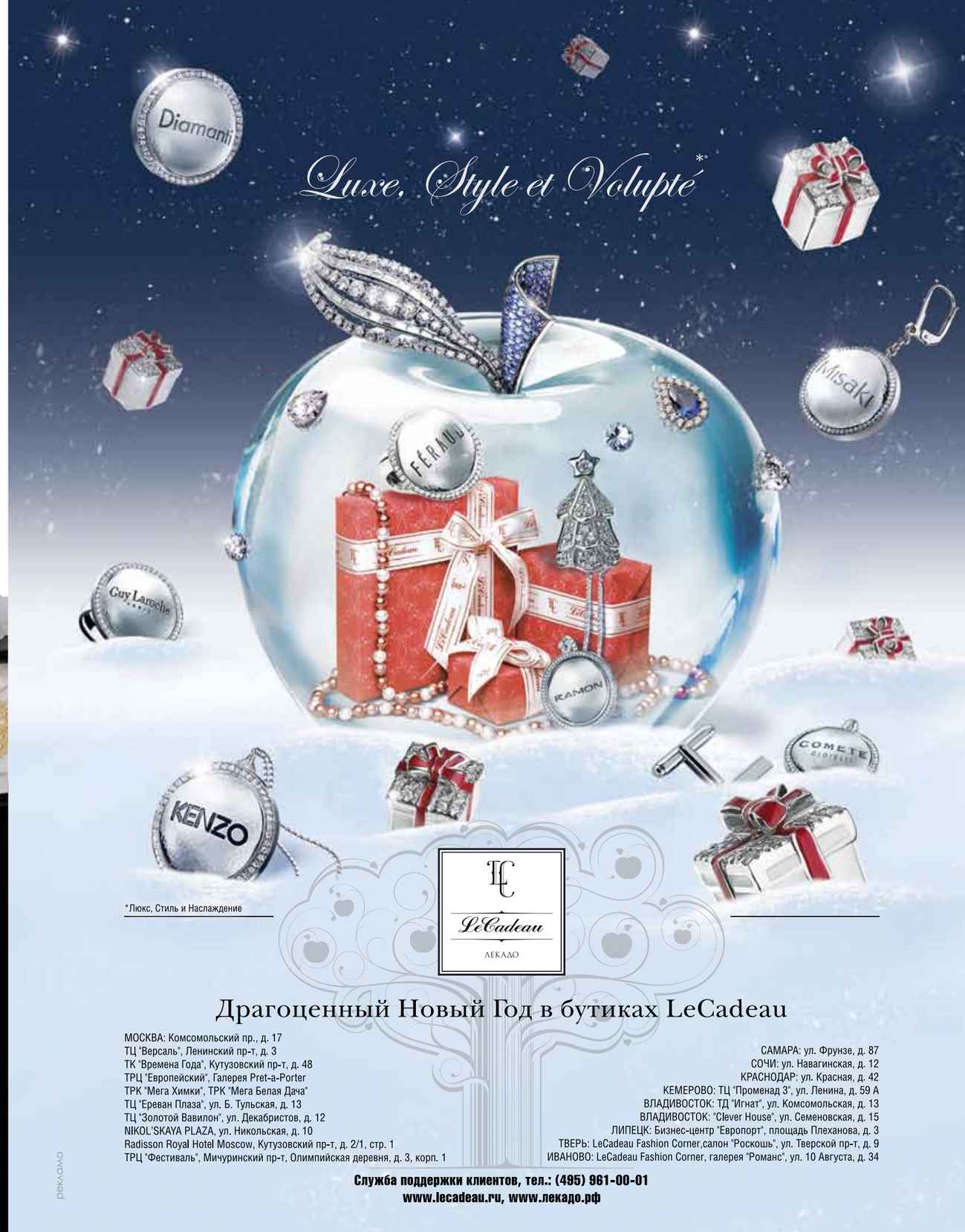
ВРЕМЯ

50 АКТУАЛЬНО
ВСЁ СВОЁ – С СОБОЙ
70 СТАТЬ ДРУГИМ
68 ГОРОСКОП
52 НОВОСТИ
96 АКЦИИ

КУХНЯ

60 ТАК С...НЕЖНО

КАТАЛОГ
LECADEAU 73



«РАЛЛИ ДАКАР» ФИНИШИРУЕТ В ПЕРУ

Этой зимой в 33 раз состоится легендарный трансконтинентальный марафон «Ралли Дакар», который в четвертый раз пройдет на территории Южной Америки. Маршрут ралли-марафона составит более десяти тысяч километров. В отличие от петли предыдущего года в Аргентине и Чили, старт будет дан в Мар-дель-Плата (Аргентина); финишируют же автогонщики в столице Перу — городе Лиме. Интересно, что Перу станет 27 по счету страной, принимающей «Ралли Дакар». 1 января 2012 года состоится торжественная церемония открытия ралли, после чего гонщики пройдут первый спецучасток. На 8 января запланирован день отдыха в Копьяпо (Чили). Последний спецучасток спортсмены преодолеют 15 января. В этот же день в Лиме состоится церемония закрытия, на которой будут объявлены победители. L

Наталья Колыхалова

Lisa Romanyuk

Louis Vuitton

Veronica Nico

ИЗ БУДУЩЕГО

Один раз в полгода у всех нас появляется возможность ненадолго заглянуть в будущее. И узнать, что мы будем носить следующим летом. Для этого нужно не так много – внимательно изучать модные показы, проходившие в Париже, Милане и Москве. Именно там дизайнеры демонстрируют всем желающим дресс-код следующего сезона. Журнал LeCadeau с любопытством следил за тем, что происходило на модных площадках. Фантазия дизайнеров поражала, красота модных шоу радовала глаз, а количество топ-моделей на подиумах прямо-таки зашкаливало. Например, парижские Недели Моды украсила собой Жизель Бундхен, появившись в показе Givenchy, Миранда Керр была на подиуме Dior, Кейт Мосс вышла в финале шоу Louis Vuitton, а Наталья Водянова открыла показы Givenchy и Stella McCartney. Оказавшись после всего этого великолепия в Москве, журнал LeCadeau не смог пропустить Volvo Fashion Week, где свои коллекции представили не менее яркие российские дизайнеры: Alexander Terekhov (Atelier Moscow), Alina Assi, Arsenicum, Alena Akhmadullina, Lisa Romanyuk, GV Galina Vasil'eva, Olga&Anna Kameneva, Наталья Колыхалова, Veronica Nico и многие другие. Некоторым из этих дизайнеров журнал LeCadeau оказал информационную поддержку. В нем также можно было найти много интересной информации о тенденциях ювелирной моды и новинках таких ярких брендов, как Prologue, Feraud, Korloff, Guy Laroche, Misaki и Kenzo. Итак, героиня наступающего лета элегантна, сдержанна, но в то же время крайне сексуальна. Она предпочитает жакеты с четко очерченной линией плеча, платья и юбки, закрывающие колени, силуэт с непременным акцентом на талии. Ее привлекает строгость линий и геометричность от Gianfranco Ferre, и в то же время ей, как «хорошей девочке», нравится сочетание кружева, шелка и нежных оттенков от Miu Miu и Louis Vuitton. Среди безусловных цветовых фаворитов – белый, бледно-зеленый, нежно-розовый и голубой. Непременные в последнее время принты все так же будут актуальны: от этно и анималистичных до цветочных и фруктовых. Также в моду вернулась эпоха ар-деко с игривыми платьями в сверкающих пайетках и стразах. Кстати говоря, сегодня дизайнеры украшают ими абсолютно все: от вечерних платьев до деловых костюмов. Наступающее лето определенно будет эффектным и жарким! L

Chanel

GV Galina Vasil'eva

Olga&Anna Kameneva

ПРИ ПОДДЕРЖКЕ ПРАВИТЕЛЬСТВА МОСКВЫ, ДЕПАРТАМЕНТА КУЛЬТУРЫ ГОРОДА МОСКВЫ, КОМИТЕТА РЕКЛАМЫ, ИНФОРМАЦИИ И ОФОРМЛЕНИЯ ГОРОДА МОСКВЫ, ТОРГОВО-ПРОМЫШЛЕННОЙ ПАЛАТЫ РФ

VOLVO НЕДЕЛЯ МОДЫ В МОСКВЕ VOLVO FASHION WEEK

FASHION WEEK

VOLVO- НЕДЕЛЯ МОДЫ В МОСКВЕ

МОДНО СЕГОДНЯ. АКТУАЛЬНО-ВСЕГДА.

Титульный партнер мероприятия компания Volvo Cars подготовил для гостей Недели свою очередную премьеру – новый кроссовер Volvo XC60 Ocean Race, выпущенный ограниченной серией в честь проведения кругосветной парусной регаты Volvo Ocean Race 2011/12.

Показ Valentin Yudashkin и Stefano Ricci

26-31 октября 2011 года в Гостином дворе состоялся XXVI сезон показов Volvo-Недели моды в Москве. По сложившейся традиции его открыл своим дефиле Валентин Юдашкин, который в этом сезоне по случаю года Италии в России показал свою коллекцию совместно с итальянской маркой мужской одежды Stefano Ricci. Сам синьор Риччи посетил Volvo-Неделю моды в Москве в качестве почетного гостя. Свои коллекции в рамках Volvo-Недели моды представили ведущие российские дизайнеры, в числе которых Алена Ахмадуллина, Александр Терехов, Константин Гайдай, Кирилл Гасилин, Дмитрий Логинов, Антонина Шаповалова, Илья Шиян, Дарья Разумихина, Маша Цигаль и многие другие.Последний день Недели моды прошел под знаком бренда LaBiosthetique, который выступил партнером показов Alena Akhmadullina, Konstantin Gayday, Dmitry Loginov, Arsenicum.

Александр и Ида Достман | Юрий Штромбергер | Валентин Юдашкин с подарком от водки Saimaa | Президент Balmain Swiss Watches Ливиа Моро и Кристина Орбакайте | Лена Кулецкая с ноутбуком Sony VAIO | Владимир Калинчев, Max Factor | Киф Шефер

Модель KUTE с фотокамерой Nikon 1 | Дефиле Olga & Anna Kameneva | Дефиле GV Galina Vasil'eva | Дефиле Натальи Колыхаловой | Ольга Ибрагимова и Милана Королева

Законодатель моды в области глажения Rowenta выступила спонсором показа Сергея Сысоева, посвященного 15-летнему юбилею его бренда: в финале дизайнер эффектно появился на подиуме с утюгом.

Sergey Sysoev

MAXFACTOR BALMAIN Saimaa VODKA Glamour MOHE Nikon ROWENTA VAIO

LA BIOSTHETIQUE PARIS ELLE 15 HELLO!

МОДНЫЙ ПРИГОВОР

Всем неравнодушным к новинкам фэшн-индустрии этой зимой просто необходимо попасть в Париж, где с 23 по 26 января пройдет Pret-a-Porter Paris 2012 – одна из ведущих выставок модной одежды и аксессуаров. Впервые мероприятие состоялось в 1961-м, и с тех пор проводится дважды в год в известнейшем выставочном комплексе Paris Porte de Versailles. На Pret-a-Porter Paris 2012 посетителям представят свежие коллекции повседневной женской одежды и обуви, а также разнообразные аксессуары (сумки, портфели, кожаные изделия). Считается, что данный салон не просто знакомит мир с новыми моделями одежды и обуви, но и формирует модные тенденции грядущего сезона. Также во время проведения выставки можно побывать и на параллельно проходящих салонах – Atmosphère d'Hiver, Who'sNextи Premiere Classe, где продемонстрируют свои творения настоящие фэшн-художники моды и стиля.

МАШИНЫ ВРЕМЕНИ

Тем, кто не мыслит жизни без авто с историей, в январе прямая дорога в Европу. Во-первых, с 13 по 15 января в Маастрихте, что в Нидерландах, пройдет международный салон ретро-автомобилей Interclassics Maastricht 2012. Бесспорно один из самых престижных европейских салонов подобной тематики, он ежегодно собирает внушительную аудиторию посетителей. Чуть позже следует переместиться в Париж, где 1 февраля откроется выставка коллекционных автомобилей Retromobile 2012. Мероприятие рассчитано на целых пять дней, так что даже самые дотошные любители винтажа успеют рассмотреть приглянувшиеся модели в деталях. Ну а дальше вас ждет итальянский Торино, в котором на показе Automotoretro 2012 (10 – 12 февраля) также выставят впечатляющий раритет, который, к тому же, можно будет купить.

ТИШИНА! СНИМАЕТСЯ КИНО!

Стало известно, что в январе начнутся съемки сиквела «Звездного пути» – фантастического фильма про приключения бравых астронавтов, вышедшего в 2009 году. Кресло режиссера и на сей раз займет Джей Джей Абрамс, продюсер легендарного сериала «Остаться в живых». В данный момент лучшие голливудские сценаристы шлифуют сценарий, а попутно идет работа над сложными декорациями – фантастика, как известно, жанр в этом смысле трудоемкий. Поскольку во втором фильме режиссер решил забросить персонажей на заросшую джунглями планету, съемки будут проходить, скорее всего, на Гавайях – там, где снимался «Остаться в живых». Основная команда актеров останется прежней, а потому мы снова увидим Криса Пайна в роли капитана, британского комика Саймона Пегга, красотку Зои Салдана и, конечно, нашего русского чудо-мальчика Антона Ельчина, чей герой благодаря своей смекалке не раз спасал всю команду в первой части. Между прочим, пока космические корабли будут бороздить просторы Вселенной, займется делом и Кристен Стюарт, разобравшаяся с вампирской сагой «Сумерки». На февраль запланированы съемки аниме-фэнтези «Акира», в которой девушке предложили таинственную роль медиума.

Misaki

LeCadeau
ЛЕКАДО

Ювелирные коллекции Misaki в бутиках LeCadeau

МОСКВА: Комсомольский пр-т, д. 17
ТЦ "Версаль", Ленинский пр-т, д. 3
NIKOL'SKAYA PLAZA, ул. Никольская, д. 10
ТРЦ "Европейский", Галерея Pret-a-Porter
ТРК "Мега Химки"; ТРК "Мега Белая Дача"
ТЦ "Ереван Плаза", ул. Б. Тульская, д. 13
ТЦ "Золотой Вавилон", ул. Декабристов, д. 12
ТРЦ "Фестиваль", Мичуринский пр-т, Олимпийская деревня, д. 3, корп. 1

САМАРА: ул. Фрунзе, д. 87
СОЧИ: ул. Навагинская, д. 12
КРАСНОДАР: ул. Красная, д. 42
КЕМЕРОВО: ТЦ "Променад 3", ул. Ленина, д. 59 А
ВЛАДИВОСТОК: "Clever House", ул. Семеновская, д. 15
ЛИПЕЦК: Бизнес-центр "Европорт", площадь Плеханова, д. 3
ТВЕРЬ: LeCadeau Fashion Corner, салон "Роскошь", ул. Тверской пр-т, д. 9
ИВАНОВО: LeCadeau Fashion Corner, галерея моды "Романс", ул. 10 Августа, д. 34

Служба поддержки клиентов, тел.: (495) 961-00-01
www.lecadeau.ru, www.лекадо.рф

Свеча, цена: **482 руб.**

Лампа-ночник «Дракон», цена: **1240 руб.**

Композиция «Подарочный пакет», цена: **920 руб.**

Мягкая игрушка «Дракон», цена: **640 руб.**

Магнит «Дракон», цена: **198 руб.**

Свечи светодиодные, цена: **586 руб.**

Год удачи

Уже совсем скоро наступит новый 2012 год. Он пройдет под знаком одного из самых ярких существ, принадлежащих к древнему китайскому Зодиаку: Черного Водяного Дракона.

Хозяин наступающего года – единственное мифическое животное восточного календарного цикла, величавое, жизнерадостное, изысканное и притягательное. Дракон символизирует китайских императоров, Сыновей Неба. Его годы считаются годами удачи, отмеченными знаком небесного могущества. Годы Дракона благоприятны для того, чтобы идти вперед и только вперед, добиваясь всего, чего пожелаешь. Этот знак символизирует рост благополучия: приумножается абсолютно все: богатство, удача и долголетие. Не бойтесь в наступающем году дарить свою любовь людям – она будет обязательно к вам возвращаться. Впрочем, год под знаком Дракона не так-то прост: он может быть результативным, но в то же время и весьма изматывающим; тем не менее можно смело ожидать побед и наград.

Как встречать Год Дракона?

Астрологи утверждают, что 2012-й – особый, кармический год. И потому его просто необходимо встречать особенным образом, то есть активно, позитивно, но в семейном кругу. За несколько минут перед боем курантов расслабьтесь, мысленно скажите «спасибо» уходящему Кролику и вспомните как можно больше хорошего, что связано с ним. Когда же часы наконец-то известят о начале Нового года, с первых же секунд думайте исключительно о хорошем. Год Дракона во многом обещает быть особенным, поэтому чем интереснее и веселее вы его встретите, тем лучше!

Подарки

Согласно восточным преданиям, на преподнесенном подарке должен быть изображен Дракон. Тогда в течение года дом, в который он пришел, будет находиться под его охраной, в нем будут царить счастье и удача. Поэтому самыми правильными подарками в Год Дракона, конечно же, окажутся сувениры и талисманы с изображением драконов.

KENZO

LeCadeau
ЛЕКАДО

Ювелирные коллекции Kenzo в бутиках LeCadeau

МОСКВА: Комсомольский пр., д. 17
ТЦ "Версаль", Ленинский пр-т, д. 3
NIKOL'SKAYA PLAZA, ул. Никольская, д. 10
ТРЦ "Европейский", Галерея Pret-a-Porter
ТРК "Мега Химки", ТРК "Мега Белая дача"
ТЦ "Ереван Плаза", ул. Б. Тульская, д. 13
ТЦ "Золотой Вавилон", ул. Декабристов, д. 12
ТРЦ "Фестиваль", Мичуринский пр-т, Олимпийская деревня, д. 3, корп. 1

САМАРА: ул. Фрунзе, д. 87
СОЧИ: ул. Навагинская, д. 12
КРАСНОДАР: ул. Красная, д. 42
КЕМЕРОВО: ТЦ "Променад 3", ул. Ленина, д. 59 А
ВЛАДИВОСТОК: "Clever House", ул. Семеновская, д. 15
ЛИПЕЦК: Бизнес-центр "Европорт", площадь Плеханова, д. 3
ТВЕРЬ: LeCadeau Fashion Corner, салон "Роскошь", ул. Тверской пр-т, д. 9
ИВАНОВО: LeCadeau Fashion Corner, галерея моды "Романс", ул. 10 Августа, д. 34

Служба поддержки клиентов, тел.: (495) 961-00-01
www.lecadeau.ru, www.лекадо.рф

реклама

Николь Кидман: красавица и чудовище

Автор: Ирина Легкая

ДЕРЗКАЯ, СВОБОДОЛЮБИВАЯ, С ЯРКИМ ТЕМПЕРАМЕНТОМ И УДИВИТЕЛЬНО КРАСИВОЙ УЛЫБКОЙ – ИМЕННО ТАКОЙ НИКОЛЬ КИДМАН ПОПАЛА В ГОЛЛИВУД ПОЧТИ 20 ЛЕТ НАЗАД, СТАВ ВПОСЛЕДСТВИИ ОДНОЙ ИЗ САМЫХ ВЫСОКООПЛАЧИВАЕМЫХ КИНОАКТРИС. ИМЕННО ТАКОЙ ОНА ПОЛЮБИЛАСЬ МНОГОЧИСЛЕННЫМ ПОКЛОННИКАМ, КОТОРЫЕ ВОЗВЕЛИ ЕЕ В СЕКС-СИМВОЛ НАШЕГО ВРЕМЕНИ. ЛАУРЕАТ ПРЕМИИ «ОСКАР», ПЕРВАЯ АКТРИСА ИЗ АВСТРАЛИИ, ПОЛУЧИВШАЯ ЭТУ НАГРАДУ В НОМИНАЦИИ «ЛУЧШАЯ ЖЕНСКАЯ РОЛЬ», ТРЕХКРАТНАЯ ОБЛАДАТЕЛЬНИЦА ПРЕМИИ «ЗОЛОТОЙ ГЛОБУС» НЕ БОИТСЯ ПРЕДСТАТЬ ПЕРЕД ЗРИТЕЛЕМ В РАЗНЫХ РОЛЯХ: ОНА СМЕЛО ПРОБУЕТ СЕБЯ ВО ВСЕВОЗМОЖНЫХ ЖАНРАХ.

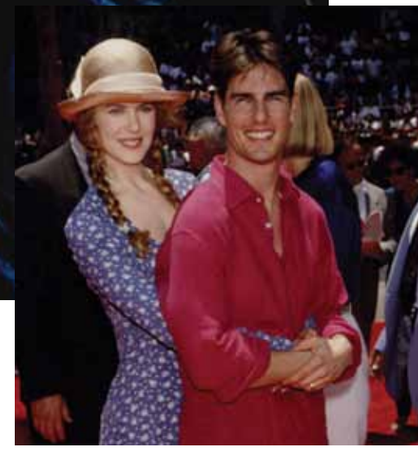
Фото: Corbis/Fotosa.ru

«Господи, неужели это я…». Дубль 1. Швабра и Морковка

Из зеркала на Николь исподлобья смотрит худая рыжеволосая девушка. Она явно не в настроении, на ногах тяжелые военные ботинки, за плечами внушительный рюкзак… Через час она будет наравне с другими подростками участвовать в смотре бойскаутов – преодолевать полосу препятствий, разжигать костер, проходить другие сложные этапы проверки на выживаемость в трудных условиях. «Детка, ты должна быть первой! – предвидя вопрос дочери, произнесла Джоанилл Кидман. – Твой отец всегда занимал на соревнованиях первые места».
«Мам, ну я же не мальчик!» – однако ее слова остались не услышанными: в семье Кидман хлюпики и нытики были не в почете. Мать с отцом много лет были увлечены общественной работой, борьбой за свободу и справедливость. Неудивительно, что Николь родилась на Гавайях в лагере для пикетчиков, куда родители малышки отправились выступать против войны во Вьетнаме. Джоанилл и Энтони ожидали, что у них родится мальчик, однако судьба распорядилась иначе. Несмотря на это Николь воспитывали настоящим бойскаутом, прививали ей мысль, что она должна быть сильной, лучшей, первой… Бантики и рюши – боже упаси, мать девочки была ярой феминисткой. В школе Николь доставалось от мальчишек-одноклассников, они обзывали ее за высокий рост Шваброй, а за рыжий цвет волос – Морковкой, насыпали в рюкзак мел... Вместо сочувствия 13-летняя девчушка слышала от родителей: «Что нюни распустила? Ты, прежде всего, уважающий себя человек».

«Господи, неужели это я…». Дубль 2. Австралийская провинциалка

Шелковое платье идеально сидело на фигуре, делая ее еще более грациозной и сексуальной. Рыжая копна волос разметалась по плечам; несколько вздернутый носик и удивленно приподнятые брови придавали облику женщины, смотревшей на нее из зеркала, дерзости. «Совсем неплохо! Вот вам и австралийская провинциалка!» Игра Николь в «Мертвом штиле» была весьма успешной: увидев этот фильм, Круз был приятно удивлен и настоял, чтобы кандидатуру Кидман рассмотрели на роль его партнерши в фильме «Дни грома». Во время съемок у них начался бурный роман. Многие открыто завидовали Николь и Тому, которые на всех приемах появлялись вместе и всем видом показывали, что безмерно счастливы. Мало кто верил, что австралийка вышла за Круза замуж по большой любви. В доказательство своих искренних намерений (и в первую очередь мужу), после нескольких неудачных попыток завести детей, Николь стала инициатором взять в семью приемного ребенка. Через какое-то время после того, как Том и Николь удочерили Изабеллу, в их доме появился еще чернокожий мальчик Коннор. Однако пресса не оставляла Николь в покое и обвиняла ее в неискренности, жалея при этом Тома, которому якобы нелегко приходится со своей «морковной»– женой.



«Господи, неужели это я…». Дубль 3. Без Круза

«Мне очень жаль…» – эти слова, произнесенные Томом, больно отозвались в сердце Николь, несмотря на то, что она уже слышала их от его агента и была в курсе решения мужа – развод. О новости же она узнала из телепрограммы, и поэтому находилась в прострации: Круз даже не соизволил объясниться с ней – отсиживался в одной из гостиниц…Через несколько дней Кидман оказалась в больнице: в результате сильного нервного перенапряжения она потеряла ребенка. Николь подозревала, что беременна, но не хотела до подтверждения анализов говорить Тому, чтобы не обнадеживать его напрасно. Все десять лет они так ждали этого малыша…И вот она одна! Хотя и выполнила данное Крузу обещание – «быть идеальной женщиной». Очень кстати Кидман поступило предложение сняться в картине «Мулен Руж» в роли куртизанки Сатин. Не зная, что делать с душевной пустотой, Николь с головой ушла в работу. Все поражались ее работоспособности и рвению. Она самостоятельно исполняла песни и даже делала трюки: один из них закончился неудачно – Николь приземлилась и сломала ребро. Понимая ее состояние, режиссер картины Бэз Лурман поддерживал коллегу: «Дорогая, ты и сама знаешь, что этот фильм станет настоящим открытием. Ты – лучшая, идеальная актриса и женщина!».

«Господи, неужели это я…». Дубль 4. Чудовище

Словно из другой реальности, на Николь смотрела нездоровая немолодая женщина с непослушными жесткими волосами и огромным носом. Перевоплотившись в знаменитую английскую писательницу (Вирджинию Вулф, картина «Часы»), покончившую жизнь самоубийством, Николь не узнавала себя в зеркале: «Господи, неужели это я…». Она-то думала, что ее ожидает в худшем случае образ эдакой утонченной колдуньи, а оказалось, что она должна играть экзальтированную особу в соломенной шляпе! «Стив, когда я читала сценарий, мне казалось, что я смогу… я понимаю ее, – сказала Николь режиссеру. – А сейчас чувствую, что у нас нет ничего общего. Мы с ней абсолютно разные... Да еще этот кошмарный нос! Я не стану играть Вирджинию, я боюсь ее». И все-таки она сыграла – и как сыграла! Фильм, описывающий один день трех женщин, разделенных во времени, но связанных друг с другом посредством блистательного романа Вульф «Миссис Дэллоуэй», стал одной из ярких премьер 2002 года. Николь Кидман получила приз Берлинского фестиваля, премию Британской киноакадемии, премию «Золотой глобус» и, конечно же, премию «Оскар»! Она была премирована наградой в номинации «Лучшая актриса».

Могла ли предположить та угловатая рыжеволосая 13-летняя Николь, собирающаяся с неохотой на смотр бойскаутов, что спустя 10 лет она станет известной киноактрисой, а через 20 – одной из самых востребованных в Голливуде кинодив!

«Господи, неужели это я!..». Дубль 5. Слава

Весьма успешной работой Николь была съемка в картине «Догвилль» известного датского кинорежиссера Ларса фон Триера. В том же 2003 году Кидман великолепно сыграла главную роль в фильме-экранизации знаменитого романа Филипа Рота «Запятнанная репутация». Затем были удачные съемки с Рене Зеллвегером и Джудом Лоу в эпической драме «Холодная гора» (по одноименному роману Чарльза Фрейзера). Фильм собрал более 176 миллионов долларов в мировом прокате и получил семь номинаций на премию «Оскар». Затем были роли в фильмах «Степфордские жены», «Колдунья», «Переводчица», «Рождение» (камерная история, снятая знаменитым клипмейкером Джонатаном Глэйзером; фильм вызвал неоднозначную реакцию у критиков в США), «Мех», «Вторжение», «Австралия» и других проектах. Вместе с успехом в кино на счету Кидман были удачные работы в рекламе – Николь стала лицом парфюмерного бренда «Шанель №5», швейцарской часовой компании Omega, а также Ladymatic. Все становилось на свои места – годы плодотворной работы, признание, слава, успех. Могла ли предположить та угловатая рыжеволосая 13-летняя Николь, собирающаяся с неохотой на смотр бойскаутов, что спустя 10 лет она станет известной киноактрисой, а через 20 – одной из самых востребованных в Голливуде кинодив! Красная ковровая дорожка, тысячи ярких вспышек камер, овации, шумные приветствия поклонников… «Господи, неужели это я?!» – из отражения в окне машины на Николь взглянула красивая женщина с королевской осанкой. L

Korloff
PARIS
Korloff, pour te dire je t'aime*
*Korloff – чтобы признаться в любви
LeCadeau
ЛЕКАДО
Ювелирные коллекции Korloff в бутиках LeCadeau
МОСКВА: Комсомольский пр-т, д. 17
ТК "Времена года", Кутузовский пр-т, д. 48
ТРЦ "Европейский", Галерея Pret-a-Porter
Radisson Royal Hotel Moscow, Кутузовский пр-т, д. 2/1, стр. 1
ТРЦ "Фестиваль", Мичуринский пр-т, Олимпийская деревня, д. 3, корп. 1
ТЦ "Версаль", Ленинский пр-т, д. 3
NIKOL'SKAYA PLAZA, ул. Никольская, д. 10
ТЦ "Ереван Плаза", ул. Б. Тульская, д. 13
КРАСНОДАР: ул. Красная, д. 42
Служба поддержки клиентов, тел.: (495) 961-00-01
www.lecadeau.ru www.лекадо.рф
реклама

Под елкой от кутюр

ЛЕГКИЕ СНЕЖНЫЕ ПЕРЫШКИ ПОКРЫВАЮТ УЛИЦЫ НОВЫМ ПУШИСТЫМ СЛОЕМ, ДЕЛАЯ СУГРОБЫ ЕЩЕ БОЛЕЕ ВОЗДУШНЫМИ И СКАЗОЧНЫМИ. НЕУГОМОННЫЙ СКРИПУЧИЙ ВЕТЕР СДУВАЕТ С ДЕРЕВЬЕВ ЛЕДЯНЫЕ ШИШКИ, ОСВОБОЖДАЯ МЕСТО ДЛЯ БЕЛОСНЕЖНЫХ ХЛОПЬЕВ. НА ОКНАХ ВОЛШЕБНЫЕ РИСУНКИ С УДИВИТЕЛЬНЫМИ ЦВЕТАМИ И ЗИМНИМИ ПЕЙЗАЖАМИ – НА СЛАВУ ПОСТАРАЛСЯ МАСТЕР, КОТОРОМУ НЕТ РАВНЫХ В ЭТОМ ДЕЛЕ, САМ МОРОЗ. САМОЕ ВРЕМЯ РАСТОПИТЬ КАМИН, ЗАЖЕЧЬ СВЕЧИ И… ПРИГЛАСИТЬ ПРАЗДНИК. САМЫЙ ЧУДЕСНЫЙ, САМЫЙ ДОБРЫЙ И РАДОСТНЫЙ – НОВЫЙ ГОД!

Ожерелье
PROLOGUE, BLOOM
цена по запросу

Серьги
PROLOGUE, BLOOM
цена по запросу

Часы настольные
ERWIN SATTLER, WALNUT
цена: **397 450 руб.**

Сувенирный футбольный мяч
DIAMOND CRYSTAL LIMITED
цена: **508 750 руб.**

Подвеска
BARAKA, CASINO COLLECTION
цена: **685 700 руб.**

Новогодние чудеса начинаются с запаха ели, сдобренного цитрусовым ароматом, с предвкушения встречи с близкими и друзьями, с цветного сияния разноцветных гирлянд, веселой музыки, с суеты в магазинах, корпоративных вечеринок и, конечно же, с подарков! Здесь нет предела фантазии, хочется приятно удивить и порадовать близких, создав атмосферу настоящего праздника. Им может стать удивительной красоты колье с бриллиантами в виде перышка от Feraud, или солидные стильные золотые часы известного бренда Korloff. Футболистам и фанатам футбола наверняка надолго запомнится подаренный инкрустированный кристаллами Swarovski футбольный мяч – такой не стыдно пропустить в ворота. А любителям испытать судьбу придется по душе украшение от Baraka, которое станет хорошим оберегом от неудач. Для того, чтобы стать на время Дедом Морозом, совсем не нужно заниматься волшебством: достаточно предугадать желания своих любимых. Подари мечту и исполнится твоя – почувствовать себя по-настоящему счастливым!

Часы **KORLOFF, EN KAS D, AMOUR**
цена: **875 600 руб.**

Мужские часы
KORLOFF, KALENDAR
цена:
1 077 450 руб.

Ноутбук **EGO**
цена: **372 950 руб.**
Корпус
FLASH DANCE, DESIGN
цена: **49 560 руб.**

Бутики LeCadeau
www.lecadeau.ru

Во всем блеске

В древние времена бриллианты считали сильными талисманами, символом гарантированного успеха, неограниченной власти и богатства, а также вечной любви и верности. Впрочем, в наше время на украшения с бриллиантами смотрят совершенно по-другому. Они считаются по-настоящему роскошным подарком, но в первую очередь их рассматривают как прекрасное вложение средств: с годами эти камни становятся только дороже.

Героиня Мэрилин Монро была права, когда произнесла в фильме «Джентльмены предпочитают блондинок» сакраментальную фразу: «Лучшие друзья девушек – бриллианты». В мгновение ока она стала крылатой, ну а особенно прижилась, конечно, у голливудских звезд. Пожалуй, одной из самых заметных на этом фронте была Элизабет Тейлор, которую даже в шутку называли «коллекционершей мужей и бриллиантов». В камни она была прямо-таки влюблена. Долгое время лучшие ювелирные дома мира изготавливали для Элизабет уникальные украшения по ее же эскизам. А в итоге она просто основала собственный Дом Taylor Jewelry. Признанные мастера ювелирного искусства уверяют, что актриса придумывала действительно интересные украшения: не зря говорят, что талантливый человек талантлив во всем. Оперная дива Мария Каллас обожала изумруды, бриллианты и рубины. Злые языки утверждали, что обладание ими поднимало ее самооценку. А может, просто их таинственное мерцание радовало ей глаз? Как бы то ни было, самым дорогим предметом в ее коллекции было платиновое кольцо с крупным ярко-синим бриллиантом, которое впоследствии было продано на аукционе Sotheby's за 340 тысяч долларов. «Material girl» Мадонна не раз говорила о любви к этим «камушкам» в своих песнях и даже собрала внушительную коллекцию эпатажных украшений из них. Вроде бриллиантовых браслетов-наручников. А Виктория Бэкхем может похвастаться не только кольцами и ожерельями, но и сумкой Himalayan Birkin, расшитой бриллиантами на несколько тысяч фунтов… Самую яркую игру света и насыщенность переливов дает круглая огранка. И потому такие бриллианты ценятся больше, чем обработанные фантазийно. Впрочем, их цена в большей степени зависит от качества, и потому разница между двумя бриллиантами одинаковой массы может быть довольно серьезной. Стоит отметить, что спрос на розовые, желтые или черные бриллианты очень изменчив. А вот классические бриллианты стоят выше моды: интерес к ним не исчезает и с годами. L

Diamanti

Самый большой алмаз в мире Cullinan («Звезда Африки») массой в 3106 карат (примерно 621 грамм) был найден случайно в 1905 году в Южной Африке и спустя пару лет подарен английскому королю Эдуарду VII. Обрабатывать самый крупный алмаз в мире поручили лучшему гранильщику Европы Йозефу Асскеру. В присутствии нескольких знаменитых ювелиров, в торжественной тишине, Асскер приставил к алмазу стамеску, ударил по ней молотком и… потерял сознание. Но расчет оказался верным. Даже после дробления два получившихся из него бриллианта продолжают считаться самыми крупными алмазами мира.

FÉRAUD
JOAILLERIE

LeCadeau
ЛЕКАДО

Ювелирные коллекции Feraud в бутиках LeCadeau

МОСКВА: Комсомольский пр-т, д. 17
ТЦ "Версаль", Ленинский пр-т, д. 3
ТЦ "Ереван Плаза", ул. Б. Тульская д. 13
ТРЦ "Европейский", Галерея Pret-a-Porter
NIKOL`SKAYA Plaza, ул. Никольская, д. 10
ТЦ "Золотой Вавилон", ул. Декабристов, д. 12
Radisson Royal Hotel Moscow, Кутузовский пр-т, д. 2/1, стр. 1
ТРЦ "Фестиваль", Мичуринский пр-т, Олимпийская деревня, д. 3, корп. 1

САМАРА: ул. Фрунзе, д. 87
СОЧИ: ул. Навагинская, д. 12
КРАСНОДАР: ул. Красная, д. 42
КЕМЕРОВО: ТЦ "Променад 3", ул. Ленина, д. 59 А
ВЛАДИВОСТОК: "Clever House", ул. Семеновская, д. 15
ЛИПЕЦК: Бизнес-центр "Европорт", площадь Плеханова, д. 3
ТВЕРЬ: LeCadeau Fashion Corner, салон "Роскошь", ул. Тверской пр-т, д. 9

Служба поддержки клиентов, тел.: (495) 961-00-01
www.lecadeau.ru www.лекадо.рф

реклама

Каменный гость

Все начиналось с выполнения небольших заказов от состоятельных людей и известных ювелирных домов. И каждый раз мастера компании удивляли своих клиентов неожиданностью и оригинальностью идей. Так, постепенно Prologue превратился в целый ювелирный дом. Сегодня дизайнеры бренда продолжают воплощать в жизнь свои смелые замыслы. И в результате на свет появляются ювелирные украшения и предметы искусства, от которых прямо-таки захватывает дух.

МИССИЯ ВЫПОЛНИМА

Основатель компании Педро де Аранда ведет свое происхождение из древнего испанского рода, приближенного к королевскому двору. Начиная с XVIII века, данный род играл важную роль в истории Испании. Мужчины этой династии традиционно становились дипломатами и юристами. К примеру, именно представитель рода де Аранда был уполномоченным послом сразу 52 стран во время Второй мировой войны. Родоначальником семейства принято считать герцога Педро де Аранда. Его прямой потомок, тезка и владелец Prologue, только на первый взгляд отошел от традиций рода, не став дипломатом. На деле же он перенес свою дипломатическую миссию на другой уровень – в область прекрасного. Красота ювелирных шедевров, создаваемых Педро, находит дорогу к сердцу каждого человека скорее, чем это сделали бы тщательно подобранные слова.

Он действительно яркий дизайнер и крупный специалист по геммологии, изучает камни уже более 30 лет. Его карьера началась с сотрудничества с крупными ювелирными домами Нью-Йорка, Парижа и Лондона, что позволило ему создавать эксклюзивные украшения не только для своих друзей, но и для королевских семей, арабских шейхов, видных политиков и голливудских знаменитостей. Его супруга Коринн – не только настоящая красавица, но и талантливый аналитик, умеющий просчитывать течение ювелирной моды. До своего появления в Prologue она работала в таких известных компаниях как Chaumet и Van Cleef&Arpels. Кстати говоря, Педро и Коринн сегодня считаются одной из самых красивых пар ювелирного мира.

КОД ДЕ АРАНДА

В основу логотипа бренда был положен фамильный герб семьи де Аранда. И сегодня он символизирует и честь знаменитого графского рода, и достояние мирового ювелирного искусства. Корона, расположенная на рыцарском шлеме, указывает на высокий титул и славное военное прошлое, а цвета мантии истолковываются следующим образом: белый – благородство и ум, красный – искусство и военная мощь, синий – истина и преданность. Именно надпись на фамильном гербе дала Педро идею названия ювелирного дома. В переводе с латыни «Per Antea Lingua» означает «до появления речи», то есть «пролог» или «начало».

МАЛЕНЬКАЯ ИМПЕРИЯ

Prologue – это небольшая компания, в ней всего около ста сотрудников. Ее флагманская студия находится в Лондоне. Кроме того, у компании есть ряд мастерских на территории Германии и Ливана. Прежде чем приступить к работе и начать создавать маленькие произведения искусства, ювелиры стажируются в компании около шести лет. Все изготавливается вручную, с применением уникальных техник и специальных инструментов. В среднем на изготовление мини-шедевров уходит от трех до шести месяцев, в зависимости от сложности задачи. Что самое интересное, чем необычнее замысел, тем охотнее берутся за него мастера. Похоже, трудности их вдохновляют еще больше. Некоторые идеи дизайнеров бывают порой настолько сложны для реализации, что сначала нужно изобрести новый инструмент, и лишь потом приступить к работе.
В каждом изделии, украшенном гербом Prologue, используются самые роскошные материалы: золото, редкие драгоценные камни, жемчуг уникальных цветов. Авторитетный геммолог, Педро де Аранда крайне серьезно относится к камням, которые будут использованы в работе. Например, жемчужины необычных оттенков он находит в Японии, Индонезии и Австралии. Чрезвычайно редкий серый турмалин – в Бразилии и Нигерии. Именно из-за таких редкостей требуется около двух лет только для того, чтобы подобрать камни для одного украшения. Однако именно это полностью соответствует девизу Дома: «Чем сильнее вызов, тем великолепнее получится изделие».

НЕСКУЧНЫЙ САД

Эти украшения по-настоящему роскошны. Все они создаются для уверенных в себе людей, ценящих собственный уникальный стиль.
В этих работах можно увидеть элементы старинных вензелей, тонкой растительной вязи, россыпь драгоценных камней и массивные формы. Стиль компании наполнен движением и далек от минимализма: здесь и цветы, и бабочки, и сложные геометрические конструкции, и переплетение линий. В коллекциях Prologue нет статичных украшений: все изделия… могут двигаться! А еще они прямо-таки наполнены цветом: бриллианты, сапфиры, изумруды, рубины и другие не менее роскошные камни – все переливается и искрится.
Педро де Аранда много путешествует по миру. И везде, где бы он ни находился, – в Азии, Южной Америке или в Африке, – старается найти необычные камни и новые нестандартные идеи. Он черпает свои эмоции и вдохновение в природе. Больше всего его привлекают причудливые и яркие тропические цветы, птицы и насекомые. Где еще можно увидеть такие оттенки и удивительные контрастные сочетания? И все это дает ему возможность создавать настоящие шедевры.

PROLOGUE

LeCadeau
ЛЕКАДО

Шедевры ювелирного Дома Prologue
эксклюзивно в бутиках LeCadeau

МОСКВА: ТЦ "Версаль", Ленинский пр-т, д. 3
Radisson Royal Hotel Moscow, Кутузовский пр-т, д. 2/1, стр. 1
ТК "Времена Года", Кутузовский пр-т, д. 48

КРАСНОДАР: ул. Красная, д. 42

Служба поддержки клиентов, тел.: (495) 961-00-01
www.lecadeau.ru, www.лекадо.рф

реклама

Выход в свет

Автор: Элина Вэнер
Гид по шопингу и стилю в Берлине

Окунуться в сказочное мгновенье, предстать миру настоящей богиней и волшебницей…. Вот он, тот долгожданный миг, когда мы можем внести в привычный образ успешной бизнес-леди или заботливой жены-хозяйки элементы образа феи, спустившейся на землю, чтобы вдохновлять и исполнять желания любимых. Однако приступая к исполнению желаний, любая фея должна начать с себя. А где искать вдохновение, как не в самых ярких модных эпохах?

Christian Dior.
Маэстро
за работой

Christian Dior,
new look
1947 г.

Поль Пуаре
1925 г.

Романтика и изысканность
В начале XX века мода сделала окончательный поворот в сторону изящной простоты линий и дала женщинам свободу от корсета, а вместе с ней и право демонстрировать естественные линии и изгибы своего тела. В 1909 году на сцене «Театра Сары Бернар» в Париже знаменитая Айседора Дункан танцевала в платье в греческом стиле, которое давало полную свободу движений. Элементы греческого платья по сей день вдохновляют кутюрье на создание вечерних платьев, которые не только прекрасно подчеркивают грациозность, статность, красивое декольте и шею, но также способны в мгновение ока скорректировать фигуру любой из своих обладательниц. Великий диктатор моды начала XX века, французский кутюрье Поль Пуаре как никто другой смог выразить в моде дух нового времени. Супруга и вдохновительница маэстро, Дениз Пуаре, внесла особый вклад в освобождение женского тела от корсетов. Ее смелость, красота, популярность, помноженные на талант ее мужа, вдохновили множество других дизайнеров на внедрение новой концепции в моду. С самого начала в числе клиенток Поля Пуаре оказались элегантнейшие женщины Парижа: актрисы Сара Бернар, Габриэль Режан и королева Парижского мюзик-холла Мистингет (Жанна-Флорентин Буржуа). А затем, на пике своей карьеры он одевал мировую элиту, в том числе и представительниц царствующей династии Романовых. Он творил в стиле арт-нуво и в своих работах широко использовал богатое культурное наследие других стран. Именно он ввел в женский костюм кимоно, марокканские кафтаны, русские сарафаны, греческие платья-туники, персидскую вышивку, батик, дополняя ансамбли тюрбанами, платками и широкими шароварами. В 2011 году великие кутюрье продолжают отдавать дань богатой культуре страны восходящего солнца в своих коллекциях - Джорджио Армани для Armani Prive и Миуччиа Прада для Miu Miu. В вещах из этих коллекций блистают звезды мировой величины на всевозможных красных дорожках. Пожалуй, это достаточный повод обратить внимание на ткани, крой платья и аксессуары в ориентальном духе для новогоднего вечера.

Одри Хепберн,
«Завтрак
у Тиффани»

Мерилин Монро,
«Семь лет
желания»

Одри Тоту
в роли
Габриель Шанель,
«Коко до Chanel»

Поступить по мужски
В 1957 году приемником Диора и главой его модного дома становится талантливый кутюрье Ив Сен-Лоран, ему 21 год. И продолжая традицию великого учителя, он возрождает к жизни прошлое. В 1920-х, 1930-х и 1940-х годах великие актрисы Голливуда облачались в мужской костюм. Появление Марлен Дитрих в смокинге в фильме «Марокко» 1928 года и сцена, в которой она не только поет, но и целует женщину, произвели фурор. Это был именно один из тех скандалов, которые делают актрису знаменитой. По следам Марлен Дитрих в следующих десятилетиях смокинг носили Жозефина Бейкер, Глория Свэнсон, Анна Мей Вонг и Кэтрин Хепберн. Yves Saint Laurent ввел в моду женский вариант смокинга, и благодаря его таланту и влиянию «мужские» вещи стали занимать значительное место в женском гардеробе. Смокинг – это один из самых стильных и самых сексуальных вариантов вечернего гардероба, ведь он до сих пор является очень мужским атрибутом. Это игра на грани. Маскулинность и шик.

Марлен Дитрих,
«Марокко»

Катрин Денев
в смокинге
Ives Saint Laurent

социальным классам. До этого момента черный цвет ассоциировался с трауром и поэтому не пользовался популярностью. Однако все изменилось в один момент. На страницах журнала Vogue появился снимок маленького черного платья с комментарием, что оно скоро станет «настоящей униформой для всех женщин со вкусом». И профессионалы не ошиблись - так и случилось! Эти платья носили все: от принцесс до горничных. С тех пор появилось бесчисленное множество вариантов маленького черного платья, однако культовым и по сей день считается образ Одри Хепберн в маленьком черном платье от Givenchy. Именно в нем актриса появилась на экране в фильме «Завтрак у Тиффани» 1961 года. Всего великий дизайнер создал три варианта этого платья для Одри Хепберн, два из которых она представила съемочной группе Paramount. Однако они слишком открывали ноги актрисы, и потому нижняя часть обоих платьев была переделана художником по костюмам Эдит Хеад. Оригинал платья ручной работы хранится в парижском архиве дома моды Givenchy. Одна из копий платья представлена в коллекции музея костюма в Мадриде, а вторая в 2006 году была продана на аукционе в Лондоне за 807 тысяч долларов, что позволило потратить вырученные деньги на благотворительность. Маленькое черное платье элегантной женщины может быть как длинным, так и коротким. Но при выборе длины должно учитываться важное правило стиля: платье должно делать акцент лишь на одном достоинстве фигуры.

Наследие Диора
В 1947 году великий французский кутюрье Кристиан Диор представил уставшему от «военной» моды миру стиль New Look. Именно это нововведение принесло ему мировую известность. Его великолепные платья были полны ностальгии по прошлому. В платьях от Dior использовались эластичные корсеты и новый вид бюстгальтера без бретелек – бюстье. Благодаря Диору пышная юбка вернулась в коллекции дизайнеров и в гардероб стильной женщины. Уменьшившись в объеме, она остается в нем и по сегодняшний день. Белое платье Мэрилин Монро, в котором она появилась в фильме режиссера Билли Уайлдера «Семь лет желания» 1955 года, было сшито художником по костюмам Уильямом Травиллой для одного из лучших эпизодов фильма. Особенно хорошо оно запомнилось зрителям благодаря сцене, когда поток воздуха из вентиляционной шахты метро поднимает юбку героини. И сегодня образ Мерилин Монро в развевающемся белом платье считается одним из самых культовых образов XX века. В июне 2011 года это платье было продано на аукционе в Лос-Анжелесе за 4 миллиона 600 тысяч долларов США. Стартовая цена платья составляла два миллиона. Силуэт платья Мэрилин (Х-образный) сегодня широко используется

Yulia Yanina,
FW 2011

Renata Litvinova,
FW 2011

В ПУХ И ПЕРЬЯ

Невесомое платье с декором из перышек – это сочетание абсолютной легкости и нестандартного подхода. И, безусловно, лучший способ выделиться в новогодней компании.

Monigue Lhuillier

Кольцо, **Feraud**

Emilio Pucci

Серьги, **Feraud**

Christian Siriano

Christian Dior

Браслет, **Feraud**

Сумка, **Braccialini**

Босоножки, **René Caovilla**

Подвеска, **Prologue**

Кольцо, **Joelli**

Клатч, **Patrizia Pepe**

Кольцо, **Korloff**

Босоножки, **Jimmy Choo**

Christian Dior

Fairly

Valentino

Кольцо, **Korloff**

ОБОРНЫЙ РЯД

Нет ничего более кокетливого, настраивающего на романтический лад, и в то же время настолько эффектного, чем каскады пышных оборок и игривых воланов.

Серьги, **Feraud**

Подвеска, **Cacharel**

Gucci

Blugirl

Blugirl

Igor Gulyaev

Ноутбук, **Ego**

Часы, **Korloff**

Туфли, **Manolo Blahnik**

КАК РАСЦВЕЛО!

Бросить вызов серым зимним будням сегодня очень просто – нужно выбрать веселый разноцветный мех.
И не так важно, будет ли он гладким или пушистым: главное условие – оттенок поярче.

Джемперы, платья, шапки и экстремально широкие шарфы сегодня выглядят так, словно связаны вручную. Рельефные узоры, крупные косы и даже спущенные кое-где петли – идеал, к которому стоит стремиться.

ВСЕ ПЕРЕПЛЕЛОСЬ

Sergey Sysoev

Колье, **Kenzo**

Sportmax

Браслет, **Sterlinks**

Перчатки, **Cycle**

Alena Ahmadulina

Louis Vuittone

Клатч, **Longchamp**

Истинная драгоценность

Подчеркнуть красоту картины может только самое эффектное обрамление. А создать оправу, достойную поистине королевской особы, способны только объятия пушистого меха и россыпи сверкающих камней.

Платье (атлас), **Izeta**
Жилет (соболь), **Helen Yarmak**
Серьги, подвеска (золото, желтые сапфиры, бриллианты), **Prologue**

Жилет
(черно-бурая лиса), **Izeta**
Туфли, **Rene Caovilla**
Браслет (золото,
бриллианты), **Diamanti**

На левой полосе:
Пончо (лиса),
Atos Lombardini
Клатч (мех козла),
Patrizia Pepe
Коктейльное кольцо
(золото, лунный камень,
бриллианты), **Ramon**

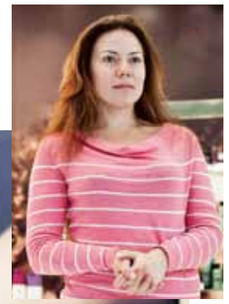
Жилет (лиса),
Helen Yarmak
Ожерелье (золото,
бриллианты, сапфиры,
иолиты, аметисты), **Feraud**
Кольцо (золото,
бриллианты, сапфиры,
иолиты, аметисты), **Feraud**

На правой полосе:
Горжетка (лиса),
повязанная как шапка, **Izeta**
Колье (золото, бриллианты),
Korloff

L

Фото: Наталья Табакова; **Стиль:** Мария Каушан; **Визаж:** Елена Почепцова; **Модель:** Виктория Леонтьева (President)

БЛИСТАТЕЛЬНЫЙ ВЫХОД



Предновогодняя суета и волнение охватывает в канун зимних праздников буквально каждого. С особым трепетом ожидают приближения Нового года представительницы прекрасного пола – впереди незабываемые вечера, встречи с друзьями, на которых обязательно нужно блистать, выглядеть безупречно. Простого обаяния здесь недостаточно, нужно поработать над образом.

Колье **Prologue**
Бутики **LeCadeau**

Модель: Татьяна Ниц; **фото:** Игорь Маяцкий;
стиль: Елена Арефьева и Яна Кондратенко

На этот раз нашей героине помогали перевоплощаться мастера из салона МОНЕ и компании МБГ Бьюти. А предстояло Татьяне отправиться на новогоднее пати. Стилисты решили создать классический образ, в котором, с одной стороны, подчеркивались бы грация и женственность, а, с другой стороны, сохранялась бы природная красота Татьяны. Ведущий стилист МОНЕ Елена Арефьева взяла за основу прически косу – модную в этом сезоне. Для начала стилист подкрутила пряди, придав волосам определенный объем, затем сплела несколько ассимметричную косу, слегка распушила ее и уложила сзади, закрепив шпильками. Стилист-визажист из МБГ Бьюти Яна Кондратенко, учитывая, что у Татьяны каштановые волосы и зеленые глаза, взяла за основу макияжа пастельно-золотистую цветовую палитру. Перед проработкой глаз тенями она нанесла «базовую основу» на все подвижное веко (должна минуту-две просохнуть). Затем нанесла на внутреннюю сторону века самые светлые тени (от белого до бежевого). От глазного яблока растушевала более темный оттенок, который перешел в палитру серого. Проработала тенями нижнее веко, после чего нанесла на все лицо «базовую основу», наложила под цвет кожи «тон» (светлый беж). Корректором скрыла на коже покраснения и темные участки под глазами. Следующим этапом макияжа стало нанесение пудры цвета «беж», румян натурального оттенка и закрепляющей пудры, выравнивающей цвет. Для выразительности глаз нанесла на ресницы объемную тушь. Завершающий штрих – натуральных оттенков матовая помада, поверх которой можно для объема нанести блеск. Чудесное превращение прошло более чем успешно! Красивая, уверенная в себе молодая женщина – та же Татьяна, только теперь в ее образе еще больше шарма, сексуальности и обаяния…

Выражаем благодарность за помощь в подготовке материала салону МОНЕ (Б. Грузинская, 69) и компании МБГ Бьюти

Несмываемый Уход для восстановления и Защиты волос **AVEDA Damage Remedy Daily Repair,** AVEDA

Восстанавливающий Уход для Поврежденных волос **AVEDA Damage Remedy Restructuring Treatment,** AVEDA

«Если вы идете на официальный банкет в честь Нового года, то ваша прическа должна быть подчеркнуто элегантной. Подойдут гладко уложенные волосы в ракушку, узлы, косы, хвосты на затылке или аккуратные волны далеких 20-30-х, мягко обрамляющие лицо, и необузданные кудри в стиле 40-х», — утверждает Роман Куликов, стилист клиники эстетической медицины «Бьюти Парк».

РАСТИТЕЛЬНАЯ ЖИЗНЬ

Масло **OI OIL/Absolute Beautifying** Potion, Davines

НАЧЕСЫ, КОСЫ, ЛЕГКАЯ НЕБРЕЖНОСТЬ — ЭТОЙ ЗИМОЙ МОДНО ВСЕ, НА ЧТО ГОРАЗДА ВАША ФАНТАЗИЯ. СЛОЖНЫЕ КОНСТРУКЦИИ НЕ АКТУАЛЬНЫ, БУДЬТЕ ПРОЩЕ!

«Простота и натуральность — вот основы модных трендов зимы. На пике популярности косы, всевозможные плетения и узлы. Легкая небрежность и выбивающиеся пряди только приветствуются. Кроме того, остается в моде эффект волос «после моря». Для любительниц чего-то более экстравагантного подойдут прически, выполненные на основе начеса, и чем пышнее и выше они будут — тем моднее. И самое главное: наступающий год — Год Черного Водного Дракона. Он любит праздники, маскарады, роскошь и блеск, поэтому не бойтесь использовать различные аксессуары — блестящие заколки, ободки, гребни. Можно дополнить прическу яркими накладными прядями», — говорит Александр Тен, топ-стилист марки Davines.

Фен **Dual Turbo D3700, Remington**

Фен VT-2274, VITEK CHERRY Exclusive Hair Care Collection

НА РАЗ, ДВА, ТРИ

Коринн Хенрикссон, топ-стилист, создатель серии для волос «Эксперт» от ОРИФЛЭЙМ рассказывает, как сделать модную прическу.

1. Вымойте голову с шампунем, придающим объем. На кончики влажных волос нанесите кондиционер и смойте. Высушите голову, придав волосам объем у корней. Если у вас кудрявые волосы, используйте диффузор, чтобы локоны не пушились.

2. Если у вас прямые волосы, то начешите немного по всей длине. Затем выберите две небольшие пряди над ушами, три пальца в ширину и палец в толщину, и закрепите их с помощью резинки над всеми остальными волосами, как бы собрав их в единую массу. Очень важно туго закрепить пряди, чтобы они не расползались.

3. Затем берите по очереди небольшие пряди волос и, слегка закручивая их по спирали, продевайте за закрепленные резинкой волосы. В итоге сзади должен получиться красивый «валик» из волос, который при необходимости можно закрепить шпильками. И, конечно же, лаком. Прелесть этой прически заключается во множестве вариаций – следуя указаниям, вы можете сделать элегантный свободный пучок или, слегка вытащив из него несколько прядей, придать образу романтичности и легкомысленности, если вы сделаете пробор, то укладка приобретет голливудский шик, а начесав волосы у корней, получите глэм-рок образ».

Кондиционер для волос «Молоко и мед – Золотая серия», **Oriflame**

Шампунь «Молоко и мед – Золотая серия», **Oriflame**

Маска для придания блеска волосам **Tsubaki, Shiseido**

ЗДОРОВЬЕ — СИЛА

Любая прическа будет красива, если волосы здоровы. Руслан Тажиев, арт-директор Paul Mitchell Russia рассказывает, как ухаживать за волосами в зимнее время. «Откажитесь от увлажняющих средств в пользу более насыщенных восстанавливающих и питательных. Оптимальны маски, богатые кератином, липидами, минерально-витаминным комплексом. Шампунь — в идеале без сульфатов, достаточно деликатный, чтобы им можно было пользоваться ежедневно. Снять с волос статическое электричество поможет обычный кондиционер. Сильно электризуются, как правило, тонкие, легкие волосы. Поэтому подберите объемообразующий кондиционер с заряженными частицами (можно найти в ассортименте профессиональных марок). Используйте его после каждого мытья — качество волос улучшится. Еще одна хорошая идея — фен с функцией ионизации. Стайлинговые средства плохо сочетаются с головными уборами. От лаков, восков и прочих достаточно жирных продуктов вообще пока стоит отказаться. Ваш максимум — очень легкие кремы и сыворотки для укладки, которые наносятся на влажные волосы для облегчения моделирования. Подобные средства имеют очень легкую степень фиксации, не склеивают и не утяжеляют локоны. Применять очень дозированно — 2—3 капель вполне достаточно. Волосы стали ломкими и потеряли блеск? Сходите в салон на процедуру кератластики. Она позволяет насытить их кератином, идентичным натуральному, и мгновенно устраняет все неприятные симптомы, придает блеск, силу, плотность и эластичность даже очень поврежденным волосам».

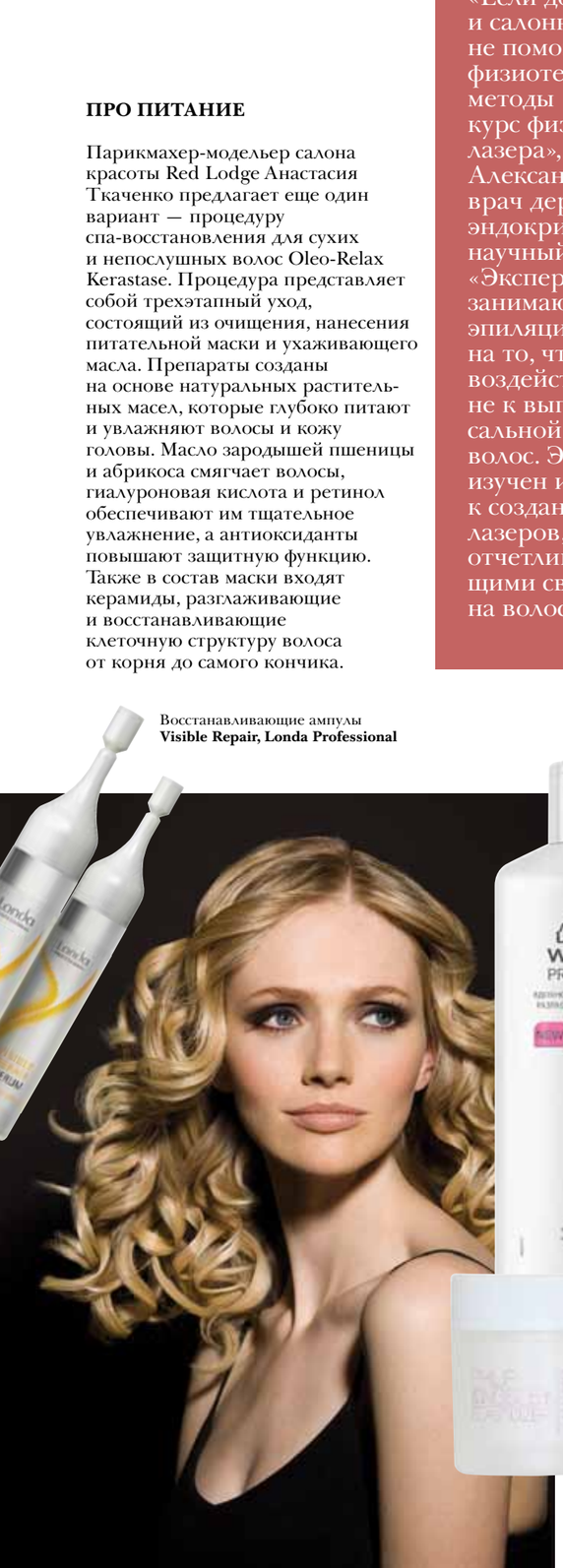
Маска с кератином – Keratin Intensive **Treatment, Awapuhi, Paul Mitchell**

Шампунь без сульфатов – Moisturizing Lather Shampoo, **Awapuhi, Paul Mitchell**

ПРО ПИТАНИЕ

Парикмахер-модельер салона красоты Red Lodge Анастасия Ткаченко предлагает еще один вариант — процедуру спа-восстановления для сухих и непослушных волос Oleo-Relax Kerastase. Процедура представляет собой трехэтапный уход, состоящий из очищения, нанесения питательной маски и ухаживающего масла. Препараты созданы на основе натуральных растительных масел, которые глубоко питают и увлажняют волосы и кожу головы. Масло зародышей пшеницы и абрикоса смягчает волосы, гиалуроновая кислота и ретинол обеспечивают им тщательное увлажнение, а антиоксиданты повышают защитную функцию. Также в состав маски входят керамиды, разглаживающие и восстанавливающие клеточную структуру волоса от корня до самого кончика.

«Если домашние средства и салонные уходы не помогают, надо использовать физиотерапевтические методы — например, пройти курс физиотерапевтического лазера», — говорит Алиса Александровна Шарова, к.м.н., врач дерматокосметолог, эндокринолог, трихолог, научный консультант НОЦ «Эксперт». «Недавно врачи, занимающиеся лазерной эпиляцией, обратили внимание на то, что иногда такое воздействие приводит не к выпадению, а к парадоксальной стимуляции роста волос. Этот феномен был изучен и послужил основой к созданию специальных лазеров, обладающих отчетливыми стимулирующими свойствами на волосяные луковицы».



Восстанавливающие ампулы **Visible Repair, Londa Professional**

Шампунь и кондиционр **Wella Pro Series Shine, Wella**

Суперувлажняющая маска **Elasticizer, Philip Kingsley**

LeCadeau

Восстанавливающий кондиционер для волос **FULL REPAIR, John Frieda**

Увлажняющий кондиционер для окрашенных, колорированных, натуральных и всех оттенков темных волос Brilliant **Brunette Moisturising Conditioner for all brunettes, John Frieda**

Интенсивная маска для волос **Sheer Blonde™ Hair Repair Intensive Conditioning Treatment, John Frieda**

ЧТО ДОКТОР ПРОПИСАЛ

«В качестве интенсивного восстанавливающего и увлажняющего средства нужно 1 раз в неделю использовать специальную маску для стержней волос с высокой степенью увлажнения, — продолжает Анна Борисовна Леденева, врач высшей категории, трихолог ТМЦ Geocosmed. — Желательно начать профилактический курс применения ампульных (капсульных и т.д.) высококонцентрированных средств — сыворотки, лосьоны, для активизации метаболизма волосяных луковиц и роста волос, улучшения кровоснабжения, регуляции деятельности сальных желез. Немаловажным остается правильное питание с употреблением достаточного количества белков растительного происхождения, овощей, фруктов». L

COMETE
GIOIELLI
LeCadeau
ЛЕКАДО
Ювелирные коллекции Comete men в бутиках LeCadeau
МОСКВА: Комсомольский пр-т, д. 17
ТЦ "Версаль", Ленинский пр-т, д. 3
ТРЦ "Европейский", Галерея Pret-a-Porter
ТЦ "Золотой Вавилон", ул. Декабристов, д. 12
ТЦ "Ереван Плаза", ул. Большая Тульская, д. 13
САМАРА: ул. Фрунзе, д. 87
СОЧИ: ул. Навагинская, д. 12
КРАСНОДАР: ул. Красная, д. 42
ВЛАДИВОСТОК: "Clever House", ул. Семеновская, д. 15
ЛИПЕЦК: Бизнес-центр "Европорт", площадь Плеханова, д. 3
КЕМЕРОВО: Кемерово, ТЦ "Променад 3", ул. Ленина, д. 59А
Служба поддержки клиентов, тел.: (495) 961-00-01
www.lecadeau.ru www.лекадо.рф
реклама

БЫТЬ ЭТАЛОНОМ КРАСОТЫ

В самом центре Москвы открылась клиника эстетической медицины «Время красоты». Ее главный врач — Отари Гогиберидзе, один из самых известных и уважаемых пластических хирургов России, доцент кафедры челюстно-лицевой хирургии РУДН. Обладая более чем 15-летним опытом научной и практической деятельности, он собрал команду настоящих профессионалов, чтобы основать институт красоты высочайшего уровня. В первую очередь клиника предлагает клиентам уникальные услуги в сфере пластической хирургии. Помимо этого, к их услугам новейшие эффективные аппараты для косметической коррекции лица и тела: Thermage (радиочастотный лифтинг), Fraxel (фракционный фототермолиз) и Zeltiq (моделирующий силуэт криолиполиз). Также посетителям клиники доступен широкий комплекс косметологических программ, антивозрастной терапии, программ безопасного похудения и все виды лабораторной диагностики, УЗИ и ЭКГ. Лицом клиники стала Яна Лапутина, признанный эксперт в области красоты и пластической хирургии, ведущая телепередач «Неделя Красоты», «Скажи, что не так?!», автор книг «Пластическая хирургия», «Время Красоты» и многих других.

Косметические марки и программы Яна подбирала и тестировала лично, чтобы предложить клиентам одни из лучших и самых эффективных в Москве процедур по уходу за собой.

ЗУБНЫЕ ФЕИ

Чтобы улыбка оставалась здоровой и сияющей, ей необходима качественная забота каждый день. Продукция Swiss Smile – это профессиональная линия по уходу за зубами и полостью рта. Она соединяет в себе экологически чистые лекарственные растения, природные минералы и лучшие традиции по уходу за полостью рта. Над ее разработкой трудились более пятидесяти швейцарских специалистов в области стоматологии. Все продукты этой системы не содержат пероксидов, кислот и абразивов и подходят для ежедневного использования. Также они хорошо переносятся даже пациентами с высокой чувствительностью зубов и полости рта. Swiss Smile обеспечит великолепную яркую улыбку в течение дня, регенерацию и насыщение витаминами в ночное время. Забота о зубах – лучший способ поддержания здоровья и жизненного стиля.

ВРЕМЯ ФРУКТОВОЙ НЕГИ

Специалисты центра красоты «Экстра-Экстра» рекомендуют сделать процедуру с использованием поверхностных пилингов. Настоящий хит – уход «Сила красных фруктов» от LaSincere. Этот специальный ритуал блаженства родом из Японии. Он состоит из шести этапов и его действие многогранно: увлажнение, детокс, регенерация, анти-эйджинг. После бережного очищения на кожу наносится легкий фруктовый пилинг, после которого следует гиалуроновая маска, наполняющая влагой каждую клеточку кожи. Она оказывает благотворное влияние на кожу с возрастными изменениями. Благодаря активным компонентам, стимулирует процессы клеточного дыхания, укрепляет мембраны клеток, активизирует синтез коллагена и подавляет образование меланина. Затем проводится массаж со специальной сывороткой anti-age и релаксирующая пластифицирующая маска. Каждый компонент ухода включает в себя вытяжки из клубники, помидоров, манго и всевозможных красных фруктов и ягод, которые богаты витаминами А и В – самыми правильными витаминами для кожи. Приятный бонус процедуры – вкусные натуральные ароматы.

Boegli представляет новую коллекцию наручных часов Grand Festival. Лаконичный, сдержанный дизайн. Каждая деталь автоматического механизма откалибрована вручную. В часах установлен самый маленький в мире музыкальный барабан, создание которого стало настоящим вызовом для специалистов компании.

LeCadeau
ЛЕКАДО

Коллекции часов Boegli в бутиках LeCadeau

МОСКВА: Комсомольский пр-т, д. 17
ТЦ "Версаль", Ленинский пр-т, д. 3
Radisson Royal Hotel Moscow, Кутузовский пр-т, д. 2/1, стр. 1
NIKOL'SKAYA PLAZA, ул. Никольская, д. 10

КРАСНОДАР: ул. Красная, д. 42
ЛИПЕЦК: Бизнес-центр "Европорт", площадь Плеханова, д. 3
ВЛАДИВОСТОК: ТД "Игнат", ул. Комсомольская, д. 13
СОЧИ: ул. Навагинская, д. 12

Служба поддержки клиентов, тел.: (495) 961-00-01
www.lecadeau.ru www.лекадо.рф

реклама

Фото: Corbis/Fotosa.ru

Храбрец, мертвец и Дон Жуан

Автор: Мария Каушан

ПОЧТИ ВСЕ СОВРЕМЕННЫЕ РЕЖИССЕРЫ, НЕ СГОВАРИВАЯСЬ, УТВЕРЖДАЮТ: ДЖОННИ ДЕПП – НАСТОЯЩИЙ ХАМЕЛЕОН, ПОТОМУ ЧТО СПОСОБЕН СЫГРАТЬ КОГО УГОДНО. А ВЕДЬ В ЮНОСТИ О СЪЕМКАХ В КИНО ОН ДАЖЕ НЕ ЗАДУМЫВАЛСЯ. В ОТЛИЧИЕ ОТ ТОГО, КАК ЭТО ОБЫЧНО БЫВАЕТ В АМЕРИКЕ, ДЖОННИ НЕ СТРОИЛ СВОЮ КАРЬЕРУ МЕДЛЕННО, НО ВЕРНО. НЕ ДОБИВАЛСЯ ЦЕЛИ, ЖЕРТВУЯ МНОГИМ. НЕ ОБИВАЛ ПОРОГИ КИНОКОМПАНИЙ И НЕ ПОСЕЩАЛ КИНОПРОБЫ. У МЛАДШЕГО СЫНА РАБОЧЕГО И ОФИЦИАНТКИ БЫЛИ СОВСЕМ ДРУГИЕ МЕЧТЫ И ЦЕЛИ В ЖИЗНИ. ПО БОЛЬШОМУ СЧЕТУ, И ТОГДА, И СЕЙЧАС РОЛЬ ЗВЕЗДЫ БЫЛА ЕМУ ЧУЖДА. СТРАННО? ДЛЯ НЕГО – НИЧУТЬ.

ДЕТСТВО

Джон Кристофер Депп Второй родился в Уэнсборо (штат Кентукки), но уже через несколько лет семейство в полном составе перебралось в теплые края – во Флориду. И все бы ничего, если бы семья будущего кумира миллионов была благополучной, но, на самом деле, это была всего лишь иллюзия. Отец постоянно пил, бил мать и ругал детей. Старший брат спасался от реальности музыкой, сестры – книгами, ну а Джонни просто старался бывать дома как можно реже. Поскольку ночи во Флориде теплые, он вырыл во дворе пещеру и стал в ней ночевать. Мальчик не отличался веселым нравом и вообще рос достаточно нелюдимым. В 12 лет он начал курить и выпивать, что наложило серьезный отпечаток на его дальнейшее поведение. Еще больше ситуацию осложнил развод родителей: Джонни исполнилось тогда 15. В этот момент он начал употреблять наркотики и плохо себя вести, за что быстро вылетел из школы. Впрочем, это его скорее обрадовало: школу он искренне ненавидел, потому как считал ее «покушением на свободу личности». В общем, дома у Джонни все было далеко не безоблачно, и потому совершенно не удивляет, что он так стремился начать жить собственной жизнью.

СЕМЬЯ

Не раз рассказав журналистам о своем серьезном отношении к любви и браку, Джонни, тем не менее, накопил довольно внушительный список экс-подруг. Начались его похождения в 1983 году с женитьбы на визажисте Лори Алисон. А после развода с ней Джонни побывал в отношениях с такими актрисами, как Дженифер Грей («Грязные танцы»), Шерилин Фенн («Твин Пикс»), Вайноной Райдер и супермоделью Кейт Мосс. Кстати говоря, ни одна из этих «помолвок» не закончилась ничем, пока в один прекрасный день не случилась та самая встреча. Дело было в Париже, в отеле Costes. Через комнату шла невероятная женщина, ее платье обнажало спину… Как сказал позже Джонни: «Я увидел Спину и был покорен!» Этой невероятной женщиной оказалась французская актриса и певица Ванесса Паради. И уже через несколько месяцев после знакомства с нею все изменилось: Джонни стал семейным человеком. Сегодня у пары двое детей – дочь Лили-Роуз Мелоди и сын Джон Кристофер Джек Депп III. Большую часть своего свободного времени они всей семьей проводят на вилле близ Ривьеры. Там Джонни чувствует себя обычным человеком: ходит по магазинам, проводит много времени на своем огородике и играет с детьми, вместо того, чтобы напиваться в голливудских барах. Похоже, Джонни не лукавит, часто говоря, что Ванесса и их общие дети сильно изменили его.

КИНО

«Я никогда не мечтал покорить Голливуд. Я просто что-то делал на экране, и у меня это получалось», – не раз говорил Депп. И действительно, все так и было. Однажды он познакомился с начинающим актером Николасом Кейджем, который и привел нового друга к своему агенту. Первая роль, которая ему досталась, конечно же, была эпизодической. Но затем Кейдж представил Деппа режиссеру Уэсу Крейвену, что и стало началом его кинокарьеры. Началось все с роли в фильме ужасов «Кошмар на улице Вязов», затем он стал полицейским в телепроекте «Джамп-стрит, 21», что и сделало его мечтой всех девчонок Соединенных Штатов. А уж после участия в фильме «Плакса» в 1990 году слава на Деппа прямо-таки обрушилась. Именно в этот момент он решил для себя, что никогда больше не будет частью голливудского механизма. И с тех пор медленно, но верно следует собственной линии, выбирая роли по душе, не обращая внимания на гонорары. Он отказался съемок в таких блокбастерах, как «Скорость», «Легенды осени» и «Интервью с вампиром», переиграв при этом множество странных персонажей. Однако критики, журналисты и, конечно же, публика очень его любят. Именно потому, что он не соблюдает общепринятых условностей. Его герои нестандартны, но полны искренности и экспрессии. Каждый раз его не оставляют сомнения в начале работы над ролью: «Ты не думаешь об успехе или о том, сколько миллионов принесет этот фильм. Скорее наоборот, мысли о неудаче прямо-таки преследуют». Но привнося в личность каждого своего непростого и странного героя многое от себя, он каждый раз этого самого успеха добивается. Однако не стоит думать, будто личность этого актера можно понять по тем фильмам, в которых он снялся. Депп имеет мало общего со своими персонажами. Особенно если учесть, что в последнее время ему и вовсе понравилось играть пиратов и прочих сказочных героев. Но вот парадокс: несмотря на мировую известность и признание, Депп уверен по сей день, что попал в кино по ошибке. И всерьез считает, что стать знаменитым ему помог не талант, а жизненный опыт: «Прежде чем играть что-то, нужно прочувствовать происходящее на собственной шкуре. Камера сразу видит, какой ты человек. Можно обмануть продюсеров, режиссера, но камеру – не удастся!»

L

МУЗЫКА

огда Джонни было 12 лет, мать купила ему электрогитару за 25 долларов. Именно с этого и началось одно из самых важных увлечений его жизни. Больше всего на свете этот парень захотел выходить на сцену и поражать воображение публики своей игрой на гитаре. Он мечтал стать рок-звездой, однако вместо этого продавал телефоны. За 4 года Депп успел сменить 14 «гаражных групп» и не собирался останавливаться. Ведь больше всего на свете ему хотелось испытать настоящий вкус славы. И в 20 лет Джонни его почувствовал - когда попал в популярную флоридскую панк-команду «The Kids». Вместе с ней Джонни не раз играл «на разогреве» у знаменитого музыканта-хулигана Игги Попа. Впрочем, несмотря на все старания, его музыкальная карьера так и не сложилась. Однако и по сей день он берет в руки любимую гитару, чтобы поиграть с друзьями - с группой Oasis для трека «Fade In-Out», с Томом Петти для «Into the Great Wide Open»…. Кстати говоря, вместе со Стивом Джонсом (ex-Sex Pistols), Биллом Картером и Фли из Red Hot Chili Peppers он и сейчас играет в группе «P», чем очень радует своих фанов.

ZEADES
MONTE CARLO

Pleasures in Leather
Удовольствие в коже

LeCadeau
ЛЕКАДО

Ювелирные коллекции Zeades
в бутиках LeCadeau

МОСКВА: ТЦ "Ереван Плаза", ул. Б. Тульская, д. 13
ВЛАДИВОСТОК: "Clever House", ул. Семеновская, д. 15
ЛИПЕЦК: Бизнес-центр "Европорт", площадь Плеханова, д. 3

Служба поддержки клиентов, тел.: (495) 961-00-01
www.lecadeau.ru www.лекадо.рф

реклама

LeCadeau

НАВИГАТОР
НОВОСТИ

ПЕРВЫМ ДЕЛОМ – САМОЛЕТЫ

ЛИШЬ ЗАДУМЫВАЯСЬ О ПРИОБРЕТЕНИИ САМОЛЕТА, ВЫ УЖЕ МОЖЕТЕ ОЩУЩАТЬ СЕБЯ ПТИЦЕЙ ВЫСОКОГО ПОЛЕТА. ЕЩЕ БЫ, ВЕДЬ СОБСТВЕННЫЙ ЛАЙНЕР – МЕЧТА, ДОСТУПНАЯ ИСКЛЮЧИТЕЛЬНО ИЗБРАННЫМ. ОДНАКО ПОСЛЕ ПРИНЯТИЯ РЕШЕНИЯ О ПОКУПКЕ ВСТАЕТ НЕ МЕНЕЕ ВАЖНЫЙ ВОПРОС ВЫБОРА. КАКОЙ САМОЛЕТ БУДЕТ В ПОЛНОЙ МЕРЕ ОТВЕЧАТЬ ИМЕННО ВАШИМ ОЖИДАНИЯМ И ПОТРЕБНОСТЯМ? В ЭТОМ НЕБОЛЬШОМ ОБЗОРЕ МЫ ПОПРОБУЕМ ДАТЬ НЕКОТОРЫЕ РЕКОМЕНДАЦИИ.

Автор: Петр Давыдов

CESSNA 750 CITATION X

Скорость, скорость и еще раз скорость. Cessna 750 Citation X – самый быстрый на сегодняшний день бизнес-джет в мире, способный развивать скорость 977 км/ч. Самолет, пилотируемый экипажем из двух человек, может взять на борт от 8 до 12 пассажиров. Максимальная дальность полета – 6020 километров, так что без дозаправки можно легко долететь, скажем, из Москвы до Дубая. Практический потолок высоты – 15 545 метров. При длине в 22 метра размах крыла составляет 19,4 метра. Высота самолета – 5,8 метра. Цена этого высокоскоростного чуда – $22 миллиона.

EMBRAER PHENOM 300

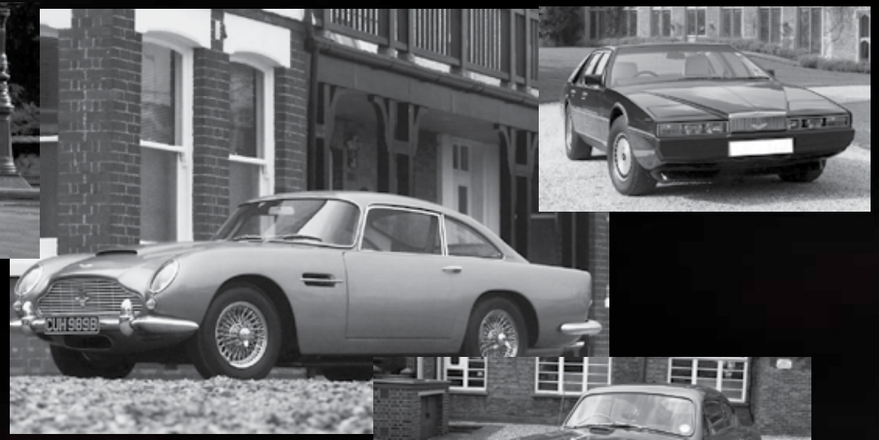
Не правда ли, даже от самого дорого автомобиля мы не ждем возможности стоять в нем в полной рост? Точно также и с самолетом. Если вы не планируете летать на особо дальние расстояния, то вполне можете остановить выбор на компактном самолете. Да, здесь нельзя пройтись по салону, не согнувшись, но разве это главное?! Одно из ключевых преимуществ Phenom 300 в том, что пилотировать его может только один человек. Уже это дает существенную экономию, не говоря уже о возможности сесть за штурвал самостоятельно! Еще одно преимущество – длина разбега, составляющая всего 956 метров. Взлетать и садиться, таким образом, можно на самых небольших аэродромах. Самолет может взять на борт от 6 до 7 пассажиров. Крейсерская скорость бизнес-джета – 839 км/ч. Длина самолета – 15,64 метра, высота – 5,1 метра, размах крыла – 15,91 метра. Максимальная высота полета – 13 716 м, а практическая дальность – 3650 километров. Не очень далеко, конечно, зато и цена соответствующая: всего $8,14 миллиона.

GULFSTREAM G550

Если требуется летать действительно далеко, то один из прекрасных вариантов – Gulfstream G550. Этот реактивный двухмоторный самолет бизнес-класса может взять на борт до 19 пассажиров, при этом дальность нахождения в воздухе может достигать 12-14 часов. Иными словами, самолет может пролететь до 12 500 километров, что позволяет без пересадки добраться из Москвы практически в любую точку земного шара. Впечатляют и ходовые характеристики: возможная высота полета достигает 15 550 метров, а максимальная скорость – 904 км/ч. При этом длина разбега – всего 1570 метров. Немаловажно, что именно у Gulfstream G550 масса непобитых рекордов скорости. За пять лет самолет поставил их около сорока. Стоимость лайнера – $50 миллионов.

BOEING BUSINESS JET

Если требуется, чтобы от одного взгляда на ваш самолет у завистников перехватывало дыхание, то Boeing Business Jet будет прекрасным решением. Во-первых, он может взять на борт до 50 человек. Во-вторых, дальность беспосадочного рейса – до 12500 километров. При этом внушительная крейсерская скорость – 870 км/ч. В основу данного самолета был положен Boeing 737-900, модификация которого состояла в полной переделке пассажирской кабины, установке усиленных крыльев и посадочных шасси, а также принципиально новых топливных баков. В таком самолете пассажирам не нужно ютиться – при желании можно обустроить все, вплоть до библиотеки и роскошной спальни. Неслучайно именно такой самолет выбрал для себя известный отечественный олигарх Роман Абрамович. Разумеется, цена соответствующая – $65 миллионов.



ОКРЫЛЕННЫЙ СКОРОСТЬЮ

САМЫЕ СТИЛЬНЫЕ И ДОРОГИЕ АВТОМОБИЛИ В ИСТОРИИ, – КОНЕЧНО ЖЕ, АНГЛИЙСКИЕ. JAGUAR, ROLLS-ROYS, LAND ROVER, BENTLEY, LOTUS – КАЖДАЯ ИЗ ЭТИХ МАРОК ЯВЛЯЕТСЯ НАСТОЯЩЕЙ ЛЕГЕНДОЙ. В ПОЛНОЙ МЕРЕ ЭТО ОТНОСИТСЯ И К ASTON MARTIN – АНГЛИЙСКОМУ АВТОМОБИЛЮ С ЭМБЛЕМОЙ - КРЫЛЬЯМИ, КОТОРЫЙ ПО СЕЙ ДЕНЬ БУДОРАЖИТ УМЫ И ЧУВСТВА ПОЧИТАТЕЛЕЙ СО ВСЕГО СВЕТА.

Автор: Петр Давыдов

ASTON MARTIN СЕГОДНЯ

КАЖДЫЙ ИЗ ЭЛИТНЫХ АВТОМОБИЛЕЙ ASTON MARTIN СОБИРАЕТСЯ ВРУЧНУЮ – ПОД КАПОТОМ МАШИНЫ МОЖНО НАЙТИ БРОНЗОВУЮ ТАБЛИЧКУ С УКАЗАНИЕМ ИМЕНИ МАСТЕРА, ОТВЕТСТВЕННОГО ЗА ЕГО РОЖДЕНИЕ. ИМЕННО ПОЭТОМУ, КАК И СТО ЛЕТ НАЗАД, СЕГОДНЯ ASTON MARTIN – ЭТО СОСРЕДОТОЧЕНИЕ СПОРТИВНОГО ХАРАКТЕРА, АНГЛИЙСКОГО СТИЛЯ И НАСТОЯЩЕЙ ЭКСКЛЮЗИВНОСТИ.

История Aston Martin берет свое начало в 1913 году, когда Лайонел Мартин и Роберт Бэмфорд основали собственную автомобильную компанию Bamford and Martin Limited. Название бренда Aston Martin родилось после того, как сам Лайонел Мартин, управляя своим автомобилем Singer-10, одержал убедительную победу в гонке в окрестностях поселка Астон-Клинтон под Лондоном. Первый Aston Martin был построен в 1914 году в лондонском районе Кенсингтон. В качестве основы было использовано шасси уже знаменитого итальянского «Изотта-Фраскини», сердцем автомобиля был выбран мощный по тем временам 1,4-литровый двигатель «Ковентри-Симплс». Машина имела успех, но Первая мировая война помешала началу массового производства – за год было собрано всего 14 автомобилей: все они были проданы авиационной компании Sopwith. Между тем Мартин и Бэмфорд уже вовсю занимались конструированием нового Aston Martin. Прототип появился в конце 1919 года, а в начале 1920-го второй Aston Martin стали собирать в новой лондонской мастерской на Абингтон Роуд, где раньше располагалась знаменитая конюшня «Хенникер». Так что буквально с рождения Aston Martin стал во всех смыслах породистым автомобилем. Участвуя и побеждая в многочисленных гонках, компания зарабатывала репутацию серьезной фирмы, способной создавать по-настоящему спортивные, технически совершенные автомобили. Несмотря на несомненный успех, финансовые дела шли не столь хорошо – даже внешние инвестиции не помогли. В 1925 году компания прекратила функционирование, возродившись лишь год спустя, в 1926-м, под именем Aston Martin Motors Limited. автомобильные мастерские были перенесены в Фэлтхем. Именно там и зарождалась будущая легенда. Базовым мотором всех Aston Martin на ближайшие десять лет стал 1,5-литровый двигатель с верхним распределительным валом, который был сконструирован Ренуиком и Аугусту Чезаре Бертелли. Именно этот выдающийся движок дал Aston Martin возможность проявить себя на знаменитых гонках в Брукленде, Ле Мане и Милле Милья.Поворотный этап в истории Aston Martin – приобретение компании Дэвидом Брауном, являвшимся давним поклонником этих автомобилей.

По окончании Второй мировой войны предприимчивый промышленник покупает вместе с Aston Martin компанию Lagonda, так что в результате их слияния образовывается Aston Martin Lagonda Limited. Главная цель, которую амбициозный владелец поставил перед собой и своими инженерами, – одержание победы в легендарной гонке «24 часа Ле-Мана». И это ему удалось. В 1959 году автомобиль Aston Martin DBR1, пройдя 323 круга, пришел к финишу первым, обойдя Ferrari и Jaguar – бессменных победителей «24 часов Ле-Мана» на протяжении целых шести лет. Спортивные победы немало способствовали популярности гражданских Aston Martin. Так, автомобиль Aston Martin DB4 стал в Великобритании самым популярным автомобилем 1959 года в классе гран-туризмо. Но настоящей «иконой стиля» стал спортивный DB4 с обтекаемым кузовом Zagato, представленный в 1960 году. Всего было собрано лишь 19 этих автомобилей, причем каждый из них благополучно дожил до наших дней. Это – настоящая мечта коллекционера и, несомненно, один из самых красивых автомобилей.

В 1987 году владельцем Aston Martin стал американский концерн Ford, которому бренд принадлежит и по сей день. Несмотря на чехарду с хозяевами, Aston Martin смог обзавестись еще одним легендарным автомобилем. Однако стоимость автомобиля оказалась столь высока, что позволить его себе могли лишь немногие миллиардеры. Так, самые знаменитые владельцы Aston Martin Lagonda – принц и принцесса Саудовской Аравии, а также шах Ирана Мохаммед-Реза Пехлеви.

Автомобиль для своего времени был и вправду замечательный.

За дизайн отвечал сам Уильям Таунс, создавший совершенно невероятный – футуристический – облик машины. Никаких закругленных линий: только острые углы, подчеркивающие жесткий спортивный характер. В салоне вместо аналоговых циферблатов впервые в истории компании использовались жидкокристаллические дисплеи, имелся бортовой компьютер и даже сенсорная клавиатура. А в 1993-м уже под покровительством концерна Ford в свет выходит спортивный Aston Martin DB7, признанный знатоками одним их лучших автомобилей компании за всю ее историю. Вернув через целых двадцать лет серию DB в память о легендарном владельце Aston Martin Дэвиде Брауне, концерн Ford тем самым заявил о возрождении фирмы. К 1995 году продажи Aston Martin выросли более чем в семь раз – со ста до семисот автомобилей в год. Очередной триумф Aston Martin – презентация на Женевском автосалоне новой модели DB7 Vantage. Помимо передового дизайна, автомобиль обладал поистине впечатляющими техническими характеристиками.

2001 год запомнился всем ценителям марки выходом нового Aston Martin V12 Vanquish S. Благодаря легкому кузову, более мощному мотору и доработанному шасси этот автомобиль стал еще быстрее и маневренней. Кстати, именно на этом автомобиле в фильме «Умри, но не сейчас» закладывал виражи Джеймс Бонд в исполнении Пирса Броснана.

Нельзя не упомянуть и о модели Aston Martin DB7 Zagato, представленной на Парижском автосалоне в октябре 2002 года. Данный автомобиль – результат возобновленного через целых пятнадцать лет сотрудничества с легендарной итальянской компанией Zagato. Было выпущено всего 100 экземпляров: 99 – для продажи и один – для музея Aston Martin.

Для поддержания спортивного духа марки в 2003-м компания объявила о возвращении в большой автоспорт. Специально созданное для этого подразделение Aston Martin Racing, объединенное впоследствии с компанией Prodrive, начало активную подготовку к победам. Командой увлеченных своим делом профессионалов был создан поистине выдающийся гоночный автомобиль – Aston Martin DBR9, одержавший ряд убедительных побед в самых престижных гоночных соревнованиях. Сегодня линейка автомобилей Aston Martin – это серии DBS, Rapide, Virage, DB9, V12 Zagato, V8 и V12 Vantage, One-77, а также маленький экстравагантный Cygnet. Истинный флагман Aston Martin – DBS Coupe. Технические возможности автомобиля ставят его в один ряд с самыми быстрыми суперкарами мира. L

ВСЁ СВОЁ – С СОБОЙ

ОБЗОР ПЛАНШЕТНЫХ КОМПЬЮТЕРОВ

СЕГОДНЯ ПРОСТО НЕВОЗМОЖНО ПРЕДСТАВИТЬ СЕБЕ ЖИЗНЬ БЕЗ ПОРТАТИВНЫХ КОМПЬЮТЕРОВ. БОЛЬШИНСТВУ ИЗ НАС НУЖНО, ЧТОБЫ ВСЯ ВАЖНАЯ ИНФОРМАЦИЯ ПОСТОЯННО НАХОДИЛАСЬ ПОД РУКОЙ. НО ВОЗМОЖНОСТЕЙ МОБИЛЬНЫХ ТЕЛЕФОНОВ, РАВНО КАК И СМАРТФОНОВ, НЕ ВСЕГДА ХВАТАЕТ. А НОУТБУК – ВЕЩЬ, КАК НИ КРУТИ, ВСЕ-ТАКИ ГРОМОЗДКАЯ. И ТОГДА НА ПОМОЩЬ ПРИХОДЯТ ПЛАНШЕТЫ. ИМЕННО ОНИ – ИДЕАЛЬНЫЙ КОМПРОМИСС МЕЖДУ КОМПАКТНОСТЬЮ И УДОБСТВОМ В ИСПОЛЬЗОВАНИИ. В ПРОШЛОМ НОМЕРЕ МЫ УЖЕ РАССКАЗЫВАЛИ О ЗАКОНОДАТЕЛЕ МОД В МИРЕ ПЛАНШЕТОВ – APPLE IPAD 2. В ЭТОМ ОБЗОРЕ РЕЧЬ ПОЙДЕТ О НЕ МЕНЕЕ ДОСТОЙНЫХ ОБРАЗЦАХ НОВЕЙШИХ ПЛАНШЕТНЫХ КОМПЬЮТЕРОВ.

DELL STREAK 5

ACER ICONIA TAB A501

По своему оснащению данный планшет – один из лучших среди представленных сегодня на рынке. Прежде всего обращает на себя внимание металлический корпус. Радует и разрешение 10-дюймового сенсорного экрана с поддержкой мультитач – 1280x800. При этом двухъядерный чип NVIDIA Tegra 2 с тактовой частотой 1ГГц, а также 1Гб оперативной памяти обеспечивают изрядное быстродействие. Объем же встроенной флэш-памяти – 16 или 32 Гб, при этом имеется поддержка карт памяти microSD емкостью до 32 Гб. Но что особенно приятно – наличие интерфейса USB 2.0, позволяющего подключить к планшету множество полезных устройств. Среди сетевых возможностей – Bluetooth, Wi-Fi 802.11, а также поддержка 3G. Имеются также две камеры – 5-мегапиксельная основная, а также 2-мегапиксельная фронтальная. Нельзя не отметить и наличие порта miniHDMI, а также GPS-приемника. Устройство работает на операционной системе Android.

ACER ICONIA TAB A501

SAMSUNG GALAXY TAB 10.1

Пожалуй, главный конкурент Apple iPad 2 – именно этот планшетный компьютер. Объясняется данный факт, в первую очередь, тем, что новый Galaxy Tab даже тоньше планшета от Apple. Его толщина – всего 8,6 мм. И это стильно! Еще одно неоспоримое достоинство – качественная 8-мегапиксельная основная камера, позволяющая записывать видео в формате FullHD, а также 2-мегапиксельная фронтальная. Диагональ TFT-экрана – 10,1 дюймов, его разрешение – 1280x800. За быстродействие отвечает процессор NVIDIA Tegra 2 и 1Гб оперативной памяти. Объем встроенной флэш-памяти опционален – 16 или 32 Гб. Имеется основной джентльменский набор: Bluetooth, Wi-Fi, GPS. Также в некоторых модификациях – 3G. Пожалуй, главный недостаток у Samsung Galaxy Tab, равно как и у Apple iPad 2 – отсутствие USB, а также слота для карт памяти. Но многое можно простить за утонченный дизайн, не так ли?..

ASUS EEE PAD TRANSFORMER

ASUS EEE PAD TRANSFORMER

На первый взгляд, все стандартно: 10-дюймовый экран с разрешением 1280x800, процессор NVIDIA Tegra 2, 1Гб оперативной памяти, а также 16 или 32Гб встроенной, Wi-Fi и Bluetooth. Однако ASUS Eee Pad Transformer принципиально отличается от всех своих конкурентов. Его изюминка – фирменная док-станция ASUS с полноценной встроенной клавиатурой. Одно легкое движение, и планшет превращается в настоящий нетбук! Иными словами, если обычный планшет всегда остается лишь вторым компьютером, то ASUS Eee Pad Transformer вполне может стать единственным. Разумеется, если вас устраивает его быстродействие во всех случаях. Очень приятно и то, что даже в виде планшета устройство поддерживает карты памяти microSD и интерфейс miniHDMI, а в виде нетбука приобретает также гнездо для карт SD/MMC, и что особенно важно – целых два порта USB-Host. Это позволяет подключать разнообразную периферию: мыши, внешние накопители, принтеры, да что угодно... Иными словами, ASUS Eee Pad Transformer можно использовать не только для развлечений и интернет-серфинга, но и для полноценной работы. С собой – планшет, дома – нетбук. Операционная система, на которой работает устройство – Android Honeycomb.

HTC FLYER

Стильный внешний вид и металлический корпус уже выделяют HTC Flyer среди конкурентов. Но главная его особенность – идущий в комплекте с планшетом чувствительный к силе нажатия стилус, получивший название Magic Pen. И если обычно управление планшетами осуществляется руками, то с помощью этой «волшебной палочки» на HTC Flyer можно рисовать, редактировать фотографии, писать заметки в электронных книгах и делать многое из того, о чем владельцы обычных планшетов могут только мечтать! Не подкачал HTC Flyer и во всем остальном. Многим понравится более компактный по сравнению с основными конкурентами 7-дюймовый дисплей, поддерживающий разрешение 1024x600 пикселей. Радует также наличие слота для карт памяти стандарта microSD объемом до 32Гб. Разумеется, присутствует Bluetooth, Wi-Fi и GPS. Главный же недостаток HTC Flyer – относительно невысокое быстродействие (внутри лишь одноядерный процессор Qualcomm с тактовой частотой 1,5Ггц) и всего 4 часа работы от аккумулятора в режиме непрерывного воспроизведения видео. Зато подкупает фирменный интерфейс HTC Sense, который многие пользователи находят необычайно удобным.

DELL STREAK 5

DELL STREAK 5

Данное устройство поистине уникально, поскольку представляет собой нечто среднее между смартфоном и полноценным планшетом. Диагональ экрана, поддерживающего мультитач – компромиссные 5 дюймов с разрешением 800x480. То есть больше смартфона, но меньше планшета. При этом Dell Streak 5 можно использовать и как телефон, что крайне удобно. Время работы в режиме разговора – до 9 часов. При этом имеется Wi-Fi, 3G, Bluetooth, GPS, датчик ориентации, цифровой компас и даже датчики освещения и приближения. А отсутствие царапин на экране гарантирует устойчивое к ним стекло Gorilla Glass. Иными словами, приобретая Dell Streak 5, вы получаете полноценный телефон со всеми преимуществами планшета. За быстродействие отвечает процессор Qualcomm Snapdragon, работающий на тактовой частоте 1 ГГц и встроенный графический ускоритель Adreno 200. Объем оперативной памяти – 512Мб, столько же отведено на флэш-память. Для расширения используются карты microSD: карточка объемом 16Гб уже в комплекте.

ВЫПЛЫВАЮТ РАСПИСНЫЕ

Команда марки DENIS SIMACHËV продолжает воплощать в жизнь узнаваемый стиль от Дениса Симачёва и ограниченным тиражом вместе с тюнинговой компанией BUREAU17 выпускает расписные гаджеты. За несколько последних сезонов Симачёв оформил и прошил все модели культовых устройств Apple: от самого первого iPhone до второй инкарнации iPad, ну а в ближайших планах компании – лимитированные партии MacBook Air и iMac. Неудивительно, что общим в дизайне всех этих устройств стал один из самых ярких народных мотивов – хохлома, по совместительству зарегистрированный товарный знак марки DENIS SIMACHËV. Впрочем, недавно в оформлении появился еще один узор – гжель; в его исполнении художникам бренда удалось добиться потрясающего сходства со старинной мазковой техникой. Сегодня дизайн-бюро продолжает разрабатывать новые техники оформления и выдающиеся технологии, среди которых уже есть экологичная светодиодная подсветка, не влияющая на энергорасход батареи, покрытие золотом, анодированным авиационным алюминием, нанесение покрытия «Black PVD», хромирование, родирование, платинирование, инкрустация золотом, сверхточная гравировка и работа с редкими породами дерева. В новом году BUREAU17 планирует запустить сразу две новые серии. Первая из них – «iPhone #17», ориентированная на самую прогрессивную молодую аудиторию поклонников Apple. Она будет оформлена с использованием символики популярных музыкальных групп и спортивных клубов. Результатом второго проекта станет коллекция «Masterpiece»: корпусы устройств будут изготовлены с применением старейших декоративных ремесленных техник, с использованием передовых технологий обработки и уникальных материалов, прежде не применявшихся в сфере электроники. Каждый такой гаджет, изготовленный в единственном экземпляре, будет продан на закрытом аукционе и станет экспонатом частной коллекции владельца.

ПУТЕШЕСТВИЕ ПО VERTU

В Милане, в знаменитом палаццо Сербеллони, находящемся в самом сердце города, ведущий производитель телефонов класса «люкс» – компания Vertu – представила свой новый смартфон, Constellation. В рамках мероприятия была представлена уникальная инсталляция китайского архитектора, посла бренда Vertu, Ма Янсонга. Этот проект стал воплощением удивительных особенностей смартфона Constellation.
В основу идеи инсталляции лег образ упавшего на землю метеорита. Выполненная вручную с использованием специально отобранных материалов, известных своей прочностью и долговечностью, она посвящена последней модели Vertu. Кроме того, интерьер позволил гостям пережить опыт реального присутствия и, в конечном итоге, виртуального путешествия по модели Constellation.

Компания Vertu является ведущим производителем мобильных телефонов класса люкс. Каждый телефон из трех существующих коллекций – Signature, Ascent и Constellation – собирается вручную на мануфактуре в Англии и сочетает в себе инновационные технологии и высокое мастерство исполнения. Телефоны Vertu представлены более чем в 500 магазинах по всему миру, включая более 70 бутиков компании в 66 странах. У жителей и гостей Москвы также есть возможность приобрести телефон Vertu, среди бутиков, где он представлен, – LeCadeau (ТРК «Времена Года», Кутузовский пр-т, д.48).

реклама

S.T. Dupont
PARIS

LeCadeau
ЛЕКАДО

Коллекции аксессуаров Dupont
в бутиках LeCadeau

МОСКВА: Комсомольский пр-т, д.17
Radisson Royal Hotel Moscow, Кутузовский пр-т, д. 2/1, стр. 1
ТЦ «Ереван Плаза», ул. Б. Тульская, д. 13
ТРК «Мега Химки», ТРК «Мега Белая Дача»
ТРЦ «Фестиваль», Мичуринский пр-т, Олимпийская деревня, д. 3, корп. 1

Служба поддержки клиентов, тел.: (495) 961-00-01
www.lecadeau.ru, www.лекадо.рф

KENZO:

индивидуальность, изысканность, стиль...

В клубе SOHO ROOMS при поддержке Bosco di Ciliegi, KENZO Parfums и компании «Ароматный Мир» состоялась презентация новой ювелирной коллекции KENZO, представленная сетью ювелирных бутиков LeCadeau. На мероприятии собрался светский бомонд столицы. В начале вечера гостей ждал приятный сюрприз: на сцену вышли художники... по песку, представив перформанс, отображающий историю бренда KENZO. Затем звуки фанфар торжественно возвестили о начале показа. Модели демонстрировали Total Look by KENZO: коллекция ювелирных украшений и часов была представлена сетью ювелирных бутиков LeCadeau, а новая коллекция одежды Осень-Зима 2011/12 – компанией Bosco di Ciliegi. Каждая модель, выходившая на подиум, демонстрировала изысканный и утонченный зимний образ девушки KENZO: мягкие ткани, совершенный крой, пастельные тона или крупный орнамент, приглушенный макияж (макияж и прически создавали мастера сети салонов красоты ОблакаStudio) и, конечно, непревзойденная грация линий и неповторимый дизайн ювелирных украшений, придающих утонченность и женственность настоящей гейши в шлейфе аромата KENZO Flower Tag.

«Я очень доволен тем, как коллекции Kenzo продаются на российском рынке, – отметил в беседе с нашим корреспондентом

акционер Groupe GL и директор по развитию ювелирного направления бренда Kenzo на территории России, СНГ и стран Балтии Жак Шомара (Jacques Chomarat). – Помимо того, что марка широко известна в России, немаловажным является еще и профессионализм нашего партнера – эксклюзивного дистрибьютора бренда Kenzo в рамках проекта Brand Jewellery Concept (розничные сети LeCadeau и Glam). Наше сотрудничество началось в 2003 году – с тех пор мы вместе достигли немалых высот, бренд Kenzo получил масштабное развитие в России.

Безусловно, одной из наших основных целей является постоянное развитие бренда, поэтому можно смело говорить о том, что ассортиментный ряд будет расширяться. Наши планы амбициозны как в отношении бренда Kenzo, так и касательно остальных брендов, которые представляет Groupe GL в России, среди них: Ted Lapidus и Georges Legros».

В завершение вечера на сцене выступила группа TRIANGLE SUN, исполнившая свои легендарные композиции. На протяжении всего вечера гости угощались ароматным кофе INTO CAFFE (представленным официальным кофейным партнером мероприятия – компанией JURA), сладкими комплиментами от компании «Конфаэль», соками Pago и чистейшей французской минеральной водой Perrier и Vittel. А тем, кто в этот вечер был не за рулем, компания «Ароматный Мир» предоставила возможность насладиться изысканными французскими винами, шотландским виски и игристым шампанским.

ВРЕМЯ ДАРИТЬ ПОДАРКИ

ОТКРЫЛСЯ НОВЫЙ БУТИК LECADEAU В ТРЦ «ЕРЕВАН ПЛАЗА!»

Гости торгового центра спешили в бутик LeCadeau, расположенный прямо в главном холле первого этажа, ведь в честь открытия покупателей ждали приятные подарки и скидки на предложенный здесь ювелирный ассортимент. Так, совершившие покупки счастливицы получили не только отличное настроение, радость от приобретения новых украшений, но и жемчужные серьги в подарок, а также шоколадный комплимент от компании «Конфаэль», что, конечно, стало приятным сюрпризом для клиентов бутика. Не оставило равнодушным открытие бутика и звезд шоу-бизнеса. На торжественную часть мероприятия приехали бразильская дива Габриэлла, Артем Королев, Ирина Винокурова, Алекса и Music Hayk Black Star, исполняющий чувственные песни совместно со звездой рэпа Тимати. После того, как гости собрались, пришло время разрезать красную ленточку, символизирующую долгожданное открытие. Эту почетную миссию выполнял Рубен Зенян – основатель сети ювелирных бутиков LeCadeau. Сразу – с момента своего открытия – бутик присоединился к специальным акциям, действующим по всей сети LeCadeau. Теперь и в «ЛеКадо Ереван Плаза» при покупке украшений KENZO – набор средств по уходу за кожей KENZOKI и специальное предложение на покупку аромата Flower Tag – в подарок; с 15 октября стартовала совместная акция с косметическим брендом L'Occitane: при совершении покупки в любом из бутиков LeCadeau вы получаете подарочный сертификат от L'Occitane, а при покупке продукции L'Occitane в любом из монобрендовых бутиков сети – купон на получение скидки и карты клиента LeCadeau в подарок! L

КАК ПРАВИЛЬНО «ДЕЛАТЬ» МОДУ

В рамках Fashion Education Days для Volvo-Недели Моды в Москве прошел круглый стол, главной темой которого стало образование в моде: проблемы, тенденции и перспективы развития. Среди участников встречи были дизайнер Виолетта Литвинова, вице-президент Фонда «Сколково» Станислав Наумов, PR-менеджер сети бутиков LeCadeau Анастасия Теперикова, fashion-аналитик РИА Мода Елена Лерман и другие. Модератором дискуссии выступила руководитель портала Fashion Education.ru и Школы Fashion Журналистики Ирина Каримова. Одним из актуальных вопросов, поднимаемых собравшимися, стало обсуждение того, каким должен быть современный дизайнер и что закладывается сейчас в систему образования по творческим дисциплинам. «К сожалению, недостатки образования современных дизайнеров – такие же, как и двадцать лет назад», – сказала Виолетта Литвинова. Ею была озвучена тема развития рынка индустрии моды в России, которая, по ее мнению, пока находится в стадии начального развития. Елена Лерман представила вниманию аудитории итоги исследований, проведенных специально для выступления на Fashion Education Days, с темой: «Российское Fashion-образование: каким ему быть, что необходимо сохранить из существующих систем образования и что требуется изменить». Один из выводов исследования: многие из опрошенных директоров модных магазинов отказываются от работы с начинающими русскими дизайнерами из-за их некоммуникабельности и излишней амбициозности. Продолжая тему молодых дизайнеров, Елена Залесская («Модное бюро») представила презентацию «Карьера в моде. Создание персонального бренда», которая позволила ознакомиться с рычагами продвижения своего личного бренда. Также Елена Залесская подняла тему дефицита профессиональных кадров в fashion-PR и fashion-маркетинге. Тему нехватки профессионалов в области пиар и рекламы в индустрии моды продолжила своим выступлением Анастасия Теперикова: «Вы не представляете, какое количество непрофессиональных пресс-релизов ежедневно приходит на почту!». Многие дизайнеры не считают нужным и важным иметь своего PR-агента, хотя, возможно, причина и в их нехватке. Как один из способов повышения профессионализма в этой сфере, Анастасия посоветовала уже в процессе обучения обзаводиться полезными связями в мире моды: знакомство со СМИ, блогерами, fashion-байерами и т.д. – все это может помочь начинающему дизайнеру в процессе создания и построения своего бренда. L

ЮБИЛЕЙ В НЕБЕ

5 ноября 1991 года был выполнен первый рейс авиакомпании «Трансаэро», следующий по маршруту Москва–Тель-Авив. В рамках празднования своего двадцатилетнего юбилея, в 2011 году из Москвы вылетел рейс в Тель-Авив, поставленный в общее расписание, ровно как и 20 лет назад! На борту самолета находились не только обычные пассажиры, но и журналисты ведущих глянцевых изданий, поехавшие в Израиль вместе с авиакомпанией, чтобы разделить с ней этот большой праздник. Ну а какой праздник без подарков? Предоставили презенты пассажирам класса «Империал» и журналистам партнеры авиакомпании: бренд Cerruti – в виде легендарных ароматов Cerruti 1881, сеть ювелирных бутиков LeCadeau подарила очаровательным девушкам жемчужные сережки Misaki, а мужчинам – брелоки Baraka, инкрустированные бриллиантами! L

МОДНЫЕ ДЕТИ

Неделя Детской Моды прошла в октябре в Детской галерее «Якиманка». Посмотреть лучшие образцы мировой детской моды собралось несколько тысяч гостей, среди которых – видные деятели fashion-индустрии, деловой и культурной элиты. За яркими трендами сезона Осень/Зима-2011/12 вместе со своими детьми наблюдали: Алика Смехова, Наталья Бочкарева, Евгений Папунаишвили, Виктория Давыдова. Самые смелые малыши – дети звездных родителей – приняли участие в показах.
В течение трех дней в Детской галерее «Якиманка» были продемонстрированы самые актуальные тренды детской моды от ведущих мировых брендов: Junior-Gaultier, Burberry, GFFerre, Monnalisa, MissGrant, Moncler и других. Ягодные оттенки, спортивная мода и детская роскошь выступили основными лейтмотивами показов.
Настоящим подарком для поклонников высокой моды стала демонстрация коллекции DiorFW 2011/12. Очередное произведение искусства, которым становится каждая коллекция Dior, запомнилось сочной палитрой красок, уникальными принтами и эксклюзивными тканями.
Коллекция ArmaniFW 211/12, впервые представленная в Детской галерее «Якиманка», пришлась по вкусу поклонникам абсолютного минимализма, элегантности и комфорта. Светлана Тегин, неизменная участница Недели Детской Моды, представила коллекцию коктейльных платьев в стиле арт-деко. А «Зимняя сказка» от Эмиля Шабаева и Дома моды КОРТА сопровождалась эксклюзивными изделиями из меха.
Генеральный директор Детской галереи «Якиманка» Андрей Круглов отметил, что Неделя Детской Моды уже стала настоящим городским событием, на которое стремятся попасть не только гости, но и профессионалы рынка, а также представители СМИ. Интерес клиентов и партнеров, который растет с каждым сезоном, позволяет активно развиваться. L

ТАЙНА ВКУСА

С начала сентября в самом центре столицы появилось уникальное место – бар-ресторан авторского меню Bar-b-Q. Технология приготовления каждого блюда – тайна, возможность разгадать которую предстоит настоящим гурманам. Первый этаж выполнен в дереве в виде бара: различные коктейли, музыка...
Второй этаж – собрание изыска и интеллекта. Гости могут спокойно провести свой досуг, для компаний будут предложены игры: «Мафия», «Крокодил», «Монополия», а также шахматы. Пришедшим без компании предложат принять участие в вечере русской классики.

www.bar-b-q.ru

«Скромное обаяние буржуазии» - уже из названия этого кафе веет чем-то утонченным и изысканным. Можно сказать, что это типичное итальянское кафе. Но не стоит искать его прототип в провинции. Это кафе городское, мало того, оно столичное. Подобное заведение может быть лишь украшением таких городов как Рим, Милан, а вот теперь и Москвы.

Приглушенные цвета, фрески на стенах и авторские светильники создают ощущение небывалой умиротворенности и комфорта. Оно многократно усиливается потрясающим видом сквозь высокие окна. Здесь всегда уютно, особенно в плохую погоду: теплый, солнечный интерьер и превосходный горячий кофе согревают душу и тело.

Меню впечатляет своей изысканностью. Несмотря на то, что упор сделан на итальянскую кухню, здесь вы сможете отведать самые разнообразные блюда. Отдельного внимания заслуживает пицца, которая готовится в настоящей итальянской печи и десерты, приготовленные по домашним рецептам.

СКРОМНОЕ ОБАЯНИЕ БУРЖУАЗИИ

РЕСТОРАН

КАФЕ

СКРОМНОЕ ОБАЯНИЕ БУРЖУАЗИИ

БОЛЬШАЯ ЛУБЯНКА, 24 , тел.: 623-0848, WWW.BOURJOUSIA.RU

ТАК С…НЕЖНО!

К встрече Нового года мы готовимся очень серьезно, продумывая до мелочей обстановку и меню. И наступающий 2012 год – не исключение. Однако в противовес правилам китайского календаря, на которые по традиции все ориентируются, стилисты LeCadeau Magazine предлагают устроить по-европейски уютный праздник. С изысканными украшениями интерьера и легкими закусками.

Сервируя новогодний стол, обязательно поставьте на него зажженные свечи, поскольку огонь - главный атрибут праздника. В меню обязательно должна быть рыба, всевозможные морепродукты и овощи. А в качестве завершающего штриха идеально подойдет легкий фруктовый десерт.

ПАТЭ ИЗ ЧИЛИЙСКОГО СИБАСА С ЧУКА-САЛАТОМ

Ингредиенты (на 2 порции):
Судак – 200 г
лук – 1 шт.
морковь – 1 шт.
чилийский сибас (филе) – 200 г
сыр Маскарпоне – 150 г
сухое белое вино – бокал
тимьян – пара веточек
чука-салат – 200 г
маринованный имбирь – 100 г
агар-агар - 2 г
рисовая лапша (для украшения)

Для создания верхнего желеобразного слоя сварите консоме – концентрированный прозрачный бульон. Добавьте к нему небольшое количество агар-агар и доведите до кипения. Отставьте в сторону. Пока желе остывает, припустите филе сибаса в белом вине с небольшим количеством тимьяна и соли. Переложите готовую рыбу в блендер и измельчите до состояния пюре, после чего протрите через сито.

Когда масса остынет, добавьте в нее сыр Маскарпоне и перемешайте до состояния однородности. Небольшую полукруглую форму застелите пищевой пленкой, чтобы впоследствии из нее было легче извлечь готовое блюдо. Аккуратно нанесите кисточкой на пленку консоме и поставьте форму в холодильник. Чтобы получился необходимый слой из желе, нужно нанести консоме таким образом на пленку 7-10 раз. Когда желе окончательно застынет, выложите на него смесь из сибаса с маскарпоне и хорошенько разровняйте поверхность. Для нижнего слоя смешайте чука-салат с измельченным в блендере маринованным имбирем. Затем добавьте агар-агар и немного воды San Pellegrino. Хорошенько перемешайте и выложите смесь в форму. Сверху все это покройте еще парой слоев желе и поставьте на холод. Перед подачей на стол извлеките патэ из формы, нарежьте и украсьте рисовой лапшой, обжаренной во фритюре до белого цвета.

СРЕДИЗЕМНОМОРСКАЯ ТРЕСКА НА ПАРУ И КАРПАЧЧО ИЗ МАРИНОВАННОГО ФЕНХЕЛЯ С РУКОЛОЙ И АВОКАДО

Ингредиенты (на 2 порции):
Филе трески – 400 г
корень фенхеля – 30 г
лимон (чайная ложка)
авокадо (один плод среднего размера)
молоко – 150 г
рукола – 200 г
оливковое масло (две чайные ложки)
маринованный имбирь – 50 г
красная икра (для украшения)

Натрите филе трески солью и белым перцем, а затем приготовьте на пару в течение 15-20 минут. Помойте и очистите корень фенхеля, нарежьте вдоль на тонкие ломтики и залейте заранее приготовленным маринадом из лимонного сока, соли и оливкового масла. Маринуйте в течение 10-15 минут, затем выложите на тарелку по кругу. Смешайте листья руколы с авокадо, нарезанным кубиками, добавьте обжаренные ломтики миндаля и заправьте все это оливковым маслом. Выложите салат в середину тарелки на карпаччо, сверху положите треску. Украсьте красной икрой и имбирной пенкой, для которой взбейте молоко, добавив измельченный маринованный имбирь.

Игрушки и новогодние украшения – от компании Mister Christmas. **www.christmas.ru**
Фото: Наталья Табакова

Ресторан Bed cafe – это место, где уют прямо-таки сконцентрирован. Пастельные тона, мягкие диваны с множеством подушек, невесомые балдахины над столами... В сочетании с приглушенной музыкой, иногда все это создает ощущение расслабленности, в которое так приятно окунуться.

Редакция выражает благодарность ресторану **Bed cafe** за помощь в подготовке материала, а также су-шефу Роману Антонову и шеф-кондитеру Елене Монаковой за приготовленные блюда.

Ресторан Bed cafe,
ул. Пресненский вал, д. 6, стр.2
+7 (499) 253-94-54
www.bed-cafe.ru

L

СЫРНО-КЛУБНИЧНОЕ ПАРФЕ

Ингредиенты (на пять порций):
Взбейте вместе сахар (125 г) и яйца (3 шт.), затем добавьте муку и перемешайте до кремообразного состояния.Выложите на противень и хорошенько разровняйте – слой должен быть примерно 5 мм. Выпекайте в духовке при температуре 200 градусов до золотистого цвета. Затем приготовьте сироп для пропитки. Для этого смешать сахар (70 г), воду (70 г), ликер-амаретто (20 г). Все это доведите до кипения, после чего аккуратно кисточкой промажьте бисквит.
Для желе: смешайте клубничное пюре (100 г), клубнику (50 г) и сахар (20 г), добавьте к ним предварительно замоченный желатин, залейте в форму и поставьте на холод.
Для парфе: приготовьте меренгу (белок двух яиц, сахар – 100 г, вода) – взбейте белки, затем тонкой струйкой залейте в них карамелизированный сахар. Полученную смесь добавьте в клубничное пюре, перемешайте до однородной массы и залейте в форму. В нее добавьте нарезанное кубиками желе.

Для сырного слоя: сварите английский заварной крем (3 яйца, сливки 33-процентной жирности – 100 г), добавьте к нему желатин (5 г), сыр Маскарпоне (125 г) – и взбитые сливки (70 г).
Для соуса: сварите сахарный сироп: смешайте сахар (70 г) с водой (50 г) и доведите смесь до кипения. Затем добавьте к сиропу предварительно замоченный крахмал (5 г), процедите и добавьте к пюре из черной смородины (100 г). Соус готов!
А дальше «соберите» десерт из полученных частей.
Залейте в форму сырный слой, сверху положите клубничное парфе и следом – бисквит, пропитанный сахарным сиропом с Амаретто. Поставьте получившуюся «конструкцию» в холодильник. Перед подачей к столу украсьте десерт свежими фруктами.

Зимой в этом городе, особенно по воскресеньям, просыпаешься под звон бесчисленных колоколов, точно за кисеей позвякивает на серебряном подносе гигантский чайный сервиз в жемчужном небе.

Иосиф Бродский, «Набережная Неисцелимых»

Зимняя баркарола

Автор: Мария Палагина

Бархатное солнце сквозь дымку пробилось на затихшую площадь Сан Марко и позолотило кончики крыльев знаменитого венецианского льва. Постепенно из тумана проступили величественные очертания Собора Святого Марка, Кампаниллы, а за ними и Дворца дожей. Невдалеке тихо причалил ранний вапоретто… Но уже очень скоро белый ангел слетит с верхушки Кампаниллы, рассыплет конфетти по центральной площади и возвестит начало действа. Тишину взорвет веселая музыка, а извилистые улочки наполнятся многочисленными людьми в масках и затейливых костюмах. Впервые упоминающийся еще в 1094 году, зимой 2012 года знаменитый Венецианский карнавал будет торжественно открыт вновь 11 февраля.

Маска, я вас знаю

Выбор маски и костюма – очень важная, неотъемлемая часть подготовки перед карнавалом. Без них невозможно попасть ни на одно из увеселительных мероприятий. Так кем же представляются завсегдатаи карнавалов? Веселой Коломбиной, загадочной «Венецианской Дамой» или, может быть, экстравагантной «Чумой»? Большинство масок олицетворяют героев комедии дель арте, пришедших к нам с уличных подмостков. Говорят, что истинное происхождение венецианской маски связано, как это ни печально, с царившей в 15-16 веках чумой… Пропитанная ароматическими маслами, она, наравне с черным плащом, служила защитой от заражения. В наши дни, помимо привычных Арлекинов и Пьеро, появилось огромное количество декорированных масок абсолютно на любой вкус.

Традиционным напитком начала карнавала считается горячий шоколад. Его – в сопровождении изысканных итальянских сладостей – можно отведать в уютных кафе, разбросанных по всему центру Венеции.

За чашечкой ароматного напитка надо, наконец, решить, на какое же из многочисленных представлений отправиться вечером. Программа карнавала готовится почти за год и изобилует пышными балами, историческими шоу и романтическими приключениями.

Гуляния днем медленно перетекают в вечерние представления, которым нет равных – тысячи свечей, отражаясь в воде, освещают готические фасады дворцов, музыканты исполняют шедевры классической музыки, а певцы и танцоры демонстрируют гостям свое мастерство. Знаменитые дворцы Венеции в этот час распахнут перед вами свои двери и предложат развлекательную программу на самый взыскательный вкус: от театральных шоу в духе комедий Гольдони до музыкальных оркестровых представлений и уроков танцев. Одним из самых гостеприимных мест в первую неделю карнавала становится знаменитый отель Danieli, расположенный в старинном дворце Дандоло на самом берегу Гранд Канала. В нем останавливались многие знаменитости и одновременно ценители великой итальянской культуры Возрождения – Бальзак, Вагнер, Марсель Пруст, Феллини… В дни карнавала Danieli предлагает наиболее разнообразную и насыщенную программу.

Один из самых ожидаемых балов – конечно же, Бал Дожа. В изящном палаццо Пизани Моретта на Гранд Канале реальность настолько плотно переплетается с иллюзией, что действительность становится невозможно отличить от вымысла. Все тонет в водовороте танцев, пропитанных игривой атмосферой соблазна, вседозволенности и пикантных развлечений.

Карнавал в Венеции – не просто красочное шоу, не только возможность по-новому увидеть прекрасный город, но и заглянуть внутрь себя, открыть многое из того, что оставалось спрятанным глубоко внутри. Ведь когда лицо скрыто за маской, можно забыть об условностях и наконец-то стать самим собой. Возможно, так размышлял Джакомо Казанова, великий венецианский любовник… В тот раз он предпочел образ грустного Пьеро. Холодный

февральский ветер насквозь продувал тонкую белую робу, пока Джакомо, скрывающий лицо под печальной маской, плыл по лагуне к месту свидания.
И вот, наконец, близится минута встречи. Женщина оборачивается, снимает маску... Вместо возлюбленной перед Казановой предстает покинутая им некогда мадам Н., ушедшая, по слухам, в монастырь…
Окончание этой истории можно найти в знаменитых мемуарах непревзойденного соблазнителя.
И не так важно, происходили ли в действительности все те любовные романы, описанные самим Казановой в «Истории моей жизни»: многие женщины и сейчас не прочь испытать на себе чары великого любовника.
Ночная Венеция дарит особое настроение. Плывя в гондоле, слушая негромкое пение гондольера, теряешься в хитросплетении бесконечных каналов, укрывавших в свое время Джакомо и его возлюбленных…

Не только карнавал

Карнавал, захватывающий в этот раз День Святого Валентина – не единственная причина посетить Венецию в зимний период. Только в Венеции и только в феврале можно приобрести какую-нибудь необыкновенно нужную вещь со скидкой от 50 до 90%. При этом от разнообразия выбора просто захватывает дух.Изысканные дизайнерские сумки по 29 евро, совершенно необходимые шерстяные клетчатые юбки всех расцветок по 18, элегантные жакеты по 24, изумительные замшевые сапоги ручной работы за 79, джинсы новых моделей за 24, уютный кардиган за 30 – глаза просто разбегаются.
Не дороже и мужские вещи: качественный свитер можно купить за 29-35 евро, стильный ремень – за 20-30, а, скажем, сорочку – за 25. При этом не стоит забывать, что даже без всяких скидок цены на качественную одежду и аксессуары в Италии минимум вдвое ниже, чем у нас.

Романтика прогулки

Венеция – город, где на единицу площади приходится такое количество шедевров живописи и архитектуры, что впору покупать толстый путеводитель. Для долгого и целенаправленного осмотра достопримечательностей можно приобрести «венецианскую карту», дающую право на посещение определенных музеев, соборов и дворцов со скидкой. Кроме того, практически в каждом месте можно за евро купить аудиогид и прослушать экскурсию.
Ведь в этом городе даже с виду незначительная церковь – шедевр: войдя внутрь, вы увидите бесценную живопись и скульптуру гениев Возрождения. Помимо уже упомянутых собора Святого Марка и Дворца дожей, стоит посетить Музей Академии, где находится лучшее собрание венецианской живописи. Поклонникам Иосифа Бродского и Сергея Дягилева можно посоветовать посетить знаменитое кладбище Сан-Мигеле, расположенное на отдельном острове.
Венеция изобилует не только дворцами и соборами. То и дело на пути пешехода попадаются рюмочные, где можно продегустировать отличные итальянские вина и граппу, нагуливая аппетит, а уж после искать место для получения истинного кулинарного удовольствия. При посещении зимней Венеции нельзя не соблазниться запахами из многочисленных недорогих ресторанчиков, где все располагает к тому, чтобы отведать настоящую итальянскую кухню. Явный признак хорошего места – большое количество клиентов. Демократичные места, как правило, оказываются очень неплохими и в отношении кухни, не говоря уж о милых кафешках, куда можно зайти просто для того, чтобы выпить чашечку эспрессо. И почувствовать: счастье не просто рядом, оно – здесь…

L

Guy Laroche

Кольцо ENLACEMENT
Белое золото 18 карат,
Керамика и бриллианты.
Цена 129 900 р.

LeCadeau
ЛЕКАДО

Ювелирные коллекции Guy Laroche в бутиках LeCadeau

МОСКВА: Комсомольский пр., д. 17
ТЦ "Версаль", Ленинский пр-т, д. 3
NIKOL`SKAYA PLAZA , ул. Никольская, д. 10
ТРЦ "Европейский", Галерея Pret-a-Porter
ТЦ "Золотой Вавилон", ул. Декабристов, д. 12
ТЦ "Ереван Плаза", ул. Б. Тульская, д. 13
ТРК "Мега Химки", ТРК "Мега Белая Дача"
Radisson Royal Hotel Moscow, Кутузовский пр-т, д. 2/1, стр. 1
ТРЦ "Фестиваль", Мичуринский пр-т, Олимпийская деревня, д. 3, корп. 1

САМАРА: ул. Фрунзе, д. 87
СОЧИ: ул. Навагинская, д. 12
КРАСНОДАР: ул. Красная, д. 42
КЕМЕРОВО: ТЦ "Променад 3", ул. Ленина, д. 59 А,
ВЛАДИВОСТОК: "Clever House", ул. Семеновская, д. 15
ТВЕРЬ: LeCadeau Fashion Corner, салон "Роскошь", ул. Тверской пр-т, д. 9
ИВАНОВО: LeCadeau Fashion Corner, галерея моды "Романс", ул. 10 Августа, д. 34

Служба поддержки клиентов, тел.: (495) 961-00-01
www.lecadeau.ru www.лекадо.рф

реклама

Приятный сюрприз

Праздничное настроение
в новогодние дни прямо-таки
витает в воздухе. И всем нам хочется
порадовать друзей и родных милыми
сюрпризами. И особенно приятно
найти под елкой коробочку
с роскошным парфюмом.
Но не так-то просто сделать выбор.
Впрочем, есть беспроигрышные
варианты. Например, великолепный
аромат Cerruti 1881 pour Femme
подойдет для элегантной женщины.
Изысканный флакон из матового
стекла с «мраморной» крышечкой
плюс необычайное сочетание
воздушной фрезии, цветов льна
и сандалового дерева никого
не могут оставить равнодушным.
А мужественный и динамичный
аромат Cerruti 1881 Fairplay
в аккуратном флаконе цвета лазури
с нотами белого перца, кориандра,
цитруса, базилика, розмарина
и мускатного ореха словно специально
создан для мужчины, который
предпочитает оставаться открытым,
быть верным себе и естественным
в любой ситуации.

Серьги
PROLOGUE

В ГОД ДРАКОНА

ОВЕН

2012 год для Овнов – подходящее
время для устройства на новую
работу. Но для этого им придется
переквалифицироваться или пройти
обучение. Благоприятное время
для открытия нового дела при
использовании только личных средств.
Не стоит заниматься вопросами,
связанными с наследством, политикой
или налогами. Состоянию здоровья
стоит уделить пристальное внимание.

ТЕЛЕЦ

В этом году все перспективные
планы могут с легкостью
и кардинально меняться. Лучше
не втягиваться ни в какие судебные
тяжбы или разбирательства,
а также планировать много поездок.
Стоит опасаться разногласий из-за
разницы в убеждениях, из-за которых
возможны разрывы даже с самыми
близкими людьми. Большую часть года
энергетический потенциал велик,
так что заболевания представителем
этого знака не страшны.

БЛИЗНЕЦЫ

В этом году стоит четко
придерживаться своей точки зрения,
которая должна существовать для
каждой из сфер жизни. Весьма вероятен
разрыв прежних взаимоотношений
или смена деятельности. Спешка
может только навредить – потребуется
хорошая подготовка и обдуманные
действия.

РАК

Хорошее время для отказа от вредных
привычек и укрепления здоровья.
Политических игр, мест повышенного
риска, людей с непонятными для вас
взглядами лучше избегать. В этом году
могут значительно измениться ваша
философия и взгляды на жизнь.

ЛЕВ

Удачное время для представителей
знака, чья деятельность связана
с юриспруденцией, образованием,
военной службой. Не рекомендуется
деловое партнерство с Тельцами,
Козерогами, Девами. Стоит наладить
более крепкие связи с богатыми
и влиятельными людьми, которые
могут выступить в роли покровителей.

ДЕВА

Самочувствие будет напрямую
зависеть от состояния дел на работе
и обстановке в быту. Это хорошее
время, чтобы сделать научную карьеру.
Деловые поездки могут закончиться
романтическими увлечениями. Стоит
обратить внимание на обострившуюся
мнительность и раздраженность по
пустякам. Женщинам-Девам будут на
пользу походы в спортзалы и салоны
красоты.

ВЕСЫ

Особое чувство гармонии, формы
и цвета, присущее Весам,
в 2012 году принесет удачу дизайнерам,
модельерам, художникам-оформителям.
Стоит предостеречь от крупных
покупок, оформленных без страховки.
Отсутствие ясных перспектив
и целей может вызвать сомнения
в правильности принимаемых
решений.

СКОРПИОН

Романтические отношения будут
развиваться стремительно, но стоит
опасаться случайных связей, которые
могут привезти к значительным
проблемам. В поездках заграницу
могут возникать различные задержки
и появляться ограничения. К поездкам
стоит готовиться заранее. Желательно
общение с людьми, имеющими богатый
жизненный опыт.

СТРЕЛЕЦ

Прекрасное время для открытия
собственного бизнеса. Удачный
период для тех, кто занимается
научной деятельностью. Стоит
меньше внимания уделять мечтам
и фантазиям. Появятся возможности
для улучшения бытовых условий.

КОЗЕРОГ

Звезды позволят Козерогам заняться
тем, чем раньше не представлялось
возможным. Благоприятный
период для тех, чья деятельность
связана с другими государствами
и международными компаниями.
Избегайте неподготовленных поездок.
При работе с электроникой уделите
пристальное внимание качеству
электрозащиты.

ВОДОЛЕЙ

Период укрепления семейных
отношений. Благоприятное время
для Водолеев, чья деятельность
связана с воспитанием, обучением
и лечением детей, заботой
о престарелых. Востребованными
будут Водолеи-строители.
Вопросы, связанные с наследством,
строительством, приобретением
недвижимости решатся удачно.

РЫБЫ

Время перемен и смены привычного
порядка вещей. Благоприятный период
для обучения и переквалификации,
но при этом останавливаться на одном
источнике крайне не рекомендуется.
Будьте внимательны при
оформлении документов, касающихся
недвижимости и семейных ценностей.

Подвеска
PROLOGUE

В стиле ChicNaturelFrançais

Софи Марсо, Одри Тоту, Джульет Бинош, Изабель Адани… Что объединяет этих великолепных француженок?
Они – знаменитые актрисы, а это значит, что кроме успеха их объединяет особая философия заботы о своей красоте, благодаря которой француженки закрепили за собой привилегию считаться эталоном элегантности, стиля, шарма, женской утонченности и красоты.
Программа иммуностимулирующих уходов для тела «BIEN – ÊTRE» (фр. «хорошее внутреннее состояние», «душевное равновесие»), которая эксклюзивно представлена в салоне ОблакаStudio (Камергерский), подарит каждой женщине удовольствие погрузиться в целебную роскошь французской Бретани и насладиться непревзойденной талассотерапией Thal'ion.
Оздоравливающие уходы для тела с использованием концентратов океана перенесут вас к побережью моря Ируазы, где в морской воде исключительной чистоты, в условиях охраняемой природы водоросли насыщаются целебными питательными веществами с уникальными свойствами, чтобы подарить вашей коже энергию и свежесть морских глубин, наполнить организм микроэлементами, витаминами, морскими протеинами.
Уходы «BIEN – ÊTRE» – это защита от стресса, восстановление и регуляция обменных процессов, снижение мышечного напряжения, профилактика сосудистых заболеваний. Это то, что позволит вам восстановить гармонию души и тела, испытать радость и безмятежность, а также укрепит иммунитет перед началом зимы. Специальная цена и подарок доставят вам еще большее удовольствие при визите в салон красоты, чтобы наслаждаться процедурами так часто, как вы этого захотите. Позвольте себе роскошь оставаться великолепными в любом возрасте, заботьтесь о себе в стиле «Chic Naturel Français» в ОблакаStudio.

Стать другим

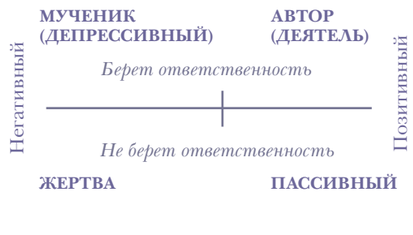
Автор: Иванова Наталья бизнес-тренер

В ПРЕДДВЕРИИ РОЖДЕСТВЕНСКИХ И НОВОГОДНИХ ПРАЗДНИКОВ КАЖДЫЙ ИЗ НАС ОЖИДАЕТ ПРИЯТНЫХ ПЕРЕМЕН. ВСЕГДА СЧИТАЛОСЬ, ЧТО НАЧАЛО НОВОГО ГОДА – ВЕЛИКОЛЕПНАЯ ВОЗМОЖНОСТЬ ИЗМЕНИТЬ ЖИЗНЬ К ЛУЧШЕМУ. НУ А ЕСЛИ ЧЕЛОВЕК СОЗРЕЛ ДЛЯ ПЕРЕМЕН, ОНИ ОБЯЗАТЕЛЬНО ПРИДУТ.

Один из секретов самореализации и успеха – активная жизненная позиция, смелость инициативы и готовность действовать. Но чтобы такая инициатива появилась, нам нужен двигатель, который «заведет» и будет «двигать» нас вперед. Именно таким двигателем являются наши собственные намерения, которые не стоит путать с желаниями или «воздушными замками». Сила намерения – те самые крылья за спиной, которые поднимают нас над трудностями и помогают достичь своих (а не чужих!) целей.

Чем определяется успех в профессиональной сфере, в бизнесе, в творчестве, в личных отношениях? Существует некая психологическая составляющая, которую не всегда принимают во внимание. Я говорю об отношении человека к окружающему миру. Это называется жизненной позицией, выражающейся в мыслях и поступках. А они, в свою очередь, определяют результат. И что же делать, если результат не устраивает? Психологи определяют 4 основные жизненные позиции. Как же определить именно свою и что делать, если она «не та»?

Жизненная позиция – проявляющееся в мыслях, высказываниях, делах и поступках общее (целостное, системное) отношение человека к окружающему миру, людям и самому себе. Это не просто способность, а готовность действовать определенным образом. Есть два критерия, по которым можно определить отношение к миру. Первый – это ответственность (способность нести некую жизненную нагрузку). Второй критерий – позитивная/негативная установка: способ видения и склонность акцентировать внимание либо на плюсах, либо минусах. Человек с негативной установкой акцентирует внимание не на том, что есть, а на том, чего не хватает, не на ресурсах, а на угрозах и опасностях, не на достоинствах, а на недостатках, не на опыте успеха, а на грузе неудач, не на радостях, а на печалях. Позитивная установка – напротив. Исходя из этих критериев и были определены 4 основные жизненные позиции.



Позиция «Жертва»
Страх, беспомощность, желание обвинить окружающих… Это ощущение и внутреннее состояние, когда в трудной ситуации вместо того, чтобы собраться и предпринять необходимые действия, человек опускает руки, демонстрируя невозможность что-либо изменить. Жертва воспринимает мир исключительно как враждебный, а саму себя видит несчастной и беспомощной: «Я ничего не могу изменить. Это сильнее меня. Придется принять...». Такие люди постоянно жалуются на свою несчастную судьбу и невозможность что-либо исправить. И если вы покажете «вечному страдальцу» несколько вариантов выхода из неприятной ситуации, Жертва непременно покажет вам несостоятельность каждого варианта, убеждая вас и себя в том, что ничего изменить невозможно. Жертва ищет, как спастись; выбирает не из лучших вариантов, а пытается избежать наихудшего – у нее вообще нет других вариантов поведения, нет выбора. То есть человек убежден, будто ответственность за происходящее лежит не на нем, а на ком-то другом, других людях или обстоятельствах. Причем неудачи Жертва всегда списывает на кого-то или что-то, а вот успехи приписывает себе.

Позиция «Мученик» (депрессивный)
Мученик думает, что с ним что-то не так: «Я – плохой». Он считает себя ни на что не годным, думает, будто он хуже других, страдает от чувства неполноценности, некомпетентности, отвергает сам себя. А неуверенность в себе рождает страх перед неуспехом, который реально провоцирует неудачу. Человек внутренне стремится к регулярному переживанию ситуаций неуспеха даже в мелочах. Он постоянно ожидает неудачу (он ведь негативно настроен) и чрезвычайно зависим от мнения родителей и/или авторитетных фигур в своей жизни. Мученик не будет брать на себя ответственность или принимать важные решения. Человек с такой жизненной позицией регулярно переживает депрессию, находится в унынии (один, кстати сказать, из семи смертных грехов), стремится удалиться от других людей, предпочитает держаться на расстоянии. Он избегает всего нового, неожиданного; старается пребывать в знакомом кругу, в котором чувствует себя относительно безопасно.

Позиция «Пассивный»
В этой жизненной позиции уже есть понимание, что не так. И даже что именно не так. И более того, есть даже понимание, что надо делать, чтобы изменить ситуацию. Но… «пока я этого не делаю»: налицо позиция «авось само рассосется». Человек, находящийся в пассивной позиции, отвергает людей и чувствует себя отверженным, опустошенным, подавленным. Основное «действие» Пассивного – выжидание. Если внутренний конфликт достаточно сильный, то довольно часто он проявляется через попытки погрузиться в иную реальность (компьютер, алкоголь, наркотики, бытовая магия и т.д.), дабы спрятаться от внутренних проблем и по возможности их игнорировать.

Позиция «Автор» (деятель)
Авторская жизненная позиция – личное, ответственное и деятельное отношение к реальности, жизнь по внутренней установке: «То, что происходит со мной, зависит от меня. Я – автор событий собственной жизни». Авторская жизненная позиция

в отношениях: Я выбираю, какое окружение формировать, Я ищу и завожу отношения с теми, кто мне интересен, Я прекращаю отношения с тем, кто мне не интересен.
Человек в позиции Автора – не тот, кто живет «безукоризненно», а тот, кто готов этому учиться.
Талантливый переговорщик отвечает за свои эмоции на переговорах так же, как за цифры, которые озвучивает. Настоящий руководитель отвечает за свои эмоции так же, как и за качество своих распоряжений. Любящая мать естественным образом отвечает за то, что своих детей она любит всегда, а не «по настроению».
Авторская позиция по отношению к своей жизни является залогом успеха и огромных достижений. Именно она вдохновляла Александра Македонского, Суворова, Петра Первого и многих других великих людей, бросивших вызов всему, даже болезни и общественному мнению, но целей своих достигших.

Как перейти в эту позицию?
Если вы проанализировали свои поступки и мысли и пришли к выводу, что находитесь в позиции Мученика, то нужно поработать прежде всего со своей отрицательной установкой, но не «тупо бороться» с собственным негативом: борьба – это и есть проявление негатива, обычно она еще более негатив укрепляет…
Необходимо – внимание: главное упражнение на каждый день! – просто развивать положительное мировосприятие, взращивать в себе доброжелательность к окружающим (то есть видеть прежде всего «плюсы», а потом уже «минусы» человека) и, конечно, позитивную мотивацию. Искренне радоваться всему хорошему, что происходит в жизни – как вашей, так и окружающих вас людей. Почему? Да потому, что мир вокруг вас тогда на самом деле изменится! И это не «сказка», не просто «красивые фразы» (конечно, не в одночасье: на все требуется время). При этом негативную мотивацию уничтожать «на корню» не обязательно: когда она перестает быть ведущей, а переходит в разряд «служебной», то оказывается даже полезной.

Как перейти из позиции «Пассивный» в Авторскую позицию?
Если вы готовы работать над собой, чтобы развивать Авторскую позицию, следуйте следующим рекомендациям:
• **Следите за речью**
(исключите из лексикона «Словарь Жертвы», чаще используйте активный, а не пассивный залог, уберите оправдания).
• **Держите слово!**
Чтобы не оправдываться, будьте аккуратнее с обещаниями: обещайте лишь то, что действительно планируете сделать и что действительно сделаете. Но если пообещали, если дали слово, уж будьте добры, держите. Привыкните К ЭТОМУ, даже если ЭТО никто не сможет проверить.
• **Держите осанку… и улыбайтесь**
Проверено: физическая собранность и позитивный настрой характеризует людей более ответственных.
Если спина согнута, плечи подергиваются, ноги неуверенно переступают, а в глазах – неизбывная тоска, то такой человек либо уже находится в позиции Жертвы, либо вот-вот примет ее.
• **Три авторских ключа**
Возьмите за правило: в трудной ситуации, вместо того чтобы жалеть себя, злиться или расстраиваться, ищите возможности выхода – переосмыслите происходящее, «разрулите» произошедшее, предупредите подобные «форс-мажоры» на будущее.
• **Отказ от нереалистичных проектов**
Автор – тот, кто действует эффективно и берется только за те за дела, которые ему по силам. Реализм никто не отменял. Вычеркните из своей жизни нереалистичные проекты, беритесь за то, с чем вы справитесь, что вам по силам.

Ну и, наконец, как же перейти из позиции Жертвы в позицию Автора Своей Жизни? Это наиболее сложный переход. Необходимо поработать над своей негативной установкой, поняв, что именно нужно ВАМ делать ЗДЕСЬ И СЕЙЧАС для того, чтобы изменить СВОЮ жизнь. Но не только понять, а еще и предпринять конкретные действия.
И еще: на самом деле, чтобы стать Автором Своей Жизни, достаточно начать работу над собой с простых вещей. Но важно действительно их «отработать»: сделать все, что вы намеревались. Еще конкретнее: если вы решили взять обязательства перед самим собой, запишите их. И выполните! Да-да. Прямо сейчас. Запишите – и выполните. L

Новогодние подарки

LeCadeau – *бутики, в которых гостей всегда ожидает ощущение праздника. В переводе с французского LeCadeau – «подарок», и неудивительно, что в сети бутиков LeCadeau посетители могут с французской легкостью и изяществом выбрать и преобрести желанные подарки для любимых и близких.*

Лед и пламя

FÉRAUD

Эти украшения, выполненные в спокойной цветовой гамме, всегда притягивают восхищенные взгляды. Ведь они воплощают в себе элегантность, неповторимый шарм и, конечно, философию великого мастера, творившего во имя создания образа истинной француженки – нежной, сияющей и по-настоящему счастливой. Золото, ненавязчивый блеск бриллиантов плюс простые геометрические формы – все это говорит о благородном происхождении изделий.

1. Кольцо Atelier Couture
Золото, бриллианты
код товара: 036615; цена: **199 800 руб.**

2. Ожерелье Esprit Riviera
Золото, культивированный жемчуг, бриллианты
код товара: 041440; цена: **219 800 руб.**

3. Серьги Esprit Riviera
Золото, культивированный жемчуг, бриллианты
код товара: 041438; цена: **283 500 руб.**

4. Кольцо Esprit Riviera
Золото, культивированный жемчуг, бриллианты
код товара: 041445; цена: **184 600 руб.**

5. Подвеска на цепочке Esprit Riviera
Золото, бриллианты
код товара: 036635; цена: **306 200 руб.**

6. Серьги Esprit Riviera
Золото, бриллианты
код товара: 036634; цена: **153 600 руб.**

7. Кольцо Esprit Riviera
Золото, бриллианты
код товара: 036631; цена: **126 200 руб.**

PROLOGUE

Украшениями этого лондонского аристократического ювелирного Дома восхищаются королевские особы и звезды Голливуда – словом, все те, кто способен оценить истинную роскошь. Эти изделия создаются кропотливо и с любовью в дизайнерских студиях, расположенных в Англии и Германии. В работе используются только королевские материалы – камни безупречной огранки, золото, жемчуг уникальных цветов. Prologue создает украшения Haute Couture, а также коллекции Pret-a-Porter.

1. Серьги LOOP
Золото, бриллианты, сапфиры
код товара: 008701; цена: **959 000 руб.**

2. Подвеска LOOP
Золото, бриллианты, сапфиры
код товара: 010961; цена: **1 294 000 руб.**

3. Подвеска NET
Золото, бриллианты, сапфиры
код товара: 010960; цена: **2 098 000 руб.**

4. Кольцо NET
Золото, бриллианты, сапфиры
код товара: 002894; цена: **575 000 руб.**

5. Серьги NET
Золото, бриллианты, сапфиры
код товара: 008706; цена: **698 000 руб.**

RAMON

Каждое украшение своенравно и эгоистично, не терпит конкуренции, желая единолично ловить восхищенные взгляды. Сложные орнаменты от Ramon из белого и желтого золота, украшенные бриллиантами, восхищают тонкостью ювелирной работы. Они не только подчеркивают принадлежность владелицы к высшему кругу, но и наделяют ее пленительной силой. Эти изысканные изделия – непременные участники светских раутов и самых ярких событий.

1. Подвеска Cashmere
Золото, бриллианты
код товара: 025855; цена: **98 500 руб.**

2. Кольцо Ball *Золото, бриллианты*
код товара: 015516; цена: **36 000 руб.**

3. Ожерелье Ball
Золото, бриллианты
код товара: 006601; цена: **108 500 руб.**

4. Кольцо Egg
Золото, бриллианты
код товара: 010459; **цена: 62 400 руб.**

5. Серьги Egg
Золото, бриллианты
код товара: 001327; цена: **134 200 руб.**

6. Подвеска на цепочке Egg
Золото, бриллианты
код товара: 025841; цена: **84 500 руб.**

7. Серьги Cashmere
Золото, бриллианты
код товара: 008073; цена: **137 000 руб.**

Guy Laroche
PARIS

Стиль этого бренда отражает традиционные французские ценности: элегантность, соблазнительность и утонченность. Изысканная сдержанность геометрических фигур, роскошное сочетание драгоценных камней, завораживающая игра формы и цвета – это и есть мир Guy Laroche. Ювелирные украшения этого дома выдержаны в лучших традициях современного гламура. Они созданы для тех, кто не боится экспериментов и открыт новым идеям.

1. Серьги Enlacement Ceramic
Золото, бриллианты, керамика
код товара: 044113; цена: **59 800 руб.**

2. Кольцо Enlacement Ceramic
Золото, бриллианты, керамика
код товара: 044181; цена: **62 900 руб.**

3. Ожерелье Enlacement Ceramic
Золото, бриллианты, керамика
код товара: 044072; цена: **69 900 руб.**

4. Кольцо Enchantement Ceramic
Золото, бриллианты, керамика, топаз
код товара: 044163; цена: **73 600 руб.**

5. Ожерелье Enchantement Ceramic
Золото, бриллианты, керамика, топаз
код товара: 044094; цена: **86 900 руб.**

6. Ожерелье Enlacement Ceramic
Золото, бриллиант, аметист, цитрин, перидот, топаз, керамика
код товара: 044084; цена: **79 900 руб.**

7. Кольцо Enlacement Ceramic
Золото, бриллиант, аметист, цитрин, иолит, перидот, родолит, топаз, керамика
код товара: 044137; цена: **92 800 руб.**

8. Серьги Enlacement Ceramic
Золото, бриллиант, аметист, цитрин, иолит, перидот, родолит, топаз, керамика
код товара: 044085; цена: **109 200 руб.**

BARAKA

Baraka – украшения с итальянским характером, получившие престижную премию DeBeers Award за непревзойденный дизайн. Фирменный знак компании - золотой винт, вкрученный в каждое украшение. Лаконичные, но выразительные, эти изделия предназначены для успешных мужчин с независимым взглядом на моду и собственным стилем. Наряду с дизайнерскими разработками, Baraka постоянно находится в поиске новых технических решений, смело сочетают классические и новаторские материалы.

1. Цепь LINK
Золото
код товара: 013375; цена: **657 550 руб.**

2. Крест SIMBOLIKA
Золото
код товара: 027212; цена: **62 010 руб.**

3. Браслет Casino Collection
Золото, каучук
код товара: 027201; цена: **142 800 руб.**

4. Подвеска Casino Collection
Белая и черная сталь, золото, бриллианты
код товара: 005082; цена: **105 150 руб.**

5. Кольцо BLADE
Золото
код товара: 019076; цена: **119 450 руб.**

6. Кольцо Casino Collection
Золото, бриллианты
код товара: 027807; цена: **60 450 руб.**

7. Браслет NAVY
Золото, сталь, керамика, бриллианты
код товара: 037298; цена: **95 060 руб.**

8. Подвеска CERAMIK
Золото, черная керамика, бриллианты
код товара: 027209; цена: **50 650 руб.**

STERLINKS®

DESIGNED BY YOU

Коллекция украшений Sterlinks дарит всем желающим уникальную возможность почувствовать себя настоящим ювелирным дизайнером и проявить свою индивидуальность. Составив неповторимые браслеты, подвески и ожерелья из элементов, кропотливо сделанных вручную из стерлингового серебра и золота 585 пробы. Яркими штрихами на бусинах красуется разноцветная эмаль, муранское стекло, кубические цирконии. А специально разработанная система узелков гарантирует, что каждое звено будет располагаться на браслетах симметрично, создавая идеально подобранную композицию.

1.Цепочка 70 см
серебро с родиевым покрытием
код товара: 045313; цена: **4 250 руб.**

2. Браслет с застежкой «карабин» B 21+3cm
серебро с родиевым покрытием
код товара: 046343; цена: **4 600 руб.**

3. Бусина
серебро с родиевым покрытием, кубический цирконий, муранское стекло
код товара: 044969; цена: **2 450 руб.**

ZEADES

История марки берет начало в Монте-Карло – одном из уникальнейших мест в мире, которое стало источником творческого вдохновения и магнитом для бизнесменов и путешественников со всех концов света. Все аксессуары этого бренда выполнены из нержавеющей стали 316L, которая обладает высокой износостойкостью и никогда не тускнеет. Также бренд эксклюзивно использует кожу, с кожевенных заводов в Fucecchio (провинция Флоренции, Италия). И завершают картину первоклассные австрийские цирконы – ими украшены практически все изделия бренда.

1. Серьги Crimson Cheeky Blunsh
Сталь, натуральная кожа, кварцевое стекло
код товара: 048667; цена: **5 700 руб.**

2. Ожерелье Crimson Cheeky Blunsh
Сталь, натуральная кожа, кварцевое стекло
код товара: 048668; цена: **9 500 руб.**

3. Браслет Crimson Cheeky Blunsh
Сталь, натуральная кожа, кварцевое стекло
код товара: 048665; цена: **5 600 руб.**

4. Женские часы Incandensent Secret Tatoo
Сталь, кварцевое стекло, кожа (ремешок)
код товара: 048695; цена: **7 900 руб.**

5. Подвеска Incandesent Secret Tattoo
Сталь, натуральная кожа, кварцевое стекло
код товара: 048676; цена: **5 900 руб.**

Korloff
PARIS

Ювелирный дом Korloff относится к элите Haute Joaillerie. Все его коллекции отмечены магией Korloff Noir – крупнейшего в мире черного бриллианта, который принадлежит компании.
Все украшения, часы и аксессуары бренда отличаются ярким, неподражаемым стилем. Всегда смелые и фантазийные, при этом они выглядят подчеркнуто элегантно.
Все изделия Korloff украшены фирменным логотипом компании - двумя буквами «K», стоящими спиной друг к другу.

1. Серьги Katharina
Золото, бриллианты
код товара: 036361; цена: **469 000 руб.**

2. Серьги Dynastie
Золото, бриллианты, перламутр
код товара: 013922; цена: **307 500 руб.**

3. Кольцо Dynastie
Золото, бриллианты, перламутр
код товара: 002695; цена: **228 500 руб.**

4. Ожерелье Passion
Золото, бриллианты, перламутр
код товара: 004413; цена: **265 500 руб.**

5. Ожерелье Seville
Золото, бриллианты
код товара: 014753; цена: **176 750 руб.**

6. Кольцо Seville
Золото, бриллианты
код товара: 017411; цена: **121 000 руб.**

7.Серьги Seville
Золото, бриллианты, сапфиры
код товара: 014741; цена: **366 400 руб.**

Misaki

«Преврати свою жизнь в жемчужину» - именно под таким девизом создаются украшения Misaki. Эта изысканная философия навеяна безмятежностью гламурной жизни Монте-Карло. Коллекции Misaki – это смесь романтизма, сексуальности, женственности и удивительной универсальности. Гладкая поверхность жемчужин в обрамлении серебра играет и переливается, словно брызги шампанского. Такая роскошь не может остаться незамеченной!

1.Кольцо Velour
Серебро, жемчуг, созданный по технологии X-treme Lustre Pearl
код товара: 026462; цена: **5 860 руб.**

2. Ожерелье Velour
Серебро, жемчуг, созданный по технологии X-treme Lustre Pearl
код товара: 026460; цена: **6 680 руб.**

3. Кольцо Elle
Серебро, жемчуг, созданный по технологии X-treme Lustre Pearl, кристаллы Swarovski
код товара: 045587; цена: **7 960 руб.**

4. Серьги Life
Серебро, жемчуг, созданный по технологии X-treme Lustre Pearl
код товара: 040053; цена: **5 960 руб.**

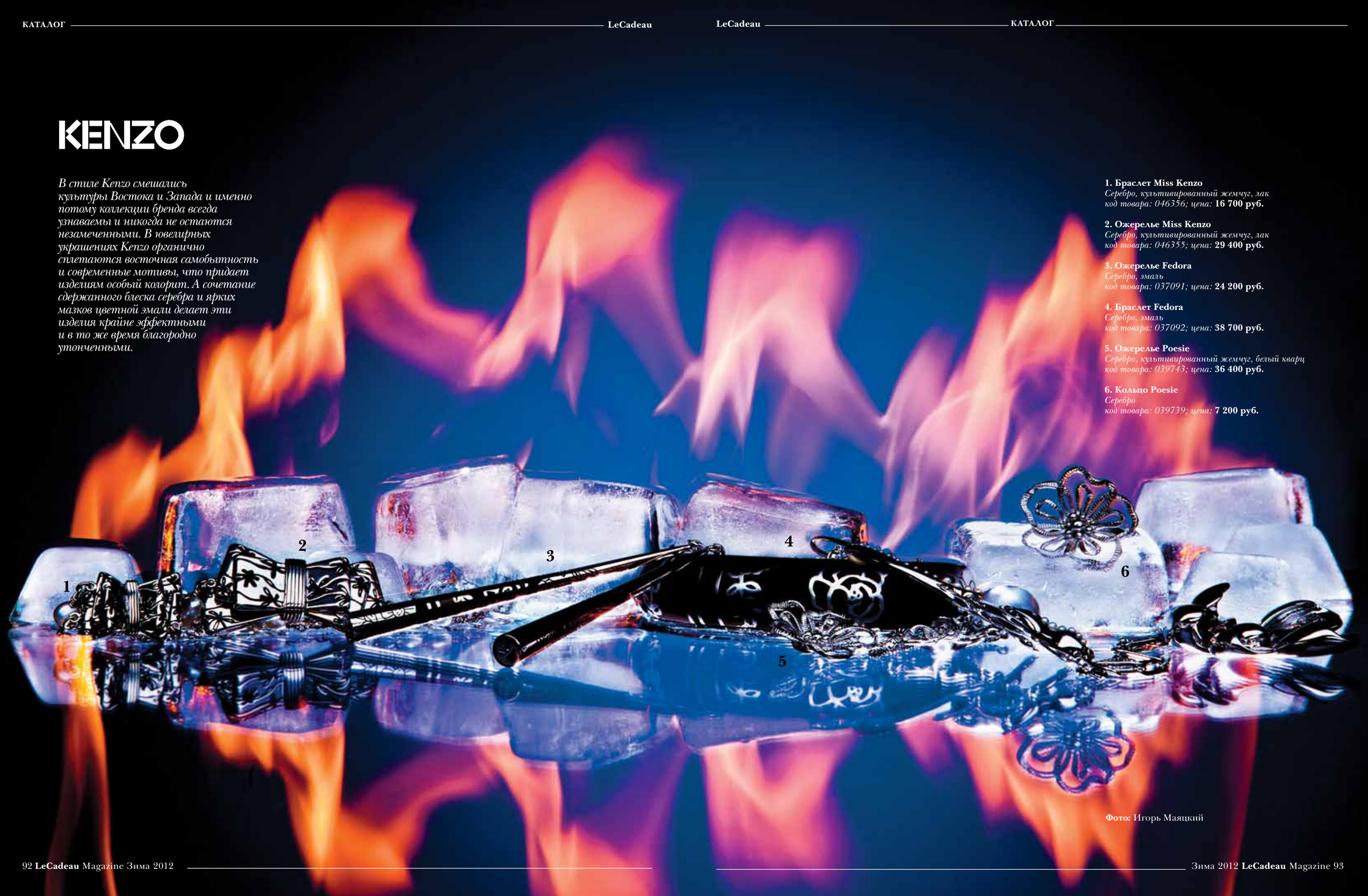
5. Ожерелье Life
Серебро, культивированный жемчуг, кристаллы Swarovski
код товара: 040055; цена: **9 300 руб.**

6. Ожерелье Elle
Серебро, жемчуг, созданный по технологии X-treme Lustre Pearl, кристаллы Swarovski
код товара: 045680; цена: **10 100 руб.**

7. Серьги Elle
Серебро, культивированный жемчуг, кристаллы Swarovski
код товара: 045581; цена: **7 980 руб.**

KENZO

В стиле Kenzo смешались культуры Востока и Запада и именно потому коллекции бренда всегда узнаваемы и никогда не остаются незамеченными. В ювелирных украшениях Kenzo органично сплетаются восточная самобытность и современные мотивы, что придает изделиям особый колорит. А сочетание сдержанного блеска серебра и ярких мазков цветной эмали делает эти изделия крайне эффектными и в то же время благородно утонченными.



1. Браслет Miss Kenzo
Серебро, культивированный жемчуг, лак
код товара: 046356; цена: **16 700 руб.**

2. Ожерелье Miss Kenzo
Серебро, культивированный жемчуг, лак
код товара: 046355; цена: **29 400 руб.**

3. Ожерелье Fedora
Серебро, эмаль
код товара: 037091; цена: **24 200 руб.**

4. Браслет Fedora
Серебро, эмаль
код товара: 037092; цена: **38 700 руб.**

5. Ожерелье Poesie
Серебро, культивированный жемчуг, белый кварц
код товара: 039743; цена: **36 400 руб.**

6. Кольцо Poesie
Серебро
код товара: 039739; цена: **7 200 руб.**

Фото: Игорь Маяцкий

Какие церемонии!

Недавно в White Cafe на Новом Арбате состоялось празднование 110-летнего юбилея великого комбинатора, сына турецкого подданного, да и вообще самого популярного героя плутовского романа – Остапа Бендера! К этой юбилейной дате была приурочена церемония подведения итогов Премии «Лучшие ювелирные салоны-2011» по версии интернет-портала MAGAZAN.RU и журнала «Компания». Первым делом организаторы решили воскресить события из «12 стульев». И потому предложили гостям, среди которых были Екатерина Маликова, Лянка Грыу, Крис Кельми, Корнелия Манго, Прохор Шаляпин и Авраам Руссо, поискать сокровища, спрятанные в гарнитуре генеральши Поповой. Артисты с удовольствием вспарывали стулья – надо сказать, удача улыбалась многим из них! Кто-то получил сертификат на полет на вертолете, кому-то повезло найти ювелирное украшение ручной работы, а вот Алексею Эдуардовичу Бенецкому – мужу княжны Натальи Голицыной – досталась ручка Korloff от сети ювелирных бутиков LeCadeau! Ну а после поиска сокровищ состоялась церемония награждения победителей. В итоге почетные премии получили сеть салонов «Эстет», FreyWille, PANDORA, «Космос Золото», CARRICE, «Адамас», «Адамант», Pistachio, Majorica, «Антиквариат Нумизматика», AlexanderArne и другие, а сеть ювелирных бутиков LeCadeau получила премию «Лучшая витрина 2011»!

L

АДРЕСА ПАРТНЕРОВ

Beauty&Health

AVEDA, Спа-центр «MAHASH Natural Day Spa», ул. Молодогвардейская, д. 4, с.1, тел.: (495) 981-85-32; Салон «Профиль Professional», ТЦ «Европейский», пл-дь Киевского вокзала, д. 2, тел.: (495) 229-19-19

«Время красоты», ул. Моховая, д. 11, стр.3

Davines, Салон красоты Наташи Королевой, ул. Мосфильмовская д.70; Смоленский бульвар, д. 10; Салон красоты «The Genius Beauty», ул. Пятницкая, д. 73; ул. Люсиновская, д. 13, к. 1; Измайловский бульвар, д. 55

John Frieda, Иль-де-Боте, ул. Маросейка, д. 9/2, тел.: (495) 621-53-19, etoya.ru; Артиколи ГУМ, Красная площадь, д. 3, у Фонтана, 1-й этаж, тел.: (495) 620-31-39; Артиколи Весна, ул. Новый Арбат, д. 19, тел.: (495) 789-96-69; ЦУМ, ул. Петровка, д. 2, тел.: 933-73-00; Podium Beauty Hall, ул. Кузнецкий мост, д. 14, 1-й этаж, тел.: (495) 621-78-95

Londa Professional, Wella, Иль-де-Боте, etoya.ru; Л'Этуаль, letoile.ru; Дуглас Риволи, douglas.ru; Рив гош, rivegauche.ru

МОНЕ, Б. Грузинская, д. 69

«Облака STUDIO», Камергерский пер., 5/6, www.oblakastudio.ru

Paul Mitchell, Ленинский просп., д. 85б, тел.: (495) 971-26-66, (495) 741-26-14; Ленинградский просп., д. 37, корп. 9, тел.: (495) 728-35-88, (495) 728-38-53, www.pmsalon.ru

Profistyle, тел.: (495) 554-71-15

Philip Kingsley, www.philipkingsley.ru

Remington, www.remington-shop.ru

Shiseido, ГУМ, Красная площадь, д. 3; ЦУМ, ул. Петровка, д. 2, тел.: 933-73-00

Swiss Smile, ул. Малая Пироговская, д. 18, стр. 1, тел.: (495) 580-30-80, 797-66-86; www.swiss-smile.ru

«Экстра-Экстра», ул. Остоженка, д.25, тел.: (495) 637-41-21

VITEK, www.vitek.ru

Мода

Алина Асси, Кремль в Измайлове, Измайловское шоссе, д.73, 18 блок, тел.: (926) 206-16-8-68, www.alinaassi.ru

Atos Lombardini, ТД «Университи», Площадь Джавахарлала Неру, д. 1, 47 павильон, тел.: 8 (915) 147-55-05

Braccialini, ул. Тверская, д. 12, стр. 2, тел.: (495) 629-17-18; ул. Земляной Вал, д. 33, тел.: (495) 970-14-48

Cycle, ЦУМ, ул. Петровка, д.2, тел.: +7 (495) 933-73-00

Fur Fashion House IZETA: Расторгуевский пер., д.1; тел.: +7 (499) 253-03-22; Крокус Сити Молл, 1-й этаж; тел.: +7 (495) 727-24-19

Helen Yarmak, Ритц-Карлтон, ул. Тверская, д. 3-5, тел.: (495) 543-97-21; Галерея «Актер», ул. Тверская, д. 16, 3-й этаж, тел.: (495) 935-89-53

Jimmy Choo, ЦУМ, ул. Петровка, д. 2, тел.: 933-73-00; Столешников пер., 13, тел.: 623-89-38

Longchamp, Галерея «Экипаж», Крокус Сити Молл, 65 - 66 км МКАД, тел.: (495) 981-90-34; бутик «Экипаж», LOTTE PLAZA, Новинский б-р, д. 8, 4 этаж, тел.: (495) 787-37-24

Manolo Blahnik, Tretiakov plaza, ул. Никольская, 10

Patrizia Pepe, Красная площадь, д. 3, ГУМ, тел.: 620-33-35; площадь Киевского вокзала, д. 2, ТРЦ Европейский, тел.: (495) 229-27-52; Крокус Сити Молл, тел. (495) 727-15-20

Rene Caovilla, Tretiakov plaza, ул. Никольская, 10

Кухня

Bar-b-Q, ул. Новослободская, д.14/19, стр. 1, тел.: (499) 973-97-70

АДРЕСА

СЛУЖБА ПОДДЕРЖКИ КЛИЕНТОВ:
ТЕЛ. (495) 961-00-01
www.lecadeau.ru
www.лекадо.рф

JEWELLERY & ACCESSORIES

БУТИКИ LECADEAU В МОСКВЕ:

- **LeCadeau,** Комсомольский пр-т, д. 17
- **LeCadeau, ТД «Версаль»,** Ленинский пр-т, д. 3
- **LeCadeau, ТРК «Времена Года»,** Кутузовский пр-т, д. 48
- **LeCadeau, Radisson Royal Hotel Moscow,** Кутузовский пр-т, д. 2/1, стр. 1
- **LeCadeau, ТРЦ «Европейский»,** пл. Киевского вокзала, д. 2, Галерея Pret-a-Porter
- **LeCadeau, ТРЦ «Фестиваль»,** Мичуринский пр-т, Олимпийская деревня, д. 3, корп. 1
- **LeCadeau, ТЦ «Золотой Вавилон»,** ул. Декабристов, д. 12
- **LeCadeau, ТРК «Мега Химки»**
- **LeCadeau, ТРК «Мега Теплый Стан» (реконструкция)**
- **LeCadeau, ТРК «Мега Белая Дача»**
- **LeCadeau, NEW ТЦ «Ереван Плаза»,** ул. Б. Тульская, д.13

БУТИКИ LECADEAU В РОССИИ:

* **КРАСНОДАР:** ул. Красная, д. 42

* **САМАРА:** ул. Фрунзе, д. 87

* **ЛИПЕЦК: Бизнес-центр «Европорт»,** площадь Плеханова, д. 3

* **КЕМЕРОВО: ТЦ «Променад 3»,** пр-т Ленина, д. 59 а

* **ВЛАДИВОСТОК: «Clever House»,** ул. Семеновская, д. 15

* **ВЛАДИВОСТОК: ТД «Игнат»,** ул. Комсомольская, д. 13

* **СОЧИ:** ул. Навагинская, д.12

LECADEAU FASHION CORNERS:

* **ТВЕРЬ: салон «Роскошь»,** ул. Тверской пр-т, д. 9

* **ИВАНОВО: галерея моды «Романс»,** ул. 10 Августа, д. 34

Связавшись с CALL-ЦЕНТРОМ LECADEAU по номеру (495) 961-00-01, вы можете:

- заказать изделие, которого нет в наличии;
- получить информацию об ассортименте бутиков, о наличии конкретного изделия, которое вас интересует, о будущих марках и коллекциях;
- получить ответ на любые вопросы, связанные с гарантийным и постгарантийным обслуживанием приобретенных изделий;
- обратиться с любым другим вопросом и быть уверенным в получении оперативной и достоверной информации;
- обсудить с оператором услугу бесплатного нанесения гравировки на обручальные кольца марки Breuning и договориться о времени и месте встречи.

ПРОГРАММЫ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ LECADEAU С КЛИЕНТАМИ

Программа привилегий бутиков LeCadeau

Карта постоянного покупателя сети бутиков LeCadeau не только дает право на получение скидки. Она служит своеобразным «пропуском» в мир Люкса, Стиля и Наслаждения.
Обладателю карты клиента сеть бутиков LeCadeau дарит ряд привилегий*, в числе которых:

- информирование о специальных предложениях
- подарки к праздникам
- возможность участия в специальных акциях
- приглашения на мероприятия всемирно известных ювелирных Домов, проводимые сетью бутиков LeCadeau
- рассылка журнала LeCadeau Magazine
- получение дополнительных привилегий в компаниях, состоящих в «Клубе Друзей LeCadeau Magazine» (салоны красоты, рестораны, бутики одежды, модные Дома)

* Привилегии варьируются в зависимости от процентного номинала карты

Карта постоянного покупателя сети бутиков LeCadeau дает право на получение 5% скидки и выдается после совершения первой покупки в LeCadeau. Карта действует, начиная с момента следующей покупки.
Серебряная карта клиента LeCadeau (SILVER), предоставляющая скидку 10%, выдается при сумме накоплений 100 000 рублей.
Золотая карта сети бутиков LeCadeau (COLD) достоинством 15% выдается при накоплении суммы покупок, равной 500 000 руб.
Карту привилегированного клиента сети бутиков LeCadeau (SPECIAL), предоставляющую 20% скидку на весь ассортимент бутиков LeCadeau, получают клиенты, чей объем накоплений составил 1 500 000 рублей.

Клуб друзей бутиков LeCadeau

Клуб друзей бутиков LeCadeau – это широкий выбор специальных предложений, скидки и подарки в ресторанах, салонах красоты и бутиках известных дизайнеров. Члены клуба предоставляют скидки 10-15% при предъявлении журналов LeCadeau Magazine.

Сегодня членами этого привилегированного клуба являются:

- MEUCCI
- Туристическая компания ITALIAMANIA (на экскурсионные услуги)
- Турфирма «Ваш Жюль Верн»
- Салон красоты SashaStyle
- Дом моды ALINA ASSI
- Дизайнер Ольга Бровкина
- Бар «Лед»
- Проект «Ю Бьюти» (30%-ные скидки на косметическую продукцию)
- MONE (ТЦ Капитолий, на первое посещение)

Программа привилегий для держателей премиальных карт VISA

Сеть бутиков LeCadeau представляет программу привилегий для держателей премиальных карт VISA. Программа привилегий VISA – это система эксклюзивных условий, предложений, возможностей для держателей премиальных карт VISA*. Владельцы карт VISA Gold, VISA Platinum и VISA Infinite имеют право на получение скидки в бутиках LeCadeau.**

* Скидки предоставляются только при оплате товара/услуги с помощью банковской карты одной из премиальных категорий с логотипом VISA. При оплате наличными скидки не предоставляются.
** Скидка в размере 10% придоставляется клиентам при оплате картами VISA Gold и VISA Platinum. Скидка в размере 15% при оплате картой VISA Infinite. Указанные скидки не суммируются со скидкой по карте постоянного клиента LeCadeau.

Программа привилегий «MasterCard Избранное»

LeCadeau приглашает в неповторимый мир привилегий держателей премиальных банковских карт MasterCard. Программа привилегий «MasterCard Избранное» – это гарантия превосходного обслуживания всех держателей премиальных карт MasterCard и предоставление им скидок в размере 10% и 15%*.
В программе участвуют премиальные карты Gold MasterCard®, World MasterCard®, Platinum MasterCard®, World Signia MasterCard™.

* Скидка в размере 10% при оплате картами Gold MasterCard®, World MasterCard®, Platinum MasterCard®. Скидка в размере 15% при оплате картами World MasterCard® Black Edition, World Signia MasterCard™. Указанные скидки не суммируются со скидкой по карте постоянного клиента LeCadeau.

Программа привилегий Cosmocard

Сеть бутиков LeCadeau, журнал Cosmopolitan и «Альфа-банк» объединились в новой партнерской программе Cosmocard. Cosmocard – это первая банковская карта специально для женщин. Расплачиваясь банковской картой Cosmocard, ее владелица получает скидку в размере 10%* на весь ассортимент бутиков LeCadeau.

* Указанная скидка не суммируется со скидкой по карте постоянного клиента LeCadeau.

ERWIN SATTLER
MÜNCHEN

TROJA XVI
Часовой сейф Erwin Sattler Troja оснащен маятниковыми часами с точностью хода до 1-2 секунд в месяц. 16 встроенных в сейф ячеек, имеющих уникальный сверхсложный механизм с покрытыми золотом шестеренками и подшипниками, поддерживают постоянный ход Ваших часов. Благодаря специальному обеспечению становится возможной тонкая настройка и индивидуально программируемый завод любых автоматических часов прошлого, настоящего и будущего.

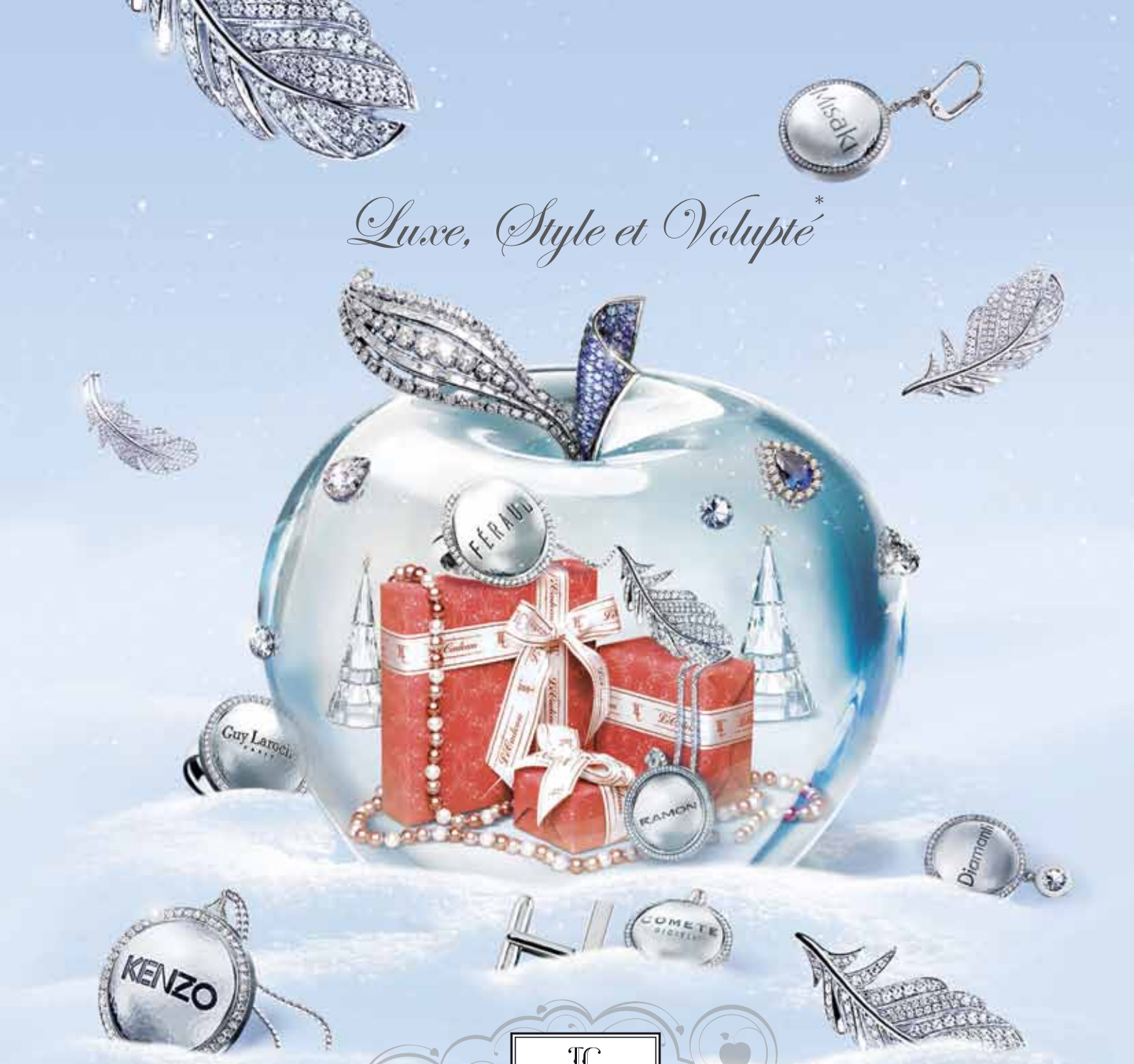
LeCadeau
ЛЕКАДО

Шедевры часового искусства эксклюзивно в бутиках LeCadeau

МОСКВА: ТК "Времена Года", Кутузовский пр-т, д. 48
Radisson Royal Hotel Moscow, Кутузовский пр-т, д. 2/1, стр. 1

Служба поддержки клиентов, тел.: (495) 961-00-01
www.lecadeau.ru www.лекадо.рф

реклама



*Люкс, Стиль и Наслаждение

LeCadeau
ЛЕКАДО

Ювелирные коллекции мировых дизайнеров в бутиках LeCadeau

МОСКВА: Комсомольский пр-т, д. 17
ТЦ "Версаль", Ленинский пр-т, д. 3
ТК "Времена Года", Кутузовский пр-т, д. 48
ТРЦ "Европейский", Галерея Pret-a-Porter
ТРК "Мега Химки", ТРК "Мега Белая Дача"
ТЦ "Ереван Плаза", ул. Б. Тульская, д. 13
ТЦ "Золотой Вавилон", ул. Декабристов, д. 12
NIKOL'SKAYA PLAZA, ул. Никольская, д. 10
Radisson Royal Hotel Moscow, Кутузовский пр-т, д. 2/1, стр. 1
ТРЦ "Фестиваль", Мичуринский пр-т, Олимпийская деревня, д. 3, корп. 1

САМАРА: ул. Фрунзе, д. 87
СОЧИ: ул. Навагинская, д. 12
КРАСНОДАР: ул. Красная, д. 42
КЕМЕРОВО: ТЦ "Променад 3", ул. Ленина, д. 59 А
ВЛАДИВОСТОК: ТД "Игнат", ул. Комсомольская, д. 13
ВЛАДИВОСТОК: "Clever House", ул. Семеновская, д. 15
ЛИПЕЦК: Бизнес-центр "Европорт", площадь Плеханова, д. 3
ТВЕРЬ: LeCadeau Fashion Corner,салон "Роскошь", ул. Тверской пр-т, д. 9
ИВАНОВО: LeCadeau Fashion Corner, галерея "Романс", ул. 10 Августа, д. 34

Служба поддержки клиентов, тел.: (495) 961-00-01
www.lecadeau.ru, www.лекадо.рф

реклама